приоритет2030^
лидерами становятся

VII ВСЕРОССИЙСКАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ВЛИЯНИЕ НОВОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



г. Грозный, 15 ноября 2024 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
АХМАТА АБДУЛХАМИДОВИЧА КАДЫРОВА»
ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Материалы VII Всероссийской
научно-практической конференции

ВЛИЯНИЕ НОВОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

15 ноября 2024 г.

Грозный – 2024

УДК 33
ББК 65

Ответственный редактор: **Хасухаджиев А.С.-А.,** кандидат технических наук, проректор по науке, инновациям и цифровой трансформации Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова

Редакционная коллегия: доцент М.А. Довлетмурзаева, доцент Г.С.-Х. Дудаев, доцент С.Х. Сулумов, доцент М.И. Чажаев, доцент Р.А. Ялмаев, асисстент Л.Р. Эльбиева

Влияние новой геополитической реальности на государственное управление и развитие Российской Федерации [Электронное издание]: Материалы: VII Всероссийской научно-практической конференции (г. Грозный, 15 ноября 2024 г.). – Грозный: Издательство ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2024. – 262 с.

В материалах VII Всероссийской научно-практической конференции «Влияние новой геополитической реальности на государственное управление и развитие Российской Федерации» освещаются различные аспекты устойчивого развития в современных условиях, исследуется российский и зарубежный опыт регионального и муниципального управления, вызовы, ограничения и перспективы развития регионов Российской Федерации в условиях санкций, анализируется новая региональная геополитическая реальность и ее роль в приоритетных внешнеполитических и внутриполитических условиях.

Сборник адресован преподавателям, аспирантам и студентам, представителям государственных и муниципальных структур, представителям бизнеса, учителям школ и общественным деятелям, а также всем интересующимся вопросами государственного управления.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Тексты статей публикуются в авторской редакции.

ISBN 978-5-91127-426-9

© Авторы статей, 2024
© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Алексеева Н.А., Александрова Е.В., Доронина С.А.
Перспективы развития России и Удмуртии в контексте китайской стратегической инициативы **6**

Александрова Е.В., Алексеева Н.А.
Оценка влияния лесохозяйственных комплексов регионов на их экономику **12**

Аслаханова С.А., Исмаилова С.Х.
Миграционные процессы в России **17**

Богатырёва М.Р.
Анализ влияния территориально-экологического контекста на молодёжное предпринимательство **22**

Газиева Л.Р., Джабраилова Л.Х., Ахмедова Р.Р.
Страновой брендинг как инструмент мягкой силы понятия бренда, брендинга и странового брендинга **29**

Газиева Л.Р., Джабраилова Л.Х., Ахмедова Р.Р.
Основная концепция аутсорсинга человеческих ресурсов **34**

Гайрбекова Р.С., Тайсумова Х.В., Исрапилов Х.В.
Развитие digital-маркетинга в современной бизнес-среде **38**

Гайрбекова Р.С., Юшаева Р. С.-Э., Салсаев А-Р.А.
Особенности технологии принятия управленческих решений в современных условиях **44**

Григорьева Л.В.
Совершенствование модели системы пенсионной защиты населения: варианты трансформации **49**

Галактионов Д.В.
Анализ развития механизмов оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления на примере регионов центрального федерального округа **57**

Дадаев Я.Э.
Применение коучинг-технологий в развитии трудового потенциала предприятия **63**

Довлетмурзаева М.А.
Роль кадрового потенциала в повышении конкурентоспособности организации **69**

Даутмурзаева А.Г., Алиева М.В.
Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в сфере государственного управления в эпоху промышленной революции 4.0 в Индонезии **74**

Ефимочкина Н.Б., Сулумов С.Х.
Проблемы и стратегии государственного управления в сфере цифровых трансформаций **80**

Ибрагимова З.М., Закриева М.С.
Влияние искусственного интеллекта на государственное управление в России **88**

Идигова Л.М., Истамилов И.С.
Влияние цифровизации на квалификацию и гибкость рабочей силы **93**

Курбанов А.Х., Бекмурзаев И.Д.
Поведение потребителей как составляющая общей маркетинговой стратегии предприятия **101**

Караев С.Р.
«Зеленая экономика» в рамках глобального энергетического перехода: проблемы и вызовы для ТЭК России **105**

Ларин С.С.
Актуальные вопросы развития социальной сферы региона на примере Кемеровской области – Кузбасса **111**

Мусостова Д.Ш., Мусостов З.Р. (публикация отозвана 21.10.2026)
Совершенствование инфраструктурного обеспечения региональных инновационных процессов **118**

Мусостова Д.Ш., Мусостов З.Р.
Региональные особенности развития экосистемы стартапов **125**

Мисюрина М.В., Сазонов С.П.
К вопросу об инструментах фискальной политики государства **129**

Пашаева З.С., Касумян Р.Е.
Влияние цифровизации на современный рынок труда **136**
Пяткова Н.П., Степанюга Л.А.
Некоторые вопросы преодоления глобальных вызовов
в экономике регионов России на примере Мурманской области **142**
Сулумов С.Х., Дадаев Я.Э., Ефимочкина Н.Б.
Появление новых профессий на рынке труда в условиях цифровизации экономики **147**
Сухова Н.А., Гаффанова А.С.
Дефицит кадров как фактор риска развития российской экономики **152**
Федоськина Л.А., Шилкина А.Т.
Свойства производственных систем в контексте современных тенденций развития общества **159**
Хагаева А.В.
Основные составляющие внутрифирменного механизма
мотивации и стимулирования труда в организации **165**
Хагаева А.В., Бибулатова М.Э.
Основные подходы в управлении предприятием **169**
Чажаев М.И., Чажаева М.М.
Инвестиционная политика России: перспективы, проблемы и механизмы стимулирования **175**
Чебиева Х.С.
Современная модель инвестиционного обеспечения отраслей экономики **181**
Чебиева Х.С.
Наука и образование как факторы инновационного развития современных предприятий **186**
Чухнина Г.Я.
Анализ конкурентоспособности и ее влияние на экономическую безопасность предприятия **191**
Шахбиев Д.О.-Х., Магомедов И.А.
Цифровизация государственного управления: цифровая трансформация
отношений между государством и бизнесом **196**
Шахбиева А.О.-Х., Илаева З.М.
Цифровизация промышленного сектора в России **201**
Шкарупа Е.А.
Государственная поддержка сельского хозяйства в условиях
новой геополитики: вызовы и возможности для России **206**
Шпарчук И.С., Колесников В.А.
Сущность устойчивого развития региона: искусство
построения экономического прогресса региона **212**
Щербаков К.А.
Влияние санкций и кризисов на социально-экономическое развитие регионов **216**
Шор И.М., Шелестова Д.А.
Практика российских регионов по реализации «зеленых»
проектов государственно-частного партнерства **223**
Эльбиева Л.Р., Ильясова К.Х., Эльсанова З.Р.
Демографический аспект социально-экономического развития **228**
Эльбиева Л.Р., Албулатова Р.Р., Джабраилова Л.Х.
Системы управления человеческими ресурсами на примере компании Zhongkai Telecom **234**
Эскиев М.А., Алиева М.У.
Развитие малого предпринимательства и его влияние на экономику региона **238**
Юсупова Т.А., Албулатова Р.Р., Чагаева Д.А.
Развитие стартапов в условиях цифровизации **243**
Юсупова Т.А., Тайсумова Х.В., Чагаева Д.А.
Сущность, значение и особенности информационного обеспечения в управлении **248**
Ялмаев Р.А., Чажаев Р.М.
Влияние внедрения цифровых технологий на устойчивое развитие компаний **253**

УДК 332.33 DOI: 10.36684/135-1-2024-6-11

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИИ И УДМУРТИИ В КОНТЕКСТЕ КИТАЙСКОЙ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ

Алексеева Н.А.,
д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и организации АПК
ФГБОУ ВО Удмуртский ГАУ, г. Ижевск
e-mail: 497477@mail.ru
Александрова Е.В.,
канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, финансов и аудита
ФГБОУ ВО Удмуртский ГАУ, г. Ижевск
e-mail: 49684968@mail.ru
Доронина С.А.,
старший преподаватель кафедры экономики и организации АПК
ФГБОУ ВО Удмуртский ГАУ, г. Ижевск
e-mail: dorx@yandex.ru

Аннотация. *Сотрудничество с Китаем в настоящее время сулит большие перспективы всем странам-участницам проекта «Один пояс – один путь». Россия является частью проекта. В статье рассмотрен состав проекта китайской инициативы, раскрыто содержание основных направлений развития. Рассмотрено состояние экспортных (импортных) операций в одном из промышленно развитых регионов России – Удмуртии, которое показало невысокие темпы развития. Проанализированы экспортные потоки в Китай из Удмуртии за последние три года. Отмечено, что в структуре экспортных потоков преобладает продукция с высокой степенью переработки. Раскрыты перспективы сотрудничества региона с китайской стороной в области промышленного, сельскохозяйственного производства, в инвестиционной деятельности. Рекомендовано тщательно мониторить рынки перспективной продукции и степень участия Удмуртии в экспорте.*
Ключевые слова: *экспорт, импорт, молочная продукция, беспилотники, китайская стратегическая инициатива.*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RUSSIA AND UDMURTIA IN THE CONTEXT OF THE CHINESE STRATEGIC INITIATIVE

Alekseeva N.A.,
Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Economics and Organization, Agro-Industrial Complex
Udmurt State Agricultural University, Izhevsk
Aleksandrova E.V.,
Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor of the Department of Accounting, Finance and Auditing,
Udmurt State Agricultural University, Izhevsk
Doronina S.A.,
Senior Lecturer at the Department of Economics and Organization, Agro-Industrial Complex, Udmurt State Agricultural University, Izhevsk

Abstract. *Cooperation with China currently promises great prospects for all countries participating in the Belt and Road project. Russia is part of the project. The composition of the project of the Chinese initiative was considered; the content of the main directions of development was disclosed. The state of export (import) operations in one of the industrialized regions of Russia - Udmurtia, which showed low rates of development, was considered. Export flows to China from Udmurtia over the past three years have been analyzed. It was noted that the structure of export flows is dominated by products with a high degree of processing. The prospects for cooperation between the region and*

the Chinese side in the field of industrial, agricultural production, and investment activities are disclosed. It is recommended to carefully monitor the markets for promising products and the degree of Udmurtia's participation in exports.
Keywords: *export, import, dairy products, drones, Chinese strategic initiative.*

Как выборы в США способны влиять на все аспекты политической, экономической и социокультурной жизни стран, так и темпы роста экономики Китая способны ставить в зависимость экономики многих стран и целых регионов. Уже более 40 лет Китай движется по пути становления рыночной экономики с прочными государственно-плановыми устоями. Но по пути этого движения Китай переживал разные периоды. За 2000 – 2022 гг. валовой продукт в Китае прирастал в среднем в год на 8,4% в сопоставимых ценах, индекс физического объема инвестиций – на 10,0%. В отдельные годы прирост инвестиций был значительно выше среднегодового значения – в 2009 г. по отношению к предыдущему году – на 24%. Во время первого современного мирового экономического кризиса Китай снизил темп роста валового продукта с 114,2% в 2008 г. до 109,4% в 2009 г. В пандемийный период как никогда темпы роста китайской экономики были низкие – рост 102,2% в 2020 г. В дальнейшие постпандемийные годы прирост случался всего на уровне 3 – 8,5% [10].

Одна из самых развитых экономик мира (Китай) уступала по росту численности населения таким странам, как Египет, Нигерия, Сингапур, Узбекистан и другим. Более высокий прирост численности занятых в экономике отмечался совсем в других странах: Швеция, Люксембург, Словакия, Индонезия, Чили, Ирландия и других. Высокий уровень безработицы наблюдался в странах: Мексика, Чили, Узбекистан и некоторых других. За период 2000 – 2022 г. среднегодовой рост валового внутреннего продукта наблюдался в Европе: в Австрии, Ирландии, Испании, Нидерландах, Польше, Португалии, Румынии, Словакии, Великобритании, в Азии – Индии, Армении, Пакистане, Узбекистане, Филиппинах и др. В Китае имело место снижение показателя – 99,76% роста ежегодно в среднем. Валовое накопление основного капитала сохраняло возрастающий тренд в следующих странах: Греция, Италия, Литва, Норвегия, Польша, Словакия, Словения и других. В Китае отмечена тенденция снижения темпов накопления основного капитала – 99,86%, но надо отметить, что темп роста данного показателя все-таки выше, чем рост валового продукта.

В экономике потребления очень важен триггерный показатель роста – расходы на конечное потребление домашних хозяйств. Ростом расходов отмечен ряд стран Европы (Австрия, Германия, Греция, Венгрия и других), Азии (Казахстан, Япония и другие). В Китае снижение расходов – 99,9%.

Важным индикатором экономического роста является среднегодовой индекс роста производства электроэнергии. Высоким растущим индексом отмечены почти все страны Азии, в отличие от стран Европы. Наибольший рост производства электроэнергии отмечен в Китае (108,8%), Турции (104,1%), Филиппины (104,4%). Даже в странах Африки данный индекс выше, чем в европейских странах: Алжир – 105,4%, Марокко – 105,6%.

Производство сельскохозяйственной продукции (зерновых и зернобобовых культур, картофеля, овощей и бахчевых, плодов, ягод, цитрусовых) также больше развито в азиатских странах, некоторых европейских странах.

Грузо- и пассажироперевозки железнодорожным транспортом стагнировали в европейских странах, в то время как в азиатских странах данный показатель имел тенденцию к росту. В Китае достигнут почти рекордный уровень показателя – 103,6% среднегодового роста по пассажирообороту и 104,4% - по грузообороту.

По численности абонентов сотовой мобильной связи на 100 человек населения Китай находился примерно в середине списка стран мира с высоким показателем среднегодового роста – 118,7%. В России, например, данный показатель равен 107,4%.

Россия, Китай и многие другие азиатские страны имели высокие индексы прироста денежных резервов (кроме монетарного золота) – соответственно 115,5% и 115,2%.

Показателем по настоящему зрелой и инновационно перспективной экономики

является показатель среднегодового роста внутренних затрат на исследования и разработки в валовом продукте. В России – 99,5%, Китае – 105,1% – один из самых высоких показателей в мире. Даже ряд небольших европейских стран больше преуспели в данном показателе: Литва – 103,1%, Эстония – 105,2%, Польша – 103,9%, Чехия – 102,8%.

Экспорт товаров в стоимостном выражении в России составил 107,7%, что ниже, чем в Китае – 112,9%. Импорт в России – 110,8%, в Китае – 112,0% [10].

Таким образом, несмотря на некоторое замедление динамики экономического роста, китайская экономика продолжает занимать лидирующие позиции по темпам развития. За тот же период в китайской экономике появились новые позиции развития: если раньше Китай активно привлекал международный капитал, то в последние два десятилетия произошел качественный сдвиг – Китай активно вывозит капитал в виде отдельных производств и в виде денежных ресурсов за рубеж [11].

Чтобы сохранить стратегическую инициативу в азиатском регионе, проложить путь китайским товарам и услугам на европейские рынки, развить приграничные торгово-логистические центры, сократить межрегиональные различия в социально-экономическом развитии, Китай начал в 2013 г. реализовывать крупный проект «Один пояс – один путь». Чубаров И. Г. сообщил, что проект состоит из пяти взаимосвязанных направлений: внешнеполитическое, инфраструктурное, торгово-инвестиционное, финансовое, гуманитарное (или «мягкая сила») [11].

О торгово-инвестиционном направлении проекта можно сказать, что оно развивается наиболее стремительно и играет важную роль в развитии экономических связей между странами. Китай, в частности, добился значительных успехов в этом направлении, успешно реализуя свои проекты за рубежом в течение последних двух десятилетий. За период с 2000 по 2017 год доля Китая в мировых накопленных прямых иностранных инвестициях увеличилась с 0,4 до 4,8%, а общий объем инвестиций превысил 1,4 трлн долл. (без учета Гонконга). По прогнозам в ближайшие пять лет объем зарубежных китайских активов увеличится с 6,5 трлн до 20 трлн долл. Китай использует широкий спектр средств и методов инвестирования, включая: приобретение существующих фирм, чтобы как можно быстрее овладеть имеющимися компетенциями, разработку месторождений полезных ископаемых, перенос трудоемких производственных процессов в менее развитые страны для удешевления стоимости, создание сбытовых и сервисных подразделений китайских компаний за рубежом в целях освоения местных рынков.

По данным Чубарова И.Г., Казанцева А.А., до 2030 года в проект будет вложено более 1,4 трлн долларов, в основном за счет государственного бюджета. Это направление проекта имеет огромный потенциал для развития экономических связей между странами и создания новых возможностей для бизнеса и инвестиций [7, 11].

Казанцев А. А. сообщил, что в основе транспортной части проекта лежит строительство трех железнодорожных коридоров: северного, центрального, южного [7].

Экономический блог китайского проекта представлен программой «Экономический пояс Шелкового пути». Участие в этом проекте приносит пользу всем странам путем снижения стоимости и времени поставки товаров.

Когда Китай выходит на мировую арену, он не только передает свои производственные технологии, но и активно развивает гуманитарную составляющую проекта. Важнейшие составляющие гуманитарной части проекта:

– подготовка зарубежных специалистов с знанием китайского языка как на родине, так и за рубежом при помощи китайских преподавателей. С 2005 по 2014 год количество китайских университетов, принимающих иностранных студентов со всего мира на обучение с предоставлением стипендий, увеличилось вдвое. Также в три раза возросло число иностранных студентов, что помогло Китаю занять третье место в мире по этому показателю. К 2017 году в мире действовало более 500 институтов Конфуция и более 1100 школьных классов, финансируемых из Китая, с общим числом слушателей, превышающим 5 миллионов человек;

– предоставление обучающимся гуманитарной помощи и всяческое содействие в развитии;

– развитие сотрудничества между китайскими и зарубежными научными и творческими предприятиями. К 2020 году в мире насчитывалось около 5000 культурных центров Китая;

– развитие мирового вещания на китайском языке. Информационный канал «Голос Китая» создает альтернативную точку зрения в мире, освещая положительные стороны китайских проектов, противостоящих теориям о «китайской угрозе», тем самым способствуя распространению и продвижению китайских проектов по инициативе «Один пояс, один путь».

Более 125 стран уже вошли партнерами в китайский проект. Некоторые исследователи, например, Бохан М.В., Симоненко О.А., указывают на 150 участников проекта [2]. Продвижение проекта идет гигантскими шагами: 60 км в год на восток. Так оценили динамику продвижения исследователи, которые изучали пространственное распределение планетарных световых потоков с помощью средств дистанционного зондирования Земли [15].

На наш взгляд, успех проекта зависит от отношения китайской стороны к другим партнерам проекта. Дело в том, что нарастают недоброжелательные отклики от некоторых участников проекта, которые еще не успели определиться со своими стратегическими инициативами и испытывают давление со стороны Китая. Китай использует очень агрессивные стратегии продвижения. Страны-партнеры берут кредиты для участия в проекте, которые не могут вовремя возвратить. Расплатой становится передача построенных объектов в долгосрочную аренду китайской стороне и полное стратегическое проникновение через инфраструктурные объекты во все стороны жизни страны-партнера. Иногда расплачиваться приходится ценными ископаемыми ресурсами. С другой стороны, из-за переноса некоторых технологических процессов за рубеж в странах-партнерах могут возникнуть ухудшения по экологической обстановке.

На наш взгляд, проект несет и научную значимость. По световым потокам, обозреваемым из космоса, и денежным потокам можно изучать двусторонние миграции в странах Центральной Азии [12 – 16].

Экспорт и импорт в долларах США не настолько широко развит в Удмуртии (табл. 1).

Таблица 1

Стоимость импортных и экспортных операций в Удмуртской Республике

Наименование показателя	2 013 г.	2 014 г.	2 015 .	2 016 г.	2 018 г.	2 019 г.	2 020 г.	2 021 г.	Средне-годовой индекс роста, %
Импорт, млн. долл.	746,8	835,6	501,5	270,6	381,2	323,2	355,7	563,8	90,1
Экспорт, млн. долл.	1 259,7	1 311,9	684,6	511,9	401,2	562,2	496,3	599,6	92,0

Для Удмуртии развитие экономических связей в Китаем может принести огромную пользу, т.к. начало поставок в Китай уже было положено в 2022 г. В экспорте продукции в Китай в Удмуртии участвуют 14 крупных, средних и малых предприятий. Общий экспорт товаров из Удмуртии в 2023 г. составил более 35 млн. руб. Наиболее крупным поставщиком является ОАО «Милком» – производитель молочной продукции. Следует отметить, что именно за счет экспорта данного предприятия доля продукции с высокой степенью переработки составила более 85% в экспорте. Остальные экспортные позиции представлены либо сырьем, либо продукцией в невысокой степенью добавленной стоимости. В 2023 г. объем экспорта товаров из Удмуртии в Китай увеличился в 2,5 раза, за первый квартал 2024

года рост составил еще 15% [8].

В 2023 году начались поставки из Удмуртии в другие страны-участницы Шелкового пути – Узбекистан, Египет, Тунис, Оман (сухое молоко цельное, обезжиренное, сухие сливки) [9].

Предприятия-экспортеры Удмуртии приняли участие в программе государственного субсидирования экспортных поставок в рамках проекта «Международная кооперация и экспорт». Благодаря этой поддержке товарооборот из Удмуртии увеличился на 75% за полгода 2023 г. Организационно-правовые аспекты экспортных сделок взял на себя Центр поддержки экспорта Корпорации развития Удмуртской Республики.

В настоящий момент основным предметом экспорта в Китай являются: древесина, жиры и масла, текстильные волокна, молочная продукция, мед, алкогольные напитки, драгоценные и полудрагоценные камни, экокосметика, фермерские продукты, информационные технологии. Продукция пищевой и перерабатывающей отрасли считается очень перспективным направлением экспорта. Так, за 6 месяцев 2024 г. зафиксирована поставка в Китай большой партии рапсового масла – более 1100 тонн, что в два раза выше уровня прошлого года [4].

Рынок Китая огромен не только по базовым продуктам питания, но и в отдельных нишах. На перспективу на экспорт планируется направить продукцию из конопли, готовые проекты для запуска молочных ферм, широкий ассортимент мясной и молочной продукции. Большой спрос китайские потребители и производители предъявляют на «каучук, полиамидную пленку, двигатели, подшипники, удобрения, нефтепродукты, картон, уголь, сахар, масло, разные виды металлургической продукции, а также пиломатериалы и фанеру» [6].

Ожидается, что китайские инвесторы заинтересуются на территории республики в инвестировании традиционных производств: добычи полезных ископаемых, машиностроения, электротехники как в форме прямых инвестиций, так и в форме портфельных инвестиций.

Предприниматели в Удмуртии активно изучают организацию автопроизводства, производств в технопарках, производство комплектующих для автомобилей. В регионе есть намерения создать научно-производственный центр по разработке и выпуску беспилотных летательных аппаратов. В ближайшем будущем предполагается создание кластера по беспилотным летательным аппаратам именно в Удмуртии, т.к. имеющиеся производственные мощности наиболее приспособлены к расширению производства. Рынок беспилотников заполнен только на 30% [3].

В настоящее время уровень научно-технического развития кадров в Китае настолько высок, что они могут выступать и качестве инжиниринговых подрядчиков строительства, расширения, модернизации или реконструкции отечественных предприятий.

Таким образом, сотрудничество с Китаем прогнозирует усиление рыночных экспортных позиций для Удмуртской Республики и России в целом. Важно контролировать степень участия в проекте: стимулировать к участию как можно больше предпринимателей среди малых и средних предприятий [1]; отслеживать структуру экспорта, чтоб в его составе было как можно больше продукции с высокой степенью переработки; направлять наиболее эффективные кадры на обучение в Китай с перспективой занятия ключевых должностей в бизнесе у себя на родине.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева, Н.А. Особенности государственной поддержки малого предпринимательства в сельском хозяйстве на региональном уровне / Н. А. Алексеева, О. Ю. Абашева, Е.В. Александрова // Современные наука и образование: достижения и перспективы развития: сборник материалов XXX международной очно-заочной научно-практической конференции, Москва, 07 июня 2023 года. Том 2. – Москва: Научно-издательский центр "Империя", 2023. – С. 54-56.
2. Бохан М.В., Симоненко О.А. Основные риски Республики Казахстан при реализации инициативы "Один пояс - один путь" // Гуманитарный научный вестник. 2022. № 2. С. 107-116.
3. Быстрее, выше, беспилотнее. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/6456304 (дата обращения 1.10.2024

г.).
4. В 2024 году из Удмуртии в два раза увеличился экспорт рапсового масла в Китай. - https://fsvps.gov.ru/news/v-2024-godu-iz-udmurtii-v-dva-raza-uvelichilsja-jeksport-rapsovogo-masla-v-kitaj/?ysclid=m1kevc5lwt205941222 (дата обращения 29.09.2024 г.).
5. Генезис цифровой экономики: информационная безопасность, правовое регулирование, социальные и экономические последствия: монография / О. Ю. Абашева, Н. А. Алексеева, Э. С. Алпатова [и др.]. – Самара: НИЦ «ПНК», 2024. – 174 с.
6. За шесть месяцев 2023 года товарооборот Удмуртии и КНР вырос на 76%. – URL: https://национальныепроекты.рф/news/za-shest-mesyatsev-2023-goda-tovarooborot-udmurtii-i-knr-vyros-na-76/ (дата обращения 29.09.2024 г.).
7. Казанцев А. А. Инвестиции Китая в странах "Одного пояса, одного пути" // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2019. № 7(35). С. 107-111.
8. Красильников, М. Деловые отношения республики с КНР крепнут с каждым днем. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/6713215?ysclid=m1keewexqv78031467 (дата обращения 28.09.2024 г.).
9. Новости молочного рынка. – URL: https://milknews.ru/index/molochnye-produkty/udmurtiya-obeym-moloko.html?ysclid=m1kfc52g7q905650851 (дата обращения 25.09.2024).
10. Официальный сайт Росстата. – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13241 (дата обращения 27.09.2024).
11. Чубаров И. Г. Пять составляющих внешнеэкономического курса Китая "Один пояс, один путь" // Международная аналитика. – 2018. – № 3(25). – С. 45-58.
12. Duede E., Zhorin V. Convergence of economic growth and the Great Recession as seen from a Celestial Observatory. EPJ Data Sci. 5, 29 (2016). https://doi.org/10.1140/epjds/s13688-016-0091-3
13. Guo H., Zhang W., Du H. et al. Understanding China's urban system evolution from web search index data. EPJ Data Sci. 11, 20 (2022). https://doi.org/10.1140/epjds/s13688-022-00332-y
14. Ignacio P.S.P., Darcy I.K. Tracing patterns and shapes in remittance and migration networks via persistent homology. EPJ Data Sci. 8, 1 (2019). https://doi.org/10.1140/epjds/s13688-018-0179-z
15. Cauwels P., Pestalozzi N. & Sornette D. Dynamics and spatial distribution of global nighttime lights. EPJ Data Sci. 3, 2 (2014). https://doi.org/10.1140/epjds19
16. Masías H., V.H., Stier, J., Navarro R., P. et al. Evolving demographics: a dynamic clustering approach to analyze residential segregation in Berlin. EPJ Data Sci. 13, 21 (2024). https://doi.org/10.1140/epjds/s13688-024-00455-4

УДК 332.33 DOI: 10.36684/135-1-2024-12-16

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ РЕГИОНОВ НА ИХ ЭКОНОМИКУ

Александрова Е.В.,
канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, финансов и аудита
ФГБОУ ВО Удмуртский ГАУ, г. Ижевск
e-mail: 49684968@mail.ru
Алексеева Н.А.,
д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и организации АПК
ФГБОУ ВО Удмуртский ГАУ, г. Ижевск
e-mail: 497477@mail.ru

Аннотация. *В статье рассмотрена роль лесохозяйственного комплекса в развитии экономики страны. В разрезе субъектов РФ рассмотрены такие показатели по виду деятельности «лесоводство и лесозаготовки», как объем запасов древесины, в т.ч. на 1 работника комплекса, кадастровая стоимость земельных участков лесного фонда и фонда земель промышленности, энергетики, транспорта, связи, численность работников, среднемесячная начисленная заработная плата одного работника, выручка, инвестиции в основной капитал, валовой региональный продукт. Проведена парная корреляция показателя запасов древесины со всеми вышеперечисленными показателями в разрезе регионов и по лесному комплексу в целом. Сделан вывод о влиянии показателей лесного хозяйства на экономику регионов. В числе прочих мероприятий рекомендовано увеличить выпуск продукции с более высокой степенью переработки.*
Ключевые слова: *лесные ресурсы, лесоводство, лесозаготовки, запас древесины, лесной фонд.*

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF REGION FORESTRY COMPLEXES ON THEIR ECONOMY

Aleksandrova E.V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Accounting, Finance and Audit
Udmurt State Agricultural University, Izhevsk
Alekseeva N.A.,
Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Economics and Organization, Agro-Industrial Complex
Udmurt State Agricultural University, Izhevsk

Abstract. *The role of the forestry complex in the development of the country's economy is considered. In the context of the constituent entities of the Russian Federation, such indicators for the type of activity "forestry and logging" are measured as the volume of timber reserves, including per 1 employee of the complex, the cadastral value of land plots of the forest fund and the fund of lands of industry, energy, transport, communications, the number of employees, the average monthly accrued salary of one employee, revenue, investment in fixed assets, gross regional product. A pair correlation of the indicator of wood reserves with all of the above indicators was carried out in the context of regions and for the forest complex as a whole. The conclusion was made about the impact of forestry indicators on the regional economy. Among other measures, it is recommended to increase the output of products with a higher degree of processing.*
Keywords: *forest resources, forestry, logging, timber stock, forest fund.*

Лесохозяйственный комплекс России играет важную роль в укреплении

экономического потенциала страны. В России самый большой уровень лесистости территории (более 46%), один из самых больших объемов запасов леса в мире: площадь лесных земель составляет около 809 млн. га при общей площади земельного фонда 1709,8 млн га.

Цель данной работы заключается в оценке влияния уровня развития лесохозяйственного комплекса страны на уровень развития регионов, разработке рекомендаций по улучшению эффективности использования лесных ресурсов в экономике.

Для проведения исследования использовались методы экономико-статистического анализа, сравнительный метод, монографический метод.

Результаты исследования. Несмотря на значительный потенциал лесов, лесное хозяйство сталкивается с множеством проблем, включая неэффективное управление в регионах, низкий уровень противопожарного обеспечения, незаконные вырубки и недостаточное финансирование [2, 5]. В этом контексте государственные инструменты поддержки развития лесного хозяйства в рамках госпрограммы «Развитие лесного хозяйства» могут не только поддержать экономический рост лесного хозяйства и всей экономики региона, но и обеспечить его ускоренное развитие. Федеральное агентство лесного хозяйства РФ заложило напряженные планы на 2024 год по 38 целевым показателям программы. В частности, предполагается [7]:

– сохранить передачу земель лесного фонда в пользование эффективным землепользователям на уровне 22,6%;

– достичь 100% в лесовосстановлении и лесоразведении к площади вырубленных и погибших лесных насаждений;

– поднять объем платежей в консолидированный бюджет РФ от использования лесов на 1 га земель лесного фонда до 68,8 руб.;

– контролировать не превышение фактического объема заготовки древесины по отношению к допустимому объему изъятия древесины;

– повысить показатель поглощения лесами вредных выбросов углерода в атмосферу до 610 млн т;

– снизить ущерб лесным насаждениям от лесных пожаров с 16,0 млрд руб. в 2022 г. до 12,5 млрд руб. в 2024 г.;

– снизить на 25 тыс. га площадь погибших лесных насаждений;

– больше, чем на половине площади поврежденных лесных насаждений проводить санитарно-оздоровительные мероприятия;

– с 25% до 34% увеличить применение методов дистанционного мониторинга состояния лесов;

– на полмиллиона больше вовлечь людей, проживающих на лесных территориях, к добровольному мониторингу, охране и защите лесов в волонтерских отрядах, добровольческих дружинах;

– на 1,3 млн га сократить площадь лесных пожаров;

– удержать на уровне 0,8% объем незаконных рубок леса по отношению к объему заготовленной древесины;

– на 3 млн га увеличить площадь лесовосстановления и лесоразведения;

– увеличить запас семян лесных растений с 1,36 т в 2022 г. до 1,7 т в 2024 г.;

– на 1,7 млрд. штук увеличить количество выращенного посадочного материала лесных растений;

– с 15,3 тыс. кг до 18,9 тыс. кг увеличить объем семян, хранящихся в федеральном фонде;

– на 3 тыс. га увеличить площадь лесопатологического мониторинга;

– на 6,2% увеличить площади, на которых проведена таксация лесов и спроектированы мероприятия по охране и лесовосстановлению;

– в 2 раза в удельном весе увеличить площадь лесов, на которых будет проведена государственная инвентаризация лесов;

– увеличить количество лесничеств по оценке качества мероприятий по лесоохране;

– увеличить в 2,5 раза проведение мероприятий по ликвидации очагов вредных организмов;

– на 7 тыс. га увеличить площади прочистки и осветления молодняков [7].

Все эти меры должны помочь восстановить и улучшить состояние лесного фонда в регионах. Организационно-правовые и финансовые меры поддержки лесохозяйственного комплекса в регионах положительно отразятся на росте их экономик [3].

В каждом субъекте РФ, кроме городов Москвы и Санкт-Петербурга, числятся запасы древесины лесных насаждений на площадях лесного фонда и землях иных категорий. Наиболее многочисленны леса в Амурской, Архангельской, Вологодской, Иркутской, Свердловской, Томской областях, Забайкальском, Камчатском, Красноярском, Пермском, Приморском, Хабаровском краях, республиках Бурятии, Карелии, Коми, Тыве, Саха, Ямало-Ненецком автономном округе.

Наименьшее количество работников лесохозяйственного комплекса, обслуживающих эти леса, сложилось в 2023 г. в Амурской (1,3 млн куб.м/чел.), Сахалинской (1,3 млн куб.м/чел.) областях, Забайкальском (1,4 млн куб.м/чел.), Камчатском (3,4 млн куб.м/чел.), Красноярском (1,3 млн. куб.м/чел.) краях, Республике Алтай (1,6 млн куб.м/чел.), Республике Тыва (3,9 млн куб.м/чел.), Республике Саха (4,1 млн куб.м/чел.), Ханты-Мансийском (1,6 млн куб.м/чел.), Чукотском (2,6 млн куб.м/чел.), Ямало-Ненецком (8,7 млн куб.м/чел.) автономных округах.

В целом по регионам сохранялась зависимость между объемом обслуживаемого лесного фонда и среднесписочной численностью работников в лесоводстве и лесозаготовках – на 98,6%. Всего в отрасли лесоводства и лесозаготовок работало 293,4 тыс. работников в 2023 г. в РФ (0,3% от общей численности работников в экономике страны). Всего в экономике РФ трудились в 2023 г. 85,3 млн чел.

Запасы древесины существенно влияли на кадастровую стоимость земельных участком лесного фонда. Наблюдалась закономерность: чем больше запасов древесины на корню в регионе, тем ниже кадастровая стоимость таких земельных участков. Например, в Удмуртской Республике корреляция показателей составила 0,907, а в Красноярском крае – плюс 0,124.

Точно такая же закономерность выявлена в отношении запасов древесины и кадастровой стоимости земель промышленности, энергетики и иных категорий в регионах. Например, в Удмуртии коэффициент корреляции составил 0,785, в Красноярском крае – минус 0,741. Это объясняется тем, что богатые лесом территории, как правило, малонаселены, и чтобы привлечь население для развития промышленного предпринимательства, кадастровая стоимость земли не должна быть завышена.

Показатель затрат на производство и реализацию продукции в лесоводстве и лесозаготовках в статистике не является репрезентативным, т.к. учитывается не по всем регионам. Поэтому нет смысла проводить парную корреляцию. Однако парная корреляция данного показателя с показателем запасов древесины по всему массиву информации по субъектам РФ показала высокую зависимость – плюс 0,960. Это свидетельствует о высоком уровне эксплуатации лесов в регионах.

В состав затрат на производство и реализацию продукции лесохозяйственного комплекса входит и показатель среднемесячной начисленной заработной платы. Корреляция запасов древесины с данным показателем во всей совокупности регионов РФ отсутствует – плюс 0,101. Это свидетельствует о низком уровне заработной платы в отрасли в целом. Хотя в некоторых регионах заработная плата в лесоводстве и лесозаготовках отличалась в 2 – 4 и более раза. Наибольшая заработная плата в отрасли в 2023 г. была в Ямало-Ненецком автономном округе – 111,4 тыс. руб.

Статистическая отчетность по инвестициям в лесоводстве и лесозаготовках также малопрезентабельна, но в целом по регионам корреляционная связь между объемом запасов древесины и объемом инвестиций в основной капитал существенная – плюс 0,957. В

отдельно взятых лесистых регионах, например, в Красноярском крае – плюс 0,804, хотя в такой лесистой Иркутской области корреляция составила – минус 0,554. Отсюда следует, что обновление основных фондов в лесном хозяйстве зависит от эффективности региональной инвестиционной политики и самих лесхозов.

Прибыль от продажи продукции в отрасли являлась куда более презентабельной, чем выручка, и составила в 2023 г. 50,7 трлн руб., в 2017 г. – 42,3 трлн руб.

За счет высоких инвестиций в основной капитал, прибыли, амортизации, налогов и заработной платы в регионах сложился высокий валовой региональный продукт – 166,3 трлн руб. за 2022 г.

Корреляция показателей запасов древесины и выручки, а также показателей запасов древесины и валового регионального продукта во всех регионах показала высокие значения: 0,952 и 0,977 соответственно. Это значит, что есть прямая и очень сильная связь между состоянием лесов, объемов лесной продукции и объемами продукции во всей экономике. Однако это касается опять не всех регионов. Например, в Ямало-Ненецком автономном округе корреляция с валовым продуктом обратная – минус 0,928, а в Саратовской области, где мало лесного фонда, – плюс 0,864.

Это свидетельствует о том, что леса распределяются по территории России крайне неравномерно и не во всех регионах развита высокая степень переработки первичного лесного сырья. Коэффициент корреляции по запасам древесины составлял в 2023 г. 4,6, т.е. в среднем по регионам объем запасов древесины отличался от среднего значения в 4,6 раза.

Более точную оценку влияния лесов на экономику регионов можно дать, если корреляционный анализ провести в группах регионов, распределенных по критерию запасов древесины, обслуживаемых 1 работником лесного хозяйства. Хотя и без этого анализа видно, что потенциал использования лесов в нашей стране огромен [6, 8]. Лесное хозяйство непосредственно связано с доходами местных бюджетов, обеспечением рабочих мест и поддержкой смежных отраслей. Достижения в области лесного хозяйства могут и должны оказывать мультипликативный эффект на региональную экономику. Развитие лесного комплекса страны позволяет сокращать негативное воздействие природных факторов. Несомненно, надо увеличивать в общем выпуске лесной продукции те ее виды, которые имеют высокую степень переработки [4]. Текущие проблемы в лесном хозяйстве требуют решительных и скоординированных действий со стороны государства и предприятий отрасли [1]. Важно не только решать краткосрочные проблемы, но и строить долговременные стратегии, которые будут способствовать восстановлению лесного сектора и обеспечению его конкурентоспособности. Применение новых технологий, инвестирование в модернизацию техники, повышение квалификации кадров, рост заработной платы, а также развитие научных исследований в области устойчивого лесопользования – всё это должно стать основой для восстановления и развития лесного хозяйства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева, Н. А. Основы государственной политики в сфере лесного хозяйства / Н. А. Алексеева, С. А. Доронина // Развитие управления экономической безопасностью деятельности хозяйствующих субъектов и публичных образований: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию д.э.н., профессора Алборова Р.А., Ижевск, 04 октября 2023 года. – Ижевск: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Шелест», 2023. – С. 16-21.
2. Алексеева, Н. А. Управление землями лесного фонда / Н. А. Алексеева, И. М. Гоголев // Менеджмент: теория и практика. – 2023. – № 3-4. – С. 7-13.
3. Генезис цифровой экономики: информационная безопасность, правовое регулирование, социальные и экономические последствия: монография / О. Ю. Абашева, Н. А. Алексеева, Э. С. Алпатова [и др.]. – Самара: НИЦ «ПНК», 2024. – 174 с.
4. Проекты в сфере регулирования земельно-имущественных отношений в регионе / Н. А. Алексеева, О. Ю. Абашева, Л. А. Истомина [и др.]. – Ижевск: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Шелест", 2023. – 242 с.
5. Рыкова, И.Н. Обзор отдельных зарубежных практик в сфере развития лесного хозяйства / И. Н. Рыкова, А.А. Юрьева, В.А. Морина // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К. Л.

Хетагурова. 2022. № 2. – С. 130-138.

6. Рогов, Н. Н. Развитие системы документов стратегического планирования в сфере лесного хозяйства / Н. Н. Рогов, Н. А. Алексеева // Трансформация информационно-коммуникативной среды общества в условиях вызовов современности: материалы II Международной научно-практической конференции молодых учёных, Комсомольск-на-Амуре, 30 ноября – 01 2023 года. – Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2023. – С. 147-149.
7. Сведения о фактических значениях показателей государственной программы Российской Федерации «Развитие лесного хозяйства», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 318 за 2023 год и план на 2024 год. – URL: https://rosleshoz.gov.ru/opendata/7705598840-Indicators (дата обращения 16.09.2024 г.
8. Теоретические и прикладные основы развития сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности, лесного хозяйства и кадастра недвижимости в регионе / Н.А. Алексеева, И.М. Гоголев, И.А. Мухина [и др.]. – Ижевск: ФГБОУ ВО «Удмуртский ГАУ», Шелест, 2024. – 174 с.

УДК 316.4 DOI: 10.36684/135-1-2024-17-21

МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ

Аслаханова С.А.,
старший преподаватель кафедры
управления региональной экономикой и экономической безопасности
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
Исмаилова С.Х.,
студентка 3-го курса факультета государственного управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация. *Настоящая статья посвящена миграционным вопросам России в силу сложившейся политической и экономической ситуации в мире. Сворачивание международного сотрудничества в результате «охлаждения» отношений России и стран Евросоюза, повсеместные ограничения на мобильность в рамках борьбы с пандемией COVID-19 значительно снизили интенсивность и без того малозаметного на общестрановом уровне миграционного взаимодействия с западными странами. Перспективы улучшения миграционной обстановки в российском порубежье могут быть связаны с созданием условий для закрепления населения и сокращения оттока из периферийных регионов порубежья внутри страны, а также поддержания виртуальной миграции среди отдельных категорий высококвалифицированных специалистов.*
Ключевые слова: *миграция, анализ, порубежье, проблемы, динамика.*

MIGRATION PROCESSES IN RUSSIA

Aslakhanova S.A.,
Senior Lecturer at the Department of
Regional Economy Management and Economic Security
Kadyrov Chechen State University
Ismailova S.Kh.,
3rd year student, the Faculty of Public Administration
Kadyrov Chechen State University

Abstract. *This article is devoted to migration issues in Russia, due to the current political and economic situation in the world. The curtailment of international cooperation as a result of the "cooling" of relations between Russia and the EU countries, widespread restrictions on mobility as part of the fight against the COVID-19 pandemic have significantly reduced the intensity of migration interaction with Western countries, which was already barely noticeable at the national level. Prospects for improving the migration situation in the Russian border region may be associated with the creation of conditions for the consolidation of the population and the reduction of the outflow from peripheral regions of the border within the country, as well as maintaining virtual migration among certain categories of highly qualified specialists.*
Keywords: *migration, analysis, borderland, problems, dynamics.*

Миграция является сложным общественным процессом, затрагивающим множество аспектов жизни населения. Информация о перемещении граждан нужна для государственного регулирования, управления и производства. Государство должно контролировать и регулировать миграционные процессы, так как привлечение трудовых ресурсов в экономику страны способствует ее устойчивому росту и развитию, связности территорий.

Миграция населения – это сложный общественный процесс, в нем затрагиваются

многие аспекты социальной, культурной, экономической и политической жизни всех народов. Вопросы о миграции являются общими для всех стран мира, в том числе и Российской Федерации, которая сталкивается с миграционными проблемами все чаще за последние несколько лет.

Современный этап развития законодательства в сфере миграционных процессов в России связан с концепцией сбережения народа; человек, его потенциал поставлен в центр укрепления российского народа. Российская Федерация только сейчас переходит в новую стадию регулирования миграционных вопросов [4]. Социально-политические взгляды в России претерпевали изменения от негативного восприятия переселенцев извне до совершенно противоположной позиции, при которой мигрант рассматривается в качестве главного гаранта экономического развития страны и единственного источника восполнения населения.

Россия является крупнейшей страной после США по количеству мигрантов. По причине возобновления обмена между странами СНГ в 2021 году был зафиксирован рост населения почти в 84 регионах. В 2022 году, несмотря на принятие в состав России новых территорий, зафиксирована миграционная убыль населения, обусловленная проведением специальной операции Вооруженных сил России на Украине. Больше всего россиян выехали на Украину (79,6 тыс.) и в Таджикистан (58,4 тыс.), в Армению (49 тыс.) и Киргизию (43,6 тыс.), Казахстан (40,7 тыс.) и Узбекистан (38,6 тыс.). Как следствие, обостряется проблема расселения граждан по территории Российской Федерации. Больший процент плотности приходится на центральную часть государства. Основной миграционный поток направляется не в российские приграничные регионы, а в столичные центры (Москва, Московская область, Санкт-Петербург) и нефтегазовые округа страны [2]. А.А. Горбунова и С.Г. Максимова отмечают, что ввиду того, что приграничные регионы России в значительной степени полиэтничны, миграция населения способна оказать существенное влияние на социально-экономическую безопасность приграничных регионов, порождая определенное противостояние этнических групп за социальные и материальные блага [5].

Растущая динамика в воспроизводстве населения в приграничных регионах, которая продлилась дольше (до 2016 г.), чем во внутренних, определялась ростом интенсивности миграционного прироста при сохраняющимся естественном приросте. Во внутренних регионах РФ рост численности населения до 2013 г. был обусловлен исключительно сокращением его естественной убыли. Падение численности населения в субъектах РФ, начавшееся в 2017 г., было ознаменовано стремительным увеличением естественной убыли населения вследствие старения, низкой рождаемости и продолжительности жизни, а затем усиленное последствиями пандемии COVID-19 [5].

Однако активизация миграционных процессов в приграничье в этот период сыграла позитивную роль, смягчив сокращение численности населения и обеспечив некоторые преимущества перед внутренними субъектами Федерации. Отличия между приграничными и внутренними субъектами РФ достаточно сильно варьируются на макрорегиональном уровне. Во многом они обусловлены складывающейся геополитической и геоэкономической ситуацией по отдельным сегментам границы, уровнем связанности и взаимозависимости периферийных (приграничных) регионов с центральными (столичными) и близлежащими «ядрами» развития в России, а также зависят от оценки населением выгод и издержек приграничного положения. Несмотря на сохраняющуюся миграционную убыль из Мурманской области и Карелии, развитие демографических процессов по сегменту границы в целом соответствует позитивным тенденциям, присущим соответствующим федеральным округам.

Максимальные значения среднегодового миграционного прироста в 2011 – 2021 гг. фиксировались в Севастополе (27%), Ленинградской (15,7%), Калининградской (9,9%), Тюменской (9,9%) областях и Краснодарском крае (8,8%). Общий прирост численности населения в этих регионах составил от 8 % в Краснодарском крае и Калининградской области до 34% в Севастополе [1]. Иную природу имеет рост численности населения в

Кавказском порубежье, где он обусловлен высокими показателями естественного прироста, полностью компенсирующими потери от миграционного оттока, что характерно в целом для СКФО.

Единственным ядром притяжения мигрантов в рассматриваемом периоде выступала Ингушетия, за счет чего ей удалось еще больше нарастить численность населения региона – прирост в 2021 г. к 2011 г. составил 23 %. На всех остальных сегментах российской границы наблюдалось сокращение численности населения.

Однако если в приграничных регионах демографическая обстановка в целом характеризовалась более благоприятными показателями, то в ЦФО, наоборот, приграничные регионы уступали внутренним. Отток населения в значительной степени определяет тренд на сокращение населения в приграничных регионах значительной части Арктического, Тихоокеанского, Китайского и Монгольского порубежья. Максимальные значения присущи Магаданской области и Республике Коми (-10%), где отмечается сокращение численности населения за рассматриваемый период на 10 %. Интенсивность миграционной убыли в другие регионы России из порубежья за последние десять лет сократилась в 3 раза (до -0,4%), что сопровождалось сокращением миграционного прироста во внутренних регионах. При этом положение пограничья относительно внутренних регионов без учета Москвы и Московской области выигрывает. Здесь отмечалась растущая динамика коэффициента сальдо миграции на протяжении всего десятилетия, а не только в период пандемии. Причина заключается, прежде всего, в существенном сокращении оттока населения, затронувшем практически все сегменты российского порубежья и половину приграничных регионов. Главным образом, это регионы Казахстанского и Кавказского, Китайского и Монгольского, Арктического порубежья. Более того, в двух регионах порубежья удалось выйти из зоны отрицательного сальдо миграции в зону хотя и низких, но положительных значений. Это Республики Алтай и Карелия. Еще одной причиной позитивных изменений стало наращивание и сохранение высокого миграционного прироста в традиционных (Ленинградская и Калининградская области) и «новых» (г. Севастополь) центрах миграции [2].

В то же время следует отметить сокращение миграционного прироста в Краснодарском крае и Санкт-Петербурге, Новосибирской области и Республике Ингушетия, начавшееся задолго до пандемии COVID-19, смену миграционного прироста на убыль Белгородской и Челябинской областях и наращивание миграционной убыли населения в Омской и Астраханской областях.

Управление миграционными потоками – одна из наиболее важных задач, стоящих перед любым государством. Каждое государство в зависимости от своих приоритетов выстраивает свою особую систему управления миграцией. При этом, как правило, основное внимание в государственной политике уделяется вопросам иммиграции, то есть регулированию вопросов въезда иностранцев с целью постоянного или временного пребывания. Особое внимание внутренней миграции обусловлено большой территорией РФ, диспропорцией в размещении населения, а также различными климатическими, социально-экономическими, транспортными особенностями различных регионов России. Все это непосредственно отражается на расселении населения внутри страны и оказывает существенное влияние на миграционные процессы, потоки которых устремляются в относительно экономически развитые субъекты Федерации. В этой связи наряду с миграционной политикой, направленной на регулирование межгосударственной миграции, чрезвычайно важное значение приобретает регулирование межрегиональной (внутренней) миграции [2].

Вполне очевидно, что в России, как и практически в любом государстве, экономическая миграция преобладает среди остальных видов, именно по этой причине указанный вид миграции нуждается в специальном правовом регулировании. В настоящее время основным видом экономической миграции выступает именно трудовая миграция, которая представляет собой перемещение людей с целью осуществления легальной

оплачиваемой трудовой деятельности.

В зависимости от правового статуса мигранта и характера перемещений, с точки зрения российского права, можно выделить три вида трудовой миграции:

– внешняя миграция, которая предполагает перемещение через государственную границу РФ;

– внутрисоюзная миграция, которая означает трансграничное перемещение лиц, являющихся гражданами государств-членов Евразийского союза;

– внутренняя миграция, которая означает перемещение граждан РФ или государств – членов ЕАЭС внутри территории РФ [6].

Вместе с тем необходимо отметить, что в отношении внутренних и внутрисоюзных мигрантов не применяется особый порядок реализации права на труд. Совокупность норм, регулирующих отношения в миграционной сфере, образует миграционное право. При этом в современной науке отсутствует единый подход к месту, содержанию и правовой природе миграционного права.

В зависимости от направления перемещения внешняя миграция имеет два вида: миграция, связанная с въездом в страну, и миграция (иммиграция), связанная с выездом из страны (эмиграция). Как правило, государственная миграционная политика направлена на регулирование иммиграционных потоков, именно этому вопросу посвящено миграционное законодательство России. Однако в последнее время в российском праве можно выявить нормы, направленные на регулирование эмиграционных потоков. В качестве примера регулирования эмиграционных потоков можно привести меры по поддержке IT-специалистов, которые были предприняты в соответствии с Указом Президента РФ 02.03.22г. №83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации» [6].

Во исполнение указа Президента для IT-специалистов была предусмотрена отсрочка от призыва на военную службу, а также льготная ипотека. Вполне очевидно, что цель таких мер заключалась в удержании специалистов, работающих в сфере информационных технологий, от выезда в зарубежные страны на фоне начала СВО России на Украине и введения новых пакетов экономических санкций. Следовательно, указанные законодательные меры можно квалифицировать как меры, направленные на регулирование эмиграционных потоков. Вместе с тем основное внимание государства в рамках миграционной политики сосредоточено на упорядочивании порядка въезда и пребывания на территории России иностранных граждан.

В последние годы в России ведется работа по совершенствованию законодательства о трудовой миграции с тем, чтобы сделать трудоустройство в России более привлекательным для иммигрантов и предоставить больше возможностей для легальной иммиграции. Действующее российское законодательство предусматривает три вида трудоустройства иностранных работников: общий, упрощенный и специальный.

Общий режим трудоустройства предполагает соблюдение стандартных процедур получения необходимых разрешений и установленных квот. Упрощенный режим применяется для определенных категорий иностранных граждан. Специальный порядок применяется при проведении спортивных или иных мероприятий и регулируется отдельными правовыми актами. Общий режим распространяется на иностранных работников, прибывших из стран, имеющих визовые отношения с Россией. Упрощенный режим трудоустройства иностранных работников является результатом реформирования российского миграционного законодательства за последние 5 – 10 лет. Следует отметить, что в рамках российского миграционного законодательства необходимо отделять высококвалифицированных специалистов от квалифицированных, трудоустраивающихся в соответствии с перечнем профессий (специальностей, должностей), утверждаемым Министерством труда и социальной защиты.

Высококвалифицированные специалисты имеют некоторые привилегии. Во-первых, льготы высококвалифицированного специалиста распространяются также на членов его

семьи. Во-вторых, высококвалифицированные специалисты освобождаются от обязанности ведения миграционного учета. В-третьих, высококвалифицированные специалисты имеют право приглашать в РФ лиц, проживающих за рубежом. В-четвертых, высококвалифицированные специалисты должны платить налог на доход физических лиц по ставке 13 % вместо 30 %.

В рамках государственной миграционной политики отчетливо выделяется компонент, направленный на регулирование внутренних миграционных потоков, в котором можно выделить два основных направления:

1) предотвращение оттока населения из отдаленных и труднодоступных регионов страны (Дальневосточный гектар, Дальневосточная ипотека, программа субсидирования авиаперевозок);

2) перераспределение трудовых ресурсов внутри страны (программы «Земский доктор», «Земский учитель» и повышения мобильности трудовых ресурсов) [4].

Необходимо отметить, что проблема управления внутренней миграцией актуальна далеко не для всех стран, а лишь для тех, где существует диспропорция населения, характеризующаяся не просто низкой плотностью населения в ряде регионов, а именно нехваткой населения в одних регионах и избытком в других. В России существуют регионы с низкой плотностью населения, но располагающие производственными предприятиями, испытывающими нехватку рабочих рук. В настоящий момент в рамках государственной политики в области внутренней миграции можно выделить целый ряд мероприятий, целью которых является управление миграционными потоками, с тем, чтобы сделать более привлекательными те регионы и местности, где наблюдается отток населения [7].

Миграция населения продолжает оказывать значительное влияние на демографические изменения в регионах России. Воздействие миграции различается в зависимости от отдельных участков госграницы и регионов. В то время как Арктические, Тихоокеанские, Китайские и Монгольские регионы теряли жителей, положительное миграционное сальдо способствовало росту численности в Балтийских, Азово-Черноморских, а также частично Казахстанских районах. Кавказские регионы, за исключением Ингушетии, испытывали минимальное влияние миграции на изменение населения. Наблюдаются как устойчивые, так и новые тенденции в миграционной ситуации: продолжается «западный дрейф» населения, хотя в меньшей степени, что связано с уменьшением миграционного потенциала и мерами по удержанию населения. Тем не менее, миграционные потоки все еще значительны и оказывают воздействие на трудоспособное население.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Золотухин И.Н. Сазонова Г.В. Рябинина Л.И. Приграничные и внутренние регионы России: сходства и различия в режимах воспроизводства населения.//Коллективная монография, 2023г. Калининград, стр. 220.
2. Лялина. А.В. Понятия и механизмы государственной миграционной политики в РФ.// Коллективная монография, 2023г. Калининград, стр. 220.
3. Овчинникова. А.Е. Историко-правовой анализ регулирования миграционных процессов в России. // Материалы XXI международной научной конференции молодых ученых и студентов. Эволюция Российского права. Екатеринбург, 2023. стр. 291-298.
4. Сладкова Е.А., Вахтикова А.С. Миграционные процессы в современной России.// Журнал: Труды братского государственного университета. Серия: экономика и управление. 2023 стр. 34-37.
5. Терещенко Т.А. Глушко. А.А., Денисенко В.А., Клемешев А.П. 4. Войников. В.В. Попкова. Л.И. Лялина. А.В. Миграционные вопросы в формировании трудового потенциала приграничных регионов России: 2011-2021// Коллективная монография, 2023г. Калининград, стр. 220.
6. Указ Президента РФ от 02.03.2022. №83(ред. от 04.09.2023) «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации».
7. Аслаханова С.А., Бексултанова Х.А., Джанхотова П.М. Государственное управление в сфере трудовой миграции. // ФГУ science. №2 (26). 2022. С. 12-16

УДК 331.5: 332.133.2-053.81 DOI: 10.36684/135-1-2024-22-28

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОНТЕКСТА НА МОЛОДЁЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Богатырёва М.Р.,
канд. социол. наук, доцент, доцент кафедры государственного управления
Уфимский университет науки и технологий, г. Уфа
e-mail: bmari78@mail.ru

***Аннотация**. Статья посвящена исследованию влияния факторов территориального и экологического характера на реализацию предпринимательских намерений молодежи в регионах России. Актуальность исследования связана с необходимостью выявления ключевых стоп-факторов, ограничивающих развитие молодежного предпринимательства в современной России. Данные факторы связаны как с территориальными и экологическими особенностями российских регионов, так и с недостаточно четко структурированной системой поддержки субъектов молодежного предпринимательства и неразвитостью нормативно-правовой базы регулирования молодёжного предпринимательства в целом. В связи с вышесказанным целью настоящей статьи является анализ воздействия различных факторов на реализацию предпринимательских инициатив российской молодежи в регионах России.*
***Ключевые слова**: предпринимательские намерения, молодежное предпринимательство, предпринимательские инициативы, российская молодежь, территориально-экологические факторы.*

ANALYSIS OF THE TERRITORIAL AND ENVIRONMENTAL CONTEXT IMPACT ON YOUTH ENTREPRENEURSHIP

Bogatyreva M.R.,
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Public Administration,
Ufa University of Science and Technology, Ufa

***Abstract.** The article is devoted to the study of the influence of territorial and environmental factors on the implementation of entrepreneurial intentions of young people in the regions of Russia. The relevance of the study is related to the need to identify key stop factors limiting the development of youth entrepreneurship in modern Russia. These factors are related both to the territorial and environmental characteristics of Russian regions, as well as to the insufficiently clearly structured system of support for youth entrepreneurship entities and the underdevelopment of the regulatory framework for regulating youth entrepreneurship in general. In connection with the above, the purpose of this article is to analyze the impact of various factors on the implementation of entrepreneurial initiatives of Russian youth in the regions of Russia.*
***Keywords**: entrepreneurial intentions, youth entrepreneurship, entrepreneurial initiatives, Russian youth, territorial and environmental factors.*

Актуальность исследования связана с необходимостью выявления ключевых стоп-факторов, ограничивающих развитие молодежного предпринимательства в современной России. Данные факторы связаны как с территориальными и экологическими особенностями российских регионов, так и с недостаточно четко структурированной системой поддержки субъектов молодежного предпринимательства и неразвитостью нормативно-правовой базы регулирования молодёжного предпринимательства в целом.

В связи с вышесказанным целью настоящей статьи является анализ воздействия

различных факторов на реализацию предпринимательских инициатив российской молодежи в регионах России.

В качестве источников информации использовались научные материалы базы российской научной электронной библиотеки Elibrary, сопоставлены и использованы статистические данные с официального сайта Федеральной службы государственной статистики, российских информационных платформ.

При исследовании также использовались методы комплексного системного анализа, общенаучные методы экономической теории, методы обработки и обобщения полученных данных, сравнения и графической визуализации данных.

Был проведен анализ влияния территориально-экологических факторов на реализацию предпринимательских намерений российской молодежи в разрезе регионов страны. Определены основные проблемы, с которыми сталкиваются субъекты молодежного предпринимательства ввиду воздействия территориально-экологических факторов. Предложены возможные пути решения развития молодежного предпринимательства и реализации предпринимательских инициатив российской молодежи в регионах России.

Вопросы определения факторов, влияющих на реализацию предпринимательских намерений российской молодежи, описаны в трудах Г.В. Широковой и К.А. Богатыревой. В их работе нашли отражение результаты глобального социологического исследования, где респондентами выступили российские студенты разных регионов России. В работах описана классификация четырех основных групп факторов: личные мотивы, семья, университетская среда и социально-культурный контекст [17]. Однако среди них отсутствуют факторы, относящиеся к территориально-экологической группе, позволяя определить еще одну группу триггеров, влияющих на реализацию предпринимательских намерений молодежи России.

Еще в одном совместном научном исследовании Г.В. Широковой и К.А. Богатыревой рассмотрены основы концепции «разрыва» между предпринимательскими намерениями и действиями по созданию бизнеса, а также представлен обзор имеющихся эмпирических исследований по данной проблематике. Доказано, что такими факторами являются рациональное мышление и интуитивное восприятие окружающей среды [1]. Сюда можно отнести и территориально-экологические различия в регионах, определяющих степень привлекательности окружающей среды для открытия бизнеса и/или запуска собственного предпринимательского проекта.

Также в работе Г.В. Широковой и Т.В. Беляевой представлены результаты исследований концепции формирования предпринимательских намерений среди студенческой молодежи, где сделаны выводы о том, как важно переходить к исследованию поведенческой модели студенческой молодежи, которая в дальнейшем оказывает влияние на построение карьерной траектории, включая предпринимательские треки [18].

Исследования В.М. Кондрашова, В.В. Гончаровой и О.А. Лебедевой позволяют выявить группу факторов, выступающих в качестве мотиваторов молодежной предпринимательской деятельности, где нет места территориально-экологическим факторам: [7]

- возможность увеличения размера личного дохода (69% респондентов);
- реализация финансовой автономии и независимости (59% респондентов);
- наличие гибкого графика занятости (51% респондентов);
- самореализация внутреннего потенциала (49% респондентов);
- возможность делать то, что вдохновляет и нравится (31% респондентов).

В работах других исследователей Н.А. Дикуна и Н.Н. Белова также нашло подтверждение то, что основными мотивами реализации предпринимательских намерений молодежи являются финансовые и экономические факторы. Молодежное предпринимательство развивается с целью создания бизнеса, вывода на рынок продукта (услуги), который позволит иметь положительный финансовый результат от своей управленческой и умственно-мыслительной деятельности [4].

Ключевой задачей развития молодежного предпринимательства является

стимулирование занятости молодежи, способствующее реализации человеческого потенциала в инновационной и хозяйственной деятельности страны. Благодаря развитию и поддержке молодежного предпринимательства формируются в том числе и условия для развития субъектов малого бизнеса, совершенствуется конкурентная политика в регионах, повышается экономическая и финансовая безопасность регионов. Большая доля молодежи занята, имеет высокие показатели качества жизни населения, что имеет общее положительное влияние на социальную сферу в России в целом.

В то же время молодежное предпринимательство характеризуется более высоким уровнем риска, однако предлагает более инновационно-ориентированные технологии и продукты, ведь многие молодые предприниматели создают стартап-проекты, которые могут внести «революцию» в своей отрасли [5;16].

Поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи как одно из ключевых направлений молодежной политики закреплена в Федеральном законе о «О молодежной политике в Российской Федерации». В 2024 году для Правительства России развитие молодежного предпринимательства в приоритетных задачах, поскольку это создает условия для развития субъектов малого бизнеса, позволяет увеличивать занятость молодежи, а также формирует основу для технологического суверенитета и высокой эффективности национальной инновационной системы [20].

По мнению Лавровой Т.Г., молодежь – наиболее активная группа населения, проявляющая предпринимательские намерения. Так, 10,2% людей из категории граждан от 18 до 24 лет имеют раннюю предпринимательскую активность, тогда как от 45 до 54 лет – 7,3%, а от 55 до 64 лет – 3,4% [8].

Для обеспечения экономического развития региональной экономики субъектов России, важно стимулировать деятельность субъектов молодежного бизнеса. Это позволяет талантливой молодежи создавать новые объекты предпринимательства, которые предоставляют рабочие места, улучшают деловой и инвестиционный климат, стимулируют социально-экономическое развитие территорий [9].

Одной из категорий факторов, влияющих на реализацию предпринимательских инициатив современной российской молодежи, являются территориально-экологическая характеристика территории, муниципального образования, региона, где функционируют сами субъекты молодежного предпринимательства. К данной группе факторов относится природная характеристика территории, ее географический ландшафт, географическое размещение, уровень экологии и экологической безопасности, а также эффективность охраны окружающей среды.

Стоит отметить важность государственного и частного финансирования проектов, относящихся к охране окружающей среды. В рамках данного проектного финансирования образуются новые малые предприятия, часто молодыми людьми, которые предлагают социально-экологический продукт, позволяющий решить проблему, негативно влияющую на состояние экологии территории.

Проанализируем динамику и структуру финансовых расходов, осуществляемых на реализацию мероприятий в сфере охраны окружающей среды России (см. рис. 1).

За период с 2020 по 2022 гг. расходы России на охрану окружающей среды увеличились с 872,4 млрд руб. до 1,242 трлн руб. За этот период доля расходов в отношении к ВВП увеличились с 0,8% до 0,9%. При этом основная статья расходов идет на сбор и очистку воды (292 млрд руб.). Также большое значение имеют расходы на охрану атмосферного воздуха, где увеличились затраты с 139 млрд руб. до 203 млрд руб. Далее идут расходы на обращение с отходами (126 млрд руб. в 2022 г.) и расходы на защиту и реабилитацию земель (79 млрд руб. в 2022 г.).

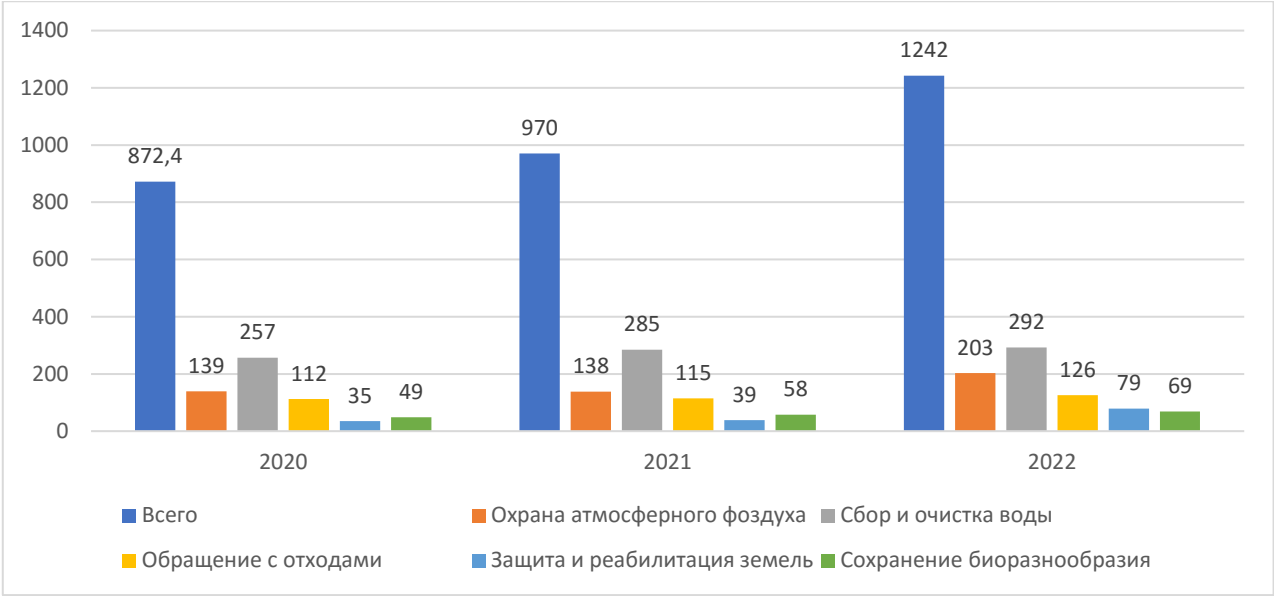

Рисунок 1 – Динамика и структура расходов на охрану окружающей среды России, в млрд руб. [12]

Исследования авторов позволяют выделить следующие проблемы в сфере экологии и окружающей среды, которые, по мнению россиян, являются основными угрозами для экономической безопасности России, а значит, могут влиять и на перспективы реализации предпринимательских намерений молодежи (см. рис. 2). Последствиями угроз экономической безопасности России выступает ухудшение деловой институциональной среды, следом за чем снижается объем финансирования проектов и инициатив, разрабатываемых талантливой российской молодежью.

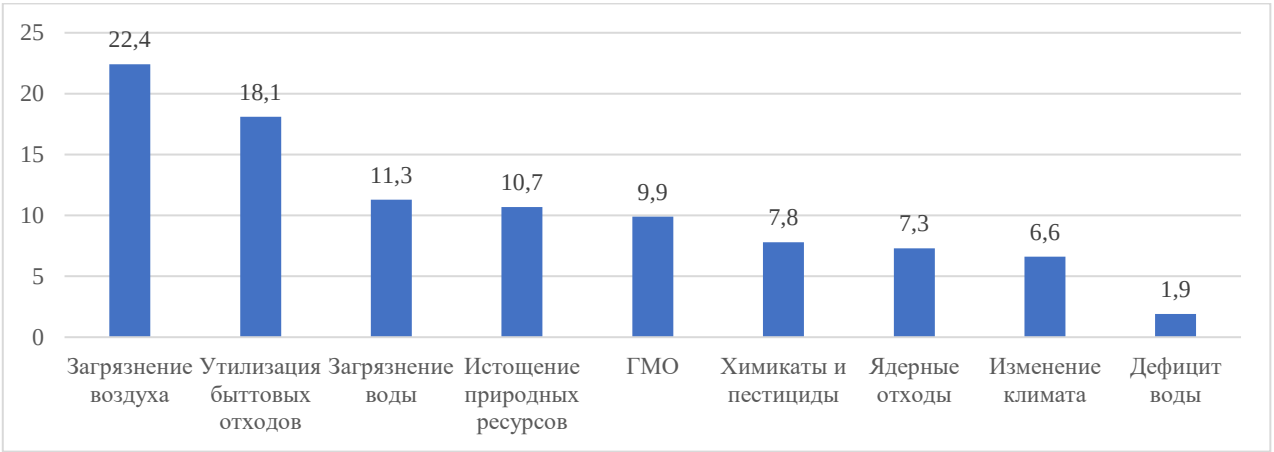

Рисунок 2 – Основные угрозы экологии и окружающей среды в фокусе россиян [13]

Таким образом, по мнению россиян, главной проблемой в сфере экологии и окружающей среды для обеспечения экономической безопасности России является загрязнение воздуха, сложности в утилизации бытовых отходов и загрязнение воды. Такая проблема, как климатическое потепление, выделяет лишь 6,6% россиян. Например, в Японии о такой проблеме говорят 48,1% людей, в Германии – 42,1%, в Швейцарии – 31,8%, а в Венгрии – 26,7% [21].

Чтобы обеспечить решение основных проблем в сфере экологии и охраны окружающей среды, государство финансирует различные проекты, мероприятия и программы. Динамика государственных расходов за период 2020 – 2022 гг. изображена на графике (рис. 3).

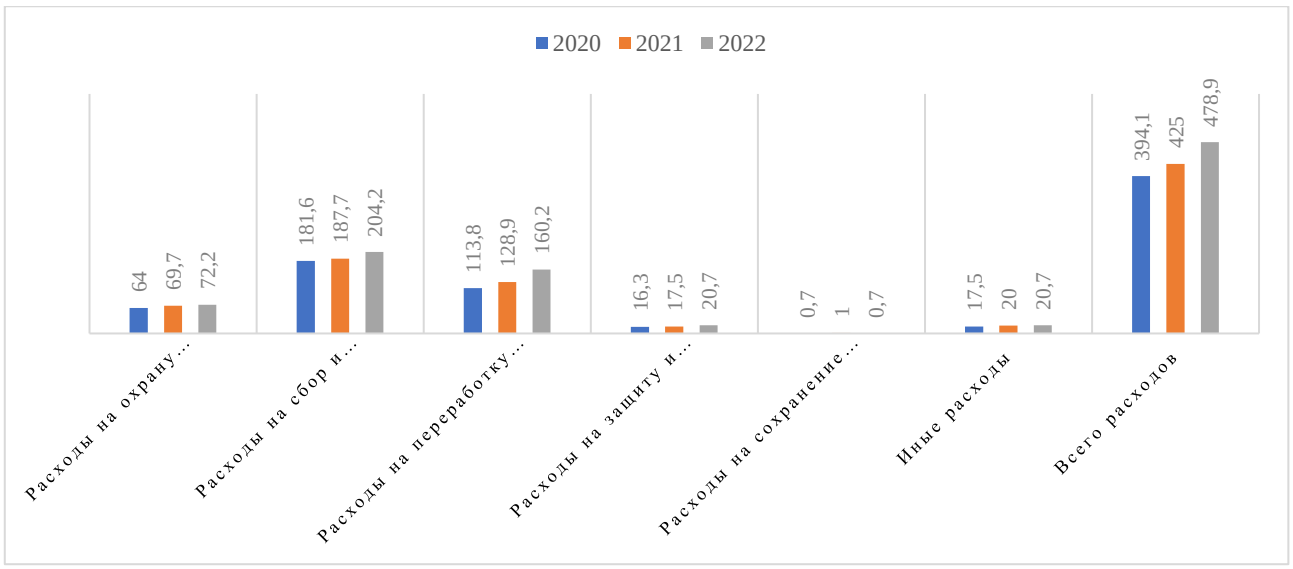

Рисунок 3 – Динамика государственных расходов России на охрану окружающей среды и экологическую безопасность, в млрд руб. [12]

Таким образом, основная статья государственных расходов в 2022 г. идет на сбор и очистку сточных вод (204,2 млрд руб.) Также большой статьей расходов государства является переработка и утилизация расходов (160,2 млрд руб.).

Увеличение государственных расходов на охрану окружающей среды улучшает состояние экологии, что повышает экологическую безопасность регионов и стимулирует экономический рост.

Чтобы определить уровень реализации предпринимательских намерений молодежи, стоит отметить, что он проявляется через реализацию предпринимательских проектов и открытие нового бизнеса. Для этого можно использовать такой показатель, как коэффициент рождаемости новых организаций на 1000 существующих предприятий. Проведем анализ данного показателя в разрезе по регионам (федеральным округам) России (см. рис. 4).

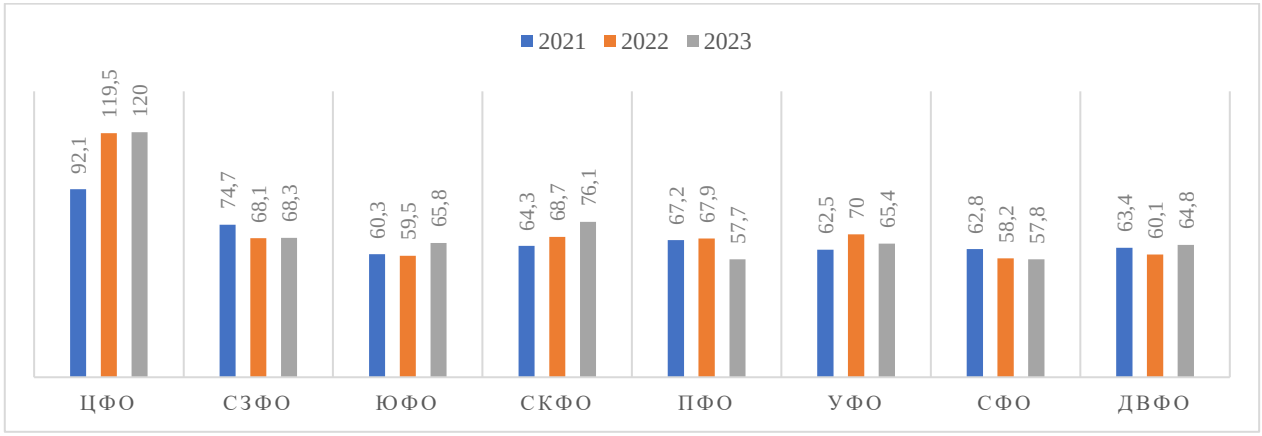

Рисунок 4 – Динамика коэффициента образования новых организаций в регионах России [6]

Таким образом, наилучшие показатели коэффициента рождаемости новых организаций в Центральном федеральном округе (120 в 2023 г.), и Северо-Кавказском федеральном округе (76,1 в 2023 г.). Если говорить о худших показателях, то ими являются Приволжский федеральный округ (57,7 в 2023 г.) и Сибирский федеральный округ (57,8 в 2023 г.). Это те регионы России, которые имеют худшее территориальное расположение, суровые климатические условия и негативное использование природных ресурсов, нанося техногенный урон от ведения экономической деятельности на экологию и окружающую среду [10 – 13].

В связи с воздействием территориально-экологических факторов субъекты молодежного предпринимательства, позволяющие реализовать предпринимательские намерения молодежи, сталкиваются со следующими актуальными проблемами:

– слабая координация между органами государственной власти, общественными организациями и институтами молодежного предпринимательства;

– высокие экологические налоги на отдельные виды предпринимательской деятельности;

– недостаточное информирование и осведомление молодежи о мероприятиях государственной поддержки предпринимательства, функционирующего в особых экономических зонах;

– отток потенциальной молодежи с депрессивных регионов в центры экономического роста.

Авторы исследований предпринимательских намерений студенческой молодежи Иркутской области Санина Л.В., Мозулев С.Н. и Поляков В.В. считают, учитывая то, с какими проблемами сталкиваются субъекты молодежного предпринимательства, непременно необходима разработка мероприятий государственной поддержки молодежного предпринимательства, которая позволила бы их устранить или нивелировать. Молодые предприниматели – наиболее незащищенная категория субъектов деловой активности, не обладающая достаточными знаниями и резервами материально-финансовых ресурсов [14].

В связи с этим можно предложить следующие пути развития предпринимательских инициатив российской молодежи в регионах России:

1. Предоставление лизинговым компаниям дополнительного резерва финансовых средств, которые будут использоваться в целях финансирования лизинга молодых предпринимателей.

2. Добавление отдельной категории субъектов в контрактной системе (молодых предпринимателей), которые должны быть подключены к сделке на аукционе со стороны крупных компаний, выступая субподрядчиками товаров, услуг и работ.

3. Создание инвестиционной платформы молодежного предпринимательства с сотрудничеством с крупнейшими коммерческими банками России, где будут предоставляться финансовые кредиты с льготными условиями для молодых предпринимателей, занимающихся инновационно-ориентированными проектами.

4. Предоставление налоговых стимулов ввиду отсрочки налоговых платежей сроком до 3-х лет для молодых предпринимателей, которые не имеют положительного финансового результата основной деятельности.

Таким образом, результаты научного исследования позволяют определить ключевые факторы территориального и экологического характера, которые влияют на реализацию предпринимательских инициатив российской молодежи в регионах России. К ним относятся – географическое расположение территории, уровень экологической безопасности, эффективность охраны окружающей среды, объем финансирования проектов и мероприятий по охране окружающей среды, структура финансирования проектов и мероприятий по охране окружающей среды.

Учет данных факторов может способствовать качественному анализу основных барьеров, препятствующих развитию молодежного предпринимательства. Важно отметить то, что первоочередными категориями факторов влияния являются социокультурные, студенческая среда, поведенческая модель молодежи, экономические и социально-политические процессы в обществе. Главным мотивом для реализации предпринимательских намерений молодежи является получение финансового результата и экономического эффекта от совершаемых действий и принятых решений. И если территориально-экологические факторы на них влияют, это становится существенной причиной для изменения степени реализации предпринимательских намерений молодежи, что делает их инициативой в виде открытия собственного дела.

Благодарности: Исследование выполнено при поддержке Российского научного фонда, проект № 23-28-00444 «Влияние мультиконтекстуальных факторов региональных предпринимательских экосистем на развитие молодежного предпринимательства (на основе данных республик Приволжского и Северо-Кавказского федеральных округов)» https://rscf.ru/project/23-28-00444.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Богатырева К.А., Широкова Г.В. Подходы к исследованию «разрыва» между намерениями и действиями в предпринимательстве // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2017. Т. 16. № 3. С. 343-363.
2. Богатырёва, М. Р. Региональная специфика молодежного сегмента рынка труда: компаративистический подход / М. Р. Богатырева // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2023. – № 4. – С. 38-54. – DOI 10.15593/2224-9354/2023.4.3.
3. Влияние мультиконтекстуальности на интенсивность открытия и эксплуатации бизнес возможностей в региональной предпринимательской экосистеме: Результаты исследования проблемы влияния контекстуальных факторов на развитие предпринимательства на региональном уровне / К. Е. Гришин, М. Р. Богатырева, Р. И. Маликов [и др.]. – Уфа: Аэтерна, 2023. – 152 с. – ISBN 978-5-00177-790-8. – DOI 10.5281/zenodo.10302311.
4. Дикун Н.А., Белов Н.Н. Предпринимательские намерения студенческой молодежи: региональная составляющая // Альманах Крым. 2023. № 36. С. 80-88.
5. Долгорукова И.В. Факторы развития молодежного предпринимательства в современной России // Социальная политика и социология. 2019. Т. 18. № 2 (131). С. 26-34.
6. Институциональные преобразования в экономике. Росстат. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics (дата обращения: 12.08.2024).
7. Кондрашов В.М., Гончарова В.В., Лебедева О.А. Мотивация молодежного предпринимательства региона // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 12-2. С. 267-272.
8. Лаврова Т.Г. Молодежное предпринимательство как фактор развития экономики региона // Modern Economy Success. 2023. № 3. С. 149-154.
9. Масленникова А.Ю., Масленников Д.Ю. Молодежное предпринимательство как драйвер экономического роста // Муниципалитет: экономика и управление. 2022. № 1 (38). С. 87-94.
10. Мясникова, О. Ю. Социальный капитал России: анализ состояния российского общества / О. Ю. Мясникова, А. Ю. Гавриш // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 8, № 5(146). – С. 180-191. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.05.08.023.
11. Наринян, Н. Е. Трудно ли быть приезжим студентом: проблемы трудоустройства выпускников / Н. Е. Наринян // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 6, № 10(139). – С. 188-206. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.10.06.021.
12. Основные показатели охраны окружающей среды. 2023. Росстат. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/oxr_bul_2023.pdf (дата обращения: 12.08.2024).
13. Прохода В.А. Вызовы экологической безопасности в фокусе общественного мнения россиян // Национальная безопасность / nota bene. 2022. № 6. С. 135-144.
14. Санина Л.В., Мозулев С.Н., Поляков В.В. Исследование предпринимательских намерений студенческой молодежи Иркутской области // Baikal Research Journal. 2022. Т. 13. № 3. С. 1-13.
15. Управление бизнесом в условиях цифровой экономики: Монография / К. Е. Гришин, А. Ш. Галимова, Г. Р. Габидуллина, М. Р. Богатырева. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2022. – 88 с. – ISBN 978-5-7477-5514-7.
16. Трофимова, Н. Н. Значение человеческого капитала с точки зрения развития бизнеса / Н. Н. Трофимова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 9, № 6(147). – С. 111-116. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.06.09.013.
17. Широкова Г.В., Цуканова Т.В., Богатырева К.А. Факторы формирования предпринимательских намерений российских студентов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2015. № 3. С. 21-46.
18. Широкова Г.В., Беляева Т.В. Предпринимательские намерения студентов: концепция и основные подходы к исследованию // Современная конкуренция. 2015. Т. 9. № 2 (50). С. 5-31.
19. Imbalance Imbalance in estimates of the cost of the youth in the labor market of employers and job seekers as a factor of unsustainable socio-economic development / E. Bikmetov, K. Grishin, M. Bogatyreva [et al.] // E3S Web of Conferences: XI International Scientific and Practical Conference Innovative Technologies in Environmental Science and Education (ITSE-2023), Divnomorskoe village, Russia, 04–10 сентября 2023 года. – EDP Sciences: EDP Sciences, 2023. – P. 07015. – DOI 10.1051/e3sconf/202343107015.
20. Меры поддержки молодежного предпринимательства в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.csr.ru/upload/iblock/78a/foysdic14l8qdw9pa4bv7c4maxrwq8kt.pdf (дата обращения: 12.08.2024).
21. Что волнует мир? Россиян меньше всех в мире тревожит глобальное потепление
22. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://inosmi.ru/20211126/250999183.html (дата обращения: 12.08.2024).

УДК 339 DOI: 10.36684/135-1-2024-29-33

СТРАНОВОЙ БРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ МЯГКОЙ СИЛЫ ПОНЯТИЯ БРЕНДА, БРЕНДИНГА И СТРАНОВОГО БРЕНДИНГА

Газиева Л.Р.,
канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
Джабраилова Л.Х.,
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управление в образовании
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»
Ахмедова Р.Р.,
студентка 4-го курса факультета государственного управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация. *В статье проведено исследование концепции странового брендинга, в частности ее культурные аспекты и маркетинговые инструменты, которые могут быть использованы страной для улучшения своего образа и повышения мягкой силы. В рамках научного вклада, в данной работе были систематизированы существующие маркетинговые инструменты в контексте культурно-странового брендинга, обновлена классификация стейкхолдеров странового брендинга, оценена значимость инструментов мягкой силы и культурно-странового брендинга России для стейкхолдеров, а также использована теоретическая модель культурно-странововго брендинга стратегии в новом для России контексте.*

Ключевые слова: *культурно-странового брендинга России, маркетинговые инструменты, концепции странового брендинга, культурные аспекты.*

COUNTRY BRANDING AS A TOOL OF SOFT POWER CONCEPTS OF BRAND, BRANDING AND COUNTRY BRANDING

Gazieva L.R.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of management
Kadyrov Chechen State University
Dzhabrailova L.Kh.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department of Economics and Management in Education
Chechen State Pedagogical University
Akhmedova R.R.,
4th year student, the Faculty of Public Administration
Kadyrov Chechen State University

Abstract*. The article studies the concept of country branding, in particular its cultural aspects and marketing tools that can be used by countries to improve their image and increase soft power. As part of the scientific contribution, this work systematized existing marketing tools in the context of cultural and country branding, updated the classification of country branding stakeholders, assessed the importance of soft power tools and cultural and country branding of Russia for stakeholders, and used a theoretical model of cultural and country branding strategy in a new context for Russia.*

Keywords: *cultural and country branding of Russia, marketing tools, country branding concepts, cultural aspects.*

Количественная оценка странового бренда России за 2022 год продемонстрировала резкое снижение стоимости странового бренда с 786 млрд долларов США в прошлом году до 642 млрд долларов США. Кроме того, интерес к концепции и практике странового брендинга растет. Страновой бренд или имидж стал ценным активом и источником конкурентного преимущества. Многие страны участвуют в инициативах по созданию брендов, которые укрепляют их имидж за счет одного или нескольких уникальных экономических, культурных, политических и человеческих ресурсов, которыми они обладают. Тренд использования странового брендинга в качестве медиатора мягкой силы также приобретает более широкое распространение. В связи со всем вышеперечисленным становится очевидным, что развитость странового бренда оказывает значительное влияние на благополучие страны практически во всех сферах: экономической, политической, социальной, духовной. Возникает необходимость исследовать страновой брендинг как медиатор мягкой силы в контексте текущей ситуации Российской Федерации. Таким образом, основная проблема, рассматриваемая в данной работе – ухудшение позиций России с точки зрения страны как бренда. Культура страны является неотъемлемой частью ее странового бренда и оказывает огромное влияние как на ее идентичность, так и на восприятие ее имиджа стейкхолдерами. Именно поэтому исследование будет сконцентрировано на культурной составляющей **странового** брендинга, то есть культурно-страновом брендинге и маркетинговых инструментах, применяемых странами для продвижения национальных традиций, локальных мероприятий и культурного наследия страны среди заинтересованных сторон.

Соответственно, целью данной работы является разработка элементов стратегии культурно-странового брендинга для повышения мягкой силы России. Объект исследования – страновой брендинг сферы культуры в качестве медиатора мягкой силы, а предмет – особенности использования маркетинговых инструментов культурно-странового брендинга и их влияние на стейкхолдеров. Конечным результатом работы является комплекс рекомендаций по использованию маркетинговых инструментов для улучшения странового бренда России для организаций государственного сектора и некоммерческих институтов в сфере культуры.

Задачи для достижения цели данной работы:

а) уточнить концепцию мягкой силы и ее связь со страновым брендингом;

б) представить составляющие странового брендинга, в частности, выделить и систематизировать инструментарий культурно-странового брендинга;

в) проанализировать практики успешного странового брендинга и текущую ситуацию для России;

г) классифицировать и проанализировать стейкхолдеров странового брендинга;

д) исследовать значимость инструментов культурно-странового брендинга России и их влияние на стейкхолдеров;

е) разработать рекомендации в виде элементов культурной стратегии странового брендинга для улучшения позиций России с точки зрения страны как бренда.

Методом исследования послужит анализ теоретической базы концепции мягкой силы и странового брендинга, в том числе их маркетинговых инструментов и стратегий, изучение вторичных данных по практикам успешного странового брендинга и текущей ситуации для России, а также качественное исследование в отношении стейкхолдеров странового брендинга [9]. Инструментами исследования станут наблюдение, глубинные интервью и экспертные интервью.

Понимание того, как использовать культурно-страновой брендинг в качестве инструмента мягкой силы принесет несколько результатов с точки зрения теоретического подхода и практической пользы.

Для того, чтобы рассмотреть страновой брендинг и его инструменты, в первую очередь необходимо дать определение понятию бренд. При этом среди исследователей нет консенсуса по поводу одной четкой формулировки.

Согласно Саймону Анхолту [1], бренд – это «продукт, услуга или организация, рассматриваемые в сочетании с их названием, идентичностью и репутацией». Он состоит из четырех аспектов:

- идентичность бренда (основная концепция продукта);
- имидж бренда (восприятие бренда потребителями);
- цель бренда (внутренние аспекты бренда, такие как общие ценности или общая цель);
- собственный капитал бренда (активы, измеряемые в долларах).

Таким образом, брендинг – это процесс разработки, планирования и распространения имени и идентичности с целью создания репутации или управления ею.

Для Уолли Олинса бренд [4] – это оптимальный инструмент невербальной коммуникации, позволяющий четко говорить с единомышленниками по всему миру. Брендинг позволяет нам определять себя с помощью сокращений, которые сразу же становятся понятными окружающему миру.

Голландский эксперт Питер Ван Хам [5] определяет бренд как представление потребителей о продукте, а состояние бренда включает в себя представления внешнего мира о конкретной стране». Как и с понятием бренда, существует множество определений странового брендинга:

Саймон Анхолт [3] определяет страновой брендинг как акт создания благоприятного имиджа стран посредством маркетинговых коммуникаций. Он говорит, что только последовательный, скоординированный и непрерывный поток полезных, заметных, мирового класса и, прежде всего, актуальных идей, продуктов и политики может постепенно повысить репутацию страны, которая их производит.

По мнению Кита Динни, страновой брендинг – это многомерная концепция, включающая не только знакомые темы брендинга, такие как идентичность бренда, имидж бренда, позиционирование бренда, собственный капитал бренда и т.д., но также национальную идентичность, устойчивое развитие и политическую осведомленность.

Аналогичное определение было разработано также Юджином Яффе и Израэлем Небензалем [5]. Они говорят, что цель странового брендинга состоит в том, чтобы создать четкую, простую, отличительную идею, построенную на эмоциональных качествах, которые могут быть символизированы как вербально, так и визуально и поняты разнообразной аудиторией в самых разных ситуациях. Элишка Томалова [8] предлагает также свое собственное определение. По ее словам: «Страновой брендинг – это концепция, связанная с PR, которая пытается сформировать или модифицировать состояние бренда, которое будет идентифицировать конкретное государство на международном уровне. Получателям этого сообщения будет легче распознать это конкретное состояние из-за его специфических атрибутов». Ин Фан из Университета Брюнеля [7] принял для своей работы такое определение: «Брендинг нации касается применения методов брендинга и маркетинговых коммуникаций для продвижения имиджа нации». Иногда он использует термин «брендинг страны», который является синонимом странового брендинга. Он также указывает, что существуют две формы странового брендинга. Первая версия использует изображение наций для продвижения продаж и экспорта. Вторая версия странового брендинга – это фактический маркетинг места; цель состоит в том, чтобы продвигать страну (или просто город в этой стране) как направление для туризма или инвестиций.

Имидж бренда относится к восприятию потребителей и включает в себя набор убеждений, которые потребители имеют о бренде [1]. Это работает и для случая брендинга страны. Концептуальная модель имиджа и идентичности бренда страны (рис.1) включает в себя многомерное представление о трех этапах их взаимодействия. При создании странового бренда следует сфокусироваться на компонентах бренд-идентичности страны, чтобы наилучшим образом описать страновый бренд: истории, территории страны, ее спортивных достижениях, культуре и т.д. Эти компоненты должны отражать суть странового бренда, «сердце и душу» нации. Чтобы донести идентичность бренда, страна могла бы использовать такие коммуникаторы, как маркетинговые коммуникации, культурные артефакты и даже

туристический опыт. Именно через донесение идентичности странового бренда создается имидж страны, который далее передается на широкие аудитории. Аудитории могут включать в себя локальных и внешних потребителей, локальные и внешние фирмы (инвестиции) и государственные органы.



Рисунок 1 – Концептуальная модель имиджа и идентичности бренда страны

Важно также отметить, что одна и та же страна в восприятии одной целевой аудитории будет отличаться от восприятия другой целевой аудитории. Данную взаимосвязь можно увидеть на рисунке 2. Можем сделать вывод о том, что имидж страны является субъективной величиной, поскольку он зависит не только от того, что именно демонстрирует страна, то есть ее идентичности, но и от того, на кого транслируется эта идентичность.

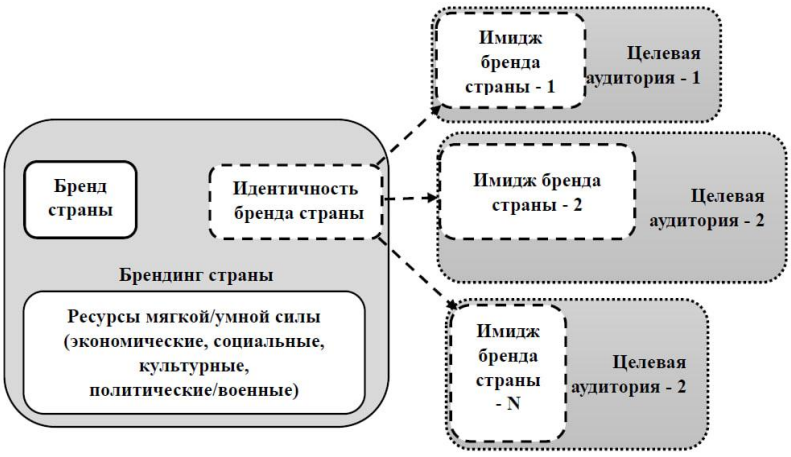

Рисунок 2 – Идентичность бренда страны и взаимодействие с другими странами

Связь странового брендинга и мягкой силы: Наконец, крайне важно понимать, как между собой связаны понятия странового брендинга и мягкой силы. Страновой брендинг в основном связан с влиянием имиджа страны на экономику. Сильный, позитивный страновой бренд стимулирует приток инвестиций и рост экспорта; он привлекает туристов и таланты.

Мягкая сила, с другой стороны, – это способность убеждать и влиять, в основном на международной арене. Это может быть сильным фактором успеха странового брендинга на всех уровнях, и, как было рассмотрено ранее, восемь из 10 ведущих стран в Глобальном индексе мягкой силы 2022 года также входят в первую десятку Странового индекса брендов

2021 года. Несмотря на то, что «мягкая сила» имеет измеримую ценность, многие страны по-прежнему используют ее реактивным образом, реагируя тактически, а не стратегически, на неотложные политические вызовы. Поступая таким образом, они не используют возможность для разработки долгосрочных планов мягкой силы, связанных со стратегией странового бренда. Это происходит по двум основным причинам: неправильный выбор архитектуры бренда и неадекватная структура управления брендом.

В корпоративном мире, то есть среди компаний, принято разрабатывать основную стратегию бренда, которая затем связывается с «архитектурой» суббрендов и продуктовых брендов. Государственный сектор также мог бы применять подобный метод, поскольку все бренды со временем завоевывают доверие, силу и ценность. Однако для большинства стран всеобъемлющая стратегия странового бренда часто рассматривается как «невыполнимая миссия», то есть вовлечение всех заинтересованных сторон и достижение согласия по вопросам разработки и реализации кажется слишком сложным. Кроме того, развитие странового бренда и управление им — это долгосрочный процесс, результаты которого также проявляются через значительный промежуток времени. Тем не менее, страновой брендинг может быть использован в качестве важного инструмента в развитии и поддержании мягкой силы нации. Успешные кампании по страновому брендингу помогут создать более благоприятный имидж среди международной аудитории, тем самым еще больше укрепив мягкую силу страны. Таким образом, страновой брендинг, в первую очередь, увеличивает мягкую силу страны, позволяя ей генерировать капитал и средства за счет стимулирования туризма, экспорта и торговли, а также привлечение прямых иностранных инвестиций, квалифицированных рабочих, туристов и студентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Быстрова Т. Ю. Культурные основания брендинга, маркетинга, имиджа территории / Т. Ю. Быстрова // Социально-гуманитарная экспертиза: анализ культурных стратегий развития территории: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Екатеринбург, 24 апреля 2013 г.). – Екатеринбург: ООО «Издательство УМЦ УПИ», 2013. – С. 6-17.
2. Brand Finance. Russia’s Nation Brand Value Takes 150 Billion as Invasion of Ukraine Backfires [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://brandfinance.com/press-releases/russias-nation-brand-value-takes-150-billion-hit-as-invasion-of-ukraine-backfires, свободный. (Дата обращения: 06.02.2023)
3. Anholt, S. Competitive Identity. The New Brand Management for Nations, Cities and Regions. / Anholt, S. - Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2007 - 133 p.
4. Olins, W. Wally Olins on Brand. / Olins, W. - London: Thames & Hudson, 2003 - 256 p
5. Ham, P. The Rise of the Brand State. The Postmodern Politics of Image and Reputation. / Ham, P. Foreign Affairs, 2001. Vol. 80, No. 5, p. 2-6
6. Petra Felknerová. Nation Branding as a Soft Power Building Tool: The Case of Germany, Univerzita Karlova v Praze, 2014: 19-21.
7. Nandan, S. An exploration of the brand identity–brand image linkage: A communications perspective. [Электронный ресурс] / Nandan, S. // J Brand Manag 12, 264–278 (2005). — Режим доступа: https://doi.org/10.1057/palgrave.bm.2540222 (Дата обращения: 12.02.2023).
8. Woo Yee. Nation Branding: A case study of Singapore F. Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://digitalscholarship.unlv.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1713&context=thesesdissertations&https redir=1&referer= /, свободный. (Дата обращения: 14.02.2023)
9. Ялмаев, Р. А. Оценка эффективности инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности предприятий: методические основы / Р. А. Ялмаев // ФГУ Science. – 2023. – № 2(30). – С. 161-165. – DOI 10.36684/37-2023-30-2-161-165. – EDN NQFUYD.

УДК 338 DOI: 10.36684/135-1-2024-34-37

ОСНОВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ АУТСОРСИНГА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Газиева Л.Р.,
канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
Джабраилова Л.Х.,
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управление в образовании
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»
Ахмедова Р.Р.,
студентка 4-го курса факультета государственного управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация. *С развитием рыночной экономики рынок различных отраслей расширяется, и роль управления аутсорсингом человеческих ресурсов в развитии предприятий становится все более важной. Предприятия также увеличивают спрос на сотрудников, что приводит к тому, что подбор персонала, обучение персонала и управление заработной платой персонала и другие непрофильные виды бизнеса занимают много времени и энергии, но также заставляет многие предприятия обращать внимание на важность управления человеческими ресурсами.*
Ключевые слова*: управление человеческими ресурсами, аутсорсинг человеческих ресурсов, риски аутсорсинга, управление рисками.*

THE BASIC CONCEPT OF HUMAN RESOURCE OUTSOURCING

Gazieva L.R.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of management
Kadyrov Chechen State University
Dzhabrailova L.Kh.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department of Economics and Management in Education
Chechen State Pedagogical University
Akhmedova R.R.,
4th year student, the Faculty of Public Administration
Kadyrov Chechen State University

Abstract. *With the development of the market economy, the market of various industries is expanding, and the role of human resource outsourcing management in the development of enterprises is becoming increasingly important. Enterprises also increase the demand for employees, which leads to the fact that recruitment, staff training and salary management of personnel and other non-core kinds of business take a lot of time and energy, but also makes many enterprises pay attention to the importance of human resource management.*
Keywords: *human resource management, human resource outsourcing, outsourcing risks, risk management.*

Поскольку в Китае нет развитой системы управления персоналом, как в развитых странах, невозможно скопировать и применить существующие теории аутсорсинга персонала, однако с быстрым развитием рынка аутсорсинга персонала в Китае соответствующие теоретические исследования постепенно углубляются от первоначальных

исследований преимуществ и мотивов аутсорсинга до исследований рисков и стратегий аутсорсинга.

Однако большинство исследований в Китае были основаны на обзорах литературы и обсуждениях мнений, которые были довольно свободными и не очень поучительными, в результате чего компании впадали в пассивность из-за отсутствия способности принимать решения об аутсорсинге. В последние годы мы начали фокусироваться на тематических исследованиях кадрового аутсорсинга.

Аутсорсинг человеческих ресурсов, также известный как Human resource outsourcing, именуемый HRO, – это в основном подготовка талантов предприятия и подбор персонала на различные должности, а также человеческие ресурсы, задействованные в выплате работникам пособий и других основных видах деятельности сторонней аутсорсинговой компании в целях интеграции основных капитальных ресурсов предприятия [3]. Основные характеристики аутсорсинга человеческих ресурсов включают в себя высокий профессионализм и более гибкие услуги, а его основной отправной точкой является целевой набор, отбор, обучение и управление заработной платой. Кадровый аутсорсинг – это основной бизнес по управлению человеческими ресурсами предприятия, а направление рабочей силы и субподряд – это строгое концептуальное разграничение [4]. Согласно соответствующим правовым документам в Китае, аутсорсинг человеческих ресурсов – это вид трудовых отношений, которые могут быть защищены соответствующими законами на основе действующего договора, и, конечно, его можно четко отличить от других трудовых услуг с точки зрения налогообложения. Ху Пинбин (2018) утверждает [10], что непрофильный бизнес в области человеческих ресурсов должен своевременно передаваться на аутсорсинг в соответствии с потребностями рынка, что может способствовать дальнейшему устойчивому развитию предприятия при экономии управленческих расходов. В то же время Чжао Сючжу и др. (2017) обнаружили [9], что в содержании бизнеса предприятия по аутсорсингу человеческих ресурсов очень важным моментом является тщательное определение аутсорсинга, отвечающего его собственным интересам В. Сюй М и др. [11] (2020) на основе агентской теории установили, что предприятия имеют лишь ограниченную энергию, чтобы заниматься этими непрофильными кадровыми операциями, поэтому им необходимо выбрать более подходящую стратегию аутсорсинга человеческих ресурсов.

В настоящее время бизнес аутсорсинга человеческих ресурсов развивается все более быстрыми темпами, а социально-исторические факторы являются одной из основных причин его быстрого роста и социальных причин, по которым аутсорсинг человеческих ресурсов смог развиться. В данном исследовании проводится всесторонний и глубокий анализ как с макро-, так и с микроточки зрения [5]. Вместе с развитием промышленной революции человеческое общество быстро вступило в эпоху общественного разделения труда. Оно в различных отраслях становится все более детальным и все более специализированным, что является неизбежной тенденцией отрасли и развития истории. Аутсорсинг человеческих ресурсов должен соответствовать развитию исторического разделения профессионального развития общей тенденции. Pouran (2018) [12] проанализировал причины аутсорсинга человеческих ресурсов, услуги, а также потребности аутсорсинга человеческих ресурсов для достижения целей и решения задач. Управление человеческими ресурсами – это базовый бизнес для каждой организации, но он не является основным для прибыльности организации.

Поэтому передача этого вида бизнеса на аутсорсинг и инвестирование основных и ключевых ресурсов предприятия в действительно прибыльный бизнес может помочь предприятию получить преимущество на высококонкурентном и сложном рынке. Чжан Елинь (2004) пришел к выводу о том, что бизнес-модель аутсорсинга человеческих ресурсов может принять развертывание рыночных ресурсов. Ван Сиули и другие ученые (2005) установили, что аутсорсинг человеческих ресурсов – это обслуживание рыночной стратегии, а процесс эксплуатации ориентирован на операционные расходы, и обнаружили, что

правительство также играет очень важную роль в процессе аутсорсинга человеческих ресурсов, например, правительство через формулирование соответствующей политики направляет предприятия на аутсорсинг человеческих ресурсов [2]. По мнению Чжоу Сиханя (2019) [7], существует три причины, по которым предприятия передают человеческие ресурсы на аутсорсинг, а именно: контроль операционных расходов, улучшение использования ресурсов и достижение научного управления.

Основная классификация аутсорсинга человеческих ресурсов различается в зависимости от классификационных условий. Их можно разделить на следующие категории, как показано в Таблице 1.

Таблица 1

Основная классификация аутсорсинга ЧР

Классификация в зависимости от срока сотрудничества по двум направлениям		По количеству партнеров		По объему функций управления человеческими ресурсами	
Аутсорсинг с разделенным временем	Долгосрочный аутсорсинг	Интегрированный аутсорсинг	Единичный аутсорсинг	Полный аутсорсинг	Частичный аутсорсинг

Составлено автором на существующие теории

1. Классификация в зависимости от срока сотрудничества по двум направлениям:

Аутсорсинг человеческих ресурсов можно классифицировать в зависимости от продолжительности сотрудничества, его можно разделить на аутсорсинг с разделением времени и долгосрочный аутсорсинг [5].

Как следует из названия, тайм-шеринг – это краткосрочное сотрудничество с более коротким периодом времени, это практика, когда компания или организация берет рабочие задания, которые раньше выполнялись внутренним персоналом, и передает их в пул заказов на бесплатной и добровольной основе, причем заказы принимает не конкретная компания или организация [6]. Например, аутсорсинг подбора персонала, аутсорсинг сбора налогов и аутсорсинг расчета заработной платы – все это краткосрочный аутсорсинг ЧР.А долгосрочное сотрудничество – это более долгосрочные партнерства. Примером может служить диспетчеризация человеческих ресурсов, когда компания направляет своих собственных сотрудников, отвечающих требованиям данной компании, на работу туда, а затем предоставляет им соответствующие услуги за определенную плату. Самое большое преимущество долгосрочного сотрудничества заключается в том, что стабильность сотрудничества сильнее, что может способствовать долгосрочному совместному развитию обеих сторон [8].

С другой стороны, хотя разделение времени менее стабильно, чем долгосрочный аутсорсинг, его преимущество в том, что он более гибкий и больше подходит для малых и микропредприятий. Конечно, предприятия должны выбирать более подходящую модель аутсорсингового сотрудничества в соответствии со своими реальными потребностями на разных этапах своего развития. Вэй Яньчунь и др. (2017) [1] согласны с тем, что аутсорсинг ЧР способствует увеличению временных затрат и накладных расходов, поэтому компаниям необходимо осознать преимущества аутсорсинга с точки зрения динамичного управления.

2. Классификация по количеству партнеров

В зависимости от количества партнеров аутсорсинг управления человеческими ресурсами можно разделить на два типа: интегрированный аутсорсинг и единичный аутсорсинг. Интегрированный аутсорсинг – это когда предприятие поручает управление человеческими ресурсами одновременно многим компаниям в соответствии с особенностями работы различных человеческих ресурсов и потребностями предприятия, а затем выбирает наиболее подходящего партнера для максимизации ценности и значимости работы по управлению человеческими ресурсами. Единичный аутсорсинг означает, что компания

передаст всю работу по управлению человеческими ресурсами одной компании, что имеет определенные риски. Для того чтобы снизить риск и учесть экономические выгоды, большинство компаний часто выбирают аутсорсинг интеграции работы по управлению человеческими ресурсами.

3. Классификация по объему функций управления человеческими ресурсами:

По объему функций управления человеческими ресурсами их можно разделить на два типа: полный аутсорсинг и частичный аутсорсинг. Частичный аутсорсинг является противоположностью полного аутсорсинга, что означает, что предприятие отдает часть своих функций по управлению человеческими ресурсами или работы внешним профессиональным кадровым агентствам. Аутсорсинг не только помогает компаниям экономить на управленческих расходах, но и повышает их основную конкурентоспособность. Соответственно, полный аутсорсинг означает, что компания передаст всю работу по управлению человеческими ресурсами внешнему профессиональному кадровому агентству.

Поэтому найти подходящее агентство по управлению персоналом для передачи всего управленческого контента на аутсорсинг довольно сложно, так как общее качество аутсорсинговых компаний сильно различается.

Именно поэтому большинство компаний в Китае предпочитают частично передавать свои человеческие ресурсы на аутсорсинг. Рассмотрение существующей литературы позволило уточнить понятие и классификацию аутсорсинга ЧР, что позволит в дальнейшем исследовать некоторые теоретические основы практического использования аутсорсинга ЧР.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вэй Яньчунь. Исследование контрмер аутсорсинга кадровых услуг. China Labour Security News, 2017-10-13 (003).
2. Ван Сюли. Исследование аутсорсинга человеческих ресурсов и стратегий управления китайскими предприятиями [Журнал колледжа Шанлуо, 2006 (03): 67
3. Лань Тяньнин. Исследование стратегии развития аутсорсинга и диспетчеризации труда на предприятиях. Современный бизнес, 2021,8): 55-6.
4. Лю Сяоянь, Зуо Линь, Чэнь Цюн. Сравнительный анализ диспетчеризации труда и аутсорсинга бизнеса и предложения по выбору. Управление дорожным предприятием. 2019,31(12):46-8.
5. Луо Айвэнь. Практика и обсуждение диспетчеризации трудовых ресурсов предприятия и аутсорсинга бизнеса. Management observation, 2020, 20):33-5.
6. Чжан Чжэн. Анализ рисков и контрмер в отношении отправки рабочей силы и аутсорсинга рабочей силы на государственных предприятиях. Вестник экономики и торговли Китая. 2018,27):39-41.
7. Чжоу Сиханя. Исследование проблем аутсорсинга управления человеческими ресурсами на малых и средних предприятиях в Китае. Китайская коллективная экономика, 2019 (33): 112-113.
8. Чжан Синьтин. Риск аутсорсинга человеческих ресурсов предприятия и его предотвращение. Современная экономическая информация, 2020, (10): 26+28.
9. Чжао Сючжу, Чжан Фань, Ву Нин.Исследование влияния и контрмер реформы государственных учреждений на учреждения типа общественного благосостояния. China Health Industry.2017, 06 (a):0148-04.
10. Ху Пинбин. Исследование аутсорсинга человеческих ресурсов на малых и средних предприятиях [. Southern Entrepreneur, 2018(04): 84+86.
11. Xu M, Tang W S, Zhao R Q. Equilibrium Strategy for Human Resource Management with Limited Effort: In-house Versus Outsourcing[J]. Soft Computing, 2020, 24(2): 1399-1422.
12. Pouran Mobin, Edris. Outsourcing in Iranian Hospitals: Findings from A Qualitative Study [J].International Journal of Health Planning and Management, 2018, 33(4): 1250-1261.

УДК 658.8 DOI: 10.36684/135-1-2024-38-43

РАЗВИТИЕ DIGITAL-МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ

Гайрбекова Р.С.,
канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
Тайсумова Х.В.,
старший преподаватель кафедры экономики и управления в образовании
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»
Исрапилов Х.В.,
студент 3-го курса факультета государственного управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация. *В современной динамичной экономической среде методы влияния на предполагаемого клиента эволюционируют с невероятной скоростью. Современный маркетинг претерпел ряд изменений, на которые во многом повлияла цифровизация и изменения в поведении потребителей. В данной статье авторами был проведен анализ теоретических подходов цифровизации потребления как фактора трансформации маркетинга в условиях цифровизации. Авторами исследована динамика расходов и планируемые расходы на цифровой маркетинг и уровень успеха мирового цифрового маркетинга, а также выделены его преимущества и недостатки.*
Ключевые слова: *digital-маркетинг, цифровой бизнес, физическая среда, интернет-пользователи, технологический прогресс.*

DEVELOPMENT OF DIGITAL-MARKETING IN THE MODERN BUSINESS ENVIRONMENT

Gayrbekova R.S.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department of State and Municipal Administration
Kadyrov Chechen State University
Taysumova Kh.V.,
Senior Lecturer at the Department of Economics and Management in Education
Chechen State Pedagogical University
Israpilov Kh.V.
3rd year student, the Faculty of Public Administration
Kadyrov Chechen State University

Abstract. *In today's dynamic economic environment, methods of influencing a potential client are evolving at an incredible rate. Modern marketing has undergone a number of changes, which have been largely influenced by digitalization and changes in consumer behavior. In this article, the authors analyzed theoretical approaches to the digitalization of consumption as a factor in the transformation of marketing in the context of digitalization. The authors examined the dynamics of expenses and planned expenses on digital marketing and the level of success of global digital marketing, and also highlighted its advantages and disadvantages.*
Keywords: *digital marketing, digital business, physical environment, internet users, technological progress.*

В современную эпоху стремительного технологического прогресса digital-маркетинг стал неотъемлемой частью деловой стратегии. Интеграция цифровых технологий во все аспекты жизни привела к беспрецедентным возможностям для предприятий по

взаимодействию с клиентами и продвижению своих продуктов и услуг. Использование современных способов продвижения товаров и услуг в сети Интернет с учетом существующих рыночных трендов является актуальной задачей отечественного бизнес-сообщества на пути к устойчивому развитию. Для поддержания своей конкурентоспособности и занимаемой рыночной позиции компаниям необходимо эффективно использовать современные инструменты digital-маркетинга и способы коммуникации с потребителями.

Несколько лет назад компании активно использовали рекламные щиты, радиорекламу, газетную и печатную рекламу для продвижения своего продукта на рынке. Многие крупные корпорации использовали данные методы для привлечения потребителей. Современные потребители предъявляют новые требования к компаниям.

Развитие цифрового бизнеса и цифровых бизнес-моделей стали важными предпосылками развития цифрового маркетинга компаний. Тому подтверждением стало то, что многие бизнесы стали трансформировать свои бизнес-модели: из традиционных они переходят на цифровые, дабы шагать в ногу с современными технологиями и тенденциями рынка [3].

В научных наработках имеются различные трактовки понятия digital-маркетинга. Под digital-маркетингом понимают интеграцию теоретических взглядов классического маркетинга и практических технологий IT-сферы, которые во взаимодействии обеспечивают предложение и предоставление продукции или услуг потребителю в электронном виде.

Цифровизация в маркетинге проявляется в рекламе в Интернете и социальных сетях, в email-маркетинге, поисковой оптимизации и т.д. Современный маркетинг претерпел ряд изменений, на которые во многом повлияла цифровизация и изменение в поведении потребителей. В России развитие маркетинговых концепций происходило значительно быстрее, чем в ряде других стран.

Особенности digital-маркетинга представлены в таблице 1:

Таблица 1

Особенности digital-маркетинга [2]

Особенность	Описание
Таргетинг	Digital-маркетинг позволяет точно таргетировать конкретные сегменты аудитории на основе демографических данных, интересов, поведения и местоположения.
Измеряемость	Digital-маркетинг предоставляет подробные данные и аналитику, которые позволяют маркетологам отслеживать и измерять эффективность своих кампаний в режиме реального времени.
Интерактивность	Digital-маркетинг создает возможности для взаимодействия с клиентами в режиме реального времени, позволяя им оставлять отзывы, задавать вопросы и участвовать в обсуждениях.
Персонализация	Digital-маркетинг использует данные о клиентах для создания персонализированных сообщений и предложений, адаптированных к их индивидуальным потребностям и предпочтениям.
Стоимость	Digital-маркетинг может быть более

	экономически эффективным, чем традиционные маркетинговые методы, особенно для малых предприятий и стартапов с ограниченным бюджетом.
Инновационность	Digital-маркетинг постоянно развивается по мере появления новых технологий и каналов. Маркетологи должны оставаться в курсе последних тенденций и внедрять инновационные стратегии, чтобы максимизировать результаты своих кампаний.
Мультиплатформенность	Digital-маркетинг охватывает несколько платформ и устройств, позволяя маркетологам доставлять контент и рекламу своим целевым клиентам независимо от того, где они находятся.
Досягаемость	Digital-маркетинг позволяет охватить глобальную аудиторию через различные цифровые каналы, такие как интернет, социальные сети, электронная почта и мобильные приложения.

С быстрым развитием технологий и растущим числом интернет-пользователей все больше компаний выбирают инструменты цифрового маркетинга для продвижения своих товаров и услуг, повышения узнаваемости и общения с потенциальными клиентами в режиме реального времени.

Следующим аспектом цифрового маркетинга в организации является «физическая среда». Физическая среда в рамках цифрового маркетинга часто называется «оффлайн продвижением». Такое наименование физической среды полностью отражает её отчуждение от других областей маркетинга. Как и интернет, физическая среда представлена разносторонним объектом взаимодействия, однако в маркетинге существует намного дольше, нежели интернет. В отличие от интернета физическая среда не является такой же гибкой по отношению к организации, что обусловлено множеством факторов нормативного регулирования маркетинговой деятельности, ригидности используемых каналов, а также более четким и понятным.

Физическая среда цифрового маркетинга представлена в виде любых классических инструментов маркетинга, которые имеют прямую или косвенную связь с цифровым продвижением. Тем не менее, инструменты, которые не имеют синергической, холистической, взаимосвязанной и дополняющей друг друга характеристики, являются более отдаленными по отношению к цифровому маркетингу – данные инструменты стоит относить к другим направлениям маркетинга. Исторически первым инструментом цифрового маркетинга, использовавшимся в физической среде бизнеса, считается наружная реклама, то есть рекламные материалы на билбордах.

Классификация инструментов физической среды, применимой в рамках цифрового маркетинга, представлена в таблице 2.

Таблица 2

Оффлайн цифровой маркетинг [1]

Раздел оффлайн маркетинга:	Содержание раздела:
Информационные инструменты и каналы коммуникации (косвенные и прямые)	СМИ, автоматизированные коммуникационные системы, указательные инструменты (стелы, табло, вывески), сетевые устройства и т.д.
Брендинг (прямые)	(позволяет повысить осведомленность и лояльность, встроить имидж и т.д.)
Рекламные инструменты (прямые)	Билборды, информационные товарные дисплеи, тв-реклама, ситилайты, транспортные дисплеи и т.д.
Сбыт и поставки (косвенные)	Технологии RFID и IoT, POS-терминалы, кассы обслуживания, инструменты ЗУП, инструменты учета запасов и т.д.

Цифровой маркетинг – это «онлайн» и «оффлайн», «онлайн-оффлайн» и «оффлайн-онлайн». Данное направление развития цифрового маркетинга в организации подразумевает совместное использование физических и онлайн инструментов цифрового маркетинга.

Согласно последним статистическим данным, потребители из года в год тратят все больше времени на цифровые медиа, поэтому, по прогнозам, расходы на цифровой маркетинг значительно вырастут до 2027 года (в соответствии с рисунком 1).

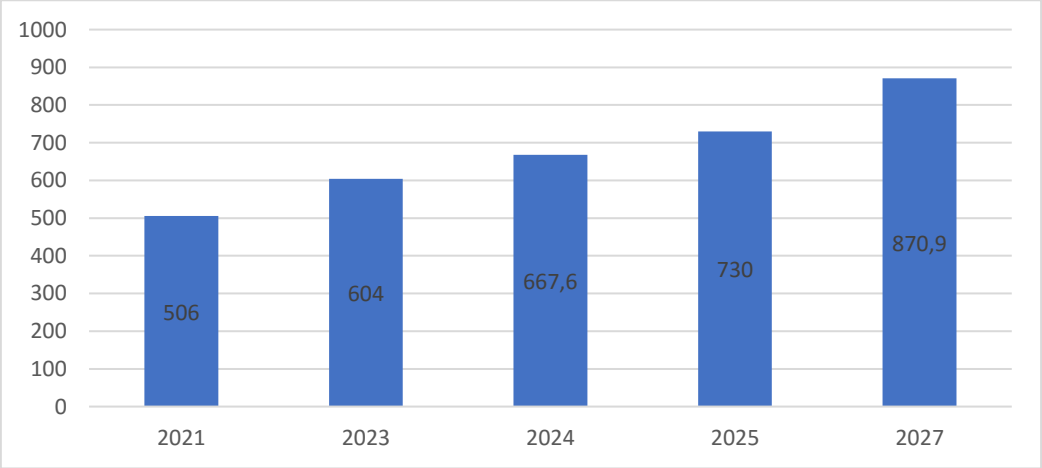

Рисунок 1 – Динамика расходов и планируемые расходы на цифровой маркетинг [4]

2023 год стал первым годом, когда глобальные расходы на цифровую рекламу преодолели отметку в 600 миллиардов долларов. Прогнозируется, что рынок цифровой рекламы продолжит расти и достигнет 667,6 миллиардов долларов в 2024 году и превысит 730 миллиардов долларов в 2025 году. Эксперты прогнозируют, что в 2026 году глобальные расходы на цифровую рекламу превысят 8 миллиардов долларов. К 2027 году эта цифра вырастет до $870,9 млрд. Это не только общий рост на 72% по сравнению с 2021 годом, но также составит 73,8% от общих расходов на рекламу в СМИ. Другими словами, в 2027 году на каждые 4 доллара, потраченные на рекламу, почти 1 доллар будет приходиться на цифровую рекламу.

Уровень успеха мирового цифрового маркетинга заключается в том, что [5]:

– 49% компаний утверждают, что органический поиск приносит им максимальную рентабельность маркетинговых инвестиций;

– малые предприятия утверждают, что цифровой маркетинг приносит им самую

высокую отдачу от инвестиций;

– более 20% компаний утверждают, что привлеченные лиды являются основным фактором успеха их маркетинговых каналов.

Одним из высокодоходных инструментов цифрового маркетинга является контент-маркетинг, так как ведение блогов по-прежнему остается одной из наиболее концентрированных форм.

В 2023 году доход мировой индустрии контент-маркетинга оценивался примерно в 72 миллиарда долларов США. Прогнозируется, что в 2024 году оно увеличится до 82 миллиардов и продолжит расти в последующие годы, достигнув 107 миллиардов в 2026 году. 69% самых успешных компаний планируют увеличить свои бюджеты на контент-маркетинг.

Применение цифрового маркетинга не всегда является эффективным решением, не всегда подходит крупным организациям, имеет свои особенности для неполноценно развитого бренда или других используемых инструментов цифрового маркетинга. Без соответствующих действий со стороны других аспектов имиджа, брендинга, физического воздействия на внешнюю среду, цифровой маркетинг не имеет надежной опоры, не запоминается для аудитории, не имеет отлаженной коммуникации с аудиторией. Данные факторы, безусловно, характеризуют и показывают необходимость в зависимости от требований и текущей ситуации в организации, часто подразумевая индивидуальный подход к каждому случаю. Рациональное использование цифровых инструментов маркетинга для максимизации эффективного подхода к цифровой маркетинговой деятельности – это то, к чему должна стремиться любая организация, желающая достичь максимальной эффективности от каждого канала внутренней и внешней среды.

Но даже у такого современного и актуального процесса могут быть свои преимущества и недостатки, о которых стоит знать и помнить при работе, чтобы грамотно использовать в различных ситуациях [6].

К преимуществам цифрового маркетинга относятся:

1. Невысокая стоимость: цена за привлечение одного посетителя относительно низкая, при дальнейшем продвижении цена за посетителя будет уменьшаться, так как большую роль будет играть популярность и сам бренд.

2. Высокий эффект вирусности: число просмотров и охвата на одной публикации может превысить привычное число за счёт вирусного эффекта распространения информации. Публикация будет передавать по цепочке: от пользователя к пользователю.

3. Перспективы развития: цифровой маркетинг является относительно новым способом привлечения целевой аудитории и несомненно перспективным. Большинство Интернет-пользователей начинаются своё знакомство с сетью через социальные сети.

4. Невысокая конкуренция: так как данная ниша только начинает продвигаться в массы, многие крупные компании не вкладывают в него крупные средства, поэтому при малых затратах возможно продвинуть начинающий бизнес.

Также необходимо выделить недостатки цифрового маркетинга:

1. Недостаточность аналитической информации: действия посетителей сложно уследить, нет возможности отследить активность целевой аудитории в полной мере, нет сервисов, позволяющих узнать, откуда посетитель перешёл на сайт.

2. Контроль модераторов: несмотря на то, что социальные сети – это свободная зона, зачастую неподвластная цензуре, есть ограничения по активности. За спам и чрезмерную активность на своей странице можно получить бан (блокировка сайта) или заморозку страницы.

3. Наличие раскрученных сайтов или брендов: если на рынке существует раскрученный бренд, который также перешёл в продвижение в социальных сетях, то малоизвестным брендам потребуется больших усилий для завоевания внимания.

Достаточно большой проблемой для современного специалиста области цифрового продвижения на практике является слабое понимание возможностей, которые может предоставить сама цифровая среда.

Большую роль в становлении используемых инструментов цифрового маркетинга в организации занимают проводимые организацией на регулярной основе маркетинговые анализы статистических данных, а также трендовый анализ.

Маркетинг уже давно пользуется преимуществами цифровых технологий и сродно компаниями нашёл свою нишу в Интернете. Все организации, которые желают добиться успеха в продвижении своих продуктов или услуг, иметь правильно выстроенные каналы коммуникации с аудиторией, должны рассматривать возможность использовать все цифровые инструменты, к которым есть доступ у организации. Итоговая оценка цифрового маркетинга организации и пользователей формируется на основе результатов коммуникации с другими пользователями или официальными представителями компании в социальных сетях, количественных показателей охвата аудитории, эффективностью использования цифровых технологий.

Таким образом, чтобы бизнес был успешным, нужно помнить, что маркетинг, в первую очередь, должен закрывать потребности целевой аудитории, только потом – цели компании. Всегда можно сформулировать позицию, цель фирмы, выбрать эффективные digital-инструменты, добиться роста продаж, используя эту простую формулу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Варюта Е. К. Развитие digital маркетинга в организации: выпускная бакалаврская работа по направлению подготовки: 38.03.02 - Менеджмент / Варюта, Егор Константинович - Томск: [б.и.], 2024.URL: https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vital:21529 (дата обращения: 04.10.2024)
2. Мурадян И. Э. Развитие digital-маркетинга в российской бизнес-среде: выпускная бакалаврская работа по направлению подготовки: 38.03.02 - Предпринимательство и управление проектами / Мурадян, Ирина Эдуардовна - Томск: [б.и.], 2024.URL: https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vital:20500 (дата обращения: 30.09.2024)
3. Сондерс П. Цифровой бизнес: ИТ-стратегия ближайшего будущего / П. Сондерс, Д. Ганли, М. Гуэй – Фонд «Сколково», Ассоциациz BPM профессионалов России. – 2021. – С. 3.
4. Яндарбаева, Л. А. Тенденции развития цифровизациив России и за рубежом / Л. А. Яндарбаева, А. А. Костоева, Х. М. Дикаева // ФГУ Science. – 2022. – № 4(28). – С. 221-226. – DOI 10.36684/37-2022-28-4-222-227.
5. Эльбиева, Л. Р. Маркетинговая среда. Маркетинг и его основные функции / Л. Р. Эльбиева, М. В. Гайсултанова // ФГУ Science. – 2020. – № 3(19). – С. 172-176.

УДК 338.24 DOI: 10.36684/135-1-2024-44-48

ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Гайрбекова Р.С.,
канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
Юшаева Р.С.-Э.,
канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления в образовании
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»
Салсаев А.-Р.А.,
студент 3-го курса факультета государственного управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация. *Управленческие решения принимаются в любой организации. Поскольку от этого зависит развитие предприятий, существует необходимость изучать и развивать данное направление. В представленной работе авторами рассмотрены теоретические основы особенностей и технологии принятия управленческих решений. Выделены составляющие процесса принятия решений, определены его стадии, а также ряд обязательных требований к качеству и информации. Исследована роль финансового анализа как основы для принятия управленческих решений, а также изучена методика принятия управленческих решений.*
Ключевые слова: *управленческие решения, принятие решения, методы принятие решения, стадии принятие решения, информация.*

PECULIARITIES OF MANAGEMENT DECISION-MAKING TECHNOLOGY IN MODERN CONDITIONS

Gayrbekova R.S.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department of State and Municipal Administration
Kadyrov Chechen State University
Yushaeva R.S.-E.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor o
f the Department of Economics and Management in Education
Chechen State Pedagogical University
Salsaev A.-R.A.,
3rd year student, the Faculty of Public Administration
Kadyrov Chechen State University

Abstract. *Management decisions are made in any organization. Since the development of enterprises depends on this, there is a need to study and develop this area. In this work, the authors consider the theoretical foundations of the features and technology of making management decisions. The components of the decision-making process are identified; its stages are defined, as well as a number of mandatory requirements for quality and information. The role of financial analysis as a basis for making management decisions is studied, and the methodology for making management decisions is studied.*
Keywords: *management decisions, decision making, decision making methods, decision making stages, information.*

Вся история человечества – это цепочка определенных успешных или неудачных

решений. Действительно, каждый из нас в процессе жизни непрерывно принимает решения: дома, в процессе учебы, работы, творчества или в любой другой сфере деятельности. В свою очередь, управленческие решения принимаются в организации и преследуют определенные изменения внутри нее.

Огромную важность приобретают вопросы, связанные с эффективностью деятельности организации, достижением всех желаемых стратегических целей. Для грамотного процесса управления руководитель воздействует на персонал в целях достижения общего профессионального результата [2, с.334].

Решения, которые принимает руководство, называются управленческими. Они занимают ключевую роль в успехе организации. Для принятия управленческих решений необходимо в полном объеме рассмотреть все полученные источники информации, проанализировать их, а также учесть прогноз на будущий результат. Принятие решений включает в себя следующие составляющие [4, с.25]:

1) постановку цели;
2) анализ проблемы, полученной из информационной базы;
3) обоснованность возможных последствий принятого решения;
4) Обсуждение задач с квалифицированными специалистами;
5) выбор оптимального решения.

Развитие экономики и качество управленческих решений все в большей степени определяют рациональность использования ресурсов, повышения качества товаров и услуг, конкурентоспособность. Эффективность решений определяется квалифицированными специалистами и, в частности, руководителями [3, с.20].

Выделяют следующие стадии принятия управленческого решения:

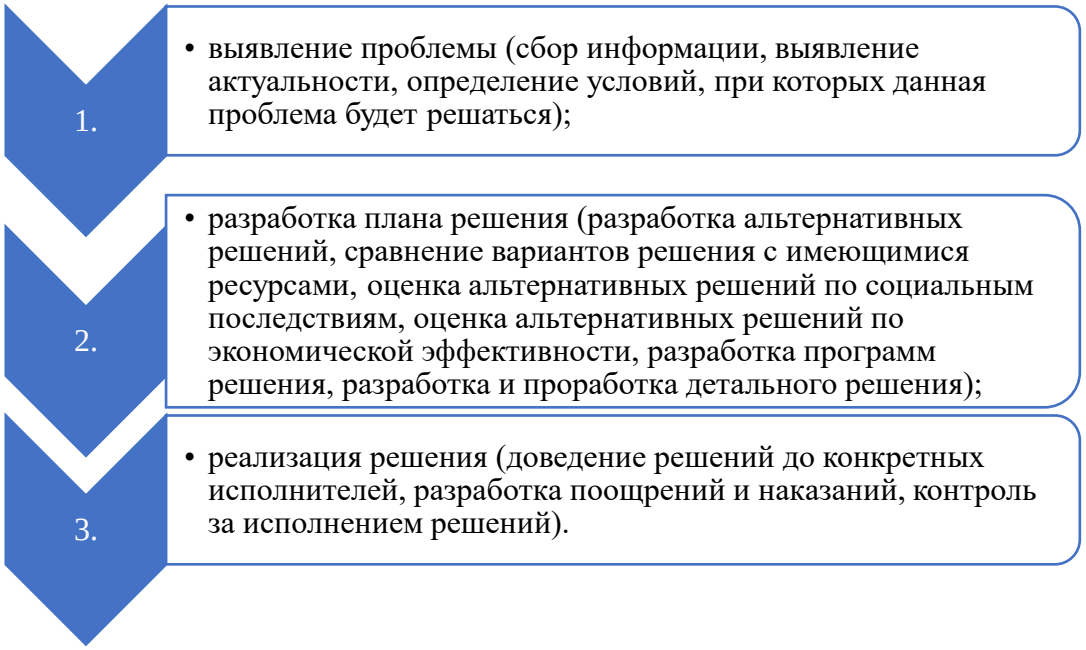

Рисунок 1 – Стадии принятия управленческого решения

Ключевым фактором в управленческом решении выступает взаимодействие субъекта и объекта управления. Субъект управления включает в себя следующие части: исследование, анализ, планирование, организация, регулирование, контроль, корректировка. При отсутствии звена между двумя подсистемами существование и функционирование организации становится невозможным [5, с.46].

Хорошо продуманное управленческое решение должно приниматься опытным руководителем, игнорирование проблемы и решения по ее устранения является главным недостатком управленческой деятельности. В современных реалиях, а также в условиях высокой конкуренции, выигрывают те компании, которые модернизируют свой бизнес путем

создания или применения новых технологических решений. За счет этого впоследствии они повышают эффективность всей своей деятельности. И действительно, сегодня, помимо экономических и социальных задач, организации решают различного рода научно-технические проблемы.

Рассмотрим динамику процесса принятия управленческого решения более подробно (рис.2).

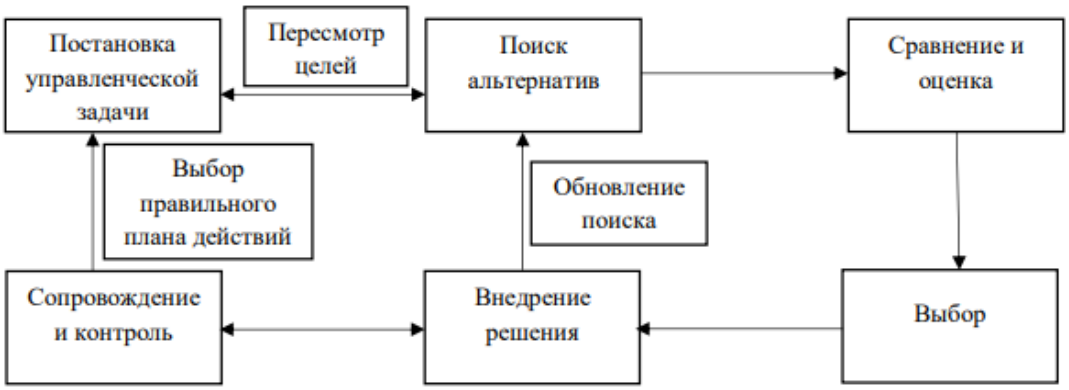

Рисунок 2 – Динамика процесса принятия решения [4, с.29]

Управленческое решение из абстрактного трансформируется в реальные профессиональные действия, осуществляемые руководством организации. Если при реализации управленческого решения возникают затруднения, необходимо обновить поиск альтернатив и учесть анализ всех факторов, затрудняющих цикл принятия решения.

Производится оценка степени достижения цели в соответствии с принятым управленческим решением.

Изучив основные теоретические аспекты, связанные с управленческими решениями, важно заметить, что для выбора рационального решения, методики его разработки и принятия существует их классификация. Рассмотрим классификации управленческих решений более подробно.

Управленческие решения в разных ситуациях будут отличны друг от друга. Руководителю важно учитывать все специфики разного рода информации, проводить анализ данных в полном объеме и учитывать все альтернативы при принятии управленческого решения. Существует ряд обязательных требований к качеству и информации:

1) информация должна обладать в первую очередь актуальностью, то есть соответствовать всем текущим потребностям;

2) информация должна быть своевременной, существовать в режиме реального времени;

3) информация должна быть достоверной, правильно отражать все свойства рассматриваемого объекта;

4) информация обязана содержать достаточность, чтобы на ее основе возможно было принять решение;

5) информация должна быть надежной, не содержать существенных искажений и ошибок;

6) информация должна содержать адресность, направленность информации определенному получателю;

7) информация должна быть корректна, полностью соответствовать предъявляемым требованиям;

8) информация должна быть доступной.

При соблюдении данных требований, информацию можно считать качественной.

Финансовый анализ является основным источником информации, как для внешних пользователей, так и для внутренних. Внутренние пользователи с помощью данного инструмента регулируют свою деятельность, отслеживают все операции и желаемые

результаты, а также устраняют разного рода негативные последствия. Внешние пользователи заинтересованы в финансовом анализе как в источнике информации, о котором можно сформировать представления об эффективности деятельности интересующего хозяйствующего субъекта.

Управление организацией представляет собой сложный процесс из периодически повторяющихся действий по принятию разного рода решений. Методология финансового анализа позволяет определить цели, задачи, основные подходы, а также инструменты, обеспечивающие наилучший результат (рис. 3).



Рисунок 3 – Принятие управленческого решения с использованием финансового анализа [4, с.29]

Формирование грамотного и обоснованного управленческого решения строится на основе полученных источников информации, а также финансового анализа. Для того, чтобы руководитель смог принять верное решение, минимизировав все угрозы по отношению к деятельности хозяйствующего субъекта, были придуманы методики анализа для принятия управленческих решений.

Каждый метод имеет свои особенности и свой инструментарий, с помощью которых достигаются поставленные стратегические цели компании. Без постановки цели и способов ее достижения управленческая деятельность любой организации в скором времени приведет к отрицательным последствиям и прекращению ведения бизнеса [6].

Метод синектики прежде всего происходит из понятия синектика. Синектика представляет собой объединение элементов, которые, как правило, не взаимосвязаны. При использовании данного метода над принятием решения работает синектическая группа, включающая в себя специалистов разных профессий, каждый из которых имеет свое видение на возникающую ситуацию [1, с.26].

Прямой метод «мозгового штурма» характеризуется предложениями участников организации в виде генерации различных идей и предложений. Каждый участник в течение трех – пяти минут рассказывает о своих идеях относительно интересующего вопроса. В такой обстановке важно выслушать мнение каждого члена коллектива.

Обратный метод «мозгового штурма» – генерация критики имеющихся идей – метод может быть реализован сразу после прямого метода. Таким образом, происходит выдвижение идей, а далее на основе их выдвигается критика, способная оценить рациональность всех предложенных решений коллектива.

Метод аналогии заключается в замене одного объекта, функционирование которого неизвестно, на аналогичный объект, имеющий всю необходимую информацию для принятия

решения. Данный метод позволяет минимизировать издержки в поиске функций объекта и проанализировать уже известную модель, на основе которой можно принять рациональное управленческое решение.

Метод Дельфи является наиболее популярным методом экспертных оценок, который позволяет обобщить мнения нескольких экспертов вокруг изучаемой проблемы.

Сочетая в себе аналитический анализ полученных данных, а также профессиональные суждения и опыт руководителя, управленческие решения являются наиболее сложной и многогранной системой.

Таким образом, классификация методик принятия управленческих решений в коммерческой организации достаточно обширна. На основе полученных информационных данных или их отсутствие обязывает руководителя воспользоваться одним из методов, имеющих свои особенности.

Немаловажным вопросом при принятии управленческого решения является информационная база, на основе которой строится вся управленческая деятельность хозяйствующего субъекта. Необходимо понимать, какие последствия и положительные результаты принесут информационные основы при формировании решения руководства.

В современной системе управления организацией часто не хватает данных, на основе которых принимаются решения. В данном случае руководитель должен полагаться на свои профессиональные суждения и опыт. Аппарат управления обязан демонстрировать любое возникновение идей, фиксировать зарождающиеся идеи коллектива. Классифицировать ряд придуманных идей и, проанализировав каждую из них, остановить свой выбор на более перспективной и уникальной.

Управленческие решения формируются на основе информации и статистических данных, которые обязан проанализировать руководитель и участники хозяйствующего субъекта для принятия рациональных и эффективных управленческих решений. Управленческие решения должны быть направлены не только на получение прибыли.

Проведение информационного анализа обеспечит организации возможности для повышения эффективности своей деятельности, более рационального и эффективного использования основных средств, материальных, финансовых и трудовых ресурсов, устранения потерь и ненужных затрат и, таким образом, осуществления режима жесткой экономии без ущерба для качества. Это позволяет реализовать закон менеджмента – стремление к наилучшему результату при наименьших затратах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Демин Г. А. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / Г. А. Демин. – П.: ПГНИУ, 2019. – 88 с.
2. Постников В.М. Анализ подходов к формированию экспертной группы, ориентированной на подготовку и принятие управленческих решений // Наука и образование. – 2020. - № 5. – С. 333-347.
3. Тебекин А.В. Методы принятия управленческих решений: учебник для вузов / А.В Тебекин. – М.: Юрайт, 2020. – 431 с.
4. Филинов-Чернышев Н.Б. Разработка и принятия управленческих решений: учебник и практикум для вузов / Н.Б. Филинов-Чернышев – М.: Юрайт, 2018. – 323 с.
5. Яндарбаева, Л. А. Влияние кризиса на деятельность предприятий / Л. А. Яндарбаева, Р. С. Э. Юшаева, Х. М. Дикаева // ФГУ Science. – 2021. – № 2(22). – С. 119-122. – DOI 10.36684/37-2021-22-119-123.

УДК 336.027 DOI: 10.36684/135-1-2024-49-56

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛИ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ: ВАРИАНТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ

Григорьева Л.В.,
канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры финансов, учета и экономической безопасности
Волгоградский государственный университет, г. Волгоград
e-mail: grigorievalv@volsu.ru

Аннотация. *Вопросы повышения эффективности пенсионной защиты населения является важными не только для населения, но и для государства, так как это позволяет обеспечить высокий уровень благосостояния населения и снизить уровень социальной напряженности. Поэтому целью данного исследования выступает разработка направлений совершенствования действующей модели системы пенсионной защиты населения. Методология исследования основана на приемах логического, структурно-функционального и других методов научного исследования. Полученные результаты исследования позволили предложить два сценария – радикальный и консервативный.*
Ключевые слова: *пенсионная защита, негосударственное пенсионное обеспечение, корпоративное пенсионное обеспечение, семейный пенсионные планы, пенсионные депозиты.*

IMPROVING THE MODEL OF THE PENSION PROTECTION SYSTEM OF THE POPULATION: TRANSFORMATION OPTIONS

Grigoryeva L.V.,
Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer at the Department of Finance, Accounting and Economic Security
Volgograd State University, Volgograd

Abstract. *The issues of increasing the effectiveness of pension protection of the population are important not only for the population, but also for the state, as this allows ensuring a high level of welfare of the population and reducing the level of social tension. Therefore, the purpose of this study is to develop ways to improve the current model of the pension protection system of the population. The research methodology is based on the techniques of logical, structural-functional and other methods of scientific research. The results of the study allowed us to propose two scenarios – radical and conservative.*
Keywords: *pension protection, non-governmental pension provision, corporate pension provision, family pension plans, pension deposits.*

Проблемы эффективности системы пенсионной защиты населения являются одним из краеугольных аспектов обеспечения высокого уровня жизни населения. Проводимые исследования оперируют как ее отдельными элементами, так и их совокупностью, не всегда затрагивая базовую детерминанту, а предлагаемые траектории повышения эффективности системы достаточно неоднозначные.

Проведенное комплексное исследование эффективности функционирования российской системы пенсионной защиты населения [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**] позволило выявить точки неэффективности. Решение выявленных проблем может быть решено двумя сценариями:

1) радикальный – трансформация всей системы на основании новой парадигмы выстраивания отношений экономических агентов и заключения нового социального договора;

2) консервативный – корректировка отдельных элементов и взаимосвязей механизма системы пенсионной защиты.

К радикальному сценарию причисляется кардинальная смена фокуса к концепции гибридной системы пенсионной защиты. Используя термин «гибрид» в контексте смешения / скрещивания не дает полной картины для понимания данного феномена. С позиции систем наиболее предпочтителен механистически подход, применяемый в автомобилестроении, описывающий тип силового агрегата, приводящее все системы транспортного средства в движение. Предлагаемые в автомобилестроении вариации комбинации силовых установок (двигатель внутреннего сгорания, электродвигатель) дают простор для моделирования, в частности создавая параллельную, последовательно-параллельную и последовательную модель.

Анализ систем пенсионной защиты населения стран ОЭСР показал, что применяемые гибридные модели по сути являются моделями параллельного типа [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. «Практическая реализация современной параллелизации используемых экономических механизмов в системах пенсионной защиты населения подразумевает под собой направленное действие всех институциональных акторов системы только на достижение конкретного показателя – обеспечение пенсионной выплаты. При этом перед системой не стоит глобальная цель – обеспечение достаточного (!) уровня благосостояния населения, используя широкий спектр возможностей гибридных моделей систем пенсионной защиты. При формировании защиты от пенсионных рисков акцентируется внимание на обязательном обеспечении минимального уровня защиты пенсионеров от бедности, а повышенный уровень их благосостояния является «бонусным» элементом, доступным не каждому индивиду» [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Всемирный банк в своих исследования отмечал, что в большинстве современных стран необходимо пересматривать архитектуру гибридных моделей, из-за воздействия целого спектра негативных факторов, который страны не в состоянии нивелировать. Следовательно, необходимо изменить базовый принцип систем пенсионной защиты с параллельного на последовательно-параллельный вариант.

Последовательно-параллельный вариант формирования гибридной модели системы пенсионной защиты населения – построение такой архитектуры «системы пенсионной защиты населения, которая состоит из нескольких экономических механизмов, позволяющих использовать *добровольную* вариацию их наборов с персональным максимальным результирующим эффектом (уровень пенсионной выплаты должен полностью покрывать пенсионный риск), при этом максимальная возможность эффекта каждого экономического механизма может одновременно обеспечиваться от 0 до 100% от номинальной возможности» [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Предложенный подход позволяет обеспечить гибкость системы через обеспечение индивидам возможности выбора оптимального варианта создания персональной пенсионной защиты посредством маневрирования между сформированными в обществе вертикальным и горизонтальным социальным (пенсионным) договорами.

Также предлагается рассмотреть возможность отказа от жесткой привязки основных экономических механизмов к пенсионному возрасту. Это позволит более полно учитывать индивидуальные траектории граждан с позиции их жизненных целей и возможностей, а также персональных особенностей.

Параметрически предлагаемая гибридная модель системы пенсионной защиты опирается на ряд утверждений, представленных на рисунке 1.

1. Субъектом управления выступает государство, но роль населения в принятии управленческих решений повышается.

•Это позволяет сбалансировать паритет имплицитного и классического социальных договоров.

2. Изменение механизма приоритизации групп населения, нуждающихся в пенсионной защите, с позиции возрастных рамок на позицию сформированного капитала и личных особенностей индивида

•Например, существуют различные заболевания, которые не позволяют признать человека инвалидом, но трудиться он уже не может)

3. Корректировка стратегических задач системы. Основная цель системы - обеспечение интересов населения.

• Обеспечение эффективности формирования финансовых ресурсов для покрытия пенсионных рисков населения должно являться базовой точкой отсчета для всех экономических агентов, взаимодействующих в системе пенсионной защиты населения.

4. Государство - регулятор и ответственный за создание информационной и правовой базы.

•В практическом плане это должно выражаться в создании правового поля, позволяющего индивидам персонально использовать различные комбинации экономических механизмов, функционирующих в системе пенсионной защиты населения, маневрируя между вертикальным и горизонтальным социальными договорами. Отдельно следует отметить, что создание информационной базы включает в себя не только ведение учета, но и функцию финансового контроля за надежностью финансово-кредитных учреждений и сохранностью средств пенсионных накоплений.

Рисунок 1 – Базовые детерминанты гибридной модели системы пенсионной защиты населения последовательно-параллельного типа

Источник: составлено автором.

Важно подчеркнуть, что радикальная трансформация системы пенсионной защиты населения чревата серьезным социальными последствиями, так как население может быть не готово к повышению собственной роли в обеспечении персональной пенсионной защиты привыкнув к патернальной модели. Следовательно, претворение в жизнь такого сценария требует серьезной проработки не только экономических механизмов, но и глубокой работой с населением, формирования устойчивой когнитивной установки на повышение собственной ответственности за свое будущее благосостояние, а не переложение полной ответственности на общество.

Рассматривая консервативный сценарий, находим в нем несколько траекторий. Основные проблемы действующих экономических механизмов системы пенсионной защиты, которые можно решить точечно. Это:

– наличие двух компонентов (страховой и накопительный) в обязательном пенсионном страховании (ОПС);

– сокращение числа россиян, получающих пенсии в рамках ОПС;

– неиспользование возможностей негосударственного пенсионного обеспечения (НПО) россиянами и их работодателями;

– небольшой перечень законодательно одобренных инструментов по формированию пенсионной защиты населения;

– низкий размер выплачиваемых пенсий.

Более подробно данные проблемы охарактеризованы на рисунке 2.

наличие двух компонентов (страховой и накопительный) в обязательном пенсионном страховании (ОПС)	В условиях высокой демографической нагрузки на систему пенсионной защиты населения размеры тарифов страховых взносов являются низкими, а дополнительное отвлечение части страховых взносов на накопительную пенсию снижает возможности ПФР обеспечивать выплату страховых пенсий за счет собственных средств. Последствиями этого стал мораторий на формирование накопительной пенсии в рамках экономического механизма ОПС
сокращение числа россиян, получающих пенсии в рамках ОПС	Данная проблема связана с ростом числа населения, которое получает социальные пенсии в рамках экономического механизма ГПО (в частности, это обусловлено тем, что индивиду не хватило пенсионных баллов на страховую пенсию, поэтому ему назначается социальная пенсия). Следовательно, можно сделать вывод, что существующий механизм формирования пенсионной защиты населения в виде пенсионных баллов несет угрозу его дальнейшей эффективности
неиспользование возможностей негосударственного пенсионного обеспечения (НПО) россиянами и их работодателями	Такая ситуация обусловлена двумя причинами: первая – это то, что большинство работодателей не способны участвовать в программах НПОт ввиду увеличения финансовой нагрузки на бизнес (в России в основном только крупные компании реализуют корпоративные пенсионные планы в НПФ), вторая – сами граждане с опаской подходят к таким долгосрочным финансовым вложения
небольшой перечень законодательно одобренных инструментов по формированию пенсионной защиты населения	В настоящее время для формирования пенсионной защиты населению доступны только НПФ и СК, при этом предлагаемые программы не отличаются большой вариантностью.
низкий размер выплачиваемых пенсий	данная проблема является следствием указанных выше проблем, поэтому их решение позволит повысить размер выплачиваемых пенсий

Рисунок 2 – Проблемы действующих экономических механизмов системы пенсионной защиты населения

Источник: составлено автором.

На решение указанных проблем направлены предложения частных экспертов и исследователей, а также законодателей. Одно из озвученных предложений – отмена балльной системы формирования и назначения пенсии.

Данное предложение раскрывается через возврат к прежнему порядку формирования и выплаты пенсии. В законопроекте № 490788-7 «О страховой пенсионной системе в Российской Федерации» указывается на необходимость установления понятного и простого алгоритма расчета пенсии (стаж, возраст, размер заработной платы), а также дополнить особой нормой Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ), способствующей снижению уровня привлечения работодателями работников к неофициальному труду.

Предложенная поправка в НК РФ прописывает норму лишения налоговых преференций и льгот работодателей (на один год), использующих нелегальный труд или выплачивающих заработную плату своим работникам в «конверте». Соглашаясь с данным предложением, считаем целесообразным в контексте повышения эффективности системы пенсионной защиты населения предусмотреть возможность при лишении работодателя преференций и льгот, изымать разницу между суммой начисленных налогов без льгот и с ними в пользу бюджета Социального фонда России на выплату пенсий. Это позволит снизить нагрузку на федерльный бюджет в части покрытия его дефицита в части ОПС.

Решение проблем в области НПО предлагается за счет трех траекторий:

1) увеличение списка специализированных участников системы пенсионной защиты населения, участвующих в НПО;

2) развития негосударственного (корпоративного) пенсионного обеспечения;

3) разработка и внедрение супружеских (семейных) пенсионных программ (планов).

Одно из решений проблемы ограниченного перечня участников НПО – это включение кредитных организаций, а точнее банков. Для этого некоторые исследователи предлагают внедрить новый пенсионный продукт – пенсионные депозиты [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Аргументами в сторону необходимости внедрения данного продукта выступает его консервативность, которая привлекает население; гарантирование сохранности вкладов в кредитных учреждениях; высокий уровень доверия банкам в противовес негосударственным пенсионным фондам.

В нашей интерпретации пенсионные депозиты практически ничем не отличаются от обычных депозитов, но с некоторыми особенностями. На рисунке 3 представлены базовые условия пенсионного депозита.

1) депозит является долгосрочным, максимальный срок – это период пенсионного планирования индивида

2) депозит пополняемый – не менее одного раза в год, но не более одного раза в месяц

3) минимальная сумма вклада от 1000 руб. может быть зачислена либо самим клиентом, либо его работодателем, размер дополнительных взносов регулируется гражданином (или работодателем) самостоятельно на основании составленной банком прогнозной доходности на весь срок вклада

4) ежегодно банки составляют и корректируют персональную прогнозную доходность с учетом горизонта пенсионного планирования клиента, а также уведомляют клиентов об ее изменениях

5) ставки по депозитам утверждаются ежегодно, но они не могут быть ниже прогнозируемого уровня инфляции

6) проценты начисляются ежемесячно и капитализируются

7) депозиты подлежат обязательному страхованию

8) закрытие счета возможно не ранее чем за 6 месяцев до выхода на пенсию (при условии сохранения пенсионного возраста) или после 6 месяцев с момента уведомления финансово-кредитного учреждения о прекращении трудовой деятельности по субъективным причинам (при этом обязательным условием является отсутствие активных доходов и нахождение на учете в службе занятости)

9) при закрытии счета деньги переводятся на другой специальный счет клиента. Такой счет предполагает по желанию клиента возможности единовременной выплаты или аннуитетных выплат на протяжении оговоренного срока (в частности, клиент сам может устанавливать размер выплат, их периодичность)

10) предусматривается досрочное закрытие счета (при условии сохранения пенсионного возраста), например, если клиент предоставит официальный документ, подтверждающий наступление оснований для закрытия счета (справка из ПФР, к примеру, при назначении пенсии по инвалидности или при смерти владельца счета). В таком случае он подлежит передаче наследникам в следующем порядке: если у умершего были дети в возрасте до 18 лет (для тех, кто обучается на очной форме, – до окончания обучения или до достижения 23 лет), то им назначаются аннуитетные выплаты с данного счета до достижения обозначенного законом возраста. При отсутствии детей указанной возрастной рамки наследники имеют право на единовременную выплату

11) государство предоставляет налоговые льготы по НДФЛ

Рисунок 3 – Базовые условия пенсионного депозита

Источник: составлено автором.

Создание корпоративного пенсионного обеспечения (КПО) является также не новым предложением. Ряд исследователей активно описывают его преимущества, а некоторые отметят, что оно уже в целом есть и развивается. Однако следует отметить, что существующая нормативная база не регулирует в полной мере данный процесс. Помимо этого, предлагаемые правила являются не инклюзивными для всех субъектов хозяйствования.

Для решения вопросов инклюзивности КПО, целесообразно создать особые условия для малого и среднего бизнеса (МСБ). Одной из возможностей это реализовать выступает пересмотр норм налогового законодательства, так как отвлечение части средств у субъектов МСБ увеличивает финансовую нагрузку на бизнес и создает высокий уровень угроз финансовой безопасности организации. Само предложение – при применении «упрощенной системы налогообложения и единого сельскохозяйственного налога учитывать при расчете налоговой базы расходы на добровольное пенсионное страхование аналогично порядку, применяемому при расчете налога на прибыль организации» [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Для сотрудников МСБ участие в КПО тоже должно сопровождаться рядом условий (рисунок 4).

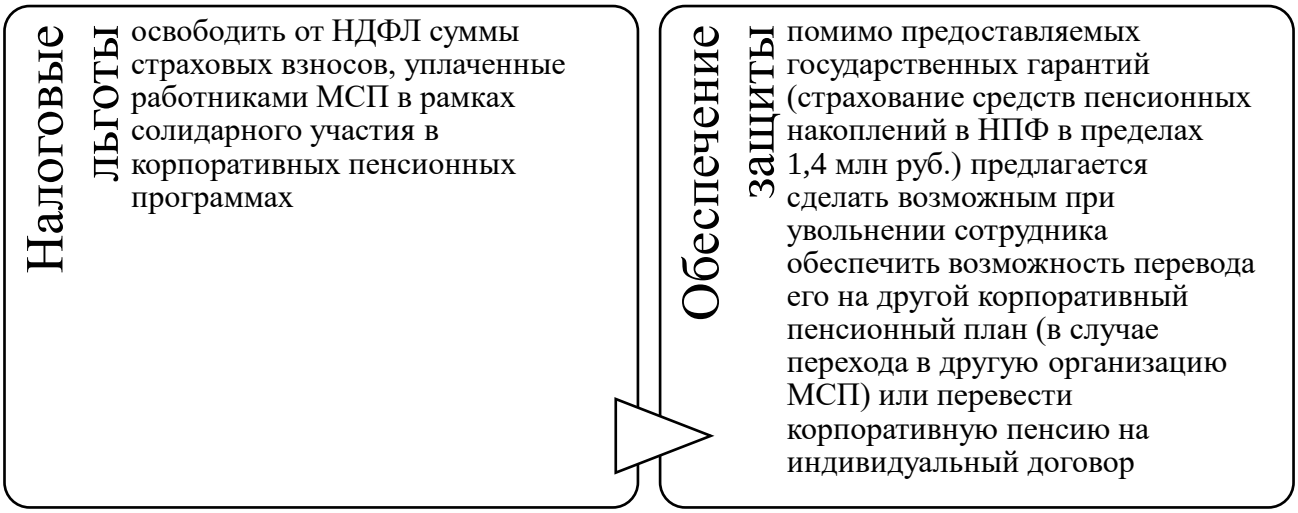

Рисунок 4 – Условия для повышения участия населения в КПО

Источник: составлено автором.

Следующей траекторией является внедрение семейного (супружеского) подхода для пенсионной защиты россиян. Механизм их формирования в чем-то схож с КПО, однако характерным признаком является открытие солидарного (семейного) пенсионного счета.

Семейные пенсионные планы в России – это не новшество, однако они мало распространены и имеют серьезные недостатки. В нашей интерпретации условия формирования таких планов учитывают именно семейный подход (рисунок 5), а не индивидуальный, который, по сути, реализуют современные НПФ, маркируя это как семейные планы.

Преимуществами семейных пенсионных планов является формирование финансовой защиты супругам, так как существуют разные модели семьи. Например, семьи, где один из супругов ведет хозяйство семьи, являясь не трудоустроенным и находясь на полном иждивении второго супруга, выпадает из системы пенсионной защиты и самостоятельно несет полную ответственность за свое будущее благосостояние. Таким образом, создается ситуация потенциальной незащищенности, которая может дополнительно сформироваться при расторжении брака.



Рисунок 5 – Условия семейных (супружеских) пенсионных планов в НПФ

Источник: составлено автором

Таким образом, предлагаемые преобразования позволят стабилизировать ситуацию, что окажет положительный эффект на уровень предоставляемой населению пенсионной защиты.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Григорьева, Л. В., Совершенствование системы пенсионной защиты населения в социально-ориентированной экономике: монография / Л. В. Григорьева. — Москва: Русайнс, 2024. — 218 с.
2. Архитектура национальных пенсионных систем. – URL: https://doi.org/10.1787/pension_glance-2017-6-en (дата обращения: 17.06.2023). – Текст: электронный
3. Лисица, М.И. Концепция и инструментарий инвестиционного подхода к пенсионному обеспечению / М.И. Лисица // Финансы и кредит. – 2012. - № 17 (497). - С. 20-29.
4. Григорьева, Л.В. Корпоративные пенсионные планы для субъектов МСП: оценка возможностей развития в системе пенсионной защиты россиян / Л.В. Григорьева. – Текст: непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 9. – С. 58–64.

УДК 332.021.8 DOI: 10.36684/135-1-2024-57-62

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МЕХАНИЗМОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Галактионов Д.В.,
начальник отдела мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления управления развития местного самоуправления министерства региональной политики и массовых коммуникаций Ростовской области, г. Ростов-на-Дону
e-mail: galaktionov1987@rambler.ru

Аннотация. *Статья посвящена исследованию системы оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов. Автором определены дополнительные механизмы мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления, которые используются органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации Центрального федерального округа.*
Ключевые слова: *оценка эффективности деятельности, органы местного самоуправления, органы государственной власти, показатели эффективности.*

ANALYZING THE DEVELOPMENT OF MECHANISMS FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF LOCAL GOVERNMENT ON THE EXAMPLE OF THE REGIONS OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT

Galaktionov D.V.,
Head of the Department for monitoring the efficiency of local government activities, the Department for the development of local government, Ministry of regional policy and mass communications of the Rostov region, Rostov-on-Don

Abstract. *The article is devoted to the study of the system for evaluating the effectiveness of the activities of local governments of urban districts and municipal districts. The author has identified additional mechanisms for monitoring the effectiveness of local government bodies, which are used by executive authorities of the constituent entities of the Russian Federation in the Central Federal District.*
Keywords: *evaluation of efficiency of activity, agencies of local self-government, agencies of state power, indexes of efficiency.*

Действующие подходы к реализации внутрирегиональной политики предполагают проведение анализа эффективности работы органов местного самоуправления. От результатов данного анализа во многом зависит то как будет развиваться регион в целом и муниципалитеты, входящие в его состав, в частности. Механизмы для проведения анализа работы органов власти законодательно сформированы в России на всех уровнях, но, на наш взгляд, именно на местном уровне такая оценка имеет приоритетное значение, так как именно муниципальные органы власти в наибольшей степени приближены к населению, могут непосредственно влиять на решение насущных проблем жителей, а соответственно оказывать определяющее влияние на качество их жизни и комфортность проживания в регионе, и как результат на социально-экономическое развитие территории.

Вместе с тем на сегодняшний день механизмы оценки эффективности деятельности муниципалитетов имеют ряд существенных недостатков.

В рамках действующего законодательства, а именно в силу положений статьи 18.1 федерального закона № 131-ФЗ установление показателей и определение порядка находится

в ведении Президента Российской Федерации.

Указом Президента Российской Федерации № 607 утверждены основные критерии для проведения анализа эффективности деятельности. В свою очередь постановлением Правительства Российской Федерации №1317 утвержден перечень дополнительных показателей.

При этом право региональных властей на применение дополнительных показателей в рамках анализа деятельности местных властей ограничивается все тем же указом Президента Российской Федерации № 607.

Таким образом, в рамках действующего законодательства субъекты Российской Федерации по сути лишены самостоятельности при проведении оценки эффективности деятельности региональных муниципалитетов. Региональные власти вне зависимости от географических, социально-экономических и иных особенностей территории должны проводить оценку муниципалитетов по универсальному перечню показателей в соответствии с универсальной методикой. Такой подход не позволяет органам исполнительной власти субъекта объективно и полноценно провести мониторинг эффективности деятельности муниципалитетов. Хотя предложенная федеральным законодателем методика и обладает рядом существенных преимуществ [1, с. 56].

Учитывая вышесказанное, региональные власти некоторых субъектов дополняют федеральную систему оценки механизмами, позволяющими провести более полный анализ ситуации в муниципалитетах, в том числе по достижению результатов стратегического развития как отдельного муниципального образования, так и региона в целом.

На основе данных, размещенных в открытых источниках, нами проведен анализ использования субъектами Российской Федерации Центрального федерального округа дополнительных механизмов мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления.

№ п/п	Наименование субъекта Российской Федерации	Дополнительные механизмы мониторинга
1	Москва	Анализ деятельности органов местного самоуправления в городе Москве по осуществлению переданных государственных полномочий
2	Белгородская область	Мониторинг и комплексная оценка достигнутых значений ключевых показателей эффективности деятельности управленческих команд органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Белгородской области
3	Брянская область	-
4	Владимирская область	-
5	Воронежская область	-
6	Ивановская область	-
7	Тверская область	-
8	Калужская область	-
9	Костромская область	-
10	Курская область	Мониторинг социально-экономического развития Курской области в разрезе районов и городов за полугодие
11	Липецкая область	-

12	Московская область	Рейтинг – 45
13	Орловская область	-
14	Рязанская область	-
15	Смоленская область	-
16	Тамбовская область	-
17	Тульская область	-
18	Ярославская область	Рейтинг – 76

Проведя анализ данных, размещенных на официальных сайтах субъектов Центрального федерального округа, нами определено, что только в 5 регионах из 18 используют дополнительные механизмы анализа эффективности работы органов местного самоуправления.

Так, например, правительство г. Москвы ранжирует муниципалитеты в зависимости от значений показателей которые непосредственно или опосредованно оказывают влияние на исполнение местными властями переданных полномочий.

В целях повышения уровня объективности результатов анализа для расчета рейтинга используются данные форм отчетности о выполнении муниципалитетами переданных полномочий.

В целях универсализации рейтинга при проведении оценки используются только относительные показатели.

Критерии эффективности определяются по каждому полномочию и в свою очередь разбиваются на:

– показатели эффективности;
– базовые показатели;
– дополнительные показатели.

На основании анализа показателей эффективности и базовых показателей территории могут быть присвоены соответствующие степени эффективности их работы по анализируемому показателю:

– низкая;
– средняя;
– высокая.

Анализ дополнительных показателей может оказать влияние на итоговое положение муниципалитета в рейтинге, но проводится только если муниципалитет получил низкую оценку по итогам анализа базовых показателей и показателей эффективности.

Важно отметить, что показатели эффективности характеризуют то, насколько оптимально муниципалитет использует переданные ресурсы в рамках реализации полномочий [2].

Таким образом, правительство г. Москвы, осуществляя данный мониторинг, проводит оценку реализации органами местного самоуправления переданных полномочий, что существенно расширяет функционал оценки, утвержденной 607 указом Президента Российской Федерации. Данная оценка позволяет правительству субъекта своевременно корректировать те или иные управленческие решения, а также более эффективно распределять финансовые ресурсы.

В свою очередь правительство Белгородской области оценивает управленческие команды муниципальных образований в рамках анализа достижения целевых значений ключевых показателей эффективности их деятельности.

Для проведения данной работы используется региональная автоматизированная система «Мониторинг эффективности деятельности ОМСУ».

Ежегодно в начале весны, а именно до 10 марта, местные органы власти направляют в правительство области и центр управления регионом сведения о достигнутых значениях

ключевых показателей эффективности местных администраций за отчетный год.

Затем в течение недели проводится сверка и согласование полученных от муниципалитетов сведений.

На основании согласованных сведений до 25 марта готовятся доклады глав местных администраций.

Кроме того, муниципалитетам необходимо обеспечивать публикацию в СМИ сведений о достигнутых значениях показателей, а также разместить доклад главы администрации на сайте муниципалитета.

Итоги анализа работы управленческих команд подводятся до 1 апреля года, следующего за отчетным.

Важным аспектом проведения данной оценки является ежегодная актуализация перечня используемых показателей. Данная корректировка проводится с учетом указов и поручений Президента Российской Федерации, национальных рейтингов и проектов, поручений Губернатора области. При этом проводится декомпозиция показателей с целью повышения качества учета полномочий муниципалитетов.

Условно перечень используемых показателей можно разделить на:

– характеризующие реализацию стратегических и национальных целей государства;
– характеризующие достижение целей развития региона;
– характеризующие системное развитие территорий;
– характеризующие качество и уровень жизни местного населения;
– характеризующие качество развития социально-экономической сферы;
– характеризующие степень внедрения инновационных методов и принципов управления, использование которых позволит осуществить повышение результативности местного самоуправления;
– специфические (отраслевые) показатели, которые характеризуют эффективность деятельности местных администраций по различным сферам деятельности;
– типовые показатели эффективности, без учета отраслевой привязки.

Оценка работы местных администраций проводится по совокупности достигнутых значений всех показателей [3].

Таким образом, Правительство Белгородской области существенно сокращает сроки проведения оценки. Так по 607 Указу Президента итоги оценки подводятся до 1 октября, а специализированный мониторинг Белгородской области позволяет подвести итоги 1 апреля, что существенно сказывается на своевременности принятию соответствующих управленческих решений.

Кроме того, перечень показателей ежегодно актуализируется с учетом актуальных задач не только местного, но и регионального и даже федерального уровней. Это достигается путем использования декомпозиции показателей до уровня ответственности органов местного самоуправления.

Такой подход обеспечивает возможность оценить вклад отдельного муниципалитета в достижение стратегических целей развития как отдельного муниципального образования, так и региона в целом.

Одновременно в Курской области проводится мониторинг социально-экономического развития городов и районов каждое полугодие. Такой подход к срокам проведения оценки обеспечивает оперативное реагирование на формирующиеся проблемы. Позволяет своевременно определить, как точки потенциального роста, так и направления возможного спада, а соответственно быстро скорректировать политику как местных, так и региональных властей.

Вместе с тем мониторинг проводится лишь по 12 показателям. На наш взгляд анализ ситуации по столь узкому перечню показателей не позволяет сформировать объективной картины деятельности органов местного самоуправления. В то же время фрагментарное восприятие действительности может привести к искаженной трактовке реальной ситуации. Что приведет к принятию необоснованных управленческих решений.

В Московской области оценивается работа округов по 45 показателям, характеризующим выполнение государственных и муниципальных программ, рейтинг доверия к власти. Ранжирование проводится ежегодно. По итогам оценки определяются лучшие и худшие муниципальные образования.

В свою очередь Ярославская область реализует мониторинг «Рейтинг – 76».

Анализ и оценка проводится по следующим направлениям:

– развитие экономической сферы;

– деятельность муниципалитета в сфере инфраструктуры жизнеобеспечения;

– социальное развитие и обеспечение;

– муниципальное управление;

– обеспечение безопасности населения;

– внутренняя политика;

– развитие сельского хозяйства.

Рейтингование проводится департаментом экономики и стратегического планирования области на основании сведений местных администраций, которые согласованы с региональными министерствами и ведомствами.

Важной особенностью мониторинга является то, что итоги анализа подводятся автоматически с использованием цифровых сервисов системы «Рейтинг – 76» региональной информационно-аналитической системы Ярославской области путем определения рейтинга муниципального образования по отдельным показателям и критериям.

Затем определяется итоговый балл муниципалитета путем суммирования занятых мест и производится ранжирование территорий в порядке возрастания.

Использование цифровых сервисов позволяет:

– во-первых, существенно сократить временные затраты на сбор, обобщение и анализ сведений;

– во-вторых, практически полностью исключают влияние «человеческого фактора», практически до нуля снижая вероятность технической ошибки.

Таким образом, становится очевидным, что регионы, использующие дополнительные механизмы мониторинга и оценки эффективности деятельности муниципалитетов, существенно расширяют свои возможности в сфере развития местного самоуправления. Более полная оценка ситуации позволяет принимать взвешенные управленческие решения. Кроме того, удобные для региональных властей сроки проведения мониторинга также позволяют обеспечить своевременность принятия и корректировки управленческих решений.

Одновременно региональные власти, которые приняли решение ограничиться только оценкой по 607 Указу Президента, столкнулись с его несовершенствами. При этом не могут в полной мере реализовать спектр возможностей по управлению внутренней региональной политикой, а, следовательно, и в развитии местного самоуправления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Павленков М.Н., Сухарева К.С. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2023, № 1 (69). – С. 56.
2. Перечень показателей и методика анализа деятельности органов местного самоуправления в городе Москве по осуществлению переданных государственных полномочий / Департамент территориальных органов исполнительной власти города Москвы / ДТОИВ URL https://www.mos.ru/dtoiv/function/metodicheskierekomendacii (дата обращения 13.11.2023).
3. Официальный сайт правительства Белгородской области URL https://belregion.ru/documents/ (дата обращения 13.11.2023).
4. Бурцева, К. О. К вопросу о действующей системе оценки эффективности муниципального управления в Российской Федерации / К. О. Бурцева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 15 (357). – С. 88. – URL: https://moluch.ru/archive/357/79778/ (дата обращения: 12.03.2023).
5. Информационно-правовой портал Гарант.Ру URL https://base.garant.ru/193208/?ysclid=lauvetmhoo504497559 (дата обращения 13.11.2022).
6. Информационно-правовой портал Гарант.Ру URL https://base.garant.ru/70286210/?ysclid=lauvjzmkm413276387 (дата обращения 13.11.2022).

7. Клименко, А. В. Управление и бюджетирование, ориентированные на результат; М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. — С. 6 – 7.
8. Никоноров В.М. Шагова Н.Ю. Подходы к оценке эффективности муниципального управления // Экономические исследования и разработки – 2019. – № 7 URL https://http://edrj.ru/article/17-07-19 (дата обращения 12.03.2023).
9. Сабына Е.Н., Сабына М.Н. Совершенствование системы оценки эффективности деятельности муниципальных образований // ЭКОНОМИКА. ПРОФЕССИЯ. БИЗНЕС. – 2018. – №1 – С.76.
10. Сметанина Т.В. Экспертные оценки и их роль в социальном мониторинге эффективности управления социально-экономическими системами // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета – 2023 – №1 – С. 167.
11. Сологуб В. А., Куреневский А. С. Предложения по оптимизации механизма оценочного мониторинга деятельности органов местного самоуправления региональными органами власти: организационный аспект // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2022. – № 4. – С. 41.

УДК 330 DOI: 10.36684/135-1-2024-63-68

ПРИМЕНЕНИЕ КОУЧИНГ-ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Дадаев Я.Э.,
старший преподаватель кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация. *Статья посвящена исследованию коучинг-технологий в системе развития трудового потенциала предприятия, их значения для эффективной реализации и повышения производительности труда персонала предприятия. Рассмотрена сущность коучинга, его функции, последствия применения различных видов коучинга в деятельности предприятия. Доказано, что применение коучинг-технологий является эффективным инструментом повышения эффективности использования человеческого ресурса предприятия посредством раскрытия его потенциала. Установлено, что использование технологий коучинга в развитии трудового потенциала предприятия имеет не только экономический, но и социальный эффект.*
Ключевые слова: *коучинг, технологии, обучение персонала, профессиональное развитие, трудовой потенциал.*

APPLICATION OF COACHING TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF LABOR POTENTIAL OF AN ENTERPRISE

Dadaev Ya.E.,
Senior lecturer at the Department of Management
Kadyrov Chechen State University

Abstract. *The article is devoted to the study of coaching-technologies in the system of development of labor potential of the enterprise, their importance for effective implementation and increase of labor productivity of the enterprise personnel. The essence of coaching, its functions, consequences of the application of different types of coaching in the activities of the enterprise are considered. It is proved that the application of coaching technologies is an effective tool for increasing the efficiency of the human resource of the enterprise through the disclosure of its potential. It is established that the use of coaching technologies in the development of labor potential of the enterprise has not only economic, but also social effect.*
Keywords: *coaching, technologies, personnel training, professional development, labor potential.*

Под влиянием цифровых преобразований, приводящих к быстрому устареванию профессиональных знаний, субъектам хозяйствования нужно быстро реагировать на изменения внешней среды. Это требует постоянной интенсификации работы, обусловливает рост роли творческого труда наемных работников и использование новейших технологий для развития трудового потенциала предприятия. Создание условий для активизации необходимых способностей, самосовершенствования, формирование новых компетенций каждого работника приобретает все большую актуальность. Одним из таких результативных методов, способствующим реализации личностных и профессиональных качеств персонала и, соответственно, повышению эффективности и конкурентоспособности предприятия, выступает коучинг.

Исследованию проблем, связанных с развитием трудового потенциала, сущности коучинга, методам и техникам в использовании коучинга, его влияния на повышение эффективности управленческой деятельности, уровень конкурентоспособности предприятия посвящены труды многих зарубежных и отечественных ученых [1 – 8 и др.]. Однако

исследование вопросов внедрения коучинг-технологий в развитие трудового потенциала в современных условиях требует все большего внимания.

Целью исследования является определение сущности коучинга и обоснование целесообразности использования коучинг-технологий в развитии трудового потенциала предприятия.

Эффективная организация деятельности предприятия требует не только теоретических знаний и практических навыков в решении проблемы обеспечения их качественными трудовыми ресурсами, но и полной реализации потенциальных возможностей человеческого фактора. Характер профессиональных и других взаимосвязей человека в конкретном производственном процессе, которые постоянно усложняются, обусловливают наличие большого количества подходов к определению трудового потенциала. По мнению Э.М. Короткова, Г.П. Гагаринской [7], трудовой потенциал предприятий – это имеющиеся и потенциальные возможности работников, накопленные в процессе становления личности, новые знания, навыки, опыт, полученные в результате материальных и нематериальных вложений, и способность их эффективного использования и дальнейшего наращивания, которые в условиях инновационно ориентированного подхода к управлению персоналом будут способствовать достижению стратегических целей развития предприятий.

Чтобы соответствовать современным требованиям к квалификационным качествам работников, нужно непрерывно корректировать количественные и качественные характеристики ранее сформированного трудового потенциала на предприятии. В процессе развития трудового потенциала предприятия происходит приобретение новых качеств и свойств, как трудового потенциала каждого работника, так и всего коллектива, что позволяет сформировать трудовой потенциал нового качества для обеспечения стратегического развития предприятия.

Система развития трудового потенциала предприятия, должна учитывать составляющие трудового потенциала предприятия. Ученые выделяют четыре составляющие: кадровую, профессиональную, квалификационную и организационную. Тем не менее, на формирование трудового потенциала влияет личностная составляющая, определяющая трудовой потенциал работника, внутренние и внешние факторы. Внутренние факторы могут быть как индивидуальными, так и общими для коллектива, они зависят от личности работника, его действий и убеждений. Внешние факторы зависят от системы управления и организационных процессов на предприятии. Поэтому к составляющим трудового потенциала предприятий Е.С. Судакова [5] предлагает добавить психофизиологическую, ценностно-мотивационную, кадровую, квалификационную, профессиональную, организационную и социально-демографическую составляющие.

В современных условиях на предприятиях применяются разнообразные образовательные технологии, которые разграничивают на основные виды: «поддерживающее» и «креативное» обучение (образовательная деятельность, стимулирующая инновационные изменения на предприятии).

Для предприятий, которые способствуют креативу, генерации новых идей, расширению кругозора собственных работников, присуще: стратегическое мышление и видение будущего; развитие сильной корпоративной культуры; практика наделения работников властью; командная работа и свободный обмен информацией.

Именно поэтому для повышения производительности труда, морального духа и удовлетворенности работой, уменьшения зависимости членов команды от руководителя, которые способны самостоятельно решать производственные проблемы, менеджеры отечественных предприятий начинают все активнее использовать коучинг.

Современный руководитель должен хорошо разбираться в деле, однако было бы нереалистично и вредно требовать от него всех ответов. Структура и деятельность организаций настолько усложнились, что единоличное управление уже вряд ли возможно. Лидерам бизнеса придется приспосабливаться к этим изменениям, брать на себя непривычную роль – роль коуча. Применяя методы коучинга там, где это уместно, бизнесмен

или управленец сможет эффективно руководить, даже не зная всех ответов и не давая подчиненным готовых указаний.

Руководители, которые применяют коучинг в качестве стиля управления, обладают следующими отличительными характеристиками:

1. С помощью коучинга они достигают важных целей для организации. Они применяют коучинг потому, что личное участие в развитии компетентностей своих подчиненных считается обязательным элементом успеха их организации. Многие руководители утверждают, что у них нет времени для коучинга, однако его нужно найти, если рассматривать наставничество как обязательное.

2. Руководителям нравится способствовать развитию своих подчиненных. Они похожи на художников: вглядываются в людей с мыслью, как сделать их лучше, интереснее и полезнее. Менеджеры-коучи считают это одной из важнейших своих функций. Они допускают, что не каждый попадает в компанию уже готовым специалистом, что человек должен учиться и расти. По их мнению, люди, наделенные потенциалом, – это самое ценное достояние для компании, и они нуждаются в помощи для воплощения своих замыслов.

3. Руководители приспосабливают свой стиль общения к потребностям и стилю общения конкретного сотрудника. Это нелегко, однако это часть их обязанностей.

4. Они любопытны. Им действительно важно знать, как обстоят дела, с какими проблемами сталкиваются их сотрудники, что следует делать лучше. Никто не учит их задавать вопросы – это их врожденный талант. Благодаря любопытству коуча диалог с сотрудником складывается естественно. Они свободно обмениваются мнениями и знаниями. Подчиненный делится своими предположениями, сомнениями, удачными решениями и ошибками и вместе с коучем анализирует ситуацию.

5. Руководители устанавливают и поддерживают взаимоотношения с работниками. С помощью эмпатии строится понимание: управленец видит, в чем нуждается его подчиненный, и приспосабливает к его потребности тон и манеру разговора.

Такой подход вполне можно выработать. Достаточно ответить на единственный вопрос: «Ваше дело представляется вам достаточно важным, чтобы ради него стать коучем?»

Дж. Уитмор трактует коучинг как новый стиль управления человеческими ресурсами, технологии которого способствуют мобилизации внутренних возможностей и потенциала работников, постоянному совершенствованию профессионализма и квалификации работников, росту уровня их конкурентоспособности, обеспечивают развитие компетентности, побуждают к инновационному подходу [6].

Отечественные исследователи Н. Борисова [8], И.В. Плотникова, Л.А. Редько [4] приводят следующие определения коучинга: средство содействия, помощи другому человеку в поиске его собственных решений или продвижения в любой сложной ситуации; инструмент для оптимизации человеческого потенциала и эффективной деятельности; вид индивидуальной поддержки людей, ставящих своей задачей профессиональный и личностный рост, повышение персональной эффективности; раскрытие потенциала человека с целью максимального повышения его эффективности, как профессиональной, так и личностной.

Анализ научных исследований по сущности коучинга показывает, что коучинг понимают как деятельность, направленную на достижение целей и реализацию стратегии предприятия. Он направлен на формирование поведения работника таким образом, чтобы максимально обеспечить самостоятельность и эффективность принимаемых им решений.

Коучинг развивает персонал предприятия, начиная с рядового работника до руководителя. При этом сочетаются два основных принципа управления персоналом: принцип осознанности и принцип ответственности [3].

Основным принципом коучинга является твердая уверенность в том, что все люди обладают гораздо большими внутренними способностями и потенциалом, чем те, которые они проявляют и реализуют в повседневной жизни. Их раскрытие и реализация

сдерживаются только ограничивающими убеждениями, стереотипами и, возможно, отсутствием отдельных навыков и информации.

Отечественные ученые [1; 4] определяют основные функции коучинга, на которых основывается успех его внедрения на предприятии: функция развития; креативная функция; функция комплексного консультирования; мотивирующая функция; адаптационная функция.

В зависимости от стратегии предприятия, отраслевых особенностей, производственной необходимости на предприятии целесообразно применять следующие виды коучинга:

– бизнес-коучинг – является целенаправленным процессом решения задач, заключается в разработке пошагового плана ее решения, способствует росту производительности труда путем раскрытия потенциала работников, повышения их мотивации за счет веры в собственные силы и понимания процесса решения задачи. Бизнес-коучинг может проводиться как индивидуально, так и для команд;

– жизненный коучинг – работа по определению и достижению личных целей сотрудника;

– командный коучинг – это особая технология командной работы, в процессе которой формируется эффективная команда. Целями командного коучинга могут быть: разработка миссии, видение, определение единых командных ценностей; формирование единого видения и понимания целей проекта; разработка единой командной стратегии выполнения тех или иных задач; повышение качества коммуникаций в команде; решение и управление межличностными конфликтами; повышение уровня мотивации; эмоциональная и организационная подготовка членов команды перед ответственным этапом/проектом; разработка нестандартного решения задач, стоящих перед командой;

– проектный коучинг – помогает определить задачи, сроки, распределить роли и ответственность, полезен для команды, реализующей проект.

Поскольку повышению эффективности решения отдельных производственных задач предприятия, прежде всего, способствуют такие разновидности коучинга, как бизнес-коучинг и личностный, на основании научных исследований [2; 3] сформулируем последствия их применения в деятельности предприятия. Так, бизнес-коучинг способствует созданию сплоченных рабочих команд; выводу на рынок новых продуктов; формированию конкурентных преимуществ; управлять проектами; диверсификации; позиционированию товара или предприятия и брендингу и т.п.

Применение коучинг-технологий имеет не только экономический, но и социальный эффект, который способствует улучшению взаимоотношений и атмосферы в коллективе, снижению текучести кадров; повышению уровня трудовой мотивации персонала; укреплению корпоративной культуры и коммуникативных связей между работниками предприятия.

Подводя итог сказанному выше, можем выделить следующие функции коучинга в организации:

1. Создает осознанность. Осознанность – это глубокое понимание обстоятельств и причинно-следственных связей. Благодаря развитию осознанности человек может принимать лучшие решения в своей жизни. Отвечая на вопрос: «Что?», «Для чего?», «Когда?» и «Как?», он планирует изменения.

2. Побуждает к исследованию. Коучинг побуждает к исследованию новых решений жизненных задач, новых стратегий поведения, гибкости.

3. Поднимает планку. После достижения работником текущих целей коуч задает такие вопросы: «Что будет дальше? Что нужно сделать, чтобы увеличить производительность?». Таким образом, проявляется вера в его потенциал.

4. Информирует. Коуч является носителем информации, которая может быть полезна работнику. Обладая соответствующей информацией, всегда можно сделать оптимальный выбор.

5. Мотивирует. Коуч помогает человеку сохранить состояние личной мотивации достижения собственных целей.

6. Предлагает действовать. Именно этого зачастую недостаточно, чтобы сдвинуться с места. Коучинг – это практический метод развития человеческого потенциала.

7. Контролирует. Коуч – это конструктивный свидетель жизни человека, который является дополнительным гарантом того, что намеченные планы будут внедрены в жизнь, а цели – достигнуты.

8. Сочувствие. Особенно важно в ситуации поражения, ведь сопереживание помогает человеку пройти через жизненные трудности.

9. Фокусируется на важном. Из множества вариантов: как потратить свое время и силы, что является важным и т. д., коуч помогает работнику выбрать для себя приоритетные направления для развития и самореализации.

10. Помогает принять решение. Коуч знакомит с методами принятия решений и выступает в роли конструктивного собеседника в процессе анализа вариантов.

11. Коуч отражает реальность. Коуч отражает клиента как зеркало, он может видеть себя со стороны и принимать эффективное решение.

12. Признает достижения. Многим работникам в организациях не хватает признания, подчеркивания их важности, ценности, значимости. Для того чтобы работник сохранял интерес и мотивацию, коуч выделяет его достижения и помогает развить компетентность отслеживать собственный прогресс самостоятельно.

13. Дает пространство для размышлений. Особенно ценной эта функция является для руководителей высшего звена, поскольку зачастую лишь в работе с коучем они могут полностью сфокусироваться на стратегически важных вопросах, размышляя вслух.

Коучинг в организации – это современное направление психологического консультирования, инструмент для повышения личной эффективности работника. Организационный коучинг отличается от бизнес-консалтинга, задачи которого могут быть направлены на создание принципиально нового бизнеса (разработку бизнес-плана, просчет рисков, анализ и оценку необходимых ресурсов); реализацию новых проектов, воплощение бизнес-идей; оптимизация уже имеющегося бизнеса, включающую рост доходности, проведение ребрендинга, увеличение объемов продаж. Коуч не является специалистом по развитию бизнеса. Он может таким быть, совмещая коучинговую деятельность с консалтинговой. Однако эти направления деятельности следует дифференцировать. К компетенциям организационного коуча относятся: определение цели, разработка концепций, видение основной миссии компании; развитие лидерских качеств у ведущих сотрудников; организация процесса обучения необходимых профессиональных навыков и компетенций, коучинг команд и т.п.

Итак, главная цель коучинга и развития трудового потенциала предприятия в значительной мере совпадают. Применение коучинг-технологий помогает раскрывать и развивать способности работников и тем самым максимально использовать их потенциал. Принципы коучинга учитывают тенденции развития трудового потенциала, при этом роль основного фактора экономического роста отводится человеческому ресурсу, его интеллекту, знаниям, компетенциям. Создание условий для саморазвития персонала с использованием коучинг-технологий требует иногда значительных финансовых затрат, однако является эффективной формой инвестирования предприятия в свое собственное развитие, поскольку позволяет привлекать дополнительный ресурс в виде максимальной реализации трудового потенциала сотрудников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Борисова Н. Роль коучинга в управлении персоналом / Н. Борисова // Проблемы теории и практики управления. – 2011. – №11. – С. 91-100
2. Виды коучинга. – URL: https://pintosevich.com/vidy-kouchinga/
3. Коучинговый подход в управлении: что такое? – URL: https://ostanin.ru/blog/kouchingovyj-podhod-v-upravlenii-chto-takoe/

4. Плотникова И.В., Редько Л.А. Коучинг – новый ресурс для инновационного развития // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1. – URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=17694
5. Судакова Е.С. Особенности формирования и развития трудового потенциала персонала // Science Time. – 2014. – № 3. – С. 215-223
6. Уитмор Дж. Коучинг высокой эффективности / Дж. Уитмор / Перев. с англ. – М.: Международная академия корпоративного управления и бизнеса, 2005. – 168с.
7. Управление процессами организации трудовой деятельности на предприятии: учебное пособие / под редакцией Э.М. Коротков, Г.П. Гагаринская. – М.: Академический Проект, 2006. – 240 с.

УДК 331.108 DOI: 10.36684/135-1-2024-69-73

РОЛЬ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Довлетмурзаева М.А.,
канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления,
декан факультета государственного управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация. *В данной статье рассматривается кадровый потенциал организации, который является важным стратегическим фактором, определяющим успех фирмы. Для эффективного функционирования предприятия помимо результативности труда и рентабельности производства важны такие умения как своевременная адаптация под рыночные условия и разносторонняя оценка потенциала компании. Одним из важнейших факторов любого предприятия является кадровый потенциал, ведь он влияет не только на показатели компании, стабильное развитие и повышенную конкурентоспособность, но и оказывает значительное влияние на экономический потенциал региона.*
Ключевые слова: *трудовой потенциал, кадровый потенциал, организация, трудовые ресурсы.*

THE ROLE OF HUMAN RESOURCES POTENTIAL IN IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

Dovletmurzaeva M.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department of State and Municipal Administration,
Dean of the Faculty of Public Administration
Kadyrov Chechen State University

Abstract. *For the effective functioning of the enterprise, in addition to labor productivity and production profitability, such skills as timely adaptation to market conditions and a comprehensive assessment of the company's potential are important. One of the most important factors of any enterprise is human resources, because it affects not only the company's performance, stable development and increased competitiveness, but also has a significant impact on the economic potential of the region.*
Keywords: *labor potential, human resources, organization, labor resources.*

Существуют расхождения в трактовке понятия «кадровый потенциал» и в определении состава этой категории, однако в целом авторы сходятся в том, что это совокупность характеристик и возможностей работников, которые важны для предприятия в процессе достижении поставленных целей. В общем можно сказать, что это феномен в виде человеческого ресурса компании, в виде непрерывного процесса совершенствования и трансформации способностей работников.

Чтобы понять и полностью раскрыть суть такого понятия, как «кадровый потенциал», в первую очередь нужно определить суть понятий «трудовой потенциал» и «трудовые ресурсы». В контексте этих вышеупомянутых понятий определение «потенциал «близко по значению к термину «резерв».

Трудовой потенциал – это совокупная численность граждан трудоспособного возраста, которые при определенных признаках (состояние здоровья, психофизиологические особенности, образовательный, профессиональный и интеллектуальный уровни, социально-этнический менталитет) способны и намерены осуществлять трудовую деятельность. Таким

образом, трудовой потенциал можно описать как совокупность перспективы трудовых возможностей отдельно взятого экономически активного населения и их общей оценки количественных и качественных характеристик. Кадровый потенциал является частью трудового потенциала, который в свою очередь является частью трудовых ресурсов, как изображено на рисунке 1.

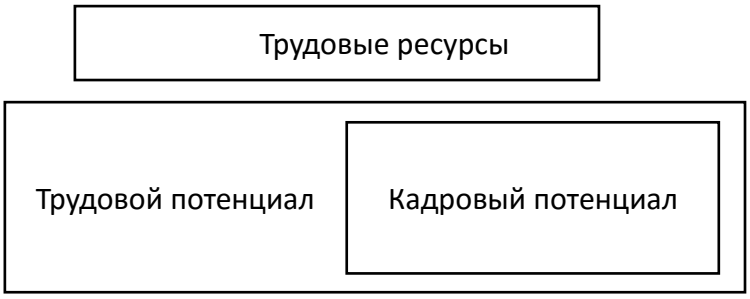

Рисунок 1 – Взаимосвязь понятий «кадровый потенциал», «трудовой потенциал» и «трудовые ресурсы»

Трудовой потенциал отличается от понятий «рабочая сила» и «трудовые ресурсы» тем, что представляет персонифицированную рабочую силу, наделенную индивидуальными характеристиками, кроме этого, он подлежит постоянным изменениям и не является постоянной величиной [3].

Рассматривая понятие «кадровый потенциал» в контексте с общим понятием «потенциал» можно определить, что это нереализованные возможности и средства в виде определенной активной категории работников, которые могут быть задействованы в процессе трудовой деятельности. Формирование предприятием кадрового потенциала является обязательным для обеспечения компании трудовыми ресурсами и для достижения установленных целей стратегического характера.

Категория «трудовой потенциал» отражает не только общую численность трудоспособного населения, но и их характеристики, такие как: образование, приобретенные профессиональные навыки, знания и так далее.

Для прибыльного и эффективного функционирования компания должна постоянно совершенствоваться, анализировать конкурентные предприятия и использовать новейшие технологии для улучшения процессов внутри компании. Одним из важных рычагов влияния на результаты экономической деятельности компании является кадровый потенциал, в его состав входят: социально-психологический климат и организационная культура предприятия, условия реализации потенциала трудового коллектива, численность работников, творческий и интеллектуальный потенциал каждого сотрудника, стаж работы и половозрастные признаки. Результат работы напрямую зависит от аспектов мотивированности и удовлетворенности работников, на которые влияет практика управления кадровым потенциалом, а именно обучение, мероприятия по повышению мотивации персонала.

В экономике понятие «кадровый потенциал» является неотъемлемой составляющей понятия «трудовой потенциал». Как экономическая категория трудовой потенциал является определением трудоспособного населения как производителя материальных благ, к нему относят потенциал отдельно взятого региона или страны, а к кадровому потенциалу относят потенциал отдельных сфер, отраслей, предприятий. Поэтому составляющие трудового потенциала следующие: кадровая, структурная, профессиональная, культурно-нравственная, организационная, социально-психологическая, квалификационная, физиологическая. Кадровый потенциал предприятия, как способность персонала к созданию материальных благ и к генерированию идей, имеет определенную структуру, поддается влиянию и делится на следующие характеристики: личностный потенциал, профессиональный (квалификационный) потенциал, психофизиологический потенциал. А также, как можно увидеть из рисунка 2, подразделяется на следующие группы составляющих: количественные

и качественные составляющие, на которые имеет влияние кадровая политика компании.



Рисунок 2 – Составляющие кадрового потенциала

Кроме этого, на потенциал компании значительное влияние оказывает реализация кадровой политики, входящей в управление кадровым потенциалом компании. Кадровая политика предприятия как инструмент управления стратегией компании является системой прописанных правил и ограничений относительно взаимоотношений организации и работника, с помощью которой реализуются цели и задачи управления персоналом [9]. Кадровая политика компании нацелена на:

– своевременное обеспечение предприятия определенным количеством кадров, удовлетворяющих определенным характеристикам;
– развитие социальных отношений;
– определение путей развития кадров;
– улучшение климата в коллективе;
– обеспечение равных возможностей труда;
– рациональное использование нанятого персонала;
– формирование новых кадровых структур и разработку новых механизмов управления персоналом;
– формирование концепций нематериального и материального стимулирования труда;
– определение основных требований к персоналу;
– нахождение путей к привлечению, сохранению, освобождению кадров и их реализация.

Рассматривая кадровый потенциал как ключевой фактор конкурентоспособности, можно выделить следующие характеристики:

– текучесть кадров;
– квалификация;
– уровень обучения и подготовки персонала.

Процесс развития персонала как элемент кадровой политики можно разделить на

следующие составляющие: повышение квалификации кадров и их обучение, строительство планов трудовой карьеры и создание и формирование кадрового резерва. Содержание понятия «управление кадровым потенциалом» близко к понятию «управление трудовым потенциалом», однако следует учесть, что в первом варианте более подробно рассмотрен подход к работнику как к отдельной персоне, к его ресурсу в виде потенциала.

В общем успех развития кадрового потенциала предприятия зависит от привлечения руководства компании в развитие собственного персонала компании. Основные компоненты активного вовлечения в процесс определения стратегии развития кадров следующие: предоставление ресурсов для реализации этой стратегии и мероприятий по развитию персонала, поддержка инициатив персонала, а также открытая и четкая коммуникация для предоставления возможности сотрудникам не только выражать свои потребности и предложения, но и получать обратную связь.

Кроме этого, кадровый потенциал является одним из рычагов влияния на конкурентоспособность предприятия, его способность к адаптации к изменениям и на инновационное развитие, ведь развитие и эффективное управление кадровым потенциалом позволяют поддерживать высокую производительность кадров, создавать конкурентное преимущество на рынке и обеспечивать стабильное функционирование компании.

Обратим внимание на один из действенных методов корпоративной системы развития персонала – формирование кадрового резерва предприятия. Кадровый резерв – это группа обученных специалистов, которые подготовлены к замещению свободных рабочих мест компании. Почти 50% компаний практикуют этот инструмент уже давно, а еще 20% компаний с недавнего времени начали тестировать метод формирования кадрового резерва.

К преимуществам вышеупомянутого метода можно отнести следующие: формирование эффективной структуры коллектива и обеспечение компании специалистами; экономия ресурсов; увеличение конкурентоспособности предприятия за счет формирования коллектива, способного обеспечить стратегические цели. Следует отметить, что персонал предприятия имеет определенные показатели, отражаемые с помощью качественных, количественных и структурных характеристик в виде показателей: списочная и явочная численность работников компании или ее внутренних подразделений на определенную дату; среднесписочная численность работников предприятия или его внутренних подразделений, удельный вес работников конкретных подразделений/групп/категорий в общей численности работников; темпы прироста численности работников компании на определенный период; средний разряд работников компании; коэффициент текучести кадров; средний стаж работы среди руководителей и других работников предприятия, количество работников с высшим или средним образованием [4].

Эти показатели могут дать понимание о структурном, качественном и количественном составе персонала компании и помочь в планировании, анализе и разработке мероприятий, направленных на повышение эффективности управления кадрового потенциала предприятия. Систему управления кадровым потенциалом можно распределить на части по функциональным признакам, предложенная Н.И. Шаталовой [2] система кадрового потенциала распределяется на четыре подсистемы, первая сосредоточена на формировании кадрового потенциала и на найме работников в соответствии с потребностями компании, комплектации персонала, с формированием уровня оплаты труда и льготных выплат. Вторая подсистема состоит из путей реализации стратегии компании и ее кадровой политики, учитывая реализацию потребностей в персонале и стратегии развития персонала. Третья подсистема занимается уровнем удовлетворенности кадрами качеством трудовой системы и удовлетворением персональных потребностей в рабочем процессе. Четвертая подсистема сосредоточена на управлении и способах использования кадрового потенциала.

Повысить кадровый потенциал предприятия можно с помощью обучения работников, внутренних и внешних программ развития, поиска нового персонала в альтернативных источниках, формирования команд и рабочих групп из различных подразделений для проектов, развития бренда компании, повышения мотивации сотрудников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Трейси Б. Тайм-менеджмент. – М.: Манн, Иванов и Фербер, – 2016. – 305 с.
2. Шаталова Н.И. Трудовой потенциал работника: учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2003. – 399 с.
3. Шоховой И.С. Персонал современной организации. – СПб.: Иматон-М, – 2020.
4. Ялмаев, Р. А. Особенности управления рисками на предприятии / Р. А. Ялмаев // ФГУ Science. – 2023. – № 2(30). – С. 157-161. – DOI 10.36684/37-2023-30-2-157-161. – EDN NPYGTC.

УДК 351 DOI: 10.36684/135-1-2024-74-79

ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА (ИИ) В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЭПОХУ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ 4.0 В ИНДОНЕЗИИ

Даутмурзаева А.Г.,
преподаватель факультета среднего профессионального образования Грозненского государственного нефтяного технического университета имени академика М. Д. Миллионщикова
Алиева М.В.,
ассистент кафедры «Программирование и инфокоммуникационные технологии» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

***Аннотация**. Промышленная революция 4.0 – очень знакомый термин в современном обществе. Присутствие промышленной революции 4.0 значительно повлияло на развитие и использование технологий в различных секторах, таких как государственное управление, здравоохранение, образование, социальная, экономическая и другие сферы (Ellitan, 2020).*
***Ключевые слова:** информационные технологии, государственное управление, эффективность правительства, государственные услуги.*

IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) IN PUBLIC ADMINISTRATION IN THE ERA OF INDUSTRIAL REVOLUTION 4.0 IN INDONESIA

Dautmurzaeva A.G.,
Lecturer at the Faculty of Secondary Vocational Education Grozny State Oil Technical University
Alieva M.V.,
Assistant at the Department of Programming and Infocommunication Technologies Kadyrov Chechen State University

***Abstract**. Industrial Revolution 4.0 is a very familiar term in modern society. The presence of the Industrial Revolution 4.0 has significantly influenced the development and use of technology in various sectors such as public administration, health, education, social, economic and other spheres (Ellitan, 2020).*
***Keywords:** Information technology, public administration, government efficiency, public services.*

Промышленная революция 4.0 – это четвертая промышленная трансформация, характеризующаяся быстрым развитием технологий и взаимосвязью между технологическими разработками и их использованием, что может привести к появлению новых вещей, которых никогда не было в предыдущей промышленной революции. Одним из них является появление технологии искусственного интеллекта (Lee et al., 2018).

Помимо оказания значительного влияния на различные отрасли, повышения роли и использования технологий в промышленной революции 4.0, особенно использования технологий. Искусственный интеллект также влияет на изменения в образе жизни и привычках людей, что может привести к появлению сложных потребностей и проблем, возникающих в обществе (Oke & Fernandes, 2020).

Правительство является стороной, ответственной за предоставление услуг в соответствии с потребностями общества в соответствии с мандатом Закона № 25 от 2009 года о государственных услугах, глава III, часть первая, статья 6, пункты (1) и (2), который разъясняет следующее:

1) для обеспечения бесперебойной работы государственной администрации

необходимы руководитель и ответственное лицо;

2) руководитель, указанный в пункте (1), состоит из следующих лиц:

a. Руководители государственных учреждений, главы министерств, неминистерских учреждений, главы учреждений государственных комиссий и т.п., а также руководители других учреждений.

b. Губернатор на уровне провинции

c. Регент на уровне округа

d. Мэр на уровне города (Hamid, 2020).

Между тем, что подразумевается под ответственным лицом, указано в Законе № 25 от 2009 года о государственных услугах ГЛАВА III Статья 7 пункт (1), который объясняет, что ответственным лицом является глава секретариата учреждения, упомянутого в статье 6 пункт (2) или должностное лицо, назначенное руководителем (Fathurrahman и др., 2021).

Приведенное выше разъяснение закона подтверждает, что правительство – это сторона, которая несет ответственность за предоставление услуг, отвечающих потребностям общества, поэтому с наступлением промышленной революции 4.0 правительство играет важную роль в предоставлении услуг на основе технологий, отвечающих потребностям общества (Ariffin & Ahmad, 2021).

Однако, чтобы хорошо выполнять свои функции и роли в этой революции 4.0, правительство должно быть в состоянии провести преобразования, чтобы оно могло адаптироваться к технологическому развитию, одним из которых является применение технологии искусственного интеллекта в области государственного управления (Sima et al., 2020).

В данном исследовании мы обсудим, как внедрить технологию искусственного интеллекта в решение и удовлетворение потребностей общества с помощью технологических приложений в сфере государственных услуг, а также готовность человеческих ресурсов к применению искусственного интеллекта в государственном управлении.

Искусственный интеллект, или ИИ, – это технология в области информатики, которая моделирует человеческий интеллект в машинах (компьютерах), чтобы они могли решать различные задачи не хуже человека, а иногда даже лучше (Lee & Lee, 2021). Искусственный интеллект – это интеллект, добавленный человеком в технологическую систему, организованный и разработанный в научных рамках, а также созданный на основе интеллекта существующих научных объектов (Makarius et al., 2020).

Искусственный интеллект – это знания, благодаря которым компьютеры могут имитировать человеческий интеллект, чтобы компьютеры могли делать то, что делают люди, где требуется интеллект, например, проводить анализ рассуждений, чтобы сделать вывод или принять решение, или переводить с одного языка на другой (Dong et al., 2020). Разработка искусственного интеллекта началась летом 1956 года. В то время в Дартмутском колледже собралась группа компьютерных специалистов и исследователей из академических, промышленных и многих других кругов, чтобы изучить возможности компьютеров по имитации или моделированию человеческого интеллекта. Среди ученых были Аллен Ньюэлл, Герберт Саймон, Марвин Миски, Оливер Селфридж и Джон Маккарти (Zhang & Lu, 2021). Маккарти получил степень бакалавра по математике в Калифорнийском технологическом институте (Caltech) в сентябре 1948 года, одновременно с его разработкой. Во время учебы в колледже он заинтересовался технологиями, которые могли бы имитировать человеческий интеллект. Впоследствии Маккарти продолжил обучение в Принстонском университете по программе PhD. В конце 1970-х – начале 1980-х годов его начали полностью разрабатывать, а полученные продукты постепенно выводились на рынок (Seeber et al., 2020).

Эволюция искусственного интеллекта (ИИ) идет двумя разными путями. Создание компьютерных систем, имитирующих мыслительные процессы человека, для решения общих задач. Обсуждение истории искусственного интеллекта (ИИ) невозможно отделить от фигуры Джона Маккарти. Его называют «отцом искусственного интеллекта (ИИ)», хотя

соответствующие эксперименты существовали с момента изобретения компьютеров (Pettersen, 2019). Когда-то искусственный интеллект (ИИ) был предметом шуток, поскольку считался идеей, которую невозможно реализовать. Но реальность такова, что в нынешнюю тысячелетнюю эпоху развитие искусственного интеллекта идет очень быстро и получает все более широкое распространение (Самсонович, 2020).

Искусственный интеллект (ИИ) имеет множество функций и, как ожидается, будет способен выполнять различные действия, облегчающие жизнь человека, – обрабатывать естественный язык, рассуждать, воспринимать, перемещать и манипулировать объектами, получать знания или обучаться. В заключение можно сказать, что искусственный интеллект (ИИ) – это попытка создать робота с интеллектом, аналогичным или даже превышающим человеческий (Wu et al., 2022). Цели создания искусственного интеллекта (ИИ) включают: a. Сделать машины умнее. b. Понять интеллект. c. Сделать машину более полезной. d. Сократить рабочее время, чтобы деятельность стала более эффективной. e. Используя искусственный интеллект, людям будет легче выполнять действия и принимать решения. f. Сделать время выполнения работы намного быстрее (Shaikh et al., 2022).

В широком смысле понятие администрации можно увидеть из определения администрации, данного несколькими экспертами в области административной науки. Дуайт Уолдо утверждает, что администрирование – это высокологичное совместное человеческое начинание. Лян Ги говорит, что администрирование – это комплекс мероприятий по выполнению основной работы, осуществляемой группой лиц в сотрудничестве для достижения конкретных целей (Hamidah, 2022). Между тем, определение, данное Стивеном П. Роббинсом относительно Том 4, Выпуск 4, Декабрь 2022 E-ISSN 2721-06421259.

Администрация – это весь процесс деятельности по эффективному достижению целей с помощью других людей и через них. Кроме того, Ральф К. Чандлер и Джек К. Плано утверждали, что администрирование – это процесс реализации решений и политики (Abbas, 2020). Фрэнсис Донован и Алун С. Джексон как директивы, приказы, деятельность по реализации, создание принципов реализации политики, деятельность по анализу, взвешиванию и представлению решений, политические соображения, как индивидуальная и групповая работа по производству общественных товаров и услуг, а также как место для академической и теоретической работы (Caiado et al., 2018).

Вемпи Банга объяснил, что администрирование как научное исследование обращает внимание на наличие нескольких основных компонентов, которые должны быть выполнены, включая следующие: a. Абсолютно точно существуют два или более людей, называемых группой; b. Существует абсолютное понимание и согласие работать вместе; c. Сотрудничество основано на рациональных соображениях в смысле (1) соображения, гарантирующего, что сотрудничество принесет взаимную выгоду и пользу; и (2) сотрудничество поддается измерению, то есть существует определенность в отношении прав и обязанностей в процессе сотрудничества, а также несколько взаимно согласованных правил и процедур, которыми необходимо руководствоваться и которым необходимо подчиняться; d. Существует абсолютная общая цель, которую необходимо достичь, и эта цель является генератором духа сотрудничества; e. В процессе сотрудничества абсолютное существование структуры и функции как движущей силы и исполнителя сотрудничества; f. Чтобы практиковать рациональное сотрудничество, необходимо иметь в наличии достаточные ресурсы (Nurrahman & Dasilva, 2020).

Впервые искусственный интеллект был представлен в 1956 году на Дартмутской конференции. С тех пор искусственный интеллект продолжает развиваться благодаря различным исследованиям, в которых разрабатываются теории и принципы искусственного интеллекта. Несмотря на то, что искусственный интеллект стал известен в 1956 году, исследования и обсуждения теорий, касающихся искусственного интеллекта, появились с 1944 года. В настоящее время разработка искусственного интеллекта переживает очень быстрое развитие как в области аппаратного, так и программного обеспечения. Искусственный интеллект преуспел в создании продуктов, которые используются в

повседневной жизни. Эти продукты сгруппированы в четыре технологии искусственного интеллекта: поиск, рассуждение, планирование и обучение. Эти четыре технологии используются во многих отраслях, одна из которых – государственное управление.

e-SATRiA (Electronic Self-Assessment Tax Reporting App) Это онлайн-приложение для налогоплательщиков, самостоятельно оценивающих свои доходы, в котором налогоплательщики могут сообщать о своих налогах, не приходя в местное налоговое управление. Зайдите в приложение, авторизуйтесь, сообщите о налоге, чтобы получить номер платежа, и завершите процесс (Ramdani et al., 2021). b. GAMPIL (Gadget Application Mobile for License). Мобильное/смартфонное онлайн-приложение для лицензирования является дополнением к HAYU Bandung! Единственное в Индонезии приложение для лицензирования на базе мобильного/смартфона, которое обеспечивает удобство и позволяет получить лицензию. Предполагается, что все владеют смартфонами, таким образом обеспечивая справедливость для всех слоев общества. Предоставление услуг лицензионному сообществу, чтобы было проще получить лицензионные услуги. Это приложение GAMPIL может быть использовано для всех лицензионных приложений (Supriyadi & Asih, 2020).

Лайад Рават Здоровье – это основное право каждого человека. Особые группы населения, такие как бедные, отдаленные и больные, очень уязвимы, поскольку не получают адекватных медицинских услуг и знаний. Программа Layad Rawat направлена на предоставление профилактических, стимулирующих и лечебных медицинских услуг (базовых медицинских услуг) для этих групп населения в целевом районе Puskesmas в городе Бандунг. Эта деятельность поддерживается онлайн-приложением IMPILO (Holmes et al., 2020). d. Moovit Приложение Moovit – это интегрированная система с GPS, установленная на общественном транспорте, чтобы пользователи могли найти местоположение общественного транспорта, которым они будут пользоваться (Yang et al., 2021). e. Приложение BIMMA (Bandung Integrated Manpower Management Application).

Эта программа направлена на облегчение предоставления информации о занятости населению и пользователям рабочей силы (компаниям). Ориентация и развитие экспортной продукции через веб-сайт littlebandung.co.id. Эта программа направлена на продвижение и проведение торговых миссий для продукции МСП в городе Бандунг, ориентированных на предпринимателей города Бандунг. С помощью этой программы можно надеяться, что предприниматели города Бандунг будут зарегистрированы в книге Little Bandung (Aday & Aday, 2020). f. SITARUNG. Приложение базы данных для планирования, структурирования и использования пространства в городе Бандунг представлено в формате пространственных/картографических данных, чтобы обеспечить простую и полезную информацию для сообщества, бизнесменов, правительства и других заинтересованных сторон в поисках информации о плане города Бандунг (Djunarsjah et al., 2022).

Описанные выше приложения – это несколько примеров применения искусственного интеллекта в сфере государственного управления. Наличие приложений для государственных служб на основе технологий – это одна из попыток правительства улучшить качество государственных услуг и следовать потребностям общества в эпоху промышленной революции 4.0.

Естественно, что при реализации любой программы, будь то реализация в частном или государственном секторе, программа всегда будет иметь преимущества и недостатки, которые могут оказать как положительное, так и отрицательное влияние на жизнь человека. Такое влияние проявляется и при внедрении искусственного интеллекта в государственное управление. Применение искусственного интеллекта имеет ряд преимуществ и недостатков, которые оказывают влияние на жизнь людей.

Преимущества и недостатки внедрения искусственного интеллекта заключаются в следующем: a. Преимущества внедрения искусственного интеллекта в сфере государственного управления 1) Повышение эффективности работы правительства, ускорение бюрократических процессов, что позволяет оптимизировать затраты времени и средств. 2) Помощь правительству в удовлетворении потребностей общества во многих

аспектах, особенно связанных с предоставлением государственных услуг. б. Недостатки внедрения искусственного интеллекта в сфере государственного управления 1) Сокращение прямого социального взаимодействия между правительством (предоставляющим услуги) и обществом (пользователями услуг), что приводит к социальной дистанции между правительством и обществом. 2) Появление киберпреступников или хакеров, которые крадут пароли и данные на правительственных сайтах, часто приводит к неправомерному использованию данных для преступных действий. 3) Высокая стоимость закупки инфраструктуры для оборудования искусственного интеллекта, как аппаратного, так и программного.

Положительное влияние внедрения искусственного интеллекта в сфере государственного управления заключается в следующем: а) Положительное влияние внедрения искусственного интеллекта в сфере государственного управления 1) Повышается производительность работы правительства, поскольку многие задачи правительства могут быть делегированы с помощью технологических устройств. 2) Поток бюрократии становится более эффективным, так как услуга представляет собой единый комплексный сервис 3) Повышение удовлетворенности населения государственными услугами.

Негативные последствия внедрения искусственного интеллекта в сфере государственного управления. В правительственном аппарате происходит сокращение штатов, особенно на уровне III и IV эшелонов. Об этом прямо заявил президент Джоко Видодо в своей первой речи после инаугурации на пост президента Республики Индонезия. В своей речи президент Джоко Видодо рассказал, что сокращение штатов было проведено для ускорения бюрократического процесса, который в настоящее время должен осуществляться быстро. Для этого правительство будет использовать искусственный интеллект в технической административной работе и обработке данных, которые обычно выполняются вручную. Это заявление президента Джоко Видодо дает понять, что существование искусственного интеллекта в эту эпоху в большей или меньшей степени сместит роль человека во многих отраслях, одной из которых является правительство. Это может стать уроком для правительства и всех слоев общества, чтобы подготовиться к адаптации к технологическому развитию в эпоху промышленной революции 4.0.

Правительство Индонезии занимает 5-е место по подготовке к внедрению искусственного интеллекта на уровне АСЕАН, в то время как на мировом уровне правительство Индонезии занимает 57-е место из 194 стран с результатом 5 420 баллов, это достижение все еще находится в низкой категории. На низкий уровень готовности правительства Индонезии к внедрению искусственного интеллекта влияет несколько факторов. Среди этих факторов – высокая стоимость закупки инфраструктуры как программного обеспечения, так и аппаратных устройств, а также готовность человеческих ресурсов в государственном секторе, который, можно сказать, «технологически заикается». Между тем, при внедрении искусственного интеллекта нам нужны кадры, способные овладеть цифровыми технологиями.

По словам Агуса Ф Абдиллаха, директора по продуктам и услугам Telkomtelstra, оценка компетентности кадров в Индонезии является одним из основных факторов, подталкивающих отрасль к цифровой трансформации в соответствии с тенденцией промышленной революции 4.0. «Каждая промышленная революция требует различных компетенций, в то время как промышленная революция 4.0 требует способностей, которые ведут к цифровым технологиям, таким как искусственный интеллект, облачные вычисления и машинное обучение». Однако помимо того, что от сотрудников требуется способность к адаптации путем развития компетенций в области технических навыков (technical skills), а именно овладения способностями к цифровому владению человеческими ресурсами в сфере государственного управления, они также должны обладать нетехническими навыками (soft skills).

Технические навыки можно получить через профессиональное образование, обучение и программы технической сертификации. В то же время «мягкие» навыки можно развить из

организационного опыта, связей, профессионализма в работе и обучения дисциплине. Мягкие навыки, которыми должны обладать человеческие ресурсы при внедрении искусственного интеллекта в промышленной революции 4.0, по данным Всемирного экономического форума, следующие:

Решение сложных проблем. Способность решать сложные проблемы путем выявления и анализа ключевых компонентов проблемы, рассмотрения множества возможных решений, принятия мер/ действий для решения проблем и поиска уроков, полученных для решения проблем. b. Критическое мышление. Обладание способностью мыслить рационально, интеллектуально и формулировать решения повышает вероятность достижения желаемого результата. Критическое мышление также известно, как рациональное, целеустремленное и четкое предположение. c. Креативность и инновационность. Способность и склонность к изобретению и открытию чего-то нового и полезного для общества и окружающей среды.

Правительство, как сторона, обладающая полномочиями по управлению страной, отвечает не только за предоставление государственных услуг, которые соответствуют потребностям общества, но и за повышение квалификации человеческих ресурсов, как технических, так и нетехнических, особенно в правительственном секторе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Барабанов, И. А. (2020). *Искусственный интеллект: вызовы и возможности для государственного управления*. Вестник Кемеровского государственного университета, 4(2), 23-29.
2. Кузнецов, С. В. (2019). *Цифровизация государственного управления: роль и место искусственного интеллекта*. Государственное управление: электронный вестник, 4(3), 45-60.
3. Ларичев, О. Ю. (2021). *Искусственный интеллект в системе государственного управления: проблемы и перспективы*. Актуальные проблемы государственного управления, 2(1), 12-20.
4. Писарев, В. А. (2018). *Технологии искусственного интеллекта в государственном управлении: новый взгляд на эффективность*. Управление государственными финансами, 6(2), 34-42.
5. Романов, В. Г. (2020). *Влияние искусственного интеллекта на государственное управление: мировой и российский опыт*. Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки, (3), 78-92.

УДК 351/354 DOI: 10.36684/135-1-2024-80-87

ПРОБЛЕМЫ И СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Ефимочкина Н.Б.,
канд. социол. наук, директор музейного комплекса,
НИУ «Российский государственный университет нефти и газа НИУ им. Губкина»
Сулумов С.Х.,
канд. геогр. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация. *Данная статья освещает тему формирования и развития системы государственного управления России в условиях становления цифровой экономики. Раскрывается проблематика и ключевые аспекты электронного правительства, а также проблемные зоны и риски, которые возникали в процессе цифровой трансформации госсектора. В рамках проведенного анализа поэтапного совершенствования системы госуправления, стратегических целей и перспектив развития, условий в которых система государственного управления решала проблемы внедрения и применения новых технологий в своих деятельностных практиках, определено, что цифровая трансформация актуализировала качественно новых формат взаимодействия государственных институтов, общества и бизнеса. Обосновано, что переход на цифровой уровень взаимодействий не только обусловливает повышенный спрос на электронные государственные услуги, значительно расширяя функционал государственного управления, но и несет в себе определенные риски и проблемы, которые детерминируют необходимость выработки новых подходов к организации онлайн моделей государственного управления.*
Ключевые слова: *система государственного управления, электронное правительство, цифровое государство, цифровая трансформация.*

PROBLEMS AND STRATEGIES OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE SPHERE OF DIGITAL TRANSFORMATION

Efimochkina N.B.,
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Director of the Museum Complex
National University of Oil and Gas «Gubkin University»
Sulumov S.Kh.,
Candidate of Geographic Sciences, Head of the Department of Management
Kadyrov Chechen State University, Grozny

Abstract. *This article covers the topic of the formation and development of the public administration system of Russia in the context of the formation of the digital economy. The problems and key aspects of e-government are revealed, as well as problem areas and risks that arose in the process of digital transformation of the public sector. As part of the analysis of the phased improvement of the public administration system, strategic goals and development prospects, the conditions in which the public administration system solved the problems of introducing and applying new technologies in its operational practices, it was determined that digital transformation has actualized a qualitatively new format of interaction between government institutions, society and business. It is substantiated that the transition to the digital level of interactions not only causes an increased demand for electronic government services, significantly expanding the functionality of public administration, but also carries certain risks and problems that determine the need to develop new approaches to organizing online models of public administration.*

Keywords: *public administration system, e-government, digital state, digital transformation.*

В настоящее время цифровизация стала доминирующим трендом современного развития и стратегическим ориентиром реализации основных направлений Индустрии 4.0, в рамках которых происходят глобальные трансформации во всех сферах жизнедеятельности человека, общества и государства и оформляются контуры нового экономического формата – цифровой экономики. Ключевым фактором этих процессов являются научные достижения, связанные с расширенными возможностями для решения различных задач посредством применения наукоемких технологий и высокотехнологичных решений. BigData, Iot, искусственный интеллект, киберфизические системы, нано-технологии не только встраиваются в современные деятельностные практики, но и, став их неотъемлемой частью, изменяют пространство реальной жизни и задают стратегические тенденции дальнейших цифровых преобразований.

Формирование и развитие цифровой экономики стало последовательным этапом перехода от автоматизации и аналоговых технологий к электронным, масштабное применение которых в 1970 – 1980-х годах ознаменовало начало цифровой эры. Сам же термин «цифровая экономика» получает свое распространение с середины 1990-х годов, после выхода в свет книги Дона Тэпскотта «Цифровая экономика: перспективы и опасность в эпоху сетевого интеллекта» (1994) [1]. Триггером новой эры стало открытие доступа к сети Интернет, широкомасштабность которого обусловила тенденции роста количества, качества и многообразия взаимосвязей между организациями, гражданами и социально-экономическими системами, и повлекла глобальные трансформации организационных структур и бизнес-моделей, кардинальную перестройку общественных и экономических практик, формирование цифровой культуры и мышления.

Процесс начавшейся институционализации цифровой экономики обусловил изменения в системе государственного управления. Актуализация изменений стала не только рефлексией на широкомасштабную информатизацию, но и была связана с острой необходимостью решить комплекс проблем в системе государственного управления практически всех ведущих стран мира. Низкая эффективность работы, осложняющаяся высоким уровнем расходов, деструктивностью принятых решений, низким уровнем управления, приводила к коррупции и другим негативным факторам. Инструментом для решения этих проблем стала концепция «электронного правительства», реализация которой оформила качественно новый тип управления, основанный на применении информационно-коммуникационных технологий.

Главной целью управления нового типа стало создание и развитие открытой и единой для всех граждан и организаций инфраструктуры, в рамках которой деятельность государственных органов осуществляется на принципах транспарентности и подотчетности гражданам. В числе ключевых стратегий концепции «электронного правительства» можно назвать:

– децентрализацию власти, в рамках которой осуществлялась передача полномочий на региональный и местный уровень, что повлекло значительное снижение расходов на централизованное принятие управленческих решений и рост их эффективности;

– повышение эффективности в системе государственного управления и защиты интересов граждан за счет усовершенствования системы предоставления госуслуг на основе информационно-коммуникационных технологий;

– рост эффективности в управлении ресурсами, в том числе человеческими и информационными;

– значительные изменения в идеологии, функциональности и организационно-кадровом статусе государственных институтов и т.п.

Но главной стратегической задачей, реализуемой в рамках развития электронного правительства, стала возможность вовлечения граждан в процессы руководства и управления государством [2]. Развитие информационно-коммуникационных технологий, их встроенность

в систему государственного управления позволило значительно расширить систему обратной связи и гражданского участия в госуправлении. Интернет-ресурсы государственных институтов дали возможности для участия граждан в обсуждении управленческих решений и проектов государственных правовых актов, выработке предложений для решений проблемных вопросов, способствовали развитию территориального самоуправления и т.п.

К настоящему времени сформировались четыре базовые модели электронного правительства, которые отражают как национально-территориальную специфику их распространения, так и особенности и уровень информационно-цифровых трансформаций:

– *континентально-европейская модель*, в рамках которой создана надгосударственная экосистема с едиными нормативно-законодательными и экономическими стандартами, объединяющая страны Евросоюза и ориентированная на потребности граждан не только как пользователей предоставляемых услуг, но и как партнеров государства;

– *англо-американская модель* опирается на создание и развитие открытых и прозрачных электронных супермагистралей на единой платформе, объединяющих профильные сайты, информационные веб-ресурсы различного профиля, позволяющие обеспечивать взаимодействия между государством, бизнесом и гражданами. Информационно-центричный подход позволяет удовлетворять потребности всех экономических агентов в информации, способствует автоматизации рутинных работ, что значительно повышает эффективность государственного управления;

– *азиатская модель* ориентирована на создание цифровой экосистемы с четко выраженными национальными особенностями государственного управления (четкая иерархия, высокий уровень государственного воздействия на все стороны жизнедеятельности, специфичная корпоративная культура с высокой ролью идеологии и традиций) и преимуществами в информатизации социальной сферы, в рамках которой осуществляется мобильная интеграция граждан и институтов власти – развитие ведомственных сервисов;

– *российская модель* основана на формировании и развитии единой цифровой инфраструктуры для оказания государственных услуг для граждан и бизнеса в электронном формате и координации деятельности госорганов на основе единой технологической архитектуры информационных систем органов исполнительной власти (ЕТА ИС ОИС).

Принципиально важным отличием российской модели является тот факт, что основным «заказчиком» по реализации цифровых решений стала система государственного управления как основа формирования электронного государства и информационного общества. Задачи по переформатированию системы госуправления были определены еще в 1998 году «Концепцией государственной информационной политики» (далее – ГИП) и включали мероприятия по созданию информационной инфраструктуры управления производством информации и предоставлению госуслуг через активное использования гражданами телекоммуникаций. Главной задачей стало создание качественно новой системы управления, предполагающей информационную открытость органов государственной власти.

Реализация концепции «электронного правительства» в России относится к 2002 году, когда была запущена федеральная целевая программа «Электронная Россия» (2002 – 2010), целью которой стало обеспечение доступа граждан и организаций к госуслугам. В рамках реализации ФЦП «Электронная Россия» за сравнительно короткий период были внедрены сеть многофункциональных центров (МФЦ, 2008), система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ, 2009), Портал государственных и муниципальных услуг (2009), системы открытого правительства (2011), реализован ряд проектов (например, «Автоматизированная система «Государственный регистр населения», «Компьютерный всеобуч», пилотные проекты по созданию электронной системы закупок и т.п.). Вместе с тем, несмотря на достаточно большой объем реализованных работ, Россия значительно отставала от ведущих стран. Так, в рейтингах Индекса развития электронного правительства, составленных Департаментом экономического и социального развития ООН за 2010 год, то есть к моменту реализации ФЦП «Электронная Россия», наша страна занимала только 59

место (0, 5136), значительно отставая от таких стран как Корея (0.8785), США (0.851), Великобритания (0.8448), Франция (0.751) и др. [3]. Основными причинами такого существенного отставания стали:

1. Значительная неразвитость IT-инфраструктуры. Прежде всего, реализация программы «Электронная Россия» осложнялась отсутствием цифровых компетенций у чиновников, неразвитостью системы доступа к интернету как в государственных структурах, так и среди населения. Так, только 17,3 % населения имело доступ в интернет [4], что делало эффективность внедряемых цифровых проектов практически недостижимой;

2. Несогласованность межведомственных действий по организации документооборота. Отсутствие единых стандартов в данном направлении привело к тому, что различные государственные структуры подходили к решению вопросов автоматизации управления практически автономно, что в итоге приводило к технической и технологической несовместимости ведомственных систем документооборота;

3. Цифровое неравенство регионов, которое высветило более серьезные проблемы: неравномерность социально-экономического развития субъектов РФ, реальные темпы экономического роста регионов, эффективность распределения бюджетных средств и т.п. и определяющим образом актуализировало значительный комплекс социальных проблем.

В целом, подводя итоги первого этапа создания сетевого государства на заседании Совета при Президенте России по развитию информационного общества в 2009 году, был констатирован факт, что «у нас нет никакого электронного правительства, все это – химера. В рейтинге готовности стран к сетевому миру мы … находимся на „почетном“ 72-м месте…» [5].

Дальнейший перевод госуслуг в электронный формат получает свое развитие в ряде государственных актов, определивших основные направления реализации государственной стратегии «Информационное общество» (2010 – 2020 годы), последовательными этапами которой стали Национальные проекты «Цифровая экономика» (2019 – 2024), «Искусственный интеллект» (2019 – 2024), «Экономика данных и цифровая трансформация государства (2024 – 2030) и другие.

Общий уровень реализации государственной стратегии «Информационное общество» (2010 – 2020; далее – Стратегия) по данным Счетной палаты составил 91%. При этом ежегодно отмечались системные проблемы. В частности, не были достигнуты плановые значения по доступу к интернету (в общем числе домашних хозяйств доступ к интернету имело 76,9% при плане в 70%). Также серьезные проблемы были в сфере безопасности персональных данных (реализация 20% плановых показателей), отсутствовала положительная динамика по подпрограммам «Информационно-телекоммуникационная инфраструктура информационного общества и услуги, оказываемые на ее основе» (40% от плана), «Информационное государство» (8% от плана), «Информационная среда» (7% от плана) [6].

Вместе с тем именно второй этап цифровизации системы государственного управления можно назвать переломным. В процессе разработки государственной стратегии «Информационное общество» были проанализированы результаты предыдущего этапа, выявлены негативные зоны и риски, предложены рекомендации по их устранению. Это позволило в сравнительно короткий срок существенно трансформировать систему государственного управления. Знаковыми показателем цифровой оптимизации стали результаты реализации Стратегии:

– рост активных пользователей цифровыми ресурсами государственных органов. Активная положительная динамика пользователей системами электронных госуслуг: к 2021 году практически половина населения страны (47%) пользовались государственными услугами в электронном формате с интенсивностью один раз в день – 11%, раз в неделю – 47%, что вывело Россию на 9 место в мире по данному показателю.

– активизации системы «электронного правительства». По данным консалтинговой компании BCG к 2019 году Россия уверенно входила в топ-10 стран, граждане которых

активно пользуются госуслугами, предоставляемых в электронной форме. Начиная с 2012 года, когда Индекс развития электронного правительства (показатель рейтингов ООН) стремительно изменил свои позиции с 59 (2010) на 27 место (0,7345 пункта). Темпы роста привлечения граждан к использованию электронных услуг почти втрое превысило среднемировые – +15%. При этом 92 % респондентов отметили значительный рост качества предоставляемых в электронной форме услуг, а 20% считают их лучше, чем услуги частного сектора;

– развитие межведомственного цифрового взаимодействия. Реализация второй версии СМЭВ, которая началась в рамках запуска элемента «Электронного правительства» федерального сегмента СМЭВ (2011), обеспечила полный переход на единую систему внутриведомственного электронного документооборота и оформила контуры межведомственной электронной инфраструктуры, в состав которой вошли как центральные органы госвласти, так и органы исполнительной власти регионального и муниципального уровней (система РСМЭВ – региональная система межведомственного электронного взаимодействия). Это позволило осуществлять мобильный информационный обмен (отправлять запросы и получать ответы в режиме он-лайн), координировать действия ведомств, повысить качество и скорость принятия управленческих решений и др.

Стремительную активизацию цифровой трансформации государственного управления и рост цифровой активности граждан индуцировала пандемия Covid-19. Объявленный локдаун и масштабные коммуникационные ограничения стали стресс-шоковым катализатором для расширения цифрового формата взаимодействий, ставшими в условиях изоляции единственным способом всех видов взаимодействий. Необходимо отметить, что несмотря на определенного рода негативные тенденции, возникавшие при реализации цифровых стратегий 2000-х годов, в России к 2020 году оформился значительный «цифровой задел», который в беспрецедентно короткий период, в ситуации неопределенности и дисбаланса, неоднозначности и чрезвычайного эмоционального потрясения позволил институтам государственного управления не только мобильно адаптироваться к дистанционному формату взаимодействия с гражданами, но и выстроить работоспособные коммуникационные структуры электронного правительства с активно действующей системой обратной связи. Именно цифровая активность государственных институтов позволила не только закрепить цифровую трансформацию государственного управления в числе приоритетных проектов цифровых стратегий и национальных программ [7], но и пересмотреть роль национальной программы «Цифровая экономика» в целом.

Цифровая трансформация системы государственного управления стала позиционироваться как одна из активных механизмов реализации антикризисных мер, в рамках которых обеспечиваются следующие преимущество:

1. *Снижение финансовых издержек на реализацию государственных функций* прежде всего за счет переформатирования деятельности государственных институтов – создание платформ, обеспечивающих широкий доступ к данным посредством реализации принципов:

– объективности и дата-центричности путем аккумуляция данных для принятия управленческих решений;

– гибкости организационных структур, обеспечивающей готовность к мобильной реакции функциональных процессов и процедур на изменения;

– системности, обеспечивающей реализацию реинжиниринга традиционных процессов управления, создание новых услуг;

– риск-ориентированность и проактивность, обеспечивающие принятие управленческих решений «на опережение» с минимизацией негативных последствий;

2. *Содержание государственного аппарата*. За счет внедрения новых технологий сокращается число госслужащих, устраняется избыточная административная нагрузка за счет автоматизации рутинных процедур и т.п. Так, в структуре расходов государственного бюджета за период 2013-2021 года, то есть в период «пика цифровизации системы

госуправления», расходы на содержание госаппарата сократилась на 7% [8], что составляет весьма значительное сокращение;

3. *Внедрение новых моделей управления цифровиз*ацией на региональном уровне (Центры управления регионами/ЦУРы). Созданные в 2020 году с целью оперативного реагирования на обращения граждан, ЦУРы, практически сразу показали свою эффективность. ЦУРы представляют собой единую централизованную систему регионального управления, мониторинга и анализа обращений граждан, объединяющую официальные порталы организаций сайт Госуслуг, горячие линии, а также страницы в социальных сетях и мессенджерах. С 2024 года для повышения эффективности коммуникационного взаимодействия органов власти и граждан планируется внедрение средств искусственного интеллекта, что максимально сократит время на решение проблемных вопросов;

4. *Расширение социальных функций цифровых сервисов*. В рамках цифровизации государственных институтов расширены возможности по реализации таких значимых функций как дистанционный поиск работы (единая общероссийская база вакансий и резюме «Работа России»), телемедицинские сервисы, получение дистанционного образования, знакомство с памятниками культуры (например, порталы музее, онлайн-мероприятия) и т.п.

5. *Минимизация коррупциогенных факторов*. Цифровизация административных процедур в рамках конкретной госструктуры и межведомственное цифровое взаимодействие направлены на повышение прозрачности информационного обеспечивания и предоставления информационных услуг, достоверности информации и т.п. в значительной степени увеличивает уровень и качество контроля за деятельностью государственных институтов, обеспечивает эффективность антикоррупционной профилактики;

6. *Обеспечение объективной оценки деятельности системы государственного управления* как со стороны вышестоящих органов, так и со стороны общества и бизнеса (единое окно цифровой обратной связи). Для моделей взаимодействия в форматах G2B (государство-бизнес), G2C (государство-граждане) существующие цифровые платформы и порталы системы государственного управления предоставляют гражданам и бизнесу широкий спектр возможностей не только для получения госуслуг, решения проблем, но и позволяют оперативно реагировать на нарушения со стороны представителей государственных институтов (например, портал «Добродел»), давать своевременную и достоверную оценку их деятельности. Для контроля за деятельностью государственных органов управления активно используются цифровые платформы исполнения функций по контролю. Так, 12.01.2022 года Минцифрой был введен стандарт автоматизации контрольно-надзорной деятельности [9], в рамках которого деятельность контрольно-надзорных органов осуществляется в цифровом режиме, реализуется цифровое межведомственное взаимодействие по контролю и надзору с применением риск-ориентированного подхода, создан Единый реестр для учета контрольных мероприятий, платформа сбора цифровых данных без участия представителей надзорно-контрольных органов на основе технологии IIoT [10].

В рамках заявленных и реализуемых цифровых стратегий система государственного управления получила новый импульс для кардинальных трансформаций, способствующих обеспечить выход и самой системы госуправления и цифровой экономики России в целом на качественно новый уровень функционирования и эффективности. Инициированный пересмотр компетенций всех органов управления, расширение полномочий и ответственности напрямую связано с обеспечением населения доступа к информационным ресурсам и формированием нового формата информационно-коммуникационной инфраструктуры на основе информационных порталов и систем (федеральный проект «Искусственный интеллект»/2020, создание новой цифровой среды Гостех/2022, нацпроект «Экономика данных»/ 2023), предоставляющих гражданам весь спектр необходимых услуг, а государственным органам – широкие возможности межведомственного информационного взаимодействия и принятия качественных решений за счет управления данными.

Вместе с тем, несмотря на значительные успехи и преимущества в цифровой трансформации системы государственного управления, остаются нерешенными ряд проблем, которые можно рассматривать как критические риски для дальнейшей цифровизации:

1. *Организационно-управленческие*, в числе которых можно выделить проблемы с защитой персональных данных, формализированные требования цифровых технологий, ущемляющие права и свободы граждан, возможность утраты контроля вследствие технологической и технической асимметрии и коммуникативных дисфункций, снижающих качество и эффективность межведомственного взаимодействия и взаимодействия с населением и бизнесом и т.п. Также в настоящее время в рамках развития «электронного государства» актуализируется тенденция «невидимого правительства», когда человекоориентированный фокус цифровизации смещается в сторону недоступности власти и, соответственно, росту цифрового неравенства. Так, например, появление чат-ботов вызвало снижение пользователей порталом Госуслуг, так как многие не могли ориентироваться в предложенной «виртуальным помощником» навигацией, а портал, по сути, исключил возможность получить консультацию от специалиста, что возможно сделать в МФЦ. Причем эта тенденция касается не только России. Так, по данным исследования, проведенного компанией Accenture, только 36% респондентов обозначили, что им понятна логика работы подобных веб-ресурсов [11]. На сложности получения госуслуг в цифровом формате указывают и российские исследователи, отмечая их сложность, низкую адаптивность для пользователей и отсутствие системы взаимодействия [12];

2. *Экономические*, напрямую связанные с поляризацией пользователей по уровню доступа к информационным услугам, а на сегодняшний день, по данным Росстата минимум 25% населения страны лишены доступа к интернету (доступ к сети интернет имеет около 80% населения, а широкополосный доступ – только 86,1% [13]). Также экономические риски обуслоавливаются консерватизмом государственного сектора и слабым пониманием целей и стратегий цифровизации со стороны чиновничьего аппарата. На этот факт обращают внимание эксперты аналитической платформы «Форсайт», выделяя дисбаланс между выделяемыми на цифровизацию гигантских финансов и имеющимися у центральных госуструктур производственных ресурсов [14] при недофинансировании региональных IT-проектов;

3. *Правовые.* Данное направление представляет, несмотря на достаточно результативную деятельность государства, значительную проблемную зону. Исследователи и аналитики отмечают, что основные риски цифровизации напрямую связаны с отсутствием своевременных и полноценных правовых актов, регламентирующих процессы цифровой трансформации государственного управления, вопросы безопасности данных, защиты информации (особенно в части защиты персональных данных и их конфиденциальности), борьбы с хейтерством и фейковой информацией, обеспечением защиты от кибератак, вопросы с использованием таких технологий как блокчейн, машинное обучение, Искусственный интеллект и т.п.;

4. *Кадровые риски* являются одной из самых острых проблем цифровой трансформации государственного управления. Данное направление является стратегически важной национальной целью. Тем не менее, на сегодняшний день госсектор все еще испытывает значительный недостаток в кадрах, чьи компетенции отвечают требованиям цифровой экономики. Так, например, согласно исследованию Центра подготовки руководителей и команд цифровой трансформации ВШГУ РАНХиГС, проведенного в 2023 году при средней обеспеченности «цифровыми» кадрами в ~90%, в некоторых секторах она составляет менее 50%, а по регионам – 57% [15]. Эта проблема характерна и для других отраслей цифровой экономики и связана с недостаточным уровнем цифровой грамотности населения (показатель, по данным Аналитического центра НАФИ практически не меняется с 2018 года и составляет 71 пп. /небольшой динамикой [16]), со значительным оттоком IT-специалистов в 2022 году (более 100 тысяч специалистов, что составляет 10% от их общего числа [17], а также с недостаточно развитой системой подготовки, переподготовки и повышения квалификации в данной области.

Анализируя концептуальную сущность цифровых стратегий в сфере государственного управления, процессы их реализации и сопряженные с ними риски и проблемы цифровой трансформации госсектора и системы государственного управления, необходимо констатировать, что сложности имеют объективный характер, характерный для переходного периода в целом и масштабом цифровых преобразований, в частности. В отличие от зарубежных стран Россия представляет собой государство с громадными территориями, разнообразными

природно-географическими условиями, что, несомненно, делает цифровую трансформацию более сложной в техническом аспекте. Тем не менее, страна показывает значительный цифровой потенциал, качество и мобильность цифрового перехода. В этих процессах, несмотря на проблемы и сложности, факт активности и результативности системы государственного управления отрицать невозможно. Приоритетным вопросом для госсектора является эффективность цифровизации деятельности и понимание значимости системы государственного управления в развитии цифровой экономики страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тэпскотт, Д. Цифровая экономика: перспективы и опасность в эпоху сетевого интеллекта / Д. Тэпскотт. - New York: McGraw-Hill, 1995. — 342 с.
2. Нисневич Ю.А. Государство XXI века: тенденции и проблемы развития. –
3. Индекс развития электронного правительства (E-Government Development Index, EGDI) // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/statistic/rating/index-razvitiya-elektronnogo-pravitelstva/#tabs|Compare:Place
4. В России Интернетом пользуются 25 млн человек, сообщил Леонид Рейман
5. Стенографический отчёт о заседании Совета по развитию информационного общества 12 февраля 2009 года, Москва, Кремль. URL: http://special.kremlin.ru/events/president/transcripts/3161
6. Счётная палата проанализировала исполнение госпрограммы «Информационное общество» в 2019 году // d-russia.ru. 24.09.2024. URL:https://d-russia.ru/schjotnaja-palata-proanalizirovala-ispolnenie-gosprogrammy-informacionnoe-obshhestvo-v-2019-godu.html
7. Указ Президента РФ от 21.07.2020 года «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»
8. Бюджет России / Tadviser. – 13.08.2024 UR: .https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8
9. Приказ Минцифры России от 30.09.2022 N 730 "Об утверждении правил пользования государственной информационной системы "Типовое облачное решение по автоматизации контрольной (надзорной) деятельности"
10. Качанов О.Ю. Цифровая платформа контрольной и надзорной деятельности. – М.: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2023. – 17 с.
11. Пользователи во всем мире устали от порталов госуслуг. Они слишком сложны в освоении и запутаны в использовании / Cnews. - 14.10.2022. URL: https://www.cnews.ru/news/top/2022-10-14_polzovateli_ustali_ot_portalov
12. Что не так с цифровыми госуслугами в России и как это исправить /РБКТренды. 31.01. 2022. URL: https://trends.rbc.ru/trends/social/61f3cda09a7947711d74fddd
13. Выборочное федеральное статистическое наблюдение по вопросам использования населением информационных технологий и информационно- телекоммуникационных сетей. URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/business/it/fed_nabl-croc/index.html
14. Основные проблемы цифровизации госсектора // Tadviser. 15.11.2023. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D1%8B_%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8_%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0
15. Жданова И. Госсектору не хватает специалистов цифровой трансформации // Rg.ru. – 26.03.2023. URL: https://rg.ru/2023/03/26/kadram-postavili-ocenki.html
16. Индекс цифровой грамотности-2023: в России стало немного больше людей с продвинутым уровнем цифровых компетенций // НАФИ. – 15.02. 2024. URL: https://nafi.ru/analytics/v-rossii-vyrosla-dolya-lyudey-s-prodvinutm-urovnem-tsifrovoy-gramotnosti/#:~:text
17. Злобин А. Глава Минцифры сообщил о 100 000 уехавших из России айтишников // Forbes. – 20.12. 2022. - https://www.forbes.ru/tekhnologii/482755-glava-mincifry-soobsil-o-100-000-uehavsih-iz-rossii-ajtisnikov

УДК 004.89 DOI: 10.36684/135-1-2024-88-92

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РОССИИ

Ибрагимова З.М.,
ассистент кафедры «Программирование и инфокоммуникационные технологии»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
e-mail: iibragimovazalina@mail.ru
Закриева М.С.,
студент 3-го курса «Программная инженерия»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
e-mail: zakrieva34t@mail.ru

Аннотация. *Статья посвящена искусственному интеллекту (ИИ) и его значительному влиянию на государственное управление в России, улучшая его эффективность и предоставление услуг. Внедрение ИИ позволяет автоматизировать рутинные задачи, улучшать распределение ресурсов и использовать данные для принятия более обоснованных решений. Основные направления его применения включают аналитику данных, автоматизацию процессов, улучшение здравоохранения, повышение общественной безопасности и поддержку инициатив электронного правительства. Однако существуют вызовы, связанные с развитием инфраструктуры, подготовкой кадров и этическими вопросами, такими как защита данных и приватность. Для успешного использования ИИ Россия должна продолжать инвестировать в цифровизацию, устранять пробелы в навыках и развивать нормативные акты, регулирующие использование ИИ.*
Ключевые слова: *Искусственный интеллект (ИИ), государственное управление, Россия, цифровая трансформация, эффективность, автоматизация, госуслуги.*

IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON PUBLIC ADMINISTRATION IN RUSSIA

Ibragimova Z.M.,
Assistant at the Department of Programming and Infocommunication Technologies
Kadyrov Chechen State University
Zakrieva M.S.,
3rd year student, the direction of training «Software Engineering»
Kadyrov Chechen State University

Abstract. *This article focuses on artificial intelligence (AI) and its significant impact on public administration in Russia, improving its efficiency and service delivery. The implementation of AI allows for the automation of routine tasks, improved resource allocation, and the use of data to make more informed decisions. Key areas of application include data analytics, process automation, improved healthcare, increased public safety, and support for e-government initiatives. However, there are challenges related to infrastructure development, personnel training, and ethical issues such as data protection and privacy. To successfully use AI, Russia must continue to invest in digitalization, address skill gaps, and develop regulations governing the use of AI.*
Keywords: *Artificial intelligence(AI), public administration, Russia, digital transformation, efficiency, automation, government services.*

Искусственный интеллект (ИИ) стал преобразующей силой во многих областях управления, существенно повлияв на системы государственного управления по всему миру. В России принятие и интеграция ИИ в государственное управление меняют то, как

правительство функционирует, предоставляет услуги и взаимодействует с гражданами. В этой статье будет рассмотрено влияние ИИ на государственное управление в России, с упором на такие ключевые области, как эффективность правительства, предоставление государственных услуг, принятие решений, проблемы и связанные с этим этические последствия.

Доверие к системам ИИ тесно связано с социальным доверием: быстрее всего ИИ внедряется в госуправлении стран с высоким доверием к социальным институтам. Госрегулирование использования систем ИИ не может полагаться исключительно на мнение большинства, но и не должно ориентироваться исключительно на этические теории, без учета мнения избирателей.

Государственное управление основано на сборе и анализе огромных объемов данных, и в этой области применение ИИ имеет огромный потенциал. Авторы отечественного аналитического обзора по ИИ отмечают: «Использование ИИ в госуправлении находится в стадии продвинутых экспериментов во многих странах. В первую очередь это происходит по двум основным направлениям: аналитическая работа с информацией и автоматизация рутинных интеллектуальных процессов, которая может привести к их существенной трансформации. Использование ИИ в сумме с другими линиями технологической трансформации аппарата управления может дать такие результаты, как гибкая адресная помощь со стороны социальных и коммунальных служб, предиктивное предоставление услуг в здравоохранении, реагирование в чрезвычайных ситуациях, высокотехнологичный риск-ориентированный надзор и тому подобное».

Одним из наиболее заметных воздействий ИИ на российское государственное управление является повышение операционной эффективности. Технологии на основе ИИ, такие как машинное обучение, аналитика больших данных и роботизированная автоматизация процессов (RPA), позволили государственным учреждениям автоматизировать повторяющиеся задачи, оптимизировать административные рабочие процессы и принимать решения на основе данных. Искусственный интеллект дает возможность определить вид обращения, так что время государственных служащих будет сэкономлено. Эксперты говорят о том, что в 35 % случаев можно регистрировать обращения, не привлекая к участию человека.

В России многие государственные учреждения внедряют решения на основе ИИ для выполнения рутинных бюрократических задач, таких как обработка заявок, управление государственными записями и проведение аудита. Внедрение чат-ботов и виртуальных помощников на основе ИИ произвело революцию в способе взаимодействия правительства с общественностью, особенно в таких услугах, как налоговое администрирование и программы социального обеспечения. Например, Федеральная налоговая служба России внедрила автоматизированные системы для управления налоговыми декларациями, сократив время обработки и повысив точность.

ИИ улучшил распределение ресурсов и управление ими в российском государственном управлении. Благодаря огромным объемам данных, полученных из различных секторов, аналитические инструменты на основе ИИ могут помочь в прогнозировании тенденций, выявлении неэффективности и оптимизации распределения ресурсов. В таких областях, как общественное здравоохранение, ИИ может анализировать данные из больниц и клиник для прогнозирования потребностей пациентов, что позволяет правительству лучше распределять медицинские ресурсы, тем самым улучшая предоставление услуг в критически важных секторах.

Правительство России подчеркивает потенциал искусственного интеллекта для улучшения предоставления государственных услуг. Технологии на основе искусственного интеллекта используются для уменьшения количества человеческих ошибок, сокращения времени реагирования и повышения доступности услуг для населения.

Интеграция искусственного интеллекта в планы электронного правительства России является частью более широкой стратегии цифровой трансформации, известной как План

цифровой экономики. Проект был запущен в 2017 году с целью оцифровки услуг государственного управления и предоставления гражданам легкого доступа к правительственной информации и услугам через онлайн-платформу. Искусственный интеллект играет важную роль в анализе взаимодействия пользователей на правительственных веб-сайтах и их оптимизации для повышения удобства работы пользователей. Благодаря настраиваемым онлайн-сервисам и обслуживанию клиентов на основе искусственного интеллекта граждане теперь могут подавать заявки на получение лицензий, платить штрафы и пользоваться государственными услугами, не посещая государственные учреждения лично.

Власти все чаще обращаются к виртуальным помощникам. Вы сможете быстрее обрабатывать запросы и информировать людей о различных проблемах. Количество реальных проектов регулярно увеличивается, что позволяет оперативно решать важные задачи. Москвичи смогут найти ответы на все актуальные вопросы за считанные секунды.

Виртуальный помощник заменяет других специалистов и экономит массу вашего драгоценного времени. Запущена пилотная программа по обучению заемщиков и получателей. В этом году искусственный интеллект получил право голоса, поскольку он смог общаться с пользователями с помощью новейших устройств.

В России здравоохранение – одна из областей, где искусственный интеллект изменил правила игры. Технологии искусственного интеллекта, такие как прогнозная аналитика и диагностические алгоритмы, используются в здравоохранении для улучшения диагностики, мониторинга вспышек и управления ресурсами общественного здравоохранения. Например, модели искусственного интеллекта могут предсказывать вспышки гриппа, анализируя данные из социальных сетей, аптек и больниц, что может помочь правительствам лучше реагировать на чрезвычайные ситуации в области общественного здравоохранения.

Искусственный интеллект также интегрирован в российские правоохранительные органы. С запуском инициатив «умного города» крупные города, такие как Москва, внедрили системы наблюдения на основе искусственного интеллекта с использованием технологии распознавания лиц. Эти системы призваны помочь правоохранительным органам предотвращать преступность и бороться с ней путем выявления подозреваемых, отслеживания преступной деятельности и повышения общественной безопасности. Однако этот инцидент вызвал обеспокоенность по поводу чрезмерной слежки и вторжения в частную жизнь.

Искусственный интеллект меняет процесс принятия решений российским правительством, обеспечивая анализ данных, улучшая возможности прогнозирования и уменьшая предвзятость решений.

Традиционно разработка политики государственного управления в значительной степени опиралась на бюрократические процедуры и зачастую устаревшую информацию. Искусственный интеллект теперь поддерживает сбор и анализ данных, позволяя правительственным чиновникам принимать более обоснованные решения на основе обновленной информации. Алгоритмы машинного обучения можно использовать для выявления закономерностей в больших базах данных, прогнозирования последствий различных решений и обеспечения более научной основы для принятия решений. Например, ИИ можно использовать для прогнозирования экономических последствий определенных законов и политик, помогая правительствам взвесить все «за» и «против», прежде чем вносить изменения.

В нынешней ситуации очень сложно работать в государственном секторе. Это можно обнаружить автоматически с помощью искусственного интеллекта. Он спроектирован так, чтобы быть полностью безопасным. Современные камеры сразу распознают местоположение, черты лица и номерные знаки. Установить камеру проще, чем нанимать специалиста по устранению неполадок.

Технология искусственного интеллекта потенциально способна сократить бюрократию, которая уже давно является проблемой для российского правительства.

Решения, которые раньше занимали недели или месяцы, теперь могут приниматься интеллектуальными системами, быстро анализирующими информацию. Искусственный интеллект может улучшить повседневное принятие решений и предоставить правительствам более подробную информацию, чтобы сократить задержки и сделать правительственные операции более эффективными.

Несмотря на эти преимущества, интеграция искусственного интеллекта в российские правительственные системы сталкивается со многими техническими проблемами, включая технические проблемы, нехватку квалифицированной рабочей силы, а также проблемы безопасности и конфиденциальности данных.

Одной из главных задач применения искусственного интеллекта в российском государственном управлении является равноправное развитие цифровых инструментов во всех регионах. В то время как крупные города, такие как Москва и Санкт-Петербург, добились больших успехов в цифровой трансформации, отдаленные районы часто отстают, что затрудняет внедрение ИИ. Эта фрагментация подрывает усилия российского правительства по разжиганию общенациональной цифровой революции. С ростом внедрения ИИ возрастает потребность в кадрах, обладающих нужными навыками в этой сфере. Однако часто сотрудники госструктур в России не имеют нужной подготовки для работы с ИИ-системами. Важно ликвидировать этот разрыв с помощью программ повышения квалификации, чтобы госслужащие могли эффективно взаимодействовать с технологиями и понимать их роль в изменении госуправления.

Применение ИИ в госуправлении также вызывает серьёзные этические вопросы, особенно в таких областях, как наблюдение за гражданами, защита личных данных и предвзятость алгоритмов ИИ. Системы ИИ, используемые в правоохранительных органах и в целях общественной безопасности, часто критикуются за нарушение прав на частную жизнь, особенно из-за повсеместного использования технологий распознавания лиц. Более того, есть опасения, что алгоритмы ИИ могут непреднамеренно усилить предвзятости, что может привести к несправедливому распределению благосостояния или к ошибкам в правоприменении.

Чтобы смягчить эти проблемы и обеспечить ответственное использование ИИ, российское правительство сделало несколько шагов для регулирования разработки и применения ИИ-технологий. В 2019 году была принята национальная стратегия по ИИ, в которой изложены планы развития ИИ, включая его регулирование в госсекторе. В этой стратегии особо подчеркивается важность этичного использования технологий, защиты данных и прозрачности процессов, где задействован ИИ.

Кроме того, были созданы такие структуры, как «Альянс ИИ», а также начаты партнёрства с ведущими IT-компаниями и университетами, которые поддерживают исследовательские и инновационные проекты в области ИИ. Эти инициативы ориентированы на то, чтобы технологии соответствовали государственным приоритетам, таким как безопасность и социальное благополучие, при этом решая важные этические вопросы.

Интеграция ИИ в госуправление России находится в стадии развития, однако потенциал этой технологии уже очевиден. Она может значительно повысить эффективность госструктур, улучшить предоставление услуг населению и способствовать принятию решений на основе данных. Но вместе с преимуществами существуют и вызовы: технологические барьеры, недостаток подготовленных кадров и важные вопросы конфиденциальности и справедливости.

Для того чтобы максимально использовать потенциал ИИ в государственном управлении, России необходимо продолжать инвестировать в цифровую инфраструктуру, решать проблему нехватки квалифицированных специалистов и создавать более детальные нормативные рамки для ответственного применения ИИ. По мере развития этих технологий, их роль в трансформации взаимодействия между государством и гражданами будет только расти, что приведет к более прозрачной, быстрой и эффективной системе управления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кукушка, И. А. Использование технологий искусственного интеллекта в государственном строительстве 2020. – С. 66-70.
2. Гладилина, И. П. Зарубежный опыт управления цифровой экономикой 2021. – С. 38-42.
3. Добробаба, М. Б., А. В. Минбалеев Пандемия как новый импульс развития системы правового регулирования отношений в сфере искусственного интеллекта, применяемого в государственном управлении 2021. – С. 167-177.
4. О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2019. № 41, ст. 5700.
5. Васин С.Г. Искусственный интеллект в управлении государством 2017.

УДК 331.1 DOI: 10.36684/135-1-2024-93-100

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КВАЛИФИКАЦИЮ И ГИБКОСТЬ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Идигова Л.М.,
д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»;
зав. лабораторией экономических исследований
ФГБУН Комплексный научно-исследовательский институт имени И.А. Ибрагимова РАН
Истамилов И.С.,
аспирант кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация. *Статья посвящена описанию рынка труда в условиях перехода общества в информационную эпоху. Рассмотрено применение различных технологий и улучшение социально-экономического развития за счёт их внедрения. Раскрыто содержание трактовки понятия «цифровизация», определены виды цифровых технологий, влияющие на квалификацию и гибкость рабочей силы, проанализированы количественные показатели, отражающие динамику изменения этих двух категорий, рассмотрены зарубежный и российский рынок труда, рассмотрены тенденции появления новых цифровых навыков и развития форм труда. Авторами в результате анализа сделан вывод, что количество рабочей силы, занятой удаленно, в России увеличивается в связи с универсальностью применения цифровых технологий во всех экономических отраслях, количество специалистов в интернет-профессиях, работающих удаленно, увеличивается. По мнению авторов цифровизация даёт большие возможности для получения навыков, удобного формата работы и эффективной коммуникации.*

Ключевые слова: *цифровизация, кадровый менеджмент, повышение квалификации кадров, гибкость рабочей силы, социально-экономическое развитие.*

IMPACT OF DIGITALIZATION ON SKILLS AND FLEXIBILITY OF THE WORKFORCE

Idigova L.M.,
Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of management,
Kadyrov Chechen State University;
Head of the laboratory,
Kh. Ibragimov Complex Institute of the Russian Academy of Sciences (CI RAS)
Istamilov I.S.,
Postgraduate, the Department of Management
Kadyrov Chechen State University

Absract.*The article is devoted to the description of the labor market in the context of the transition of society to the information age. The application of various technologies and the improvement of socio-economic development through their implementation are considered. The content of the interpretation of the concept of "digitalization" is revealed, the types of digital technologies affecting the qualifications and flexibility of the workforce are identified, quantitative indicators reflecting the dynamics of changes in these two categories are analyzed, the foreign and Russian labor markets are considered, trends in the emergence of new digital skills and the development of forms of work are considered. As a result of the analysis, the authors concluded that the number of remotely employed workers in Russia is increasing due to the universality of the use of digital technologies in all economic sectors, and the number of specialists in Internet professions working remotely is increasing. According to the authors, digitalization provides great opportunities for*

gaining skills, a convenient work format and effective communication.
Keywords: *digitalization, personnel management, professional development, workforce flexibility, socio-economic development.*

Социально-экономическое развитие в современном мире имеет больше факторов, чем в эпоху, где компьютерная техника, интернет и цифровые технологии не являлись средствами массового пользования. Темпы, с которыми цифровые технологии прогрессируют в различных областях, позволяют предположить, что в течение ближайших 10 – 15 лет мы станем свидетелями полной оцифровки всех аспектов человеческой жизни: от домашнего быта, профессиональной деятельности и образования до туризма и путешествий.

Появляется множество новых подходов в менеджменте организаций, создаются новые бизнес-модели. Цифровизация управленческих процессов стала неотъемлемой частью операционной деятельности многих предприятий.

Большинство средних и крупных компаний успешно автоматизировали процессы, ранее выполненные вручную, и уже не требуют присутствия сотрудников в офисе. Организациям и специалистам, которые хотят быть востребованными на рынке, производить качественно и быстро необходимо следить за новыми трендами и стримами, быть в курсе технических и технологических инноваций, чтобы вовремя внедрить их в работу. Это обеспечит компаниям конкурентную силу, а сотрудникам или соискателям возможность дороже «продать себя», устроиться в перспективную, растущую компанию на подходящее место.

Информационные технологии облегчают работу сотрудников, поддерживают ключевые и вспомогательные бизнес-процессы, встроены в базовые технологии производства значительной части продукции и услуг.

Сотрудники с высокими цифровыми навыками обычно зарабатывают больше, чем их коллеги с таким же уровнем образования, но с менее развитыми цифровыми компетенциями. Кроме того, они оказываются менее уязвимыми к изменениям, вызванным автоматизацией [3]. Цифровые технологии меняют все основные стратегические процессы, и компаниям надо пересмотреть свои взгляды в каждой из следующих базовых категорий: клиенты, конкуренция, данные, инновации, ценности. Текущие темпы внедрения цифровых технологий, а также количественные и качественные характеристики ИТ-решений дают основания для прогнозов, согласно которым к 2030 году до 60% видов трудовой деятельности будут частично автоматизированы, а от 5 до 10% видов – полностью [2]. Цифровизация приводит к глубоким преобразованиям во всех аспектах жизнедеятельности человека. Технологии не только способствуют развитию новых отраслей, но и играют важные социальные роли, помогая решать такие проблемы, как старение населения, социальное неравенство, экологические вызовы и изменение климата. Вследствие технического прогресса формируется новое общество, основанное на интеллекте и инновациях, основная концепция которого – антропоцентризм (в контексте бизнеса антропоцентризм означает фокусировку на потребностях и желаниях человека, а также на его эмоциях и опыте взаимодействия с продуктом или услугой). Вследствие внедрения цифровых технологий происходят существенные изменения в таких отраслях, как рынок труда, здравоохранение, образование и пространственное развитие. В «новом» современном мире, где технологии небывалыми темпами формируют деловой мир, меняются и потребности сотрудников. Работники стремятся к балансированию между работой и личной жизнью, стремясь к контролю времени и к большей гибкости. Гибкость – ключ к успеху в эпоху цифровых технологий, а стремление к гибкости подчеркивает важность адаптивности персонала. Стремление к гибкости в контексте управления человеческими ресурсами означает способность организации быстро реагировать на изменения, предлагая различные формы работы, такие как удаленная работа, гибкий график, совместная работа, неполный рабочий день. Такая гибкость является важным условием для организаций, стремящихся оставаться конкурентоспособными в динамичной бизнес-среде и важную роль играет

квалификация и профессиональная подготовка сотрудника, которая представляет собой широкий комплекса разнообразных навыков, необходимых для эффективного выполнения поставленных задач. Однако, в эпоху цифровых технологий одной квалификации недостаточно.

В связи с масштабными изменениями на рынке труда, можно отметить два ключевых фактора удовлетворённости: заработная плата и комфортное место работы. Однако сегодня к ним добавляются новые потребности:

– гибкость рабочего графика и места работы: сотрудники ищут больше свободы в выборе времени и места работы, что позволяет им лучше управлять своим временем и балансировать работу и личную жизнь;

– равные возможности и беспристрастное отношение: сотрудники хотят чувствовать себя уважаемыми и оцениваемыми независимо от пола, возраста или других факторов, и иметь равные возможности для профессионального роста;

– возможность профессионального роста и развития: сотрудники стремятся к постоянному обучению и развитию своих навыков, что позволяет им оставаться конкурентоспособными на рынке труда и двигаться вперёд по карьерной лестнице;

– работа в компаниях с сильными ценностями и положительной культурой: сотрудники ищут работу в организациях, которые разделяют их ценности и создают положительную и вдохновляющую рабочую среду.

Для проведения анализа воздействия цифровизации на исследуемые категории необходимо определить, какие аспекты будут приняты во внимание в ходе исследования. Основными параметрами, характеризующими рабочую силу на рынке труда, следует выделить квалификацию и гибкость. Предлагается рассмотреть основные цифровые технологии и их влияние на квалификацию и гибкость рабочей силы, отраженные в таблице 1.

Таблица 1

Влияние цифровых технологий на квалификацию и гибкость рабочей силы

Вид/направление	**Влияние**
Автоматизация бизнес-процессов	Замена повторяющихся задач автоматизированными системами требует от сотрудников повышения квалификации в использовании новых технологий.
Облачные технологии	Возможность хранить огромные объёмы данных в облачном пространстве, создание интернет-компаний, взаимодействие людей в независимости от местоположения
Искусственный интеллект	Искусственный интеллект прогнозирует, выявляет ошибки и принимает эффективные решения на основе оцифрованного опыта деятельности людей, требуя навыки пользования и знание алгоритмов
Большие данные	От сотрудников требуются навыки анализа данных и прогнозирования, что повышает их ценность на рынке.

Источник: разработано автором на основе [7].

Автоматизация бизнес-процессов является одним из наиболее ранних видов цифровизации. Программные обеспечения, позволяющие автоматизировать бизнес-процессы разной сложности, появились еще в 20 веке. Например, ERP-системы, 1С, SAP. Искусственный интеллект на сегодняшний день используются во всех отраслях экономики. Его применение осуществляется за счёт сбора, анализа данных и на их основе обучения компьютерных систем для прогнозирования, принятия эффективных решений, сокращения

времени выполнения процессов во всех отраслях экономики. Множество технических систем, позволивших собирать и хранить большие данные вывело развитие ИИ на качественно новый уровень. Сегодня в России есть множество успешных кейсов применения ИИ в государственном управлении, социальной сфере, медицины, образования. СБЕР и Яндекс лидируют в разработке ИИ-технологий. Обучение и переквалификация рабочей силы в сферу IT обусловливает динамичное развитие данных цифровых технологий.

Важным направлением в удаленном и гибком развитии квалификации рабочей силы является онлайн-обучение: внедрение онлайн-образования и онлайн-курсов позволяет получать свежие практические знания вне зависимости от местоположения, в том числе, на видеохостинге Youtube в российском браузере Яндекс, есть возможность нейронного синхронного перевода, что позволяет брать знания из англоязычной среды, которая по сути долгое время являлась основным источником знаний в сфере IT. Это способствует глобальной доступности образования [2, с. 249], также платформы онлайн-курсов позволяют работникам постоянно повышать свою квалификацию и адаптироваться к изменениям на рынке труда. В этом направлении на российском рынке труда есть много пространства для развития. Число компаний, преподающих онлайн-курсы, растёт, однако спрос на услуги остаётся небольшим. Исходя из диаграммы на рис. 1 и рис. 2 на основе данных статистики, можно сделать вывод, что необходима популяризация данного направления.



Рисунок 1 – Использование интернета населением для дистанционного обучения по странам

Источник: разработано аналитиками НИУ ВШЭ [1, с. 29]

Необходимые цифровые навыки в квалификации рабочей силы на нынешнем этапе развития прикладных информационных систем можно рассматривать с двух сторон. С одной стороны, рынок IT-специалистов, которые не только пользуются программами, но и разрабатывают их, с другой стороны, – рабочая сила, задействованные в промышленности, коммерции, в государственном управлении. На рынке IT изменения проявляются в появлении новых языков программирования, фреймворков, русский смысл данного термина определяется как «набор инструментов для работы». С усложнением программ и увеличением мощностей компьютеров в области IT идёт непрерывное развитие. Система образования программистов, бизнес-аналитиков, тестировщиков, системных администраторов отличается от других тем, что необходим навык непрерывного обучения и саморазвития. Некоторые навыки, необходимые в компаниях новой формации, приведены ниже в табл. 2.

Таблица 2

Некоторые цифровые навыки в эпоху технологических изменений

Цифровой навык (digital skill)	**Пример**
Киберграмотность	Проверка письма с подозрительной ссылкой Проверка адреса отправителя, поиск информации о возможной фишинговой атаке
Управление цифровыми проектами	Методология Agile изначально применялась в ИТ-секторе. Сейчас уже в промышленности, строительстве, ритейле, банках, медицине.
Работа с большими данными (big data)	Навык data literacy (информационная грамотность) – способность получать и использовать данные для решения различных задач, self-service BI -аналитическое самообслуживание
Машинное обучение	Использование алгоритмов и статистических моделей для анализа данных и создания прогностических моделей.
Работа с небольшими данными	Умение эффективно обрабатывать информацию и принимать решения, опираясь на данные. Использование таких инструментов, как Excel, SQL, Google Analytics, Tableau, Power BI и Google Sheets.

Источник: разработано автором на основе [9, 11]

Преимущество развития цифровых навыков:

– повышение производительности рабочей силы. Персонал после более качественной обработки информации с помощью цифровых технологий принимает более эффективные решения;

– гибкость и адаптивность. Персонал быстро адаптируется к меняющейся цифровой среде, что особенно важно во время активного технологического развития;

– коллективный рост. Обучение и развитие способствует коллективному росту персонала и солидарности.

Развитие профессиональной гибкости в условиях цифровизации означает многофункционально ориентированную профессиональную деятельность, предполагающую переход от пооперационной организации труда к многооперационной, где происходит сочетание различных функций и профессий.

С пришествием пандемии в 2020 году большое количество работников впервые узнали, что такое удаленная работа, гибридный график, на котором часть работы выполняется в офисе, часть дистанционно. Облачные технологии, программы для видеоконференций, мессенджеры с большим количеством функций и возможностью обмена разнородной информацией позволили сделать это быстро и без задержки. Нельзя сказать, что такой режим работы удовлетворяет большую часть опрошенных, несмотря на то, что им не надо тратить время на дорогу до работы, занимать рабочее место без возможности отходить от него на небольшое время больше нескольких раз в день и другие преимущества удаленной работы. Об этом свидетельствуют социологические опросы, например опрос 1700 россиян в 2024 году, проведенного школой дизайна Contented и исследовательским центром «Зарплаты.ру» (см. рис. 2).



Рисунок 2 – Причины негативного отношения работников к гибридной занятости

Источник: построено на основе [8]

Возможность иметь несколько видов работ, несущественно различающихся, создаёт спрос на гибкую занятость и в условиях нехватки рабочих мест в офлайн-пространстве помогает работникам повышать квалификацию. Это, в свою очередь, способствует увеличению доходов населения. Основные тенденции видны на рис. 3.



Рисунок 3 – Перспективы труда в гибкой занятости

Источник: построено на основе [5]

Помимо такого режима работы, большую популярностью благодаря цифровым технологиям пользуется такая работа, когда у работника нет официального трудоустройства, он занимается предоставлением услуг, пользуясь для этого разными биржами услуг, социальными сетями.

Количество фрилансеров возрастает с распространением ИИ и распространением интерактивных онлайн-курсов, большая часть которых имеет более практический характер, поскольку у людей есть потребность в быстром обучении и монетизации навыков. Рисунок 3 отражает соотношение специалистов данной формы занятости в разных направлениях

деятельности.

Численность удаленных работников в фриланс-сфере и их доходы растут с каждым годом вместе с повышением напряженности труда. За три года численность в России выросла до 19 миллионов человек, а средний доход за месяц около 100000 рублей в месяц. Около миллиона человек совмещают такой вид работы с официальным трудоустройством, поскольку график работы фрилансера свободнее. Это подтверждается данными опроса известной онлайн-платформы Профи.ру. Около 40 процентов фрилансеров работают меньше 20 часов в неделю и лишь 28 процентов около или немногим более 40 часов в неделю. «Традиционные» профессии, например бухгалтер, юрист, занимают больше времени, а «творческие», как концепт-художник, маркетолог, контент-менеджер, рекламный специалист меньше. С развитием ИИ появились новые профессии: «тренеры» искусственного интеллекта, нейроиллюстраторы, промпт-менеджеры [10].



Рисунок 4 – Квалификации в российском фрилансе

Источник: составлено автором на основе [10]

Расширение спектра видов и форм рабочей занятости, включая удаленную и фриланс-работу, происходит за счёт появления новых цифровых профессий, требующих высококвалифицированных специалистов с высокой оплатой труда, а также за счёт перенесения классических профессий в цифровое пространство.

Таким образом, после проведенного анализа цифровизации в России в целом, можно сделать вывод о необходимости цифровизации в регионах, как основном триггере социально-экономического развития. Это в первую очередь касается городов федерального значения, республиканских и областных центров.

Цифровизация создаёт условия для сокращения рутинных задач и внедрения новейших инноваций, но требует наличия квалифицированных кадров, повышает уровень требуемых цифровых навыков, но в то же время создаёт условия работы, не ограниченные конкретным местом. Человек может получать знания и применять их в работе вне офиса, почти в любом месте, где есть интернет-связь.

Технические и технологические изменения в экономических процессах, вызванные глобальной цифровизацией, создают потребность в новых формах гибкости рабочей силы.

В связи со сделанными выводами, колледжам и университетам страны необходимо расширить направления программ обучения в сфере IT, работодателям создавать больше возможностей для творческого и инициативного проявления своих способностей молодым специалистам, и в целом на государственном уровне будет благотворным более активная

организация цифрового просвещения населения, повышение интереса к онлайн-курсам по цифровым навыкам и профессиям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдрахманова Г. И., Васильковский, С.А., Вишневский, К.О. Население в цифровой реальности // Цифровая экономика. Краткий статистический сборник. Москва: Высшая школа экономики. - 2023. 121 с.
2. Баланов А. Н. Цифровая трансформация бизнеса. Санкт-Петербург: Лань, 2024. - 528 с.
3. Козлова Е. И. Влияние цифровизации на рынок труда // Вестник Челябинского государственного университета. - 2020. - №10. - С. 70–77.
4. Кудрявцева, Т. Ю., Кожина, К. С. Основные понятия цифровизации // Вестник Академии знаний. - 2021. - №44. - С. 149–151.
5. Рязанцева, М.В. Тенденции в области гибкой занятости // Экономика труда. - 2024. – Том 11, №5. – С. 631–646
6. Свистунов В. М., Лобачев В. В. Влияние глобальной цифровизации на структуру мирового и национального рынков труда // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. - 2023. – Том 12, №1. - С. 81–86.
7. Томас Сибел. Цифровая трансформация. Как выжить и преуспеть в новую эпоху. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 253 с.
8. Более двух третей россиян хотели бы работать в гибридном формате // CNews URL: https://www.cnews.ru/news/line/2024-04-11_bolee_dvuh_tretej_rossiyan
9. Топ-15 компетенций и навыков в цифровой сфере // ИСИЭЗ ВШЭ URL: https://issek.hse.ru/news/540276172.html
10. Фриланс 2023 в цифрах: анализ рынка, влияние ИИ и прогноз на следующий год // blog.kwork.ru URL: https://blog.kwork.ru/rynok-frilansa/frilans-2023-v-cifrax-analiz-rynka-vliyanie-ii-i-prognoz-na-sleduyushhij-god
11. Цифровые суперспособности. Какие digital skills важно приобрести в эпоху технологических изменений // Сбер Про URL: https://sber.pro/publication/tsifrovie-supersposobnosti-kakie-digital-skills-vazhno-priobresti-v-epohu-tehnologicheskih-izmenenii/

УДК 338 DOI: 10.36684/135-1-2024-101-104

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОБЩЕЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Курбанов А.Х.,
д-р экон. наук, профессор кафедры материального обеспечения
ФГКВОУ ВО «Военная академия материально-технического обеспечения
им. генерала армии А.В. Хрулёва» Министерства обороны Российской Федерации
Бекмурзаев И.Д.,
канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация. *В статье рассматриваются стратегии потребительского поведения. Определены элементы, на которых базируется удачно сложившаяся маркетинговая стратегия. Также в статье выявлена связь стратегии поведения потребителей с общей маркетинговой стратегией и приводятся факторы окружающей среды, которые оказывают влияние на формирование маркетинговой стратегии. Подчеркивается, что потребительское поведение обусловливает все действия предприятия и является составляющей стратегии. Представлено определение стратегии потребительского поведения и приведены современные стратегии потребительского поведения, которые возникли под влиянием изменений во внешней среде. Характеризуется каждая из приведенных стратегий, объясняются условия ее применения. Обосновывается необходимость учета изменений в поведении потребителей при формировании общей маркетинговой стратегии.*
Ключевые слова: *маркетинговая стратегия, поведение потребителей, стратегия, инновации, потребление.*

CONSUMER BEHAVIOR AS A COMPONENT OF THE OVERALL MARKETING STRATEGY OF THE ENTERPRISE

Kurbanov A.Kh.,
Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Material Support,
Military Educational Institution of Logistics named after General
of the Army A.V. Khrulyov», Russian Defense Ministry
Bekmurzaev I.D.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department of State and Municipal Administration
Kadyrov Chechen State University

Abstract. *The article considers strategies of consumer behavior. The elements on which a successfully formed marketing strategy is based are defined. The article also reveals the connection between the strategy of consumer behavior and the general marketing strategy and provides environmental factors that influence the formation of the marketing strategy. It is emphasized that consumer behavior determines all actions of the enterprise and is a component of the strategy. The definition of the strategy of consumer behavior is presented and modern strategies of consumer behavior are given that have arisen under the influence of changes in the external environment. Each of the given strategies is characterized; the conditions for its application are explained. The need to take into account changes in consumer behavior when forming a general marketing strategy is substantiated.*
Keywords: *marketing strategy, consumer behavior, strategy, innovation, consumption.*

Маркетинговая стратегия занимает центральное место в деятельности любой компании. Рассмотрение всех направлений маркетинговой деятельности сводится к основной цели – разработать такую стратегию, которая поможет занять достойное место на рынке, превзойти конкурентов, выйти в лидеры. Удачно сложившаяся маркетинговая стратегия базируется на трех основных аспектах: знаниях рынка и конкурентов, ассортиментных позициях предприятия и потребительском поведении. Знание рынка и конкурентов позволяет вносить изменения в существующую стратегию, приближать ее к условиям, которые быстро меняются. «Если раньше конкуренция была сосредоточена на потребительских качествах продукта и его цене, то теперь фокус внимания переносится на формирование впечатлений от самого процесса взаимодействия потребителя с брендом» [6].

На формирование маркетинговых стратегий оказывает влияние окружающая среда. Важно правильно определить факторы, сделать корректное их оценивание, чтобы выяснить, какие из них оказывают наибольшее влияние на маркетинговую деятельность и стратегию. Помимо общих факторов, влияющих на маркетинговую деятельность предприятия, необходимо учесть особенности отрасли, в которой действует предприятие. Например, для отраслей пищевой промышленности важно учитывать влияние:

– закупочных цен на сахарную свеклу, изменения в площади посева свеклы, улучшение/ ухудшение урожайности сахарной свеклы (сахарная промышленность);

– закупочных цен на молоко, дотаций от государства (молочная промышленность);

– закупочных цен на муку, сахар, масло, дотаций от государства (хлебопекарная отрасль) и т.п.

Важнейший аспект в формировании маркетинговой стратегии – потребительское поведение, которое является ее составляющей и обусловливает все действия предприятия. Поэтому вопрос ее изучения является необходимым и актуальным.

Данная проблема исследовалась зарубежными и отечественными учеными, а также широко обсуждалась научным сообществом [2 – 4; 6]. Однако в условиях изменений, которые произошли в маркетинговой среде, поведение потребителей изменилось, что отразилось на изменении общей маркетинговой стратегии. Такое влияние почти не изучалось.

Целью статьи является рассмотрение стратегий потребительского поведения, которые появились под влиянием изменений в маркетинговой среде.

На потребителя, принимающего решение о покупке, влияет множество факторов, и их количество в настоящее время растет. В последнее время появились факторы, которые развиваются и усиливают свое влияние: здоровый образ жизни, отсутствие вредных добавок, натуральность, безопасность, потребительский опыт. Количество внешних факторов также расширились под влиянием различных обстоятельств: новые цифровые технологии, глобализация, миграция, изменения в климатических условиях, демографическая ситуация, финансовый кризис.

Эти условия вынуждают покупателей применять новые стратегии поведения. К ним, в первую очередь, можно отнести управление своими расходами. Для того, чтобы сохранить и не ухудшить качество жизни, все больше семей прибегают к формированию и контролю бюджета, поскольку инфляция и нестабильность вынуждают планировать расходы и не превышать их. Снижение покупательной способности повлияло на частоту совершения покупок и количество закупаемого товара. Цена товара становится определяющим фактором при покупке.

Вторая стратегия направлена на установление жизненного баланса. Она связана с попыткой быть в гармонии с природой, заниматься спортом, исповедовать здоровый образ жизни, употреблять, по возможности, только полезные продукты. Тренд на здоровый образ жизни способствует использованию продуктов без консервантов, глютена, красителей, пищевых примесей, которые маркируются соответствующим индексом и являются вредными. Это приводит к изменению привычек потребителей, отказу от привычных продуктов и переключению на другие. Существует ожидание того, что все большее внимание будет уделяться потреблению «функциональных» продуктов. Также внимание потребителей

все больше будет направлено на органические товары. Они не несут негативного воздействия на окружающую среду, способствуют разумному хозяйствованию. Это продукты, которые выращиваются без ядохимикатов, синтетических минеральных удобрений, генетически модифицированных организмов [5]. Если речь идет о животноводстве, то воспроизводство скота осуществляется без применения гормонов, антибиотиков, стимуляторов роста. Производство такой продукции требует больших затрат, поэтому цены на них устанавливаются достаточно высокие. Это сдерживает потребление органической продукции, ведь далеко не все могут себе позволить такую покупку. Но в последнее время все больше создается условий для ее распространения, появляются новые торговые точки, что увеличивает количество тех, кто обращается к таким продуктам и их потребляет.

Производителям органических товаров не хватает рекламной поддержки. Многие люди не осознают пользу от их употребления, не обращают внимание на магазины, где они реализуются. Реклама на улицах, транспорте могла бы рассказать о преимуществах, а в местах продажи – помочь выбрать продукт. Таким образом многие потребители переходят от одной категории товаров к другой, что способствует появлению новых брендов, расширению ассортимента, удовлетворению специфических потребностей.

Третья стратегия в потребительском поведении заключается в сокращении контактов потребителей с продавцами за счет перехода к покупкам в онлайн-среде. Это прогрессивный сбытовой канал, который, с одной стороны, дает возможность торговым сетям реализовывать большие объемы товаров, а с другой, – удобный для потребителей способ покупки продукции. Способствовало увеличению онлайн продаж карантинные ограничения. Оценив все выгоды от такой покупки, тенденция на покупки онлайн продолжилась.

Следующая стратегия – изменение ритма жизни, который становится более гибким. В настоящее время развивается «работа вне офиса» с нефиксированным рабочим временем. Обычно фрилансеры работают по гражданско-правовому договору [1]. Работодатель не гарантирует, что работа будет постоянной, и самостоятельно решает, когда надо привлекать работника фрилансера. В связи с этим рабочий может быть задействован в любое время. Новая форма трудовых отношений привела к изменениям в образе жизни. От человека это требует приспосабливаться к таким условиям, в другие времена посещать магазины и совершать покупку. Это также может влиять на частоту покупки и размер чека. Изменение образа жизни и его ритма способствует корректировке привычек потребителей, которые проявляют интерес к уже готовым к употреблению продуктам в упаковке, покупают готовые блюда в отделах супермаркетов, чаще заказывают пиццу. Все это отклик на гибкий ритм жизни.

Происходит повышение сознания совершенных покупок. Это стратегия поведения, которая позволяет воздерживаться от импульсивной покупки под влиянием настроения, эмоций, вымышленных выгод. Люди ищут своим покупкам логическое оправдание. Иногда они покупают, потому что повторяют за другими. Чтобы этого предотвратить, в условиях ограниченного бюджета целесообразно иметь привычку тщательно обдумывать покупку, планировать ее, обсуждать с членами семьи. Такой подход позволит не только сэкономить деньги, но и воздержаться от покупки вещей, которые не были нужны, лишние.

Стратегией, которую используют все чаще, становится покупка по разнообразным акциям. С одной стороны, они подталкивают к покупке, с другой, позволяют экономить. Но скидки, реклама, акции, дегустации – это хитрый способ, который убеждает совершить покупку. И хотя участие в таких предложениях иногда кажется выгодным, следует все же обдумать свои намерения и соотносить результаты с действиями.

Склонность к покупке инновационных товаров – еще одна стратегия потребительского поведения. Конкуренция на рынках товаров и услуг приводит к тому, что производитель не только должен удовлетворять спрос на продукцию, управлять им, чтобы иметь возможность выстоять в конкурентной борьбе, но и создавать спрос, предлагать новые потребности путем создания новых товаров. Иногда потребитель не знает, что ему понадобится завтра, а вот производитель должен это знать и прогнозировать спрос на то, что только будет создано или

предложено. От того, насколько точным будет прогноз, зависит успех товара и его производителя на рынке. Товары, которые попадают на рынок, часто не отличаются друг от друга: в них может не совпадать соответствие одному из маркетинговых комплексов (товар, цена, сбыт, продвижение). Поэтому производитель старается просто поддерживать соответствующий уровень качества. Но для того, чтобы товар был выделен из всех возможных, он должен иметь отличающие черты. Они могут иметь вид эмоциональных, психологических и символических преимуществ. Производитель иногда манипулирует такими символическими вещами, а не создает что-то действительное новое. К тому же, потребители уже подготовлены к такому восприятию, то есть рациональное выходит на последний план, а впереди – манипуляции с сознанием потребителей.

Но если ориентироваться на то, что потребитель будет отдавать предпочтение инновационным товарам, необходимо выполнить большую подготовительную работу. Прежде всего, довести до его сведения, что предложенный товар действительно является новым, инновационным, имеет дополнительные качества или функции, наделен дополнительной ценностью. Хорошо организованная рекламная кампания может довести до потребителя всю необходимую информацию, заинтересовать его. Во-вторых, необходимо удостоверить потребителя, что он предпочитает товар, который не только отличается новизной, но и имеет совсем другой уровень качества. Если речь идет о товарах престижных, то потребитель должен быть уверен в том, что приобретение такого продукта повысит его статус. В-третьих, надо показать выгоду от покупки, то есть, что выдерживается соотношение «цена-качество» и покупатель даже может сэкономить средства на такой покупке.

Инновационное потребление возможно в таких случаях, когда: существует преимущество предлагаемого нового товара перед тем, что существует сейчас и которым пользовался потребитель; новый товар не вызывает больших изменений во вкусах потребителя; он способствует формированию новых знаний и повышает самооценку; новый товар будет способствовать более рациональному использованию ресурсов потребителя, экономии затрат [4].

Последствия изменений, которые произошли в потребительском поведении, необходимо учитывать при формировании общей маркетинговой стратегии предприятия. Производитель должен осознавать изменения, которые произошли в поведении потребителей и пересмотреть подходы к определению своей целевой аудитории. Стратегия маркетинга может иметь решающее значение для реакции потребителей на действия производителя. В первую очередь изменения в поведении потребителя должны найти отражение в комплексе маркетинга, который разрабатывается таким образом, чтобы обеспечить соответствующее сопровождение покупателя на всех этапах процесса принятия им решения о покупке.

Поведение потребителей и происходящие в нем изменения заставляют производителей корректировать стратегии. Поскольку общая стратегия предприятия направлена на формирование вектора его деятельности, она подлежит пересмотру только в случае коренных изменений в окружающей среде и тех целях, которые могут со временем себя исчерпать. Но те стратегии, которые подчинены общей стратегии, могут меняться в соответствии с условиями функционирования. Возникновение новых стратегий потребительского поведения, а значит и новых условий деятельности, безусловно приведут к изменениям в стратегиях роста, комплекса маркетинга и стратегий, которые его обеспечивают. Это насущная потребность, поскольку деятельность предприятия происходит в меняющейся среде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бекмурзаев, И.Д. Классификация цифровых маркетинговых систем / И.Д. Бекмурзаев, А.А. Саидов // ФГУ Science. – 2022. – № 1(25). – С. 14-20.
2. Как бизнесу работать с фрилансерами: советы юристов. – URL: https://pravo.ru/story/246295/
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. 11-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 800 с.
4. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. – СПб.: Питер, 2007. – 800 с.
5. Маркетинг [Текст]: учебное пособие / Н.А. Баранова. – Костанай: Костан. фил. ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2021. – 170 с.
6. Органическое сельское хозяйство. – URL: https://www.globalseed.info/ru/organic-farming.php
7. Савченко И.П., Дадаев Я.Э. Управление клиентским опытом как стратегия развития бизнеса // Вестник ЧГУ им. А.А. Кадырова. – 2022. – № 2 (46). – С. 30-39.

УДК 33 DOI: 10.36684/135-1-2024-105-110

«ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА» В РАМКАХ ГЛОБАЛЬНОГО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПЕРЕХОДА: ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ ТЭК РОССИИ

Караев С.Р.,
аспирант кафедры экономики
ФГОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет
им. К.Л.Хетагурова», г. Владикавказ
e-mail: sostaef@yandex.ru

Аннотация. *В статье рассматриваются ключевые вызовы, с которыми сталкивается российский топливно-энергетический комплекс в рамках глобального энергетического перехода. В связи с этим проанализированы потенциальные стратегии приспособления ТЭК России к современным условиям. Результаты исследования говорят о необходимости создания системных подходов и инновационных решений в вопросах по обеспечению устойчивого развития этого сектора экономики.*
Ключевые слова*: «Зеленая экономика», энергетический переход, декарбонизация, возобновляемые источники энергии, топливно-энергетический комплекс, цифровизация, энергоэффективность.*

«GREEN ECONOMY» WITHIN THE GLOBAL ENERGY TRANSITION: PROBLEMS AND CHALLENGES FOR RUSSIA'S ENERGY SECTOR

Karaev S.R.,
Postgraduate, the Department of Economy,
North Ossetian State University, Vladikavkaz

Abstract. *The article considers the key challenges faced by the Russian fuel and energy complex within the framework of the global energy transition. In this connection, potential strategies of adaptation of the Russian fuel and energy complex to modern conditions are analysed. The results of the study indicate the need to create systemic approaches and innovative solutions to ensure sustainable development of this sector of the economy.*
Keywords: *«Green Economy», energy transition, decarbonisation, renewable energy, fuel and energy complex, digitalisation, energy efficiency.*

В истории человечества существует 4 глобальных энергетических перехода. На сегодняшний день мы находимся на пороге четвёртого:

1) Первый энергопереход был на заре индустриализации в 19 и 20 веках. Переход связан с замещением биотоплива (дрова, древесный уголь) на уголь. Доля угля в 1840 году в мировой энергетике – 5%, а в 1900 году – уже 50%.

2) Второй энергопереход связан с открытием крупнейших месторождений нефти и способов её переработки в керосин, бензин, дизель. Доля нефти в мировой энергетике в 1915 году – 3%, а в 1975 году – 45%.

3) Третий энергопереход связан с решением использовать как источник энергии – природный газ. Доля природного газа в первичной энергетике в 1930 году – 3%, а в 2017 году – 23%.

4) Четвёртый энергопереход связан с решением о декарбонизации и сокращением парниковых выбросов и переходом к возобновляемым источникам энергии: гидроэнергетика, солнечная, ветровая, атомная [1].

Текущий четвёртый энергетический переход («Зелёная экономика»), представляет собой стратегическое направление по изменению структуры производства и потребления

энергии с целью глобальной трансформации энергетических систем. Этот переход включает в себя четыре понятия: энергоэффективность, декарбонизация, децентрализация и цифровизация.

Энергоэффективность представляет собой разработку и внедрение новых технологий, которые направлены на увеличение эффективности использования энергии в различных секторах экономики. Это может быть: создание энергосберегающего оборудования, оптимизация процессов производства и транспортировки энергии до потребителей, повышение энергоэффективности жилых зданий и предприятий, транспортных средств.

Декарбонизация направлена на снижение уровня выбросов парниковых газов, в частности углекислого газа (CO_2). Снижение осуществляется путем перехода от использования углеводородов (нефть, газ, уголь) к так называемым возобновляемым источникам энергии (энергия солнца, ветра, гидроэнергетика и атомная отрасль), которые считаются более «чистыми» с точки зрения влияния на окружающую среду. По итогу целью этих мероприятий является снижение зависимости от ископаемого топлива и сокращение негативного влияния на климат Земли.

Децентрализация направлена на изменение структуры энергетических систем. Этот термин подразумевает уход от централизованных моделей производства и распределения энергии. Централизованная система основывается на использовании, например, крупных электростанций, которые расположены в местах скопления первичной энергии. Децентрализованная система же предлагает использовать большое количество локальных источников производства энергии и тепла. Такие локальные «производители» быстрее адаптируются к изменчивым условиям и потребностям в энергетике, при этом могут использовать различные виды ресурсов: вода, природный газ, биотопливо, ВИЭ. Таким образом, децентрализация включает в себя развитие малых источников возобновляемой энергии, использование местных ресурсов для производства энергии и разработку сетевых технологий для управления энергетическими системами [3].

Термин «цифровизация» связан с применением интеллектуальных технологий в сфере энергетики. Это связано с необходимостью создания систем управления энергоэффективностью, которая сегодня лежит в основе совершенствования производства в отраслях ТЭК. Такие системы управления включают в себя создание цифровых платформ для потребителей; сокращение себестоимости производства энергии; управление производством путем мониторинга; внедрение искусственного интеллекта; аналитику данных для оптимизации производства, распределения и потребления энергии. Все эти мероприятия позволяют эффективнее управлять энергетическими системами, повышать их надежность и адаптироваться к изменяющимся потребностям в сфере энергетики.

Энергетический переход является официальной стратегией многих стран и международных организаций, который подкрепляется различными соглашениями, например, «Парижское соглашение» от 2015 года, которое подписали 195 стран. Целью этого соглашения является создание мер по снижению выбросов парниковых газов в атмосферу Земли, а также достижение устойчивого и экологически безопасного развития человечества. Решение о переходе к «зеленой экономике» базируется на гипотезе, которая утверждает, что текущая деятельность мирового ТЭК стала причиной изменения климата и привела к т.н. «глобальному потеплению». Эта теория тесно связывает потепление и увеличение концентрации парниковых газов в атмосфере, преимущественно CO_2, с повсеместным использованием ископаемых природных ресурсов (нефть, газ, уголь) [2].

Климатические наблюдения за последние 60 лет показывают устойчивый рост концентрации CO_2 в атмосфере. Об этом докладывает климатическая обсерватория на вулкане Мауна-Лоа (Гавайи), которая проводит непрерывные исследования с 1958 года. Однако существует дискуссия относительно антропогенного происхождения этого явления. Некоторые ученые считают, что текущая человеческая деятельность вносит лишь небольшой вклад в общий объем выделения CO_2, который составляет не более 10% от общего объема выбросов, которые происходят ежегодно на Земле по естественным причинам

(вулканические выбросы, жизнедеятельность биосферы, мировой океан).

Однако Парижское климатическое соглашение несмотря на научные дискуссии было принято и начало действовать. В рамках этого соглашения страны договорились о снижении углеродных выбросов от промышленности до нуля к 2050 году [1].

Концепция «зеленой энергетики» основана на использовании возобновляемых источников энергий и природных явлений. Объемы генерации энергии из возобновляемых источников постоянно увеличиваются в течение последних лет. Об этом говорят данные Международного Энергетического Агентства (МЭА).

Солнечная энергия занимает ведущее положение в развитии «зеленой энергетики». В 2019 и 2022 годах были достигнуты рекордные показатели суммарной мощности солнечных установок по всему миру. Суммарная генерация электроэнергии из них вдвое превышает аналогичное производство на атомных электростанциях по всему миру. Процесс преобразования солнечной энергии в электрическую осуществляется двумя основными методами: фотоэлектрическими элементами (солнечные батареи) и термальными системами (солнечная энергия используется для нагрева жидкости, которая после этого передаёт тепло в помещения различных зданий).

Ветроэнергетика включает в себя преобразование кинетической энергии ветра в электрическую энергию с помощью ветрогенераторов. Этот вид энергии активно развивается в ряде стран, где на протяжении всего года наблюдаются сильные ветра: Дания, Ирландия, Португалия и Испания. Однако несмотря на высокий потенциал такого вида энергетики технологические и инфраструктурные ограничения могут затруднить ее максимальное использование [3].

Гидроэнергетика использует потенциальную энергию воды для производства электроэнергии, и Россия занимает ведущее положение в этой области. Однако строительство гидроэлектростанций ограничено доступностью подходящих мест и экологическими нормами.

Биоэнергетика включает производство энергии из биотоплива. Этот метод несет с собой как экологические, так и этические вопросы, так как часто включает в себя использование ресурсов, которые могли бы быть использованы для других целей, например в качестве пищи. Так, сырьём для производства биоэтанола служат сахарный тростник, кукуруза и другие различные сельскохозяйственные культуры.

Геотермальная энергетика для производства электроэнергии использует природное тепло, которое содержится в недрах Земли. Этот метод требует наличия этих самых геотермальных ресурсов, которые часто находятся в удаленных территориях планеты. Например, в России есть всего 3 геотермальные электростанции, расположенные на Камчатке.

Приливная энергетика основана на использовании энергии приливов, вызываемых гравитационным воздействием Луны и Земли. Этот метод требует сложных инженерных решений и инфраструктуры, и на данный момент находится в стадии развития.

На сегодняшний день в России наблюдается скептическое отношение к переходу на чистые источники энергии. Многие представители государственных органов и аналитических центров считают, что наша страна располагает достаточными запасами традиционных ископаемых ресурсов (нефть, газ, уголь), что позволяет откладывать развитие возобновляемой энергетики на будущее. Также существует распространенное мнение о высокой стоимости возобновляемых источников энергии (ВИЭ) и их экономической невыгодности в условиях холодного российского климата. Однако это утверждение недостаточно обосновано.

На самом деле существуют различные сценарии развития возобновляемой энергетики в России, начиная от сохранения ее нишевой позиции в рамках традиционного ТЭК до превращения ее в один из основных движущих сил экономического развития страны. ВИЭ обладают значительным технически реализуемым потенциалом во многих регионах России, и их внедрение может быть экономически обоснованным. Например, наша страна обладает

8% общемирового потенциала гидроэнергетики, уникальными технологиями в области ядерной энергетики и строительства АЭС [2].

Чистые источники энергии могут быть востребованы в России в связи с проблемами экологического загрязнения. Многие промышленные центры страдают от высокого уровня промышленных выбросов в атмосферу, что ведет к ухудшению качества жизни и распространению заболеваний среди населения. Это обстоятельство также подчеркивает необходимость перехода к чистым источникам энергии.

В контексте российского традиционного ТЭК, представленного преимущественно ископаемыми источниками энергии, такими как нефть, природный газ и уголь, интеграция возобновляемых источников энергии очень затрудненный процесс. Развитие ВИЭ и строительство инфраструктуры к ним, а также перестройка существующих энергетических систем требует значительных финансовых инвестиций и изменений в законодательстве и регулировании на государственном уровне. Но, как отмечалось выше, возможности для развития ВИЭ в России имеют высокий потенциал при таких значительных богатствах природных ресурсов и уникальных климатических зон различных регионов – от субтропиков на юге до континентальных морозов на севере страны.

Нынешнее поколение жителей России уже сталкивается с трудностями, вызванными неэффективным использованием ресурсов и изменением климата на территории нашей страны. Климатические изменения приводят к серьезным последствиям. Российские ученые предсказывают рост числа экстремальных погодных явлений, сокращение популяции речной рыбы, уменьшение площади плодородных земель, засухи и таяние вечной мерзлоты в Сибири и на Дальнем Востоке, что в свою очередь приведет и к значительным экономическим последствиям.

В настоящее время зеленые технологии в энергетике, промышленности и транспорте становятся приоритетами для развития как западных, так и восточных соседей России. Например, в Европе и Азии увеличивают использование электрических автомобилей. Например, рынок электромобилей в 2021 году составлял всего 9% от общего числа проданных новых авто, но к 2023 году эта цифра уже составляет 18%. При этом более 60% из всех электромобилей приходится на КНР. Это подчеркивает необходимость развития совершенно новой инфраструктуры в транспортном секторе для обеспечения логистических связей с партнерами по торговле и поддержке туристических потоков [1].

России необходимо решать сложные задачи. Во-первых, уже сейчас нужно переходить к более рациональному и диверсифицированному производству, внедряя зеленые технологии во всех секторах ТЭК и осуществляя переход к экономике замкнутого цикла. Представленные меры могут быть частично реализованы через использование современных технологий на производстве, реализацию бизнес-стратегий «Зелёной экономики» внутри крупнейших энергетических компаний страны, а также применение цифровизации в различных отраслях ТЭК.

Во-вторых, необходимо изменить культуру потребления ресурсов в обществе и на промышленных предприятиях. Применение мер по уменьшению негативного воздействия на окружающую среду позволит снизить затраты как на производство, так и на утилизацию отходов. Данные меры уже частично реализуются через информационно-просветительские программы и стратегии энергосбережения в компаниях ТЭК России.

В-третьих, необходимо сосредоточиться на научных исследованиях в области чистой энергетики и разработке собственных новых технологий. Несмотря на то, что сейчас в мире доминируют солнечная и ветровая энергетика, необходимо искать новые, революционные решения в этой области. Это может включать в себя создание программ по поддержке производства из возобновляемых источников энергии и создание технологических платформ для совместной работы различных секторов ТЭК.

Отдельно отметим, что одним из главных негативных аспектов для российского ТЭК является снижение спроса на традиционные ископаемые ресурсы. В ближайшие десятилетия спрос на углеводороды будет стабильным, однако в перспективе на будущее всё-таки нужно

учитывать стремление мирового сообщества перейти к возобновляемым источникам энергии. Это так или иначе приведёт к уменьшению спроса на нефть и газкак основных источников первичной энергии. Потенциально это приведёт к сокращению доходов и экономическим потерям для российского ТЭК, снижению потока валюты в страну, а также к уменьшению инвестиций в этот сектор.

При этом постепенное увеличение конкуренции ВИЭ на мировых рынках энергетических ресурсов также может оказать негативное воздействие на российский ТЭК. Например, любое снижение цен на нефть и газ приводит к уменьшению выручки от экспорта энергоносителей, это также приведёт к экономическим потерям для России.

Исходя из этого уже сегодня необходимо применять решения, которые могут помочь минимизировать негативный эффект перехода к зелёной экономике на российский ТЭК:

Так, развитие солнечной энергии может осуществляться путём строительства солнечных ферм и установки солнечных панелей на крышах различных зданий. Ветроэнергетика, обладая большим потенциалом, но требует строительства ветряных электростанций. Такие меры могут значительно увеличить долю возобновляемой энергии в структуре ТЭК России. Примером такой успешной диверсификации энергетической отрасли служит Германия, которая значительно увеличила долю возобновляемых источников энергии за счет широкого внедрения солнечных и ветряных электростанций.

Инновационные исследования в области энергоэффективности, хранения энергии и разработки новых материалов могут значительно повысить эффективность внедрения ВИЭ в структуру ТЭК России. Примером разработки и применения успешных инноваций служит компания Tesla, которая разработала современные литий-ионные батареи Powerwall для хранения солнечной энергии [2].

Также создание современной инфраструктуры для производства, хранения и распределения энергии из ВИЭ играет важную роль в переходе к зелёной экономике. Это, например, строительство сетей передачи электроэнергии и зарядных станций для электромобилей. Примером такого успешного инфраструктурного развития может служить Китай, который ведет активное строительство солнечных и ветровых электростанций, а также развивает сеть зарядных станций для электромобилей. Это обеспечивает растущий спрос на электромобили на внутреннем рынке этой страны. Так, за к 2023 году число такого вида транспорта в Китае достигла порядка 20 млн штук.

Создание благоприятного инвестиционного климата и государственная поддержка инновационных проектов в области зелёной энергетики способствует развитию новых решений в ТЭК. Налоговые льготы, субсидии на разработку и внедрение технологий по использованию ВИЭ, а также регулятивные меры по стимулированию производства и потребления таких источников энергии помогают развиваться этой отрасли в нужном направлении. Примером государственной поддержки может служить Норвегия, которая активно инвестирует в развитие электромобильной инфраструктуры и субсидирует покупку электромобиля в семьях населения этой страны.

Стоит также подчеркнуть, что преимущества интеграции зелёных технологий в российскую энергетическую систему включают снижение выбросов парниковых газов в промышленности и городской жизни, создание новых рабочих мест в секторе возобновляемой энергетики. Но необходимы значительные финансовые инвестиций в новые технологии [2].

По состоянию на 2024 год Россия обладает огромными запасами природных ресурсов, включая солнечную, ветровую и гидроэнергию. Это создает уникальные возможности для развития зелёных технологий и производства чистой энергии. Страна имеет огромный опыт в области энергетики и высокий уровень научных и инженерных компетенций, что способствует инновационному развитию отрасли.

Для успешного перехода к зелёной энергетике необходима не только технологическая модернизация, но и изменение стратегического подхода к управлению производством и созданию бизнес-стратегий. Российским энергетическим компаниям следует активно

инвестировать в разработку и внедрение новых экологически чистых технологий, а также в развитие инфраструктуры для производства и распределения возобновляемой энергии. Важно активно сотрудничать с международными партнерами и организациями для обмена опытом и технологиями в этой области [3].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Малых Е. Б., 2022. Развитие возобновляемой энергетики в мире в контексте геоэкономических интересов России // Экономика и управление. № 28 (3) С. 255–266. DOI: 10.35854/1998-1627-2022-3-255-266.
2. Носко П. А., 2017. Парижское соглашение по климату как определяющий фактор будущего мировой экономики и последствия для России // Финансы: теория и практика / Finance: Theory and Practice. № 21 (1). С.145–150.
3. Спиридонов Д. В., 2022. Современный взгляд на «зеленую» энергетику в контексте экологической безопасности // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). № 5. С. 114–123. DOI: 10.17803/2311-5998.2022.93.5.114-123.

УДК 338:330.35 DOI: 10.36684/135-1-2024-111-117

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА

Ларин С.С.,
аспирант 3-го курса кафедры менеджмента им. И.П. Поварича,
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», г. Кемерово
e-mail: larinstepansergeevich@gmail.com

Аннотация. *Предметом исследования являются отрасли социальной сферы, оказывающие наибольшее влияние на жизнь граждан – здравоохранение, образование, культура и спорт. Оценка развития проведена по показателям числа занятых в социальной сфере и в малом бизнесе, по показателям уровня жизни, потребительских расходов населения. Использованы аналитический и статистический методы исследования. Результаты работы – выявлены негативные тенденции развития отраслей социальной сферы за 2019 – 2023 гг, которые ограничивают доступ населения к потреблению услуг анализируемых отраслей.*
Ключевые слова: *социальная сфера, регион, демография, занятость, оплата труда.*

TOPICAL ISSUES OF REGIONAL SOCIAL DEVELOPMENT ON THE EXAMPLE OF THE KEMEROVO REGION-KUZBASS

Larin S.S.,
3rd year postgraduate,
Kemerovo State University, Kemerovo

Abstract. *The subject of the study is the branches of the social sphere that have the greatest impacton the lives of citizens-healthcare, education, culture and sports. The assessment of development was carried out according to indicators– the number of people employed in the social sphere and in small businesses, indicators of living standards, consumer spending of the population. Analytica land statistical research methods were used. The results of the workrevealednegativetrends in the development of socialsectorsin2019-2023, whichlimit the accessibility of the populationto the consumption of services of the analyzedindustries.*
Keywords: *socialsphere, region, demography, employment, remuneration.*

Социально-экономическая характеристика региона актуальна для выявления тенденций любого рынка, причем на любом уровне развития: макро, мезо или микроуровне. Социально-экономическая характеристика является очень емким понятием и отражает различные стороны развития региона. В данной статье рассмотрены отдельные отрасли социальной сферы. Само понятие социальной сферы объемно и рассматривается как в научной, так и в справочной литературе. В общем случае под социальной сферой понимают совокупность отраслей и организаций, которые «работают» на человека, обеспечивают его жизненно важные потребности и условия проживания. Например, в структуре социальной сферы выделяются такие элементы, как «здравоохранение, образование, культура, а также искусство как отдельный аспект социальной сферы жизни человека, спортивные организации, социальное обеспечение, коммунальное обслуживание, общественное питание и пассажирский транспорт» [4, с.844]. В данной статье анализ социальной сферы ограничен такими отраслями, как здравоохранение, культура, образование, спорт. Выбор этих отраслей обоснован тем, что они оказывают наибольшее влияние на жизнь граждан и в конечном итоге на их благосостояние. Кроме того, эти отрасли представлены в классификации видов деятельности ОКВЭД-2, статистика по этим видам деятельности является открытой, доступной, что удобно для анализа.

Исследование проводилось на примере Кемеровской области - Кузбасса. Кузбасс известен как промышленно-развитый регион, основу которого составляет добыча полезных ископаемых (угольная промышленность). Второй отраслью в Кузбассе является металлургическая промышленность, эти две отрасли до недавнего времени вносили существенный вклад в экономику России. Развитие промышленного комплекса привело к монозависимости от ведущих отраслей, большинство городов региона являются моногородами, что негативно сказалось на уровне жизни населения в условиях санкционного давления. Угольная промышленность столкнулась с изменением географии поставок угля с запада на восток и ограничению пропускной способности железной дороги в восточном направлении. Проблемы региона неоднократно обсуждались на всех уровнях власти. Кузбасс всегда привлекал внимание ученых. Так, в работе [9] авторы делают акцент на том, что в регионе надо развивать новые отрасли, прежде всего инновационной экономики, уходить от монозависимости от угольной промышленности. В условиях санкционного давления позиции региона ухудшились, вопросам выживания и перспектив развития посвящено исследование [1]. От общего состояния экономики региона зависит благосостояние его жителей, однако и уровень жизни населения оказывает влияние на экономические показатели региона. В совместной работе [2] авторы на основе эконометрических моделей провели оценку влияния доходов населения на динамику валового регионального продукта в Кузбассе. Таким образом, конечная цель экономического развития связана с обеспечением благосостояния граждан, и в это же время уровень жизни населения оказывает положительное влияние на экономические показатели.

В Кемеровской области – Кузбассе принята Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года, в которой главной целью провозглашается рост благосостояния и качества жизни кузбассовцев через обеспечение опережающих темпов развития и конкурентоспособности экономики [6]. В Стратегии ставятся задачи обеспечения выравнивания социально-экономического положения агломераций и создания равных условий жизни населения. Это означает равные возможности в получении образования, медицинских услуг и других услуг социальной сферы. Оценка состояния социальной сферы (на примере отдельных отраслей) позволяет выявить «узкие места» и определить направления дальнейшего экономического развития.

Рассмотрим демографические аспекты в регионе. На начало 2024 года численность населения составляла 2547684 человек. Регион отличается самой высокой за Уралом плотностью населения (26,9 чел./км2). 86,5% населения сосредоточено в городской местности, 13,5 % – в сельской местности. За последние годы наблюдается сокращение численности населения, что можно объяснить естественной убылью населения и миграцией. За период с 2019 г. по 2024 г. численность населения снизилась на 4,41%, так как смертность превышает число родившихся на 1000 человек, это привело к естественной убыли населения. Очевидно, на такую динамику повлиял пандемийный период 2019 – 2020 гг. и последствия заболеваний ковидом в 2021 году, в последующие два года смертность снижается.

В последние годы наблюдается неблагоприятная тенденция – старение населения. Доля лиц старше 65 лет с 2018 г. выросла на 4,2% и составила на начало 2023 года 18,3% в общей численности населения, то есть около 470 тыс человек. Старение населения в сочетании с низкой рождаемостью приводит к росту демографической нагрузки (количество лиц не трудоспособного возраста на 1000 лиц трудоспособного возраста), на начало 2023года приходилось 774 человека [5].

На численность населения влияет миграция. Миграционные потоки за последние пять лет показывают отрицательный прирост (убыль) населения. Наибольший отток наблюдается у городского населения, так в 2022году выбыло 53279 человек городского населения. В большинстве случаев отток населения происходит в пределах России, например, в 2022году в пределах России перемещались 56931человек (88% всех выбывающих). Миграционный поток прибывающих граждан также сосредоточен в пределах России, например в 2022году число прибывших граждан в пределах России составило 49764 человека (84%), однако

миграционный прирост был отрицательный и составил 5176 человек.

Негативные демографические тенденции не могут не влиять на экономику региона, хотя в большей степени проблемы экономического развития связаны с отраслевой структурой и внешними рисками.

Рассмотрим основные экономические показатели в разрезе отраслей социальной сферы. Основным показателем является валовой региональный продукт (ВРП). ВРП – это один из важнейших макроэкономических показателей региона. За период 2018 – 2020 гг. ВРП снижался, тогда как в 2021 – 2022 гг. наметился рост. Также выросла его доля в ВВП России, и в 2022году достигла 1,56%.

Основные сферы деятельности, в которых формируется ВРП, это -добыча полезных ископаемых (41,8%), обрабатывающие производства (10,9%), розничная и оптовая торговля (9,6%), операции с недвижимостью (6,7%), транспорт и хранение (5,6%). На их долю приходится около 75% созданного в регионе ВРП в 2022 году.

Что касается отраслей социальной сферы, то их суммарная доля в ВРП очень небольшая – 6,3%, в том числе: образование, деятельность в области культуры, спорта, досуга и развлечений, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг соответственно – 2,8%; 0,7%; 2,8%.

Далее остановимся на анализе сферы услуг. Сфера услуг представлена в различных разделах ОКВЭД-2. Выделение сферы услуг в отдельный объект анализа обоснован развитием этой сферы. Объем платных услуг населению в 2022 году составил 156098 млн руб, в 2023 году произошло снижение общего объема платных услуг населению на 1,9% (153132 млн руб). В течение 2019 – 2023 гг. наблюдалась не равномерная динамика объема платных услуг по видам. В 2023 году произошло общее снижение объема платных услуг населению по большинству видов. Рост показали только медицинские услуги (5,9%), услуги учреждений культуры (7%), услуги физической культуры и спорта (9,9%), услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам (0,9%), прочие платные услуги (18,5%,), услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья (8,9%) [5]. Эти тенденции очевидны, так как учреждения культуры, спорта стараются выживать и расширять спектр предоставляемых услуг. Рост медицинских услуг обусловлен снижением доступности медицинских услуг по ОМС, так что можно с уверенностью прогнозировать их дальнейший рост.

Несмотря на сокращение объема платных услуг населению в 2023 г., основная доля в общем объеме услуг приходится на виды, связанные с жизнеобеспечением. Наибольшая доля приходится на коммунальные услуги (21,8%), услуги телекоммуникационные (15,1%), бытовые услуги (13,3%), жилищные услуги (9%). Доля услуг, предоставляемых в отраслях социальной сферы, составила 21%, в том числе: медицинские услуги – 11,8%; услуги системы образования – 5,8%; услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам – 0,3%; услуги учреждений культуры – 1,2%; услуги физической культуры и спорта-1,9%

Рассмотрим вопросы занятости и оплаты труда населения региона. По данным официальной статистики всего в регионе в 2018 году было занято 1195 тыс. человек, число занятых работников снижалось до 2022 года и составило 1157,8 тыс человек. Однако численность занятых начиная с 2020 года выросла, несмотря на то, что в этот период происходит сокращение населения за счет естественной убыли, к тому же происходит старение населения. Этот факт можно объяснить повышением пенсионного возраста. На рисунке 1 представлены данные о числе занятых работников в отраслях социальной сферы. Число занятых в отраслях социальной сферы сокращается, и доля этих отраслей снизилась с 18,5% до 16,6 % за 2018 – 2022 гг. особенно заметно сокращение занятых в здравоохранении и социальных услугах – 13,2 тыс. человек за пять лет.

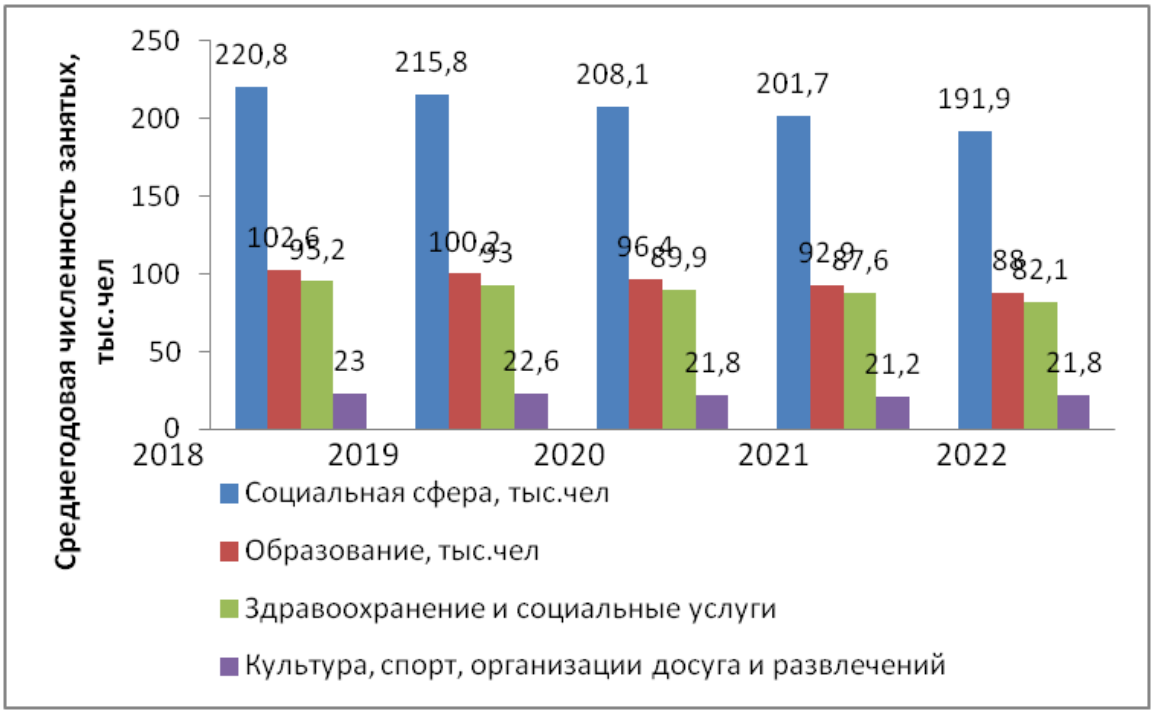

Рисунок 1 – Среднегодовая численность занятых в социальной сфере Кемеровской области – Кузбасса

Источник: составлено по [7]

В таблице 1 представлены данные о числе занятых на малых предприятиях Кузбасса. Интересно, что наибольший рост числа занятых наблюдается в здравоохранении и социальных услугах. Очевидно, что происходит перераспределение работников из организаций здравоохранения (ОМС) в малый бизнес. В 2022году на эту сферу приходилось 4,7% от общего количества работников малых предприятий.

Таблица 1

Средняя численность работников малых предприятий (без микропредприятий) в Кемеровской области – Кузбассе

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023
Численность работников по всем видам экономической деятельности, чел	92639	77835	77432	76398	82183
Численность в отраслях социальной сферы, чел	3589	3864	3614	3947	4309
В том числе: - в образовании;	Нет данных	Нет данных	72	76	Нет данных
- в области здравоохранения и социальных услуг; человек	3191	3565	3187	3590	3996
- в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, человек	398	299	355	281	313
Доля отраслей социальной сферы, %	3,8	5,0	4,7	5,2	5,3

Источник: составлено по [3]

Что касается оплаты труда, то, как правило, анализируется динамика начисленной номинальной заработной платы. На рисунке 2 представлена динамика среднедушевых доходов и начисленной номинальной зарплаты в отраслях социальной сферы. Среднедушевые денежные доходы в месяц выросли с 23175 руб. в 2018 году до 32417 руб. в 2022 году, то есть почти на 40%. Однако за этот период сокращается численность населения, поэтому данный показатель не может отражать реальный рост уровня жизни. Среднемесячная номинальная заработная плата работников организаций за этот же период выросла почти на 20тысяч рублей и достигла в 2022 году 57653 руб. Рост номинальной ежемесячной зарплаты наблюдается в отраслях социальной сферы, как видно на рисунке 2. Однако ее рост отстает от аналогичного показателя по региону: в образовании на 14139 руб; в здравоохранении на 8846 руб.; в области культуры, спорта и организации досуга на 14050 руб. В 2022 году среднемесячная номинальная заработная плата составляла в здравоохранении и социальных услугах 48807 рублей, в образовании – 43514 рублей, в области культуры и спорта 43603 рублей. Низкие зарплаты по сравнению со средней зарплатой по региону провоцируют отток работников из социальной сферы, что подтверждается данными, приведенными на рисунке 1. Перераспределение в другие отрасли экономики или в малый и средний бизнес неблагоприятно в целом сказывается на доступности услуг этих отраслей.

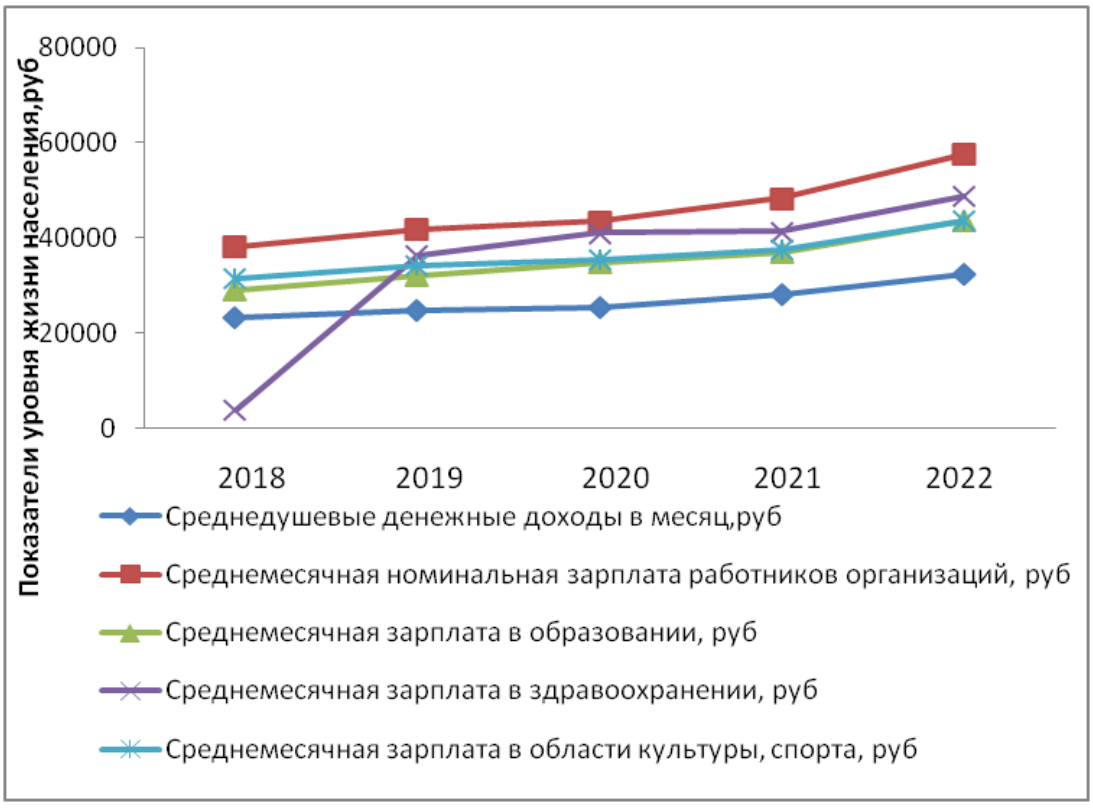

Рисунок 2 – Динамика доходов и начисленной номинальной заработной платы

Источник: составлено по [8]

Потребление услуг социальной сферы можно проанализировать на основе данных о расходах населения. На рисунке 3 представлены потребительские расходы населения, доля расходов на услуги социальной сферы. Рост доли расходов означает спрос на услуги отраслей социальной сферы, что подтверждается положительной динамикой платных услуг в социальной сфере.

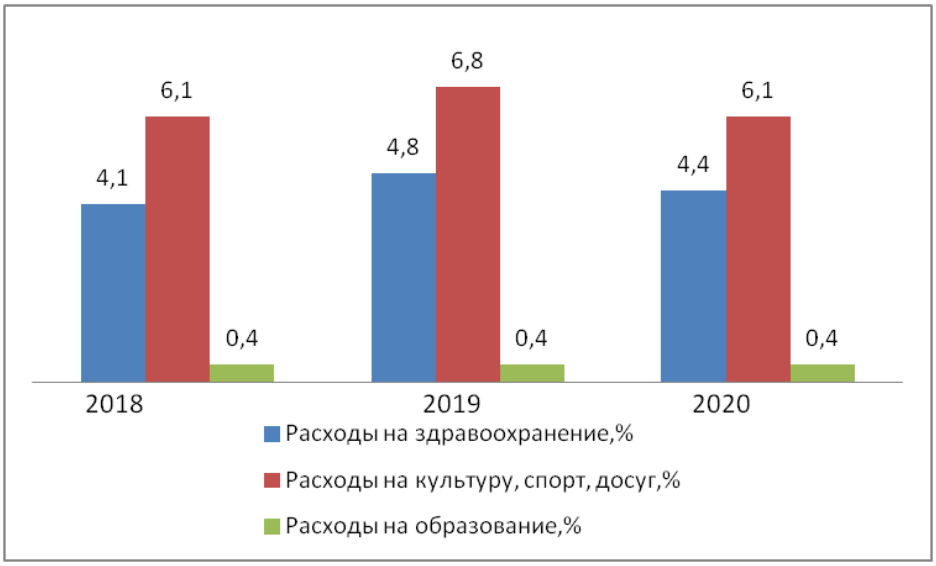

Рисунок 3 – Потребительские расходы населения, %

Источник: составлено по [8]

Проведенный анализ показателей, отражающих социальное развитие региона (на примере отдельных отраслей), позволяет сделать следующие выводы:

1. Среднегодовая численность занятых в организациях региона увеличилась, несмотря на сокращение населения и рост пожилого населения. Тенденция объясняется повышением пенсионного возраста и вовлечением в трудовую деятельность предпенсионеров. Эта положительная тенденция оказывает влияние на рост ВРП, доля которого также выросла в валовом внутреннем продукте в России.

2. Сокращается количество работников во всех отраслях социальной сферы, особенно это заметно в здравоохранении, однако в это же время увеличивается малый бизнес и количество работников социальной сферы в малом бизнесе, что заметно в здравоохранении.

3. Уровень занятости населения растет и сопровождается ростом номинальной среднемесячной заработной платы, в том числе во всех отраслях социальной сферы. Однако зарплата в отраслях социальной сферы не достигла среднего уровня по региону и составляла 75,5% в образовании, 84,7% в здравоохранении и социальных услугах, 75,6% в области культуры, спорта, организации досуга по отношению к средней номинальной заработной плате по региону в 2022 году. Перераспределение работников из отраслей социальной сферы в малый и средний бизнес снижает доступность потребления услуг этих отраслей, так как растут платные услуги.

4. Спрос на услуги социальной сферы растет, что подтверждается потребительскими расходами населения и ростом платных услуг. Наиболее востребованными являются медицинские услуги. Например, в 2021 году платные медицинские услуги увеличились на 22,7% по сравнению с 2020 годом в результате последствий пандемии.

5. Демографические процессы нельзя назвать благоприятными. В целом происходит сокращение населения, что связано с превышением смертности над числом родившихся и миграцией. Приток населения в область не компенсируется оттоком в другие регионы России. В статье не рассматриваются причины убыли населения, но состояние жизненно важных отраслей социальной сферы может стимулировать убыль населения. Старение населения создает дополнительную нагрузку на работающих граждан.

Выявленные негативные тенденции создают некомфортную обстановку не только для самих работников в отраслях социальной сферы, но и для населения региона и требуют повышенного внимания при реализации основной цели, заложенной в Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса до 2035 года.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зонова О. В., Шевелева О. Б., Слесаренко Е. В. Тренды развития угольной отрасли в условиях внешних шоков //Уголь. -2023.-№ 2.- С. 26–30. DOI:10.18796/0041–5790–2023–2–26–30
2. Козлова О.Н, Сахабутдинова А.Э. Оценка влияния денежных доходов населения на динамику экономического роста на примере Кемеровской области -Кузбасса. //Сборник трудов VI Всероссийской научно-практической конференции «Влияние новой геополитической реальности на государственное управление и развитие Российской Федерации» (г. Грозный, 27 октября 2023 г.). – Грозный: Издательство ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова».- 2023. –С.86-92
3. Малое и среднее предпринимательство. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области-Кузбассу. Режим доступа: https://42.rosstat.gov.ru/folder/38692 (дата обращения 1.10.2024)
4. Недригайлова А.П.Экономика и социум.-2020.-№ 12(79). -С.844-846
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2023. – 1126 с.
6. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года (утв. Законом Кемеровской области – Кузбасса № 163-ОЗ от 23.12.2020). Режим доступа: https://ako.ru/upload/medialibrary/4a4/163-ОЗ (1).pdf (дата обращения: 1.10.2024)
7. Труд и занятость. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области-Кузбассу. Режим доступа:https://42.rosstat.gov.ru/folder/38679(дата обращения 1.10.2024)
8. Уровень жизни населения. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области-Кузбассу. Режим доступа: https://42.rosstat.gov.ru/folder/38692 (дата обращения 1.10.2024)
9. Фридман Ю.А.Речко Г.Н., ЛогиноваЕ.Ю.«Угольная игла» Кузбасса в контексте устойчивости регионального развития// ЭКО.-2023.-№5. -С.106-128. DOI: 10.30680/ECO0131-7652-2023-5-106-128

УДК 332 DOI: 10.36684/135-1-2024-118-124 (публикация отозвана 21.10.2026)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Мусостова Д.Ш.,
канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и экономическая безопасность отраслей и предприятий» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им А.А. Кадырова» г. Грозный
e-mail: goldzr@yandex.ru
Мусостов З.Р.,
ассистент кафедры Государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
e-mail: zmr@hotmail.co.uk

Аннотация. *В статье рассмотрены особенности регулирования региональных инновационных процессов и их инфраструктурного обеспечения. Уточнены сущность регулирования региональных инновационных процессов, задачи, факторы влияния, субъекты реализации и объекты влияния. Определена причинно-следственная связь поддержки региональных инновационных процессов. Конкретизирована роль секторов экономики в процессе реализации региональных инновационных проектов с учетом вопроса принятия риска и возможности использования дополнительных выгод от успешных региональных инновационных проектов.*
Ключевые слова: *регион, инновационная политика, инновационные процессы, инфраструктурное обеспечение, экономика региона.*

IMPROVEMENT OF INFRASTRUCTURAL SUPPORT OF REGIONAL INNOVATION PROCESSES

Musostova D.Sh.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Economic safety of industries and enterprises Kadyrov Chechen State University, Grozny
Musostov Z.R.,
Assistant at the Department of State and Municipal Administration Kadyrov Chechen State University

Abstract. *The article examines the features of regulation of regional innovation processes and their infrastructure support. The essence of regulation of regional innovation processes, tasks, factors of influence, subjects of implementation and objects of influence are specified. The cause-and-effect relationship of support of regional innovation processes is determined. The role of economic sectors in the process of implementation of regional innovation projects is specified taking into account the issue of risk acceptance and the possibility of using additional benefits from successful regional innovation projects.*
Keywords: *region, innovation policy, innovationprocesses, infrastructuresupport, regionaleconomy.*

Интенсификация глобализационных процессов, повышающих уровень конкуренции регионов в международном распределении труда, и негативное влияние на региональную экономику современных факторов повышают роль региональных инновационных процессов как важного объекта государственного регулирования. Именно такие процессы позволяют регионам повысить уровень собственной специализации и конкурентоспособности в международном разделении труда. Достижение соответствующей специализации является

предпосылкой развития и функционирования экспортоориентированных отраслей (процессов), без наличия которых регион становится депрессивным. Важность региональных инновационных процессов в появлении и развитии экспортоориентированных отраслей в регионе также предопределяет важность инфраструктурного обеспечения региональных инновационных процессов как объекта государственного регулирования. Приведенное выше предопределяет актуальность исследований особенностей, специфики, теоретико-методических и практических вопросов государственного регулирования региональных инновационных процессов и их инфраструктурного обеспечения.

Анализ публикаций по направлению инфраструктурного обеспечения региональных инновационных процессов [1 – 8] позволяет определить проработанность данного вопроса. В результате исследований определены недостатки исследуемого обеспечения, факторы, влияющие на него; обосновано немало предложений по его совершенствованию.

Целью работы является уточнение теоретико-методических положений государственного регулирования региональных инновационных процессов и их инфраструктурного обеспечения.

Важность региональных инновационных процессов обусловливает необходимость их государственного регулирования. Одним из инструментов такого регулирования является региональная инновационная политика, реализация которой, прежде всего, осуществляется государственными и региональными органами власти и имеет макро- и мезоуровень. Рассмотрение и анализ ряда трудов [1; 2; 4; 5] позволили уточнить трактовку термина «региональная инновационная политика» – это целенаправленная и согласованная деятельность государственных и региональных органов власти, направленная на интенсификацию инновационных процессов.

Особенностями региональной инновационной политики являются следующие: тесная взаимосвязь с государственной научно-технической и инвестиционной политикой; основными субъектами обеспечения являются государственные органы власти; необходимость рассмотрения научно-технических систем как элементов соответствующей инфраструктуры; зависимость от регионального инновационного потенциала; относительно высокий уровень риска инновационных проектов; необходимость ведущей роли государственных органов власти в реализации основных региональных инновационных проектов.

Теоретические аспекты реализации региональной инновационной политики являются объективными и универсальными, и аналогичны вопросам государственной инновационной политики. Однако практические вопросы имеют региональную специфику и возможности региональных органов публичной власти.

Региональная инновационная политика как инструмент государственного регулирования экономики региона имеет субъекты ее реализации и объектывлияния. Отсюда вытекает необходимость соблюдения принципа соответствия: методы и средства государственного регулирования должны соответствовать специфике объектов влияния.

В ходе соответствующего государственного регулирования существенную роль играет инфраструктурное обеспечение региональных инновационных процессов.

Основу такого обеспечения составляют научно-технические системы: научные организации, образовательные организации, организации сферы инжиниринга. Особенности взаимосвязи государственного регулирования региональных инновационных процессов и научно-технических систем определенным образом влияют на экономику регионов, что делает актуальным исследование вопроса. Поскольку научно-технические системы непосредственно касаются региональных инновационных процессов, государственное регулирование их развития является инструментом интенсификации и оптимизации региональных инновационных процессов.

В зависимости от совокупности применения тех или иных методов государственного регулирования можно различать виды региональной инновационной политики. В зависимости от лидерства в обеспечении региональных инновационных процессов

региональную инновационную политику можно разделить на активную (лидерство государства в инвестициях) и стимулирующую (создание благоприятных условий). «Инвестиции – это актив, созданный с целью позволить деньгам расти» [3].

Структура задач, направлений и методов государственного регулирования деятельности региональных научно-технических систем определяет сущность региональной инновационной политики их развития. Изменение соответствующей структуры оказывает качественное и количественное влияние соответствующей политики на протекание региональных инновационных процессов. Эффективность этой политики зависит от структуры и состава субъектов ее реализации, а также от структуры и состава используемых ресурсов.

Причинно-следственная связь государственной поддержки региональных инновационных процессов приведена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Причинно-следственная связь государственной поддержки региональных инновационных процессов

Соответствующая связь представлена в упрощенном виде, однако сущность ее заключается в том, что помимо прямого результата от реализации региональных инновационных проектов, есть и побочные, что в целом влияет на увеличение объемов производства и реализации товаров (работ, услуг) и региональный инновационный потенциал. Побочный результат от реализации региональных инновационных проектов в данном случае также рассматривается как увеличение налоговых поступлений в федеральный и местные бюджеты. Особенностью побочного результата является то, что даже при «провале», то есть неудаче самого проекта и неполучении прямого результата, побочный результат будет иметь место. То есть эти результаты инновационного проекта – прямой и побочный – не зависят друг от друга.

Другой особенностью побочного результата является то, что его получает только государство в виде увеличения размера налоговых поступлений в федеральный и местные бюджеты. Другие субъекты хозяйствования, когда они финансируют региональные инновационные проекты, в части получения побочного результата получают определенную пользу от реализации таких проектов, однако в целом, для каждого из них (и особенно для инвестора) вопрос получения такого эффекта является неопределенным. Данное явление ставит государство в лучшие условия по сравнению с негосударственным сектором экономики при инвестировании инновационных проектов. Такие условия позволяют государству осуществлять нейтрализацию повышенного риска при реализации региональных

инновационных проектов за счет побочного результата. К тому же государство получает побочный результат от осуществления региональных инновационно-инвестиционных проектов даже в условиях, когда такие проекты полностью финансируются за средства негосударственного сектора экономики.

Сравнение преимуществ и недостатков при реализации региональных инновационных проектов в зависимости от того, кто управляет соответствующим проектом, приведено в таблице 1.

Таблица 1

Сравнение преимуществ и недостатков при реализации инновационных проектов субъектами различных секторов экономики

Управляют и финансируют государственные органы власти		**Управляют и финансируют негосударственные структуры**	
Недостатки	Преимущества	Недостатки	Преимущества
1) бюрократия; 2) возможность злоупотреблений; 3) низкий уровень мотивации госслужащих; 4) необходимость отчетности и ответственности за принятие риска; 5) отсутствие мотивации	1) наличие и возможность концентрации и использования значительного объема ресурсов; 2) получение побочного результата и возможность его использования для нейтрализации инновационного риска	1) проблематичность аккумулирования и использования значительного объема ресурсов; 2) невозможность получения побочного результата	1) высокий уровень мотивации; 2) более адекватная и быстрая реакция на изменения среды; 3) больший уровень гибкости; 4) отсутствие условий для злоупотреблений; 5) отсутствие необходимости отчитываться; 6) отсутствие условий для неприятия риска (кроме финансовых)

Источник: составлено автором.

В условиях, когда финансирование полностью или частично осуществляется за счет государственного бюджета, а управление инновационным проектом – негосударственными структурами, происходит объединение положительных черт, однако появляются и новые недостатки (табл. 2).

Таблица 2

Сравнение преимуществ и недостатков при совместной реализации региональных инновационных проектов

Управляют негосударственные структуры, а финансируют государственные органы власти	
Недостатки	Преимущества
1) необходимость согласования интересов разных участников; 2) возможность конфликта между участниками проекта; 3) более высокий уровень накладных расходов на управление проектом	1) наличие и возможность концентрации и использования значительного объема ресурсов; 2) получение побочного результата и возможность его использования для нейтрализации инновационного риска; 3) высокий уровень мотивации; 4) адекватная и быстрая реакция на изменения среды; 5) высокий уровень гибкости; 6) наличие условий эффективного владельца результатов проекта; 7) отсутствие условий для неприятия риска

Источник: составлено автором.

Объединение положительных черт при совместном финансировании региональных инновационных проектов делает необходимым акцентирование внимания на данной форме финансовой поддержки региональных инновационных процессов со стороны государственных органов власти.

Рассматривая вопрос государственного регулирования региональных инновационных процессов, можно определить факторы, влияющие на реализацию региональной инновационной политики: структура и состав задач и методов государственного регулирования деятельности региональных научно-технических систем; субъекты регулирования; ресурсы; уровень активности региональной инновационной политики; структура и результативность региональной инновационной инфраструктуры; структура источников и объемы инвестиций в инновационные проекты.

Региональную инновационную политику можно представить изменчивым и стохастическим характером, поскольку этим характеризуются и основные факторы влияния. Однако, несмотря на стохастический и изменчивый характер такой политики, можно выявить определенные закономерности:

1) при относительном уменьшении государственных средств, планируемых использовать на финансирование науки и региональных инновационных процессов, повышается уровень использования экономических методов государственного регулирования и снижается уровень административных;

2) при переходе от командно-административного к рыночному регулированию экономики региона (или при использовании преимущественно экономических методов государственного регулирования) возрастает доля научных кадров в общественных науках (экономика, филология, юриспруденция);

3) в условиях дефицита средств в государственном и местных бюджетах и росте уровня их социальной направленности региональная инновационная политика становится стимулирующей, в противном случае – активной.

Реализация региональных инновационных процессов только негосударственными субъектами хозяйствования имеет определенные ограничения: неспособность отдельных субъектов сконцентрировать необходимые средства для реализации инновационных проектов; эффективность многих инноваций предполагает большие масштабы внедрения; определенные инновации не могут быть реализованы на коммерческой основе. Это обусловливает необходимость ведущей роли государственных органов власти в реализации основных и важных региональных инновационных проектов. Необходимость обеспечения ведущей роли государства в интенсификации региональной инновационной деятельности обусловлена объективными «провалами» модели рыночной экономики.

В отношении научно-технических систем государственной формы собственности, имеющих отношение к региональным инновационным процессам, преимущественно доминируют административные методы государственного регулирования, поскольку такие организации находятся в прямой зависимости от государственных органов власти, а административные методы «дешевле» экономических. В отношении организаций негосударственной формы собственности доминируют преимущественно экономические методы государственного регулирования, поскольку административные являются либо невозможными, либо рисковыми для личной карьеры государственных служащих.

В современных условиях государственное регулирование региональных инновационных процессов осуществляет государственный аппарат, что объективно является бюрократическим. Классическими недостатками этого аппарата остаются такие, как слабая заинтересованность в принятии рисковых решений для личной карьеры государственного служащего, однако полезных для экономики региона. Значительное количество государственных служащих действуют строго в пределах установленных для них правил. Такая система имеет особенность сдерживать инициативу. Решения принимаются лишь ограниченным кругом государственных служащих, находящихся на верхних уровнях. В то время как региональная инновационная деятельность, в отличие от других видов,

характеризуется повышенным уровнем риска. Это приводит к неадекватности реакции государственного аппарата в определенных сферах государственного регулирования на стремительные изменения среды, которые диктуют условия для региональных инновационных процессов.

Целью эффективного решения проблем активизации и обеспечения эффективности региональной инновационной деятельности необходимо сформировать эффективный и действенный механизм инновационного развития, основными элементами которого, взаимодействующими и создающими единую систему, являются государство, его регионы и финансы. При этом именно государству принадлежит основная роль, заключающаяся в объединении всех элементов механизма инновационного развития. Это объясняется тем, что создание всех законодательных условий, разработка государственных целевых программ и инструментов стимулирования инновационного развития, проведение мероприятий по росту эффективности функционирования секторов образования, науки и бизнеса, а также внедрение мероприятий по активизации их сотрудничества прежде всего должно происходить именно на государственном уровне.

Экономическая составляющая механизма инновационного развития предусматривает формирование системы стратегического управления инновационным развитием региона с учетом государственной политики развития инновационных процессов, текущего социально-экономического состояния региона и других специфических особенностей, производственного и инновационного потенциала, стратегических проблем, потребностей региона в инновациях и ориентиров инновационного развития. Такая система должна быть сформирована с применением современных подходов к управлению, которые учитывают не только дифференциацию уровня инновационного развития регионов, но и позволяют своевременно реагировать на изменения в конкурентной внешней среде региона.

Стратегия инновационного развития региона должна быть нацелена на развитие спроса на инновации со стороны бизнес-структур региона. Это позволит решить территориальные проблемы, преодолеть региональные диспропорции, повысить конкурентоспособность региональных компаний, расширить возможности развития бизнеса в регионе и активизировать экономические процессы в регионе на основе эффективного использования имеющегося инновационного и научно-технического потенциалов региона как факторов достижения текущих и перспективных целей инновационного развития региона.

Механизм инновационного развития региона должен формироваться на основе взаимодействия государственной власти, органов местного самоуправления и бизнеса, на объединении финансовых, материальных, интеллектуальных и информационных ресурсов при реализации инновационной политики в регионах, что помогает достичь высоких показателей инновационной деятельности. Для формирования действенного механизма инновационного развития региона необходимо учитывать региональные особенности развития и социально-экономические характеристики каждого региона страны. Уникальные собственные специфические ресурсы, которыми обладает каждый регион, дают возможность создать в них конкретные инновационные продукты и услуги, которые будут ассоциироваться именно с той территорией, где непосредственно происходят производство и реализация качественных инновационных продуктов.

Вышеупомянутые проблемы в целом приводят к одной большой нерешенной проблеме: сбережения региональных домашних хозяйств, региональный инновационный потенциал, способности и предпринимательские таланты (в том числе в части нейтрализации инновационных рисков) не объединены, а, соответственно, не взаимодействуют для реализации региональных инновационных процессов. Исходя из приведенного, важной целью региональной инновационной политики предлагается решение этой проблемы. Эта политика должна создать условия для взаимодействия этих составляющих результативности региональных инновационных процессов или разработать административные механизмы для «вынужденного» объединения соответствующих составляющих (рис. 2).

Рассмотрение теоретических основ государственного регулирования региональных

инновационных процессов позволило конкретизировать особенности региональной инновационной политики, основной целью которой является интенсификация и оптимизация соответствующих процессов на основе гармонизации интересов всех участников региональных инновационных проектов и нейтрализации недостатков рыночного механизма взаимоотношений субъектов хозяйствования.

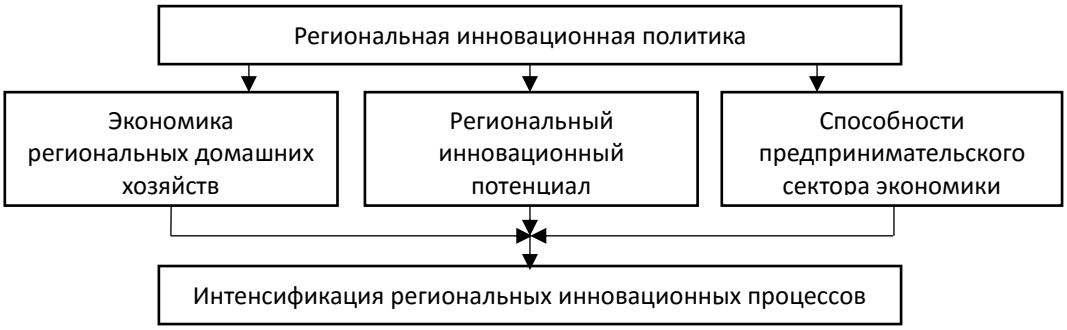

Рисунок 2 – Составляющие успешности региональных инновационных процессов

Обоснована важность государственного регулирования в реализации важных для региона инновационных проектов, а также региональной инновационной инфраструктуры. Конкретизирована роль секторов экономики в процессе реализации региональных инновационных проектов с учетом вопроса принятия риска и возможности использования дополнительных выгод от успешных региональных инновационных проектов. Учитывая такое распределение ролей определена цель региональной инновационной политики, которая заключается в объединении и взаимодействии сбережений региональных домашних хозяйств, регионального инновационного потенциала и способностей предпринимательского сектора экономики.

Определены закономерности государственного регулирования региональной инновационной деятельности и роль научно-технических систем в реализации инновационных проектов, что является основой разработки теоретико-методических предложений по совершенствованию инфраструктурного обеспечения региональных инновационных процессов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Афонин С.Е., Осипов В.С. Основные результаты 20-летнего инновационного развития российских регионов // E-Management. – 2023. – № 4. – С. 41–52.
2. Кошелева Т.Н. Инновационная политика как фактор развития малого предпринимательства. Экономика и управление. 2015. – № 4 (90). – с. 75–78.
3. Мусостова Д.Ш., Мусостов З.Р., Насуханов М.С.С.Б. Инвестиционная привлекательность ЧР // Мир в эпоху глобализации экономики и правовой сферы: роль биотехнологий и цифровых технологий. Москва, – 2021. – С. 98-103.
4. Парфенова Е.Н., Авилова Ж.Н. Формирование условий инновационного развития экономики региона. Экономика. Информатика. – 2020. – №2 (47). – С. 288–294.
5. Полунина С.Ю. Разработка мер реализации региональной инновационной политики// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – №4 (76). – Режим доступа: https://eeeregion.ru/article/7653/

УДК 332 DOI: 10.36684/135-1-2024-125-128

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОСИСТЕМЫ СТАРТАПОВ

Мусостова Д.Ш.,
канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономика и экономическая безопасность отраслей и предприятий»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им А.А. Кадырова»
e-mail: goldzr@yandex.ru
Мусостов З.Р.,
ассистент кафедры государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
e-mail: zmr@hotmail.co.uk

Аннотация. *В статье приведено исследование региональных особенностей развития экосистемы стартапов. Под экосистемой стартапов понимается сеть, объединяющая различных субъектов инновационного процесса, которые взаимодействуют между собой на основе определенных «правил игры». Приведена общая экосистема стартапа, каждый из отдельных уровней которого создает условия для развития и успешного функционирования стартапов. Представлена совокупность участников локальной экосистемы стартапов, где определено, что достаточно большую роль в процессах формирования инновационных экосистем играют университеты. Доказана важность развития экосистемы стартапов в предпринимательской деятельности.*
Ключевые слова: *регион, стартап, инновации, бизнес-инкубатор, развитие, предпринимательство.*

REGIONAL PECULIARITIES OF STARTUP ECOSYSTEM DEVELOPMENT

Musostova D.Sh.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
of Economics and Economic Safety of Industries and Enterprises
Kadyrov Chechen State University, Grozny
Musostov Z.R.,
Assistant at the Department of State and Municipal Administration,
Kadyrov Chechen State University

Abstract. *The article presents a study of regional characteristics of startup ecosystem development. A startup ecosystem is understood as a network that unites various subjects of the innovation process that interact with each other based on certain "rules of the game". A general startup ecosystem is presented, each of the individual levels of which creates conditions for the development and successful functioning of startups. A set of participants in a local startup ecosystem is presented, where it is determined that universities play a fairly large role in the processes of forming innovation ecosystems. The importance of developing a startup ecosystem in entrepreneurial activity is proven.*
Keywords: *region, startup, innovation, business incubator, development, entrepreneurship.*

Стоит отметить, что на сегодняшний день большинство стартапов работает в условиях неопределенности. Прежде всего это связано с ограниченностью ресурсов, необходимостью значительных финансовых вложений, что требует привлечения специализированных учреждений, институтов и международных доноров. Так, при управлении стартапом на разных его стадиях необходимо сопровождение соответствующей организации, что дает возможность ускорить такие процессы развития. По мнению различных ученых, для

успешного управления экосистемой стартапов необходимо привлекать бизнес-ангелов, акселераторы и инкубаторы, государственную поддержку, венчурные капиталы, инвесторов, университеты, НИОКР, которые будут охватывать три ключевых компонента: процессы (краудфандинг, грантовая деятельность и др.); платформы (бизнес-инкубаторы, акселераторы, научные парки, технопарки, стартап-сообщества и др.); объекты (инвесторы, бизнес-ангелы, стартапы и др.).

Таким образом, наличие таких ключевых компонент является основой в росте стартап-индустрии, которая способна обеспечить техническое, технологическое и инновационное развитие.

Исследованиям стартапов посвящено немало научных трудов как отечественных, так и зарубежных ученых. Э. Рис [6] считает, что стартап – это проектная организация или компания в различных сферах бизнеса, которая коммерциализирует новую бизнес-модель, сочетая инновационные идеи и улучшая технологию в неопределенных условиях. По мнению коллектива авторов [5] стартап – это компания с числом сотрудников менее 100 человек, которая до сих пор не торгуется публично. С. Бланк, Б. Дорф [2] утверждают, что стартап представляет собой новую, недавно созданную компанию, строящую свой бизнес на основе инноваций или инновационных технологий, обладающую ограниченным количеством ресурсов (как человеческих, так и финансовых) и планирующую выходить на рынок. Очевидно, что единого согласованного видения сущности стартапов не существует. Каждый акцентирует внимание на определенных специфических чертах стартап деятельности.

Целью статьи является исследование развития и особенностей формирования экосистемы стартапов на разных уровнях управления.

Анализ проведенного исследования научных работ позволяет сделать выводы, что под экосистемой стартапов понимается сеть, объединяющая различные субъекты инновационного процесса (университеты, венчурные компании, маркетологов, предпринимателей, аудиторские и консалтинговые агентства и др.), которые взаимодействуют между собой на основе определенных договоренных «правил игры».

Общая экосистема стартапов, представленная четырьмя уровнями, где каждый из них создает условия для развития и успешного функционирования стартапов:

1) Международный уровень – возможности развития стартапов на глобальном мировом рынке;
2) Национальный уровень – условия для развития стартапов на уровне государства;
3) Региональный уровень – условия для развития стартапов на региональном уровне;
4) Локальный уровень – совокупность стартапов.

Обзор литературных источников дал возможность определить основные составляющие инновационных экосистем:

– высшие учебные заведения (вузы), научно-исследовательские учреждения, поставляющие новации для коммерциализации;

– рынок венчурного капитала, предоставляющий финансовые ресурсы для процесса создания инноваций, развития инновационных экосистем и их внедрения в бизнес-структурах (венчурные фонды, компании по управлению активами, сети бизнес-ангелов);

– инновационная инфраструктура поддержки предпринимательства (материальная: технопарки, бизнес-инкубаторы и акселераторы, институты развития; нематериальная: сервисные компании для удовлетворения потребностей в соответствии со спецификой работы инновационных компаний);

– малый и средний бизнес, спрос на высокотехнологичную продукцию, технологии и стартапы; нормативно-правовая база, которая создает условия для появления и развития инноваторов.

Стоит отметить, что не каждая страна готова к появлению таких предприятий. Являясь высокорисковым бизнесом, стартапы крайне чувствительны к экономическим и другим условиям, которые создают соответствующую экосистему. Благоприятность страны для ведения стартап-деятельности чаще всего оценивается по таким факторам, как: уровень

инвестиций в развитие человеческого капитала и общий уровень компетентности рабочей силы; потенциал страны в области исследований и разработок; развитие предпринимательской инфраструктуры; уровень эффективности использования собственных ресурсов для развития региона, а также внутренние и внешние процессы, которые могут влиять на качество венчурного бизнеса.

Активизация системы поддержки стартапов становится основой активизации инноваций деятельности в стране, обеспечивает рост объемов выпуска и экспорта инновационных продуктов и высокотехнологичных товаров. В связи с этим повышается актуальность исследования влияния развития стартапов в разных странах мира (то есть странах с высоким уровнем экономического развития и странах, что развиваются) на обеспечение их экономического роста.

В общем смысле «стартап» – это процесс реализации совершенно новых бизнес-идей в короткие сроки с минимальными финансовыми ресурсами. Стартап сочетает в себе функции, которые сегодня позволяют ему функционировать в сложных условиях современного рынка. Поскольку современный рынок достаточно нестабилен и непрочен, предприниматели ищут новые идеи, возможности и подходы к их использованию в своем бизнесе. Стартап является новой перспективной формой ведения бизнеса в нашей стране. Именно благодаря развитию таких организаций и компаний решается вопрос малого и среднего бизнеса, который впоследствии станет большой компанией, будет иметь высокотехнологичную продукцию и развивать предпринимательский сектор.

Для привлечения инвестиций в развитие стартап-проектов важное значение имеет инновационная, неординарная идея проектов, наличие перспективной незанятой ниши, удачный тайминг, привлекательность и востребованность проекта, известность среди целевой аудитории, конкурентоспособность, согласованная командная работа единомышленников, а также разумная маркетинговая политика, информационная поддержка и финансирование. Важным аспектом становления стартапа являются временные периоды его создания и функционирования, поскольку понимание специфики каждого этапа жизненного цикла позволяет выстроить определенные механизмы преодоления прогнозируемых и непрогнозируемых препятствий.

В условиях, когда в стране недостаточно развита инновационная инфраструктура, вузы берут на себя инициативу по созданию отдельных элементов экосистемы на местном уровне. Таким образом, в условиях отечественной экономики актуальным является изучение лучшего мирового опыта по формированию экосистемы стартапов при вузах как места генерирования, накопления инновационных научно-технологических знаний и развития креативного предпринимательства. Модель инновационной экосистемы университета представлена научно-исследовательскими подразделениями, такими как научно-исследовательская часть, научно-исследовательский институт, научно-исследовательский сектор, включающие в себя как подразделения, в которых проводятся исследования, так и вспомогательные структуры. При формировании инновационной экосистемы университета важно осуществлять процесс коммерциализации инновационных идей.

Сегодня процессы создания стартапов в мире динамично развиваются. По оценкам специалистов, они будут приобретать особое значение в тех сферах экономики, где структурная трансформация является центральной для реализации не только экономических, но и более широких социальных целей. Россия также не должна остаться в стороне от указанных процессов, что потребует использования различных инструментов национальной политики, формирования и развития экосистемы стартапов, соответствующей институциональной среды.

В 2022 – 2023 годах в России наиболее востребованными отраслями внедрения стартапов, в которых стремительно росла клиентская база, а отсюда и рыночная стоимость, были технологии в HR-сфере и IT-инструменты для разработки приложений без знания языков программирования; сферы NFT, криптовалюта и блокчейн [1].

Стоит отметить, что как начальный, так и специфический этап предпринимательской

деятельности стартап нуждается в особых способах, инструментах и механизмах поддержки. Такая поддержка может быть реализована на разных уровнях: глобальном (международном); национальном; региональном (местном); локальном.

Как показывают исследования [3], наличие системы поддержки предпринимательства со стороны государства любого уровня уже оказывает положительное влияние на намерения потенциальных предпринимателей по началу бизнеса в любых формах. Существование такой системы имеет смысл, что доказано в различных исследованиях. В современных условиях следует обратить внимание на необходимость совершенствования поддержки стартап-движения, которая, по мнению авторов, заключается в следующем:

– создание страхования инвестиций и системы гарантий; создание государственного реестра структур, работающих в сфере венчурного инвестирования;

– обеспечение гарантий прав компаний на интеллектуальную собственность;

– формирование механизма порядка образования и использования средств венчурного фонда;

– создание актуальной нормативно-правовой базы, которая бы регулировала правовые отношения в сфере инвестирования в инновации.

На сегодняшний день существуют различные примеры институтов (организационных структур) поддержки стартапов, включающих инкубаторы, стартап-школы (центры) и акселераторы, венчурные и другие фонды, которые были созданы при участии частных инвесторов, грантовых программ, органов местной власти и государства.

Следует отметить, что проблему развития предпринимательства необходимо рассматривать на уровне проблемы национальной безопасности, поскольку за этой проблемой стоят такие острые вопросы, как занятость населения, создание новых рабочих мест, налоговые поступления, социальная стабильность в государстве и регионе. Одним из главных вопросов относительно работы правительства и местных органов власти должен быть именно результат развития предпринимательства в целом и, в том числе, реального материального сектора. Государственные органы обязаны поддерживать, стимулировать и поощрять развитие предпринимательства как в стране, так и в регионе. Поэтому особую актуальность приобретают вопросы, связанные с содействием предпринимательской деятельности.

Поддержка предпринимательства в нашей стране путем создания благоприятного климата для развития предпринимательства, выявление всех составляющих, стимулирующих формирование, привлечение новых и расширение существующих предприятий малого и среднего бизнеса является одним из главных направлений реализации политики государственного и регионального экономического развития.

Предпринимательство влияет на структурную перестройку экономики как страны, так и региона, способствует экономному использованию ресурсов и играет ряд важных функций в экономическом развитии региона.

Таким образом, экосистема стартапов понимается как взаимодействующая и взаимозависимая совокупность институтов, деятельность которых создает среду для качественного и количественного роста стартапов как субъектов инновационного развития предпринимательства. Важным для дальнейшего развития стартапов является их поддержка со стороны государства на региональном уровне. Региональные программы по поддержке современной экосистемы стартапов в этом случае играют важную роль.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баженова С.А., Граммова Е.А. Обзор стартапов российского рынка за 2021-2023 гг. // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 2. – С. 20-25.
2. Бланк С. Стартап: Настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 485 с.
3. Иванова Е.А. Тенденции и факторы развития малого бизнеса в России // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 12-2. – С. 252-258.
4. Мусостова Д.Ш., Мусостов З.Р. Состояние российского рынка венчурного капитала // Социально-экономические процессы современного общества: теория и практика. Чебоксары, – 2022. – С. 84-89.
5. Маркушина Н.Ю., Ковалевская Н.В. Стартап: курс для начинающих. – СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2022. – 232 с.
6. Рис Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 256 с.

УДК 336.02 DOI: 10.36684/135-1-2024-129-135

К ВОПРОСУ ОБ ИНСТРУМЕНТАХ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Мисюрина М.В.,
студентка 4-го курса факультета экономики и управления
ФГБОУ ВО «Волгоградский Государственный Технический Университет», г. Волгоград
e-mail: mariya.misyurina.03@mail.ru
Сазонов С.П.,
д-р экон. наук, профессор, заслуженный экономист Российской Федерации,
Государственный советник Российской Федерации 2 класса, Действительный
Государственный советник 1 класса субъекта Российской Федерации,
заведующий кафедрой «Менеджмент и финансы производственных систем»
ФГБОУ ВО «Волгоградский Государственный Технический Университет», г. Волгоград
e-mail: sazonovsp08021951@gmail.com

Аннотация. *Статья посвящена изучению фискальной политики на федеральном уровне и инструментам, которые использует государство для обеспечения экономической стабильности. В качестве предмета научного исследования выступает механизм применения инструментов фискальной политики. Цель работы заключается в определении ключевых инструментов фискальной политики и выявлении проблем и рекомендаций. В работе использованы методы количественного анализа, включая статистические данные и сравнительный анализ. Результаты использования инструментов политики демонстрируют положительную динамику, но необходимы реформы, направленные на диверсификацию доходов бюджета и улучшение управления государственными расходами. Результаты могут быть использованы для разработки рекомендаций по совершенствованию фискальной политики.*
Ключевые слова: *бюджетно-налоговая политика, инструменты фискальной политики, государственные закупки, налогообложение, трансферты.*

TO THE ISSUE OF STATE FISCAL POLICY INSTRUMENTS

Misyurina M. V.,
4th year student, the Faculty of Economics and Management,
Volgograd State Technical University
Sazonov S. P.,
Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Economist of the Russian Federation, 2nd class State Adviser of the Russian Federation, 1st class Full State Adviser of the subject of the Russian Federation, Head of the Department of Management and Finance of Production Systems, Volgograd State Technical University, Volgograd

Abstract. *This article focuses on an analysis of federal fiscal policy and the various tools employed by the government to maintain economic stability. It investigates the mechanisms through which fiscal policy instruments are applied. The primary aim of this research is to pinpoint the essential fiscal policy tools while also identifying existing challenges and offering recommendations. The study employs quantitative analysis techniques, including statistical data examination and comparative assessments. Findings indicate that the use of these policy instruments shows promising trends; however, there is a pressing need for reforms that promote diversification of budget revenues and enhance the management of public expenditures. The insights gained from this research can inform recommendations for strengthening fiscal policy.*
Keywords: *fiscal policy, fiscal policy instruments, public procurement, taxation, transfers.*

В настоящее время актуальность изучения бюджетно-налоговой политики возрастает. Это связано с всесторонней трансформацией экономических процессов под влиянием различных макроэкономических факторов. Ключевой целью фискальной политики страны является обеспечение корректного функционирования различных инструментов, водействующих на национальную экономику.

«Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства – это политика, проводимая в области налогов и государственных расходов, направленная на поддержание высокого уровня занятости населения, стабильной экономики в стране и постоянного прироста ВВП» [6, с. 157].

Основными законодательными документами, контролирующими реализацию бюджетно-налоговой политики, являются Бюджетный кодекс РФ и Налоговый кодекс РФ. Дадим определение выше названным нормативно-правовым актам.

Бюджетный кодекс Российской Федерации определяет ключевые принципы бюджетного законодательства, а также регулирует организацию и функционирование бюджетной системы страны. Он устанавливает правовой статус участников бюджетных отношений, описывает основы бюджетного процесса и межбюджетных взаимодействий, а также основные принципы работы бюджетной системы. Кроме того, Кодекс регулирует порядок исполнения судебных решений о взыскании средств с бюджетов, обеспечивая при этом необходимую поддержку казначейства. В нем также предусмотрены меры бюджетного принуждения и механизмы, которые помогают участникам казначейской поддержки [1].

Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) – законодательный акт, устанавливающий систему налогов и сборов в России, разделён на две части: часть первая (общая часть) – устанавливает общие принципы налогообложения; часть вторая (специальная или особенная часть) – устанавливает порядок обложения каждым из установленных в стране налогов (сборов). [3]

Основной целью фискальной политики является обеспечение равенства между расходами и доходами бюджетов различных уровней. Бюджетно-налоговая политика должна быть направлена на сохранение этого баланса, чтобы обеспечить финансирование деятельности государства и стимулирование экономического роста, а также одновременно с этим на управление налоговыми поступлениями.

Задачи бюджетно-налоговой политики выражаются в следующем:

1) стимулирование экономического роста, а также поддержка инвестиционной деятельности и уровня потребления для повышения качества жизни населения;
2) сдерживание инфляционных процессов;
3) обеспечение устойчивости государственных финансов;
4) минимизация дефицита бюджета;
5) управление финансированием социальных программ;
6) направление денежных средств в развитие инфраструктуры (транспорт, образование, здравоохранение и другие ключевые сферы).

«В зависимости от фазы цикла, в которой находится экономика, различают два вида фискальной политики: стимулирующую и сдерживающую. Стимулирующая фискальная политика предполагает рост государственных закупок, снижение налогов и увеличение трансфертов. Она ориентирована на увеличение деловой активности и используется как средство борьбы с безработицей. Сдерживающая фискальная политика, наоборот, направлена на снижение деловой активности в целях борьбы с инфляцией в период экономического бума (сокращаются государственные закупки, увеличиваются налоги, снижаются трансферы» [9, с. 155].

Также в научной литературе различают два вида фискальной политики: дискреционная и автоматическая.

«Дискреционная – это сознательное манипулирование налогами и расходами или активная фискальная политика, инструментами которой являются: изменения трансфертных платежей, манипулирование налоговыми ставками.

Автоматическая – это пассивная фискальная политика, при которой необходимые изменения в уровне государственных расходов и налогов вводятся автоматически при помощи встроенных стабилизаторов: изменения в налоговых поступлениях, пособия по безработице, социальные выплаты, субсидии и т.д.» [10, с. 94].

Подведём небольшой итог вводной теоретический части, определив ключевые направления фискальной политики государства:

1) оптимизация механизма работы налоговой системы для повышения ее эффективности и справедливости;
2) разработка корректных бюджетных показателей;
3) создание комфортных условий для функционирования и развития предпринимательства;
4) увеличение государственных вложений в социально значимые объекты инфраструктуры;
5) расширение программ поддержки населения, включая выплаты, пособия и субсидии;
6) внедрение экологических налогов и стимулов для защиты окружающей среды.

Инструменты фискальной политики – это меры, которые государство использует для регулирования экономической активности через изменение уровня государственных расходов и налогообложения. Эти инструменты помогают достигать макроэкономических целей, таких как экономический рост, стабильность цен и уменьшение неравенства.

Как правило, выделяют три инструмента фискальной политики, а именно: государственные закупки, трансферты (расходная часть) и налоги (доходная часть). Разберём подробнее каждый из инструментов, обратившись к таблице 1.

Таблица 1

Основные Инструменты фискальной политики государства

Наименование инструмента	Определение
Государственные закупки	Расходы государства на приобретение товаров и услуг для выполнения своих функций.
Трансферты	Денежные выплаты, которые государство осуществляет отдельным лицам или группам населения без требования взамен каких-либо товаров или услуг, а также регионам.
Налоги	Обязательные платежи, которые граждане и предприятия выплачивают государству для финансирования его деятельности. Налоги могут быть прямыми и косвенными.

Источник: авт.

Общий механизм влияния на экономику страны государственных закупок состоит в изменении совокупного спроса. Например, увеличение государственных закупок приводит к росту спроса на товары и услуги, что в свою очередь придёт к росту производства и увеличению занятости населения. Каждое вложение государства может создавать дополнительные рабочие места и доходы, которые затем расходуются на потребление. Это создает цепную реакцию, увеличивая общий уровень спроса в экономике.

Значение суммы государственных закупок и закупок госкомпаний на конец предыдущего года превысил 30 трлн рублей. Объем государственных закупок в 2023 году составил 12,6 трлн рублей, что является небольшим ростом по сравнению с 12,4 трлн рублей в 2022 году. Это указывает на стабильность в этой области, хотя рост незначителен.

Доля закупок у единственного поставщика увеличилась с 28% (3,2 трлн рублей) в 2022 году до 32% (4 трлн рублей) в 2023 году. Такая динамика может указывать на растущую зависимость от единственных поставщиков, что может вызвать опасения по поводу конкуренции компаний. Также увеличение таких закупок во многом связано с уже отмененным правилом, согласно которому субъекты имели возможность самостоятельно

выбирать единственного поставщика для осуществления закупок [4].

Объем закупок крупнейших заказчиков у малого и среднего бизнеса по итогам 2023 года составил почти 8 трлн рублей. Это рекордное значение с момента введения обязательной квоты на закупки у МСП. – лидерами среди крупнейших заказчиков по объему закупок стали РЖД, "Аэрофлот", "Ростелеком", "Россети" [2].

Величина закупок гос компаний, которые находятся в условиях санкционного давления и не публикуют информацию о своих закупках на сайте ЕИС, в 2023 году составил 19,5 трлн рублей против 11,6 трлн рублей в 2022 году. Данная величина показала практически двукратный рост, что может быть связано с увеличением финансирования или изменениями в политике госкомпаний, особенно тех, которые находятся под санкциями [4].

Трансферты (субсидии, субвенций, дотации) повышают располагаемые доходы домохозяйств или регионов. Это позволяет людям больше тратить на потребление, что также способствует росту спроса.

Межбюджетные трансферты (далее – МБТ), направляемые бюджетам субъектов Российской Федерации, составляют 11,2% от общего объема расходов федерального бюджета. Отчет о выполнении межбюджетных трансфертов, включая дотации, субсидии, субвенции и другие формы МБТ за прошлый год, представлен в таблице 2.

Таблица 2

Исполнение межбюджетных трансфертов в разрезе форм за 2023 год, млн руб.

Наимено-вание	Сводная роспись на 01.01.24 г.	Кассовое исполнение на 01.01.24 г.	Объем неисполнения	% испол-нения	Отклонение от 2022 г.	% к 2022 г.
МБТ, в том числе:	3958729	3932362	- 26368	99,3	-12585	99,7
Дотации	1553049	1553049	0	100	422777	137,4
доля в МБТ	39,2	39,5				
Субсидии	1588451	1573468	- 14984	99,1	-94820	94,3
доля в МБТ	40,1	40				
Субвенции	280743	278357	- 2386	99,2	-149181	65,1
доля в МБТ	7,1	7,1				
Иные МБТ	536487	527488	- 8998	98,3	-191361	73,4
доля в МБТ	13,6	13,4				

Источник: сост. по мат. [5, с. 130]

«Уровень исполнения межбюджетных трансфертов за 2023 год сложился выше аналогичного показателя за 2022 год на 0,3 процентного пункта (в 2022 году – 99 %), при этом по иным межбюджетным трансфертам указанный показатель снизился на 0,8 процентного пункта (в 2022 году – 99,1 %).

Снижение объемов перечислений межбюджетных трансфертов в 2023 году по сравнению с 2022 годом в основном связано с передачей Фонду пенсионного и социального страхования Российской Федерации полномочий по предоставлению гражданам отдельных мер социальной поддержки, а также в связи с ограничением предоставления расходов федерального бюджета в форме иных межбюджетных трансфертов.

Доля дотаций в общем объеме межбюджетных трансфертов, предоставленных субъектам Российской Федерации в 2023 году по сравнению с 2022 годом, увеличилась на 10,8 процентного пункта (с 28,7 % до 39,5 %)» [5, с. 130 – 131].

Увеличение налогов снижает располагаемый доход домохозяйств и фирм, что может привести к снижению потребления и инвестиций. Снижение налогов, наоборот, увеличивает располагаемый доход и может стимулировать спрос. Налоговое законодательство может так же регулировать предпринимательскую деятельность посредством введения новых налоговых льгот, или же, наоборот, повышением налоговых ставок.

Основной рост налоговых поступлений по сравнению с 2022 годом обусловлен увеличением доходов от налога на добавленную стоимость на импортируемые товары, работы или услуги, продаваемые на территории России (см. рис. 1).

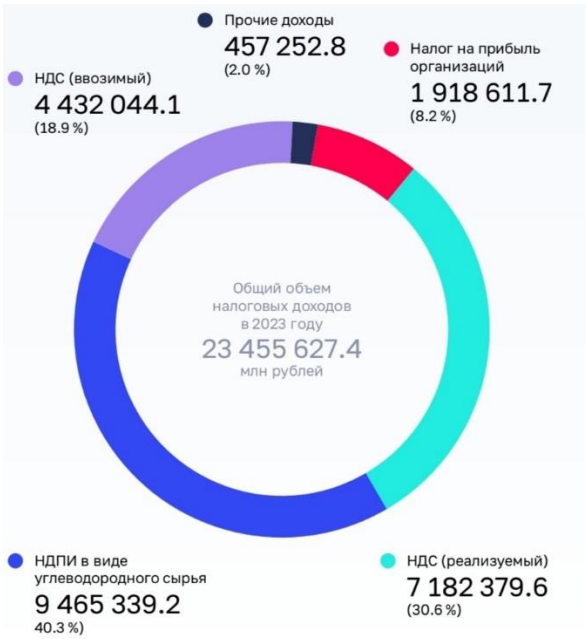

Рисунок 1 – Структура налоговых доходов в федеральный бюджет в 2023 году, млн руб.

Источник: по мат. [5, с. 44]

Рассмотрим детальнее рис. 1. Доля налога на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья составляет практически 41% от общей величины налоговых поступлений. Несомненно, присутствует высокая зависимость бюджета от доходов от углеводородного сектора, что делает экономику уязвимой к колебаниям мировых цен на нефть и газ НДС (как ввозимый, так и реализуемый) вместе составляет 49,5% от налоговых доходов. Это говорит о значительной роли потребления в формировании бюджета. Ввозимый НДС может также указывать на зависимость от импорта.

Высокая зависимость от углеводородов и НДС может создавать риски для устойчивости бюджета в условиях экономических шоков, таких как падение цен на нефть или экономические санкции.

Перечисленные выше инструменты часто используются в комбинации для достижения важных макроэкономических целей, таких как рост ВВП, снижение безработицы и контроль инфляции. Например, в условиях рецессии может быть целесообразно увеличить государственные закупки и трансферты, одновременно снижая налоги для стимулирования спроса.

Озвучим некоторые затруднения, которые могут возникнуть при разработке и реализации фискальной политики:

1) реализация мер фискальной политики может потребовать значительного времени, поскольку включает в себя разработку комплексных решений, выделение бюджетных средств и внесение изменений в налоговое законодательство. При этом решения, касающиеся данной политики, часто подвержены влиянию политических факторов, что может приводить к ситуации, когда они не являются оптимальными с точки зрения экономической эффективности;

2) функционирование фискальной политики государства может оказаться менее эффективным в условиях рецессии, когда бюджет испытывает дефицит из-за сокращения налоговых поступлений и роста расходов на социальные программы;

3) увеличение государственных расходов без надлежащих источников

финансирования может спровоцировать инфляцию; [7]

4) эффект «crowding-out» (вытеснение) подразумевает, что рост государственных расходов может негативно сказаться на частных инвестициях в экономику. «Таким образом, люди вкладывают деньги в банки, которые выдают кредиты на осуществление инвестиционных расходов. Если государство начинает активно финансировать экономическое развитие, в результате получает дефицит бюджета, который требует дополнительных вложений.» [8, с. 163].

Существует ряд проблем, связанных с функционированием инструментов фискальной политики. Рассмотрим их подробнее:

– ***государственные закупки***:

1) часто процессы закупок подвержены коррупции, что приводит к завышению цен и снижению качества товаров и услуг;

2) закупки могут не соответствовать реальным потребностям государственных учреждений.

– ***налоги***:

1) высокий уровень уклонения от уплаты налогов и серой экономики приводит к недостаточному наполнению доходной части бюджета;

2) сложные и запутанные налоговые правила могут затруднять соблюдение налогоплательщиками своих обязательств;

3) неравномерное распределение налоговой нагрузки.

– ***межбюджетные трансферты***:

1) различные межбюджетные трансферты могут не соответствовать реальным потребностям регионов, что приводит к дисбалансу в развитии;

2) зависимость региональных бюджетов от трансфертов, которая снижает их финансовую самостоятельность.

Для устранения выявленных проблем приведем некоторые рекомендации, которые позволят улучшить сложившуюся ситуацию:

– ***государственные закупки***:

1) усиление контроля над проведением государственных закупок, с помощью различных электронных сервисов;

2) обучение государственных служащих в области закупок для повышения их профессиональных навыков.

– ***налоги***:

1) упрощение налогового законодательства или обеспечения дополнительного разъяснения правил налогообложения для снижения административной нагрузки на налогоплательщиков;

2) ввод необходимого комплекса мер по борьбе с уклонением от уплаты налогов с помощью использования технологий для мониторинга доходов;

3) дополнительный пересмотр налоговых ставок и льгот с целью более справедливого распределения бремени между различными группами населения.

– ***межбюджетные трансферты***:

1) оптимизация распределения средств между регионами с помощью разработки объективных критериев;

2) введение механизмов, которые бы поощряли регионы за эффективное использование бюджетных средств.

Совершенствование инструментов фискальной политики требует комплексного подхода и взаимодействия между различными уровнями власти, что обеспечит не только эффективность расходования бюджетных средств, но и укрепит доверие граждан к государственным институтам.

Подводя итоги всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что важность различных инструментов, используемых государством для управления фискальной политикой неоспорима. Их эффективное применение позволяет не только стимулировать

экономический рост государства, и, как следствие, регионов. В нынешних непростых геополитических условиях, фискальная политика становится ключевым элементом в достижении устойчивого развития Российской Федерации. Однако важно помнить, что успешная реализация фискальной политики требует балансировки между краткосрочными и долгосрочными целями, а также гибкости в ответ на меняющиеся экономические условия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru (Дата обращения: 10.10.2024).
2. Закупки госкомпаний у МСП в 2023 году составили рекордные 8 трлн рублей: [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=38870-zakupki_goskompanii_u_msp_v_2023_godu_sostavili_rekordnye_8_trln_rublei (Дата обращения: 5.10.2024).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru (Дата обращения: 1.10.2024).
4. Объем госзаказа в России в 2023 году составил 32 трлн рублей: [Электронный ресурс]. URL: https://www.interfax.ru/business/960655 (Дата обращения: 11.10.2024).
5. Оперативный доклад об исполнении федерального бюджета январь – декабрь 2023 года: [Электронный ресурс]. URL: https://ach.gov.ru/upload/iblock/5ee/zyor1q3va23b4o2y4irx01fq1gc9b56a.pdf (Дата обращения: 11.10.2024).
6. Основы финансово-экономических знаний: учебное пособие / Е. Б. Дондокова, И. С. Мункуева, Г. Ю. Субанаков [и др.]. — Улан-Удэ: БГУ, 2024. — 214 с. — ISBN 978-5-9793-1909-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/410825 (Дата обращения: 5.10.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Фискальная политика: [Электронный ресурс]. URL: https://www.banki.ru/wikibank/fiskalnaya_politika/ (Дата обращения: 2.10.2024).
8. Фискальная политика как инструмент преодоления современных барьеров экономического развития России. Материалы научно-практической конференции магистрантов и аспирантов. Выпуск 9. Часть 1: сборник статей /; под ред. А. С. Адвокатовой, Коллектив авторов. — Москва: КноРус, 2023. — 188 с. — ISBN 978-5-406-11424-7. — URL: https://book.ru/book/950471 (дата обращения: 3.10.2024). — Текст: электронный.
9. Экономика и предпринимательство: учебное пособие / А. П. Лаврова. — Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2022. — 197 с. — ISBN 978-5-85983-372-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/258560 (Дата обращения: 11.10.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
10. Экономическая безопасность в системе экономических наук: учебное пособие / Н. Ф. Кузовлева. — Москва: РТУ МИРЭА, 2024. — 124 с. — ISBN 978-5-7339-2259-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/432677 (Дата обращения: 12.10.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

УДК 331.5 DOI: 10.36684/135-1-2024-136-141

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ТРУДА

Пашаева З.С.,
канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма
«Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова», г. Владикавказ
e-mail: z.s.pashaeva@mail.ru
Касумян Р.Е.,
студент 4-го курса факультета математики и компьютерных наук
«Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова», г. Владикавказ
e-mail: z.s.pashaeva@mail.ru

Аннотация. *Настоящая статья посвящена изучению актуальных тенденций на современных рынках рабочей силы (предмет исследования). Основные цели исследования – выявление достоинств и слабых мест воздействия процессов цифровизации на труд и занятость населения, изыскание направлений сглаживания возможных негативных тенденций, возникающих как следствие данного, объективно происходящего процесса. Используемые научные методы: метод сравнений, статистические методы исследования, изучение научной и практической литературы. Результаты работы: в числе основных трендов развития современного рынка труда, изменяющих как сам персонал, так и рабочие места, характер, формы и виды занятости, находятся процессы цифровизации экономики. В связи с компьютеризацией экономики и использованием цифровых технологий на современных рынках труда происходят значительные изменения, влияющие на занятость населения и рынок труда. Цифровизация, безусловно, способствует дальнейшему прогрессу общественного развития, росту удовлетворённости трудом и его результатами, повышению конкурентоспособности работников на постоянно изменяющемся рынке труда.*
Ключевые слова: *цифровизация, трансфессионализм, цифровые навыки, трудовые отношения, характер труда, новые формы занятости.*

IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE MODERN LABOR MARKET

Pashaeva Z.S.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor
of the Department of Management, Marketing and Tourism
North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov, Vladikavkaz
Kasumyan R.E.,
4th year student, the Faculty of Mathematics and Computer Science,
North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov, Vladikavkaz

Abstract. *This article is devoted to the study of current trends in modern labor markets (subject of research). The main objectives of the study are to identify the strengths and weaknesses of the impact of digitalization processes on labor and employment of the population and to find ways to smooth out possible negative trends arising as a consequence of this objectively ongoing process. The scientific methods used: analysis, synthesis, comparison method, statistical research methods, study of scientific and practical literature. Results of the work: among the main trends in the development of the modern labor market, changing both the personnel itself and jobs, the nature, forms and types of employment, are the processes of digitalization of the economy. In connection with the computerization of the economy and the use of digital technologies in modern labor markets, significant changes are occurring that affect employment and the labor market. Digitalization, of course, contributes to the further progress of social development, the growth of satisfaction with work and its results, and the increase in the competitiveness of workers in the*

constantly changing labor market.
Keywords: *digitalization, transprofessionalism, digital skills, labor relations, nature of work, new forms of employment.*

Термин «цифровая экономика» начал использоваться в экономической теории и практике еще в конце XX века, в условиях же современных реалий он приобрёл особую актуальность. Цифровизация представляет собой одну из значимых тенденций современного социально-экономического развития, оказывающих влияние на все сферы экономики, в том числе на трудовые отношения, занятость населения, её виды, структуру и гибкость.

Цифровизация являет собой «определяющий тренд, составляющую перехода к шестому технологическому этапу, условия новой индустриализации, революционные преобразования привычного экономического и общественного уклада» [11].

Современные исследователи данного вопроса отождествляют понятие «цифровая экономика» с такими категориями, как «экономика знаний», «интернет-экономика», «креативная экономика», «информационная экономика» и пр. (рис.1).



Рисунок 1 – Новые феномены в постиндустриальной экономике

Источник: Цифровая экономика [Электронный ресурс]: учеб. -метод. комплекс / Г.Г. Головенчик. – Минск: БГУ, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). ISBN 978-985-566-847-4.

Соглашаясь с близостью данных понятий, большинство исследователей при этом признаёт обобщающее значение понятия «цифровая экономика» по отношению ко всем приведенным выше категориям. При этом категория «цифровая экономика» имеет ряд отличительных черт, характеризующих её качественную определенность. Можно выделить следующие тенденции цифровой экономики, характерные для современного периода социально-экономического развития государства:

– применение цифровых технологий в практике современного развития становится определяющим трендом современности, двигателем прогресса государства и общества;

– большая часть документации и знаний переносится в цифровую форму, осуществляется переход государственных, производственных и трудовых процессов на цифровые платформы развития;

– основой экономического развития государства сегодня становятся информационно-коммуникационные технологии.

Переход к экономике цифровых технологий кардинальным образом изменяет характер и качество трудовых отношений, при этом основными направлениями трансформации, в первую очередь, выступают следующие:

1) автоматизация труда, представляющая собой замену человеческого труда машинным;

2) переход к преобразованию документов на физических носителях к цифровым;

3) переход к цифровым платформам как эффективному средству взаимодействия между значительным количеством независимых экономических субъектов [1; 6].

Цифровизация оказывает разноплановое воздействие на занятость и рынок труда. Под её воздействием происходят существенные изменения во всех сферах общественного развития. Наблюдается интенсивное развитие цифровых технологий и сервисов, появляются новые онлайн-платформы, трансформируются местные и глобальные рынки рабочей силы. Как следствие растёт производительность труда, повышаются общее благополучие и доходы профессий и групп занятого населения, успешно освоивших цифровые навыки.



Рисунок 2 – Зависимость численности работников, высвобождаемых в результате процессов цифровизации от профессии, квалификации и сферы деятельности

Источник: Дудин М.Н., Шкодинский С.В., Продченко И.А. Цифровизация экономики и глобальные тренды на рынке труда как факторы экономического суверенитета страны // Экономика труда. – 2021. – Том 8. – № 7. – С. 663-682.

По данным прогнозов под влиянием цифровизации осуществляется переход от рабочих мест, связанных с рутинным трудом, к работе в условиях роботизации и автоматизации. В соответствии с выводами, сделанными группой авторов, «в результате процессов цифровизации экономики произошло неизбежное сокращение рабочих мест, связанных с выполнением малозначимых функциональных обязанностей. Наряду с этим, в сфере высокоинтеллектуальных профессий наметился усиливающийся спрос на квалифицированных специалистов, владеющих навыками и компетенциями, связанными с решением высокотехнологичных задач» (рис. 2) [2]. В соответствии с прогнозами в ближайшем будущем цифровизация изменит рабочие места и характер труда, прежде всего в медицине, сельском хозяйстве, сервисе, сфере перевозок и пр. Одновременно может возникнуть потребность в специалистах, разрабатывающих, производящих и использующих сложную технику. Наряду с сокращениями рабочих мест будет наблюдаться и постоянный рост количества новых профессий и рабочих мест, связанных с цифровизацией экономики. Уже сейчас народному хозяйству нужны специалисты в IT сфере, в ближайшем будущем спрос на них будет только расти. Наряду с этим обстоятельством, в современных условиях наблюдается изменение подхода к пониманию сущности понятия «профессия». Это обстоятельство связано с появлением категории «трансфессионализма», что представляет собой направленность субъектов труда на широкий диапазон специализированных видов и форм деятельности, их ориентацию на освоение разнообразных профессиональных функций [11]. По выводам профессора Э.Ф. Зеера «в новом мире становится все меньше фиксированных профессий и все больше ситуативных трудовых функций, которые человек будет выполнять в процессе индивидуальной и коллективной деятельности» [3, с. 5].

В современных условиях повышается значимость специальных компетенций, которыми должен владеть работник, стремящийся качественно реализовать свои должностные обязанности и желающий быть конкурентоспособным на рынке труда. К таким навыкам сегодня относятся, прежде всего, системность мышления, умение решать задачи креативно и комплексно, знание основ кибербезопасности, умение адаптироваться в условиях неопределенности и риска, «цифровая компетентность», рост образовательного

потенциала работника в течение всей трудовой жизни.

Цифровизация экономики подвергает постоянной трансформации формы занятости населения. Сегодня получили распространение и достаточно популярны такие из них, как фриланс, краудсорсинг, дистанционная занятость или «удаленная работа», проектная форма занятости.

Растет удельный вес частичной и разовой занятости, тем самым способствуя гибкому включению работников в профессиональную занятость. Значительная часть трудовых отношений и сегментов занятости населения перешла в виртуальную среду, что оказалось достаточно удобным для работников. Так, по данным опроса, проведенного среди руководителей и работников предприятий, «после отмены в России режима «нерабочих дней», связанных с пандемией COVID-19 у 56% работодателей сотрудники по-прежнему работали удаленно, причем 19% руководителей компаний и треть сотрудников отметили, что эффективность работы из дома оказалась даже выше, чем в офисе. 45 % работодателей считали, что работа и дома и в офисе одинаково продуктивна» [4, с. 68].

В рамках того же исследования проводился опрос работников на предмет факторов, понижающих эффективность удаленной работы с применением информационно-коммуникационных средств (рис. 1). При этом 44% опрашиваемых отметили как неудобную для себя необходимость переключаться на домашние дела, 34 % респондентов считают неудобным отсутствие необходимого оборудованного рабочего места, а для 30% опрашиваемых затруднительно отсутствие четких границ между рабочим и нерабочим временем в случае дистанционной работы [4].

Вместе с тем, цифровая трансформация рынка труда несёт в себе и негативные последствия. Так, например, в связи с несбалансированностью цифрового развития всех сфер экономики человеческие ресурсы зачастую не владеют необходимыми цифровыми навыками, что затрудняет выполнение ими трудовых функций. Здесь необходимо поставить вопрос о гармонизации всей системы воспроизводства персонала, начиная с его первоначального обучения и заканчивая процессами использования рабочей силы.

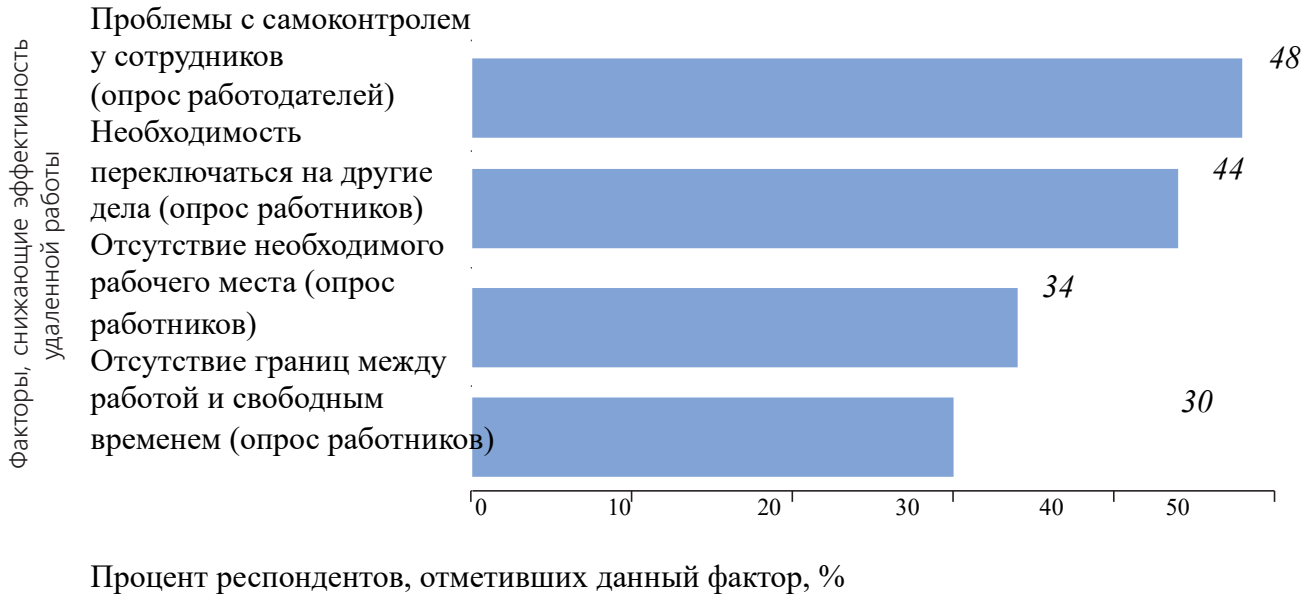

Рисунок 3 - Опрос мнений работников относительно причин снижения эффективности удаленной работы с использованием информационно-коммуникационных средств

Источник: Остапенко В.А., Морозова И.М., Казанцева Н.В. Развитие новых форм занятости в условиях цифровой трансформации экономики // E-Management. 2022. Т. 5. №3. С. 64-72.

Отметим, что внедрение цифровых технологий в производство несет большое количество, как достоинств, так и недостатков для занятости населения [5]. Наиболее существенные из них представлены в таблице 1.

Таблица 1

Достоинства и недостатки новых форм занятости с использованием цифровых технологий (для работников и работодателей)

Достоинства		Недостатки	
Для работников	Для работодателей	Для работников	Для работодателей
Возможность предоставления гибкого графика работы	Снижение издержек производства	Ненормированный график и информационная перегрузка	Сложности с рекрутингом
Сокращение времени и денег для поездок на работу	Возможность найма на работу специалистов из других регионов и даже стран	Отсутствие стабильности и неопределенность правового статуса	Ответственность за работников, не приспособленных к «удаленке»
Практическое отсутствие барьеров для выхода на рынок труда	Появление сетевого эффекта при работе на цифровых платформах	Отсутствие социальной защищенности	Проблемы кибербезопасности
Возможность получения дополнительного дохода	Быстрое удовлетворение потребности в персонале	Необходимость самостоятельно организовывать свое рабочее время.	Возможная нехватка необходимого оборудования
Дальнейшее развитие профессиональных навыков	Экономия затрат на обучение работников	Нехватка общения	Трудности контроля деятельности работников

Следует отметить, что процесс реализации новых технологий приводит к необходимости модернизации сферы образования: возникают возможности получения новых знаний, появляются новые профессии, информация, виды и методы повышения квалификации. Растет значение онлайн-образования, при котором человек может повысить квалификацию, не меняя своего территориального положения. Все это, безусловно способствует дальнейшему прогрессу общественного развития, росту удовлетворённости трудом и его результатами, повышению конкурентоспособности работников на постоянно изменяющемся рынке труда.

В контексте данного исследования высокую актуальность имеют вопросы регулирования процессов цифровизации в условиях дальнейшего совершенствования цифровых экосистем и платформ. Отметим, что сегодня для России данные процессы могут явиться не только дальнейшим ориентиром в направлении экономического роста, но и сыграть роль основы для формирования технологического и экономического суверенитета. При этом, с одной стороны, очень важно избежать чрезмерного государственного регулирования, способного привести к торможению цифровых рынков. С другой стороны, следует установить необходимые ограничения там, где они должны быть с целью предупреждения возможных рисков. Направления государственного регулирования цифровых экосистем и платформ можно разделить на три группы. Первая группа неразрывно связана с формированием соответствующей стимулирующей среды и продвижением отечественной цифровой продукции на внешних и внутренних рынках. Вторая группа вызовов, прежде всего, обусловлена рисками чрезмерного государственного регулирования развития цифровых платформ и систем, способными привести к торможению процессов цифровизации и отставанию России на международных рынках. Третья группа вызовов в данной области неразрывно связана с осуществлением гибкого регулирования, созданием

партнерств бизнеса с государством в процессе координации, формированием саморегулирующихся цифровых систем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вуколов В.Л. Цифровая экономика и рынок труда, цифровые технологии и трудовые отношения: взаимовлияние, особенности и тенденции развития // Социально-трудовые исследования. 2023. № 50 (1). С. 24-30.
2. Дудин М.Н., Шкодинский С.В., Продченко И.А. Цифровизация экономики и глобальные тренды на рынке труда как факторы экономического суверенитета страны // Экономика труда. – 2021. – Том 8. – № 7. – С. 663-682
3. Зеер Э.Ф. Панорама основных направлений развития опережающего профессионального образования // Профессиональное образование и рынок труда. 2019. № 2. С. 5-8.
4. Ларионова Н.И., Юрьева О.В., Бурганова Л.А. Рынок труда в условиях цифровой трансформации экономики // Вестник экономики, права и социологии // 2022. № 4. С. 90-97.
5. Остапенко В.А., Морозова И.М., Казанцева Н.В. Развитие новых форм занятости в условиях цифровой трансформации экономики // E-Management. 2022. Т. 5. №3. С. 64-72.
6. Пашаева З.С., Каберти А.Н. Проблемы демографии и цифровизация экономики // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2023. № 5 (132). С. 130-132.
7. Пашаева З.С., Касумян Р.Е. Исследование демографической составляющей формирования трудовых ресурсов региона // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2022. № 5 (126). С. 97-100.
8. Сулумов С.Х. Особенности исследования функционирования рынка труда в условиях цифровой трансформации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 8 (90). С. 223-227.
9. Томашевский К.Л. Цифровизация и ее влияние на рынок труда и трудовые отношения (теоретический и сравнительно-правовой аспекты) // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. 2020. Т. 11. Вып. 2. С. 398-413.
10. Цифровая экономика [Электронный ресурс]: учеб. -метод. комплекс / Г. Г. Головенчик. – Минск: БГУ, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). ISBN 978-985-566-847-4. 143 с.
11. https://vcot.info/blog/professional-naa-resocializacia-v-usloviah-cifrovizacii-soderzanie-i-faktory-uspesnosti

УДК 332.02 DOI: 10.36684/135-1-2024-142-146

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Пяткова Н.П.,
д-р экон. наук, доцент кафедры «Туризма и гостиничное дело»
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени В. Даля», г. Луганск
e-mail: np0725753311@yandex.ru
Степанюга Л.А.,
старший преподаватель кафедры «Туризма и гостиничное дело»
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени В. Даля», г. Луганск
e-mail: sla141171@mail.ru

Аннотация. *Целью работы является выявление особенностей преодоления глобальных вызовов экономикой Мурманской области. Метод решения поставленных задач осуществляется на основе применения общенаучных методов исследования в рамках логического, статистического сравнения и т.д. Методологической основой является концептуальный подход к решению проблем функционирования экономики Мурманской области в сегодняшних реалиях.*
Ключевые слова: *импортозамещение, потребительский рынок, региональная экономика, санкционные ограничения, стратегический запас, продовольственная безопасность.*

SOME ISSUES OF OVERCOMING GLOBAL CHALLENGES IN THE ECONOMY OF THE REGIONS OF RUSSIA USING THE EXAMPLE OF THE MURMANSK REGION

Pyatkova N.P.,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor of the Department, Lugansk Vladimir Dahl State University, Lugansk
Stepanyuga L.A.,
Senior Lecturer, Lugansk Vladimir Dahl State University, Lugansk

Abstract. *The purpose of the work is to identify the features of overcoming global challenges by the economy of the Murmansk region. The method of solving the tasks set is based on the application of general scientific research methods within the framework of logical, statistical comparison, etc. The methodological basis is a conceptual approach to solving the problems of the functioning of the Murmansk region's economy in today's realities.*
Keywords: *import substitution, consumer market, regional economy, sanctions restrictions, strategic reserve, food security.*

В настоящее время с полной уверенностью можно констатировать, что обвала российской экономики, на что так надеялись западные «товарищи», вводя санкционные ограничения, не случилось.

Экономика регионов адаптировалась к новым реалиям и продолжает этот тренд в 2024 году. Регионы России по-разному решали ставшие перед ними проблемы, некоторые развивали традиционные для себя направления, решали проблемы ужесточением денежной кредитной политики. Другие искали инновационные пути развития своей экономики, развивали импортозамещающие технологии, вели поиск новых логистических цепочек. Регионы в кратчайших временных рамках развивали новые кооперационные связи с дружественными странами взамен разорванных прежних. Все субъекты Российской Федерации разрабатывали свои уникальные планы первоочередных мероприятий по обеспечению развития своих экономик. Важность и актуальность поиска решений проблем

недопущения стагнаций экономик регионов, поиск своих уникальных и оптимальных способов решения этих задач обусловили актуальность темы.

Арктика – важный стратегический регион . Полезные ископаемые Арктики являются одной из основных статей стратегического запаса России. Здесь разведаны месторождения никеля и кобальта, нефти и платиновых металлов, меди, газа и т.д. Область обладает развитой экономикой и выгодным географическим расположением, наличием незамерзающего порта, мощным кадровым потенциалом. Однако существующая транспортная инфраструктура уже не соответствует всевозрастающим потребностям региона и России в целом. Морально и физически устарело перегрузочное оборудование, малая пропускная способность железнодорожного транспорта. В рамках государственной программы «Развитие транспортной системы» проводится реконструкция инфраструктуры Мурманского морского порта, реализуется проект по строительству нового аэровокзального комплекса аэропорта имени Николая II, который увеличит вдвое пропускную способность с 200 до 400 пассажиров в час. Создание Мурманского транспортного узла входит в число главных направлений плана развития Северного морского пути до 2035 года.

В ближайшее время Мурманский транспортный узел станет не только современным портом, но и опорным пунктом транспортного коридора в Азию. Инвестиционные вложения только в строительство аэровокзального комплекса составляют более 8 миллиардов рублей. Это поможет решению задачи, поставленной президентом В.В. Путиным на IV Железнодорожном съезде, где обсуждали и логистику Мурманской области в том числе. Задача состоит в развитии международного коридора «Север – Юг», который свяжет порты на Балтике и Мурманский транспортный узел с побережьем Персидского залива и Индийского океана. От Мурманска до иранского Бендер-Аббаса будет обеспечено бесшовное сообщение. Доставка грузов из Мурманска в Мумбаи должна занимать не более 15 суток. На эти цели выделяется от 38 до 45 миллиардов рублей.

Этот грандиозный, по масштабам инвестиционных средств, проект, ставит конечной целью создание круглогодичного глубоководного морского хаба, который будет интегрирован в международный транспортный Северного морского пути. Здесь построят угольные и нефтяные терминалы. Хаб соединит автомобильное, железнодорожное, морское сообщение воедино, станет крупным транспортно-логистическим узлом для магистральных и международных перевозок. Это позитивно отразится на экономике региона в части решения социальной задачи – создания новых рабочих мест и увеличения поступлений в региональный бюджет.

Экономика Мурманской области преодолевает два вызова: климатические условия и международное санкционное давление. Для решения этих задач была создана территория опережающего развития «Столица Арктики». Это обеспечило уникальные льготные режимы для Мурманской области. Эта программа коснулась не только крупного бизнеса, а также среднего и малого, так как резидентами стали все, кто инвестирует свыше одного миллиона рублей. Также в рамках поддержки бизнеса в области более чем в шесть раз снизили налоги, что позволило бизнесу выстоять и начать поступательное движение вперед.

В области успешно работает проект «Губернаторский стартап» — это конкурс грантов для предпринимателей, самозанятых, начинающих бизнесменов. Согласно этому проекту, можно получить из регионального бюджета до двух миллионов рублей. Уже 105 человек получили более 99 миллионов рублей на развитие своего бизнеса. Среди победителей – реализация проектов по созданию мобильных кофеен, пельменных, детских бутиков, семейной фотостудии.

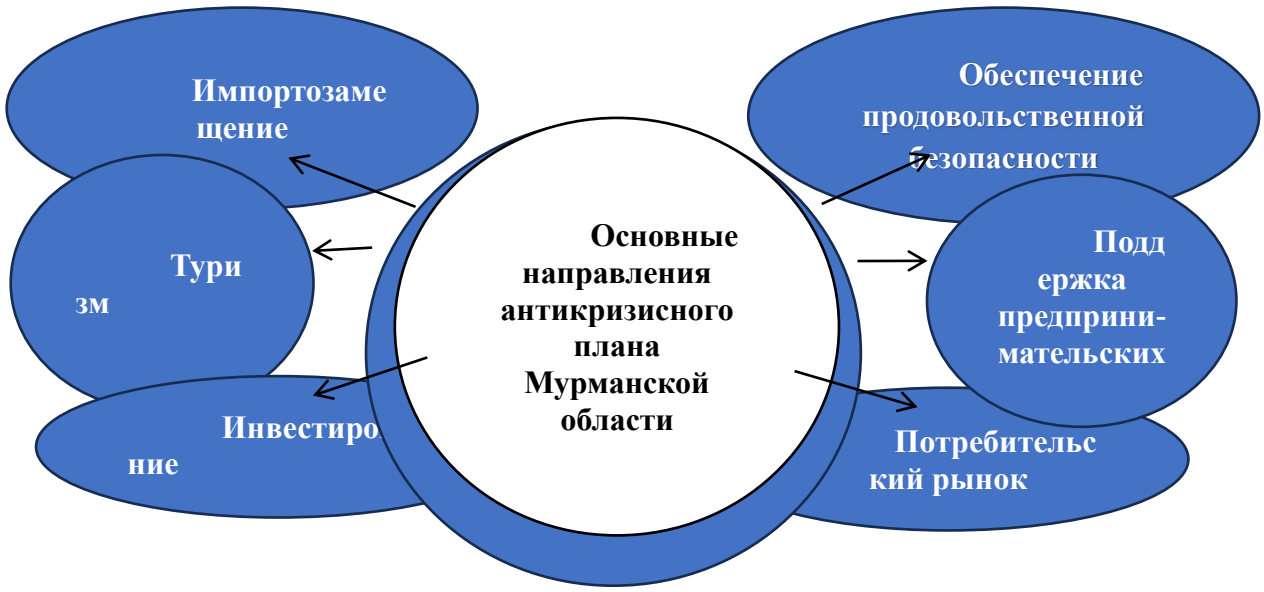

Рисунок – Основные направления плана развития Мурманской области

Источник: составлено автором

Мурманская область по-своему искала пути решения стабилизации экономики. В существующий план социально-экономического развития на 2022 год было добавлено 55 мероприятий по стабилизации экономики региона. Меры поддержки, оказываемые на региональном уровне, коснулись более 500 субъектов хозяйствования. Общая сумма помощи составила более одного миллиарда рублей.

На региональном уровне было принято решение о моратории на повышение арендной платы за государственное имущество и пользование земельными участками государственной собственности, был применён механизм инвестиционного налогового вычета. Еще в мае 2022 года в Мурманской области начал работу Фонд развития промышленности. Он реализует совместные программы с Фондом развития промышленности России. Из областного бюджета на поддержку бизнеса выделили 100 миллионов рублей и еще 86 миллионов рублей из федерального бюджета. Акцент был сделан на обеспечение продовольственной безопасности, а именно: поддержку агропромышленного комплекса, производителей молочных и хлебобулочных изделий, а также обрабатывающих производств.

Руководство региона, понимая стратегическую роль горнодобывающего комплекса для экономики региона, заключила 100-миллиардный инвестиционный контракт с Ковдорским ГОКом. 10 августа 2024 года подписан контракт в Ковдорским ГОКом, в лице председателя кампании «Еврохим» (ГОК входит в состав «Еврохим») И. Нечаева и губернатора Мурманской области А. Чибисова. Эти инвестиции позволят градообразующему предприятию продлить активность еще минимум на 25 лет. Эти средства обеспечат расширение производственной базы Ковдорского ГОКа, внедрение новых технологий, поднимут производительность труда, увеличат объемы производства и отгрузки продукции. Это будет способствовать решению важной задачи по созданию новых рабочих мест и увеличит доходную часть регионального бюджета более чем на 25 миллиардов рублей. Это пример эффективного взаимодействия государства и бизнеса, действенный инструмент системы государственного управления, позволяющий улучшить использование ресурсов и обеспечить экономический рост региона.

Область проводит внутренние и участвует в международных выставках, налаживая новые экспортные связи. География этих мероприятий разнообразна: Турция, Армения, Бразилия, ОАЭ, Беларусь и т.д.

Существенные изменения внешних условий, трансформация транспортных коридоров не стали для экономики Мурманской области непреодолимым препятствием. Комплекс мер,

принятых на региональном уровне в дополнение к федеральным мерам поддержки бизнеса, позволили экономике показать устойчивость к глобальным вызовам. Предприятия региона перепрофилировали свои мощности под потребности потребителей, в кротчайшие сроки удалось выстроить кооперационные связи с дружественными странами.

Обновленный стратегический план развития региона «На Севере – жить!», презентованный губернатором области 28.08.2024, стал основополагающим документом развития региона до 2030 года. Реализация предыдущей части этого плана позволили приблизить решение главных задач, стоявших перед Мурманской областью – сохранение численности населения и рост уровня его благосостояния, увеличение доходной части областного бюджета. Документ составляли с учетом новых реалий и вызовов времени, многочисленных пожеланий северян, участников стратегических сессий, не изменяя конечные цели – создание комфортных условий жизни людей, работы и самореализации. А устойчивая экономика – это залог достижимости поставленных задач. Использую конкурентные преимущества региона, делая акцент на традиционные опорные точки (развитие Мурманского транспортного узла, рыбной промышленности, судоремонтного направления, а также развивая новые для региона отрасли, а именно: производства сжиженного газа, развивая добычу и производство стратегически важных металлов кобальта и никеля, развивая судостроение, туризм, горнолыжный курорт, регион смог обеспечить перелом и другой эффективный уклад экономики. То есть, преимущество области в синергии традиционных и новых направлений развития экономики региона, а также в обеспечении инвестиционного разворота на восток и юг. Новые инвесторы содействуют в реализации инфраструктурных проектов, способствуют укреплению экономического потенциала региона.

Государственная поддержка, наряду с предпринимаемыми региональными мерами, вызовы и трудности превращают в новые возможности для экономики, в частности, Мурманской области. Так, впервые за 53 года, достигнут перелом миграционного тренда. По итогам 2023 года сформировался миграционный прирост населения в размере 664 человека. В 2024 году также сохраняется положительная тенденция. Но устойчивые положительные тенденции развития демографической ситуации, как планируют в региональном правительстве, будут достигнуты только к 2026 году. Позитивные тренды в экономике вселяют уверенность, что все цели будут достигнуты.

Ещё одной точкой роста экономики региона является развитие внутреннего туризма. Нужно сказать, что если несколько лет назад преобладал выездной туризм, то сегодня ситуация поменялась. Мурманская область является краем нетронутой природы, бескрайней тундры и лесотундры, привлекает туристов красотой своей Арктической природы, рыбалкой, спортивным и экологическим туризмом. На сегодняшний момент большой спрос на спортивный туризм, в частности горнолыжные курорты, самые популярные из них: Огни Мурманска, Южный склон, Хибины (Кировск) и Норд Стар (Териберка), представляющие собой полноценные горнолыжные комплексы с развитой инфраструктурой, соответствующие современным стандартам безопасности.

Одними из уникальных направлений во внутреннем туризме, точками притяжения для российских и иностранных туристов в Мурманской области можно назвать туристические круизы к Северному полюсу на атомном ледоколе, туры охоты на зверя и на Северное сияние.

Региональные власти, понимая перспективность этого направления, совершенствуют туристическую инфраструктуру, строят дороги, отельные комплексы, разрабатывают новые туристические продукты. А результат этой работы – лидерство Мурманской области по туризму в Арктической зоне.

В 2023 году рост турпотока составил 23%, в 2024 году темп роста сохраняется. Доходы от работы туристической отрасли Мурманской области за последние 4 года составили более 12,6 миллиардов рублей.

Реализовано 125 масштабных проектов в сфере туризма, поддерживаемые за счет

средств федерального и регионального бюджетов, с финансированием в сумме более 370 миллионов рублей. В целом по Мурманской области финансирование инвестпортфеля всех проектов туристической отрасли составило 56 миллиардов рублей. Одними из самых крупных проектов являются горнолыжный курорт «Большой Вудъявр», курорт «Валла–Тунтури», реализуемый совместно с ПАО «ГМК «Норильский никель».

Об эффективности и правильности выбранного курса развития экономики Мурманской области в нынешних геополитических условиях свидетельствуют результаты развития ее экономики.

Как следует из анализа исследования групп аудиторских, оценочных и консалтинговых компаний Finexpertiza, выручка предприятий по итогам первого полугодия 2024 года увеличилась на 13,6 миллиардов рублей, до 780,3 миллиардов рублей. В сравнении с прошлым годом увеличение составило 1,8%, наибольший рост наблюдался в строительстве и торговле. В строительстве – на 36,2 миллиарда рублей, в торговле – на 18,9 миллиардов рублей. Наиболее отстали по оборотам, по сравнению с прошлогодним периодом предприятия по добыче металлических руд (- 43,5 миллиардов рублей).

Ситуация в Мурманской области во многом была обусловлена макроэкономическими показателями. Цены на сырье (цветные металлы, сырье для удобрений) были сравнительно невысокими, т.е. ситуация была не самая благоприятная. Цены, например, на медь были снижены на мировом рынке, отсюда и спад добычи руд в Кольском Заполярье. Несмотря на наличие проблем и нерешенных вопросов ситуация в экономике региона остается прогнозируемой и управляемой, создан благоприятный деловой и инвестиционный климат, сформированы надежные партнерские отношения между правительством региона и кампаниями, это позволит в дальнейшем реализовывать инфраструктурные и социальные проекты в сфере жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, образования, культуры и спорта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бизнес-навигатор по особым экономическим зонам России – 2022. – Москва: АКИТ РФ, 2022. – Выпуск 6 / Д.А. Гуляева, И.Е. Гусев, Е.А. Баскакова, М.М. Бухарова, Е.А. Князева, Е.И. Кравченко, М.А. Лабудин, М.К. Мальбахов, Е.А. Парамзина, А.П. Семенов, А.В. Шпиленко; редакционная коллегия: А.В. Шпиленко (ответственный редактор), А.Н. Козловский; Ассоциация кластеров, технопарков и ОЭЗ России. –253 с.
2. Кабытова Л.Б., Богданова О.А. ОЭЗ в системе эффективного экономического развития регионов РФ // Вестник ЮУрГУ. Серия Экономика и менеджмент. – 2021. – Т. 15, № 2. – С. 194–201.
3. Кощеев Д.А., Миролюбова Т.В. Оценка взаимовлияния региона и индустриального кластера: системно-пространственный подход // Вестник Пермского университета. Сер. Экономика. – 2022. – Т. 17, № 2. – С. 161–184.
4. Лопатина Н.Д. Развитие инвестиционного потенциала региональной экономики в свете открытого информационного пространства. Умаровские чтения – 2022 [Текст]: мате риалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. –Махачкала: АЛЕФ, 2022. – С. 195–200. -
5. Особые экономические зоны // Министерство экономического развития Российской Федерации. – 2023. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_ razvitie/instrumenty_razvitiya_territoriy/osobye_ekonomicheskie_zony/ (дата обращения: 03.10.2024).

УДК 330 DOI: 10.36684/135-1-2024-147-151

ПОЯВЛЕНИЕ НОВЫХ ПРОФЕССИЙ НА РЫНКЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Сулумов С.Х.,
канд. геогр. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
Дадаев Я.Э.,
старший преподаватель кафедры менеджмента,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
Ефимочкина Н.Б.,
канд. социол. наук, директор музейного комплекса,
НИУ «Российский государственный университет нефти и газа НИУ им. Губкина»

Аннотация. *Современный рынок труда представляет собой динамично развивающуюся систему в условиях глобализации и цифровизации экономики. Проблемные аспекты, сопровождающие современную мировую экономику, а именно: экологические, демографические и социальные, сформировали причины для изменений среди востребованных профессий на современном рынке труда. В таких условиях могут исчезнуть или значительно трансформироваться некоторые профессии. Основными направлениями сбалансирования рынка труда и цифровой экономики являются: актуализация классификатора профессий; содействие формированию креативного класса; согласование действий министерств высших учебных заведений.*
Ключевые слова: *цифровизация, глобализация, рынок труда, профессии, образование.*

EMERGENCE OF NEW PROFESSIONS IN THE LABOR MARKET IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Sulumov S.Kh.,
Candidate of Geographic Sciences, Head of the Department of Management
Kadyrov Chechen State University, Grozny
Dadaev Ya.E.,
Senior Lecturer at the Department of Management
Kadyrov Chechen State University, Grozny
Efimochkina N.B.,
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Director of the Museum Complex
National University of Oil and Gas «Gubkin University»

Abstract. *The modern labor market is a dynamically developing system in the context of globalization and digitalization of the economy. Problematic aspects accompanying the modern world economy, namely: environmental, demographic and social, have formed the reasons for changes among the professions in demand in the modern labor market. In such conditions, some professions may disappear or significantly transform. The main areas of balancing the labor market and the digital economy are: updating the classifier of professions; promoting the formation of the creative class; coordinating the actions of ministries of higher education institutions.*
Keywords: *digitalization, globalization, labor market, professions, education.*

Цифровизация общества в условиях глобализации оказывает определяющее влияние на динамику изменений на рынке труда. Формирование глобальной информационной среды является объективным процессом, основу которого составляет активное развитие информационно-коммуникационных технологий и повсеместное проникновение их во все

сферы общества. Переход к цифровой системе хозяйствования базируется на технологическом развитии, который характеризуется значительной динамичностью и определяет процессы трансформации рынка труда, изменения его содержания и характера. Высокая мобильность субъектов предпринимательства создает новую структуру занятости, обеспечивает появление новых форм организации труда и профессий.

Главную роль в формировании глобальной цифровой среды играет новый производственный ресурс – информация, а знания становятся решающим фактором производства. Кроме того, информационно-коммуникационные технологии создают возможности для самореализации и получения денежного вознаграждения работниками независимо от места их пребывания.

Результаты исследования [6] свидетельствуют, что информационная деятельность сегодня обеспечивает реальные возможности получения дохода работниками развивающихся стран. По данным этого исследования более 100 тыс. человек в таких странах, как Китай и Индия, зарабатывают с помощью разработки онлайн-игр, веб-сайтов и т. п. Таким образом, современные информационные технологии являются одним из важных факторов решения проблем занятости и бедности, в частности в развивающихся странах.

Вопросами появления новых профессий на рынке труда в условиях цифровизации экономики занимаются ряд отечественных ученых, в частности И.Н. Ткаченко [5], Е.Н. Стариков [5], И.Л. Сизова [4], Т.М. Хусяинов [4] и другие.

Задачей статьи является исследование процесса появления новых профессий на рынке труда в условиях цифровизации экономики и определение направлений сбалансирования рынка труда и цифровой экономики.

Переход к цифровой системе хозяйствования сопровождается преобладанием качественных характеристик над количественными, а старые критерии развития уже не отражают объективно реальность. Такой тип развития И.Н. Ткаченко и Е.Н. Стариков [5] называют реконструктивным и отмечает, что он базируется на непрерывном изменении структур экономической деятельности и ее результатов. Старые критерии развития перестают адекватно отражать реальность, а следовательно, рост ВВП в цифровой экономике не является мерой эффективности ее развития.

Благодаря информационно-коммуникационным технологиям происходят качественные изменения в человеческих ресурсах. В частности, информационная экономика обусловила появление новой формации трудовых ресурсов – цифровой. Эта категория трудовых ресурсов имеет определенные качественные характеристики, в частности высокую скорость в принятии решений, привычку обрабатывать значительный массив информации, способность генерировать новые знания и использовать их с целью создания нового информационного продукта.

И.Л. Сизова и Т.М. Хусяинов [4] отмечают, что происходит формирование новой модели труда и занятости – «Работа 4.0», которую рассматривают как платформу, как институт, обеспечивающий использование ресурсов труда в координатах, порожденных четвертой промышленной революцией. Принципиальными характеристиками платформы «Работа 4.0» являются кардинальные сдвиги в формах, видах занятости и трудовых отношениях, занятых в экономике.

Цифровые технологии трансформируют содержание и характер труда. Особенности содержания труда в информационной экономике заключаются в следующем: повышается уровень интеллектуализации труда; творчество предоставляет значительные возможности для самореализации. Средствами труда выступают цифровые устройства, такие как компьютеры, планшеты, смартфоны, камеры, устройства виртуальной и дополненной реальности.

Организация трудовой деятельности имеет виртуальный характер и осуществляется с помощью интернета, включает процесс передачи заказа исполнителю, контроль за сроками и качеством исполнения, передачу результата труда заказчику и оплату. Результатом труда является созданный информационный продукт.

Согласно исследованиям [6; 3] в мире существует более 50 тыс. профессий, однако уже к 2030 г. могут исчезнуть или значительно трансформироваться такие профессии как бухгалтер, копирайтер, сметчик, библиотекарь, юрист-консультант, нотариус, логист, диспетчер, штурман, корректор, журналист, переводчик.

Однако, в условиях роста численности населения планеты и исчерпаемости природных ресурсов на рынке труда появится специалист государственного кадастрового реестра, в обязанности которого будет входить: генерализация информации в единой государственной геоинформационной системе сведений о земельных ресурсах, находящихся в пределах государственных границ; проведение количественной и качественной характеристики земель, оценка земельных ресурсов, их распределение между пользователями и собственниками.

Следующей востребованной на рынке труда профессией станет машинист-оператор оросительных машин и агрегатов и механизмов капельного орошения. Этот специалист будет настраивать и обслуживать системы капельного орошения. Эффективность работы данного работника будет чрезвычайно важной, поскольку его работа и профессиональные навыки позволят экономить водные ресурсы, за счет местного характера увлажнения почвенного покрова в пределах развития большей массы корневой системы.

Современная экономика сконцентрировала свои усилия на поисках новых и альтернативных источников энергии, данная деятельность требует умений проектирования и высокого уровня знаний в работе энергетических систем. Этими характеристиками будет обладать проектант системы рекуперации.

Оптимизация и модернизация технологий формирует тенденцию к замене человека даже в профессиях, требующих навыки и умения коммуницирования с коллегами и клиентами.

Искусственный интеллект закрывает все больше и больше вакантных мест, что приводит к радикальным изменениям в производственных и функциональных обязанностях человека. Соответственно человек становится рядом с производством и может лишь заниматься настройкой робота и контролем за его деятельностью.

«Решения в цифровой сфере оказались губительными для многих предпринимателей, которые не учли «новшество» факторов и их воздействие на деятельность предприятия» [7].

Существует тенденция в сфере применения труда к снижению роли экспертов, специалистов с высоким уровнем квалификации в отдельных отраслях, например, учителей, работников медицины, юристов. Реализация их профессиональных функций и обязанностей со временем переходят в виртуальное пространство. Масштабный прогресс в развитии онлайн-сервисов создал возможность получать необходимую информацию моментально. За счет этого, специалисты, ставшие онлайн-консультантами в сфере медицины, например, снижают количество пациентов, непосредственно обращающихся к врачам. По такой же схеме работает дистанционное образование, ее следствием является деформация работы учителя.

Главным преимуществом внедрения цифровых технологий и цифровизации в производство, как для потребителей, так и для работников является необязательное пребывание в пределах одного пространства для выполнения своих обязанностей и осуществления профессиональной деятельности в целом.

На основе исследований [1], можно сделать вывод о том, что динамические изменения социально-экономических отношений, развитие профессионально-квалификационной основы рынка труда приводит не только к появлению новых профессий, но и к исчезновению отдельных профессий также. В период с 2020 – 2050 гг. одну треть, а возможно и половину рабочих мест будут занимать работы, или обязанности будут выполняться компьютерными программами, а процесс будет происходить с помощью других автоматических решений.

Основа эффективной реализации адаптивных мер на рынке труда при переходе к цифровой экономике закладывается в сфере образования. Именно в ней формируется и развивается человеческий капитал. Современные рынки труда и образования

разбалансированы, образовательные организации с опозданием адаптируют образовательные программы под требования рынка труда. Следует подчеркнуть, что существующий дисбаланс усиливается и усугубляется процессами цифровизации экономики. Налаживание взаимодействия между ними является приоритетной задачей формирования и развития человеческого потенциала страны.

Основными направлениями сбалансирования рынка труда и цифровой экономики являются:

1. Актуализация классификатора профессий. Цифровизация экономики предопределяет появление новых профессий на рынке труда. Список профессий, включенных в Общероссийский классификатор профессий, не соответствует современной цифровой экономике.

Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов ОК 016-94 целесообразно дополнить следующими профессиями: аналитик по вопросам информационной безопасности; менеджер продукта; менеджер проекта; разработчик сайтов; эксперт по анализу и обработке данных; продуктовый дизайнер; дизайнер мобильных приложений.

2. Развитие креативных индустрий в России. Вклад креативных индустрий в ВВП России, по результатам исследования, в 2021 году составил приблизительно 4,87%, или более ₽6 трлн, из них 2,3% – разработка ПО. Всего в креативных индустриях страны на тот момент было занято 1,5 млн человек – это 4,7% рабочей силы [2].

Все вышеперечисленное предусматривает реализацию следующих мероприятий: проведение мониторинга потребности в кадрах с цифровыми навыками и установление уровня удовлетворенного спроса; введение образования для взрослого населения по овладению базовых и стандартных цифровых навыков; внедрение в высшее и профессиональное образование тренингов по цифровому предпринимательству; распространение культуры цифрового предпринимательства среди населения; внедрение программ «цифровая грамотность» и «цифровое предпринимательство» для лиц, имеющих статус безработных и проходящих обучение при содействии Органов государственной службы занятости населения; внедрение программ поддержки цифрового предпринимательства.

3. Содействие формированию креативного класса в стране. Главным условием развития человеческого потенциала является развитие креативных навыков. Креативный человеческий потенциал является основным фактором экономического роста и обеспечивает конкурентоспособность национальной экономики. По мнению подавляющего большинства экспертов (80,6 %), цифровизация социально-трудовой сферы является драйвером развития креативных индустрий.

4. Согласование действий Министерства науки и высшего образования РФ и ВУЗов в процессе реализации направлений в сферах формирования цифрового и креативного трудового потенциала. Данное направление целесообразно реализовать на двух уровнях: мезо- уровне – через стратегии смарт-специализации и микроуровне – через гибкие технологии управления. Сотрудничество в рамках смарт-специализации является взаимовыгодным для бизнеса и образовательных организаций.

Следовательно, цифровая экономика требует значительно больше интеллектуального труда, предопределяет приоритет личности работника, поскольку такой работник свободно владеет информацией и знаниями, продуцирует инновации, не зависит от собственности на средства производства, ему свойственны высокая мобильность, значительный уровень интеграции в мировое экономическое пространство. Современное общество характеризуется активными процессами создания новых знаний, использования и распространения информации, что создает предпосылки для появления и развития новых профессий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Искусственный интеллект, новый мировой порядок и будущее профессии. – URL: https://www.profiz.ru/sr/11_2020/budushchee_professii/

2. Как креативные индустрии влияют на развитие российских регионов. – URL: https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cfee9a79470ed4fa36ea?from=copy
3. Робототехника через двадцать лет. – URL: https://www.computer-museum.ru/articles/istoriya-vychislitelnoy-tekhniki-za-rubezhom/2053/
4. Сизова И.Л., Хусяинов Т.М. Труд и занятость в цифровой экономике: проблемы российского рынка труда // Вестник СПбГУ. Социология. – 2017. – № 4. – С. 376–396.
5. Ткаченко И. Н., Стариков Е. Н. Цифровая экономика: основные тренды и задачи развития // Изв. Сарат. ун-та. – 2020. – № 3. – С. 244–255.
6. Behind the Screens: The Salary Stats in Gamedev. – URL: https://80.lv/articles/behind-the-screens-the-salary-stats-in-gamedev/
7. Сулумов, С.Х. Разработка системного сценария выживания малого предпринимательства в условиях устойчивого развития / С.Х. Сулумов, Т.Ш. Пацагов // ФГУ Science. – 2023. – № 1(29). – С. 98-105.

УДК 331.5 DOI: 10.36684/135-1-2024-152-158

ДЕФИЦИТ КАДРОВ КАК ФАКТОР РИСКА РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Сухова Н.А.,
канд. тех. наук, доцент кафедры высокоэффективных технологий обработки
ФГБОУ ВО «Московский государственный технологический университет «СТАНКИН», г. Москва
e-mail: nad_suhova@mail.ru
Гаффанова А.С.,
старший преподователь кафедры экономики предпринимательства
Уфимский университет науки и технологий, г. Уфа
e-mail: aigull5@mail.ru

Аннотация. *Статья посвящена проблеме дефицита кадров в экономике России. Цель работы – исследование особенностей проблемы дефицита кадров на российском рынке труда. В рамках исследования был проведен анализ рынка труда и определены основные причины кадрового голода. При выявлении причин возникшего кадрового голода на рынке труда использовались общенаучные методы анализа и синтеза, системный и комплексный подход, метод графического представления информации. Результаты проведенного анализа позволили выявить основные положительные и отрицательные тенденции, сложившиеся на российском рынке труда в новых социально-экономических условиях.*
Ключевые слова: *рынок труда, безработица, дефицит кадров, кадровый голод, человеческий ресурс.*

STAFF SHORTAGE AS A RISK FACTOR FOR THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

Sukhova N.A.,
Moscow, Moscow State Technological University «STANKIN»
Gaffanov A.S.,
Ufa, Ufa University of Science and Technology

Abstract. *The article is devoted to the problem of staff shortage in the Russian economy. The purpose of the work – is to study the peculiarities of the problem of staff shortage in the Russian labor market. The research analyzed the labor market and identified the main causes of staff shortage. When identifying the causes of the resulting staffing shortage in the labor market, we used general scientific methods of analysis and synthesis, system and complex approach, the method of graphical representation of information. The results of the analysis allowed us to identify the main positive and negative trends in the Russian labor market in the new socio-economic conditions.*
Keywords: *labor market, unemployment, staff shortage, staff hunger, human resource*

Дефицит кадров – актуальная и острая проблема современной экономики России. В настоящий момент человеческий ресурс для промышленных предприятий в России практически исчерпан. Уровень безработицы критически низкий, и это означает, что свободных рук для воплощения имеющихся производственных мощностей на 100% практически нет. Значимость и актуальность данной проблемы для нашей страны была отмечена президентом Владимиром Путиным во время выступления с ежегодным посланием Федеральному собранию РФ. Нехватка квалифицированных кадров обозначена президентом Владимиром Путиным как один из основных рисков для устойчивого экономического роста России.

Цель работы – исследование особенностей проблемы дефицита кадров на российском рынке труда в новых социально-экономических условиях.

Российский рынок труда в последние годы претерпевает значительные изменения, обусловленные как внешними, так и внутренними факторами. Сложная геополитическая ситуация, беспрецедентное санкционное давление, закрытие иностранных компаний в России негативно влияют на состояние российского рынка труда. В то же время проблемы в экономике, образовании, социальной сфере, неблагоприятные демографические тенденции оказывают воздействие на численность и структуру экономически активного населения, динамику занятости [1, 4, 7]. Одна из главных проблем рынка труда в настоящее время – кадровый голод. Согласно данным Росстата, за 2020 – 2022 год наблюдается снижение численности рабочей силы или экономически активного населения (рис.1).

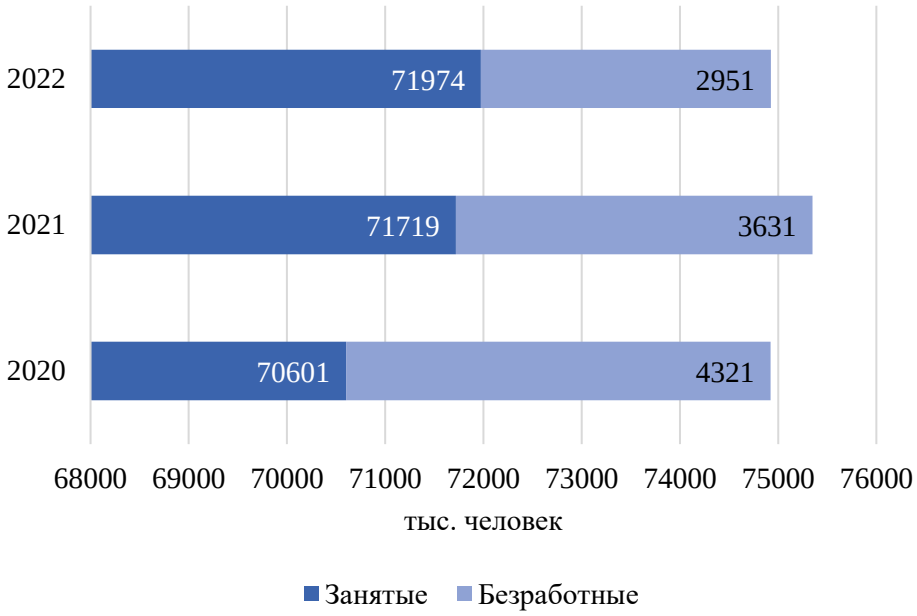

Рисунок 1 – Динамика и структура численности рабочей силы

На снижение численности рабочей силы повлияли следующие факторы:

1. Потери трудоспособного населения из-за пандемии COVID-19 и ее последствий. Избыточная смертность в России в период пандемии в 2020 году составила 301 848 чел. (+22.15%); в 2021 году – 2 445 509 чел. (+32.16%); в 2022 году – 1 905 778 чел. (+2.99%) [5].

2. Старение населения. Рынок труда столкнулся с последствиями демографической ямы, связанной с девяностыми годами и резким падением рождаемости в те непростые для нашей страны годы. Т.е. сейчас на рынок труда выходит поколение с существенно меньшим количеством людей.

3. Внешняя релокация нескольких тысяч молодых лиц призывного возраста, членов их семей и трансмигрантов из России в 2022 – 2023 году [6].

4. Военная спецоперация на Украине и частичная мобилизация, которые «изъяли» из трудоспособного населения несколько сотен тысяч мужчин.

Проблема количественного снижения рабочей силы дополняется изменением ее возрастного состава (рис.2), снижением ее качества.

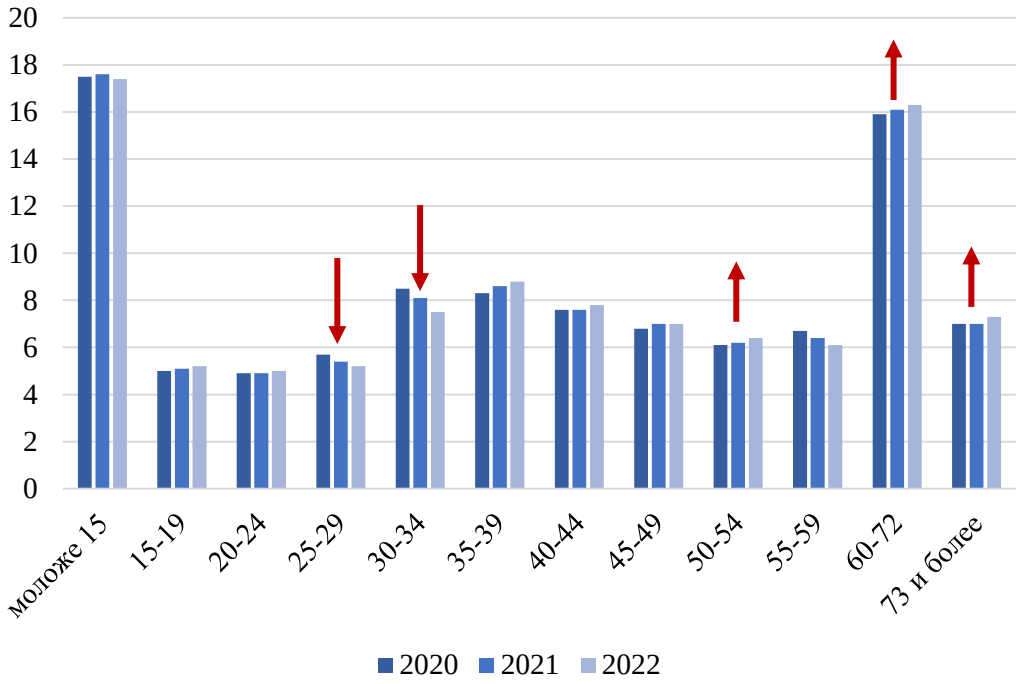

Рисунок 2 – Возрастная структура населения [2]

И та, и другая проблема в комплексе разгоняет инфляцию, снижает ВВП, тормозит рост российской экономики, не говоря о том, что без высококвалифицированных кадров невозможно вести работу по переориентации экономики.

Еще одной проблемой рынка труда стало опережение темпов роста спроса на специалистов темпами роста предложения.

Рост спроса на специалистов связан со следующими факторами:

1. Трансформации российского рынка труда в условиях пандемии Covid-19. Ускорившаяся диджитализация всех сфер экономики привела к появлению новых видов вакансий и увеличению их количества.
2. Карантин во время пандемии COVID-19 привел к росту спроса на доставку продуктов и готовой еды в десятки и сотни процентов, что привело к росту спроса на курьеров, конкурентоспособная зарплата которых способствовала миграции квалифицированного персонала с промышленных предприятий.
3. Усиленный режим работы предприятий военно-промышленного комплекса вследствие роста оборонных заказов способствовал появлению новых вакансий на предприятиях ВПК и у их поставщиков.
4. Вектор на импортозамещение в условиях неслыханного санкционного давления способствовал созданию новых рабочих мест.
5. Ослабление рубля вызвало отток трудовых мигрантов.

Количественное снижение экономически активного населения и существенный рост спроса на специалистов, опережающий рост предложения, отразились на снижении ключевого показателя рынка труда – уровня безработицы (рис.3).

В течение 2024 года безработица в России продолжает падать рекордными темпами: в январе – 2,9 %, феврале – 2,79 %, марте – 2,7 %, апреле – 2,58 % [10].

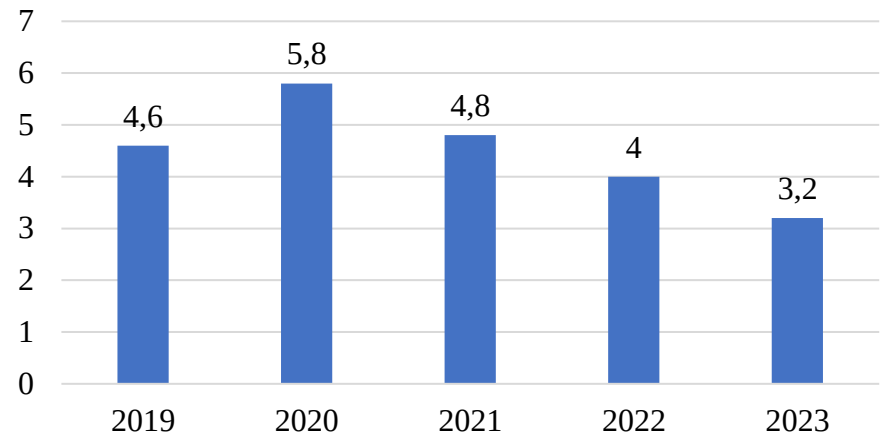

Рисунок 3 – Уровень безработицы в России (по методологии МОТ)

Нехватка рабочей силы усилилась во многих отраслях, но особенно остро данная проблема стоит перед промышленными предприятиями. Кадровый голод в промышленности достиг нового рекорда. Дефицит кадров испытывают 90% предприятий. При этом только 2% предприятий в январе 2024 года охарактеризовали ситуацию с кадрами, как «более чем достаточно» [8]. Как отметил первый вице-премьер РФ Денис Мантуров на сессии «Кадры решают!» в рамках Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ-2024), на сегодняшний день в промышленной отрасли России наблюдается нехватка около 240 тыс. специалистов. Из них примерно одна треть – это инженеры, конструкторы, и две трети – это рабочие специальности.

Еще одна тенденция на рынке труда – дефицит кадров необходимой квалификации. Основными причинами данной проблемы является дисбаланс в образовательной подготовке специалистов и отсутствие корреляции между уровнем квалификации и заработной платой. Проблема дефицита кадров носит как никогда острый характер и будет только усугубляться. Согласно данным Росстата [9], за 2020 – 2023 год, структура выпуска специалистов из образовательных учреждений сохраняет свои пропорции (рис. 4).

Число выпускников с высшим образованием превышает число выпускников со средним профессиональным образованием. И даже наметившаяся тенденция увеличения доли выпускников со средним профессиональным образованием не позволит в короткие сроки закрыть потребности рынка в таких специалистах.

Связано это с тем, что несмотря на поддержку государства и развитие системы среднего профессионального образования в последние годы в России, она остается непрестижной с точки зрения поступающих и их родителей, а решение о поступлении в колледж или техникум, как правило, является вынужденным решением.

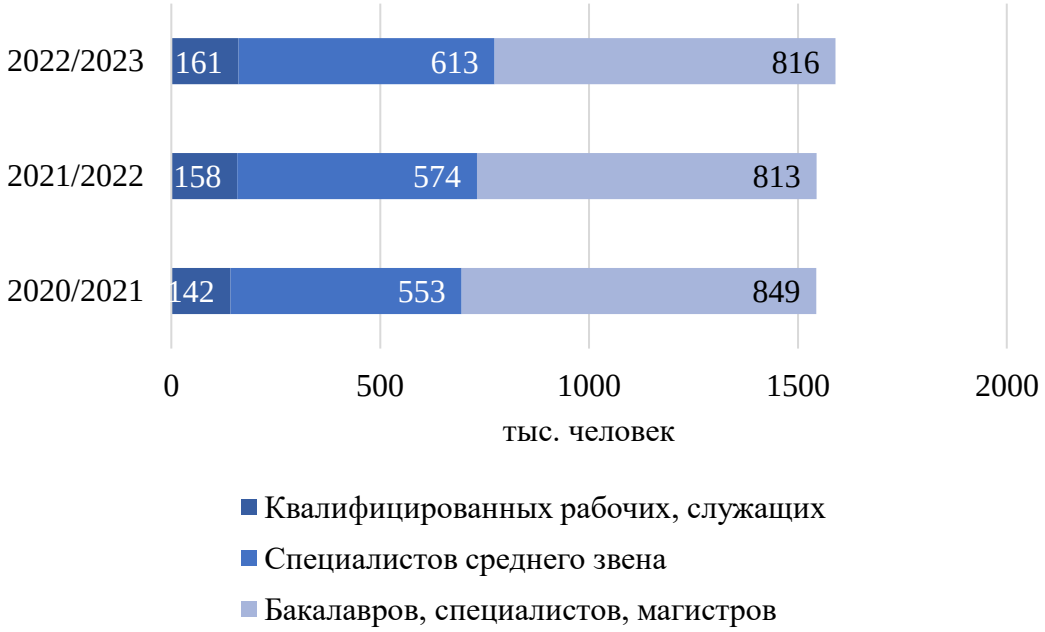

Рисунок 4 – Динамика и структура выпуска специалистов из образовательных учреждений

Кроме того, несмотря на то, что колледжи, техникумы и училища выпускают все больше специалистов, далеко не все они приходят на производство. Существенное различие в заработной плате выпускников с высшим и средним образованием (по разным оценкам, оно может достигать 60 %) приводит к тому, что треть выпускников колледжей поступают в вузы и после получения диплома они уже не вернутся на рабочие места более низкой квалификации. Т.е. проблема дефицита «синих воротничков» в ближайшие годы все также остро будет стоять для российских предприятий.

Еще одна причина дефицита кадров нужной квалификации – снижение качества подготовки специалистов [12]. Эта проблема всех уровней подготовки квалифицированных специалистов. Внедрение болонской системы, уход от советского опыта подготовки специалистов, сокращение количества и времени дисциплин по профилю, сокращение практики, уродливая, порочная система прохождения практики по остаточному признаку при отсутствии какой-либо заинтересованности и участия со стороны работодателей; практические навыки в сфере среднего профессионального образования, отстающие от реальных потребностей бизнеса, захудалая оснащенность колледжей и техникумов – это далеко не весь перечень назревших причин, благодаря которым компетенции выпускников учебных заведений не соответствуют реальным потребностям производства [13].

Самыми востребованными группами квалифицированных работников являются «синие воротнички», то есть представители рабочих и производственных профессий. 16% вакансий открыты для представителей «белых воротничков» – финансистов, юристов, маркетологов и т. д., 10% – для представителей IT-профессий.

Структура вакансий по профобластям на 2024 год (рис.5), согласно данным [3, 11] говорит о продолжающемся спросе на рабочий персонал.

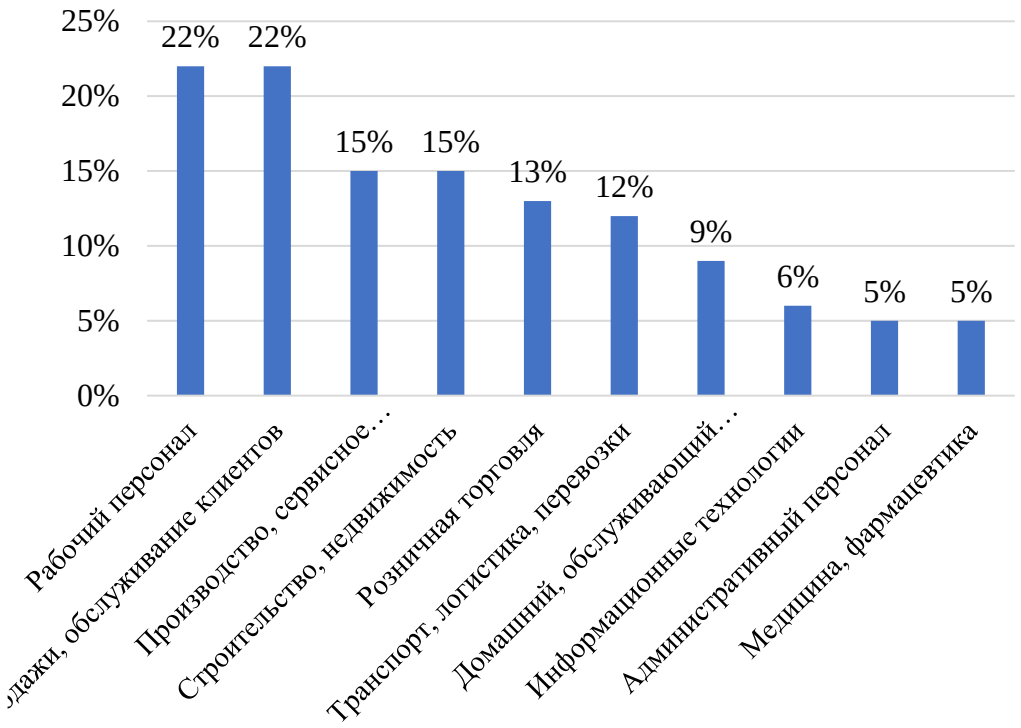

Рисунок 5 – Структура вакансий по профобластям

Таким образом, проведенный анализ выявил следующие тенденции на российском рынке труда:

1. Рекордно низкий уровень безработицы.
2. Снижение численности экономически активного населения вследствие старения населения, демографической ямы, внешней релокации и СВО.
3. Ухудшение качества рабочей силы, связанное с ухудшением качества подготовки специалистов и диспропорцией в их подготовке.
4. Увеличение среднего возраста сотрудников.
5. Опережение темпов роста спроса на специалистов темпов роста предложения, связанное с кратным ростом объемов производства предприятий ОПК, мобилизацией и внешней миграцией.
6. Квалификационная яма, выраженная ситуацией, когда почти треть работников обладают компетенциями, невостребованными на их рабочем месте, либо наоборот, не обладают нужной квалификацией.
7. Стремительный рост числа вакансий в сфере информационных технологий вследствие цифровизации процессов во всех сферах экономики.
8. Внутренняя миграция квалифицированного персонала в сервисы доставки и такси вследствие неконкурентоспособных заработных плат на промышленных предприятиях.
9. Трансформация мотивационного механизма трудовой деятельности.
10. Конкуренция предприятий за работников физического труда в промышленности.

Основная проблема российского рынка труда – нарастающий кадровый голод.

Из положительных тенденций на российском рынке труда:

1. Рост престижа специального профессионального образования на фоне востребованности рабочих специальностей, автоматизации процессов и росте заработной платы.
2. Снижение остроты проблемы гендерной дискриминации при приеме на работу.
3. Автоматизация процессов на производстве, цифровизация основных, вспомогательных и управленческих процессов.
4. Появление гибридного формата работы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ismagilova L.A., Sukhova N.A. Assessment of quality of innovative technologies / International Journal for Quality Research. 2016. Т. 10. № 4. – С. 707-718.
2. Work Institutes 2021 Retention Report / [Электронный ресурс] //URL: https://info.workinstitute.com/hubfs/Retention%20Reports/2021%20Retention%20Report/Work%20Institutes%202021%20Retention%20Report.pdf
3. 9 реальных причин дефицита персонала в России / [Электронный ресурс] / URL: https://habr.com/ru/articles/778784/
4. Бажин А. С., Щуковский В. А., Варжин М. Р., Матвеев Д. М. Современные способы и инструменты удержания сотрудников в организации в условиях высокой текучести персонала / Экономика и социум, №3(16), 2021. – С. 189 – 196.
5. Горошко Н.В., Пацала С.В., Емельянова Е.К. Смертность трудоспособного населения России в условиях пандемии COVID-19 / Социальные аспекты здоровья населения Электронный научный журнал, –№5, (68), – 2022
6. Казанцева Н.В., Остапенко В.А. Релокация специалистов из России: масштабы и экономические последствия / Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России, –№ 2 (65), –2023. – С. 24 – 29.
7. Какую причину увольнения указать в анкете, как её объяснить + Примеры и статистика. / [Электронный ресурс] // URL: https://workme.net/rezume/zapolnenie/prichina-uvolnenija.html
8. Нехватка кадров в промышленности установила новый рекорд – РБК /[Электронный ресурс] //URL: https://www.rbc.ru/economics/25/01/2024/65b122ac9a79473a6cc106e0
9. Путин предупредил о дефиците квалифицированных кадров к 2030 году /[Электронный ресурс] // URL: https://www.rbc.ru/politics/
10. Росстат /[Электронный ресурс] // URL: https://rosstat.gov.ru/
11. Рынок труда › Новости рынка / [Электронный ресурс] // URL: https://hh.ru/
12. Сухова Н.А. Разработка основ проектирования организации производственных процессов / Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2017. - С. 252-256.
13. Сухова Н.А., Гаффанова А.С. Особенности оценки эффективности инновационных технологий / Управление экономикой: методы, модели, технологии. Четырнадцатая международная научная конференция: сборник научных трудов. 2014. - С. 211-215.

УДК 338.3.01 DOI: 10.36684/135-1-2024-159-164

СВОЙСТВА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Федоськина Л.А.,
канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента в энергетике и промышленности
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ», г. Москва
e-mail: ld0168@yandex.ru
Шилкина А.Т.,
канд. экон. наук, доцент кафедры управления качеством,
специалист по маркетингу отдела коммерциализации разработок
Департамента инноваций Центра трансфера технологий,
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва», г. Саранск
e-mail: alvina_2007@list.ru

Аннотация. *В статье обоснована необходимость учета тенденций развития общественных процессов при развитии производственных систем современных компаний; систематизированы ключевые тенденции развития общества; обоснована актуальная совокупность свойств производственных систем и определено содержание каждого их них во взаимодействии с конкретными тенденциями общественного развития.*
Ключевые слова: *производство, производственная система, свойства производственной системы, тенденции развития общества.*

PROPERTIES OF PRODUCTION SYSTEMS IN THE CONTEXT OF MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SOCIETY

Fedoskina L.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department of Management in Power Engineering and Industry
Moscow, National Research University «Moscow Power Engineering Institute»
Shilkina A.T.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Quality Management, Development Commercialization Department of the Innovation Department of Technology Transfer Center, National Research Mordovia State University, Saransk

Abstract. *The article substantiates the need to take into account trends in the development of social processes in the development of production systems of modern companies. The key trends in the development of society are systematized. The actual set of properties of production systems is substantiated and the content of each of them in interaction with specific trends in social development is determined.*
Keywords: *production, production system, properties of the production system, trends in the development of society.*

Производственные системы современных компаний находятся в постоянном развитии, что обусловлено необходимостью обеспечения их устойчивого функционирования в динамически изменяющейся внешней и внутренней среде. В теоретических исследованиях развитие производственной системы рассматривается как непрерывный процесс совершенствования через оптимизацию ее составляющих, предполагающий повышение целесообразности в ее строении и поведении для достижения максимального эффекта с минимумом затрачиваемых ресурсов [5, с. 263].

Развитие производственной системы определяется ее переходом в новое качественное состояние с непрерывным улучшением результатов ее функционирования и прогрессирующие тенденции развития общества, а, с другой стороны, – совокупность свойств, обеспечивающих ей достижение нового качественного состояния.

Тенденции экономического и общественного развития активно обсуждаются в научной среде. Систематизируя результаты проводимых научных исследований [1, 2, 4, 7 и др.], посвященных разным сторонам развития общества, на наш взгляд, можно выделить следующие его тенденции (таблица 1).

Таблица 1

Систематизация современных тенденций развития общества

Тенденция	Характеристика тенденции
Глобализация	Усиление взаимосвязанности и взаимозависимости людей, обществ, регионов при выполнении общественных процессов
Информатизация	Проникновение информационных и цифровых технологий во все сферы жизни общества и производства
Развитие сферы услуг	Все более масштабный переход от индустриального к постиндустриальному производству, преобладание в обществе интеллектуальных видов деятельности над физическими
Экологизация	Рассмотрение всех ситуаций общественной жизни через призму экологического сознания и обеспечения экологической безопасности текущего и будущих поколений
Гуманизация	Активизация человека как сознательного субъекта социальных преобразований и усиление манипуляционного воздействия на массовое, коллективное и индивидуальное сознание
Возрастание сложности общественной жизни	Возрастание рисков и неопределенности, нестабильности и неустойчивости общественных процессов
Коммуникативность	Организация общественных отношений на основе масштабного применения сетевых информационных технологий и формирование сетевого типа социальных коммуникаций
Интеллектуализация	Принятие креативных и эффективных решений для достижения значимых результатов в различных областях общественной жизни на основе генерации инноваций и повсеместного применения научного знания
Индивидуализация	Распространение принципа дифференциации на все сферы общественной жизни

Развитие обозначенных в таблице 1 тенденций развития современного общества привело к формированию общественных отношений, построенных на принципиально новой базе глобального сетевого информационно-коммуникативного взаимодействия. Вместе с тем приведенные тенденции не являются исчерпывающими, но составляют основу определения основных трендов в развитии производственных систем современных компаний и формирования совокупности их свойств.

Наряду с тем, что производственные системы обладают общесистемными свойствами, им также присущи и особенные свойства, обеспечивающие достижение целей их функционирования [5, с. 263]. В целом вся совокупность свойств производственной системы определяется условиями, в которых она осуществляет свою деятельность, спецификой среды и ее окружения и стоящими перед ней конкретными целями.

Соответственно, результативность функционирования производственной системы, являющейся активной искусственной системой, зависит от условий ее формирования и существования. Ее способность достигать свою цель определяется полнотой использования свойств, которыми она обладает.

Таким образом, производственная система современной компании для своего успешного функционирования должна обладать рядом специфических свойств, которые

обеспечивают ей эффективность деятельности и характеризуют ее как самостоятельную систему, обладающую устойчивостью в динамично изменяющемся мире (рисунок 1).

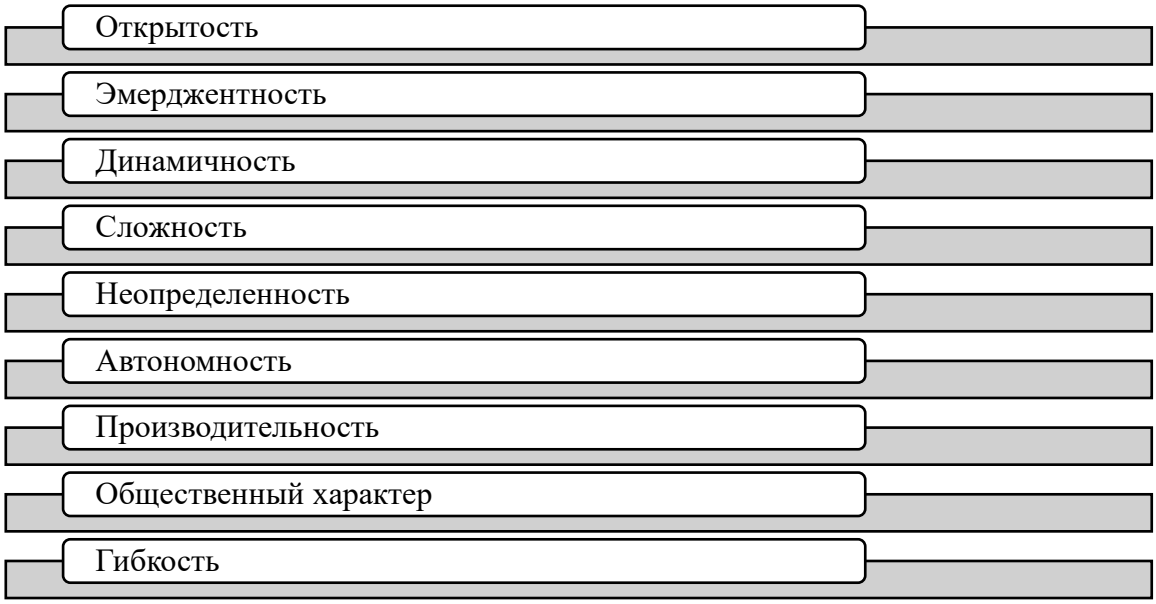

Рисунок 1 – Свойства производственной системы

Свойство открытости производственной системы проявляется в том, что любая компания, работающая в условиях рынка, представляет собой систему, которая динамически взаимодействует со своим внешним окружением – потребителями, конкурентами, поставщиками, органами государственной власти и другими организациями. Производственная система представляет собой открытую систему, встроенную во внешнюю среду, с которой она находится в состоянии постоянного информационного и материального обмена. На входе она получает ресурсы из внешней среды, на выходе она отдает во внешнюю среду созданный продукт. Таким образом, сущность функционирования производственной системы сводится к изменению входов (сырье, материалы, комплектующие, информация), получаемых из внешней среды, для получения желаемых выходов (готовые изделия, услуги, информация), передаваемых также для их потребления во внешнюю среду [3, с. 17]. Тенденция глобализации общественной жизни усиливает влияние данного свойства на развитие производственных систем.

Свойство эмерджентности (целостности) производственной системы обеспечивает появление у системы качественно новых свойств, отсутствующих у ее элементов. Проявление эмерджентности состоит в том, что система в целом – это нечто большее, чем сумма составляющих ее частей. Каждая подсистема производственной системы выполняет возложенные на нее определенные функции, и только комплексное выполнение всех функций производственной системы позволяет достигать запланированной цели функционирования системы и удовлетворения рыночной потребности. С одной стороны, ни одна из подсистем не может работать автономно, независимо от других подсистем, поскольку выходы одной подсистемы становятся входами для выполнения процессов в других подсистемах. С другой стороны, направления и характер взаимодействий подсистем должны быть ориентированы на успешное достижение общей цели функционирования производственной системы. Проявление этого свойства в условиях распространения тенденции коммуникативности общественных процессов становится все более явным.

Свойство динамичности производственной системы состоит в том, что в турбулентной рыночной среде компании должны постоянно приспосабливаться к изменяющимся условиям внешнего окружения и состояния внутренней среды. В этом смысле производственная система компании должна оперативно реагировать на

происходящие изменения, чтобы сохранять свою устойчивость на рынке. Поэтому она должна представлять собой саморегулирующуюся структуру, обладающую необходимыми резервами, ресурсами и способностью воспроизведения при возникновении возмущающих отклонений, имеющих различный характер – экономических, политических, экологических, демографических, технико-технологических, техногенных, глобальных и др. Более яркому проявлению этого свойства способствует развитие тенденции интеллектуализации различных сфер общества, в том числе и производственной среды компаний.

Свойство сложности проявляется в том, что любая современная компания представляют собой сверхсложную социотехническую и социально-экономическую систему. Развитие общества, техники и технологий вызывают необходимость включения в состав производственной системы новых элементов или улучшения действующих, позволяющих ей адаптироваться и продолжать успешно функционировать в новых изменившихся условиях. Так, процессы информатизации общества, глобализации и непосредственно возрастания сложности требуют учета в характеристиках производственной системы новых требований общества. Это вызывает необходимость постоянного уточнения не только состава и требуемого состояния элементов производственной системы, но также и характера, направлений и содержания связей между ними.

Свойство неопределенности в современных производственных системах приобретает все большее значение при формировании и развитии производственных систем, поскольку влияние тенденции возрастания сложности общественной жизни существенно повышает риски ее функционирования.

Неопределенность, с одной стороны, обусловлена сложностью построения самой производственной системы, включающей в себя большую совокупность взаимодействующих и взаимовлияющих подсистем с разным функциональным назначением. Их взаимодействие в компании может быть детерминировано лишь частично вследствие необходимости учета огромного количества влияющих факторов внутреннего и внешнего характера. Следовательно, неопределенность в функционирующих подсистемах предприятия выражена в различной степени и зависит от их взаимосвязей и взаимодействий со средой.

С другой стороны, неопределенность обусловлена сложностью построения систем управления производственными системами в отношении производств высокого уровня зрелости Индустрии 4.0. Именно поэтому результаты управления в реальном времени и в условиях естественной неопределенности носят в большей степени вероятностный характер. Руководители многих отечественных производственных компаний, обладающих производственными системами с высокой сложностью их построения, отмечают следующие основные проблемы их функционирования, повышающих уровень неопределенности в управлении: отсутствие данных, изменчивость планов, высокий уровень незавершенного производства, низкая скорость цикла и отсутствие синхронизации между внешними заказами и распределением внутренних заданий по конкретным рабочим местам [6].

Свойство автономности производственных систем проявляется в том, что в результате общественного разделения труда компания обособляется, и ее обособленность признается обществом в юридической форме. Компания рыночной экономики является самостоятельным хозяйственным субъектом, поскольку осуществляет независимый выбор направления деятельности и выпускаемых видов продукции или оказываемых услуг в конкретной сфере, самостоятельно ведет свою деятельность с учетом нормативно-законодательных требований, распоряжается выпускаемой продукцией и распределяет ее по своему усмотрению в соответствии с принятой стратегией, определяет направления расходования полученной прибыли, оставшейся в ее распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей [3, с. 16]. В этом проявляется свойство автономности производственной системы во внешней среде, которое усиливается в связи с развитием тенденции индивидуализации общественных процессов.

Наряду с внешней автономностью компании, признаваемой обществом, в

производственной системе, обладающей обязательным признаком иерархичности, присутствует и внутренняя автономность. Внутренняя автономность производственной системы уменьшается по вертикали сверху вниз – чем выше уровень управления, тем большим диапазоном самостоятельных решений обладает менеджмент компании. Соответственно, на уровне низшего менеджмента автономность в принятии решений минимальна и может быть очерчена лишь возможностью выбора технико-технологических методов выполнения производственных заданий подчиненными подразделениями, а также выбора конкретных методов управления персоналом.

Свойство производительности проявляется в том, что в условиях рынка любая компания создается, чтобы производить продукты, в которых нуждается рынок в достаточном для него количестве. В этом свойстве содержится два аспекта функционирования производственной системы. Первый отражает способность производственной системы производить продукт, соответствующий потребностям потребителей по ожидаемым от него потребительским характеристикам, по уровню качества, безопасности, прогрессивности и т.п., что создает основу для обеспечения его конкурентоспособности. Второй аспект характеризует способность компании производить востребованный рынком продукт в том объеме, который обеспечивает покрытие желаемой доли рынка с точки зрения обеспечения эффективности функционирования производственной системы по ключевым экономическим показателям и с учетом необходимости обеспечения условий развития компании, что напрямую зависит от размера получаемого экономического эффекта. Свойство производительности имеет тесную связь с такими тенденциями развития общества, как экологизация, индивидуализация и развитие сферы услуг.

Общественный характер как свойство производственной системы выражается в том, что компания представляет собой наиболее развитую форму социальной общности людей, что лаконично встраивается в развитие тенденций гуманизации общества и коммуникативности общественных отношений.

С одной стороны, целесообразность создания производственных систем определяется обществом по критерию общественной полезности. Если результаты функционирования производственной системы в виде предлагаемого рынку продукта с его качественными и потребительскими характеристиками удовлетворяет конкретную рыночную потребность, то предприятие минимум имеет смысл существования, а максимум – имеет резервы для дальнейшего развития. Следовательно, существование производственной системы несет для общества определенную пользу.

С другой стороны, любая компания представляет собой особую общность людей, осуществляющих совместную трудовую деятельность. В этом смысле производственная система должна обеспечивать необходимые условия для удовлетворения всех нормативно-правовых требований и обязательств работодателя перед работниками, а также создавать благоприятную социальную среду для выполнения трудовых функций с высокой производительностью и эффективностью.

Свойство гибкости производственной системы стало выделяться в научных исследованиях в области развития производственных систем лишь в последние годы. Его проявление становится все более явным в условиях формирования тенденций коммуникативности, интеллектуализации и индивидуализации. Оно состоит в принятии нестандартных решений в условиях, когда характерные для индустриального производства централизованные вертикальные иерархические структуры сменяются децентрализованной структурой сетевого общества. В таких структурах отсутствуют устойчивые связи и отношения, они становятся размытыми, условными, и акцент в них смещается на каналы и потоки. Сетевые структуры, характеризующиеся высокой степенью мобильности, открытости к инновациям, оказываются наиболее соответствующими сложному и динамичному характеру современных общественных процессов [4. с. 308].

Таким образом, производственная система современной компании должна обладать

всем набором свойств, чтобы эффективно функционировать в изменяющихся условиях внешней среды и внутреннего устройства. На наш взгляд, предложенная совокупность свойств является комплексной и отражает состояние современных производственных систем, но она не является исчерпывающей, поскольку производственные системы находятся в непрерывном развитии вслед за возникновением новых тенденций развития общества и производства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Балацкий, Д.С. Тенденции развития общества и их влияние на экономику и образование / Д.С. Балацкий, О.А. Фихтнер // Стратегии адаптации ESG модели к меняющейся экономической реальности: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием; г. Омск, 05–06 октября 2022 г; редкол.: М.Г. Родионов, Е.В. Тесля, Н.В. Стаурская, Е.Ю. Воробьева, А.А. Кузьмин. – Омск: АПО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий», 2022. – С. 12-17.
2. Балдин, К.В. Концепция управления развитием производства в условиях неопределенности и риска / К.В. Балдин // Проблемы экономики и юридической практики. – 2013. – № 2. – Электронный ресурс. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-upravleniya-razvitiem-proizvodstva-v-usloviyah-neopredelennosti-i-riska (дата обращения: 06.10.2024).
3. Евдокимова, Е.Н. Организация производственных процессов на промышленном предприятии: учебное пособие / Е.Н. Евдокимова, Л.А. Федоськина, Академия ФСИН России; НИУ «МЭИ». – Рязань: ИП Коняхин А.В. (Book Jet), 2023. – 156 с. – ISBN 978-5-907568-87-7.
4. Ролдугина, О.Ю. Тенденции развития общества в современную эпоху: новые перспективы и новые риски / О.Ю. Ролдугина // Социология. – 2020. – № 5. – С. 304-311.
5. Слабинский, С.В. Основные элементы и свойства производственных систем / С.В. Слабинский // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2013. – № 8. – С. 260-265.
6. Штейнбрехер, А. Производство и неопределенность / А. Штейнбрехер, В. Бельцов. – Электронный ресурс. – URL: https://isicad.ru/ru/articles.php?article_num=21384.
7. Яковлева, Н.И. Актуальные тенденции развития общества в условиях интеллектуализации / Н.И. Яковлева // Социальное знание в современном обществе: проблемы, закономерности, перспективы: Материалы IV Международной научно-практической конференции; г. Минск, 09–10 ноября 2023 г. – Гомель: Редакция газеты «Гомельская праўда», 2023. – С. 297-299.

УДК 65.01 DOI: 10.36684/135-1-2024-165-168

ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ВНУТРИФИРМЕННОГО МЕХАНИЗМА МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ

Хагаева А.В.,
ассистент кафедры государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация. *В современном менеджменте приобретают все большее значение мотивационные аспекты. Мотивация персонала является основным средством обеспечения оптимального использования ресурсов, мобилизации имеющегося кадрового потенциала. Стимулирование персонала является основным средством обеспечения оптимального использования ресурсов, мобилизации имеющегося кадрового потенциала, что позволяет повысить общую результативность и прибыльность деятельности предприятия.*
Ключевые слова: *мтивация персонала, потенциал, организация, команда.*

MAIN COMPONENTS OF THE INTRA-COMPANY MECHANISM OF MOTIVATION AND STIMULATION OF LABOR IN THE ORGANIZATION

Khagaeva A.V.,
Assistant at the Department of State and Municipal Administration
Kadyrov Chechen State University

Abstract. *Motivational aspects are becoming increasingly important in modern management. Personnel motivation is the main means of ensuring the optimal use of resources, mobilizing the existing human resources. Personnel stimulation is the main means of ensuring the optimal use of resources, mobilizing the existing human resources, which allows increasing the overall effectiveness and profitability of the enterprise.*
Keywords: *Staff motivation, potential, organization, team.*

Система управления персоналом предприятия считается успешной, если она ориентирована на совершенствование бизнес-процессов предприятия, решает задачи, направленные на повышение эффективности производства.

Будущий успех будет зависеть от сотрудников, их труда и того, насколько хорошо он будет выполнен. Под "персоналом" понимаются люди, составляющие главный актив организации.

Когда сотрудники удовлетворены своей работой, это проявляется в высоком уровне и эффективности работы, которую они создают, поскольку действующая крупная организация является наилучшей средой для изучения вопросов такого рода.

Человек более мотивирован к работе, когда он знает о возможности продвижения по службе. Для решения вопросов с профессиональным развитием и обучением рабочей силы в соответствии с программой проводятся мероприятия по повышению образовательного уровня персонала организации.

Повышение квалификации персонала, обучение вторым профессиям и сопутствующие мероприятия осуществляются в соответствии с договорами, заключенными с учебными заведениями. Бизнес-стратегии организаций часто включают перечень ключевых идей и соответствующих затрат на повышение квалификации сотрудников.

Поощрительный и благоприятный социально-психологический климат необходим для продуктивной работы и развития оригинальных идей. Самый ценный актив фирмы – это ее люди, как мы любим говорить.

Можно предположить, что проблемы команды скорее всего являются результатом

плохого управления самым ценным ресурсом команды – ее людьми, а не межличностными связями, учитывая, что многие сотрудники общаются и заводят дружеские отношения вне рабочего места.

В рамках определенной профессиональной деятельности существует множество национальных и международных определений управления человеческими ресурсами, организационной структуры и развития людей. Группа должна стремиться к достижению общей цели, чтобы функционировать как организация людей. Лидеры организаций должны создавать такую рабочую атмосферу, которая мотивирует сотрудников прилагать много усилий, способствует их творческим порывам, повышает уровень активности, предлагает стимулы для работы, а также излучает чувство безопасности, надежности и защищенности.

Сотрудники организации часто имеют дело с бюрократическими процедурами и волокитой. Контроль за развитием корпоративных ценностей начинается с применения лучшего стратегического инструмента, который объединяет трудовой коллектив вокруг общей цели.

Когда все члены команды поддерживают основные нормы, ценности и реакцию на ситуацию, атмосфера в коллективе улучшается и возникают доминирующие типы отношений и модели поведения.

Принимая решение об основных направлениях работы команды предприятия, необходимо помнить, что энтузиазм сотрудников по отношению к своей работе является важным элементом бесперебойной работы фирмы. Никого не шокирует, когда высококвалифицированные сотрудники занимают важное место в организации. Помимо многих других факторов, крайне важно учитывать преданность сотрудника делу содействия развитию компании, а также рабочую среду и психологический и социальный климат в коллективе. В результате руководству необходимо вдохновлять сотрудников на участие в планировании задач.

В связи с быстрым развитием новых креативных технологий, которые увеличили количество легкодоступных знаний, современной молодежи необходимо воплощать свои идеи в жизнь. В свете всего, что было сказано до сих пор, требуются новые подходы к руководству коллективом.

Применение этой тактики усилилось в 20 веке и продолжается с тех пор. Это зависит от потребности в оригинальных методах оценки вовлеченности сотрудников в динамичном контексте.

Эффективное управление организацией требует рассмотрения социально-психологического климата организации или человеческого фактора как наиболее важного аспекта того, как организована ее деятельность, помимо наличия идеальной организационной структуры и наилучшего использования ресурсов. Это объясняется тем, что никакие усилия организации не будут успешными без эффективного управления людьми.

Стимулирование труда – это очень сложный подход к найму людей, поскольку он предлагает человеческому поведению направление, внимание и нацеленность на достижение определенных целей [5].

Термин "стимул" описывает мощную внутреннюю силу, которая побуждает людей прилагать значительные усилия для достижения поставленных целей.

Моральные стимулы. Отношение работника к работе улучшается, его трудовой дух поднимается, и ему становится легче вносить значимый вклад в жизнь общества, когда его трудовые достижения получают признание. Когда сотрудники ведут себя хорошо, они заслуживают похвалы. Дозировка, контраст и последовательность – три наиболее важных фактора оценки для похвалы. Используя поощрения, компания может научить своих сотрудников действовать желаемым образом. Эта техника морального стимулирования включает в себя следующие виды деятельности: устная и письменная благодарность сотрудникам; поощрение выдающихся результатов работы; предоставление рекомендательных писем; создание доски почета; признание заслуг сотрудников в связи с такими значимыми событиями, как юбилеи и профессиональные праздники. Основная цель

морального поощрения – стимулировать сотрудников к улучшению слабых мест с помощью открытой или закрытой критики. При высказывании критики важно соблюдать определенные правила, включая конфиденциальность, причины, уважение к критикуемому, включение положительных аспектов, сочувствие, отсутствие категорических обязательств, признание ошибок и правдивости критикуемого, а также демонстрация желания помочь. Следующие обстоятельства обусловливают необходимость применения моральных стимулов: сильная трудовая этика, лояльность к компании,

Существуют различные поводы для празднования, например, рабочие праздники, свадьбы, международные праздники, успешное выполнение плана.

– не попасть в беду, выиграть важные сражения и уйти на заслуженную пенсию.

Для того чтобы общество было социально справедливым, оно должно иметь моральные стимулы. Каждый работник может начать воспринимать себя как часть единого, хорошо функционирующего коллектива, который задает направление развития компании и мотивируется результатами общей деятельности коллектива. Это способствует совпадению интересов группы и каждого исполнителя". Согласно приведенным выше исследованиям, оплата труда работника может влиять на его чувство собственного достоинства, что, в свою очередь, может удовлетворять его потребность в комплиментах от других и саморекламе. Несмотря на это, если использовать только материальное вознаграждение, вся система мотивации приведет к доминированию экономических стимулов в ущерб социальным и моральным [4]. Сочетание материальных и нематериальных стимулов дает наилучшие результаты.

Можно сказать, что идея "воспитания" имеет две стороны, одна из которых поощряет, а другая – наказывает. И для того, чтобы по-настоящему понять значение этого приза, необходимо быть знакомым с принципами похвалы и критики. Существует как хорошая, так и плохая мотивация.

Негативная мотивация основана на представлении о том, что если оставаться на месте, то это приведет к нежелательным последствиям или означает упустить возможность.

Положительная мотивация основана на представлении о том, что вы будете вознаграждены за свои усилия. По сути, нет ничего нового: либо предложение, либо предупреждение, кнут или пряник.

Работодатель имеет право применять дисциплинарные меры к сотрудникам, которые не подчиняются инструкциям или нарушают закон, находясь на рабочем месте. Метод кнута уже был подробно рассмотрен. Теперь пришло время поговорить о стратегии пряника.

Премии цинично используются российскими работодателями как форма поддержания дисциплины.

Менеджер может предложить конструктивную критику или обратную связь своему сотруднику в зависимости от качества работы. В уставе предусмотрен ряд уникальных поощрений и наказаний.

Рассмотрим, как дисциплинарные практики компании влияют на поведение продуктивных людей.

Уточним, что следующий список незаконных наказаний сотрудников подпадает под действие Трудового кодекса:

1) выговор – в данном случае небольшое нарушение влечет за собой выговор для работника. Работник ничем не рискует, и максимальная санкция, которая может быть применена, – это один выговор, даже после многочисленных;

2) выговор – это более серьезное наказание, хотя оно и не повлияет на будущую работу, если это однократное нарушение.

Последующие инциденты требуют большего внимания, поскольку дополнительные предупреждения могут закончиться увольнением.

3) увольнение: Основание для увольнения должно быть убедительным, например, отсутствие. является самым суровым наказанием, которое только можно себе представить. Можно прийти к выводу о том, что организация труда является "научной" в этом смысле,

учитывая, как быстро корпорации принимают новые концепции.

Наиболее важным аспектом научной организации человеческого труда является способность гарантировать полную экономию затрат живого труда.

Одним из ключевых приоритетов общества является сохранение и улучшение здоровья работников. Основной целью прочного соглашения о человеческом труде является защита здоровья работников. Профессиональное обучение, как сообщается, востребовано организациями этой отрасли как метод максимального раскрытия человеческого потенциала.

Важность образования никогда не была столь велика. Эти элементы могут повысить ценность специалистов в процессе обучения в дополнение к разнообразию областей применения и методов проведения.

Психологические стратегии управления могут включать тщательную расстановку и отбор персонала в попытке регулировать социальные взаимодействия.

Стимулирование, являясь одной из обязанностей руководства, оказывает непосредственное влияние на планирование, исполнение и администрирование успеха компании.

Человек должен быть заинтригован организацией, чтобы он с усердием занимался своей карьерой и личностным развитием.

Способность рабочей силы концентрироваться на выполнении задач, которые связаны друг с другом, является признаком эффективной организации труда. Преимуществом такой организации является то, что все, кто участвует в процессе найма, знают о квалификации кандидатов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Генкин, Б. М. О показателях эффективности и принципиальных схемах управления кадрами /Б. М. Генкин, М. И. Козлова // Вестник Инжекона. – Сер. Экономика. – 2021. – Вып. 4(5). – С. 3–9. 153
2. Гусева, И.Б.Управление мотивацией в системе контроллинга / И.Б. Гусева // Российское предпринимательство. 2022.– № 5.
3. Галькович Р.С., Набоков В.И. Управление персоналом предприятий. - М.: Пермь: Перм. гос. ун-т, 2020. - 156 с.
4. Яндарбаева, Л. А. Тенденции развития цифровизациив России и за рубежом / Л. А. Яндарбаева, А. А. Костоева, Х. М. Дикаева // ФГУ Science. – 2022. – № 4(28). – С. 221-226. – DOI 10.36684/37-2022-28-4-222-227.
5. Эльбиева, Л. Р. Маркетинговая среда. Маркетинг и его основные функции / Л. Р. Эльбиева, М. В. Гайсултанова // ФГУ Science. – 2020. – № 3(19). – С. 172-176.

УДК 658 DOI: 10.36684/135-1-2024-169-174

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Хагаева А.В.,
ассистент кафедры государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
Бибулатова М.Э.,
студентка 3-го курса факультета государственного управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация. *Методы и системы управления трудовыми ресурсами являются системообразующими факторами современного производства, они формируют основные принципы развития, стабильного и эффективного функционирования всех сфер деятельности предприятия. При этом правильный подбор квалифицированных кадров и распределение их по рабочим местам, наряду с их рациональным использованием, дает возможность менеджерам тех или иных процессов решать поставленные задачи и достигать намеченных целей.*
Ключевые слова: *эффективность производства, управление персоналом, занятость, трудовые ресурсы.*

MAIN APPROACHES TO ENTERPRISE MANAGEMENT

Khagaeva A.V.,
Assistant at the Department of State and Municipal Administration,
Kadyrov Chechen State University
Bibulatova M.E.,
Student of the Faculty of Public Administration,
Kadyrov Chechen State University

Abstract. *Methods and systems of labor resource management are system-forming factors of modern production, they form the basic principles of development, stable and effective functioning of all spheres of activity of the entire enterprise. At the same time, the correct selection of qualified personnel and their distribution among workplaces, along with their rational use, enables managers of certain processes to solve assigned tasks and achieve the intended goals.*
Keywords: *production efficiency, personnel management, employment, labor resources.*

Управление персоналом в целом связан с выбором идей, способов и приемов достижения эффективности производства, отражает собой имеющиеся накопленные знания и навыки работы, обеспечивающие правильную организацию механизма управления персоналом предприятия, а также правильную его расстановку по рабочим местам и звеньям технологической цепочки.

Считается, что важной составляющей всей системы управления предприятием является система управления трудовыми ресурсами. Грамотное управление персоналом обеспечивает возможность достижения наибольшей эффективности в деятельности предприятия. Управление кадрами является основополагающим элементом для менеджмента всего предприятия, при этом эффективность последнего находится в прямой зависимости от достигнутой эффективности в управлении персоналом.

Рост эффективности структур управления в системе управления персоналом при этом возможно только при условии достижения оптимизации кадрового состава, что особенно важно для предприятия, находящегося в ситуации спада производства.

Управление персоналом, выступая подсистемой в сложной системе управления

бизнесом, решает комплекс вопросов, связанных с управленческой деятельностью предприятием в целом.

Именно персонал людей призван обеспечивать установленные взаимосвязанные виды деятельности.

На любом предприятии эффективность деятельности работников достигается на основе формирования персонала, отличающегося организованностью, ответственностью и высоким уровнем квалификации.

Управление персоналом на основе внедрения действенной системы мер, направленных на создание надлежащих условий для развития стабильного трудового коллектива и его эффективного использования, обеспечивает достижение намеченной цели.

Система, управляющая персоналом предприятия, регулирует направления деятельности включенных в нее структур, решающих вопросы планирования состава кадровых ресурсов, координирующих их движение, проводящих работу по обучению персонала в рамках интересов предприятия, его переподготовке, а также обеспечивающих стимулирование труда и повышение эффективности организации управленческой деятельности на предприятии.

Надо отметить, что эффективность системы управления персоналом предприятия находится в прямой зависимости от четкого выполнения определенных стратегических и текущих целей предприятия. При этом степень эффективности использования трудового потенциала работника зависит от правильного использования его способностей, установлением контроля над выполнением закрепленных за ним функций и наличием системы внутренней и внешней мотивации работника, соответствующей стимулам. Этот факт постоянно подталкивает систему управления предприятием заниматься определением возможностей повышения качества процессов управления трудовыми ресурсами. Система управления трудовыми ресурсами основывается на совокупности определенных методов и правил и направлены на достижение:

– соответствия профессиональных качеств трудовых ресурсов стратегическим целям и главной миссии предприятия;

– эффективности механизмов кадровой работы, определяемой соотношением трудозатрат и результатов труда;

– оптимальности состава персонала предприятия, проведение расчета потребности в трудовых ресурсах, планирование рациональной численности персонала предприятия;

– взвешенной системы ценностей и интересов персонала, взаимосвязанной с производительностью и результатами труда;

– ритмичности производства и непрерывности в деятельности предприятия;

– интеллектуального и творческого развития потенциала персонала предприятия.

Система управления персоналом предприятия считается успешной, если она ориентирована на совершенствование бизнес-процессов предприятия, решает задачи, направленные на повышение эффективности производства.

В целях привлечения, найма и сохранения кадров осуществляются меры, направленные на установление действенной системы оплаты труда и его стимулирования.

Осуществляются меры по профориентации и адаптации вновь принятых кадров на предприятие, развитию у работников интереса к работе на основе применения действующей системы оплаты труда и его стимулирования.

Проводится обучение кадров, что позволит обеспечить эффективное выполнение работы.

Одновременно проводится оценка трудовой деятельности с целью выявления узких мест в производстве.

Учет движения кадров создает возможности для планомерного перемещения кадров на соответствующие должности, для развития их квалификационного уровня.

Меры по подготовке руководящего персонала кадров направлены на повышение квалификации и эффективности их труда.

Практика показывает, что в процесс формирования трудовых отношений с персоналом в современных условиях входит и заключение коллективного договора с коллективом и строгое его соблюдение.

Проблема занятости включает задачи, решение которых позволит обеспечить равные возможности занятости.

Сохранение гарантий занятости людей позволяет предприятию добиться прибыльности и конкурентоспособности, что объясняется стабилизацией кадрового потенциала как важного ресурса, повышающего эффективность управления персоналом предприятия, создающего условия для стабильного взаимодействия работников предприятия.

Стабильная занятость работников и понижение текучести кадров предприятия позволяют нацелить коллектив работников на достижение эффективности работы.

Обеспечение стабильной занятости достигается на основе следующих методов:

– вовлечение в процесс производства временных рабочих в период стабилизации деятельности предприятия;

– маневрирование трудовых ресурсов внутри предприятия;

– переподготовка рабочих кадров;

– введение режима неполного рабочего дня отдельным категориям работников в период наступления тяжелых условий.

Мероприятия, направленные на снижение текучести кадров, обычно реализуются в рамках программ, направленных на сохранение постоянства коллектива, специально разработанных менеджментом предприятия. Главной целью таких программ является сохранение достаточной численности квалифицированных работников, установление системы стимулирования работников, воздействующей на появление желания персонала повышать свою производительность труда и эффективность работы.

Программы, направленные на управление персоналом предприятия, как правило, решают следующие задачи:

– разработку целей развития кадров предприятия;

– достижение максимального повышения производительности труда работников, объема выпускаемой продукции, развитие эффективности используемой системы оплаты и стимулирования труда;

– постоянное обучение и периодическую переподготовку работников;

– рационализацию стратегии управления персоналом и обеспечение занятости работников.

Рассматривая различные стороны систем управления персоналом предприятия, необходимо уделять внимание именно методам управления персоналом.

Ресурсное обеспечение строится в соответствии с планированием ресурсов, обеспечивающих равномерность и непрерывность производства.

Формирование коллектива персонала способствует созданию резерва кадров, а процесс их отбора связан с оценкой кандидатов на рабочие места.

Одним из важных достижений рыночной экономики является право предоставленное хозяйствующим субъектам самостоятельно разрабатывать и устанавливать системы оплаты труда и его стимулирования, различные виды доплат и надбавок в установленном порядке. Системы оплаты труда и премирования находят отражение в коллективном договоре.

1) оплата работникам, занятым на работах во вредных и опасных условиях;

2) доплата за работу в ночное время;

3) оплата за сверхурочную работу;

4) оплата работы в праздничные и выходные дни;

5) за расширение зоны обслуживания;

6) за государственную тайну;

7) надбавки за классность водителям и машинистам;

8) надбавки за звание и ученую степень.

Вознаграждение по итогам работы за год выплачивается из средств фонда заработной

платы за достижение определенных результатов деятельности.

Помимо вышесказанного, также используются в системах оплаты труда поощрительные и иные выплаты на единовременной основе, назначаемые за следующие достижения:

1) увеличение объемов производства;

2) рост производительности труда;

3) повышение качества произведенной продукции и оказанных услуг.

Существенные конечные результаты производственной деятельности, выпуск дополнительной продукции высокого качества дают возможность формировать дополнительный фонд заработной платы, направляемый на вознаграждения персоналу.

Премиальные выплаты за достижение определенных показателей, отражающих основные результаты хозяйственной деятельности как вознаграждение, повышает заинтересованность каждого работника и коллектив предприятия в целом на достижение высоких конечных результатов.

Наряду с этим, производится выплата материальной помощи за возникновение семейных и прочих условий. На эти цели на предприятии создается Социальный фонд, который направляется на выплату помощи материального характера.

Как правило, средства Социального фонда направляются на выплаты работникам предприятия в случае сложных семейных, бытовых и прочих условий:

1) смерть близких родственников первой очереди (родитель, супруг (а), дети, родные брат и сестра);

2) бракосочетание работника (первый раз);

3) бракосочетание детей работника (первый раз);

4) прочие семейные обстоятельства.

Основанием для выплаты материальной помощи работнику является его личное заявление, согласованное с руководителем предприятия или финансовым директором.

На предприятиях также устанавливаются материальные льготы работникам как определенный способ компенсации или выплаты вознаграждения, предоставляемого или назначаемого им в дополнение к имеющимся традиционным способам оплаты труда работников.

Использование такого способа воздействия на деятельность сотрудников обусловливается необходимостью работников придерживаться правил, утвержденных руководством данного предприятия.

Распорядительное воздействие на деятельность сотрудников руководствуется целью достижения задач, которые были запланированы системой управления, соблюдением требований локальных нормативных актов и поддержания оптимальных параметров управленческой системы непосредственно административным регулированием.

К такому способу воздействия на деятельность сотрудников относят: приказ, распоряжение, указание, инструкцию, координацию работ и контроль над исполнением.

При этом дисциплинарная ответственность и дисциплинарное взыскание основаны на надлежащем исполнении или неисполнении работником требований дисциплины – обязательных для каждого работника исходя из правил трудового распорядка, действующих на территории данного предприятия.

Обязательным является создание единых правил и условий, вынуждающих работника выполнять требования дисциплины труда.

Нарушение дисциплины, которое связано с ненадлежащим выполнением работником по его вине возложенных на него трудовых обязанностей, на него может быть возложено дисциплинарное взыскание в следующем виде: замечание, выговор, увольнение.

Дисциплинарное взыскание может быть наложено также должностными лицами, которым в установленном законом порядке делегированы соответствующие права.

Производственный процесс предполагает также материальную ответственность за причиненный ущерб предприятию как результат халатного поведения, а может быть действия

или даже бездействия.

Такой случай обязывает работника возместить работодателю причиненный прямой действительный ущерб, выступающий в виде уменьшения наличного имущества работодателя или ухудшения состояния указанного имущества, который не учитывает недополученный доход (упущенную выгоду).

Размер ущерба при этом устанавливается по фактическим потерям, определяемым по рыночным ценам, действующим в данной местности на день причинения ущерба, но не ниже стоимости имущества по данным бухгалтерского учета с учетом степени износа этого имущества.

Сумма причиненного ущерба взыскивается с виновного работника, она не должна превышать среднемесячный заработок. Решение должно быть решено не позднее одного месяца со дня окончательного установления размера причиненного работником ущерба.

Возмещение ущерба производится независимо от привлечения работника к дисциплинарной, административной или уголовной ответственности за действия или бездействие, которыми причинен ущерб работодателю.

Административные нарушения порядка влекут административные наказания следующего характера:

1) предупреждение;
2) административный штраф в виде денежного взыскания;
3) лишение права специального характера (отзыв доверенности и т.п.);
4) дисквалификация, характеризующая лишение физического лица возможности занимать должности руководящего звена в исполнительных органах управления предприятием, вхождение в высший орган управления, осуществление деятельности предпринимательского характера в составе органов управления предприятия (дисквалификация может быть установлена на период от шести месяцев до трех лет).

В том случае, если совершенное преступление представляет собой деяние, опасное для общества в форме активных действий противоправного характера, то может быть применена уголовная ответственность к физическим лицам. При этом она может быть установлена только на основании норм закона и только судом [4].

Социологические методы, применяемые в управлении предприятием, включают меры воздействия социального характера, которые учитывают моральные качества работников, соревновательность, партнерство, моральный и психологический климат коллектива.

Используемая социологическими исследованиями информация: интервьюирование, анкетирование, собеседования, социометрические наблюдения и т.д. создают необходимые условия для эффективного управления персоналом.

Такие личностные качества, как партнерство, мораль, психология соревнование, являются формами общественного сознания, помогающими на практике воздействовать на поведение работника в коллективе и обеспечивать формирование устойчивой социально-психологической погоды в коллективе.

Психологическое воздействие, как и другие методы, используемые в управлении, обеспечивают согласованность действий работников в процессе производства.

К ним относят: убеждение, внушение, вовлечение, подражание, принуждение, побуждение, требование, осуждение, порицание, запрещение, командование, намек, обман ожиданий, похвала, просьба, комплимент, совет и т.п., обеспечивающие совокупность активного взаимодействия сотрудников в рамках развития производственного процесса и принятие компромиссных решений, которые направлены на создание и внедрение целей стратегического развития производства.

Здесь надо отметить, что роль психологических приемов и способов управления заключается в формировании у работников должного уровня мотивации, позволяющей им достигать высоких результатов в своей деятельности.

Одним из элементов психологического метода, который основывается на сочетании просьб и убеждений, следует выделить совет, помогающий принимать оперативные решения

в процессе производства.

Чувства, поведение, настроение имеют свойство выражать обратную реакцию на способы управления использующих психологические приемы. В связи с этим очень важно налаживать активное воздействие социальных и психологических способов управления на деятельность трудового коллектива, так как данные методы являются механизмом воздействия на коллективы и личность индивидуального работника.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Голубев Ю.Н. Стратегия и тактика совершенствования менеджмента персонала. – СПб.: Питер, 2019. – 366 с.
2. Галькович Р.С. Управление персоналом предприятий. – М.: Пермь: Перм. гос. ун-т, 2017. – 156 с.
3. Гончаров В.В. В поисках совершенства управления: руководство для высшего управленческого персонала. – М.: МНИИПУ, 2017. – 412 с.
4. Эльбиева, Л. Р. Маркетинговая среда. Маркетинг и его основные функции / Л. Р. Эльбиева, М. В. Гайсултанова // ФГУ Science. – 2020. – № 3(19). – С. 172-176.

УДК 33.338 DOI: 10.36684/135-1-2024-175-180

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ, ПРОБЛЕМЫ И МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ

Чажаев М.И.,
канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
Чажаева М.М.,
канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация. *В статье рассматриваются основные проблемы инвестиционной политики России, предлагаются возможные решения и оценивается значимость законов в этой области. Инвестиции играют важнейшую роль в сети связей, способствующих расширенному воспроизводству экономики. Они создают основу для развития и совершенствования ряда областей. Предприятия, занимающиеся производством сельскохозяйственной техники и военного оборудования, составляют значительную часть машиностроительного сектора, который займет центральное место в экономике будущего. Кроме того, значительным потенциалом для успеха обладают строительные компании, ориентированные на разработку крупных жилых и коммерческих проектов.*
Ключевые слова: *инвестиционная политика, малый бизнес, льготные кредиты, инвестиционные режимы, государственная поддержка, агропромышленный комплекс.*

INVESTMENT POLICY OF RUSSIA: PROSPECTS, PROBLEMS AND MECHANISMS OF STIMULATION

Chazhaev M.I.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of State and Municipal Management
Kadyrov Chechen State University
Chazhaeva M.M.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management
Kadyrov Chechen State University

Abstract. *The article considers the main problems of Russia's investment policy, suggests possible solutions and assesses the significance of laws in this area. Investments play a crucial role in the network of links contributing to the expanded reproduction of the economy. They create the basis for the development and improvement of a number of areas. Enterprises involved in the production of agricultural machinery and military equipment form a significant part of the machine-building sector, which will be central to the economy of the future. In addition, construction companies focused on the development of large residential and commercial projects have significant potential for success.*
Keywords*: investment policy, small business, soft loans, investment regimes, state support, agro-industrial complex.*

С момента своего возникновения экономическая наука уделяла значительное внимание изучению вопросов инвестиций. Инвестиции являются основой экономической деятельности и влияют на всестороннее развитие экономики. В современных условиях они имеют большое значение по разным причинам: для смягчения последствий экономических кризисов,

катализации существенных экономических преобразований, содействия технологическому прогрессу, повышения эффективности как на микро-, так и на макроэкономическом уровне. Эскалация инвестиционной активности делает ее важнейшим инструментом социально-экономических преобразований.

Термин «инвестиции» происходит от латинского корня «investare», означающего «вкладывать». Предприниматели могут вкладывать средства в различные активы – идеи, концепции или материальные ресурсы, чтобы получить прибыль. Инвестиционные стратегии позволяют правительствам решать важнейшие задачи, включая увеличение национального производства и развитие технологий.

Инвестиции вызывают повышенный интерес как у правительства, так и у населения. Растет количество исследований, направленных на совершенствование инвестиционных механизмов и решение важнейших инвестиционных проблем во многих отраслях экономики. Российские регионы старательно перенимают передовой мировой опыт для привлечения инвестиций. Создание государственных фондов для поддержки научных и инновационных проектов, а также предоставление субсидий и бюджетных кредитов – отличная стратегия стимулирования инноваций. Косвенные стратегии включают в себя включение расходов на НИОКР в себестоимость продукции, предоставление низкопроцентных кредитов на инновации и освобождение от уплаты налогов территорий с научной и инновационной инфраструктурой.

Инвестиции играют важнейшую роль в сети связей, способствующих расширенному воспроизводству экономики. Они создают основу для развития и совершенствования ряда областей. Предприятия, занимающиеся производством сельскохозяйственной техники и военного оборудования, составляют значительную часть машиностроительного сектора, который займет центральное место в экономике будущего. Кроме того, значительным потенциалом для успеха обладают строительные компании, ориентированные на разработку крупных жилых и коммерческих проектов.

Основной целью частных инвестиций является получение прибыли, поэтому рентабельность является важнейшим критерием оценки инвестиционной привлекательности сектора, подсектора или отдельной компании. Инвестиционная привлекательность неразрывно связана с потенциалом роста и устойчивостью этих предприятий на рынке.

Прибыльность – важнейший фактор при определении инвестиционных приоритетов. Частные инвесторы, как правило, отдают предпочтение тем отраслям экономики, которые приносят значительную прибыль и демонстрируют быстрый оборот капитала. Инвестиции в низкомаржинальные сектора редко привлекают частных инвесторов из-за сложностей с достижением требуемой рентабельности в таких условиях.

Чрезмерные государственные расходы чреваты перегревом экономики и инфляцией, в то время как недостаточные государственные расходы могут вызвать дефляцию и снижение цен. Координация фискальной и монетарной политики необходима для поддержания равновесия между государственными расходами и доходами, что позволяет предотвратить экстремальные результаты.

Современная макроэкономика проводит различие между автономными и индуцированными инвестициями. Автономные инвестиции – это те, на которые не влияют колебания процентных ставок или изменения уровня ВВП. Их часто определяют внешние силы, такие как технологический прогресс, демографические сдвиги или геополитические события. В качестве примера можно привести государственные инвестиции в инфраструктуру, развитие дорог или военные инициативы.

И наоборот, индуцированные инвестиции коррелируют с уровнем доходов в экономике и растут по мере увеличения доходов. Они способствуют формированию нового капитала за счет увеличения потребительских расходов и деятельности компаний. Синергетическое воздействие автономных и индуцированных инвестиций имеет решающее значение для экономического прогресса, создавая эффект мультипликатора, при котором инвестированный капитал стимулирует дополнительный спрос и способствует ускорению экономического

развития.

Уровень инфляции – важнейший компонент, определяющий объем инвестиций. Инфляция снижает покупательную способность и, следовательно, негативно влияет на инвестиционную деятельность, обесценивая капитал и доходы. Для снижения инфляции правительство и власти должны реализовывать стратегии по обеспечению ликвидности и доступа к финансовым ресурсам для стимулирования деловой и экономической активности. Это включает в себя создание благоприятных условий для привлечения капитала, использование законодательных мер и финансовых стимулов.

Региональная инвестиционная политика в России имеет решающее значение для содействия экономическому развитию. Субъекты Российской Федерации активно принимают законодательные меры по улучшению инвестиционного климата. На региональном уровне акцент делается на привлечение капитала путем создания более выгодных условий для инвесторов, включая минимизацию бюрократических препятствий и предоставление налоговых льгот. Основным законодательным актом, регулирующим инвестиционную деятельность в России, является Федеральный закон № 39-ФЗ, вступивший в силу 25 февраля 1999 года и озаглавленный «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Данный законодательный акт определяет основные положения, регулирующие инвестиционную деятельность с целью обеспечения прав инвесторов и стимулирования капитальных вложений [1].

Приказ Минэкономразвития № 856 от 18 ноября 2015 года «Об утверждении формы инвестиционной декларации» определяет критерии подготовки инвестиционных деклараций, что позволяет регионам повысить эффективность управления инвестиционными процессами. Тем не менее, эти ограничения не содержат конкретики в отношении конкретных населенных пунктов, что препятствует их практической реализации на местном уровне [2].

Улучшение инвестиционного климата на местах и реализация региональных инициатив по поддержке могут решить проблему дефицита инвестиционного капитала и способствовать устойчивому экономическому росту.

Отсутствие четкого протокола отбора инвестиционных проектов создает значительные препятствия для открытости и способствует коррупции. Отсутствие всеобъемлющих норм и критериев позволяет исполнительной власти действовать по своему усмотрению, что способствует предвзятости и потенциальному злоупотреблению властью. Такая гибкость может ускорить реакцию на экономические изменения, но она также повышает вероятность принятия решений в пользу конкретных лиц, особенно во время избирательных циклов.

Опасности коррупции и нестабильности негативно сказываются на инвестиционной привлекательности страны. Люди не решаются вкладывать деньги в производство, считая его чрезмерно опасным и недостаточно прибыльным. Проблема стимулирования инвестиций сохраняется, и текущий местный инвестиционный климат во многих регионах остается неблагоприятным для промышленности. Некоторые компании отказываются от ранее разрешенных иностранных инвестиций из-за непомерно высоких налогов и таможенных расходов, которые делают рентабельность практически недостижимой.

Чрезмерная бюрократия и непредсказуемость законодательной базы являются существенными препятствиями для экономического развития в России. Существенной проблемой становится недостаточность исходных критериев для отбора инвестиционных проектов. Органы исполнительной власти часто не предоставляют полные и доступные отчеты, что снижает прозрачность и доступность для населения [3].

Для успешного применения инвестиционного законодательства необходим постоянный и тщательный контроль со стороны законодательной власти. Отсутствие участия общественности и открытости делает процесс уязвимым, а значит, снижает доверие к инвестиционному законодательству [7]. Следовательно, необходимо создать всемирные платформы для взаимодействия с корпорациями на глобальном уровне. Такая стратегия может смягчить экономическое давление и привлечь международные инвестиции без ущерба для отечественного капитала.

Актуальным остается вопрос поддержки малых, средних и крупных предприятий в России, а также привлечения инвесторов для каждого сектора. Несмотря на отсутствие четко определенных процессов дифференциации различных видов бизнеса, можно выделить основные стратегии, используемые для привлечения инвестиций и государственной поддержки в этих сценариях.

Крупные корпорации часто имеют преимущество благодаря своим инициативам в области устойчивого развития и лоббистским возможностям. Им проще заручиться поддержкой правительственных структур и привлечь интерес СМИ, что расширяет их доступ к официальной помощи и инвестициям. Это может выражаться в личных контактах с правительственными чиновниками или в рекламе и продвижении через государственные каналы.

Малые и средние фирмы (МСП), несмотря на их значительный вклад в инновации и занятость, сталкиваются с гораздо большими трудностями в получении такой поддержки. Признавая значительное влияние МСП на экономику, правительство ввело специализированные налоговые режимы, включая упрощенную налоговую систему, единый налог на временный доход и единый сельскохозяйственный налог. Эти инициативы направлены на упрощение ведения бизнеса и повышение инвестиционной привлекательности.

Тем не менее для повышения инвестиционной привлекательности требуется дополнительное развитие законодательства. Законодательство, регулирующее специальные инвестиционные режимы, четко определяющее обстоятельства и применимость этих режимов, будет способствовать привлечению как значительных, так и скромных инвестиций, тем самым активизируя экономическую деятельность.

Несколько важнейших стратегий решения инвестиционных проблем в России включают в себя:

1. Создание инвестиционных рамок для поощрения малых и средних инвестиций.
2. Механизмы государственной подотчетности: Внедрение системы, обеспечивающей подотчетность исполнительной власти законодательной, что повышает прозрачность и снижает уровень коррупции.
3. Законодательные меры по борьбе с коррупцией: Разработка законов, направленных на искоренение коррупции, что способствует созданию более благоприятной атмосферы для деятельности компаний и привлечению инвестиций.
4. Создание благоприятной среды для инвесторов: Это подразумевает улучшение делового климата для отечественных инвесторов и одновременное привлечение международного капитала путем предоставления правовых и экономических гарантий.

Такие стратегии могут заметно улучшить инвестиционный климат в стране, повысить прозрачность и стимулировать рост как малых, так и крупных предприятий.

Обсуждая возможные «точки роста» чеченской экономики, местные эксперты выделяют несколько основных отраслей, которые, по их мнению, обладают значительным инвестиционным потенциалом. Особенно выделяются нефтегазовая, нефтеперерабатывающая и деревообрабатывающая отрасли. Эти отрасли исторически были значимы для экономики региона и обладают как природными, так и технологическими условиями, способствующими дальнейшему развитию [4].

Важно понимать, что развитие одного сектора не должно наносить ущерб другим. Экономика региона многогранна и требует внимания и инвестиций в такие отрасли, как пищевая промышленность, строительство, машиностроение и легкая промышленность. Эти отрасли способны обеспечить занятость населения и улучшить социально-экономические условия в республике.

При разработке стратегии привлечения инвестиций необходимо учитывать как региональные особенности, так и общую экономическую ситуацию в стране. После 2014 года в связи с финансово-экономическим и политическим кризисом условия для корпоративного развития претерпели существенные изменения. Это обусловливает необходимость слияния

инвестиционной политики с другими сферами государственного регулирования, включая бюджетную и налоговую политику.

Интерес инвесторов вызывают такие инвестиционно привлекательные отрасли, как пищевая и агропромышленная промышленность, энергетика, туризм, нефтегазовая отрасль. Чеченская Республика должна разработать комплексную стратегию развития, учитывающую особенности региона и охватывающую многие отрасли экономики, чтобы гарантировать устойчивый рост.

В прошлом году в агропромышленном комплексе Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) было инициировано множество крупных инвестиционных проектов, бюджет каждого из которых превысил 500 миллионов рублей. Индекс производства продукции сельского хозяйства в Северо-Кавказском федеральном округе составил 103,2%, что несколько превышает среднероссийский показатель в 103%. Это подчеркивает значимость сельскохозяйственной отрасли для региона, особенно в современных геополитических условиях.

Сельскохозяйственные предприятия Северо-Кавказского федерального округа достигли значительных производственных мощностей, выпустив продукции на 390 миллионов рублей. Если регион продолжит привлекать инвестиции в модернизацию агропромышленного комплекса, он сможет обеспечить отличными продуктами питания до 20% населения России.

Северо-Кавказский регион имеет богатый исторический опыт в нефтяной отрасли. Во второй половине XX века он служил центром нефтедобычи, чему способствовало наличие собственного нефтеперерабатывающего завода, а значит, создавал перспективы для инвестиций в этот сектор.

Эффективная реализация маркетинговых инициатив может сделать регион привлекательным для туристов и отдыхающих, тем самым обеспечив дополнительный экономический стимул для производства доходов.

В Северо-Кавказском федеральном округе сохраняется добыча нефти, которая вносит значительный вклад в российский нефтяной сектор. Крупнейшие нефтяные месторождения Каспийского региона вносят значительный вклад в экономику округа, стоимость которых оценивается более чем в 2 триллиона долларов. Эти ресурсы имеют решающее значение для дальнейшего экономического развития региона.

В настоящее время в Чеченской Республике реализуется крупная инвестиционная инициатива с участием Саудовской Аравии и Объединенных Арабских Эмиратов. Эта инициатива может принести значительные экономические выгоды как Чечне, так и всему Северо-Кавказскому федеральному округу. Две канадские нефтяные компании, «Грознефть» и Genoil, подписали соглашение о намерениях на сумму 50 миллиардов долларов США по добыче и переработке нефти в России. Одобрение этого проекта станет значительным шагом вперед в развитии нефтегазового сектора региона и окажет положительное влияние на его экономику.

Для улучшения инвестиционного климата в Северо-Кавказском федеральном округе необходимо реализовать ряд мер, включая расширение финансовых стимулов для инвесторов, снижение налогового бремени и предоставление дополнительных преимуществ. Укрепление инфраструктуры и налаживание эффективных отношений с инвесторами имеют решающее значение для привлечения капитала в регион и его дальнейшего развития.

Органы государственной и муниципальной власти могут способствовать развитию малого бизнеса путем создания благоприятной нормативно-правовой базы, снижающей влияние корпораций с помощью таких методов, как демонополизация, разукрупнение и приватизация. Это поможет повысить интерес населения и предпринимателей к инвестированию в малые предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Доступ: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/

2. Приказ Минэкономразвития России от 18 ноября 2015 г. № 856 «Об утверждении формы инвестиционной декларации». Доступ: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_187931/
3. Михайлов Е. Н. Роль государства в стимулировании малого и среднего бизнеса через инвестиционную политику // Российская экономика в условиях глобальных вызовов, 2020, с. 45-55.
4. Каблуков И. Н. Инвестиционная привлекательность регионов России: вызовы и перспективы // Инвестиции и инновации, 2019, № 6, с. 30-39.
5. Ялмаев, Р. А. Содержание инвестиционных проектов и особенности их жизненного цикла / Р. А. Ялмаев, А. Ш. Муртазалиева // ФГУ Science. – 2019. – № 4(16). – С. 223-227. – EDN PRHXWT.

УДК 330 DOI: 10.36684/135-1-2024-181-185

СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

Чебиева Х.С.,
ассистент кафедры финансов, кредита и антимонопольного регулирования,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация. *В статье исследована современная парадигма инвестиционного обеспечения отраслей национальной экономики. Проведен анализ научных подходов к толкованию понятия «инвестиции» и «инвестиционная деятельность», раскрыты преимущества и недостатки приведенных понятий. Раскрыты классификационные признаки инвестиционной деятельности: по объектам вложения средств, по характеру участия в инвестировании, по периоду инвестирования, по формам собственности инвестиционных ресурсов, по региональному признаку выделяются инвестиции внутри страны и за рубежом. Представлены особенности и цели инвестиционной деятельности предприятия.*
Ключевые слова: *инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестирование, инвестиционные ресурсы, предприятие.*

MODERN MODEL OF INVESTMENT SUPPORT FOR ECONOMIC SECTORS

Chebieva Kh.S.,
Assistant at the Department of Finance, Credit and Antitrust Regulation,
Kadyrov Chechen State University

Abstract. *The article examines the modern paradigm of investment support for national economy sectors. The analysis of scientific approaches to the interpretation of the concept of "investments" and "investment activity" is carried out, the advantages and disadvantages of the given concepts are revealed. The classification features of investment activity are revealed: by investment objects, by the nature of participation in investment, by the investment period, by the forms of ownership of investment resources, by regional feature, investments are distinguished within the country and abroad. The features and objectives of the investment activity of the enterprise are presented.*
Keywords: *investments, investment activity, investing, investment resources, enterprise.*

Поиск баланса между привлечением инвестиций, их рациональным перераспределением в стране и направлением в те отрасли, которые важны для развития страны, всегда был проблемой инвестиционного обеспечения отраслей отечественной экономики. На пересечении интересов сталкиваются экономическое желание субъектов предпринимательской деятельности максимизировать прибыль и основная задача государства обеспечивать равномерное и пропорциональное развитие страны, гарантируя при этом безопасность отечественному рынку, предпринимателям, населению. Вопрос эффективной системы инвестиционного обеспечения, как правило, возникает при получении больших объемов инвестиций, которые неравномерно распределяются по отраслям и секторам, вызывают территориальные диспропорции.

Теоретическую и методологическую основу данной статьи составляют труды ученых, занимающихся исследованием вопросов инвестирования, инвестиционной безопасности, инвестиционной привлекательности и инвестиционного обеспечения развития предприятий [1 – 5].

В научной литературе представлено значительное количество публикаций, посвященных выяснению экономической природы и сущности инвестиционного обеспечения, однако они часто характеризуются недостаточной четкостью или чрезмерной

ограниченностью, противоречащими содержанию. Ввиду этого необходимым является исследование содержательного наполнения и компонентов этого понятия.

Цель статьи заключается в исследовании предпосылок формирования и построения эффективной системы инвестиционного обеспечения предприятий.

При современных экономических преобразованиях термин «инвестиции» употребляется как на макро, так и на микроэкономическом уровнях [2].

Наиболее часто в современной трактовке встречается понимание инвестиций как финансовых, материальных и других ценностей, вкладываемых инвесторами в определенные экономические объекты с целью получения прибыли. В то же время существует много других мнений по поводу толкования данного понятия. Некоторые из этих определений даже противоречат друг другу.

Исследование понятия «инвестиции» предполагает отсутствие комплексной категории в отношении отображения всех сторон, таких как вложения, затраты и стоимость. Несмотря на это, как экономическая категория «инвестиции» отражают характер экономических отношений, благодаря которым происходит регулирование развития капитала и распределение общественного продукта.

Поэтому целесообразно предложить следующее определение: инвестиции – это все виды ценностей (денежные, имущественные, интеллектуальные и т. д.), которые являются частью совокупных расходов по достижению экономического или неэкономического эффекта, достижение которого базируется на рыночных принципах.

Определение сущности инвестиций имеет свою специфику в различных отраслях и сферах экономики государства (в частности, учитывая указанные выше основные элементы определений). Следовательно, инвестиции в аграрном секторе экономики будут иметь свои особенности. Прежде всего это касается направления инвестиций, то есть в аграрный сектор в целом и его основные отрасли (подотрасли, подсекторы), виды деятельности.

Неравномерное движение на разных предприятиях инвестиционных ресурсов, готовой продукции и дохода, даже в пределах одного предприятия, обусловливают необходимость рассмотрения инвестиционного процесса единичного предприятия как частного круговорота единой инвестиционной системы. Круговорот капитала в значительной степени зависит от региональных и отраслевых особенностей. Ведь использование инвестиционных ресурсов в аграрном секторе далеко не всегда достигает запланированных потребностей. Это связано с тем, что интенсификация сельского хозяйства – это сложный социально-экономический и экологический процесс формирования экономического развития интенсивного типа на основе новейших достижений научно-технического прогресса через использование инвестиционных (новейшие достижения в системе удобрения, системе защиты растений и животных, использования высокоурожайных сортов сельскохозяйственных культур и т.д.) и неинвестиционных (совершенствование форм собственности и хозяйствования, организации труда и материального стимулирования, формирование высокоэффективных производственных организационных структур и т. п.) факторов [4].

Стоит определить преимущества и недостатки сущности понятия «инвестиционная деятельность». К преимуществам целесообразно отнести: подчиненность теории инвестирования, направление на реформирование системы управления инвестиционной деятельностью, связь с инновациями, учитывает все этапы жизненного цикла инвестиционного процесса, раскрывает многогранность данного понятия и связь с управлением, понятие рассматривается с позиции организации процесса инвестирования; обосновывает необходимость управления и связь с развитием экономики на макро-, мезо-, микроуровнях, учитывает комплексный характер процесса, раскрывает виды инвестиционной деятельности, и т.п.

К недостаткам следует отнести: частично раскрывает взаимосвязь с другими факторами развития; чрезмерное уделяет внимание проектной составляющей реализации инвестиционных решений, что затрудняет понимание изучаемого понятия; кое-где отсутствуют цели его осуществления; не всегда отражает методы реализации действий; не

учитывает процессной составляющей инвестиционной деятельности.

В рамках данной статьи стоит обратить внимание на классификационные признаки инвестиций, представленных Бланком И.О., которые наиболее широко и основательно отражают инвестиционную деятельность [1]:

– по объектам вложения средств – реальные и финансовые инвестиции;

– по характеру участия в инвестировании – прямые и косвенные инвестиции;

– по периоду инвестирования – краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные инвестиции;

– по формам собственности инвестиционных ресурсов – частные, государственные, иностранные и совместные вложения;

– по региональному признаку выделяются инвестиции внутри страны и за рубежом.

Инвестиционная активность промышленных предприятий является движущей силой развития. Обновление и модернизация производственных процессов, рост объемов оборотных активов, открытие новых подразделений и другие мероприятия требуют от промышленных предприятий вложения определенных инвестиций. Проблема в том, что размер инвестиций ограничен. Вместе с тем, существует много способов их финансирования. Поэтому важно выбрать лучшие из них, а в случае одновременного использования нескольких источников следует определить их рациональную структуру, то есть обоснованное соотношение объемов различных источников средств, которые применяются с целью финансирования инвестиций.

Важность этого аспекта управленческого процесса обусловлена его существенным влиянием на величину прибыли и финансовое состояние промышленных предприятий. Также необходимо отметить тот бесспорный факт, что инвестиции являются источником экономического роста как на макро, так и на микроуровне предприятий. Следовательно, от объемов и структуры инвестиционных ресурсов промышленных предприятий напрямую зависят их экономические перспективы. С другой стороны, эти параметры инвестиционных ресурсов напрямую обусловлены тем, насколько эффективно организованной и стратегически мотивированной является инвестиционная активность предприятий, насколько обоснована целесообразность инвестиционных процессов на них.

Одна из основных проблем, с которыми сталкиваются предприятия в процессе планирования и осуществления инвестиционной деятельности, заключается в дефиците необходимых средств для финансирования запланированных предприятиями инвестиционных проектов. В целом инвестиционные ресурсы ограничены, и их участие обычно связано с определенными трудностями. Эти трудности появляются в случае, когда имеющиеся у промышленных предприятий финансовые возможности не позволяют реализовать инвестиционные проекты. Тогда предприятиям нужно искать внешние источники средств, однако меры по использованию определенных источников требуют предварительного и тщательного обоснования целесообразности их привлечения. В частности, это касается использования банковского кредита как источника финансирования инвестиционных проектов на промышленных предприятиях, ведь чрезмерные объемы такого кредитования могут существенно повысить риски их банкротства.

Инвестиционная деятельность промышленных предприятий характеризуется не только многообразием ее предметов, объектов и субъектов, но и также сложностью механизма ее производства в пространстве и времени. Стратегическому развитию финансовой деятельности промышленных предприятий всегда присуща неопределенность с наличием дестабилизирующих факторов.

Важным условием определения периода формирования общей финансово-инвестиционной стратегии промышленных предприятий является стратегический уровень развития экономики и, в частности, конъюнктуры сегментов финансового рынка, вместе с которыми связан будущий финансовый риск. Условием определения периода рационализации структуры источников инвестиционной активности промышленных предприятий с помощью причинно-следственного метода является также отраслевая принадлежность предприятий,

уровень развития, стадия жизненного цикла и другие.

Методика рационализации структуры источников инвестиционной активности промышленных предприятий с помощью причинно-следственного метода состоит из определенных этапов:

1) Определение количества альтернативных проектов, ожидаемая совокупная стратегическая величина чистой прибыли промышленных предприятий от реализации инвестиционного проекта;

2) Выбор доминантных инвестиционных проектов промышленными предприятиями;

3) Разделение диапазона верхнего и нижнего предела колебания ожидаемой прибыли на несколько фракталов в соответствии с выбранным количеством инвестиционных проектов;

4) Определение структурной направленности фракталов при различной величине измерителя структуры капитала промышленных предприятий;

5) Получение функции результативности влияния критерия определения рационального значения измерителя структуры источников финансирования на общий уровень инвестиционных возможностей;

6) Достижение высокого уровня инвестиционной активности промышленных предприятий.

Интересным с научной точки зрения является метод определения наилучшего источника инвестирования общих проектов развития промышленных предприятий вместе с двумя альтернативными источниками финансирования: взносов сторонних лиц в паевой (зарегистрированный) капитал предприятий и долгосрочного банковского кредита.

Главная цель в инвестиционной деятельности предприятий – создание благоприятного инвестиционного климата. Он даст возможность обеспечить благоприятное развитие предприятия. В связи с этим инвестиционная политика вынуждена учитывать: прежде всего разработку системы мер для создания благоприятного инвестиционного климата; вовлекать инвестиционные ресурсы, которые в дальнейшем будут направлены на реализацию стратегии развития государства, региона; формировать механизм управления инвестиционными потоками [5].

Принимая во внимание наличие прямой взаимосвязи между инвестициями и деятельностью субъектов хозяйствования насущной потребностью является раскрытие сущности инвестиционного обеспечения. Главной целью инвестиционного обеспечения является создание конкурентоспособных объектов инвестирования на новой инновационной и технологической основе для обеспечения развития определенного сектора экономики, укрепления позиций на внутреннем рынке и выхода на внешний рынок; развитие социальной инфраструктуры села; внедрение экологической и продовольственной безопасности государства. Это определяет и особенности инвестирования инноваций и дает возможность научно обосновать направления инновационной деятельности, структуру и источники инвестирования, способствует повышению конкурентоспособности производства и продукции.

Преодоление инвестиционного кризиса невозможно на основе традиционных подходов к управлению и организации экономики. Нужны новые методологические решения, которые впитывают положительный опыт социалистического и капиталистического хозяйств и в то же время качественно отличаются от предыдущей практики. Возможности применения теории систем для изучения социальных процессов далеко не исчерпаны, поэтому синергия и системология открыли новые возможности для поиска универсальных принципов самоорганизации и эволюции сложных систем [3].

Проведенное исследование доказывает, что предпосылкой дальнейшего устойчивого развития отечественной экономики является применение системного подхода по обеспечению инвестиционных процессов, которые базируются на сочетании различных структурных компонент, взаимодействующих между собой, и диктуется парадигмой, в соответствии с которой инвестиционное обеспечение рассматривается как сложная

развивающаяся система.

Основными компонентами инвестиционного обеспечения определены производственные, финансово-экономические ресурсы и ресурсы инвестиционной активности; природные и трудовые ресурсы, которые в своей совокупности формируют инвестиционный потенциал предприятия, в частности, обусловливают экономическую, экологическую и социальную составляющие его структуры, каждая из которых, в свою очередь, представляет собой систему разной степени сложности и выполняет свои функции в общей системе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами. – М.: Омега-Л, 2019. – 768с
2. Низамутдинов И.К. Особенности реализации промышленной политики в современной российской экономике. Russian Journal of Economics and Law. – 2024. – № 18(2). – С. 369-386.
3. Смешко О. Г., Плотников В. А. Государственная инвестиционная политика как инструмент преодоления угроз национальной экономической безопасности, вызванных антироссийскими санкциями // Экономика и управление. – 2023. – № 7. – С. 747–762.
4. Тихомиров Д.В. Механизмы поддержки инвестиционных проектов в России // Известия СПбГЭУ. – 2023. – № 4 (142). – С. 40-47.
5. Яшникова Д.Р. Основные механизмы стимулирования инвестиционной деятельности // Universum: экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн. – 2024. – № 1 (111). – URL: https://7universum.com/ru/economy/archive/item/16547

УДК 338 DOI: 10.36684/135-1-2024-186-190

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Чебиева Х.С.,
ассистент кафедры финансов, кредита и антимонопольного регулирования,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация. *Данная статья посвящена исследованию роли и значения науки и образования как факторов инновационного развития современных предприятий. Сделан вывод о том, что в современных условиях неопределенности и вызовов, стоящих перед отечественной экономикой, и обеспечения устойчивого развития подтверждается целесообразность интенсификации формирования государственной системы инноваций и укрепления стратегических научно-технологических позиций. Необходимо сформировать систему технологических инноваций, ориентирующуюся на рынок и обеспечивающую углубленную интеграцию предприятий, образовательных и научно-исследовательских организаций.*
Ключевые слова: *образование, технологии, развитие, предприятие, человеческий капитал, экономика знаний.*

SCIENCE AND EDUCATION AS FACTORS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF MODERN ENTERPRISES

Chebieva Kh.S.,
Assistant at the Department of Finance, Credit and Antitrust Regulation,
Kadyrov Chechen State University

Abstract. *This article is devoted to the study of the role and importance of science and education as factors in the innovative development of modern enterprises. It is concluded that in the current conditions of uncertainty and challenges facing the domestic economy and ensuring sustainable development, the advisability of intensifying the formation of a state innovation system and strengthening strategic scientific and technological positions is confirmed. It is necessary to form a system of technological innovations that is market-oriented and ensures deep integration of enterprises, educational and research organizations.*
Keywords: *education, technology, development, enterprise, human capital, knowledge economy.*

В высококонкурентной среде современного бизнеса предприятия должны учитывать значимость экономики знаний как стратегического интеллектуального ресурса при формировании стратегий развития. Интеграция знаний во все сферы деятельности предприятий, непрерывное обучение и развитие персонала, активное сотрудничество с другими субъектами экономики формируют условия для создания конкурентоспособных инновационных предприятий, обеспечивают их успешное функционирование, что обусловливает открытость и сотрудничество в сфере инновационного потенциала. Это объективно доказывает необходимость формирования архитектоники транспарентности развития.

Исследованием разнообразных аспектов формирования научно-практической основы консолидации образовательных и научных технологий как императива новой архитектоники обеспечения транспарентности развития предприятий занимались известные ученые, а именно: изучению вопросов, связанных с формированием новой парадигмы развития человеческого капитала в динамичной среде экономики знаний, формированию парадигмы эмерджентных качеств менеджмента образования как научно-технологической платформы устойчивого развития, исследованию инновационного интеллектуального капитала в системе

факторов технико-технологического развития посвящены многочисленные работы [1 – 5 и др.].

Целью статьи является формирование научно-практической основы консолидации образовательно-научных технологий как императива новой архитектоники обеспечения транспарентности развития предприятий.

Современный этап развития человеческой цивилизации характеризуется коренными изменениями во всех сферах жизни общества. Самое главное – это переход к новому периоду научно-технического прогресса, то есть формирование экономики знаний и разработки механизмов консолидации научных и образовательных в контексте генерации новых управленческих коммуникаций.

В отличие от предыдущих эпох, последняя выдвигает научные знания и информацию на первый план, превращая их в реальные производственные ресурсы и ключевые драйверы развития. В таких условиях традиционные факторы производства становятся неактуальными; человек, являясь непосредственным создателем новых знаний и основным носителем информации, становится решающим фактором формирования общественного богатства.

Экономические системы и национальная экономика имеют циклический вектор развития. Поэтому изменение технологий в обществе можно объяснить изменением экономических циклов. Эта идея далеко не нова, в 1925 г. ученый экономист М.Д. Кондратьев опубликовал свой труд «Большие циклы конъюнктуры», где описал эту идею, которая до сих пор пользуется популярностью [3].

Жизненный цикл технологии начинается с момента ее появления, и в ее развитии наблюдается фаза роста технологического цикла. В какой-то момент технология достигает пика своего развития, после чего начинает себя исчерпывать, поскольку давно находится на рынке и не является столь популярной, как раньше. Но основная причина депрессии технологии заключается именно в том, что научно-технический прогресс не стоит на месте.

Вокруг этой технологии сформировалась некая экосистема, в этой экосистеме сформировались институты, подтверждающие, что изменение технологии как таковое невозможно без изменения рыночных конъюнктур, без изменения институтов, без генерирования образовательно-научных технологий и их консолидации, без формирования феномена институционального новаторства.

В работе [5] под факторами формирования институционального новаторства представлены две предпосылки социального действия: институциональную среду и положение индивида в институциональной среде (его статус, возможности, наличие власти, способности и др.).

Качество и характеристики институциональной среды могут повлиять на возникновение институциональной несовместимости и противоречий, играющих стимулирующую роль в развитии институционального новаторства. Как системообразующие факторы, способствующие институциональному новаторству, целесообразно выделять гетерогенность, противоречивость, неустойчивость, фрагментарность институциональной среды.

Вместе с этим, движущей силой достижения устойчивого развития, одним из значительных факторов как отечественной, так и мировой экономики является образование. Обобщающим мнением ученых [1; 4] является утверждение, что через непрерывный трансфер образования с получением знания и приобретения практических навыков в обществе можно достичь устойчивого социально-экономического развития.

Другую точку зрения имеют авторы [2], утверждающие, что достичь устойчивого развития можно через материализацию образования в технике и технологиях. Именно через сочетание усилий образовательного пространства с практической деятельностью, формируя инновационное сотрудничество через внедрение современных педагогических технологий, можно развивать экономику. Причем экономику, которая способна быть конкурентоспособной и обеспечивать современный уровень жизни населения.

В соответствии с поставленной задачей в нашей стране интенсивно развиваются

современные образовательные технологии с внедрением новых образовательных инструментов. Это способствовало появлению конкуренции между учебными заведениями как на внутреннем, так и на внешних рынках образовательных услуг. Процессы демократизации образовательного процесса, диверсификации подходов и методов обучения и воспитания способствовали возрождению национального сознания, гуманизма и плюрализма взглядов, человекоцентризма.

Только через непрерывный трансфер образования с получением знания и приобретения практических навыков, формируя инновационное сотрудничество, можно развивать экономику. Именно процесс конвергенции образовательных технологий является базой для получения специальных компетентностей на протяжении всей жизни. Конвергенция образовательных технологий должна быть с человекоцентрической ориентацией на раскрытие качеств личности через личностное ориентированное обучение. Образовательные технологии должны быть направлены на формирование творческой личности с дифференциальным обучением.

Объективной реальностью современного этапа развития человечества является значительное технико-технологическое неравенство между странами мира, обусловливающее различную технико-технологическую и экономическую конкурентоспособность национальных экономических систем в глобальной экономике. Страны, отстающие в технологическом соперничестве, нуждаются в разработке научно обоснованной стратегии собственного технологического прогресса, которая бы формировала условия для технологической модернизации национальных экономик на инновационных принципах.

Развитие процесса цифровизации снижает роль целесообразности и важности человека, но в конкретный промежуток времени только от потенциальных человеческих ресурсов зависит эффективное развитие цифровых технологий и формирование интеллектуализации управленческих процессов. Соответственно, для рационализации процессов цифровизации и интеллектуализации системы управления развитием современных предприятий, активируемых эффективными мотивационными мерами, необходимо применить механизм интеллектуализации управленческого процесса.

Успешное формирование вектора стратегического развития предприятия в условиях неопределенности внешней среды предполагает консолидацию образовательно-научных технологий как условие обеспечения транспарентности развития предприятий (рис. 1).

Предприятия должны уметь прогнозировать тенденции и изменения, анализировать действия конкурентов и реагировать на них своевременно. Для этого важно собирать и анализировать данные, использовать инструменты бизнес-аналитики и разрабатывать стратегии, направленные на достижение конкурентных преимуществ. Экономика знаний выступает как базис формирования вектора стратегического развития предприятия. Использование знаний, развитие человеческого капитала, сотрудничество и взаимодействие с другими субъектами экономики позволяют предприятиям стать более инновационными, адаптивными и гибкими в восприятии проблем и изменений, возникающих в современной бизнес-среде.

Интеллектуальный капитал включает в себя знания, навыки, инновации и интеллектуальные собственности, которые являются важными ресурсами для достижения конкурентных преимуществ. Предприятия, которые успешно развивают свой интеллектуальный капитал, имеют больше шансов на устойчивое развитие и успех на рынке.

Следовательно, человеческий капитал важен для экономики знаний: только экономическая система, обладающая достаточным количеством и качеством человеческих ресурсов, способна генерировать новые идеи, производить инновации и внедрять новые технологии; он может поддерживать как высокие, так и стабильные темпы наукоемкого типа экономического роста. Осознание зависимости заставило правительства многих стран подчеркивать увеличение количества человеческого капитала и создавать благоприятные условия для его воспроизводства.

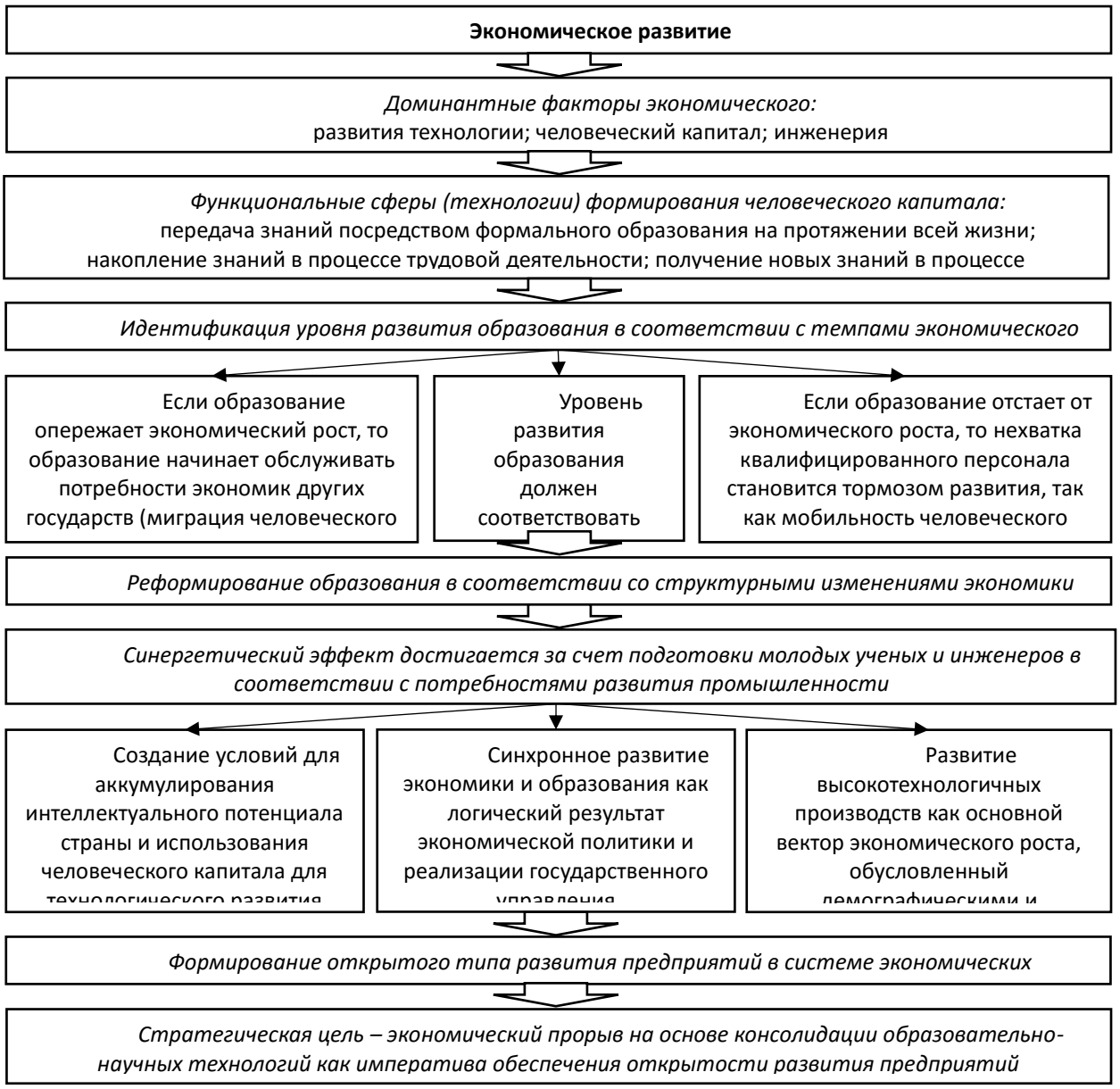

Рисунок 1 – Наука и образование как факторы инновационного развития современных предприятий

В последнее время значительно возросло значение образования и уровень его менеджмента как системы принятия управленческих решений, которые обеспечивают качественное функционирование учебного заведения в современных условиях среды. При этом важно, чтобы менеджмент давал возможность учебному заведению адаптироваться или противодействовать определенным факторам, влияющим на развитие образования и его конкурентоспособность.

Понятно, что учебные заведения принципиально отличаются от предприятий. Однако они смогут существенно повысить эффективность своей деятельности, если возьмут на вооружение инструментарий менеджмента. На уровень развития учебных заведений влияет большое количество факторов, действие которых иногда трудно и даже невозможно спрогнозировать и предсказать.

При современных условиях есть возможность применения образовательного аутсорсинга для активизации инновационного развития современных предприятий, особенно их интеллектуального капитала, а также формирования организационного знания. Выявление необходимых для обеспечения развития компетенций различных категорий работников предприятий позволяет сформулировать требования к модели их современного типа.

Современное состояние отечественной экономики доказывает целесообразность и необходимость форсирования экономической политики создания инновационного типа путем консолидации образовательно-научных технологий как императива обеспечения транспарентности развития как на уровне предприятий, так и на уровне государства в целом. Инновации являются основной движущей силой развития, а также стратегической опорой для создания модернизированной системы экономики в соответствии с идентификацией уровня развития образования и темпов экономического развития государства.

Обновление форм инвестирования будет стимулировать международное сотрудничество в сфере производственных мощностей, формировать глобально ориентированную сеть торговли, инвестирования и финансирования, производства товаров и услуг, форсировать культивирование новых преимуществ в контексте международного экономического сотрудничества и конкуренции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бершадский М.Е. Применение аддитивных технологий в образовательном процессе основной школы // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2016. – № 5. – С. 12-21
2. Богданова Р.М., Миронова О.А. Тенденции развития высшего образования в малых городах России: экономический аспект // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2020. – № 2 (70). – С. 33-37
3. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения // Избранные труды. – М.: Экономика, 2002. – 767 с.
4. Трофимова Н.Н. Проблемы и перспективы формирования экономики знаний в условиях постиндустриальной экономики / стратегии бизнеса. – 2021. – № 1. – С. 4-8
5. Battilana J., Leca B., Boxenbaum E. How Actors Change Institutions: Towards a Theory of Institutional Entrepreneurship. Academy of Management. – 2009. – Vol. 32. – No. 1. – P. 65–107.

УДК 330.16: 338.12 DOI: 10.36684/135-1-2024-191-195

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Чухнина Г.Я.,
канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, учета и экономической безопасности
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград
e-mail: g0703@mail.ru

Аннотация. *Целью исследования является выявление влияния конкурентоспособности продукции на экономическую безопасность предприятия. Использованы методы: бальных оценок, анализ, сравнение и обобщение.*
Автор рассматривают ключевые аспекты конкурентной стратегии предприятия, дан анализ конкурентоспособности продукции, проведена оценка уровня конкурентоспособности по шести ключевым параметрам, выявлены сильные стороны конкурентной борьбы предприятия. Результаты исследования могут использоваться для разработки мер обеспечения экономической безопасности при совершенствовании конкурентных преимуществ предприятия.
Ключевые слова: *экономическая безопасность, конкурентоспособность, продукция, прибыль, оценка.*

ANALYSIS OF COMPETITIVENESS AND ITS IMPACT ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

Chukhnina G.Ya.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department of Finance, Accounting and Economic Security
Volgograd State University, Volgograd

Abstract. *The purpose of the study is to identify the impact of product competitiveness on the economic security of the enterprise. The following methods were used: point assessments, analysis, comparison and generalization. The author examines the key aspects of the competitive strategy of the enterprise, provides an analysis of the competitiveness of products, assesses the level of competitiveness according to six key parameters, and identifies the strengths of the enterprise's competitive struggle. The results of the study can be used to develop measures to ensure economic security while improving the competitive advantages of the enterprise.*
Keywords: *economic security, competitiveness, products, profit, valuation.*

Ввиду неопределенности и изменчивости среды, в которой функционируют организации в современных условиях, экономические субъекты столкнулись с необходимостью обеспечения достаточного уровня экономической безопасности. Одним из ключевых элементов системы противодействия угрозам экономической безопасности предприятия является его конкурентоспособность.

По мнению Тогуновой Е.Д., конкурентоспособность - это свойство объекта, которое характеризует степень соответствия характеристик объекта требованиям потребителей, определяет долю рынка и препятствует перераспределению этого рынка в пользу других объектов [3, с.115].

Обеспечение экономической безопасности предприятия предполагает формирование конкурентных преимуществ, базирующихся на навыках и опыте, которыми не обладают конкуренты [2, с.44 – 50].

В условиях вступления России в эпоху цифровой экономики особое внимание должно уделяться развитию аграрных предприятий, их конкурентоспособности [1, с.87 – 92]

Ключевыми аспектами конкурентной стратегии предприятия являются следующие (рис. 1).

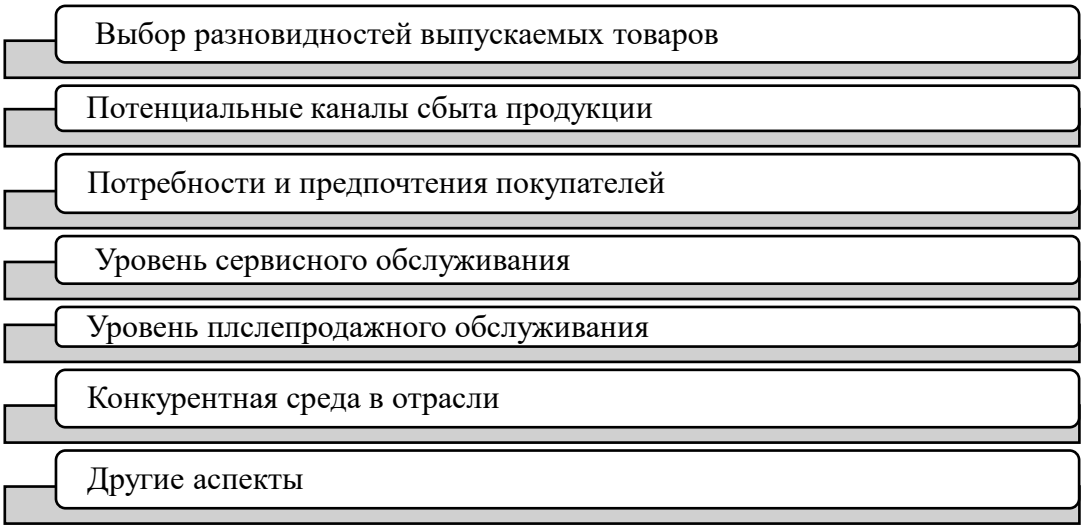

Рисунок 1 – Ключевые аспекты конкурентной стратегии предприятия

Источник: составлено автором

Важной составной частью конкурентоспособности продукции является уровень затрат, осуществляемых производителем. При сосредоточении усилий на минимизацию издержек необходимо обеспечивать приемлемое качество продукции.

Таким образом, под конкурентоспособностью следует понимать комплекс различных потребительских характеристик производимой продукции, которые будут определять успех при реализации, т.е. преимущество выпускаемой продукции над иными аналогичными товарами

Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства отражает результативность хозяйственной деятельности конкретного предприятия. Рассмотрим основные показатели, позволяющие охарактеризовать эффективность производства основных видов растениеводческой продукции в СПК «Агросоюз» Серафимовичского района Волгоградской области. Кооператив производит зерновые культуры и подсолнечник.

Показателями, позволяющими охарактеризовать эффективность производства основных видов растениеводческой продукции зерна и подсолнечника, является урожайность, себестоимость, окупаемость затрат и др. показатели. Анализ показателей последних пяти лет деятельности СПК «Агросоюз» показывает, что в СПК «Агросоюз» производство зерновых культур в отдельные годы может быть охарактеризовано как интенсивное с высоким уровнем производительности труда и продуктивности посевов.

В 2023 году урожайность зерновых культур снизилась на 13% относительно первого года исследования. Максимальное ее значение было достигнуто в 2019 г. – 34,2 ц/га, а минимальное – в 2023 г. – 29,9 ц/га. Основной причиной этому послужили неблагоприятные природно-климатические условия на территории Серафимовичского района Волгоградской области. Из-за низкого спроса на отечественных и мировых рынках сбыта в 2021 г., цены на зерновые культуры сократились при сохранении высокого уровня затрат на промышленную продукцию и услуги, приобретаемые предприятием в качестве средств производства. Производственная себестоимость 1 центнера зерновых культур за пять лет увеличилась на 415,3 руб., или 32,4%. Этот факт негативно отразился на показателях экономической эффективности производства зерновых культур, которое стало наименее выгодным. Однако

следует отметить, что максимальная сумма прибыли в расчете на 1 ц зерновых культур была получена в 2023 году и исчислена в сумме – 342,4 руб., что выше 2019 г. в 6,9 раза. Предприятию удалось повысить эффективность этого вида деятельности благодаря реализации продукции по выгодным каналам сбыта.

Экономически неблагоприятным по подсолнечнику для исследуемого предприятия был 2023 год. Данный вид деятельности был наименее выгодным. Максимальная сумма прибыли в расчете на 1 ц была получена в 2022 году – 525,8 руб. в 2023 г. данный показатель ниже предыдущего периода на 375,1 руб. или на 71,3%.

Урожайность подсолнечника остается на низком уровне, в отчетном году она составила 12 ц/га. Цена реализации данной культуры упала в 2023 г. на 9% по сравнению с предыдущим годом, что объясняется конъюнктурной нестабильностью как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Отрицательным является то, что за пять лет предприятию не удалось повысить производительность труда, о чем свидетельствует динамика роста трудоемкости 1 ц подсолнечника.

При исследовании параметров экономической безопасности предприятия важно анализировать не только эффективность производства, но и эффективность реализации продукции, так как сбыт отражает связь производителя продукции с потребителем, обеспечивает возмещение затрат и извлечение прибыли (табл. 1 и 2).

Таблица 1

Оценка экономической эффективности реализации зерновых культур в СПК «Агросоюз», 2019 – 2023 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Коэффициент товарности	0,95	0,89	0,93	1,30	0,45
Товарная урожайность. ц/га	32,5	27,7	31,2	41,5	13,5
Полная трудоёмкость 1 ц, чел. – ч.	0,33	0,33	0,33	0,47	0,17
Коммерческая себестоимость 1 ц, руб.	354,7	463,3	509,4	651,2	650,4
Цена реализации 1 ц, руб.	603,0	790,0	618,0	937,0	1000,0
Окупаемость полных затрат, руб.	1,70	1,71	1,21	1,44	1,54
Прибыль, руб.:					
на 1 ц	248,3	326,7	108,6	285,8	349,6
на 1 га	8069,8	9049,6	3388,3	11860,7	4719,6
Доля прибыли в объеме продаж, %	41,2	41,4	17,6	30,5	35,0
Уровень совокупной рентабельности, %	70,0	70,5	21,3	43,9	53,8

Оценка конкурентоспособности растениеводческой продукции в СПК «Агросоюз» показала, что реализация зерновой продукции во всем исследуемом периоде обеспечивала положительный финансовый результат, а в 2019 и 2020 году была наиболее экономически выгодна. При этом в 2021 цена реализации превышала коммерческую себестоимость лишь на 21%. Для обеспечения экономической безопасности предприятия необходимо стабилизировать эффективность реализации зерновой продукции, а для этого следует отыскать конкурентные преимущества данного вида продукции.

Товарность подсолнечника установилась на высоком уровне во всем периоде исследования, за исключением 2022 года. В 2021 г. и 2023 г. она превышала 100%. При этом в 2023 году коммерческая себестоимость почти равна производственной. Это стало возможным благодаря тому, что предприятием были налажены деловые отношения с постоянными покупателями подсолнечника, что устранило необходимость осуществлять дополнительные затраты, связанные с поиском каналов сбыта. СПК «Агросоюз» осуществляет многолетнее сотрудничество с иностранными потребителями, а также с АО

«Серафимовичское ХПП», имеющим маслобойный цех и расположенный в непосредственной близости к СПК «Агросоюз».

Таблица 2

Оценка экономической эффективности реализации подсолнечника в СПК «Агросоюз», 2019 – 2023 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Коэффициент товарности	0,96	0,90	1,34	0,67	1,28
Урожайность (товарная) ц/га	10,3	11,6	11,5	7,4	15,4
Трудоёмкость 1 ц, чел. – ч.	0,96	0,99	1,61	0,67	1,41
Себестоимость 1 ц, руб.	1092,3	1008,9	1025,9	1468,3	1541,2
Цена реализации 1 ц, руб.	1650,0	1884,0	1563,0	2038,0	1846,0
Окупаемость полных затрат, руб.	1,51	1,87	1,52	1,39	1,20
Прибыль, руб.:					
на 1 ц	557,7	875,1	537,1	569,7	304,8
на 1 га	5744,3	10151,2	6176,7	4215,8	4693,9
Доля прибыли в объеме продаж, %	33,8	46,4	34,4	28,0	16,5
Уровень совокупной рентабельности, %	51,1	86,7	52,4	38,8	19,8

Реализация подсолнечника в СПК «Агросоюз» являлась наиболее прибыльным направлением деятельности в 2020 году. При этом экономическая эффективность данного вида деятельности уже в 2021 году находилась на низком уровне. Минимальная рентабельность составила 21,3%.

Наличие значительных колебаний финансовых результатов в исследуемом периоде свидетельствует о наличии угрозы экономической безопасности предприятия и существовании необходимости поиска конкурентных преимуществ.

Оценку возможностей СПК «Агросоюз» выполним с помощью многоугольника конкурентоспособности (рис. 2).

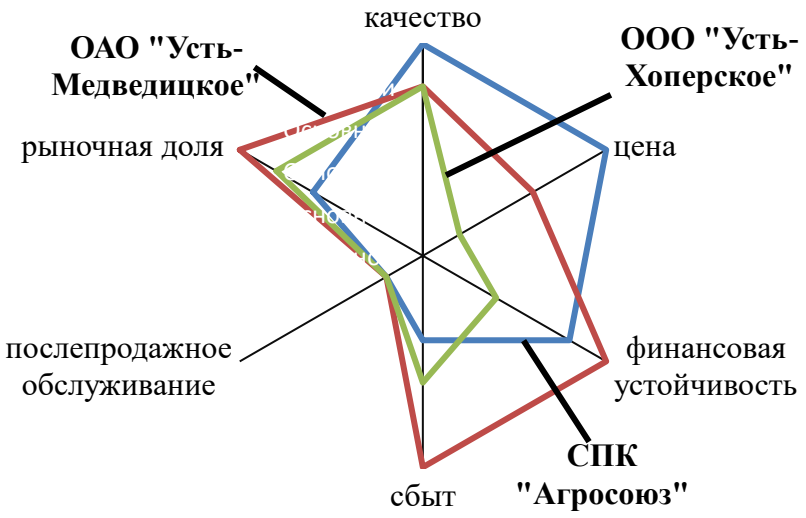

Рисунок 2 – Многоугольник конкурентных преимуществ предприятий

Источник: составлено автором

Проанализируем конкурентные преимущества рассматриваемого предприятия по ряду факторов: качество, цена, финансовая устойчивость, сбыт, послепродажное обслуживание,

рыночная доля. Для исчисления значений каждого фактора применим метод балльных оценок.

Сравнительный анализ конкурентных преимуществ выполним на примере сельскохозяйственных предприятий, расположенных в Серафимовичском районе и осуществляющих производство двух видов продукции: зерновых культур и подсолнечника.

На рисунке изображены многоугольники конкурентоспособности для трех предприятий: СПК «Агросоюз», ОАО «Усть-Медведицкое», ООО «Усть-Хоперское», построенные на основе экспертной оценки уровня их конкурентоспособности по шести ключевым параметрам.

В результате анализа полученных опенок выявлены следующие сильные стороны конкурентной борьбы СПК «Агросоюз»: цена продукции и ее себестоимость.

Сравнительный анализ показал, что разброс цен по рассматриваемым сельскохозяйственным предприятиям отличается незначительно. Рынок продукции сельскохозяйственного производства очень близок к рынку конкуренции в чистом виде, где цена продукции зависит от имеющихся предложений и спроса. Повышение урожайности, как правило, приводит к сокращению цен и наоборот

Слабыми сторонами СПК «Агросоюз» являются рыночная доля и отсутствие надежных каналов сбыта продукции.

Проведенный сравнительный анализ конкурентоспособности позволяет оценить СПК «Агросоюз» как конкурентоспособное сельскохозяйственное предприятие, лидирующее по ряду ключевых факторов успеха и одновременно с этим имеющее некоторые проблемы, препятствующие формированию конкурентных преимуществ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ватлин А.В., Развитие АПК в условиях вступления России в эпоху цифровой экономики/ А.В.Ватлин, М.В.Ватлин., Г.Я. Чухнина // Всероссийская научная конференции «Логистика в АПК: тенденции и перспективы развития», 24 апреля 2020 г**.** Новосибирский государственный аграрный университет, Издательство: "Золотой колос", 2020г, С. 87-92
2. Кутуева, Л.Ф. Конкурентные преимущества компании как фактор ее экономической безопасности / Л.Ф. Кутуева // Симбирский научный вестник, 2018. - №1(31). - С. 44-50.
3. Тогунова, Е.Д. Применение метода многоугольника для оценки конкурентных преимуществ компании / Е.Д. Тогунова, А.В. Возилова // Экономика и управление: научно-практический журнал, 2020. - №2(152). - С. 115-119.

УДК 004:342.5 DOI: 10.36684/135-1-2024-196-200

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ГОСУДАРСТВОМ И БИЗНЕСОМ

Шахбиев Д.О.-Х.,
студент 4-го курса направления подготовки «Бизнес-информатика»
Грозный, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»
e-mail: shakhbiev.david@mail.ru
Магомедов И.А.,
старший преподаватель кафедры «Бизнес-информатика
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»
e-mail: ismwork@mail.ru

***Аннотация**. В данной статье описывается процесс цифровизации государственного управления и расписаны основные направления данного процесса. По каждому направлению подробно раскрыты основные мероприятия, которые были проведены со стороны государства для достижения положительного результата в цифровой трансформации. Охарактеризованы процессы взаимодействия бизнеса с органами государственной власти в цифровом формате. Также рассмотрены некоторые примеры реализованных проектов в цифровой инфраструктуре. В заключение подведены итоги по всей собранной информации.*
***Ключевые слова:** цифровизация, государственное управление, бизнес, государственные услуги, цифровая трансформация.*

DIGITALIZATION OF PUBLIC ADMINISTRATION: DIGITAL TRANSFORMATION OF RELATIONS BETWEEN THE GOVERNMENT AND BUSINESS

Shakhbiev D.O.-Kh.,
4th year student, the direction of training «Business Informatics»
Kadyrov Chechen State University
Magomedov I.A.,
Senior Lecturer at the Department of Business Informatics
Kadyrov Chechen State University

***Abstract.** This article describes the process of digitalization of public administration and outlines the main directions of this process. In each area, the main measures that have been carried out by the state to achieve a positive result in digital transformation are disclosed in detail. The processes of interaction between business and public authorities in a digital format are characterized. Some examples of implemented projects in the digital infrastructure are also considered.*
In conclusion, the results of all the information collected are summarized.
***Keywords:** digitalization, public administration, business, public services, digital transformation.*

Процесс цифровизации охватывает различные сферы деятельности человека и в том числе государственную деятельность. Государство постоянно стремиться улучшать методы взаимоотношений с населением и управления государственными процессами. Цифровая трансформация (цифровизация) представляет собой процесс внедрения и использование цифровых инструментов для автоматизации и повышения эффективности [1]. Результатом цифровизации могут стать повышение уровня жизни население, улучшение здравоохранения, образования и государственного управления.

В 90-х годах 20 века внедрение новых и усовершенствованных информационных технологий в определенные аспекты деятельности государства начало набирать популярность. Государство начало более внимательно относиться к общественным

ценностям, т.к. после внедрения информационных технологий заметно вырос уровень заинтересованности граждан в своем правительстве и выросли ожидания от него [2]. Поэтому государство начало стремиться обеспечить цифровое регулирование и определенный контроль за политическими, экономическими и общественными процессами в стране. Государственное управление – это вид социального управления, воздействие государства на функционирование и развитие общества. Если рассматривать государственное управление в экономическом плане, оно ориентировано преимущественно на то, чтобы обеспечить эффективность роста производства продукции и оказания услуг, обеспечить оптимальное решение вопросов развития национальной экономики (экономики страны в целом) и создание условий для удовлетворения потребностей всех групп населения. Государственное управление в экономической сфере может представлять из себя следующие аспекты управления:

– поиск оптимальных решений для развития национальной экономики и выбор приоритетных направлений ее развития;

– государственная регистрация предприятий всех форм собственности и лицензирование их деятельности;

– координация экономических отношений, осуществление государственного контроля и надзора за деятельностью организаций;

– защита прав всех участников экономических отношений и соблюдение интересов каждой из сторон;

– организованное управление федеральной и муниципальной (государственной) собственностью;

– формирование системы законов и нормативных актов для экономических отношений и правовое регулирование их соблюдения;

Ключевую роль в экономической политике государства играют взаимоотношения с предприятиями (бизнесом) и регулирование данного взаимоотношения. Предпринимательская деятельность является важном элементом экономического развития, поэтому государство стремится поддерживать и регулировать бизнес различными способами. Государство открывает множества возможностей для развития и функционирования различных форм ведения бизнеса, в частности малого и среднего бизнеса [4]. Создаются и реализуются различные госпрограммы для поддержки малого бизнеса, среди которых можно назвать следующие: льготные программы на факторинг (услуга, которая позволяет получить деньги за отсроченный платеж заказчика); предоставление возможностей небанковского финансирования; снижение транзакционных издержек; налоговые льготы; грантовая поддержка; осуществление государственных закупок и др.

Для оптимизации и совершенствования взаимоотношений с бизнесом государственное управление реализуется в цифровом формате – создаётся единое цифровое пространство для обеспечения регулирования деятельности предприятий. В подобном цифровом пространстве размещается информация о возможностях для бизнеса во взаимодействии с государством – это различные сервисы, в которых могут размещаться не только информация законодательного характера, но и льготные условия осуществления предпринимательской деятельности, информация о государственных заказах и т.п.

Для лучшего понимания процесса цифровизации взаимоотношений государства и бизнеса рассмотрим несколько направлений его развития: цифровая трансформация документооборота и обмена данными, создание цифровой инфраструктуры и пересмотр законодательных актов.

Избавиться от классических (бумажных) носителей стала основной задачей цифровой трансформации документооборота, большинство сервисов, которые десятилетиями работали с бумажными документами, были переведены в электронный формат. К примеру, в 2021 году были внедрены электронные трудовые книжки. Данное новшество во многом облегчило не только жизнь работающего населения, но и деятельность компании в которой они работаю или планируют работать. За несколько кликов в портале «Госуслуги» гражданин может

запросить информацию о своем трудовом стаже, сроках работы в организации или подтвердить факт трудоустройства. Подобная информация может пригодиться при оформлении ежемесячных пособий на детей или устройстве на новое место работы. Для работодателя (бизнеса) эта открывает возможность в получении точной и достоверной информации о работнике, пришедшем на собеседование, чтобы убедиться в компетентности и опыте работы. Также размещение системы электронного документооборота в единой информационной базе государственного и предпринимательского сектора позволяет получать быстрый доступ к открытой информации о компаниях, изменениях в законодательстве или государственной поддержке. Ко всем этому ФНС России (Федеральная налоговая служба) планирует к концу 2024 года провести налоговый мониторинг в отношении 569 компаний из 20 различных отраслей экономики для стимулирования автоматизации бизнес-процессов и перехода к электронному документообороту. Важно учитывать и задачи кибербезопасности, которая обеспечивается со стороны государственных органов, чтобы предотвратить несанкционированный доступ и изменения информации. Чтобы лучше понять, чего удалось добиться за последние несколько лет, можно обратиться к данным, опубликованным Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ (Минцифры): «Общий объем документов в Российской Федерации, которые передавались через сервисы электронного документооборота (ЭДО), вырос на 35% в первом квартале 2023 года по сравнению показателем за аналогичный период прошлого года» [5].

Цифровая инфраструктура представляет собой совокупность различных технологий, программного обеспечения, цифровых платформ, сетей передачи данных и баз хранения информации, которые должны обеспечить эффективное функционирование информационного общества. Ранее в статье упоминался государственный справочно-информационный портал «Госуслуги», который является имено той частью цифровой инфраструктуры, которая может быть реализована государством. Началом в создании цифровой инфраструктуры России стало 25 ноября 2009 года, когда состоялся тестовый запуск портала «Госуслуги», который на то время представлял из себя информационный сайт, содержащий сведения о различных государственных услугах. Уже в 2010 году на сайте появляются личный кабинет и первые услуги, которые можно было найти через специальный терминал. В 2012 году запускается мобильное приложение для доступа к порталу, появляется возможность быстро и в легкой форме заполнить электронное заявление на получение разнообразных государственный услуг. С 2015 года портал «Госуслуги» открывает новые возможности для юридических лиц.

Для работы предпринимателю с порталом «Госуслуги» и упрощения процесса взаимодействия с государственными органами власти потребуется создать учетную запись ИП (индивидуального предпринимателя) или юридического лица. Через личный кабинет такого формата можно записаться на прием в ведомство, оплатить налоги, заказать некоторые государственные и муниципальные услуги или получить информацию о планируемых проверках контрольно-надзорных органов. Ко всему этому на портале предпринимателю доступна информация о судебных задолженностях и штрафах. В личном кабинете предприниматель может вносить данные о своем бизнесе, филиалах и сотрудниках, а также предоставить доступ к этим данным через Единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИФ).

Для повышения оперативности такого взаимодействия бизнеса и государства 10 января 2024 года Минцифры предложило обновленную схему взаимодействия, при которой исключаются лишние и повторяющиеся действия при отправке запросов в государственные ведомства. Для достижения такого результата министерство подтвердило сотрудничество с Росстатом – в плановой версии запросы будут формироваться в личном кабинете по шаблону и отправляться в единую базу хранения на платформе «Гостех». Если подобный запрос уже отправлялся и в хранилище есть нужные сведения, то система автоматически выгружает ответы компаниям. Данный способ может обеспечить быстродействие всех операций и в несколько раз повысить уровень взаимоотношений предпринимателей и органов власти [5].

Чтобы обеспечить правовое регулирование всех процессов цифровизации, в том числе и взаимоотношений государства и бизнеса, необходимо формировать новые государственные программы и законодательные акты или пересматривать существующие. Так в рамках реализации Указов Президента РФ от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года» Правительство РФ сформировалао национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации». Программа «Цифровая экономика» была утверждена в 2019 году, и она включала в себя 9 федеральных проектов (каждый проект является крупномасштабным комплексом мероприятий), среди которых в нашем случае целесообразно выделить следующие: «Нормативное регулирование цифровой среды», «Информационная инфраструктура» и «Цифровое государственное управление». Если рассматривать поверхностно, то Федеральный проект «Цифровое государственное управление» был направлен на реализацию таких ключевых направлений, как обеспечение населения доступом к государственным и муниципальным услугам в электронном формате и создание возможностей для перехода на цифровое взаимодействие граждан, бизнеса и государства. Ключевым показателем достижения цели проекта должен стать уровень доступности социально значимых услуг в электронном виде – 95% к 2030 году.

В качестве примера уже реализованных технологий цифровизации отношений бизнеса и государственного сектора можно привести единую бизнес-платформу для взаимодействия с регуляторами – VK Tax Compliance. Данная платформа представляет собой IT-решение, разработанное VK Tech для формирования деятельности компаний в полном соответствие с государственными нормами. VK Tax Compliance позволяет компании оценивать возможности перехода на режим налогового мониторинга и электронного управления документацией. Платформа помогает управлять налоговыми данными и действует как корпоративное хранилище. Предприятие получает возможность определять приоритетные цели для сотрудников и распределять рабочие задачи, что обеспечивает высокий уровень контроля рабочего процесса и прозрачности всех операций. Система собирает все данные в корпоративном хранилище компании, ведет журналы учета и формирует структурированные отчеты для регуляторов. Также VK Tax Compliance умеет собирать, преобразовывать данные, которые необходимо предоставлять ведомствам и автоматически передавать их (на рисунке 1 визуализировано взаимодействие компании с государственными органами через платформу VK Tax Compliance). Основными преимуществами платформы являются:

– возможность интеграции с автоматизированной информационной системой (АИС) «Налог-3», что облегчает взаимодействие компании с налоговыми органами России;

– масштабируемость системы и возможность индивидуальной настройки под различные бизнес-процессы, т.е. отсутствие фактических ограничений по количеству подключаемых компаний и оптимизации функций системы под определенные операции на предприятии;

– гибкость и возможность внедрения новых функций. Платформа позволяет компании вносить дополнительные функции в систему по мере развития, что обеспечивает сохранение конкурентоспособности на рынке.

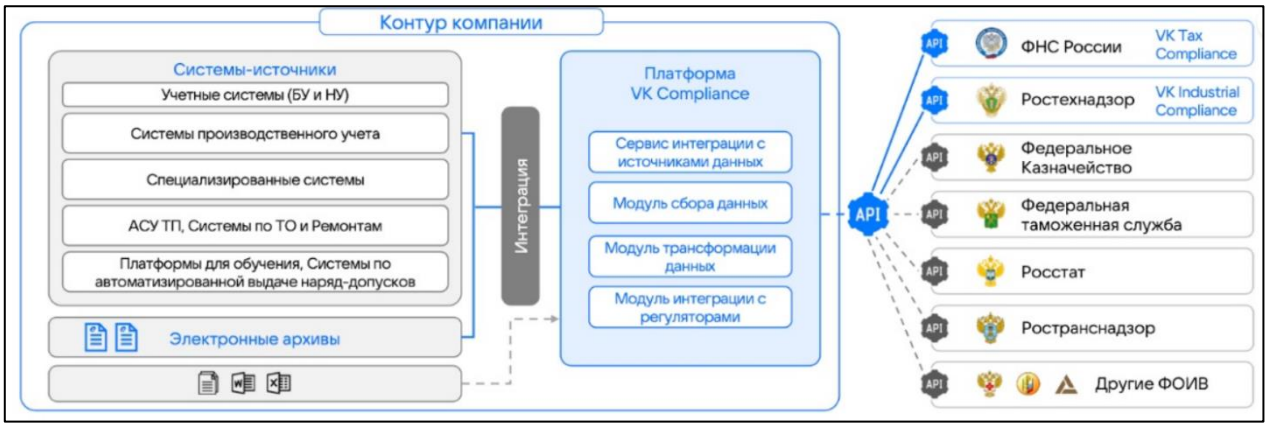

Рисунок 1 – Взаимодействие компании с государственными органами через платформу VK Tax Compliance.

Источник: https://www.tadviser.ru

В заключение можно сказать, что цифровая трансформация государственного регулирования и контроля за предпринимательской деятельностью и изменение взаимодействия с компаниями со стороны органов власти должны позволить государственному управлению выйти на новый уровень. На данном этапе развития и трансформации уже реализован электронный документооборот и созданы различные платформы для поддержки связи с предпринимателями. Для достижения успеха в процессах перехода к цифровому формату взаимодействий государства, бизнеса и населения были принят ряд законодательных актов и запущены федеральные программы в рамках национального проекта. Развитие информационных технологий Российской Федерации может стать новым шагом в развитии государственного управления. Технологии помогают оптимизировать и автоматизировать многие государственные процессы, что в свою очередь повышает общий уровень эффективности функционирования различных государственных ведомств.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ковалев Д.В. Стратегии, инструменты и технологии цифровизации экономики: монография / Д. В. Ковалев, Н. А. Косолапова, Е. А. Лихацкая [и др.]. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-9275-3345-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100202.html (дата обращения: 12.10.2024).
2. Косоруков А.А. Цифровизация государственного управления: учебное пособие / А. А. Косоруков. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 242 с. — ISBN 978-5-4497-1785-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123297.html (дата обращения: 13.10.2024).
3. Косоруков, А. А. Государственное регулирование в сфере электронной коммерции и цифровых рынков: учебное пособие / А. А. Косоруков. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 328 с. — ISBN 978-5-4497-3714-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/143785.html (дата обращения: 13.10.2024).
4. Кузовкова Т.А. Цифровая экономика и информационное общество: учебное пособие / Т. А. Кузовкова. — Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92450.html (дата обращения: 12.10.2024).
5. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: официальный сайт. – URL: https://digital.gov.ru/ru

УДК 004:338.45 DOI: 10.36684/135-1-2024-201-205

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА В РОССИИ

Шахбиева А.О.-Х.,
студентка 1-го курса направления подготовки «Экономическая безопасность»,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»,
e-mail: shakhbieva_ameliya@mail.ru
Илаева З.М.,
канд. экон. наук, доцент кафедры
управления региональной экономикой и экономической безопасности,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»
e-mail: zarema-ilaeva@rambler.ru

***Аннотация**. В данной статье описывается процесс цифровизации в промышленном секторе, рассматриваются виды промышленной цифровизации, среди которых выделены самые приоритетные направления. Также были рассмотрены преимущества цифровизации в промышленном секторе и барьеры внедрения данных технологий. Кроме того, для лучшего понимания и раскрытия темы в качестве примера были приведены следующие отечественные предприятия: ПАО «КАМАЗ», «Северсталь», «Газпром нефть», «АвтоВаз», «Ростсельмаш», на территории которых уже активно используются цифровые технологии.*
***Ключевые слова:** цифровая трансформация, промышленность, автоматизация производства, цифровизация промышленности.*

DIGITALIZATION OF THE INDUSTRIAL SECTOR IN RUSSIA

Shakhbieva A.O.-Kh.,
1st year student, the direction of training «Economic security»
Grozny, Kadyrov Chechen State University
Ilaeva Z.M.,
Candidate of Economic Sciences, Associate professor of the
Department of Management of Regional Economies and Economic Security
Grozny, Kadyrov Chechen State University

***Abstract.** This article describes the process of digitalization in the industrial sector, examines the types of industrial digitalization, among which the most priority areas are highlighted. The advantages of digitalization in the industrial sector and barriers to the introduction of these technologies were also considered. In addition, for a better understanding and disclosure of the topic, the following domestic enterprises were given as an example: PJSC KAMAZ, Severstal, Gazprom Neft, AvtoVAZ, Rostselmash, on the territory of which digital technologies are already actively used.*
***Keywords:** digital transformation, industry, automation of production, digitalization of industry.*

Процесс цифровизации постепенно охватывает все большее количество различных сфер деятельности человека, в том числе и промышленность. Промышленность – это совокупность предприятий, перерабатывающих сырье или разрабатывающих недра земли, а также занятых производством энергии, материалов, орудий труда и потребительских товаров предприятия. Она играет важную роль в экономике в целом и служит для оценки уровня развития производственных сил в государстве. Именно поэтому данную сферу жизнедеятельности человека важно развивать. Главным шагом в развитии промышленного сектора стала цифровизация. Цифровизация промышленности представляет из себя процесс перехода от традиционных технологий обработки продукции к автоматизированному

производству, управляемого «умными» системами, а не человеческими усилиями. Данный процесс подразумевает использование следующих технологий: большие данные (Big data), роботизация, интернет вещей (Internet of Things), искусственный интеллект, блокчейн-технологии и др.

Виды промышленной цифровизации. Цифровизация имеет большое количество направлений: интернет вещей (IoT), средства подключения, датчики устройств, передача информации, искусственный интеллект. Все это в последнее время активно поддается процессу цифровизации. Искусственный интеллект стал самой важной технологией в 2024 году и со временем его начали применять на предприятиях. В предпринимательской деятельности информационные технологии (ИТ) используются в основном для автоматизации и оптимизации бизнес-процессов. К числу инновационных технологий относится искусственный интеллект, получивший широкую популярность в последнее время.

Искусственный интеллект – это компьютерная система, способная выполнять задачи, требующие творческих способностей человека. ИИ способен выполнять такие задачи, как обучение, распознание речи, визуальное восприятие, принятие осознанных решений и создание чего-то нового. На предприятии искусственный интеллект используется преимущественно для следующих задач: автоматизации рутинной работы; сбора, обработки и анализа больших объемов данных; принятия на основе этих данных оперативных решений; прогнозирования изменений на рынке; оптимизации бизнес-процессов; улучшения коммуникации с клиентами и повышения общей эффективности по всему предприятию.

Применение технологий ИИ создает для предприятия некоторые конкурентные преимущества, что обеспечивают для него определенную финансовую и экономическую устойчивость. Чтобы получше узнать про современные технологии цифровизации и автоматизации, необходимо рассмотреть примеры их практического применения на предприятиях промышленного сектора. ПАО «КАМАЗ» – российская компания, которая занимается производством дизельных грузовых автомобилей, а также выпускающая автобусы, тракторы, комбайны и тепловые электростанции. В конце 2021 года в компании «КАМАЗ» началась цифровая трансформация. Каждый из 30 с лишним тысяч сотрудников задействован в определенных процессах на предприятии и имеет отношение к выпуску автомобилей, поэтому очень важно организовать «погружение» каждого из них в цифровое пространство. В числе систем, изменившихся в условиях цифровизации, оказались система анализа данных и производственные линии. Суть работы заключалась в создании цифровых сервисов и роботизация рутинных процессов – все это помогло повысить производительность предприятия, сократить затраты времени и снизить издержки. В рамках проекта модернизации предприятия были созданы 3D-модели станков и другого производственного оборудования, такого как манипуляторы, рольганги, производственные роботы и кантователи. Трехмерные модели создавались для из использования в моделировании сборки и механообработки, а также для планирования размещения оборудования при осуществлении 3D-планировки. В начале 2024 года «КАМАЗ» сообщил о заключительном этапе внедрения системы компьютерного зрения на производственные линии. Задача данного комплекса заключалась в контроле качества лакокрасочных покрытий изделий. Система идентифицирует изделия и оценивает качество грунта, которое должно соответствовать определенным стандартам. В составе данной системы также реализован веб-интерфейс для удобного взаимодействия сотрудника с программой и оборудованием. Кроме того, в России активно прогрессирует металлургическое производство [6]. Ряд высокотехнологичных предприятий уже реализует различные проекты и усердно работает на рынке. По темпам освоения новых технологий в стране лидирует черная металлургия. Например, в 2022 году металлургическая компания «Северсталь» реализовала программный комплекс для обеспечения высокого уровня безопасности производства и анализа рабочих процессов каждого сотрудника – систему «Контроль охраны труда» (ПК КОТ). Программа позволила увеличить быстродействие системы реагирования на чрезвычайные и опасные ситуации, а также сократила составление и обработку информационных отчетов. Помимо

этого, компания уже давно начала использовать мобильные устройства, чтобы обеспечить скорость обслуживания и ремонта оборудования. Подобные данные гаджеты помогают автоматизировать процессы планирования и расстановки сотрудников. Другие же отечественные компании заметно отстают от этой компании, но в настоящее время они прилагают все усилия, чтобы преодолеть данный разрыв. В нефтяной промышленности первой компанией, которая начала внедрение цифровых технологий, стала «Газпром нефть». На предприятиях были открыты центры разработок в таких областях, как: искусственный интеллект, интернет вещей и продуктового дизайна. Компания смогла добиться высоких результатов, особенно в создании цифровых двойников месторождений и обрабатывающего оборудования. Цифровой двойник представляет из себя копию физического объекта для симуляции различных сценариев развития в виртуальном пространстве. К примеру, она создала модели Оренбургского нефтегазоконденсатного месторождения. В проекте были задействованы самые крупные и действующие скважины участка. Данная модель была предназначена для оптимизации работы как системы в целом, так и отдельных элементов. После внедрения данной модели получилось автоматизировать процесс прогнозирования добычи полезных ископаемых, оптимизацию общего расхода топлива и учет количества пропускаемой нефти через оборудование и трубопровод, как посуточно, так и ежегодно. Российская автомобилестроительная компания «АвтоВАЗ», которая является крупнейшим отечественным производителем легковых автомобилей, успешно реализовала систему QR-кодов в производстве. Цель проекта заключалась в уменьшении количества бумажного документооборота. На каждом участке устанавливались QR-коды, отсканировав которые, мастера могут получить доступ к Яндекс диску, на котором хранится необходимая документация. Испытательный срок проект прошел в сравнительно небольшом цехе по производству шасси. Активная трансформация агропромышленного комплекса проходит под влиянием множества компаний всех масштабов, но самый значимый вклад вносит «Ростсельмаш». Инновационные решения от этой компании уже сейчас применяются для обработки полей, сбора урожая и подготовке кормов для сельскохозяйственных животных. Все процессы объединяются в единой платформе Agrotronic, что обеспечивает грамотное управление техникой и уменьшает количество ошибок как со стороны оператора, так и со стороны машины. Программный комплекс Agrotronic также открывает возможности для работы с геоинформационными системами – это обеспечивает работу техники практически в любых полевых условия: при сильном тумане или в темное время суток. Подобную координированную работу можно осуществлять благодаря предварительному внедрению в сельскохозяйственную технику специальных датчиков и сенсоров, чем и занимается «Ростсельмаш» на протяжении некоторого времени.

Еще одной системой, которая разрабатывается совместно с «Ростсельмаш», является РСМ «Карта урожайности». Данная система позволяет создавать карту полей и осуществлять замеры на различных участках полей. В основном фиксируются показатели влажности почвы и содержания в ней минеральных удобрений. На определенных частях поля, чаще всего на проблемных участках, устанавливаются многофункциональные датчики, которые периодически собирают информацию и передают в единую информационную базу. Система автоматически обрабатывает данные и выводит результаты на страницах интерфейса. «Ростсельмаш» считает, что рынок электронных систем для АПК имеет высокий потенциал для внедрения и развития информационных технологий.

Существуют различные преимущества цифровизации промышленного сектора, основные из которых представлены в таблице 1.

Таблица 1

Цифровизации промышленного сектора

Преимущество	**Характеристика**
Общее повышение эффективности производства	Производственные процессы в основном представлены рутинными (повторяющимися) задачами, поэтому внедрение автоматизированных систем позволит сократить время на обработку изделия и повысить качество продукции.
Прозрачность производства	Контроль за процессами изготовления продукции играет ключевую роль на любом предприятии и использование таких технологий, как компьютерное зрение, обеспечивает высокую точность и прозрачность данного процесса.
Улучшение способов коммуникации для сотрудников и создание условий для роста	Благодаря цифровым технологиям работники могут выполнять различные задачи, связанные с его должностью. Информационные системы и платформы открывают возможности для повышения квалификационных навыков и улучшение коммуникации с командой.
Повышение безопасности	Внедрение новых технологий обеспечивает высокий уровень безопасности производственных процессов. Различные датчики могут определять безопасный уровень содержания вредных веществ в воздухе или критическое состояние оборудования.

Несмотря на высокие темпы роста экономики, развития промышленности и внедрения информационных технологий в различные сферы деятельности человека, наблюдаются некоторые проблемы, которые связаны с цифровой трансформацией. Длительное время тормозом в цифровизации промышленности выступала информационная закрытость рынков и предприятий. Многие компании считали, что необходимо всю корпоративную информацию сохранять в строжайшем секрете.

Одной из самых частных проблем внедрения цифровых технологий является недоверие руководителя к новым системам или платформам. Часто такое недоверие связано с недостаточной осведомленностью в преимуществах подобных IT-решений. Для решения данной проблемы государство активно разрабатывает цифровые информационные порталы и реализует цифровую инфраструктуру, например, портал государственных услуг «Госуслуги», на котором можно найти информацию для предпринимателей.

Среди прочих причин отставания процесса цифровизации промышленности можно назвать: недостаток квалифицированных кадров в промышленном секторе, низкую культуру цифровых трансформаций, отсутствие инвестиций в традиционные отрасли экономки, несоответствие законодательным нормам, отсутствие планового характера перехода к цифровым технологиям и др.

Несмотря на то, что наблюдается целый ряд проблем различной серьезности, цифровая трансформация промышленных предприятий бьет все рекорды, т.к. такое положительное изменение в производстве помогает росту объема продукции на рынке и повышению общего уровня жизни населения страны. Можно сказать, что цифровизация и автоматизация всех отраслей экономики может стать ключевым фактором для развития России и создания благоприятных условий для сотрудничества с другими странами.

Информационные технологии становятся незаменимой частью повседневной жизни, как обычного человека, так и предпринимателя.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеев Ю.В. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия : коллективная монография / А. Н. Алексеев, Ю. В. Гнездова, Е. Е. Матвеева [и др.] ; под редакцией Ю. В.

Гнездовой, Ю. А. Романовой. – 2-е изд. – Москва: Научный консультант, 2024. – 236 с. – ISBN 978-5-907084-68-1. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/140244.html (дата обращения: 14.10.2024).

2. Голубев С.С. Экономика цифровизации промышленных предприятий: монография / С. С. Голубев, А. Е. Цивилева. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 216 с. – ISBN 978-5-4497-2503-5. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/134012.html (дата обращения: 12.10.2024).
3. Ковалев Д.В. Стратегии, инструменты и технологии цифровизации экономики: монография / Д. В. Ковалев, Н. А. Косолапова, Е. А. Лихацкая [и др.]. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 224 с. – ISBN 978-5-9275-3345-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/100202.html (дата обращения: 13.10.2024).
4. Пороткин Е. С. Инновационная экономика и цифровизация бизнеса: учебное пособие / Е. С. Пороткин. – Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. – 132 с. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/122202.html (дата обращения: 14.10.2024).
5. Сергеев А.И. Системы промышленной автоматизации: учебное пособие / А. И. Сергеев, А. М. Черноусова, А. С. Русяев, В. В. Тугов. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. – 106 с. – ISBN 978-5-7410-1863-7. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/78835.html (дата обращения: 13.10.2024).
6. Яндарбаева Л.А., Костоева А.А., Дикаева Х.М. Тенденции развития цифровизации в России и за рубежом. // ФГУ Science. 2022. № 4 (28). С. 221-226.

УДК 338.439 DOI: 10.36684/135-1-2024-206-211

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ГЕОПОЛИТИКИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОССИИ

Шкарупа Е.А.,
канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, учета и экономической безопасности
Волгоградский государственный университет, г. Волгоград
e-mail: shkarupaea@volsu.ru

Аннотация. *Государственная поддержка сельского хозяйства никогда не станет исчерпывающей, поскольку отрасль характеризуется спецификой, отличающей ее от других. Условия геополитики нельзя назвать совершенно новыми: первые введенные санкции 2014 года скорректировали отношение к ключевым отраслям экономики, усилив в данном направлении государственную поддержку. Однако триггеры 2022 года указали на решительность кардинальных действий относительно сельского хозяйства, обеспечивающего в первую очередь продовольственную безопасность. Созданные новые условия подразумевают усиление не только мер поддержки финансово-экономического характера, но трансформацию механизмов реализации такой поддержки на федеральном и региональном уровнях. Целью данного исследования выступает анализ и оценка государственной поддержки сельского хозяйства в условиях новой геополитики. Минувший период усиления санкционного давления доказал потенциал развития отрасли как с позиции наращивания возможностей политики импортозамещения, так и повышения ее роли в контексте крупного экспортера отечественных продовольственных товаров.*
Ключевые слова*: сельское хозяйство, санкции, новая геополитика, вызовы, возможности, импортозамещение, продовольственная безопасность.*

STATE SUPPORT FOR AGRICULTURE IN THE CONTEXT OF NEW GEOPOLITICS: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR RUSSIA

Shkarupa E.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department of Finance, Accounting and Economic Security,
Volgograd, Volgograd State University

Annotation. *State support for agriculture will never be exhaustive, since the industry is characterized by specifics that distinguish it from others. The conditions of geopolitics cannot be called completely new: the first sanctions imposed in 2014 adjusted attitudes towards key sectors of the economy, increasing government support in this direction. However, the triggers of 2022 indicated the determination of drastic actions regarding agriculture, which primarily ensures food security. The new conditions created imply strengthening not only financial and economic support measures, but also the transformation of mechanisms for implementing such support at the federal and regional levels. The purpose of this study is to analyze and evaluate state support for agriculture in the context of new geopolitics. The past period of increased sanctions pressure has proved the potential for the development of the industry both from the point of view of increasing the possibilities of import substitution policy and increasing its role in the context of a major exporter of domestic food products.*
Keywords: *agriculture, sanctions, new geopolitics, challenges, opportunities, import substitution, food security.*

Доступная и своевременная государственная поддержка сельского хозяйства, усилившаяся после событий 2022 года, оказала значимое влияние, выдвинув отрасль в число

базовых трендов развития экономики. Этим самым укрепляется не только продовольственная безопасность, но и в целом обеспечивается устойчивое социально-экономическое развитие страны. В настоящее время России принадлежит лидерство в контексте крупных экспортеров сельскохозяйственной и продовольственной продукции. Положительная динамика роста экспорта зерна, в частности пшеницы, укрепляет и наращивает политический статус страны.

Условия новой геополитики после событий 2022 года обновили подход к вопросам обеспечения продовольственной безопасности страны. За достаточно короткий временной лаг государством были приняты меры, обеспечивающие устойчивое развитие отрасли. В первую очередь – это антикризисные меры финансово-экономического характера (кредитные каникулы, расширение линейки льготных кредитов и т.д).

Несмотря на своевременное реагирование, в сельском хозяйстве продолжают оставаться проблемы точечного характера, детерминирующие риски для отрасли в целом, решение которых предполагает реализацию системного подхода. Неоднозначные условия, обусловленные с одной стороны сложностями, а с другой стороны, – определенными предпосылками и задают направления дальнейшего развития сельского хозяйства. Современные черты системы аграрных отношений систематизированы на рисунке 1.

Плюсы

- рост производствав быстроокупаемых отраслях с высоким эффектом масштаба;
- импортозамещениепо основным продуктам массовогопроизводства;
- стабилизация продовольственного снабжения крупных городов;
- развитиеэкспортногопотенциалапо сырьевым продуктам;
- создание сектора высокоэффективных хозяйств с полным агропродовольственным циклом от «поля до прилавка»;
- рост производительности аграрного труда

Минусы

- отставание отраслей с длительным циклом воспроизводства и низким эффектом масштаба;
- недостаточное удовлетворение спроса на качественное питание;
- зависимостьот импорта технологийи средств производства;
- рост экологических издержек, ухудшение состояния агробиоценозов;
- монополизацияпродовольственных рынков, сегментация экономического пространства;
- чрезмерное сокращение аграрной занятости,
- сельская безработица и миграция в города

Рисунок 1 – Действующая модель аграрного развития

Источник: составлено автором по [5]

В связи с этим на ближайший период цель развития отрасли видится в наращивании положительных результатов проводимой аграрной политики и нивелировании выявленных проблем. Достижение обозначенной цели предполагает коррекцию методов и инструментов государственной поддержки, расширение ее направлений.

Учитывая важность всех обозначенных проблем, государством была актуализирована Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года [6].

Некоторым выделенным проблемам свойственна некая стабильность, и новые геополитические условия никаким образом не оказали влияние на их обострение. Проанализируем возможности государственной поддержки только тех аспектов, которые затронула сложившаяся после 2022 года ситуация в стране. Сельская безработица и миграция не выступает проблемой, обусловленной обострением межгосударственных отношений. Однако выступает ключевым фактором, обеспечивающим создание условий для развития отрасли и комплекса в целом.

Сельские территории выступают базой развития сельскохозяйственного производства, что оказывает непосредственное влияние на обеспечение продовольственной безопасности страны [4]. Систематизация существующих направлений государственной поддержки отрасли и сельских территорий представлена на рисунке 1.



Рисунок 2 – Основные направления государственной поддержки сельского хозяйства и развития сельских территорий, реализуемые на территории Российской Федерации

Источник: составлено автором по [7]

С 2025 года планируется изменение подходов к государственной поддерже сельских территорий, главное видение которых заключается в синхронизации мер реализуемых государственных программ, развитии инфраструктуры, внедрении комплексного подхода межпрограммного (межотраслевого) содержания к развитию сельских агломераций [4]. Дифференциация направлений расходов программ на реализацию долгосрочных планов социально-экономического развития с позиции их приоритетности выступит базисом изменения правил предоставления субсидий.

Субсидирование будет характеризоваться пообъектностью, способствующей планированию необходимого объема расходов на развитие сельских агломераций и контролю за его исполнением [4].

Именно развитие качественной жизни на сельских территориях (рабочие места, развитая инфраструктура, стабильность получения доходов) выступает стратегическим ресурсом решения заявленных проблем отрасли.

Реализуемая программа «Сельская ипотека» выступила важным направлением поддержки сельских жителей, предполагающей развитие тренда географической мобильности из города в российские села.

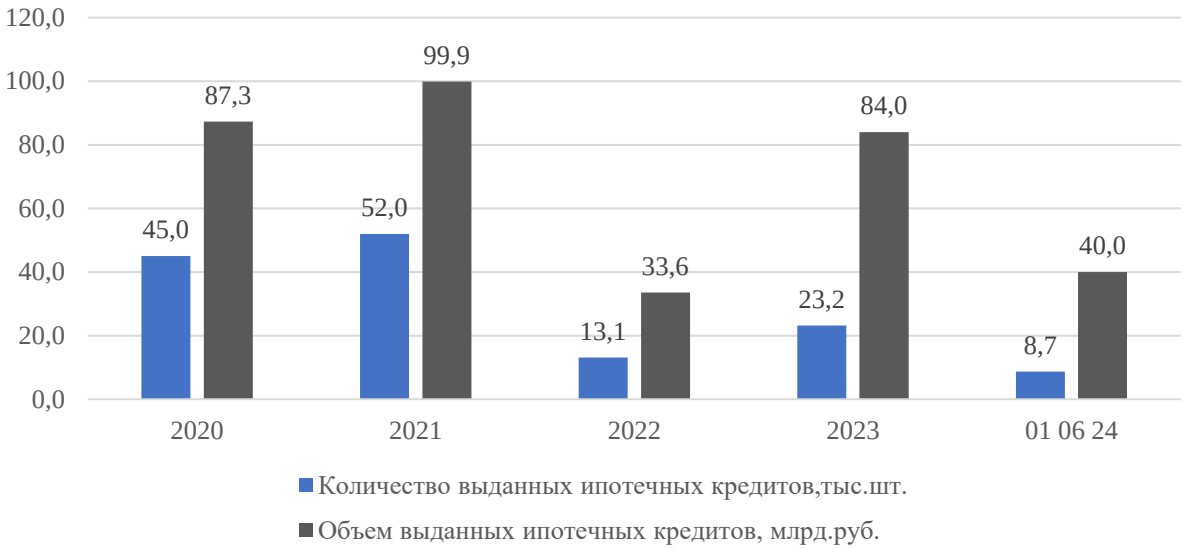

Рисунок 2 – Динамика выданных кредитов по программе «Сельская ипотека» на территории Российской Федерации за 2020 – 2023 годы

Источник: составлено автором по [3]

Согласимся, что программы модернизации отрасли должны включать направления диверсификации деятельности сельскохозяйственных организаций и фермерских хозяйств, а также обеспечивать создание условий по организации новых рабочих мест, в частности, в несельскохозяйственной сфере [5].

Дефицит квалифицированных специалистов сельских территорий выступает дестимулирующим фактором, создающим проблему управления и развития аграрного сектора экономики страны [7].

В связи с этим ключевым в решении проблем сельских территорий остается вопрос сохранения и увеличения числа трудоспособного населения и квалифицированных кадров. Авторы считают необходимым его укрепление посредством развития инфраструктуры и улучшений условий на селе. Понимая невозможность полной трансформации сельских территорий в современных условиях, потребности рынка труда должны стать основой сохранения численности сельского населения [4].

Можно с уверенностью сказать, что отрасль не только достигнет заявленной выше цели, но и преодолеет «хронический разрыв между уровнем жизни городского и сельского населения», обеспечив качественную жизнь сельских территорий [1].

Зависимость от импорта технологий и средств производства также можно выделить среди проблем, усиление которой наблюдается после 2022 года. Зависимость от импорта семенного и генетического материала, оборудования и технологий, а также сырья (по отдельным направлениям) в принятой Стратегии определены как внешние факторы и угрозы [6].

Отсутствие доступа к мировым технологиям выступает фактором, тормозящим развитие отрасли в целом, поскольку разработка новой технологии внутри страны и ввод ее в промышленное производство – это процесс, требующий большого количества ресурсов (финансовых, кадровых, сырьевых и пр.), а также времени.

Логично, что сложившаяся геополитическая ситуация в 2023 году определила импортозамещение в качестве приоритетного направления. Несмотря на то, что по доминирующему большинству продовольственной продукции были достигнуты установленные показатели (например, сахар, зерно, растительное масло), присутствуют проблемы, обеспечивающие насыщаемость внутреннего рынка семенами, племенным поголовьем, ветеринарными препаратами и кормами [2]. Отметим, что внедрению инновационных технологий препятствуют перебои с приобретением сельскохозяйственной

техники, что обусловлено невозможностью приобретения конкретных комплектующих по причине импорта сельскохозяйственной техники. Решение данной проблемы видится в усилении государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, разработке импортозамещающей техники и поддержке инновационных направлений производства [2].

В настоящее время рациональное использование внутренних производственных ресурсов должно стать базисом формирования новой модели развития российской экономики, что будет способствовать росту российской экономики с позиции ее устойчивости и независимости, а также сохранению и укреплению национальной продовольственной безопасности всего комплекса.

Считаем, что достижение технологического развития и создание условий перехода к экспортно-ориентированной модели развития агроэкономики выступают ключевыми векторами развития отрасли в контексте реализации национальных целей социально-экономического развития страны.

Согласимся с ученым, что отношения между отраслями промышленности и сельским хозяйством продолжают выступать важнейшей задачей, заключающейся в обеспечении аграрной отрасли материально-техническими ресурсами [5].

Симбиоз двух целей: обеспечение импортозамещения и наращивание экспорта сельскохозяйственной продукции определены как ключевые в развитии отрасли.

Удовлетворение внутренних потребностей выступает условием наращивания экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Согласимся, что «недостаточное потребление продовольствия населением Российской Федерации при растущих объемах аграрного экспорта не учитывает интересы отечественных потребителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия, что создает определенное экономическое противоречие» [9, с. 1190]. По мнению ученых-аграрников, наращивание объемов производства продукции и снижение ее себестоимости, рост реальных денежных доходов населения могут выступить условием устранения данного противоречия [9].

Перечисленные проблемы выступают вызовами с позиции определения приоритетных направлений государственной поддержкой непосредственно самой отрасли и сельских территорий страны. Потенциал субъектов страны (удобное географическое положение, транспортно-логистическая инфраструктура, природно-климатические условия) должен учитываться при корректировке мер поддержки государства с позиции их экономического обоснования и целесообразности, разработке реализации региональных программ решения точечных проблем отрасли. Только реализация системного подхода обеспечит развитие сельского хозяйства в условиях новой геополитики.

Отметим, что адресность должна выступать одним из основных принципов государственной поддержки. Поэтому вполне логично формирование некой стратегии, описывающей алгоритм получения таких мер, который бы позволил легче воспринимать информацию о тех требованиях, которым должны соответствовать соискатели [2].

Так, создание информационной системы цифровых сервисов в сфере сельского хозяйства может выступить одним из условий решения данного вопроса. Она будет направлена на сбор отчетности в рамках реализации мер государственной поддержки, формирование обозначенных мер, сбор информации о социально-экономическом состоянии населенных пунктов, относящихся к сельским территориям.

Анализ проведенного исследования показал, что последние годы сельское хозяйство развивалось в условиях неоднозначной социально-экономической ситуации, что связано с усилением санкционного напряжения, обострением межгосударственных отношений и хронических проблем отрасли, возникновением новых, а также неустойчивым курсом рубля. Вопреки сложившимся неблагоприятным макроэкономическим условиям вкупе с традиционной зависимостью от климатического фактора, отрасль доказала свою выносливость и возможность дальнейшего развития и наращивания потенциала. Значимая роль в этом аспекте продолжает оставаться за государством и своевременными доступными

мерами его поддержки, которые характеризуются своим разнообразием. Тем не менее для решения некоторых проблем отсутствуют механизмы, в первую очередь речь идет о комплексном развитии сельских территорий.

В целях обеспечения ускоренного импортозамещения критически важных видов сельскохозяйственной продукции, продукции, используемой в агропромышленном и рыбохозяйственном комплексах, национальная цель «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» формирует цель Стратегии «Повышение научно-технологического уровня агропромышленного комплекса за счет развития селекции и генетики» [6].

Для достижения указанной цели решается задача, направленная на реализацию комплекса подпрограмм по развитию селекции и генетики. Для решения указанной задачи разрабатываются мероприятия по улучшению генетического потенциала в животноводстве, развитию селекции и семеноводства сельскохозяйственных культур, разработке и внедрению технологии производства кормов и кормовых добавок для животных.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алтухов, А.И. Упущенные возможности обеспечения продовольственной безопасности России в условиях усиления санкционного давления // Вестник аграрной науки. – 2023. – №3(102). –С.120-132.
2. Голова, Е.А., Блинова, О.А. Государственная поддержка сельского хозяйства в условиях геополитических вызовов // Экономика, предпринимательство и право. – 2023 – Том 13. - №9. – С. 3555-3576
3. Государственная поддержка жилищного (ипотечного) кредитования. Официальный сайт Министерства финансов,2024. URL: https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/govsupport/selo/statistika/
4. Митрофанова, И. В., Шкарупа, Е. А. О реализации программно-целевого подхода к развитию сельских территорий Волгоградской области. Региональная экономика. Юг России. –2024. – Т. 12, № 3. – С. 188–200
5. Петриков, А.В. Стратегические направления совершенствования аграрной политик и России в условиях санкционного давления // Научные труды Вольного экономического общества России / – 2022. – Том 235. –С.122-133.
6. Распоряжение Правительства РФ от 08.09.2022 № 2567-р «Об утверждении Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_426435/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/?ysclid=lz5sgwzrle765155411
7. Сагина, О. А. Управление государственной поддержкой сельского хозяйства и сельских территорий: ключевые аспекты и вызовы // Вестник НГИЭИ. 2024. № 2 (153). С. 93–101
8. Сибиряев, А. С. Итоги функционирования сельского хозяйства РФ в 2023 году: вызовы будущего // Вестник НГИЭИ. – 2024. – № 4 (155). – С. 99–110
9. Ушачев, И.Г., Маслова, В.В., Колесников, В.В. Наращивание объемов агропромышленного производства для обеспечения продовольственной безопасности и увеличения экспортного потенциала АПК России. Экономика региона. – 2022. - № 18 (4). – С. 1178-1193. https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2022-4-15

УДК 338.2:316.42:504 DOI: 10.36684/135-1-2024-212-215

СУЩНОСТЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: ИСКУССТВО ПОСТРОЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА РЕГИОНА

Шпарчук И.С.,
аспирант, ассистент кафедры «Туризм и гостиничное дело»
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В.Даля, г. Луганск
Колесников В.А.,
ассистент кафедры «Производственный менеджмент»
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В.Даля, г. Луганск
e-mail: zilliandorra@gmail.com

Аннотация. *В статье рассмотрены сущность и динамика устойчивого развития, подчеркивается его важность для регионального прогресса. Проанализированы экономические, социальные, экологические и культурные составляющие в сочетании с научным прогрессом, экономическим ростом и экономико-технологической моделью производства. Несмотря на то, что регионы с одинаковым профилем могут иметь значительные различия в уровнях экономического развития, эти факторы имеют решающее значение для понимания различий в развитии регионов.*
Ключевые слова: *устойчивое развитие, стратегия, регион, экономика, экономический рост, научный прогресс, устойчивость.*

THE ESSENCE OF SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT: THE ART OF BUILDING REGIONAL ECONOMIC PROGRESS

Shparchuk I.S.,
postgraduate, Lugansk Vladimir Dahl State University, Lugansk
Kolesnikov V.A.,
assistant, Lugansk Vladimir Dahl State University, Lugansk

Abstract. *The article examines the essence and dynamics of sustainable development, emphasizing its importance for regional progress. The economic, social, environmental and cultural components are analyzed in combination with scientific progress, economic growth and the economic and technological model of production. Although regions with the same profile may have significant differences in levels of economic development, these factors are crucial for understanding the differences in regional development.*
Keywords: *Sustainable development, strategy, region, economy, economic growth, scientific progress, sustainability.*

В современных быстроразвивающихся условиях развития экономики сильной моделью для обеспечения устойчивого развития региона является долгосрочная стратегия. Понимание сущности и динамики устойчивого развития, как такового, чрезвычайно важно в развитии региона, поскольку социальные и экологические интересы, научный прогресс, экономический рост, экономико-технологический уклад производства в каждом отдельно исследуемом регионе являются ключевыми по всем параметрам, поскольку уровень экономического развития может отличаться в, казалось бы, одинаковых по параметрам или схожих потенциалом регионах [5].

Стабильность, баланс, устойчивость, последовательность, развитие – это фундаментальные тезисы устойчивого развития региона, которые заключаются в их обеспечении, учитываются при формировании стратегии устойчивого развития региона (рис.1).

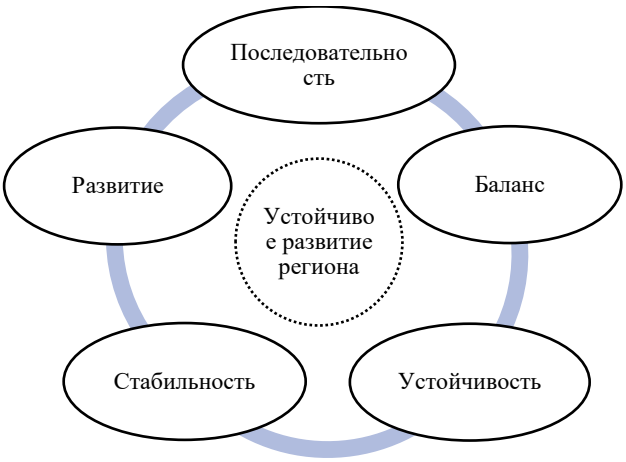

Рисунок 1 – Фундаментальные тезисы устойчивого развития региона (обобщено автором с учетом [1, с.9 – 10])

Однако в научных трудах различных авторов имеет место тенденция учета не всех указанных признаков, и модель устойчивого развития региона во многом недооцененная механизмами ее формирования и реализации в различных условиях и средах.

С каждым годом становится все более очевидным, что в рамках существующей модели устойчивого развития региона охрана окружающей среды носит характер борьбы со следствиями жизнедеятельности человечества и прочими антропогенными факторами, а не с их первопричинами. Поэтому, субъективно анализируя сказанное, настал момент радикального пересмотра модели устойчивого развития региона как с точки зрения теоретических положений, так и с точки зрения практических рекомендаций и сценарием, которые несут характер прогноза в идеале.

Точное определение понятия устойчивого развития региона действительно является сложной задачей, поскольку устойчивость как процесс должна рассматриваться в разрезе разных аспектов и включать комплекс многочисленных внутренних и внешних условий и факторов [6, с.129]. Однако можно очертить основные элементы, составляющие концепцию устойчивости, а также объяснить, почему этот вопрос так многогранен (рис.2).

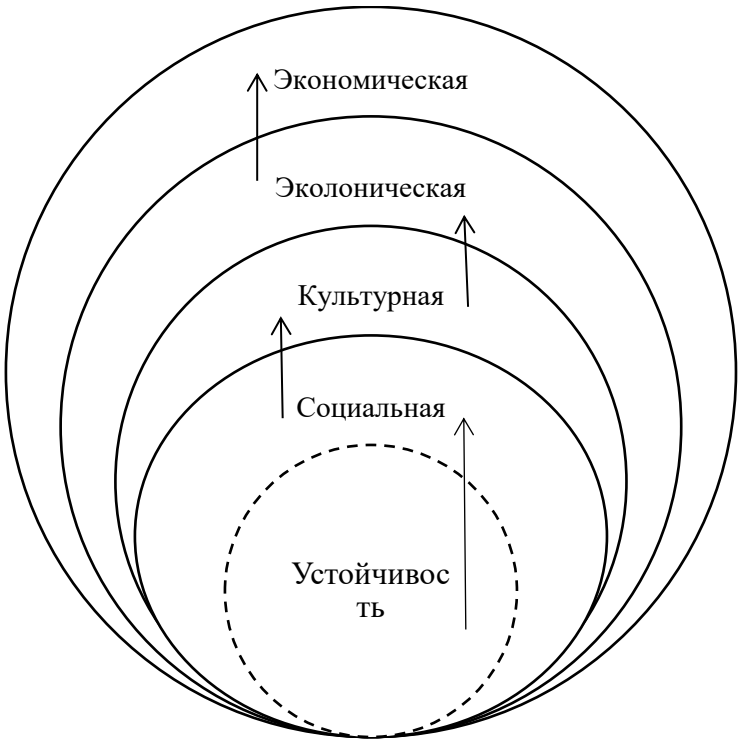

Рисунок 2 – Составляющие устойчивости (составлено автором с учетом [1, 6])

Устойчивость региона можно определить как способность региона эффективно и своевременно реагировать на внутренние и внешние вызовы, адаптироваться к изменениям и восстанавливаться после потрясений и кризисов [6]. Это понятие включает не только экономические, но и социальные, экологические и культурные составляющие среднестатистической жизнедеятельности того или иного региона.

Экономическая устойчивость региона определяется его способностью поддерживать устойчивый экономический рост, диверсифицировать источники дохода и обеспечить занятость местного населения [1]. Экономически устойчивые регионы, как правило, имеют развитую инфраструктуру, доступ к рынкам сбыта, инвестиционному капиталу и высокий уровень предпринимательской активности. В случае экономических кризисов, рисков устойчивые регионы способны быстро восстанавливать свою экономическую базу благодаря наличию сценариев антикризисного управления.

Социальная устойчивость региона отражается на уровне жизни его населения, доступа к образованию и здравоохранению, а также интеграции в гражданское общество социальных групп [1, 6]. Социально устойчивые регионы характеризуются высоким уровнем доверия граждан к правительству, активным участием населения в общественной жизни региона и слаженностью между национальными меньшинствами, субкультурами, конфессиями. Наличие крепких социальных институтов делает возможным для региона более эффективно преодолевать кризисные тенденции в экономике.

Экологическая устойчивость подразумевает способность региона сохранять и восстанавливать природные ресурсы. Устойчивые в экологическом плане регионы применяют стратегии устойчивого развития, которые учитывают экономические потребности и потребности в возобновляемых источниках энергии, иными словами альтернативная энергетика; снижают загрязнение окружающей среды и адаптируются к глобальному изменению климата. Природные и климатические условия способны серьезно влиять на регионы, но устойчивые регионы могут справиться с данными вызовами [5].

Культурная устойчивость включает в себя сохранение и развитие культурного наследия, традиций и самобытности региона, идентификации его населения. Культурно устойчивые регионы оказывают поддержку культурным проектам, которые помогают сохранить культурное разнообразие и предотвратить культурную ассимиляцию. Культура также выступает в качестве объединяющего элемента, помогая обществу сплотиться во время кризисных вызовов [6].

Взаимосвязь между социальной, культурной, экологической и экономической устойчивостью, с точки зрения устойчивого развития региона, – многогранное явление. Ключом к устойчивому развитию региона является тесная связь между социальной, культурной, экологической и экономической устойчивостью. Эти составляющие неразрывно связаны и в совокупности определяют экономическое будущее региона.

Экономическая устойчивость означает экономический рост и развитие региона, которые связаны с благосостоянием населения и конкурентоспособностью региона (рис.3). Однако экономический рост не может быть устойчивым, если не учитывать экологические и социальные последствия [5]. Социальная устойчивость связана с благосостоянием населения и социальной справедливостью и влияет на качество жизни людей, проживающих в регионе. Культурная устойчивость означает сохранение и развитие культурного наследия региона, которое связано с идентичностью региона и культурным разнообразием его населения. Экологическая устойчивость означает сохранение и рациональное использование природных ресурсов региона, что влияет на будущее региона и здоровье его населения.

Для устойчивого развития региона необходимо, чтобы эти факторы уравновешивали друг друга. Экономический рост не может быть устойчивым, если не учитывать экологические и социальные последствия. Социальная справедливость и культурное разнообразие не могут быть устойчивыми, если не учитывать экономические и экологические последствия. Устойчивое развитие региона требует сотрудничества лиц, принимающих решения, и населения, принимая во внимание связь между социальной,

культурной, экологической и экономической устойчивостью [2, с.45 – 46].



Рисунок 3 – Позитивные и негативные аспекты экономической устойчивости региона в контексте устойчивого развития (составлено автором)

Выводы. Указанные аспекты устойчивого развития региона взаимосвязаны и взаимозависимы. Например, экономическая стабильность может улучшить социальные условия, что, в свою очередь, приводит к привлечению большего числа людей к решению экологических проблем. Гибкость в каждой из этих областей повышает общую способность региона справляться с неожиданными сценариями развития региона и кризисными тендециями.

Устойчивое развитие региона выступает сложным и многоуровневым понятием, охватывающим экономические, социальные, экологические и культурные составляющие. Каждый из этих элементов взаимодействует с другими, формируя общую способность региона адаптироваться к изменениям и преодолевать внешние и внутренние вызовы. Понимание и анализ сущности устойчивого развития региона позволяет формировать эффективную стратегию устойчивого развития региона для обеспечения социально-экономического развития и сохранения природных ресурсов в будущем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Большаков Б.Е. Введение в проблему измерения глобального и регионального устойчивого инновационного развития / Б. Е. Большаков Е.Ф. Шамаева // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – Т. 7, № 2(27). – С. 9-15.
2. Григориев А. В. Реализация конституционного права граждан на управление делами государства в условиях цифровизации // Журнал российского права. 2020. № 2. С. 45-57.
3. Иванов П.М. Устойчивое развитие региона: концепция, модель управления, стратегия / П.М. Иванов. – М.: ООО «ЭКЦ «Профессор», 2016. – 254 с.
4. Капелюшников, Р.И. Экономические очерки: история идей, методология, неравенство и рост / Р.И. Капелюшников. – Москва: Высшая школа экономики, 2021. – 562 с.
5. Коршунов И.В. Устойчивое развитие в стратегиях регионов: Выбираемые подходы и решения // Экономика региона. 2023. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitie-v-strategiyah-regionov-vybiraemye-podhody-i-resheniya (дата обращения: 29.09.2024).
6. Преснякова Д.В. О дефинициях «Устойчивость» и «Устойчивое развитие» в экономической науке // Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 8. с. 129-132.

УДК 33 DOI: 10.36684/135-1-2024-216-222

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ И КРИЗИСОВ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

Щербаков К.А.,
старший преподователь кафедры экономической теории и поведенческой экономики
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
e-mail: kiricolas@yandex.ru

***Аннотация**. Тема исследования связана с оценкой степени влияния санкций на социально-экономическое развитие регионов России. Предмет исследования – степень влияния санкций на макроэкономические показатели региона. Целью работы является количественное измерение степени влияния санкций на показатели социально-экономического развития региона. Методы исследования: анализ и синтез информации, метод корреляционного анализа. В результате работы проведен анализ публикаций, сделаны выводы о недостатках прошлых работ, проведен корреляционный анализ, характеризующий влияние санкций на макроэкономические показатели социально-экономического развития регионов. Полученные результаты могут быть использованы при составлении будущих прогнозов социально-экономического развития на уровне региона.*
***Ключевые слова**: регион, санкции, корреляция, социально-экономическое развитие.*

IMPACT OF SANCTIONS AND CRISES ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS

Shcherbakov K.A.,
Senior Lecturer, Department of Economic Theory and Behavioural Economics
Moscow University of Finance and Industry «Synergy»

***Abstract.** The topic of the study is related to the assessment of the degree of impact of sanctions on the socio-economic development of Russian regions. The subject of the study is the degree of impact of sanctions on the macroeconomic indicators of the region. The aim of the work is to quantify the degree of impact of sanctions on the indicators of socio-economic development of the region. Research methods: information analysis and synthesis, correlation analysis. As a result of the work, an analysis of publications was carried out, conclusions were drawn about the shortcomings of previous works, and a correlation analysis was carried out characterizing the impact of sanctions on macroeconomic indicators of socio-economic development of regions. The results obtained can be used in making future forecasts of socio-economic development at the regional level.*
***Keywords:** region, sanctions, correlation, socio-economicdevelopment.*

Актуальность выбранной темы обусловлена увеличением общего количества санкций и ограничений в отношении системно значимых отраслей российской экономики, вызванных началом специальной военной операции в 2022 году. Давление на российский бизнес и отдельных лиц посредством введения всевозможных ограничений на торговлю и совершение финансовых операций ведется с 2011 года, когда был принят «Акт Магнитского». В дальнейшем после присоединения Крыма и поддержки российским руководством войны на востоке Украины список санкций и сферы их применения стали расширятся, пока не затронули наиболее значимые экономические отрасли, такие как энергетика, нефтегазовая промышленность, обрабатывающая промышленность, морская торговля. Последние исследования в данной области показывают, что санкции могут оказывать негативное влияние на экономический потенциал региона [4, с.44]. Таким образом, можно сделать вывод о том, что санкции подрывают долгосрочное социально-экономическое развитие как

отдельных территорий, так и всего государства. Санкции, обусловленные серьезностью принуждения, могут причинить значительный ущерб гражданскому населению, ухудшив состояние общественного здравоохранения, экономическое благополучие и физическую безопасность населения.

Влияние санкций на экономику отдельного региона или всего государства достаточно сложно измерить, так как субъект, в отношении которого вводят санкции, со временем подстраивается под ограничения или обходит их. В исследовании Индустриева М.А. оцениваются потери в 11,2% ВВП, который не был получен из-за введения санкций с 2014 по 2019 год [6, с.15]. Клинова М.В. в исследовании последствий от введения санкций с 2014 по 2019 год указывает на то, что их эффективность недостаточная, так как в целом российская экономика продолжала расти, особенно на уровне отдельных субъектов [7, с.160]. В последних работах на данную тему отмечается, что существует ряд регионов, наиболее подверженных риску для экономики: Республика Коми, Карелия, Ленинградская, Калининградская и Волгоградская области. При этом автор отмечает, что наименьшему влиянию подвержены удаленные и неразвитые регионы страны: Тыва, Алтай, Калмыки, Чечня. Помимо секторов, ориентированных на экспорт, финансовые и торговые санкции также приводят к безработице в других областях экономики, замедляя экономический обмен на внутреннем рынке, увеличивая инфляцию и создавая черный рынок дефицитных товаров [4, с.35].

В литературе по международной экономике подчеркивается необходимость установления прочных политических и экономических отношений между странами. Считается, что взаимодействие между странами повышает способность стран к адаптации в преодолении таких экономических проблем, как безработица, гиперинфляция и рецессии. Это способствует взаимозависимости экономик по всему миру. Следовательно, геополитика занимает важное место в экономике роста. В связи с нынешней волной глобализации и сетью взаимозависимостей между странами применение экономических и политических санкций становится жизненно важным инструментом международной политики, способствующим мирному сосуществованию между нациями. Санкции считаются гибкими, ненасильственными, более гуманными и либеральными, чем использование военной силы при разрешении международных споров. Тем не менее, большинство из этих исследований носят качественный характер и посвящены разрушительным гуманитарным и политическим последствиям санкций. Исследований, посвященных экономическому воздействию экономических и политических санкций, очень мало. Между тем эффективность санкций зависит от их способности нанести существенный экономический ущерб, который заставит их соблюдать. Таким образом, санкции оказывают потенциально неблагоприятное воздействие на экономический рост государства-объекта санкций. Другим фактором, влияющим на эффективность санкций, является структура экономики государства-объекта санкций. Хотя последствия неоднозначны, отмечается, что открытость торговли и уровень интеграции государства-объекта санкций в мировую экономику в значительной степени определяют успех санкций. Литература о санкциях подразделяется на исследования, в которых рассматривается эффективность санкций в обеспечении соблюдения, и те, в которых рассматриваются экономические и гуманитарные последствия санкций. Оценка эффективности санкций вызвала бурные дебаты и привлекла большое внимание исследователей и политиков. Предыдущие исследования были качественными из-за отсутствия количественных показателей санкций. Таким образом, измерение эффективности применения санкций является первоочередной задачей ученых. При оценке влияния санкций на экономику государства и отдельных субъектов исследователи используют разные методы:

1. Динамический анализ основных макроэкономических показателей государства или регионов. Авторы выделяют следующие индикаторы для российской экономики: индекс физического объема ВВП, индекс промышленного производства, экспорт и импорт, доходы населения, оборот розничной торговли, оказание платных услуг населению, структурный анализ экономических отраслей, демографические и прочие социально-экономические

индикаторы [1, с.10], [14, с.57] Индикаторы для анализа региональной экономики авторы выделяют следующие: динамика ВРП, объемы отгруженной продукции в регионе, динамика и структура затрат на инновации и технологии, показатели экспорта-импорта, социально-демографические критерии: рождаемость, смертность, численность населения и ее динамика [16, с. 83]. Расчет степени влияния санкций на выделенные критерии производится посредством выявления различий в динамике критериев или определения ключевых периодов наиболее сильного воздействия на результаты. Авторы сходятся во мнении, что в период с 2015 по 2018 г., а в более поздних исследованиях с 2022 по 2023 год наблюдается снижение целевых индикаторов от заданной тенденции или их ненормированное отклонение, из чего делается вывод о влиянии санкций на развитие экономики [1], [14], [16]. Преимущество такого подхода в очевидности результатов и общих выводов, а также в том, что для проведения такого анализа имеется достаточно данных. Недостатком такого подхода, очевидно, является невозможность выделения фактора влияния санкций в общем количестве параметров, определяющих развитие региональной и национальной экономики. В результате этого выводы авторов сводятся больше к предположениям, чем к реальным количественным результатам.

2. Статистический анализ на основе использования известных математических моделей: метод наименьших квадратов, кластерный анализ, корреляционный анализ, регрессионный анализ, дисперсионный анализ, анализ рисков. Такой метод позволяет сделать вывод об эффективности санкций на основе анализа зависимостей при исследовании временных рядов или выборки регионов. В исследовании Заернюк В.М. делается вывод о том, что секторальные санкции в отношении внешней торговли государства имеют наибольший успех. При этом исследование корреляции введенных санкций и изменения экономического роста выделенных стран не показывает однозначной зависимости. По итогам исследования автор делает вывод о том, что в период экономических санкций вероятность успеха имеет отрицательную связь, а продолжительное воздействие санкций имеет малые шансы на успех [3, с.36]. В наиболее актуальной работе Земцова С.П. на основе анализа показателей санкционного риска в региональной экономике. В работе автор впервые выделяет экспортно-импортные отношения с недружественными странами как значимый фактор влияния на региональную экономику. Полученные автором результаты риска экономической безопасности из-за введения санкций говорят о том, что наименьшее влияние на региональную экономику получили регионы, удаленные от глобальных рынков и имеющие меньше связей с недружественными странами, тем самым автору удалось доказать связь между санкционным давлением и развитием региона [4, с.37]. Преимуществом статистического анализа является то, что он позволяет вычленить санкции как фактор влияния на региональную экономику в числе прочих влияющих параметров. Недостатком такого подхода является сложность в получении данных, а также неоднозначность результатов. Авторам так и не удалось получить четкой корреляции или построить устойчивую модель зависимости.

3. Анализ рисков на основе рейтинговых оценок экспертных групп. В исследовании 2022 года авторы выбирают три экспертные группы и проводят оценку влияния санкций на региональную экономику на основе двадцати критериев, характеризующих угрозы развитию экономики региона. Оценка экспертов проводится индексным методом, затем результаты разных экспертных агентств сравниваются между собой. Авторы приходят к выводу о том, что на экономику региона влияют угрозы снижения покупательной способности, изменение условий кредитования и разрыв деловых связей, трудности в совершении экспортно-импортных операций, риски снижения экономического роста в промышленности и строительстве [2, с.40]. Преимуществом данного метода является простота расчета. Недостатком данного метода является очевидная субъективность полученных результатов и отсутствие доказанного результат математического измерения показателей развития региональной экономики на основе реальных данных.

На основании анализа прошлых исследований можно сделать ряд выводов, которые

будут учтены при проведении авторского исследования, направленного на определение степени влияния антироссийских санкций на показатели экономической безопасности региональной экономики.

1. На данный момент исследователями не выделено четких однозначных результатов о степени влияния санкций как отдельного фактора, определяющего развитие региональной экономики. На развитие региональной экономики и как следствие на уровень экономической безопасности влияет множество факторов, поэтому требуется четкое разграничение всех влияющих факторов для выделения санкций как отдельного критерия. Наиболее значимые факторы, определяющие развитие российской экономики: замедление темпов восстановительного роста из-за неграмотной внутренней политики, направленной на ограничение гражданских и экономических свобод, что влияет на все сферы развития экономики государства [8], [9]; макроэкономические факторы, определенные математическими моделями на основе линейной регрессии и панельных данных как однозначно оказывающие влияние на уровень экономического роста: факторы труда, демографии, инвестиций в основной капитал, цен на нефть, развитие инноваций и технологий, структурные затраты в наиболее значимые экономические отрасли [5]; факторы внешнего давления, оказывающие прямое или косвенное влияние на экономический рост: финансовые санкции в отношении банковской системы [12], секторальные санкции в отношении отраслей промышленного производства [6], [10], [15], ограничения, связанные с внешней торговлей [4], глобальные кризисы, не связанные с действиями России [13, с.166]. Экономические последствия санкций рассматривались в небольшом количестве исследований. Эффективность санкций зависит от их потенциального ущерба экономике государства-объекта санкций. Поэтому разумно ожидать, что санкции окажут пагубное воздействие на экономический рост.

2. Применение методов статистического анализа связано с недостатком критически значимой информации, сложности с публикацией которой наблюдаются с 2022 года, что отражается на качестве построения прогнозов.

3. На сегодняшний день авторами не предложена точная модель, учитывающая аспекты влияния санкций на показатели экономической безопасности региона, а также специфику рисков и оценку степени влияния риска на показатели экономической безопасности. Оценка результатов исследований сводится к ситуативному анализу без прогнозирования и построения устойчивых моделей, включающих санкции и их последствия как глобальные факторы.

Таким образом, авторское исследование будет базироваться на учете недостатков и опыта прошлых научных публикаций. Можно сделать вывод о том, что для более качественного анализа необходимо использовать сочетание нескольких методов анализа для получения точного результата и надежной математической модели.

Основные гипотезы исследования:

$H_{1.0.}$ Существует устойчивая корреляционная зависимость группы факторов, характеризующая негативное влияние санкций на социально-экономическое развитие территории.

$H_{1.1.}$ Существует зависимость отдельных факторов без устойчивой корреляции, которая описывает изменение параметра социально-экономического развития в зависимости от введения санкций в отношении территории.

В таблице 1 приведены факторы влияния на социально-экономическое развитие региона и параметры введения санкций в отношении отдельных субъектов. Источник данных – Федеральная служба статистики, Федеральная таможенная служба, данные прошлых исследований, зарубежные Интернет-ресурсы. В итоговую выборку были включены 75 субъектов РФ, за исключением Тюменской области, Москвы, Санкт-Петербурга, Республики Крым, Ингушетия, Калмыкия, Еврейская автономная область, а также территорий ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областей ввиду недостатка данных.

Таблица 1

Выбор факторов влияния санкций на социально-экономическое развитие региона

№	Фактор	Ед. изм.	Описание	Источник
Макроэкономические показатели социально-экономического развития				
1	Валовый региональный продукт на душу населения	Тыс. руб.	Валовый показатель всего социально-экономического развития региона	Росстат [17]
2	Индекс физического объема валового регионального продукта	Процент	Отражает динамику общего социально-экономического развития, выраженного ВРП	Росстат [17]
3	Доля инвестиций в реконструкцию и модернизацию в ВРП	Процент	Показывает, насколько регион развивает инновации на своей территории за счет привлечения инвестиций	Росстат [17]
4	Доля инвестиций в основной капитал в ВРП	Процент	Показывает общий уровень инвестиционных возможностей для развития в регионе	Росстат [17]
5	Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП	Процент	Показывает, насколько достигнуты конкретные результаты в развитии инноваций и технологий	Росстат [17]
6	Темпы изменения численности населения на территории	Процент	Отражает, как менялось население с 2018 года	Росстат [17]
7	Численность рабочей силы в отношении всего населения	Процент	Показывает уровень населения трудоспособного возраста, который может быть задействован для наращивания экономического роста	Росстат [17]
8	Экспорт в регионе	млн. $	Показывает, на какую сумму регион экспортирует товары за границу	Росстат [17], ФТС [18]
9	Импорт в регионе	млн $	Показывает, на какую суммы регион привозит товаров из-за границы	Росстат [17], ФТС [18]
	Показатели влияния санкций на социально-экономическое развитие			
10	Доля торгового оборота с недружественными странами в объеме экспорта и импорта	Процент	Показывает, насколько общий торговый оборот ориентирован на недружественные страны	Росстат [17], ФТС [18], сервис «Ру-стат» [19], TRADE MAP [20]
11	Зависимость от импорта из недружественных стран	Процент	Показывает долю импорта из недружественных стран в объеме импорта региона	ФТС [18], TRADE MAP [20].
12	Уровень санкционного давления	Процент	Показывает объем доходов компаний, попавших под санкции в регионе, в общем объеме валового регионального продукта	Земцов С. П. [4, с.34]

Корреляционные анализ не выявил зависимостей между группами факторов или совокупностью показателей. Также не установлено, что параметры 10 – 12 оказывали существенное влияние одновременно на параметры 1 – 9. Выявлена средняя зависимость между общими показателями социально-экономического развития региона: экспорт в регионе и ВРП (r=0,5). Влияние санкций на изменение валового регионального продукта прослеживается в зависимости от доли торгового оборота с недружественными странами

(r=0,58), зависимости от импорта из недружественных стран (r=0,5). Установлено, что полученный результат согласуется с наиболее актуальными прошлыми исследованиями по данной теме, где делается вывод о том, что в регионах, которые экспортируют продукцию в недружественные страны, чаще наблюдается и больший рост импорта из этих стран, чем объясняется корреляция между факторами [4, с.37].

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Принимается альтернативная гипотеза, так как установлено, что существует зависимость отдельных факторов без устойчивой корреляции, которая описывает изменение параметра социально-экономического развития в зависимости от введения санкций в отношении территории. Группа факторов, характеризующих влияние санкций на показатели социально-экономического развития не оказывает влияние на все показатели, характеризующие развитие региона, а наблюдается лишь корреляция между параметрами внешней торговли с недружественными странами и уровнем ВРП.
2. Не выявлено негативного влияния санкций на изменение численности населения, численность рабочей силы, а также показателей, характеризующих технологическое развитие и инвестиционные возможности территории, что говорит о слабом характере введенных санкций или зависимости показателей социально-экономического развития от других параметров, не включенных в исследование.
3. Зависимость между долей подсанкционных компаний и показателями социально-экономического развития регионов также не установлена, что говорит об эффективности ответных мер, используемых для обхода ограничений со стороны хозяйствующих субъектов.

В ходе анализа прошлых исследований по теме влияния санкций на социально-экономическое развитие региона было установлено, что при всем многообразии подходов не выделено четких однозначных результатов о степени влияния санкций как отдельного фактора, определяющего развитие региональной экономики. Помимо этого, для составления наиболее объективной картины необходимо располагать большим объемом данных прошлых лет, которые бы показывали количественные измерения макроэкономических показателей из-за влияния экономических санкций. Проведенный корреляционный анализ показателей социально-экономического развития регионов России и факторов влияния санкций позволил установить, что наибольшее влияние на изменение ВРП оказывают параметры, характеризующие зависимость экономики от торговли с недружественными странами, а также импорта из данных стран. Таким образом, можно сделать вывод о том, что высокая импортозависимость, которая в прошлом обеспечивала рост ВРП в регионах, может оказать негативное влияние в будущем из-за разрыва логистики и прошлых экономических связей со странами ЕС, США, Канадой, Японией и другими недружественными странами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ахапкин Н.Ю. Российская экономика в условиях санкционных ограничений: динамика и структурные изменения // Вестник Института экономики Российской академии наук. - 2023. - №6. – с. 7-25.
2. Влияние санкций на экономику регионов: общее и особенное / Ю. И. Трещевский, А. Ю. Кособуцкая, Л. К. Гарин, М. Н. Роднин // Регион: системы, экономика, управление. – 2022. – № 3(58). – С. 36-46.
3. Заернюк В.М., Алавифар С. Оценка эффективности введения санкций: мировой опыт // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2015. - №42 (276). – с. 27-38.
4. Земцов С. П. Санкционные риски и региональное развитие (на примере России) // Балтийский регион. - 2024. - Т. 16, № 1. - С. 23—45.
5. Зыков, В. А. Оценка влияния фактора инноваций на экономическое развитие регионов России / В. А. Зыков, М. Е. Лебедева // Актуальные вопросы экономики и социологии: сборник статей по материалам XVI Международной осенней конференции молодых ученых в новосибирском Академгородке, Новосибирск, 12–15 октября 2020 года. – 2020. – С. 48-52.
6. Индустриев, М. А. Экономические санкции против России: выгоды и издержки / М. А. Индустриев, Ю. Р. Туманян // Вектор экономики. – 2022. – № 4(70). – с.7-16.
7. Клинова, М. В. Экономические санкции Запада против России: развитие ситуации / М. В. Клинова, Е. А. Сидорова // Проблемы прогнозирования. – 2019. – № 3(174). – С. 159-170.
8. Лякин А.Н. Ловушка среднего дохода и Российская стагнация. АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНИЧЕСКИЙ

РЕГИОН: экономика, политики, право. № 2. 2019. С. 60-75.
9. Мазин А.Л. Экономическая свобода, ее проявления и роль на рынке труда // Экономика труда. – 2019. – № 6. (1). – С. 23-38.
10. Макарова Е.Ю. Влияние европейских санкций на торговые отношения РФ и ЕС // В сборнике: научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки. сборник статей по материалам LXXVII студенческой международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 86-91.
11. Основные и специфические факторы роста, перспективы экономического развития и Экономическая политика / Г. О. Куранов, Л. А. Стрижкова, Л. И. Тишина [и др.] // Экономическая политика России и цели устойчивого развития: Сборник научных докладов по материалам международной научной конференции, Москва, 11–15 октября 2021 года. –2022. – С. 84-104.
12. Сайиян К.В., Асон Т.А. Экономическая безопасность России в условиях международных санкций // Экономическая безопасность. – 2021. – Том 4. – № 1. – С. 31-42.
13. Сухарев, О. С. Структурные проблемы новой модели роста российской экономики / О. С. Сухарев // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2019. – Т. 215, № 1. – С. 148-167.
14. Табачников Р.А. Обеспечение экономической безопасности региона в условиях санкций недружественных государства (на примере регионов Приволжского Федерального округа) дисс. канд. наук – Москва – 2023 – 166 с.
15. Чернакова, О. А. Санкции и российская экономика: влияние, последствия, возможности / О. А. Чернакова, Т. Л. Трошева // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения: Сборник научных статей 9-ой Международной научно-практической конференции. В 3-х томах, Курск, 28 июня 2019 года. Том 3. –, 2019. – С. 178-186.
16. Юкласова А.В. Влияние санкционного давления коллективного Запада на инновационную деятельность промышленных предприятий Самарской области // Вестник Самарского университета. Экономика и управление - 2023 -№4. – с. 82-92.
17. Официальная статистика. Федеральная служба статистики [Электронный ресурс] – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/10705 (Дата обращения: 23.09.2024)
18. Таможенная статистика. Федеральная таможенная служба. [Электронный ресурс] – URL: https://customs.gov.ru/statistic (Дата обращения: 23.09.2024)
19. Экспорт и импорт России по товарам и странам. Информационный портал «RuStat». [Электронный ресурс] – URL: https://ru-stat.su/ (Дата обращения: 23.09.2024)
Trade map. [Электронный ресурс] – URL: https://www.trademap.org/Index.aspx (Дата обращения: 23.09.2024)

УДК 332.14 DOI: 10.36684/135-1-2024-223-227

ПРАКТИКА РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ ПО РЕАЛИЗАЦИИ «ЗЕЛЕНЫХ» ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Шор И.М.,
канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, учета и экономической безопасности
Волгоградский государственный университет, г. Волгоград
e-mail: shorIM@volsu.ru
Шелестова Д.А.,
канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, учета и экономической безопасности
Волгоградский государственный университет, г. Волгоград
e-mail: shelestovada@volsu.ru

Аннотация. *Государственно-частное партнерство (далее – ГЧП) занимает важное место в защите окружающей среды, так как благодаря привлечению частных инвестиций и компетенций, а также сбалансированному распределению между партнерами рисков успешно решаются экологические проблемы и создаются основы для построения «зеленой» экономики. В силу этого актуализируются вопросы, связанные с исследованием региональной практики реализации «зеленых» проектов ГЧП, выступающей одним из ключевых факторов формирования передового опыта взаимодействия государства и бизнеса в направлении обеспечения экологической безопасности страны в целом. Учитывая высокую общественную значимость решения данных вопросов, поставлена цель настоящего исследования. Результатами достижения данной цели выступило представление опыта ряда российских регионов по реализации «зеленых» проектов ГЧП в сферах общественного транспорта, обращения с отходами, энергетики, благоустройства и озеленения, а также сохранения биоразнообразия.*

Ключевые слова: *регионы, экология, ГЧП, «зеленые» проекты, частные инвестиции.*

PRACTICE OF RUSSIAN REGIONS IN IMPLEMENTING «GREEN» PROJECTS PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS

Shor I.M.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance, Accounting and Economic Security, Volgograd State University
Shelestova D.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance, Accounting and Economic Security, Volgograd State University,

Abstract. *Public-private partnership (hereinafter – PPP) occupies an important place in environmental protection, as thanks to the attraction of private investments and competencies, as well as a balanced distribution of risks between partners, environmental problems are successfully solved and the foundations for building a "green" economy are created. Due to this, the issues related to the study of the regional practice of implementing "green" PPP projects, which is one of the key factors in the formation of best practices of interaction between the state and business in the direction of ensuring the environmental safety of the country as a whole, are being updated. Given the high public importance of solving these issues, the purpose of this study is set. The results of achieving this goal were the presentation of the experience of a number of Russian regions in the implementation of "green" PPP projects in the fields of public transport, waste management, energy, landscaping and landscaping, as well as biodiversity conservation.*

Keywords: *regions, ecology, PPP, "green" projects, private investments.*

Экологическая повестка в России не теряет свой актуальности, так как она выступает неотъемлемым элементом устойчивого развития. Каждый человек может наблюдать масштабные проявления глобального потепления, существенные изменения в биосфере, повышенную концентрацию парниковых газов и другие вызывающие серьезные опасения климатические изменения. Основные причины этого во многом связаны с эксплуатацией автотранспортных средств, энергоснабжением домашних хозяйств и бизнеса, вырубкой лесов, а также применением традиционных технологий производства электроэнергии, промышленной продукции и продуктов питания. Соответственно, все эти причины приводят к катастрофическим последствиям, связанным с вымиранием растений и животных, ухудшением здоровья, голодом, обнищанием, а также миграцией населения. Это обусловливает обращение государства к ГЧП, позволяющего успешно реализовать «зеленые» проекты в российских регионах. В условиях ограниченности средств государственного бюджета ГЧП позволяет привлечь финансовые, материальные, трудовые, информационные, технологические и иные ресурсы, а также профессиональный опыт и компетенции бизнеса для реализации «зеленых» проектов, основанных на природоохранной и ресурсосберегающей деятельности в привязке к разнообразным объектам жизнеобеспечения. При этом современная практика убедительно доказывает широкие возможности обеспечения экологического благополучия на основе ГЧП как инвестиционного инструмента формирования экологически безопасного, низкоуглеродного и климатически устойчивого общества. В свою очередь низкий уровень индекса климатической эффективности России предопределяет усиление потребности в фактическом раскрытии таких возможностей.

На современном этапе развития российская практика реализации «зеленых» проектов ГЧП начинает формироваться в то время, как зарубежные страны достаточно активно обращаются к таким проектам при решении различных экологических проблем. Так, в ЮАР, Индии, Израиле, Кении, Иордании и Канаде многие объекты возобновляемой энергетики (солнечная и ветряная энергетика, малые гидроэлектростанции, геотермальные электростанции, станции на биотопливе) созданы на основе ГЧП. И в перспективе рост количества таких объектов может привести к усилению их позиций в генерации всей мировой электроэнергии. В отличие от «зеленых» проектов ГЧП в отношении возобновляемой энергетики климатические инициативы в сфере очистки воды и воздуха достаточно сложно сделать окупаемыми. Вместе с тем данные инициативы также успешно реализуются с привлечением частных инвесторов в рамках ГЧП. Подтверждением этого выступает бразильская, английская, американская, кувейтская, австралийская и катарская практика «зеленого» ГЧП. Также отметим высокую значимость ГЧП в развитии «чистого» транспорта посредством строительства метро, линий скоростного трамвая, сети троллейбусов и электробусов, канатной дороги. В качестве примера приведем Китай, Ирландию, Канаду, ЮАР, Кению, Великобританию, Бельгию и Индию. В свою очередь, с ростом темпов урбанизации мировая потребность в реализации «зеленых» транспортных проектов будет ускоренными темпами возрастать [1].

Примеры эффективной реализации в российских регионах «зеленых» проектов ГЧП относятся к различным сферам жизнедеятельности (рис. 1).



Рисунок 1 – Сферы реализации в российских регионах «зеленых» проектов ГЧП

Источник: составлено автором.

Руководствуясь данными платформы «РОСИНФРА», представим характеристику, на наш взгляд, наиболее интересных фактов, связанных с этими проектами, с указанием регионов, в которых они успешно реализуются.

1. Сфера общественного транспорта (на примере опыта города Москвы). С 2018 года в Москве заключаются контракты жизненного цикла на поставку электробусов – с позиции обеспечения экологичности одного из перспективных видов общественного транспорта. Наряду с этим используются концессионные соглашения, в частности, для строительства канатной дороги над водохранилищем, в полной мере соответствующего требованиям обеспечения экологической безопасности. Также отметим заключение офсетных контрактов по оказанию услуг зарядки электротранспорта посредством осуществления вложений в импортозамещающее производство батарей.

2. Сфера обращения с отходами (на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры). Регион демонстрирует удачное совмещение компетенций региональных и местных органов власти по решению вопросов, связанных с созданием и эксплуатацией объектов обращения с отходами. В свою очередь это сочетается с применением:

– финансово-экономической модели концессионного соглашения в рамках сферы обращения с отходами, помогающей осуществлять ее сценарный анализ и определять бюджетные эффекты и нагрузку на регионального оператора;

– механизма софинансирования расходных обязательств муниципальных образований, направленного на достижение бюджетной обеспеченности расходных обязательств частных партнеров, финансовую стабильность и гарантии возвратности вложенных инвесторами средств;

– разработанной в регионе и рекомендуемой к использованию формы концессионного соглашения, позволяющей должным образом защитить интересы инвесторов при изменении «основополагающих» утвержденных на региональном уровне нормативно-правовых документов и экономических параметров проектов.

3. Сфера энергетики (на примере регионов Арктической зоны РФ). Одной из ключевых целевых установок в развитии арктических регионов является расширение масштабов использования возобновляемых источников энергии и гибридных энергетических проектов в целях повышения уровня жизни населения. Успешности реализации таких установок способствует наличие уникальных природных ресурсов, доступность

стратегических рынков сбыта, а также развитие Северного морского пути. На территории арктических регионов активно реализуются проекты, основанные на использовании солнечной и ветровой энергии. К примеру, на основе энергосервисных контрактов создаются гибридные дизельно-солнечные установки, содействующие обновлению энергосистемы, сохранению тарифов на электроэнергию и снижению завоза дизельного топлива.

4. Сфера благоустройства и озеленения (на примере Волгоградской области). Важную роль в благоустройстве общественных пространств любого региона играют парки, которые с экологической точки зрения, кроме очищения воздуха, уменьшают «эффект теплового острова» и, как следствие, снижают смертность от пиковых климатических нагрузок. В городе Волгограде в 2017 году было заключено концессионное соглашение на 39 лет, в рамках которого происходит благоустройство и озеленение Центрального парка культуры и отдыха. Данный проект является одним из наиболее капиталоемких, общий объем инвестиций составляет 800 миллионов рублей.

5. Сфера сохранения биоразнообразия (на примере Приморского края). Данная сфера занимает одно из ключевых мест в обеспечении, продовольственной безопасности, поддержании качества воздуха, распределении пресной воды, адаптации к изменению климата. Соответственно снижение и исчезновение биоразнообращия приводит к деградации экосистем. В силу этого крайне высока роль проектов ГЧП в данной сфере. Один из таких проектов с 2019 года реализуется в Приморском крае. Проект направлен на сохранение и обеспечение существования охотничьих животных, находящихся под угрозой исчезновения, посредством использования новых биологических и экологических методов дичеразведения, а также создания объектов охотничьей инфраструктуры.

Безусловно, в состав «зеленых» проектов можно включить и другие проекты ГЧП, на первый взгляд имеющие другое предназначение. К примеру, это проекты по строительству школ, детских садов, аэропортов и др., но только при условии полного соответствия их критериям экологической устойчивости.

В заключение отметим, что каждая форма ГЧП имеет как преимущества, так и недостатки, требующие комплексного учета в процессе выбора оптимальной модели партнерского взаимодействия для реализации «зеленого» проекта. Так, в российской практике выбор форм классического ГЧП (концессионное соглашение, соглашение о ГЧП (муниципально-частном партнерстве, далее – МЧП) обусловлен следующим:

– более развитая система законодательного регулирования и продвинутая практика реализации инвестиционных проектов;

– достаточно широкие возможности применения механизма государственной поддержки и инструментария привлечения инвестиций (например, в виде выпуска «зеленых» концессионных облигаций);

– разносторонность и масштабность гарантий государства, предоставляемых частным партнерам с целью достижения окупаемости инвестиционных вложений и снижения проектных рисков.

В совокупности все это позволяет в рамках концессионного соглашения и соглашения о ГЧП (МЧП) наилучшим образом разделить между партнерами риски и ответственность, а также полномасштабно защитить их интересы при реализации «зеленых» проектов. В свою очередь формы неклассического ГЧП несмотря на ограниченность функционального назначения частного партнера, недостаточность уровня защиты его интересов и объема предоставляемых государственных гарантий с позиции процедуры правового оформления партнерства государства и бизнеса отличаются относительной простотой и упрощенностью, подкрепленной достаточно высокой управляемостью в процессе реализации «зеленых» проектов.

Итак, региональный опыт убедительно доказывает перспективность развития ГЧП с позиции привлечения частных инвестиций в реализацию «зеленых» проектов. Вместе с тем в настоящее время существует ряд серьезных проблем, препятствующих активизации участия бизнеса в реализации таких проектов. В большей степени эти проблемы имеют правовой

характер, обусловленный несовершенством действующего законодательства. В частности, речь идет о недостатке эффективных правовых механизмов регулирования и стимулирования развития взаимоотношений партнеров, учитывая, с одной стороны, многообразие и высокий потенциал форм ГЧП, а, с другой стороны, – масштабность и разносторонность экологических проблем. Также важно сказать и о высокой востребованности установления на государственном уровне четких, понятных и обоснованных критериев оценки экологической эффективности проектов ГЧП, которые при дальнейшей реализации должны системно и комплексно контролироваться с целью достижения соответствия фактических значений показателей экологической эффективности их плановым значениям. Наряду с правовыми проблемами, отметим и организационные проблемы, обусловленные недостаточным опытом реализации «зеленых» проектов ГЧП, отсутствием необходимых компетенций в этой сфере, а также непроработанностью механизма эффективного взаимодействия между всеми субъектами, задействованными в реализации таких проектов. Таким образом, требуется реализация комплекса мер, направленных на решение этих и других проблем с целью обеспечения устойчивого развития российских регионов и страны в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Инвестиции в инфраструктуру экология. URL: https://soc-part.ru/photo/documents/investicii_v_infrastrukturu_ekologiya.pdf

УДК 314 DOI: 10.36684/135-1-2024-228-233

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Эльбиева Л.Р.,
ассистент кафедры государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
Ильясова К.Х.,
старший преподаватель кафедры экономики и управление в образовании
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»
Эльсанова З.Р.,
студент 4-го курса факультета государственного управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация. *В настоящее время, когда на экономических форумах разного рода отмечают проблему в слишком высоком числе населения планеты, мы видим, как в некоторых странах в последние десятилетия данный показатель терпит многократный упадок. В России число его субъектов, не дотягивающих до нужной ступени суммарного коэффициента рождаемости, составляет большее количество. Ввиду этого на пресечение проблемы, которая в будущем, как показывает опыт той же Японии, может обернуться отсутствием достаточного числа молодого «колена» и не только, принята политика стимулирования и поддержания на оптимальном уровне индекса рождаемости. Объектом исследования выступает население, рассматривающееся с позиций соответствующих показателей. Так, цель данного исследования заключена в выявлении роли демографического вопроса в социально-экономическом развитии страны посредством следующего инструментария: сравнительного, описательного методов и аналитического подхода. Социально-экономический рост и состояние демографической картины связаны, однако именно качественный аспект преобладает над количественным и задаёт темпы развития государства. Влияние современных тенденций смены ценностей велико, что отражается на параметрах демографии различных стран. Роль государственной политики в области совершенствования системы образования, здравоохранения, общественных отношений набирает темпы.*

Ключевые слова: *демография, демографический дивиденд, коэффициент рождаемости, социально-экономическое развитие, численность населения, рабочая сила.*

DEMOGRAPHIC ASPECT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Elbieva L.R.,
Assistant at the Department of State and Municipal Administration
Kadyrov Chechen State University
Ilyasova K.Kh.,
Senior Lecturer at the Department of Economics and Management in Education
Chechen State Pedagogical University
Elsanova Z.R.,
4th year student of the Faculty of Public Administration
Kadyrov Chechen State University

Abstract. *Currently, when economic forums of various kinds point out the problem of too high a number of the world's population, we see how in some countries in recent decades this indicator has suffered a multiple decline. In Russia, the number of its subjects that do not reach the required level of the total fertility rate is greater, therefore, in order to stop the problem, which in the future, as the experience of Japan shows, may result in the lack of a sufficient number of young "knee" and not*

only, a policy has been adopted to stimulate and maintain the optimal level of the fertility index. The object of the study is the population, viewed from the perspective of relevant indicators. Thus, the purpose of this study is to identify the role of the demographic issue in the socio-economic development of the country through the following tools: comparative, descriptive methods and analytical approach. Socio-economic growth and the state of the demographic picture are related, but it is the qualitative aspect that prevails over the quantitative one and sets the pace of development of the state. The influence of modern trends in changing values is great, which affects the demographic parameters of various countries. The role of state policy in the field of improving the education system, healthcare, and public relations is gaining momentum.
Keywords: *demography, demographic dividend, fertility rate, socio-economic development, population, labor force.*

Население, один из важнейших признаков любого государства, непосредственно с его структурными и системными особенностями, а именно половозрастным аспектом, экономической активностью, человеческим капиталом, миграционными процессами, показателями рождаемости и смертности, продолжительностью жизни, изучаются и выводятся наукой, называемой демографией. Термин «демография» появился в 1855 году в названии книги французского учёного А. Гийяра «Элементы статистики человека, или Сравнительная демография» (Guillard A.Eléments de statistique humaine ou Démographie comparée – 1855) [2]. Он рассматривал демографию в широком смысле как «естественную и социальную историю человеческого рода» или более узко как «математическое познание населений, их общего движения, физического, гражданского, интеллектуального и морального состояния». В свою очередь, демография исследует не только влияние закона народонаселения и социально-экономических процессов вообще на воспроизводство населения, но и обратное влияние роста народонаселения на развитие общества. Особенно важное место занимает здесь глубокое исследование состава и движения трудовых ресурсов, а также изучение населения как массы потребителей. Это направление исследований иногда выделяют под названием «экономическая демография» [1].

Так, демография – статистические данные, относящиеся к населению, – играют ключевую роль в темпах экономического роста. Поскольку, как отмечалось до этого, состав любого населения может влиять на предложение рабочей силы и производительность, известную как демографический дивиденд. Здесь отметим, что нет единого определения для «демографического дивиденда (бонуса)». В свою очередь, Казбекова З.Г. в одном из своих исследований трактует его как положительный вклад увеличения доли населения трудоспособного возраста в темпы роста реального ВВП на душу населения [6, с. 7].

В своей работе об основных положениях данного понятия Уилл Кентон, выпускник Новой школы социальных исследований, привёл следующие тезисы:

– Демографический дивиденд – точка экономического роста, полученная в результате изменения структуры в возрастном аспекте (при снижении уровня рождаемости и смертности).

– Признаком роста здесь в первую очередь служит увеличение показателя производительности труда работников, а также повышение доходов на душу населения.

– Первые несколько десятилетий такого сдвига обеспечивается демографический бонус.

– Демографические дивиденды можно получить благодаря сбережениям, предложению рабочей силы, человеческому капиталу и экономическому росту.

Демографические дивиденды возникают в странах, где наблюдается снижение как показателей рождаемости, так и смертности. Страна, в которой наблюдается низкий уровень рождаемости в сочетании с низким уровнем смертности, получает экономический дивиденд или выгоду от последующего повышения производительности работающего населения. По мере того, как регистрируется меньше рождений, число молодых иждивенцев становится меньше по сравнению с работающим населением. При меньшем количестве людей,

нуждающихся в поддержке, и большем количестве людей в рабочей силе ресурсы экономики высвобождаются и инвестируются в другие области для ускорения экономического развития страны и будущего процветания ее населения [7]. В результате такого течения дел макроэкономические составляющие государства будут получать данного рода дивиденды продолжительный период, равный нескольким десятилетиям. Однако за такой интервал времени ввиду снижения рождаемости мы наблюдаем, соответственно, и снижение трудовых ресурсов, состояние на рынке труда характеризуется повышенным спросом на рабочую силу и в противовес – низкое предложение рабочей силы. Чтобы избежать таких колебаний в структуре населения, а также вытекающих из этого проблем с трудовыми ресурсами, необходимо стимулировать и поддерживать рождаемость на оптимальном уровне. Наряду с количеством идёт еще один важный показатель – качество, которое выражается в человеческом капитале как совокупности интеллектуального актива, навыков, умений, что во многом связано с системой образования в стране.

Любой демографический дивиденд зависит от того, проводит ли правительство правильную политику в таких областях, как образование, здравоохранение, государственное управление и экономика. Кроме того, размер демографического дивиденда, который получает страна, зависит от уровня производительности молодежи, который, в свою очередь, зависит от уровня школьного образования, практики трудоустройства в стране, сроков и частоты деторождения, а также экономической политики, облегчающей работу молодым родителям. Размер дивидендов также зависит от производительности труда пожилых людей, которая зависит от налоговых льгот, программ здравоохранения, а также пенсионной политики [5].

Так, анализируя вышеизложенные аспекты понятия демографического фонда, представленные Уиллом Кентоном, мы можем сказать, что данный тип «дивиденда», который обеспечит региону или стране в целом рост макроэкономических показателей на некоторые десятилетия, имеет и обратную сторону, когда вследствие продолжительного периода стагнации показателя рождаемости структура населения претерпела изменения в смысле снижения коэффициента участия в рабочей силе из-за старения бывшей части трудовых ресурсов и соответственно нехватки молодого поколения, которое пополнило бы ряды экономически активного населения и обеспечило бы его воспроизводство.

Таким образом, демографические показатели, как выявлено в процессе исследования, отражаются на состоянии ключевых элементов рынка труда: спроса и предложения рабочей силы, конкурентных отношений между субъектами этой сферы. Однако в современных условиях при недостаточности экономически активного населения среди жителей региона, страны рынок труда часто наполняется иммигрантами, и таким образом происходит некий рост числа трудоспособных [4].

В рамках выявления роли демографического аспекта в социально-экономическом развитии в таблице 1 приведены страны мира, занимающие места первой десятки по численности населения. Так, большинство из этих государств относятся к странам с низким уровнем социально-экономического развития.

Таблица 1

Страны-лидеры по численности населения на 2024 год

	Страна	**Население**
1.	Индия	1,450,940,000
2.	Китай	1,419,320,000
3.	США	345,427,000
4.	Индонезия	283,488,000
5.	Пакистан	251,269,000
6.	Нигерия	232,679,000
7.	Бразилия	211,999,000

8.	Бангладеш	173,562,000
9.	Россия	144,820,000
10.	Эфиопия	132,060,000

Источник: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.96fb137f-670e9817-2fbd05e2-74722d776562/https/worldpopulationreview.com/countries

В период с 2000 по 2024 численность населения республики Нигерия увеличилась на около 100 миллионов человек, несмотря на множество экологических проблем и неустойчивую экономическую систему. Опыт конституционной монархии Японии немного другой: за этот же период она продолжала наращивать экономический потенциал и завоевала лидирующие позиции на мировой экономической арене, однако численность населения уменьшилась (если округлить) с 127 миллионов до 125 миллионов человек.

Республика Китай, в свою очередь, занимает место «мировой фабрики», производя товары самого различного рода и масштаба, то есть обладает одной из самых сильных экономик среди государств и при этом занимает второе место по численности населения.

Одними из самых богатых стран мира, достигших высокого уровня качества жизни, являются территории с наименьшим количеством людей: Люксембург (672,050 человек / 2 586 км²), Швейцария (8, 962, 300 человек / 41 285 км²), Норвегия (5 550 203 человек / 385 207 км²), Сингапур (5 866 139 человек / 735 км²) и т.д.

Таким образом, процветание, социально-экономическое развитие в меньшей мере зависит от демографического аспекта. В странах с развитой социально-экономической системой, массового благосостояния наблюдаются низкие коэффициенты рождаемости в отличие от тех государств, которые занимают последние позиции в рейтингах по показателям социальным и экономическим, а также, что более важно, которые смогли сохранить ценности, ставшие для западных стран «традиционными».

В процессе исследования прояснились основные тенденции, связанные с демографическим аспектом социально-экономического развития стран: на сегодняшний день в число доминирующих по количеству жителей входят страны Азии и Африки. Из этого вытекает следующее: не в экономических аспектах заключаются основы воспроизводства населения – важнейшими факторами здесь выступают воспитание, этические, религиозные рамки, во многом идеологические рамки. Действие благ, безбедной жизни как стимула к построению большой семьи невелико. Об этом свидетельствует опыт Японии, Италии, Германии, Сингапура, характеризующийся низким уровнем рождаемости, и соответственно воспроизводства населения.

Рассматривая вопрос воспроизводства населения, целесообразно исследовать суммарный коэффициент рождаемости в регионах России.

Суммарный коэффициент рождаемости заключает в себе практически главную характеристику ситуации в демографической точке государства. Посредством его нахождения мы определяем количество детей, приходящихся на одну женщину (при расчёте берутся женщины в возрасте от 15 до 50 лет). На сегодняшний день выбран минимум данного коэффициента, равный 2,1 (среднее число детей на одну женщину).

По результатам исследования было выявлено, что данный показатель в России за прошедшее десятилетие стал опускаться вниз, что показано в таблице 2. Также более наглядно сведения по вопросу суммарного коэффициента рождаемости в федеральных округах Российской Федерации приведены на рисунке 1.

Так, за прошедшее десятилетие наблюдается постепенное снижение данного показателя. Причины этого кроются в различных факторах, которые условно можно сгруппировать на:

1) экономические (нестабильность, финансовые возможности и т.д.);
2) психологические (простое нежелание иметь детей и т.д.);
3) медицинские (обусловленные состоянием здоровья).

Самый высокий коэффициент рождаемости среди регионов России наблюдается в Северо-Кавказском ФО, а среди них можно выделить Чеченскую Республику, которая стала лидером по данному показателю. Так, в 2022 году он составил 2,74. Отметим, что 2,1 – это минимум, при котором нация может не умереть в будущем.

Значение государственной политики в области образования, здравоохранения все больше повышается, как показывают исследования в данной области.

В свою очередь, органы государственной власти определяют различные программы, посредством которых происходит материальная поддержка граждан, направленная на оптимизацию ситуации с воспроизводством населения.

Таблица 2

Суммарный коэффициент рождаемости в федеральных округах РФ по 2012 – 2022 года

Федеральный округ	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	**2021**	**2022**
Российская Федерация	1,69	1,71	1,75	1,78	1,76	1,62	1,58	1,50	1,50	1,50	1,42
Центральный ФО	1,47	1,48	1,51	1,58	1,60	1,47	1,44	1,4	1,41	1,42	1,31
Северо-Западный ФО	1,56	1,57	1,61	1,66	1,67	1,52	1,47	1,39	1,36	1,36	1,26
Южный ФО	1,63	1,64	1,71	1,74	1,72	1,59	1,55	1,48	1,48	1,50	1,36
Северо-Кавказский ФО	2,00	1,99	2,03	1,98	1,94	1,87	1,84	1,78	1,82	1,77	1,73
Приволжский ФО	1,72	1,75	1,79	1,82	1,79	1,60	1,56	1,45	1,44	1,44	1,36
Уральский ФО	1,88	1,91	1,96	1,97	1,92	1,76	1,72	1,62	1,63	1,64	1,59
Сибирский ФО	1,86	1,88	1,90	1,90	1,87	1,72	1,64	1,54	1,52	1,52	1,47
Дальневосточный ФО	1,78	1,81	1,87	1,89	1,86	1,73	1,74	1,67	1,70	1,65	1,56

Источник: Единая межведомственная информационно-статистическая система [3]

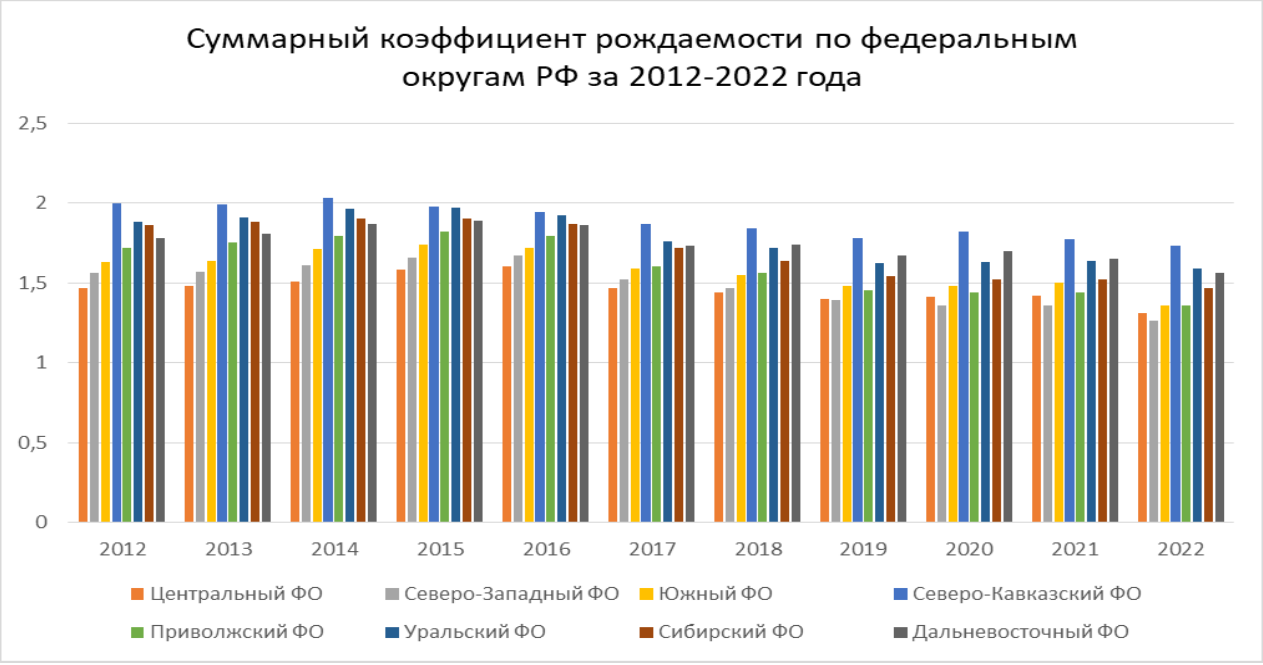

Рисунок 1 – Суммарный коэффициент рождаемости по федеральным округам РФ с 2012 – 2022 года

Источник: Единая межведомственная информационно-статистическая система

Опираясь на вышеупомянутые тезисы, необходимо отметить, что процветание, социально-экономическое развитие в меньшей мере зависят от демографического аспекта. В странах с развитой социально-экономической системой, массовым благосостоянием

наблюдаются низкие коэффициенты рождаемости в отличие от тех государств, которые занимают последние позиции в рейтингах по показателям социальным и экономическим, а также, что более важно, которые не утратили ориентиры, называемые сегодня традиционными. Как было изложено выше, в процессе исследования прояснились основные тенденции, связанные с демографическим аспектом социально-экономического развития стран: на сегодняшний день в число доминирующих по количеству жителей входят африканские и азиатские страны. Из этого вытекает следующее: не в экономических аспектах заключаются основы воспроизводства населения. Важнейшими факторами здесь выступают воспитание, этические, религиозные рамки, во многом идеологические. Действие благ, безбедной жизни как стимула к построению большой семьи невелико. Об этом свидетельствует опыт Японии, Италии, Гонконга, Сингапура, отличающихся низким уровнем рождаемости.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Демография / Большая советская энциклопедия / Глав. ред. А. М. Прохоров. — 3-е изд. — Москва : Сов. энциклопедия, Т. 8: Дебитор-Евкалипт. — 1972. — 591 с.
2. Демографический энциклопедический словарь. — М.: «Советская энциклопедия», 1985. – 608 с. ISBN 5-85270-005-3.
3. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс] // URL: https://www.fedstat.ru/indicator/31517
4. Инвестиционная энциклопедия [Электронный ресурс]: Как демография движет экономикой / Адам Хейз. URL: https://www.investopedia.com/articles/investing/012315/how-demographics-drive-economy.asp (дата обращения: 13.10.2024).
5. Инвестиционная энциклопедия [Электронный ресурс]: Демографический дивиденд / Уилл Кентон. URL: https://www.investopedia.com/terms/d/demographic-dividend.asp (дата обращения 13.10.2024).
6. Казбекова З.Р. Экономические эффекты сдвигов возрастной структуры населения // Заседание демографической секции Центрального дома ученых РАН // – 2023.
7. Эльбиева, Л.Р. Информационное управление и механизм управления природопользованием в Российской Федерации / Л. Р. Эльбиева // ФГУ Science. – 2022. – № 3(27). – С. 128-133. – DOI 10.36684/37-2022-27-3-128-133. – EDN GJRCWK.

УДК 005.95 DOI: 10.36684/135-1-2024-234-237

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ZHONGKAI TELECOM

Эльбиева Л.Р.,
ассистент кафедры государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
Албулатова Р.Р.,
преподаватель экономических дисциплин
Чеченский государственный колледж экономики
Джабраилова Л.Х.,
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управление в образовании
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»

Аннотация. *В условиях жесткого рыночного механизма экономической конкуренции деятельность предприятия обязательно будет ограничена человеческими и материальными ресурсами, если предприятие будет уделять полное внимание каждому аспекту производства и эксплуатации, это приведет к снижению операционной способности предприятия. В статье исследован и проанализирован текущий статус аутсорсинга человеческих ресурсов в компании Zhongkai Telecom, чтобы обобщить и проанализировать существующие проблемы риска компании.*
Ключевые слова: *аутсорсинг человеческих ресурсов, анализ, метод, управление, производство, информационные услуги.*

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT SYSTEMS ON THE EXAMPLE OF ZHONGKAI TELECOM COMPANY

Elbieva L.R.,
Assistant at the Department of State and Municipal Administration
Kadyrov Chechen State University
Albulatova R.R.,
Lecturer of the economic disciplines,
Chechen State College of Economics
Dzhabrailova L.Kh.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department of Economics and Management in Education
Chechen State Pedagogical University

Abstract. *Under the conditions of a rigid market mechanism of economic competition, the enterprise's activities will necessarily be limited by human and material resources, if the enterprise pays full attention to every aspect of production and operation, this will lead to a decrease in the operating capacity of the enterprise. The article examines and analyzes the current status of human resource outsourcing in Zhongkai Telecom, in order to summarize and analyze the existing risk problems of the company.*
Keywords: *human resource outsourcing, analysis, method, management, production, information services.*

В телекоммуникационной отрасли быстрое развитие экономики принесло больше возможностей для телекоммуникационных предприятий, но и принес большие проблемы, основанные на бесконечном появлении новых приложений мобильного Интернета, таких как облачные вычисления, мобильные платежи и электронные коммерции. Компания Zhongkai

Telecom, полностью известная как China Telecom Zhongkai Branch, была основана в 2010 году и постоянно занимается самоинновацией и саморазвитием, чтобы соответствовать стратегии развития головного офиса компании. Компания имеет свой собственный набор методов управления человеческими ресурсами, а также является типичным представителем самой ранней версии, принявшей метод управления человеческими ресурсами на основе аутсорсинга. Управление человеческими ресурсами является важной частью внутреннего управления предприятием, эффективность управления человеческими ресурсами напрямую влияет на работу предприятия и конкурентные преимущества предприятия на социальном рынке [1].

Функции отдела человеческих ресурсов компании Zhongkai Telecom

Основные функции отдела кадров компании Zhongkai Telecom в основном включают следующие пять аспектов:

– подбор персонала;
– обучение сотрудников;
– управление эффективностью работы сотрудников;
– управление заработной платой, социальным обеспечением и компенсациями сотрудников;
– управление взаимоотношениями с сотрудниками.

В частности, при подборе персонала главным является анализ потребностей в наборе сотрудников, анализ позиций для набора сотрудников, разработка процедур и стратегий набора сотрудников, анализ каналов набора сотрудников для выбора и развития, реализация процедур набора сотрудников, и, наконец, обработка процедур приема сотрудников на работу и управление документами сотрудников.

Ответственность за управление заработной платой, социальным обеспечением и компенсациями сотрудников в основном состоит в том, чтобы вести статистику и сводку посещаемости, рассчитывать ежемесячную зарплату сотрудников, декларировать подоходный налог и выплачивать средства в фонд социального страхования, разрабатывать и внедрять программы поощрения сотрудников, составлять бюджет ежемесячной зарплаты сотрудников и, наконец, анализировать отчет о компенсациях и льготах сотрудников.

Ответственность за отношения с сотрудниками лежит в основном на реализации политики поощрения и наказания сотрудников, решении вопросов увольнения сотрудников, решении вопросов, связанных с ящиком предложений для сотрудников, управлении медосмотром сотрудников, коммерческим страхованием, спортивными и культурными мероприятиями.

Профиль сотрудников компании Zhongkai Telecom

По состоянию на март 2024 года в компании Zhongkai Telecom работает 8947 человек, а конкретный профиль сотрудников представлен в таблице.

Таблица 1

Профиль сотрудников компании Zhongkai Telecom

	Характеристики	Количество, чел	На процент, %
Пол	Мужчина	5090	56,89%
	Женщина	3857	43,11%
Возраст	До 30 лет	1618	18,08%
	30-45 лет	4665	52,14%
	Старше 45 лет	2664	29,78%
Академическая степень	Среднее образование и ниже	1160	12,97%
	Специальность	3019	33,74%
	Бакалавриат и выше	4768	53,29%
Состав сотрудников	Штатные сотрудники	6289	70,30%
	Аутсорсинговые сотрудники	2658	29,70%
	Общее количество сотрудников	8947	100%

Источник: составлена автором

Как показано в таблице «Профиль сотрудников компании Zhongkai Telecom» с точки зрения пола в компании Zhongkai Telecom работают 5090 мужчин, что составляет 56,89%, а в компании Zhongkai Telecom – 3857, что составляет 43,11%.

С точки зрения возраста, количество сотрудников Zhongkai Telecom в возрасте до 30 лет составляет 1 618 человек, что составляет 18,08%, количество сотрудников в возрасте от 30 до 45 лет составляет 4 665 человек, что составляет 52,14%, количество сотрудников

Число сотрудников старше 45 лет составляет 2 664 человека, или 29,78 %, что говорит о том, что сотрудники Zhongkai Telecom в основном находятся в возрасте от 30 до 45 лет. Что касается уровня образования, то количество сотрудников со степенью бакалавра или выше составляет 4768 человек, что составляет 53,29%, количество сотрудников со степенью специалиста составляет 3019 человек, что составляет 33,74%, а количество сотрудников со средним образованием или ниже составляет 1160 человек, что составляет 12,97%, что показывает, что уровень образования сотрудников Zhongkai Telecom в основном ориентирован на степень бакалавра или выше.

Процесс аутсорсинга человеческих ресурсов компании Zhongkai Telecom заключается в следующем:

1) определение содержания аутсорсинга человеческих ресурсов компании;
2) выбор правильного поставщика услуг аутсорсинга;
3) выбор подходящего метода аутсорсинга человеческих ресурсов;
4) определение программы внедрения аутсорсинга человеческих ресурсов.

В целях ускоренного развития руководство Zhongkai Telecom приняло решение передать часть кадровых ресурсов компании на аутсорсинг сторонней профессиональной кадровой организации. В настоящее время Zhongkai Telecom в основном использует форму аутсорсинга отдела кадров, и основные статьи услуг аутсорсинга включают в себя отправку рабочей силы, подбор и обучение персонала, а также выплату заработной платы и социального обеспечения в трех направлениях.

Прежде всего, аутсорсинг трудовой отправки Zhongkai Telecom предназначен в основном для некоторых основных логистических сотрудников компании, мобильность этих сотрудников относительно высока, и почти нет чрезмерных ограничений на возраст сотрудников, профессиональные и технические способности этих логистических работников также относительно низки, преимущество этих сотрудников в выборе трудовой отправки заключается в возможности гибко справляться с некоторыми чрезвычайными ситуациями подразделения, если чрезвычайные ситуации являются более обычными [2].

Если же обычных непредвиденных ситуаций относительно немного, то резервирование большого количества формальных сотрудников приведет к определенной степени растраты персонала, что увеличит человеческие затраты. В это время метод распределения рабочей силы может эффективно сократить операционные расходы компании, но не способствует улучшению чувства принадлежности сотрудников компании.

Во-вторых, аутсорсинг по подбору и обучению персонала компании применяется в основном для низового персонала, работающего на передовой линии продаж. Характерными чертами персонала первой линии являются высокая мобильность, низкие требования к профессиональным и техническим навыкам, отсутствие возрастных ограничений.

Преимущества аутсорсинга рекрутинга заключаются, прежде всего, в полной передаче работы по подбору персонала сторонним аутсорсинговым компаниям, что переносит общий риск рекрутинга и снижает давление компании на рекрутеров. В то же время сторонний аутсорсинг имеет и некоторые недостатки: фактические результаты подбора персонала отличаются от целей компании по подбору персонала.

В-третьих, компенсация и льготы для сотрудников компании. Основная цель - передать выплату заработной платы и пособий новым сотрудникам поставщику услуг аутсорсинга. Это позволит сократить расходы на управление человеческими ресурсами компании и повысить эффективность управления персоналом.

Основные причины аутсорсинга человеческих ресурсов в компании Zhongkai Telecom

1. Сокращение расходов компании на оплату труда

Сложная форма занятости означает более высокие затраты на управление трудовыми ресурсами, передача непрофильного бизнеса по управлению трудовыми ресурсами на аутсорсинг позволит снизить затраты на рабочую силу Zhongkai Telecom передаст трудовые ресурсы непрофильного бизнеса компании Far Eastern Technology Co., Ltd. и в то же время Far Eastern Technology Co., Ltd. использует преимущество масштаба при найме персонала, чтобы минимизировать стоимость найма, а также стоимость управления персоналом, что в конечном итоге снизит стоимость управления трудовыми ресурсами Zhongkai Telecom.

2. Концентрация основных ресурсов на развитии бизнеса:

Поскольку компания имеет огромную систему и множество бизнесов, трудно сбалансировать развитие различных бизнесов, поэтому необходимо сконцентрировать ресурсы на основном бизнесе, чтобы компания развивалась. Сконцентрируйте основные ресурсы отдела кадров на относительно более важных направлениях деятельности, таких как управление вознаграждением сотрудников, управление эффективностью работы и т.д., что может снизить нагрузку на отдел кадров и в то же время позволит отделу кадров сосредоточиться на работе и повысить ее эффективность [3].

3. Повышение уровня управления человеческими ресурсами:

Компания Far Eastern Technology Co., Ltd., являясь профессиональным сторонним поставщиком услуг в области управления персоналом, располагает большим количеством профессиональных HR-экспертов, знающих новейшую кадровую политику и практику. В процессе сотрудничества по аутсорсингу с Far Eastern Technology Co. Это говорит о том, что передача части деятельности отдела кадров на аутсорсинг способствует повышению общего уровня управления персоналом.

4. Подбор выдающихся талантов:

Развитие бизнеса компании требует поддержки со стороны отличного делового персонала. Компания испытывает недостаток в каналах найма и трудности с подбором персонала. Будучи профессиональным сторонним поставщиком кадровых услуг с собственными уникальными каналами подбора персонала, компания Farlink Technology Co., Ltd. использует преимущества своих каналов, чтобы сократить время подбора персонала, удовлетворить потребности Zhongkai Telecom в талантах, а затем помочь дальнейшему развитию бизнеса компании.

Но в то же время это может привести к утечке информации из внутренней системы управления персоналом компании, что увеличивает вероятность текучести кадров. В целом в этом разделе представлен обзор компании Zhongkai Telecom и ее системы управления.

Основные сведения включают условия, процессы и содержание текущего аутсорсинга человеческих ресурсов в этой компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гайрбекова, Р. С. Успешный опыт мотивации персонала российских и зарубежных организаций / Р. С. Гайрбекова, Л. Х. Джабраилова // ФГУ Science. – 2024. – № 1(33). – С. 24-29. – DOI 10.36684/37-2024-33-1-24-30. – EDN KVOJJT.
2. Хуан Тяньцзин. Барьеры аутсорсинга человеческих ресурсов мелких предприятий и исследование стратегии управления. Управление человеческими ресурсами, 2018(18): 134-135.
3. Цинцин Ли. Построение рамочной идеи исследования проблемы управления аутсорсингом человеческих ресурсов инновационного предприятия. Современная экономика, 2021 (22): 68

УДК 334.012 DOI: 10.36684/135-1-2024-238-242

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

Эскиев М.А.,
старший преподаватель кафедры
управления региональной экономикой и экономической безопасности
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
Алиева М.У.,
студентка 1-го курса факультета государственного управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный Университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация. *Малый бизнес играет важную роль в экономическом развитии и функционировании любой экономики. В данной статье рассмотрены теоретические основы малого предпринимательства. Малый бизнес, или малое предпринимательство, представляет собой самостоятельную деятельность, ведущуюся на свой страх и риск с целью получения прибыли. В законодательстве Российской Федерации предпринимательство определяется как деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от* продаж*и товаров, работ или услуг.*
Ключевые слова: *малое предпринимательство, малый бизнес, экономическое развитие, региональная экономика.*

DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND ITS IMPACT ON THE REGIONAL ECONOMY

Eskiev M.A.,
Senior Lecturer at the department of
Regional Economy Management and Economic Security
Kadyrov Chechen State University
Alieva M.U.,
2nd year student, the Faculty of Public Administration
Kadyrov Chechen State University

Abstract. *Small business plays an important role in the economic development and functioning of any economy. This article discusses the theoretical foundations of small business and its practical implementation using the example of the Chechen Republic. Small business, or small entrepreneurship, is an independent activity conducted at your own peril and risk with the aim of making a profit. In the legislation of the Russian Federation, entrepreneurship is defined as an activity aimed at systematically obtaining profit from the sale of goods, work or services.*
Keywords: *small entrepreneurship, small business, economic development, regional economy.*

Опыт разных стран показывает, что малые и средние предприятия влияют на успешное функционирование экономической системы, поскольку ускоряют научно-технический прогресс, создают дополнительные рабочие места, поставляют качественные товары (конкуренция заставляет продавцов бороться за внимание потребителей, используя ценовые и неценовые факторы) и т.д. Однако следует отметить, что даже при внимании отечественных исследователей к проблемам предпринимательства в целом многие его аспекты остаются спорными. Во многих научных работах малый бизнес обычно называют деятельностью, выполняемой небольшой группой людей или компаний, управляемых владельцем. В целом существуют общие критерии, по которым компании могут быть классифицированы как малые предприятия. К ним относятся: количество сотрудников;

размер уставного капитала; объем активов; общий объем продаж (прибыль, доход). Это всего лишь несколько показателей для малого бизнеса. Согласно официальным данным, их общее количество составляет не менее 50, но вышеуказанные критерии являются наиболее известными и наиболее часто используемыми. Почти во всех странах количество занятых за определённый период времени является наиболее важным показателем для малого бизнеса.

Малый бизнес можно назвать особым видом экономической деятельности, поскольку его источником является всего лишь идея, которая впоследствии материализуется предпринимателем. Однако для возникновения и последующего развития малого бизнеса необходимы следующие условия: наличие частной собственности, постоянной социально-экономической политики в государстве, развитая инфраструктура поддержки малого бизнеса, предоставление налоговых льгот, действенная система по защите интеллектуальных прав, формирование гибких механизмов для повышения уровня деловой активности бизнесменов.

Можно выделить 3 типа малого бизнеса по его принадлежности к конкретному сектору экономики [5]: 1. Для того, чтобы наладить производственный процесс, необходимо немало времени и ресурсов, поэтому, соответственно, пройдёт много времени до первой прибыли, и товары не сразу окупят себя. 2. Коммерческий, финансовый бизнес. Специализируется на купле-продаже товаров. Это одно из самых востребованных направлений малого предпринимательства, так как является наиболее распространенным видом предпринимательской деятельности. 3. Бизнес в сфере услуг. Это самый известный тип малого бизнеса по причине того, что его легче всех открыть, а сервисная деятельность одна из наиболее востребованных и необходимых для общества.

Малый бизнес характеризуется несколькими ключевыми критериями:

Количество сотрудников, размер уставного капитала, объем активов, Общий объем продаж. Эти критерии варьируются в зависимости от страны, однако в большинстве случаев главным показателем является количество занятых сотрудников.

Малый бизнес (МП) – это большое количество владельцев малого бизнеса, которые из-за своего большого количества значительно влияют на уровень социально-экономического развития и разнообразие ассортимента продукции в конкретных регионах или в стране в целом. Данный спектр экономической деятельности включает в свой состав самую большую систему, состоящую из огромного количества малых предприятий и их собственников, которые чаще всего реализуют свой товар на местных рынках. Небольшой размер позволяет субъектам малого предпринимательства оперативно и своевременно реагировать на смену потребительских интересов на рынке и подстраивать под них ассортимент своей продукции.

Широкий спектр функций и гибкость малого бизнеса придают стабильность социально-экономическому развитию регионов и муниципалитетов и обеспечивают социальную и политическую стабильность общества [6]. После изучения информации об участии малого предпринимательства в решении социально-экономических проблем регионов можно сделать вывод о том, что главная роль в этом процессе принадлежит именно малому бизнесу, поскольку он оказывает большее влияние на изменение структуры экономики и увеличение её эффективности работы в отдалённых населённых пунктах; на результативность использования ресурсов; удовлетворение спроса потребителя; на конкурентоспособность; уровень занятости и доходов населения; уровень развития социальной инфраструктуры в регионе; на развитие муниципальных отношений в регионе [6].

Для успешного функционирования малого бизнеса необходимы определенные условия: наличие частной собственности, стабильная социально-экономическая политика государства, развитая инфраструктура поддержки малого бизнеса, налоговые льготы, система защиты интеллектуальных прав и доступ к внешним рынкам.

Малый бизнес обладает рядом преимуществ:

– быстрая адаптация к рыночным условиям;

– независимость от государственного вмешательства;
– оперативность в принятии и реализации решений;
– низкие затраты на производство;
– высокий оборот капитала.

Однако малое предпринимательство также сталкивается с определенными проблемами:

– высоким уровнем риска;
– зависимостью от крупных предприятий;
– управленческими недостатками;
– чувствительностью к изменениям на рынке;
– трудностями в привлечении инвестиций и кредитов

Основные причины этих недостатков включают некомпетентность управленцев, отсутствие опыта и навыков, плохое здоровье владельцев, а также внешние факторы, такие как стихийные бедствия.

Малый бизнес значительно влияет на социально-экономическое развитие регионов. Он способствует изменению структуры экономики, повышению эффективности использования ресурсов, удовлетворению спроса потребителей, увеличению уровня занятости и доходов населения, развитию социальной инфраструктуры и конкурентоспособности. Малые предприятия играют важную роль в решении проблем занятости, особенно в отдаленных регионах. Они способствуют увеличению качества товаров и услуг, повышению эффективности производства и стимулируют инновационную деятельность[1].

Проблемы занятости, решаемые развитием малого предпринимательства, наиболее актуальны в регионах и муниципалитетах. Эти меры способствуют усилению конкуренции на рынке и снижению монополизации, что приводит к повышению качества товаров и услуг и повышению эффективности самого производства. В ходе своего развития малый бизнес может сформировать многофункциональные, административные, производственные и другие структуры регионального уровня, способные адаптироваться к условиям окружающей среды и обеспечивать развитие экономики региона. Эти структуры создают благоприятные условия для использования малыми предприятиями в регионах свободных рыночных ниш, что позволяет им диверсифицировать свою экономику для обеспечения экономического роста и безопасности, увеличения производства, товаров и услуг [2].

В Чеченской Республике малое предпринимательство развивается с учетом специфических региональных особенностей. Успешное функционирование малого бизнеса позволяет решать социальные и экономические задачи региона, способствуя созданию новых рабочих мест, увеличению доходов населения и улучшению инфраструктуры. Продолжение развития малого предпринимательства требует поддержки со стороны государственных органов, создания благоприятных условий для предпринимателей, а также повышения финансовой грамотности и квалификации предпринимателей.

Основные проблемы современного российского бизнеса напрямую зависят от экономической политики, и мы можем выделить ряд основных факторов, которые препятствуют развитию малого бизнеса:

1) отсутствие эффективных кредитных систем для малого бизнеса, находящегося на начальном этапе своего развития;

2) слабое развитие сектора поддержки малого бизнеса;

3) проблема кадрового обеспечения и подготовки специалистов для малого бизнеса; её поддержки со стороны государства.

Ярким примером эффективного предпринимательства в регионе является стартап в сфере IT, занимающийся разработкой программного обеспечения. Этот стартап начал свою деятельность с небольшой команды и минимального финансирования, но благодаря поддержке бизнес-инкубатора и участию в грантовых программах смог значительно расширить свою деятельность и выйти на международный рынок.

Сельское хозяйство является одной из ключевых отраслей экономики Чеченской Республики. Успешный пример малого бизнеса в этой сфере – фермерское хозяйство, занимающееся выращиванием экологически чистой продукции. Благодаря поддержке региональных программ развития сельского хозяйства и сотрудничеству с местными супермаркетами, фермерское хозяйство смогло создать устойчивый бизнес и обеспечить себе стабильный доход [4].

Малые производственные предприятия также играют важную роль в экономике региона. Примером может служить предприятие, занимающееся производством строительных материалов. Используя местные ресурсы и технологии переработки отходов, предприятие смогло создать продукцию высокого качества и занять значительную долю на рынке строительных материалов. Малое предпринимательство является важным элементом социально-экономического развития регионов. Оно способствует созданию рабочих мест, повышению уровня жизни населения, развитию инноваций и улучшению качества продукции и услуг [5]. На примере Чеченской Республики видно, что малый бизнес может эффективно решать социальные и экономические проблемы, создавая благоприятные условия для развития экономики региона. Для успешного функционирования малого бизнеса необходима комплексная поддержка со стороны государства, снижение административных барьеров, доступ к финансовым ресурсам и повышение уровня образования и квалификации предпринимателей.

Малый бизнес является неотъемлемой частью социально-экономической системы государства, которая определяет экономический рост и отдельных регионов. Развитие малого бизнеса способствует формированию среднего класса в регионах России, обеспечивает стабильность и экономическое благополучие в стране, способствует инновационному развитию региона, благодаря чему может быть обеспечен систематический приток ресурсов в экономику региона и их эффективное умножение, что обеспечивает всеобщее улучшение качества жизни и благосостояния населения. Благополучие жителей региона гарантировано. Малый бизнес напрямую влияет на экономический рост, ускоряет научно-технический прогресс, насыщает рынок товарами и услугами, создает дополнительные рабочие места, решая проблему низкого уровня занятости населения, то есть решает многие насущные проблемы экономической системы региона. Как уже говорилось ранее, в Чеченской Республике наблюдается тенденция роста количества малых предпринимателей без юридического образования, что вполне может стать проблемой не только для самого бизнесмена, но и для всей региональной экономики. Как нам известно, для того, чтобы стать предпринимателем, необходимо зарегистрироваться в качестве новоявленного юридического лица. Это установленный законодательством процесс, и без выполнения этих условий деятельность любого открытого собственником предприятия будет считаться незаконной. Именно поэтому каждый, кто стремится стать предпринимателем, обязан знать юридические основы своей будущей деятельности. Это становится причиной того, что Правительственный Комитет по малому бизнесу и предпринимательству вынужден оказывать юридическую поддержу (консультации) начинающим бизнесменам. Малое предпринимательство Чеченской Республики способно привносить в региональный бюджет большую прибыль. Индивидуальный предприниматель – это особый тип личности, поскольку он начинает свой бизнес только с идеи, плана и проходит долгий путь к его реализации. Для бизнесмена речь идет прежде всего о самореализации, а не о прибыли. Также определяющей чертой предпринимателя можно назвать независимость, потому что он основал свой собственный бизнес, чтобы не работать на кого-то другого. Это люди действия – трудолюбивые, коммуникабельные и инициативные. Многие экономисты занимались исследованиями в области малого бизнеса и предпринимательства. Предприниматель является прежде всего инновационным менеджером (Николас Бауде). Многие исследователи отмечают предпринимателя как человека, который создает сам себе рабочее место (Ричард Контиллион). Труд предпринимателя является основным фактором производства и соразмерен таким факторам, как труд и капитал (Жан Батист Сэй) и др.

Большинство исследователей отмечают необходимость наличия у предпринимателя профессиональных качеств, которыми он должен обладать. Френк Найт, к примеру, отмечает основные две функции предпринимателя – организация и контроль. Альфред маршал подчеркивает разницу между менеджером и предпринимателем. Много других исследователей дают свое определение предпринимательству. Однако все они сходятся во мнении, что предпринимательство является важным и определяющим компонентом экономического развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. IV Международная научная конференция. Проблемы и перспективы экономики и управления. Санкт–Петербург // 2015.
2. А. Блинов. Научная статья «Эволюция развития малого предпринимательства в России» // 2005.
3. В. Ю. Буров. «Основы предпринимательства. Часть 3. Практика малого бизнеса» // 2018.
4. М. Гербер. «Малый бизнес: от иллюзий к успеху. Возвращение к мифу предпринимательства» // 2014.
5. Завьялов Д.В., Сагинова О.В., Завьялова Н.Б. «Проблемы и задачи развития малого и среднего предпринимательства в России» // Российское предпринимательство // 2017.
6. Эскиев М.А. Бексултанова Х.М. Малое предпринимательство и его развитие\ ФГУ SCIENCE \ Номер: 1 (9) 017

УДК 338.1 DOI: 10.36684/135-1-2024-243-247

РАЗВИТИЕ СТАРТАПОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Юсупова Т.А.,
ассистент кафедры
управления региональной экономикой и экономической безопасности
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»
Албулатова Р.Р.,
преподаватель экономических дисциплин
Чеченский государственный колледж экономики
Чагаева Д.А.,
студент 4-го курса факультета государственного управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация. *Сегодня информационные системы управления проектами становятся ключевым инструментом для успешной реализации проектов разного уровня сложности. В ходе проектной деятельности команды сталкиваются с обширными объемами информации, необходимостью адаптации сроков, проведением ресурсного, стоимостного и регрессионного анализа, а также финансовым моделированием и другими сложными задачами. Учитывая высокие требования к эффективности и сжатые временные рамки, использование современных информационных технологий становится не просто важным, а необходимым условием для управления проектом.*
Ключевые слова: *информация, цифровизация, задачи, услуги, проектная деятельность, управление стартапами.*

DEVELOPMENT OF STARTUPS IN CONDITIONS OF DIGITIZATION

Yusupova T.A.,
Assistant at the Department of
Regional Economy Management and Economic Security
Kadyrov Chechen State University
Albulatova R.R.,
Lecturer of economic disciplines,
Chechen State College of Economics
Chagaeva D.A.,
4th year student, the Faculty of Public Administration
Kadyrov Chechen State University

Abstract. *Today, project management information systems are becoming a key tool for the successful implementation of projects of varying levels of complexity. During project activities, teams are faced with extensive amounts of information, the need to adapt deadlines, conduct resource, cost and regression analyses, as well as financial modeling and other complex tasks. Given the high requirements for efficiency and tight time frames, the use of modern information technologies becomes not just important, but a necessary condition for project management.*
Keywords: *information, digitalization, tasks, services, projectactivities, startup management.*

Сегодня процессы создания стартапов в мире динамично развиваются. По оценкам специалистов, они будут приобретать особое значение в тех сферах экономики, где структурная трансформация является центральной для реализации не только экономических, но и более широких социальных целей. Россия также не должна остаться в стороне от указанных процессов, что потребует использования различных инструментов национальной

политики, формирования и развития экосистемы стартапов, соответствующей институциональной среды [6].

Перед тем как перейти к обсуждению использования процессного подхода в управлении стартапами, важно уточнить ключевые понятия в этом контексте.

Проектная деятельность означает выполнение уникальных задач с целью получения заранее оговоренного результата, а также создание специфического продукта или услуги, отличающихся уникальностью.

В литературе и различных источниках представлено множество определений термина «проект», которые в основном взаимодополняют друг друга, не вступая в противоречие. Под проектом понимают:

1) любую инициативу или замысел, который предстоит осуществить, например, крупное начинание;

2) задание с четко определенными исходными параметрами и желаемыми результатами (целями), что определяет методику его выполнения;

3) проект представляет собой уникальную последовательность действий, которая организована и выполняется в определенные сроки с целью достижения заданных целей в соответствии с конкретными требованиями;

4) набор взаимосвязанных задач или действий, предпринимаемых в ограниченный временной промежуток с целью достижения определенных результатов, согласно (Project Management Handbook) [4];

5) временно организованную структуру, направленную на разработку уникального продукта или услуги, как определено в PMBOK от Института управления проектами (Project Management Institute) [4].

Согласно источнику [4], основные характеристики проекта включают:

– существование как внутренних, так и внешних связей между операциями, задачами и ресурсами, требующих тщательной координации в процессе реализации проекта, что позволяет организовать его как систему взаимосвязанных работ;

– четко обозначенные даты начала и завершения;

– определенный уровень уникальности как целей, так и условий реализации проекта;

– неизбежность возникновения разнообразных конфликтов.

Следовательно, большинство проектов представляют собой уникальные по своей сути задачи с четко определенными целями, разработанные для достижения специфических итогов в мультидисциплинарной среде в течение ограниченного времени и при ограниченных ресурсах. Эти задачи выполняются командой профессионалов с разнообразными умениями и знаниями под строгим руководством.

Как объект управления проект определяется через ряд ключевых характеристик, включая цель проекта, его бюджет, уровень качества, временные рамки для выполнения, а также потенциальные риски и другие параметры. Сфера проекта охватывает его основное содержание: что стремится достичь проект, какие задачи предстоит решить, каков объем работы и какие ресурсы потребуются для этого.

Цель проекта определяет конечный результат, который необходимо достичь в заданный временной период. Стратегия проекта играет ключевую роль как в его подготовке, так и в оценке, а также в разработке соответствующей маркетинговой стратегии. Она представляет собой набор целей и методов, которые обеспечивают распределение ресурсов в течение планируемого времени, которое является планировочным горизонтом проекта.

Стоит отметить, что как начальный, так и специфический этап предпринимательской деятельности стартап нуждается в особых способах, инструментах и механизмах поддержки.

Такая поддержка может быть реализована на разных уровнях: глобальном (международном); национальном; региональном (местном); локальном.

Каждый проект разворачивается в серии этапов, обладает определенным стартом и финалом. Жизненный цикл проекта охватывает последовательные фазы, которые

простираются от его инициации до завершения, и эти фазы структурируются в соответствии с требованиями к управлению проектом.

Обычно проекты проходят определенные этапы, предусмотренные международными стандартами управления проектами: инициацию, планирование, исполнение, управление, заключительная фаза.

1. Инициация – определение исходной проблемы, формулировка задачи проекта, определение ключевых участников и формирование команды;

2. Планирование – разработка общего плана действий, определение объема задач проекта, структурирование и детализация работы, анализ необходимых ресурсов, установка организационной структуры и последовательности действий, оценка времени для завершения работы, графика и бюджета, выявление и анализ рисков, развивитие плана, качества и общение;

3. Исполнение – непосредственно управляет работой проекта, координирует взаимодействие с заинтересованными сторонами, формирует возможности команды, управляет рисками, поддерживает стандарты качества, выбирает поставщиков, распространяет информацию;

4. Управление – мониторинг и контроль хода работы над проектом, управление изменениями и содержанием проекта, координация ресурсов и команд, поддержание графика и бюджета, минимизация рисков, обеспечение качества, управление контрактами и коммуникациями.

5. Заключительная фаза – формальное завершение фазы или всего проекта, подчеркивающее полученные знания и анализирующее достижения и эффективность проекта.

Для того чтобы проект был успешным, необходимо провести серию методологических исследований. Это включает в себя определение и анализ проблематики проекта, что подразумевает изучение существующего положения вещей для выявления слабых мест в системе, причин, по которым возникла решаемая проблема, а также поиск возможных путей её устранения.

В ходе анализа комплекса действий, требуемых для улучшения и продвижения проектной работы, выделяются две ключевые стратегии: теоретически-методологическая и прикладно-профессиональная. В рамках теоретико-методологического подхода основное внимание уделяется выявлению пробелов в теоретических знаниях, которые необходимы для разработки и реализации системы проектных работ. Предлагается запуск обширного комплекса исследований для устранения выявленных недостатков.

В современном мире тренд на цифровую трансформацию предоставляет новые перспективы для рассмотрения устоявшихся подходов и методик, особенно в области управления проектами. В отличие от простой автоматизации бизнес-процессов, цифровая трансформация часто строится на инновационных идеях и следует четкой стратегии. Несмотря на все преимущества такой стратегии, ключевым фактором успеха является способность компании воплотить ее в жизнь. В этом контексте особую ценность приобретают проверенные временем методы проектного управления. Цифровизация в данном случае означает автоматизацию конкретных бизнес-операций, тогда как цифровая трансформация объединяет проекты автоматизации, преобразуя основные процессы в цифровой формат. Сложность задачи подтверждается исследованиями, показывающими, что только треть проектов соответствуют изначальным срокам и бюджетам, а в сфере цифровой трансформации успешными оказываются лишь десять процентов проектов.

Сейчас в законодательстве России не существует общего закона, который бы охватывал вопросы, связанные с созданием, ростом, деятельностью и особенностями проведения сделок или инвестиций в стартапы. Даже определение термина «стартап» официально не установлено, хотя многочисленные авторы предлагают свои версии. К примеру, А.И. Каширин и А.С. Семенов определяют стартап «как начальную фазу развития компании, учитывая ее недавнее создание, наличие работающего прототипа и проведение

итераций производственного цикла продукта, который был запущен на рынок» [2].

«В своих работах Н.С. Недозвецкий проводит аналогию между терминами «венчурный инновационный проект», «непубличный стартап» и «малая инновационная компания», предполагая их взаимозаменяемость» [3]. «Согласно определению, приведенному Т.Л. Безруковой, стартап определяется как новообразованная компания в процессе разработки, которая стремится построить свой бизнес, опираясь на новаторские идеи или недавно возникшие технологии» [1].

Исходя из рассмотренных определений, можно утверждать, что стартап представляет собой новое малое предприятие, которое развивается в условиях риска и стремится найти эффективную и масштабируемую бизнес-модель. Это позволит не только разработать или улучшить продукт или услугу, но и успешно вывести его на рынок благодаря уникальности предложения. В основе стартапа лежит разработка инноваций. Согласно статье 2 Федерального закона от 23 августа 1996 года № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» [5], инновация определяется через призму своей новизны и области применения, включая продукты, услуги, процессы и методы, обычно связанные с организационными изменениями.

Прогресс в области цифровизации оказал существенное влияние на рост стартап-сектора по всему миру, включая Российскую Федерацию.

Если в начале 2000-х годов начальные инвестиции в стартап могли составлять до 5 миллионов долларов, то к 2023 году эта сумма сократилась до 500 долларов – снижение в 10 тысяч раз. Это стало возможным благодаря широкому внедрению открытого программного обеспечения, использованию облачных технологий и снижению стоимости компьютерного оборудования и вычислительных ресурсов.

Рост числа интернет-пользователей открывает миллиардам людей возможности доступа к мировому рынку, увеличение популярности и аудитории социальных сетей, повсеместное распространение смартфонов, которые упрощают доступ к интернету, а также уменьшение издержек на разработку программ и приложений. Одним из ключевых факторов, способствующих росту и успеху стартапов, является относительная негибкость и медленная адаптация крупных компаний. Большие корпорации зачастую не стремятся разрабатывать новые идеи, предпочитая сосредоточиться на выпуске уже существующих продуктов и игнорируя необходимость инноваций и разработки чего-то совершенно нового. В этом контексте стартапы выступают как гибкие и инновационные организации, способные быстро воплощать в жизнь новаторские идеи и тем самым эффективно конкурировать с устоявшимися крупными корпорациями.

Аналитические данные показывают, что лишь 20 – 30% инновационных стартапов достигают успеха. Исследуя американский опыт в области венчурного бизнеса, было установлено, что процесс развития и достижения зрелости малыми инновационными компаниями занимает примерно 5 – 7 лет. После этого примерно 20% таких компаний становятся публичными, 60% захватываются крупнейшими игроками рынка, а 20% обанкротившихся. В контексте Российской Федерации успехом отмечаются только 10 – 15% от всего числа стартапов в стране.

Важно подчеркнуть, что конкурентная обстановка и текущее положение в экономике существенно влияют на темпы цифровизации и интеграцию стартапов. В условиях глобализации инновационность становится ключевым элементом динамичной конкуренции на рынке. Именно стартапы играют значительную роль в создании уникальных идей, способствуя развитию бизнеса в этих обстоятельствах.

В сфере стартапов инновации часто связаны со значительными трудностями из-за быстрого технологического развития, что требует постоянного обновления инновационных решений для удовлетворения потребностей пользователей. Стартапам необходимо разрабатывать стратегии и находить пути для внедрения новшеств, чтобы обеспечить себе конкурентные преимущества на рынке. Тенденции в сфере венчурного инвестирования неразрывно связаны с внешними аспектами, такими как социальная обстановка,

геополитические условия и события, происходящие как в России, так и во всем мире.

На сегодняшний день рынок венчурного финансирования в России еще только развивается. Вместе с тем государство предпринимает ежегодные инициативы для стимулирования этой сферы. Это обусловлено тем, что венчурный капитал в настоящее время представляет собой наиболее действенный способ финансирования инновационных проектов, чье развитие непосредственно способствует усилению экономического роста и повышению конкурентоспособности национальной экономики.

Аналитики считают 2023 год выдающимся для российского рынка венчурных инвестиций. В течение года было реализовано 208 инвестиционных сделок на общую сумму в $1,8 млрд, что в три раза превысило результаты предыдущего года. В среднем на каждый проект приходилось от 300 до 500 миллионов рублей инвестиций. За последние три года наблюдается увеличение объема инвестиций в начинающиеся и растущие компании, причем особенно выделяются стартапы, уже достигшие устойчивых продаж и готовые к экспансии.

Это обусловлено развитием методов и практик по основанию и развитию стартапов, которые способствуют более экономному созданию бизнеса и его более быстрому росту.

Кроме того, увеличивается число российских предприятий, стремящихся с самого начала выходить не только на внутренний, но и на глобальный рынок. Это расширяет интерес инвесторов и повышает их готовность инвестировать в подобные проекты. В основном решение инвесторов об инвестировании в стартап определяется стадией его развития.

Жизненный цикл компании условно делится на различные фазы – начиная с первоначального поиска финансирования и заканчивая достижением стабильных продаж и устойчивого положения на рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Безрукова Т.Л., Степанова Ю.Н., Шанин И.И., Дуракова Ю.В. Современное состояние и развитие стартапов // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1. – 95-97 с.
2. Каширин А. И., Семенов А. С., Стреналюк В.В., Островская А. А., Кокуйцева Т. В. Современный подход к управлению компетенциями в высокотехнологических корпорациях [Текст]// Вестн. Акад. воен. наук. 2016. № 4 (57). 104–110 с.
3. Недзвецкий Н. С. Венчурное инвестирование как один из элементов механизма финансирования инновационной деятельности [Текст]// Инновационное развитие российской экономики IX международная научно-практическая конференция. Том 7. Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова; Рос. гум. науч. фонд. 2016 Изд.: Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова (Москва). 2016. 76-79 с.
4. Понятие проекта. Виды и классификация проектов. – Текст: электронный //Образовательный ресурс Moodle: [сайт] – URL: https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=15149 (дата обращения 01.05.2024).
5. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 N 127-ФЗ [Электронный ресурс] // - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/ (дата обращения: 25.05.2024 г.
6. Ялмаев, Р. А. Тренды цифровой трансформации Европейской экономики / Р. А. Ялмаев // ФГУ Science. – 2023. – № 3(31). – С. 127-130. – DOI 10.36684/37-2023-31-3-127-132. – EDN XSJBAY.

УДК 338.1 DOI: 10.36684/135-1-2024-248-252

СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ

Юсупова Т.А.,
ассистент кафедры управления
региональной экономикой и экономической безопасности
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
Тайсумова Х.В.,
старший преподаватель кафедры экономики и управление в образовании
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»
Чагаева Д.А.,
студент 4-го курса факультета государственного управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация. *Рост экономической эффективности производства связан с радикальным совершенствованием всей системы управления. Процесс совершенствования механизма управления экономикой связан с результатами научно-технического прогресса, дальнейшим развитием информатики, которая является эффективным механизмом развития методов сбора, обработки и передачи информации различными техническими средствами. В статье рассматривается особенности и тенденции развития цифровизации экономической системы, а также исследованы информационные технологии в деятельности организаций.*
Ключевые слова: *управления, информатизация, информационные технологии, развитие цифровезации, информатика.*

ESSENCE, SIGNIFICANCE AND PECULIARITIES OF INFORMATION SUPPORT IN MANAGEMENT

Yusupova T.A.,
Assistant at the Department of
Regional Economy Management and Economic Security
Kadyrov Chechen State University
Taysumova Kh.V.,
Senior Lecturer at the Department of Economics and Management in Education
Chechen State Pedagogical University
Chagaeva D.A.,
4th year student, Faculty of Public Administration
Kadyrov Chechen State University

Abstract. *The growth of economic efficiency of production is associated with a radical improvement of the entire management system. The process of improving the mechanism of economic management is associated with the results of scientific and technological progress, the further development of informatics, which is an effective mechanism for the development of methods and techniques for collecting, processing and transmitting information by various technical means. The features and trends of the development of digitalization of the economic system are considered, and information technologies in the activities of organizations are studied.*
Keywords: *management, informatization, information technology, development of digitalization, informatics.*

Эффективность управленческой деятельности и процесса управления в целом характеризует обеспеченность системы управления объективной информацией. Его можно

рассматривать как в целом, включая все функции управления, так и для отдельных элементов управления, обеспечивающих нормальный ход производственного процесса.

Информационное обеспечение, характеризующее сбор, обработку и обобщение информации, обеспечивает принятие обоснованных управленческих решений. А сама передача информации о состоянии и деятельности предприятия и взаимный обмен им между внутрипроизводственными подразделениями и участками предприятия осуществляются на основе программного обеспечения каждого объекта учета. Все это одновременно требует, как было отмечено выше, внедрение системы управления объективной информацией всех уровней хозяйствования, выступающей основой для достижения эффективности управления предприятием. При этом результативность и оперативность управленческого процесса достигается использованием для этого программного обеспечения всей системы управления.

Процесс развития информационно-технических средств создает условия для оптимизации и снижения затрат на аппаратуру управления. Например, создание средств коммуникации и автоматизации улучшает систему информационной поддержки управления бизнесом.

В результате роль информации в управлении бизнесом постоянно растет, что объясняется качественными изменениями в социально-экономической сфере, полным внедрением результатов научно-технического прогресса и передовым опытом в производственный процесс [3].

Сегодня информация фактически выступает как важнейший фактор производственного процесса, как необходимое условие функционирования современных технологий, как средство повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

Развитие и совершенствование системы информационного обеспечения создает условия для решения таких задач, как:

1) Снижение затрат за счет:
– достижения соответствия заработной платы объему работ выполнено;
– снижение почтовых расходов, оформление договоров;
2) Предотвращение роста затрат в будущем:
– оптимизация количества сотрудников;
– экономия затрат на обработку информации;
– соблюдение нормативов затрат на содержание зданий;
3) Возможные нематериальные выгоды;
– достоверность и качество информации;
– рост производительности труда;
– улучшение сервиса;
– ввод новых производств;
– принятие оптимальных решений;
– продуктивное использование системного ПО;
– текущая информация

Ниже приведена простая схема процесса передачи и получения информации (рис. 1).

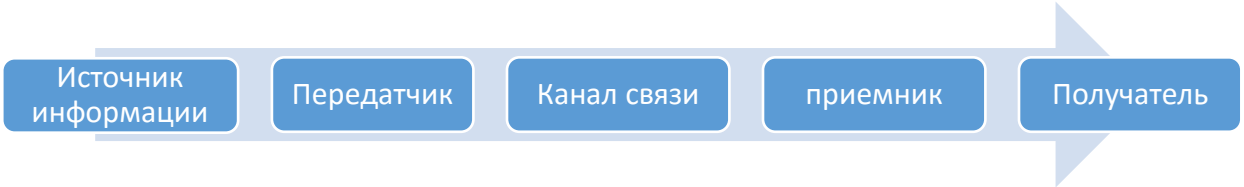

Рисунок 1 – Процесс передачи и получения информации
Составлено автором

Схема выше показывает, что процесс передачи информации в одном направлении затрагивает многих посредников, вызывая ее задержку или искажение. Возможно, информация может быть преобразована в зависимости от того, для кого она предназначена.

Главное в этом процессе – максимальная достоверность информации и ее исполнение в оптимальные сроки, что позволяет принимать обоснованные решения [1].

Обмен информацией, который происходит постоянно в процессе управления деятельностью компании, имеет вертикальное и горизонтальное направление движения.

Говоря об источнике информации, важно иметь данные об уровне цен на рынке, размере прибыли компании в предыдущем квартале.

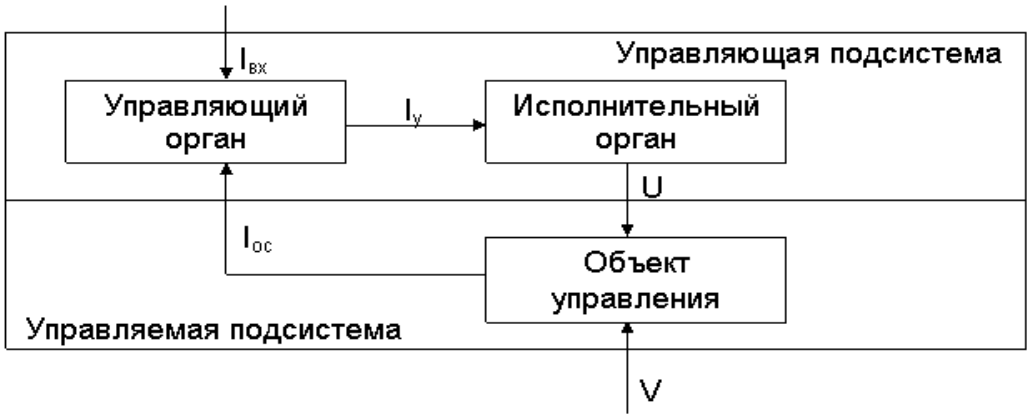

Рисунок 2 – Система управления объектом

Из рисунка видно, что оптимальность управленческих решений связана со следующими показателями:

– эффективность и надежность поиска информации;

– деловые и личные качества руководителя;

– квалификационные работники на уровне компании;

– рыночная доля и объем.

Объективная и своевременная информация используется, собирается, обрабатывается, хранится и распространяется с помощью научных методов и средств коммуникации и автоматизации для управления деятельностью компании.

Такой подход к сбору, обобщению и обработке информации связан с запросами рынка, которые требуют быстрого реагирования на любые производственные проблемы.

Состав, содержание, полнота и качество информации призваны обеспечить эффективность управления.

Регулярная информация отражает запланированную и учетную информацию, а случайная информация, такая как информация о новых клиентах, генерируется по мере необходимости. В процессе управления используется первичная информация и вторичная информация, основанная на результатах окончательной обработки и преобразований. В деятельности крупных предприятий передача своевременной и достоверной информации важна для их нормального функционирования.

Помимо роли и ценности информации, существуют также требования, связанные с необходимостью обеспечения:

– осмысленности, ясности формулировок, своевременности принятия;

– специфических потребностей руководителей бизнеса;

– достоверности, правильного подбора необходимой информации,

– сбора, обработки и обобщения информации.

Важно строго придерживаться информационных технологий.

Сегодня компьютеризация системы управления основана на использовании оборудования связи и компьютерных технологий и представляет собой комплекс мероприятий, включающий следующие процессы:

– создание эффективной системы управления этими процессами, основанной на активном использовании механизма информационных служб компании;

– реализация мероприятий по информационному обеспечению процессов управления, основанных на создании необходимых условий.

Использование коммуникационных и вычислительных технологий создает возможности для рациональной организации информационных процессов, что в конечном итоге повысит уровень корпоративного управления.

На эффективность использования средств связи и вычислительных устройств влияют такие факторы, как:

– компьютерное программное обеспечение;
– условия использования компьютеров.

Использование электронных технологий снижает административные и косвенные расходы:

– повышает эффективность проектирования и разработки;
– создает возможности для учета всех производственных факторов при планировании;
– сокращает время на разработку бухгалтерских документов и упрощает их подготовку.

Сегодня компьютеры необходимы для обработки данных и проведения расчетов во всех сферах. Компьютеры также используются в системах управления производством, которые помогают контролировать качество отдельных деталей и деталей, которые идут в сборку. Кроме того, сейчас широко используются компьютеры для автоматической голосовой печати текста, что снижает затраты на ввод информации на 60 – 70%. Появление персональных компьютеров в информационной и управленческой системе компаний потребовало появления и развития новых видов профессиональной деятельности, связанных с использованием и обслуживанием средств автоматизации [2]. Например, автоматизация бухгалтерского учета, которая способствует повышению эффективности управления в целом, а также достижению следующих целей:

– порядок учета;
– увеличение количества информации, получаемой от бухгалтерии;
– уменьшить количество ошибок в учете;
– повышение эффективности учета;
– повышение эффективности учета;
– учитывать факторы, зависящие от специфики конкретного бизнеса.

Автоматизация работы отдела кадров, бухгалтерско-экономической службы, а также обучение персонала в компании обеспечивается за счет внедрения интегрированной системы управления персоналом, основанной на получении информации и создании бухгалтерских документов, касательно деятельности компании, координации работы отделов и служб компании, четкой организации хранения, поиска и использования необходимой информации.

Автоматизация рабочего процесса в компании в целом необходима для:

– продуктивной работы и активного взаимодействия всех служб и подразделений компании;
– повышения качества обслуживания клиентов;
– рационального использования имеющихся ресурсов.

Особенности формирования комплексной информационной системы – в процессе ведения бизнеса компания сталкивается с очень серьезными проблемами, связанными с тем, что существующий механизм управления не приносит желаемого эффекта, бывают случаи сбоя производственного процесса, что требует неотложных действий. Кроме того, необходимо подумать об усилении контроля над графиком распределения. Все больше и больше времени уделяется принятию решений по конкретному вопросу, а надежных данных для принятия обоснованных решений нет. Поэтому при выборе и внедрении интегрированной информационной системы так важно решить комплекс управленческих, экономических и организационных задач. Использование программных приложений в этой работе действительно создает возможности для перехода на новые формы документации,

учета и отчетности. Для достижения эффективности интегрированной системы автоматизации обычно необходимо решать проблемы управления. Потребность в информационных технологиях велика, особенно в области банковского дела и ценных бумаг. Различные организации выигрывают от развертывания компьютерных информационных систем.

Внедрение специальных информационных систем в некоторых случаях приводит к желаемому результату, например, к повышению согласованности в работе с клиентами или эффективности обработки заказов [5]. Также могут быть ситуации, когда компьютерные технологии создают возможности для получения и обработки информации.

В малом бизнесе единственным условием эффективного управления является автоматизация учета и отчетности. Использование всех преимуществ расчета позволяет многократно повысить уровень контроля.

Программное обеспечение для управления бухгалтерским учетом позволило добиться эффективности в организации бухгалтерского учета и отчетности, значительно сократить ручной труд, облегчить подготовку финансовой и другой документации и урегулировать отношения с банками и финансовыми учреждениями. «В системе оперативного управления с применением компьютерной автоматизации они чаще всего используются для:

– разработки производственных планов и организации контроля за их выполнением;
– инвентаризации движения материалов, необходимых для производственного процесса;
– расчета заработной платы;
– контроля создания заказа;
– анализа хозяйственной деятельности;
– улучшенного учета и отчетности» [4].

Использование компьютеров в процессе учета и контроля производственного процесса создало условия для оперативной обработки учетных данных и принятия обоснованных решений по результатам отчетности.

В первую очередь, это документы, касающиеся процесса создания информации и организации работы с ней, а также способа организации процесса в обществе, от которого зависит эффективность общества в целом.

Таким образом, автоматизация рабочих процессов необходима для:

– формирования полной картины происходящего в обществе;
– слаженной работы всех отделов, служб и подразделений компании;
– рационального использования человеческих и производственных ресурсов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдрахманова Г.И. Индикаторы цифровой экономики: 2019: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова. – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 248 с.
2. Авербах В.М. Шестой технологический уклад и перспективы России / В. М. Авербах // Вестник Ставропольского университета. – 2010. – № 71. – С. 159– 160.
3. Богатырев С.Ю. Новые модели анализа отчетности организаций / С.Ю. Богатырев // Международный бухгалтерски учет. – 2018. – № 3. – С. 124– 137.
4. Богатырева С.Н. Оценка понятности информации, раскрываемой в бухгалтерской отчетности в России / С.Н. Богатырева // Теория и практика современной науки. – 2017. – № 3. – С. 120–128.
5. Ялмаев, Р. А. Тренды цифровой трансформации Европейской экономики / Р. А. Ялмаев // ФГУ Science. – 2023. – № 3(31). – С. 127-130. – DOI 10.36684/37-2023-31-3-127-132. – EDN XSJBAY.

УДК 658 DOI: 10.36684/135-1-2024-253-260

ВЛИЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КОМПАНИЙ

Ялмаев Р.А.,
канд. экон. наук, заведующий кафедрой
управления региональной экономикой и экономической безопасности
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
Чажаев Р.М.,
студент 2-го курса факультета государственного управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация*. Устойчивое развитие является острой темой в современном мире. Все чаще в поле зрения попадает вопрос о важности следования целям устойчивого развития, которое при правильном внедрении цифровизации позволяет достичь положительных эффектов в части повышения экологичности и эффективности производства, развития общества, что в целом приводит к экономическому развитию. Кроме того, переход к устойчивому развитию с помощью цифровизации позволяет повысить репутацию компании и улучшить стабильность и эффективность бизнеса в целом. В ходе проведенного исследования частично были подтверждены теоретические положения, а также выявлены современные тенденции развития цифровых технологий в рамках концепции устойчивого развития. Аргументировано, что цифровые технологии при условии грамотного использования могут выступать стратегической основой для трансформации деятельности предприятий в направлении обеспечения долгосрочной устойчивости развития.*
Ключевые слова: *цифровизация, цифровая экономика, стратегическое развитие, устойчивое развитие, экологичность производства.*

IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGY IMPLEMENTATION ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF COMPANIES

Yalmaev R.A.,
Candidate of Economic Sciences, Head of the Department of
Regional Economic Management and Economic Security
Kadyrov Chechen State University
Chazhaev R.M.,
2nd year student of the Faculty of Public Administration
Kadyrov Chechen State University

Abstract*. Sustainable development is a hot topic in the modern world. Increasingly, the issue of the importance of following the goals of sustainable development comes into view, which, with the proper implementation of digitalization, allows achieving positive effects in terms of increasing environmental friendliness and production efficiency, developing society, which generally leads to economic development. In addition, the transition to sustainable development through digitalization makes it possible to enhance the company's reputation and improve the stability and efficiency of the business as a whole. In the course of the conducted research, theoretical positions were partially confirmed, as well as modern trends in the development of digital technologies within the framework of the concept of sustainable development were identified. It is proved that digital technologies, provided they are used correctly, can act as a strategic basis for transforming the activities of enterprises in the direction of ensuring long-term sustainability of development.*
Keywords*: digitalization, digital economy, strategic development, sustainable development, environmental friendliness of production.*

Современная экономика характеризуется быстрыми и широкомасштабными изменениями в конкурентной среде, особенно в совершенствовании подходов и методов для обеспечения долгосрочного успеха бизнеса и поддержки экологических инициатив. В наше время процесс модернизации и создания новых моделей непосредственно связан с цифровизацией и происходит на разных уровнях: глобальном, государственном, организационном, управленческом и т.д.

На современном этапе развития внешние условия хозяйствования постоянно меняются, и по этой причине большинство предприятий ставит целью сохранение стабильных экономических показателей, надежности, экологичности и эффективности своей работы.

В сложный для экономики период вопрос цифровизации и устойчивого развития является самой актуальной темой для развития предприятий. Необходимость цифровизации является актуальным вопросом в экономической и социальной сферах с необходимостью определения объемов и последовательности внедрения. В своем роде устойчивое развитие и цифровизация – это современный тренд во всех отраслях.

Цифровая экономика – сложный инструмент для развития важных направлений бизнеса, государства и т.д. На данный момент не существует единого алгоритма по переходу различных отраслей на «рельсы» цифровизации и «Индустрии 4.0».



Рисунок 1 – Основные элементы «Индустрии 4.0»

Концепции «Индустрия 4.0» предполагает глубокую интеграцию физических и цифровых технологий в различные процессы в реальных секторах экономики с целью снижения затрат и улучшения качества продукции и основана на использовании искусственного интеллекта, интернета вещей, больших данных и других передовых технологий для управления производством, оптимизации ресурсов и улучшения взаимодействия между предприятиями и конечными потребителями (рис. 1). Однако не все сектора экономики понимают, как осуществить переход в цифровую эпоху.

Цифровая трансформация – это процесс активного внедрения современных цифровых технологий и инновационных решений в различные отрасли для повышения эффективности, улучшения конкурентоспособности и обеспечения более высокого уровня удовлетворенности потребителей.

Однако не каждый элемент цифровизации способен перевести отдельный объект к

цифровой трансформации. Соответственно, если влияние эффекта цифровизации составляет менее 75% на процесс, это нельзя назвать цифровой трансформацией.

Резюмируя вышесказанное, можно сказать, что не каждую «цифровизацию» можно назвать цифровой трансформацией, однако цифровизация может быть рассмотрена в качестве инструмента для развития экономики производства.

Переход к следующей стадии – «цифровой трансформации» возможен при цифровизации процессов, приведших к существенному эффекту от внедрения цифровых технологий.

В реальности переход к цифровой экономике невозможен без поэтапного освоения «цифровизации» и «цифровой трансформации» (рис. 2.)

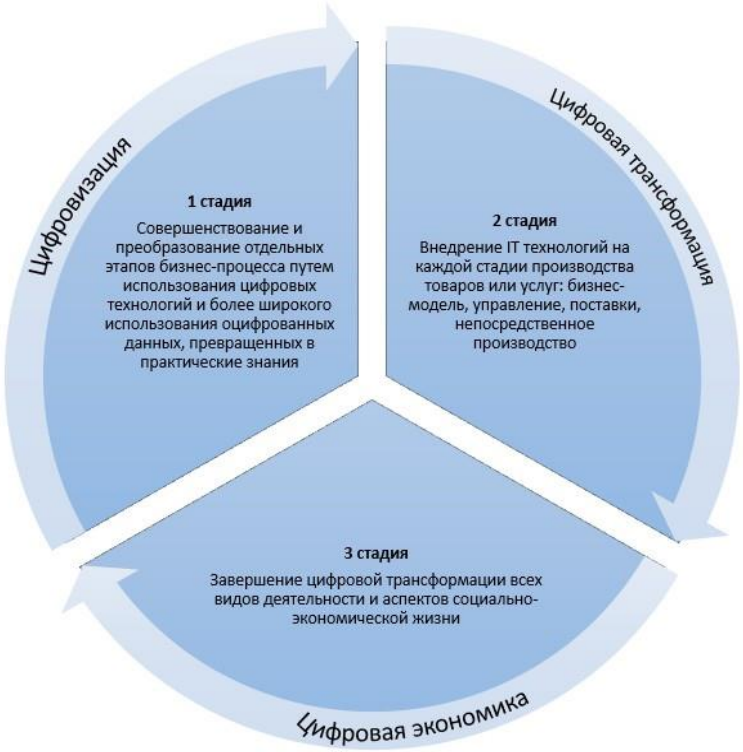

Рисунок 2 – Стадии для достижения технологического лидерства в век цифровой экономики

Как уже было определено, для полного перехода к цифровой экономике надо пройти все три стадии.

Цифровизация является стартовым этапом, но вызывает наиболее значимые изменения в различных процессах (бизнес, производство, поставщики, государственный контроль, внутрикорпоративные отношения, конечные потребители).

Переход к цифровой экономике неизбежен, и крупнейшие предприятия различных отраслей экономики стараются предусматривать в бюджете свободные денежные средства либо инвестиции извне для проведения цифровизации различных процессов предприятия, включая административные (приложения/ программы для обучения и повышения квалификации сотрудников, системы коммуникации между подразделениями, собственные системы для отбора поставщиков и коммуникации с потребителями/ заказчиками).

Всесторонняя цифровизация процессов дает наибольшую отдачу от внедряемых технологий. А многие цифровые решения, внедряемые в различные процессы компаний, приводят к соответствию целям устойчивого развития.

В современном мире государство и инвесторы все больше обращают внимание на открытое ведение бизнеса, включающее в себя:

– ужесточение антикоррупционного законодательства;
– повышение требований к прозрачности ведения бизнеса;

– необходимость раскрытия информации об экономической, экологической и социальной деятельности.

Переход к устойчивому развитию с помощью цифровизации позволяет повысить репутацию компании и улучшить стабильность и эффективность бизнеса в целом. Таким образом, цифровизация связана не только с внутренними, но и с внешними факторами. Цифровизация совместно с достижением целей устойчивого развития позволяет компаниям оставаться лидерами в отрасли, внедряя новые инструменты, дает возможность перейти к следующему этапу развития.

Устойчивое развитие является острой темой в современном мире. Все чаще в поле зрения попадает вопрос о важности следования целям устойчивого развития, которое при правильном внедрении цифровизации позволяет достичь положительных эффектов в части повышения экологичности и эффективности производства, развития общества, что в целом приводит к экономическому развитию.

В век цифровизации и перехода к новым цифровым продуктам возможно объединить повышение экономической эффективности и достижение целей устойчивого развития. Инновации и инвестиции в НИОКР являются ключевыми факторами для достижения этой цели.

Первый подход к устойчивому развитию является слишком узким и не учитывает социальные и экологические факторы. Современные подходы должны включать неэкономические составляющие, такие как социальная и экологическая устойчивость.

Уровни реализации концепции устойчивого развития могут быть разными. На уровне отдельных компаний устойчивое развитие может включать сокращение выбросов, повышение энергоэффективности и улучшение условий труда. На региональном уровне это может включать создание зеленых зон, развитие транспорта и улучшение инфраструктуры. На национальном уровне усилия могут быть сосредоточены на выявлении потребностей для разработки и реализации стратегий устойчивого развития, для поддержки малого и среднего бизнеса, а также внедрения технологий, направленных на снижение негативного воздействия на окружающую среду и повышение эффективности использования ресурсов.

На глобальном уровне продвижение устойчивого развития осуществляется через 17 целей устойчивого развития, принятых ООН в 2015 году и изложенных в Повестке дня до 2030 года (рис. 3).



Рисунок 3 – Цели устойчивого развития [3]

На мировом уровне продвижение 17 Целей устойчивого развития подразумевает добровольное присоединение государств и просвещение людей о данных целях. Организация Объединенных Наций применяет цифровые технологии, например

школьные программы и обучающие видео, чтобы помогать людям осознать эти цели и принять участие в их достижении. Благодаря интернету существенно упрощен процесс обмена различной информацией, что позволяет привлечь большое количество участников для достижения целей устойчивого развития.

Каждая страна, заинтересованная в устойчивом развитии, разрабатывает собственные стратегии и показатели устойчивого развития на национальном уровне, лоббируя свои цели и нынешние потребности. В Российской Федерации тоже разработана стратегия с учетом национальных потребностей. Росстат разработал 176 показателей, которые используются для оценки прогресса и определения приоритетов устойчивого развития [2].

В Российской Федерации, да и в мировой практике в целом, устойчивое развитие начинается с крупных компаний, подверженных государственному влиянию, имеющих возможность инвестировать в развитие экологических проектов, требующих больших затрат, также с компаний, участвующих в международной торговле и оцениваемых различными международными рейтингами для привлечения дополнительного инвестирования для развития собственных компетенций.

Интересное исследование, проведенное Агентством корпоративного развития «Да-Стратегия», показало, что «зарубежные компании чаще всего инвестируют в следующие направления цифровизации»:

1) повышение экологичности производств путем внедрения цифровых технологии;

2) создание цифровых систем и организация обучения персонала для повышения квалификации;

3) организация благотворительных акций и проведение различных экологических акций с использованием интернет-технологий для координации действий.

Все это свидетельствует о том, что лидеры мирового рынка осознают важность устойчивого развития и стремятся к внедрению принципов «зеленой» экономики [5].

Вопрос ответственного ведения бизнеса важен для предприятий любого размера. Малые и средние предприятия, осознавая преимущества устойчивого развития, могут более эффективно внедрять его принципы благодаря своей гибкости и простоте управления. Цифровизация всех процессов является важным шагом в этом направлении, облегчая обмен информацией и снижая потребление ресурсов. Таким образом, малые и средние предприятия вносят значительный вклад в устойчивое развитие.

Для подтверждения результатов деятельности в области устойчивого развития компании, как правило, разрабатывают внутренние нормативные документы и публикуют различные нефинансовые отчеты. Кроме того, компаниям необходимо проходить официальную сертификацию в рамках систем экологического менеджмента и промышленной безопасности. Все это требует значительных финансовых и управленческих ресурсов.

Чтобы компании были готовы предоставлять нефинансовую отчетность с целью раскрытия информации о своей деятельности, требуется поддержка государства и создание благоприятных условий для развития в направлении ответственного и прозрачного ведения бизнеса.

Московская школа бизнеса «Сколково» провела изучение международных компаний, соответствующих целям устойчивого развития. Авторами было отмечено, что в связи с особенностями нашей национальной экономики компании зачастую испытывают сложность при формировании внутренней стратегии [4].

На современном экономическом поле Российской Федерации компании уже приняли вектор соответствия целям устойчивого развития для выхода на международные рынки и придерживаются правил устойчивого развития для достижения синергии в экологической, экономической и социальной сферах, что способствует удовлетворенности всех заинтересованных сторон (рис. 4).



Рисунок 4 – Основные сферы устойчивого развития

Ефимова О.В. рассмотрела развитие бизнеса через продвижение «стейкхолдерского» подхода и подчеркнула, что для разработки долгосрочной стратегии развития необходимо опираться не только на финансово- экономические показатели. Игнорирование последствий деятельности, опираясь только на текущие итоги, – плохая стратегия развития компании [1]. Старые подходы, основанные исключительно на экономическом анализе, становятся устаревшими при наличии высококонкурентной ситуации на рынке.

Цели устойчивого развития в наше время с учетом синергии экологической, экономической и социальной сфер подтверждаются российскими и международными рейтингами устойчивого развития.

В качестве международного рейтинга можно взять 3BL Media «100 Best Corporate Citizens» в качестве оценки использующий прозрачность и эффективность в социальной, экологической и управленческой сферах. Компании оцениваются по 155 факторам ESG по восьми основным направлениям: изменение климата, взаимоотношения с сотрудниками, охрана окружающей среды, финансовые вопросы, корпоративное управление, соблюдение прав человека, взаимодействие с заинтересованными сторонами и социальное влияние, а также оценка эффективности ESG-стратегий компаний [6].

Последнее из исследований по устойчивому развитию, составленное компанией «Да-Стратегия», – «Устойчивое корпоративное управление в новой реальности» за 2022 год. Согласно отчету, российские компании усилили свое внимание к выпуску ESG-облигаций, в крупных компаниях вырос интерес и увеличились вложения в рамках ESG-политики и выдача кредитов под экологические проекты. Все больше компаний начинают раскрывать нефинансовую информацию о своей деятельности. Все компании, выпустившие ценные бумаги для привлечения инвестиций под социальные, экологические и иные проекты, успешно исполнили обязательства в части выпуска отчетов об использовании заемных средств.

Все чаще среди организаций встает вопрос по получению экспертно-

консультационных услуг в части ESG-развития, предоставлявшихся раньше иностранными компаниями. Все чаще в компаниях организуются лектории и обучение по политике бережливого пользования, экологической ответственности и т.д.

Основные методики были сформулированы в трех блоках:

1) составление устойчивых стратегий развития, соответствие показателям риск-менеджмента;

2) устойчивое взаимодействие во внутреннем и внешнем поле во время реализации проектов (компания/ заинтересованные лица);

3) соответствие бизнес-этике и разработка целей, направленных на борьбу с коррупцией.

Данные исследования подтверждают, что все больше компаний начинают соответствовать ESG-политике, однако устойчивость компаний по России остается на относительно низком уровне.

В свою очередь, Российским союзом промышленников и предпринимателей было разработано два индекса по оценки устойчивости в российском секторе:

1) вектор устойчивого развития;

2) ответственность и открытие.

Оценка является независимой и позволяет оценивать деятельность компаний с целью определения лидеров в части сохранения конкурентоспособности, учитывая все изменяющиеся факторы в экономике, ответственность за свои действия, а также принятие мер по предотвращению последствий, с прозрачной политикой для заинтересованных лиц.

Таким образом, в эпоху цифрового развития всех отраслей устойчивое развитие должно восприниматься не только с точки зрения экономического роста, но и как соответствие многим критериям для поддержания устойчивости в долгосрочном периоде.

Социально-экономические цели могут быть достигнуты не только с помощью крупных игроков на рынке путем взаимодействия с заинтересованными сторонами в вопросах экономики, экологии и социальной ответственности, но и при поддержке компаний на государственном уровне путем создания программ по устойчивому развитию.

Комплексный подход для внедрения практик устойчивого развития – это совместная работа предприятий и государства для обеспечения качественного развития для одновременного воздействия на все направления.

Цифровизация может быть одним из инструментов для достижения устойчивого развития. Например, использование цифровых технологий может уменьшить негативное влияние на окружающую среду, оптимизировать использование ресурсов и повысить доступность экологически чистых решений. Они также могут быть использованы для решения социальных проблем, таких как повышение доступности образования и здравоохранения и улучшения качества жизни в целом.

Таким образом, задачи цифровизации и устойчивого развития взаимосвязаны и взаимодополняют друг друга, что позволяет создать более интегрированную и устойчивую систему развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ефимова О.В. Анализ устойчивого развития: стейкхолдерский подход / О.В. Ефимова // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – №45 (348). – С. 43–51.
2. О Целях устойчивого развития // Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. – URL: https://rosstat.gov.ru/sdg/ (дата обращения: 01.10.2024).
3. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года // База данных документов ООН: офиц. сайт. – URL: https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/291/92/PDF/N1529192.pdf?OpenElement (дата обращения: 25.09.2024).
4. Устойчивое развитие в России: Руководство для транснациональных корпораций // Институт исследований развивающихся рынков бизнес-школы «Сколково» (IEMS), Лаборатория устойчивого развития бизнеса, 2016. – URL: https://amr.ru/files/%d0%9a%d0%a1%d0%9e/%d0%a1%d0%9a%d0%9e%d0%9b%d0%9a%d0%9e%d0%92%d0%9e_%d0%a0%d1%83%d0%ba%d0%be%d0%b2%d0%be%d0%b4%d1%81%d1%82%d0%b2%d0%be%20

%d0%b4%d0%bb%d1%8f%20%d1%82%d1%80%d0%b0%d0%bd%d1%81%d0%bd%d0%b0%d1%86%d0%b8%d0%be%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d1%8b%d1%85%20%d0%ba%d0%be%d0%bc%d0%bf%d0%b0%d0%bd%d0%b8%d0%b9_2016.pdf (дата обращения: 07.10.2024).

5. Цифровая трансформация промышленных предприятий в условиях инновационной экономики. Монография / Под научной редакцией доктора экономических наук Веселовского М.Я. и кандидата экономических наук Хорошавиной Н.С. – М.: Мир науки, 2021.
6. 100 Best Corporate Citizens / 3BL Association, 2018. – URL https://100best.3blmedia.com/ (дата обращения: 11.10.2024)
7. Яндарбаева Л.А., Костоева А.А., Дикаева Х.М. Тенденции развития цифровизации в россии и за рубежом. // ФГУ Science. 2022. № 4 (28). С. 221-226.

Материалы VII Всероссийской
научно-практической конференции

ВЛИЯНИЕ НОВОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ
НА ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Подписано в печать 29.11.2024 г. Формат 60x84/8
Бумага офисная. Печать-ризография.
Уч.-изд. л. 19,1. Тираж 100 экз.

Издательство Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова
Адрес: 364037 ЧР, г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33