

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ВНЕДРЕНИЯ «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКИ В СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННУЮ СИСТЕМУ

З.М. Закриева,

старший преподаватель кафедры «Коммерция и маркетинг»,

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

e-mail: zakrieva.62@mail.ru

Аннотация. В статье определены особенности «зеленой» экономики и основных инструментов ее трансформации в социально-ориентированную систему. Рассмотрены основные различия между «зеленой» и традиционной экономиками. Рассмотрены различные направления концепции «зеленой» экономики. Для повышения эффективности реализации основных принципов «зеленой» экономики предложено использовать три группы инструментов: экономические, маркетинговые и корпоративные. Экономические инструменты регулирования в сфере «зеленой» экономики содержат экологические налоги, субсидии и налоговые льготы. Маркетинговые инструменты представлены стандартами ISO 14000, экологической маркировкой и рекламой. Корпоративные инструменты в зависимости от вида и специфики деятельности предприятия предполагают сценарное планирование и систему экологического аудита.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, концепция «зеленой» экономики, маркетинг, устойчивое развитие, экономика.

BASIC TOOLS FOR INTRODUCING A GREEN ECONOMY IN A SOCIALLY-ORIENTED SYSTEM

Z.M. Zakrieva,

senior lecturer of the Department of "Commerce and Marketing",

FGBOU VO "Chechen State University", Russia, Grozny.

Abstract. The features of the "green" economy and the main tools for its transformation into a socially-oriented system are determined. The main differences between the green and traditional economies are examined. Various directions of the concept of a "green" economy are considered. It is proposed to use three groups of instruments: economic, marketing and corporate, to increase the efficiency of implementing the basic principles of the green economy. Economic regulatory instruments in the field of green economy containing: environmental taxes, subsidies and tax benefits. Marketing tools are represented by ISO 14000, environmental labeling and advertising. Corporate tools, depending on the type and specifics of the enterprise, involve scenario planning and an environmental audit system.

Keywords: "Green" economy, the concept of a "green" economy, marketing, sustainable development, economy.

Для цитирования: Закриева З.М. Основные инструменты внедрения «зеленой» экономики в социально-ориентированную систему // Вестник Чеченского государственного университета. №1 (37). 2020. С. 72–77

При современных тенденциях высокой ресурсоемкости экономики актуальным является переход к социально-ориентированной экономике с помощью политики под названием «зеленая экономика», которая позволит выйти из экологического кризиса, повысит конкурентоспособность отечественной экономики и повлияет на существующий рынок труда. Сегодня, стремясь максимизировать свою прибыль любым способом, как отмечал А. Пигу [8], предприятия различных отраслей экономики берут от природы ограниченные ресурсы, загрязняют окружающую среду, даже не задумываясь о последствиях своей деятельности. Пренебрежение экологическими нормами и законами природы делает невозможным устойчивое развитие экономики.

Несмотря на повышение жизненного уровня человечества в целом, доминирующая сегодня модель «коричневой экономики» приводит к значимым негативным последствиям: к изменению климата, утрате биоразнообразия, к истощению природных ресурсов, загрязнению

окружающей среды, материальному неравенству людей и стран. Эта модель экономики содержит угрозу как для сегодняшнего, так и для грядущего поколений.

Сегодня для существования человечества нужно такое количество ресурсов, которое выходит за пределы возможностей нашей планеты. В последнюю четверть века наблюдался рост мирового ВВП в 4 раза, но экономический рост достигается главным образом за счет расходования природных ресурсов. Если потребление ресурсов будет дальше продолжат расти в таком темпе, как сейчас, то к 2030 году для поддержания жизни человечества понадобится эквивалент двух нынешних планет, а в 2050 году – 2,8 планеты.

«Зеленая» экономика признает ценность природного капитала, составляющими которого являются биологическое разнообразие, экологически чистые товары (услуги), и инвестирует в него средства. Новая модель устойчивого развития предполагает «озеленение» важнейших секторов мировой экономики» [1].

Острая потребность в экономической, экологической и социальной модернизации экономики привела к созданию концепции «зеленой» экономики, провозглашенной жизненно важной для обеспечения дальнейшего развития человечества со дня проведения Саммита Земли в Рио-де-Жанейро в 1992 году. Согласно определению ЮНЕП [3], «зеленая» экономика – это экономика, которая приводит к повышению благосостояния людей и укреплению социальной справедливости при одновременном снижении рисков для окружающей среды и дефицита экологических ресурсов. Всемирный Саммит Рио-20, который состоялся в 2012 г., провозгласил парадигму «зеленой экономики» как способ реализации курса на устойчивое развитие новыми методами, которая согласуется с «Повесткой дня на 21 век» [3]. «Развитие «зеленой» экономики призвано совместить и сбалансировать решение проблем социальной справедливости, экологического равновесия и экономического прогресса на началах жесткой экономии природных ресурсов» [1].

К концепции «зеленой экономики» относятся также идеи многих других направлений в экономической науке и философии, такие, как экологическая экономика, экономика окружающей среды, социалистическая и феминистская экономики (табл. 1).

Таблица 1

Сравнение различных направлений концепции «зеленой» экономики.

Вид экономики	Характеристика
Экономика окружающей среды	Основывается на традиционной экономической парадигме
Экологическая экономика	Попытка объединить дисциплины экологии и экономики
Социалистическая экономика	Внимание акцентирует относительно равенства, но защищает материализм и антропоцентризм
Феминистская экономика	Разделяет принципы и ценности, но охватывает более ограниченную сферу; является преимущественно теоретической

Примечание: составлено автором на основе [6]

Сегодня рынок «зеленой экономики» растет быстрыми темпами и представлен различными видами деятельности. «Зеленая» экономика тесно связана с применением инновационных «зеленых» технологий, в основу которых положены солнечная и ветровая энергетики, геотермальные источники, производство биотоплива, твердые бытовые отходы и т.п.

Отличия «зеленой экономики» от доминирующей сегодня экономической парадигмы состоят в следующем:

1. Разница в ориентации. Традиционная экономическая модель ориентирована преимущественно на максимизацию прибыли. «Зеленая» экономика направлена на соблюдение устойчивых ценностей (признание взаимозависимости экономики, общества и экологии; уважение целостности природных систем; признание и соблюдение законов природы; соблюдение принципа справедливости; соблюдение интересов будущих поколений). Отметим, что это различие проведено еще во времена Древней Греции. В

частности, Аристотель различал экономику, сосредоточенную на социальных и природных ресурсах («ойкономия»), и экономику, в которой на первый план отводились имущество, богатство и валюта («хрематистик»).

2. Связь экономики с социальной справедливостью. Если для традиционной экономики социальная справедливость – это надстройка, незначительная часть рассматривается лишь периферийно, то для «зеленой» экономики принцип равенства и справедливости находится в центре внимания.

3. По источнику возникновения. В отличие от традиционной экономики, «зеленая» экономика возникла не из абстрактных теорий, а из практической деятельности защитников окружающей среды и «зеленых» политических партий. Концепция «зеленой экономики» возникла и стала известной благодаря различным межправительственным форумам, таким, как инициатива по созданию зеленой экономики ЮНЕП (программа ООН по вопросам окружающей среды), стратегия зеленого роста ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) и во время дискуссий лидеров Большой двадцатки.

4. Инновационный аспект. Традиционная экономика – это академическая дисциплина, которая преподается в школах и высших учебных заведениях различных типов. «Зеленое» направление экономической мысли является сравнительно новым, представлено отчетами по корпоративной социальной ответственности, международными и национальными рекомендациями, планами и находится в поле научных дебатов всего мира. Например, многочисленные публикации ООН, в частности ЮНЕП, ЮНДЕСА (департамента по экономическим и социальным вопросам), ЮНКТАД (конференция по торговле и развитию), ЮНКСД (конференции по вопросам устойчивого развития) описывают концепцию «зеленой» экономики, ее основополагающие принципы, преимущества, риски и обобщают международный опыт в этой сфере. Многочисленные неправительственные организации в последнее время также прикладывают много усилий для содействия распространению концепции «зеленой» экономики.

5. Количественно-качественный аспект. Традиционная экономика сосредоточена исключительно на количестве, тогда как «зеленых» экономистов больше беспокоит качество жизни человека. В контексте этого можно увидеть еще одно существенное отличие «зеленой» экономики от традиционной экономики, а именно – уход «зеленой» экономики от акцента на экономическом росте до акцента «устойчивое состояние экономики» в длительной перспективе. В устойчивом состоянии экономики с уважением относятся к планетарным границам, считая Землю самым дефицитным ресурсом. Это означает, что мы как субъекты экономической деятельности должны увеличивать производительность ресурса при одновременном снижении уровня его использования. Для достижения устойчивого состояния экономики необходимо обратить внимание на количество людей, которые обмениваются ресурсами Земли, и уровень их потребления; быть информированным о регенеративной способности планеты; ограничить уровень отходов и выбросов в окружающую среду.

6. Разница во взаимозависимости экономики, общества и экологии. Это можно проиллюстрировать с помощью модели «трех кругов», предложенной М.С. Като [6]. В общепринятом представлении экономика, экология и общество взаимодействуют, но не являются взаимозависимыми. Несмотря на это, каждый элемент модели одинаково важен, но во время принятия решений больше влияния имеет экономика. Вследствие этого общество и окружающая среда понесут потери на устранение последствий, за которые установлена достаточно высокая цена.

Модель «трех кругов» [6] по концепции «зеленой экономики» свидетельствует о том, что общество находится внутри среды, а экономика является частью общества. В контексте этого и общество, и экономика зависимы от окружающей среды. Это и проявляется в ценностях, которых следует придерживаться субъектам «зеленого» направления экономики, которые, как уже было отмечено, принято называть устойчивыми ценностями.

С целью формирования целей, принципов и задач внедрения и развития концепции «зеленой экономики» необходимо построение эффективной системы регулирования

«зеленого» направления экономики. Можно выделить три основные группы инструментов регулирования «зеленой» экономики: экономические, маркетинговые и корпоративные.

Ученые выделяют немало экономических инструментов для перехода на принципы «зеленой» экономики, а именно [6]:

- экологические налоги и налоговые льготы;
- государственные и частные инвестиции в «зеленое» предпринимательство;
- введение субсидий на экологическое производство;
- устранение торговых барьеров для товаров и услуг.

Например, еще в 1990 году в связи с предложением правительства Европейского Союза такие страны, как Швеция, Финляндия, Норвегия, Нидерланды и Дания, ввели налоги на выбросы углерода. В результате, например, в Швеции достигнуто снижение уровня выбросов CO₂ и уровня использования электроэнергии предприятиями на 7 % и 10 %, соответственно [6]. Во многих странах действуют налоговые льготы и субсидии, которые содержат природоохранное назначение и получателями которых могут быть муниципалитеты (в США государственная программа обработки сточных вод на 75 % финансируется за счет федеральных фондов) или отдельные граждане (в Великобритании получателями являются семьи с низкими доходами, и субсидии предназначены для утепления домов; в Германии и США действуют налоговые льготы для частных и юридических лиц, инвестирующих в энергоэффективные технологии).

Рост внимания к экологическим проблемам способствовал разработке маркетинговых инструментов, направленных на производство, реализацию и потребление продуктов (услуг), не вредных здоровью человека и окружающей среде. Чтобы укрепить в сознании потребителя экологическую полезность продукта как его неотъемлемую характеристику, компании могут создавать собственные торговые марки или использовать экологические знаки. Глобальные стандарты по развитию маркетинга в сфере «зеленой» экономики разработала Международная организация по стандартизации в Женеве [4].

Экологическая маркировка – еще один из маркетинговых инструментов, который характеризует влияние продукции или услуги на окружающую среду на всех стадиях жизненного цикла. Маркировка может иметь форму знака, графического изображения на изделии или таре, может быть представлена в виде текстового документа, технического бюллетеня, рекламного объявления. К маркетинговым инструментам также можно отнести рекламу различных видов, баннеры, объявления, которые прежде всего направлены на повышение уровня экологического сознания общества. «Компании, которые с помощью рекламы создают образ производителя, занимающиеся зеленой рекламой, которые, как правило, изображают образ экологичности, влияют на их решения о покупке. Когда компания обменивается информацией посредством рекламы, промоакций, публикации в СМИ, они, наверняка, получают много лояльных клиентов. Клиенты должны быть уверены в «экологическом характере» продукта» [2].

В зависимости от вида и специфики деятельности каждое предприятие разрабатывает собственные (корпоративные) инструменты по регулированию и минимизации воздействия на окружающую среду, к которым относятся сценарное планирование и экологический аудит.

Сценарное планирование – это метод выявления и оценки потенциальных стратегий, которые дают возможность определить курс развития компании в неопределенном будущем. Суть сценарного планирования заключается в исследовании внешней среды организации на наличие predetermined элементов и ключевых неопределенностей с их комбинированием для формулирования альтернативных сценариев будущего. Определенными элементами выступают экономические, экологические, социальные, технологические, политические и другие факторы. Ключевыми неопределенностями, в свою очередь, могут быть любые элементы окружающей среды, которые важны для этой организации [7].

Согласно ФЗ РФ «Об экологическом аудите, экологической аудиторской деятельности и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», экологический аудит – «независимая, комплексная, документированная оценка соответствия документов и (или) проектов документов в области охраны окружающей среды аудируемого лица требованиям

нормативных документов и международных стандартов в области охраны окружающей среды и осуществляемой аудируемым лицом хозяйственной и иной деятельности, а также подготовка рекомендаций по устранению выявленных недостатков» [5]. Умелое, а главное своевременное сочетание разных видов инструментов регулирования «зеленой» экономики – важные факторы развития этого перспективного направления хозяйства в будущем.

Исследование инструментов и различий «зеленой» экономики от традиционной экономической модели позволило сделать следующие выводы:

1. Изменение климата, истощаемость природных ресурсов, потеря биоразнообразия, загрязнение окружающей среды и повышение неравенства между людьми и странами, содержащих угрозу как для сегодняшнего, так и грядущего поколений, указывает на необходимость переориентации национальной экономики на «зеленый» сценарий развития.

2. Исследование особенностей «зеленой» экономики позволяет определить ее как направление в экономической мысли, в рамках которого считают, что экономика является зависимым компонентом природной среды, в которой она существует и частью которой она является. Рынок «зеленой» экономики растет быстрыми темпами и представлен такими видами деятельности, как производство биотоплива, солнечной и ветровой энергетики, экологически чистого транспорта, экологический туризм, утилизация отходов, зеленое строительство, органическое сельское хозяйство.

3. Проанализированы основные различия между «зеленой» и традиционной экономиками. В частности, выделены следующие основные аспекты разграничения «зеленой» экономики от доминирующей сегодня экономической парадигмы:

- тесная связь «зеленой» экономики с социальной справедливостью;
- возникновение на основе практической деятельности защитников окружающей среды и «зеленых» политических партий;
- уход от акцента на экономическом росте к акценту «устойчивого состояния экономики» в долгосрочной перспективе;
- признание взаимозависимости экономики, общества и экологии;
- соблюдение устойчивых ценностей при осуществлении экономической деятельности.

4. Для повышения эффективности реализации основных принципов «зеленой» экономики предложено использовать три основные группы инструментов: экономические, маркетинговые и корпоративные. Экономические инструменты регулирования в сфере «зеленой» экономики содержат экологические налоги, субсидии и налоговые льготы. Маркетинговые инструменты представлены стандартами ISO 14000, экологической маркировкой и рекламой. Корпоративные инструменты в зависимости от вида и специфики деятельности предприятия предполагают сценарное планирование и систему экологического аудита.

5. Поддержка со стороны государства и экологически сознательного общества за счет использования действенных инструментов регулирования «зеленой» экономики – основные факторы развития современной жизнеспособной экономики.

Список литературы:

1. Дадаев Я.Э. Органическое производство агропродовольственной продукции как отрасль «зеленой» экономики //Вестник Чеченского государственного университета. № 2 (34), 2019. – С. 82–91.
2. Дадаев Я. Э., Закриева З. М. Влияние зеленого маркетинга на удовлетворенность потребителей и состояние природной среды// Финансовая экономика. № 6, 2018. – С. 432–435.
3. Навстречу «зеленой» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности. Полный отчет/ Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП), 2011. – 739 с.
4. Официальный сайт Международной организации по стандартизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iso.org/iso/home.html>
5. Проект Федерального закона «Об экологическом аудите, экологической аудиторской деятельности и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (подготовлен Минприроды России) (не внесен в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 17.12.2014) – КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=126541#06956260967977095>

6. Green economics: an introduction to theory, policy and practice. Molly Scott Cato London: Earthscan, 2009. – P. 240.
7. The Truth about Green Business. Friend Gil New Jersey: Pearson Education, 2009. – P. 233.
8. Pigou A. C. The Classical Stationary State / Pigou Arthur Cecil // Economic Journal. – 1943. – Vol. 53 (212). - P. 343-351.

Spisok literatury:

1. Dadaev Ya.E. Organicheskoe proizvodstvo agropodovol'stvennoy produktsii kak otrasl' «zelenoy» ekonomiki //Vestnik Chechenskogo gosudarstvennogo universiteta. № 2 (34), 2019. – S. 82–91.
2. Dadaev Ya. E., Zakrieva Z. M. Vliyaniye zelenogo marketinga na udovletvorennost' potrebiteley i sostoyaniye prirodnoy sredy// Finansovaya ekonomika. № 6, 2018. – S. 432–435.
3. Navstrechu «zelenoy» ekonomike: puti k ustoychivomu razvitiyu i iskoreneniyu bednosti. Polnyy otchet/ Programma OON po okruzhayushchey srede (YuNEP), 2011. – 739 s.
4. Ofitsial'nyy sayt Mezhdunarodnoy organizatsii po standartizatsii [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.iso.org/iso/home.html>
5. Proekt Federal'nogo zakona «Ob ekologicheskoy audite, ekologicheskoy auditorskoy deyatel'nosti i vnesenii izmeneniy v otchel'nye zakonodatel'nye akty Rossiyskoy Federatsii» (podgotovlen Minprirody Rossii) (ne vnesen v GD FS RF, tekst po sostoyaniyu na 17.12.2014) – Konsul'tantPlyus [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=126541#06956260967977095>
6. Green economics: an introduction to theory, policy and practice. Molly Scott Cato London: Earthscan, 2009. – P. 240.
7. The Truth about Green Business. Friend Gil New Jersey: Pearson Education, 2009. – P. 233.
8. Pigou A. C. The Classical Stationary State / Pigou Arthur Cecil // Economic Journal. – 1943. – Vol. 53 (212). - P. 343-351.