

ISSN: 2687-1602

**№ 4(32)
2023 год**

**ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМАТА АБДУЛХАМИДОВИЧА КАДЫРОВА**

ФГУ Science

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Выходит 4 раза в год

Учредитель

Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Издание зарегистрировано
Управлением Федеральной службы по надзору
в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций
по Чеченской Республике
ПИ № ТУ 20-00080 от 09.07.2013 г.

Адрес редакции/издателя

364024, Российская Федерация,
Чеченская Республика, г. Грозный,
ул. А. Шерипова, 32.
Тел.: +7 (8712) 21-20-15, +7 (8712) 29-48-32
E-mail: fguscience@chesu.ru

Адрес типографии

Издательско-полиграфическое предприятие
ИП Шурыгин Виталий Евгеньевич
352922, Российская Федерация,
Краснодарский край, г. Армавир, ул. Каспарова, 7.
Тел.: (928) 29-54-928
E-mail: vitalii_shurygin@mail.ru

Подписано в печать: 28.12.2023 г.
Дата выхода: 30.12.2023 г.
Формат 60x90/8. Гарнитура Times.
Бумага офсетная. Печать трафаретная цифровая.
Тираж 1000 экз. Первый завод 750 экз.
Уч.-изд. л. 15,8.

Главный редактор

Исраилов М.В., д-р экон. наук, профессор кафедры
государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Ответственный секретарь

Эльбиева Л.Р., ассистент кафедры
государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Редакционная коллегия

Бобрышев А.Н., д-р экон. наук, доцент, проректор
по научной и инновационной работе ФГБОУ ВО
«Ставропольский государственный аграрный университет»

Буралова М.А., канд. экон. наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Вартумян А.А., д-р полит. наук, профессор кафедры
туризма и гостиничного дела Пятигорского института
(филиала) ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский
федеральный университет»

Гайрбекова Р.С., канд. экон. наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Довлетмурзаева М.А., канд. экон. наук, доцент,
декан факультета государственного управления
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Дудаев Г.С.-Х., канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Идигова Л.М., д-р экон. наук, профессор кафедры
менеджмента ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Расумов В.Ш., канд. экон. наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Саралинова Д.С., канд. экон. наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Сулумов С.Х., канд. геогр. наук, доцент,
заведующий кафедрой менеджмента
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Чажаев М.И., канд. экон. наук, доцент, заведующий
кафедрой государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Чазова И.Ю., д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой
государственной службы и управления персоналом
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Ялмаев Р.А., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой
управления региональной экономикой и экономической
безопасности ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Ярычев Н.У., д-р пед. наук, д-р филос. наук, профессор,
проректор по учебной работе
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Свободная цена

© ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», 2023.
© Авторы материалов, статей, 2023.
© Оформление. ИП Шурыгин В.Е., 2023.

СОДЕРЖАНИЕ

Бекмурзаев И.Д. Оценка управленческой культуры современных организаций	4
Бекмурзаев И.Д., Курбанов А.Х. Перспективы внедрения блокчейн-технологии в транспортную логистику	9
Газиева Л.Р., Албулатова Р.Р. Контрактные соглашения как часть национальной системы закупок сельскохозяйственной продукции	14
Газиева Л.Р., Албулатова Р.Р. Проблемы управления охраной окружающей среды и природопользованием	22
Гайрбекова Р.С., Гетиева А.К., Бибулатова М.Э. Партисипативное бюджетирование в теории и практике муниципального управления	27
Гайрбекова Р.С., Дидаев Д.Б., Ельсултанова Д.А. Информационно-аналитическое обеспечение процесса принятия управленческих решений	33
Дадаев Я.Э. Влияние интеллектуального маркетингового капитала на стоимость предприятий	37
Дадаев Я.Э. Оценка адаптивной маркетинговой стратегии предприятий	43
Дохкильгова Д.М., Иналов Э.А. Взгляд на мобилизацию внутренних ресурсов сквозь призму развития человеческого капитала	49
Дохкильгова Д.М., Иналов Э.А. Придание приоритетного характера развитию человеческого капитала на основе общегосударственного подхода	54
Закриева З.М. Эволюция теоретических подходов к определению сущности маркетинговой стратегии	60
Магомадова М.М. Мировой рынок такафул: новые технологии и тренды	65
Мизаев М.М., Сугаипов С-А.А., Чегемлиева А.М. Информационные технологии как фактор развития современного бизнеса	70
Саралинова Д.С., Тайсумова Х.В., Бексултанова Х.А. Функционирование социальной сферы как основное условие реализации идеи социального государства	76
Саралинова Д.С., Юшаева Р.С-Э., Джанхотова П.М. Потенциал децентрализации в повышении эффективности местного самоуправления	80
Хабиева З.Д. Определение государственной региональной политики и ее аспекты в государственном управлении	85

Хаджиева М.М., Идигова Л.М. Тенденции развития предприятий обрабатывающей промышленности Чеченской Республики в 2013–2022 годах	91
Хадуева Я.А. Уровень качества жизнедеятельности населения	98
Хадуева Я.А., Гишлакаев С.У. Система управления занятостью населения	102
Эльбиева Л.Р., Эльбиев А.Х. Экологические функции местного самоуправления	107
Юсупова Т.А. Сущность и специфика государственно-частного партнерства	111
Юсупова Т.А., Гишлакаев С.У. Типологии организационно-управленческих культур	117
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	123
ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ научного журнала «ФГУ Science»	125

УДК 658

**ОЦЕНКА
УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Бекмурзаев И.Д.,

канд. экон. наук,

доцент кафедры государственного
и муниципального управления
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Аннотация. В статье конкретизирована сущность понятия «управленческая культура» и разграничено понятие управленческой и организационной культуры. Определены основные структурные элементы управленческой культуры. Для количественного измерения каждого элемента управленческой культуры выбраны различные методики, предусматривающие расчет коэффициентов, что позволяет осуществлять расчеты в едином измерителе. В качестве обобщающего показателя предложено использовать интегральный коэффициент, который учитывает оценку каждого элемента управленческой культуры и соответствующий весовой коэффициент, отражающий значимость определенного элемента в общей оценке. Сделаны выводы о том, что количественная оценка уровня управленческой культуры позволит отслеживать динамику изменений количественных характеристик управленческой культуры во времени, а также состояние каждого из ее элементов.

Ключевые слова: управленческая культура, корпоративная культура, организация, показатель, методы оценки.

**ASSESSMENT
OF THE MANAGERIAL CULTURE
OF MODERN ORGANIZATIONS**

Bekmurzaev I.D.,

Ph.D. in Economics,

Associate Professor of the department
of state and municipal administration
Kadyrov CHSU

Abstract. The article concretizes the essence of the concept of “managerial culture” and distinguishes between the concepts of managerial and organizational culture. The main structural elements of management culture are

identified. To quantitatively measure each element of management culture, various methods have been selected that involve the calculation of coefficients, which allows calculations to be carried out using a single meter. It is proposed to use an integral coefficient as a general indicator, which takes into account the assessment of each element of management culture and the corresponding weighting coefficient reflecting the significance of a certain element in the overall assessment. It is concluded that a quantitative assessment of the level of management culture will allow tracking the dynamics of changes in the quantitative characteristics of management culture over time, as well as the state of each of its elements.

Keywords: management culture, corporate culture, organization, indicator, evaluation methods.

Проведение первых исследований сущности, структуры, типологизации внутренней культуры организаций, а также ее влияния на результаты хозяйственной деятельности приходится на конец 70-х годов прошлого века. Однако данная проблематика до сих пор не утратила своей актуальности. Культура может служить инструментом влияния на действия сотрудников, обеспечивать создание конкурентных преимуществ организации, а также выступать базисом для разработки и продвижения организационного бренда.

В последнее время исследователи уделяют внимание определению и разграничению сущности понятий «организационная культура», «корпоративная культура» и «управленческая культура», а также разработке соответствующих инструментов их оценки.

Проблемам исследования сущности и структуры управленческой культуры посвящены научные труды многих отечественных и зарубежных авторов [1–5]. Однако определенный исследовательский и прикладной интерес имеет поиск методических инструментов измерения и оценки уровня сформированности управленческой культуры.

Целью статьи является уточнение сущности понятия «управленческая культура», выделение основных ее элементов и разработка методического инструментария количественного оценивания управленческой культуры современных организаций.

Выбор определенного методического инструментария оценивания управленческой культуры требует конкретизации ее содержания и определения критериев оценивания.

В настоящее время однозначного определения понятия «управленческая культура» не существует. Большинство отечественных и зарубежных авторов понимает под управленческой культурой совокупность знаний, умений, ценностей, мотивов и норм поведения руководителя организации или соответствие личностных качеств руководителя действующим требованиям. Управленческая культура – система управленческих знаний и умений, личностных качеств, ценностей, мотивов деятельности и норм поведения руководителя [3]. Управленческая культура – соответствие управленца требованиям, предъявляемым к управленческой деятельности и личностным качествам руководителя [4].

Необходимо отметить, что носителем управленческой культуры является руководитель, однако толкование содержания управленческой культуры лишь как совокупности требований к личностным качествам менеджера несколько ограничено, поскольку процесс управления предполагает не только непосредственное взаимодействие руководителя и подчиненных, но и определенные действия по организации труда, принятию и реализации управленческих решений, обеспечению информационного обмена внутри организации. «В настоящее время существует большое количество разработанных управленческих подходов к организации процесса управления бизнес-проектом» [1].

Также следует разграничить понятие управленческой и организационной культуры. Некоторые ученые считают управленческую культуру составным элементом организационной культуры. Проработка литературных источников позволяет обобщить определение сущности понятия «организационная культура» как совокупности убеждений, ценностей, моральных и этических норм большинства работников организации, организационной философии, микроклимата, формирующейся вследствие межличностного взаимодействия членов организации и/или в результате целенаправленного влияния руководства для адаптации организации к внешней среде и достижения орга-

низационных целей. «Моральная сторона, социально-этическая оценка отношений человека и природы приобретают особую значимость, актуальность» [2]. Следовательно, управленческая культура влияет на формирование организационной культуры, поэтому ее можно считать отдельным феноменом внутриорганизационной среды.

Таким образом, управленческая культура – это совокупность знаний и умений (профессионализм), ценностей и норм поведения (стиль лидерства) руководителей организаций, что является основой для создания эффективной организационной структуры, обеспечения оптимальных условий труда, эффективности внутриорганизационных коммуникаций и управленческих решений.

Отметим, что успешный процесс коммуникаций в значительной степени зависит от грамотно и последовательно построенного информационного сообщения. Для этого отправитель должен выполнить следующие действия: сначала привлечение внимания, которое должно вызвать определенный интерес, после чего – переход к основной части сообщения, которое переходит к уточнению необходимых деталей и их обсуждению, результатом которого будет формулирование выводов и предложений к соответствующим действиям. После проведения успешной коммуникации ожидаемым результатом должно стать изменение поведения получателя или адресата.

Соответственно, хорошо отлаженная система современных коммуникаций и использование на их основе информационных технологий является базой, основой эффективной модели управления персоналом организации, которая пронизывает всю систему управления. Важным при этом является соблюдение принципа свободного и равного доступа сотрудников к необходимой информации. Это дает возможность продуктивно общаться как на горизонтальном уровне, так и с высшим руководством. Поэтому первоочередная роль коммуникативного менеджмента заключается в осуществлении информационного обеспечения всех имеющихся в организации видов менеджмента, своевременном взаимобмене информационными ресурсами.

Также с помощью технологий коммуникативного менеджмента исследуются движение и распределение существующих

информационных потоков, которыми пронизана вся система управления организацией. Коммуникативный менеджмент занимается обменом нужной информацией как внутри, так и между организацией и окружающей средой.

К этому нужно добавить, что форма, в которой осуществляются коммуникации, имеет значительное влияние на поведение сотрудников, степень их мотивации, уровня лояльности работников к организации. В то же время недостаточность или недостоверность, искажение информации может служить источником возникновения конфликтов внутри организации. В итоге это может привести к искаженному восприятию определенной ситуации, неадекватному поведению личностей, непонимания, а затем и к конфликтам.

Также необходимо обратить внимание на то, что конфликтная ситуация, возникающая на предприятиях, имеет как негативные, так и позитивные последствия. Так, в организациях, которые имеют эффективную систему менеджмента, некоторые виды конфликтов могут быть желательными благодаря тому, что они сигнализируют менеджеру об отклонениях от желаемого состояния. Такие конфликты называют конструктивными. В их основу положены такие разногласия, которые касаются решения принципиальных проблем, возникших в процессе хозяйственной деятельности, например, такие, которые способствуют формированию новых рыночных целей, внедрению инновационных и креативных изменений, что будет стимулировать новый виток развития управления персоналом.

Однако чаще конфликты оказывают негативное влияние на взаимоотношения в коллективе. Это так называемые деструктивные конфликты, которые выполняют разрушительную для организации функцию. Также они снижают производительность труда, что, в свою очередь, может привести к снижению мотивации сотрудников, негативно влияя на эффективность организации и сотрудничества.

Итак, учитывая выделенные элементы управленческой культуры для количественного ее измерения, можно использовать интегральный показатель, который учитывает оценку каждого элемента и соответствующий весовой коэффициент, а также рассчитывается по следующей формуле:

$$УК = \sum_{n=1}^N \mathcal{E}_n * K_{\text{вес}}, \quad (1)$$

где УК – интегральная оценка управленческой культуры; \mathcal{E}_n – балльная оценка n-го элемента управленческой культуры; $K_{\text{вес}}$ – весовой коэффициент n-го элемента управленческой культуры.

Весовые коэффициенты определяются на основании мнений экспертов, которыми могут выступать ученые, руководители организаций, сторонние консультанты.

Для количественного измерения каждого элемента управленческой культуры, в рамках данной статьи, выбраны методики, предусматривающие определение коэффициентов или предоставление балльных оценок, которые для обеспечения однородности единиц измерения легко можно перевести в доли единицы в соответствии с максимальным баллом (табл. 1).

Так, для оценки профессиональных и деловых качеств руководителя выбрана методика комплексной оценки качества труда руководителей, разработанная Научно-исследовательским институтом труда Государственного комитета СССР по труду и социальным вопросам [5], которая дает возможность оценить в баллах профессионально-квалификационный уровень (образование, стаж работы, рационализаторская деятельность), деловые качества (компетентность, навыки организации труда персонала, использование новейших методов управления, способность развивать деловые качества рабочих, принимать обоснованные решения, сочетание в работе интересов коллектива и производства, личная дисциплина, коммуникабельность), сложность функций, которые выполняют руководители, и результаты управленческого труда.

Систему ценностей и особенности организационного поведения руководителя наиболее полно характеризует выбранный им стиль руководства (лидерства). Однако ввиду того, что не существует лучшего или худшего стиля руководства, целесообразным является применение адаптированной методики для изучения стиля руководства в профессиональном коллективе, которая позволяет определить степень удовлетворения подчиненных стилем управления руководителя. Адаптация методики предусматривает устранение специфики опросника, направленной на проведение исследования в профессиональных коллективах.

Методический инструментарий оценивания управленческой культуры по ее составляющим элементам

Элемент управленческой культуры	Вес	Методика оценивания элемента	Параметры оценки
Профессиональные и деловые качества руководителя	0,2	Методика оценки качества труда руководителей	Профессионально-квалификационный уровень, деловые качества руководителя, сложность функций, которые выполняет руководитель, результаты управленческого труда
Стиль руководства (лидерство)	0,25	Адаптированная методика для изучения стиля руководства в коллективе	Степень удовлетворения работников стилем руководства менеджера
Организационная структура	0,1	Методика оценки уровня развития организационной структуры управления	Уровень управляемости, рациональность структуры, централизация управленческих функций
Условия труда	0,2	Методика оценки условий труда управленческого персонала	Степень мотивации руководителя, уровень оснащенности рабочих мест оргтехникой, уровень информированности руководителей, степень регламентации управленческого труда, соответствие уровня и профиля образования менеджера занимаемой должности
Качество внутриорганизационного обмена информацией	0,1	Оценка основных характеристик управленческой информации	Достоверность информации; удельный вес полезных сведений в единице информации; своевременность и защищенность информации
Эффективность разработки и реализации решений	0,15	Коэффициент анализа	Глубина специализации управленческих работ; надежность системы реализации решений; степень обоснованности управленческих решений
Всего	1,00		

Источник: составлено автором на основе [3; 4].

Для оценки эффективности организационной структуры целесообразно использовать коэффициенты управляемости, рациональности структуры, централизации управленческих функций, полноты охвата функций управления и их дублирования.

При этом для определения обобщающего показателя можно использовать формулу (1) с учетом направления влияния и веса каждого коэффициента в общей оценке эффективности организационной структуры.

Оценка уровня организации труда управленческого персонала предусматривает определение коэффициентов, характеризующих степень мотивации, уровень оснащенности служебных помещений средствами оргтехники, уровень информированно-

сти руководителей, степень регламентации управленческого труда, соответствие уровня и профиля образования менеджера занимаемой должности. Обобщающим показателем, характеризующим уровень организации управленческого труда, является среднее арифметическое значение рассчитанных коэффициентов.

Оценка качества внутриорганизационного обмена информацией должна предусматривать определение достоверности информации; удельного веса полезных сведений, содержащихся в единице информации; своевременности и защищенности информации. В качестве обобщающего показателя можно использовать сумму рассчитанных коэффициентов, характеризующих качество внутреннего информационного обмена.

Для характеристики эффективности системы разработки и реализации управленческих решений можно использовать коэффициенты глубины специализации управленческих работ (отношение профильных для определенного подразделения работ к общему количеству управленческих решений, принятых в подразделении); надежности системы реализации управленческих решений (отношение количества нереализованных решений к общему количеству принятых решений); обоснованности управленческих решений (отношение количества обоснованных управленческих решений к общему количеству принятых решений). Обобщающим показателем в этом случае может быть среднее арифметическое значение рассчитанных коэффициентов.

На сегодняшний день важной предпосылкой создания успешного бизнеса все чаще становится необходимость внедрения эффективных средств бизнес-коммуникаций на основе лидерства и партнерства. Глобальные изменения, происходящие в экономике развитых стран мира, ставят под сомнение существующие традиционные системы управления, ведь достижение весомых результатов предпринимательской деятельности невозможно без пересмотра старых постулатов и замены их существенно новыми эффективными методами ведения бизнеса. Поэтому все большее внимание сейчас уделяют исследованию лидерства как катализатора эффективности деятельности организации с использованием действенных форм бизнес-коммуникаций.

Исследуя бизнес-коммуникации в современных условиях, невозможно обойти важность владения навыками электронной коммуникации, ведь существующие сегодня информационные процессы и диджитализация общества требуют поиска объективно новых правил межличностного общения.

XX век ознаменован появлением так называемого нетикета (сетового этикета), на основе которого строятся современные бизнес-процессы, проводятся переговоры и обеспечиваются другие формы онлайн-коммуникации.

Таким образом, предложенная методика количественной оценки уровня управ-

ленческой культуры позволяет определить вклад каждого ее элемента в общий итог с учетом соответствующих весовых коэффициентов, характеризующих степень их значимости для формирования управленческой культуры.

Итак, в статье определены основные составные части управленческой культуры, среди которых следует назвать профессионализм и стиль лидерства руководителя, уровень эффективности организационной структуры, уровень организации труда управленческого персонала, качество внутриорганизационного информационного обмена и эффективность системы разработки и реализации управленческих решений. Разграничены понятия управленческой и организационной культуры как культуры влияния и культуры реагирования соответственно.

Рассмотренная в статье методика количественной оценки уровня управленческой культуры предусматривает определение интегрального показателя, который учитывает оценку каждого ее элемента и соответствующий весовой коэффициент, отражающий значимость определенного элемента в общей оценке управленческой культуры.

Для количественного измерения каждого элемента управленческой культуры выбраны методики, предусматривающие определение коэффициентов или предоставление балльных оценок.

Применение данной методики обеспечивает отслеживание динамики изменений количественных характеристик управленческой культуры во времени, а также диагностику состояния каждого из ее элементов.

Примечание:

1. Бекмурзаев И.Д. Особенности применения современных технологий процессного управления бизнес-проектами // ФГУ Science. – 2022. – № 3 (27). – С. 8–13.

2. Дадаев Я.Э. Культура в современной миссии бизнеса: экологический аспект // ФГУ Science. – 2020. – № 4 (20). – С. 65–70.

3. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. С. Трапицына. – М.: Юрайт, 2018. – 413 с.

4. Новоселов В. Элементы культуры управления. – М.: Экономика, 1971. – 104 с.

5. Государственный комитет СССР по труду и социальным вопросам. Федеральное архивное агентство. – URL: <https://guides.rusarchives.ru/funds/gosudarstvennyy-komitet-sssr-po-trudu-i-socialnym-voprosam-goskomtrud-sssr-ministerstvo-truda>.

УДК 656

**ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ
БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ
В ТРАНСПОРТНУЮ ЛОГИСТИКУ**

Бекмурзаев И.Д.,

канд. экон. наук,

доцент кафедры государственного
и муниципального управления
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Курбанов А.Х.,

д-р экон. наук, профессор кафедры
материального обеспечения
ФГКВБОУ ВО «Военная академия
материально-технического обеспечения
им. генерала армии А.В. Хрулёва»
Министерства обороны Российской Федерации

Аннотация. В данной статье на основе учета особенностей и преимуществ блокчейна выделены слабые и сильные стороны по ее внедрению в транспортную логистику. Исследование внешней среды внедрения блокчейна в логистическую отрасль позволило выявить возможности и угрозы, которые сопровождают этот процесс. Также проведен SWOT-анализ блокчейн-технологии в аспекте использования ее в транспортной логистике и управлении цепочками поставок. В качестве стратегии, позволяющей использовать преимущества блокчейна и учесть возможности внешней среды, определена разработка систем интеллектуального транспорта. Выделены основные стратегии применения блокчейна, которые определяют долгосрочные ориентиры деятельности на различных институциональных уровнях экономики: микро-, мезо- и макроуровне. Комплексный подход к внедрению блокчейна в транспортную отрасль позволит в наибольшей степени реализовать основные принципы логистической концепции управления.

Ключевые слова: блокчейн, транспортная логистика, управление цепочками поставок, логистика, SWOT-анализ, стратегия.

**PROSPECTS FOR IMPLEMENTING
BLOCKCHAIN TECHNOLOGY
IN TRANSPORT LOGISTICS**

Bekmurzaev I.D.,

Ph.D. in Economics,

Associate Professor of the department
of state and municipal administration
Kadyrov CHSU

Kurbanov A.Kh.,

Doctor of Economics, Professor
of the department of material support
Military Educational Institution of Logistics
named after General of the Army
A.V. Khrulyov of the Ministry of Defense
of the Russian Federation

Abstract. This article, based on the features and advantages of blockchain, highlights the strengths and weaknesses of its implementation in transport logistics. A study of the external environment for the implementation of blockchain in the logistics industry made it possible to identify opportunities and threats that accompany this process. A SWOT-analysis of blockchain technology was also carried out in terms of its use in transport logistics and supply chain management. The development of intelligent transport systems has been identified as a strategy to take advantage of the benefits of blockchain and take into account the possibilities of the external environment. The main strategies for using blockchain are identified, which determine long-term guidelines for activity at various institutional levels of the economy: micro, meso and macro levels. An integrated approach to the implementation of blockchain in the transport industry will allow the basic principles of the logistics management concept to be implemented to the greatest extent.

Keywords: blockchain, transport logistics, supply chain management, logistics, SWOT analysis, strategy.

Цифровизация экономики охватила все ее отрасли, в том числе и логистику, и управление цепочками поставок. В этом аспекте вызывают интерес новейшие диджитал-технологии, среди которых важное место занимает технология блокчейн.

Особую актуальность приобретает использование этой технологии в транспортной логистике и управлении цепочками поставок, потому что именно здесь пересекаются интересы владельцев и отправителей (получателей груза), логистических посредников, владельцев или арендодателей (арендополучателей) транспортных средств, перевозчиков, государства.

«Цифровые технологии предусматривают широкие возможности для развития системы государственного управления, поскольку создают среду высокотехнологичной цифровой платформы государственного

управления, которое обеспечивает минимизацию человеческого фактора, автоматизирует сбор информации, принятие решений на основе анализа реальной ситуации» [2].

Транзакции, происходящие в процессе транспортировки грузов на протяжении це-

почек поставок, требуют соблюдения таких принципов, как прозрачность, эффективность, снижение общих расходов, конфиденциальность, доверие, аутентификация, кооперация, интеграция, оптимизация и достоверность бизнес-данных.

Таблица 1

Свойства и преимущества блокчейна

Свойства		Преимущества применения	
Свойство	Определение свойства	Преимущество	Сущность преимущества
Транзакции	Могут записывать код, переменные, результаты выполнения функций, могут быть видимыми (незашифрованными) и зашифрованными	Создание смарт-контрактов	Обеспечивают лучшую интеграцию всех видов потоков в цепочках поставок, снижают время и затраты на сверку платежей, автоматически проверяют условия контактов и контрагентов
Бухгалтерские книги	Зашифрованные транзакции, которые предназначены для определенных партнеров и скрыты от других	Дезинтермедияция	Устранение зависимости от посредников путем их удаления, преимущества интегрированного рынка по сравнению с работой с несколькими сторонами
Стороны	Конечные пользователи, которые должны быть зарегистрированы в сети и иметь общедоступный ключ для шифрования и закрытый ключ для дешифрования	Создание доверия	Ни один орган власти не может отключить систему или отдельного пользователя, каждый может участвовать в системе без какого-либо фаворитизма. Транзакции прозрачны для определенных сторон
Валидаторы, или индоссанты	Запускают консенсусный алгоритм для проверки и утверждения транзакции и выполняют три действия: развертывание, вызов или запрос к реестрам	Снижение риска	Более быстрые и эффективные деловые отношения, смягчение рисков, уменьшение затрат и рисков транзакций; нивелирование валютных колебаний и спекуляции между; устранение возможностей двойных расходов из-за того, что есть только одна транзакция, связанная с предыдущим и следующим блоком цепи
Алгоритм консенсуса	Набор правил и процедур для поддержания согласованности между множественными узлами участниками, основанный на представлении о том, что большинство валидаторов сети должны согласовать состояние бухгалтерской книги	Безопасность	Возможность автоматизированно и с высокой степенью безопасности мгновенно обмениваться информацией, обновлять ее и реагировать на нее; защита от атак вредоносных программ, практически невозможность взлома
Хеширование, или криптография	Определенный уникальный отпечаток, который назначается тому блоку транзакции, который вовлечен в процесс, благодаря чему определяется связь между текущими и предыдущими транзакциями	Неизменность	Невозможность изменить состояние реестра или исходное содержимое из-за алгоритма хеширования, который преобразует входную строку любой длины в выходной сигнал фиксированной длины
Умный контракт	Автоматическое договорное приложение, которое запускает действия или платежи автоматически после выполнения условий	Целостность обслуживания	Обеспечение целостности сервиса без чрезмерного вмешательства; возможность обеспечить интегрированную систему любого вида транзакций, где данные равномерно оцифрованы, для облегчения доступности и читабельности
Каналы связи	Аналогичные конструкциям объектно-ориентированных языков программирования и внедрения в установленный интерфейс	Отслеживание	Улучшение отслеживания, определение предполагаемых задержек и обеспечение отслеживания происхождения

Источник: составлено автором на основе [4–6].

Это обуславливает актуальность выбранной темы исследования, поскольку именно блокчейн-технология способна обеспечить соблюдение указанных принципов в процессах транспортной логистики и управления цепочками поставок.

«Blockchain-технология представляет собой распределенный реестр данных, фиксирующий информацию обо всех совершенных пользователями транзакциях» [3].

Под блокчейном понимается уникальная цифровая платформа, реестр или распределенная база данных, которая одновременно обслуживает большое количество узлов (возможно, миллионы), которые могут быть распределены географически и между организациями, отдельными субъектами, а также обеспечивает подтверждение и управление соглашениями; осуществляет проверку разрешений, безопасности, соответствия услуг, автоматизированных контрактов и сверку платежей [4].

Рассматривая сущность блокчейна, ученые выделяют его свойства и преимущества применения во многих процессах (табл. 1).

Относительно основных типов блокчейна выделяют: публичный, частный и закрытый блокчейн (блокчейн консорциума). Каждый тип блокчейна имеет определенный уровень централизации, гибкости, производительности, эффективности, реализации фундаментальных возможностей технологии.

Частный блокчейн является наиболее централизованным, имеет неоспоримые преимущества в отношении производительности, эффективности и гибкости, но уступает публичному в возможностях из-за наличия барьеров и, соответственно, невозможности использовать все преимущества этой технологии. Противоположные свойства присущи публичному, или открытому, блокчейну. Средним вариантом выступает закрытый, или консорциумный, блокчейн, который нивелирует недостатки рассмотренных двух других типов, но и преимущества которого не столь очевидны.

Выбор определенного типа блокчейна должен соответствовать каждой конкретной ситуации и типу цепочки поставок.

Ученые в своих работах чаще всего концентрируют внимание на следующих аспектах исследования, внедрения и использования блокчейна [5]: базовые техно-

логии блокчейна; блокчейн-системы кредитного рейтинга; блокчейн-транзакции; последствия реинжиниринга бизнес-моделей и бизнес-процессов внедрения блокчейна; оценка преимуществ и потенциала блокчейна; имитационное моделирование блокчейна; кейс-метод исследования блокчейна; анализ процесса внедрения.

В логистике выделяют два основных направления использования блокчейна: управление цепочками поставок пищевых продуктов и создание систем интеллектуального транспорта и систем взаимосвязанных интеллектуальных транспортных средств [6].

Однако еще недостаточно определенными остаются сильные и слабые стороны блокчейна, возможности и угрозы его применения в стратегическом аспекте, учитывая его внутренние особенности и внешнюю среду по внедрению в транспортную логистику и управлению цепочками поставок, что и определило цель данного исследования.

Целью статьи является определение стратегических ориентиров внедрения блокчейна в логистику и управления цепочками поставок на основе исследования его особенностей и потенциала, с одной стороны, и внешней среды – с другой.

Методом исследования выбран SWOT-анализ как в наибольшей степени соответствующий цели исследования из-за его возможности обобщить и структурировать как теоретические, так и практические аспекты внедрения блокчейна в современную логистическую отрасль. В процессе исследования были обобщены свойства блокчейна в аспекте его сильных и слабых сторон, а также исследована внешняя среда относительно возможностей и угроз внедрения блокчейна в сферу транспортной логистики и управления цепочками поставок; разработаны основные стратегические ориентиры использования блокчейн-технологии в логистической сфере.

Результатом исследования является SWOT-анализ блокчейна в аспекте использования его в сферах транспортной логистики и управления цепочками поставок (табл. 2).

Согласно результатам этого анализа, наиболее перспективными стратегиями использования блокчейна в логистической отрасли являются следующие.

SWOT-анализ блокчейн-технологии в аспекте ее использования в сферах транспортной логистики и управления цепочками поставок

	Сильные стороны (Strength)				Слабые стороны (Weaknesses)					
	1. Возможность анализировать и обрабатывать информацию о дорожном движении	2. Управление электронными счетами, блокчейн-аудит	3. Наличие смарт-контрактов, неизменность их идентификаторов	4. Риск-менеджмент, безопасность, отслеживание, устранение посредников	1. Проблемы с пропускной способностью	2. Проблемы с масштабируемостью и удобством использования	3. Потребность в строительстве, поддержке и улучшении платформы	4. Наличие скрытых расходов	5. Возможность манипулировать исходными данными	6. Сложный и длительный период адаптации
Возможности (Opportunities)										
1. Недостатки базовых конкурирующих технологий из-за их неспособности обеспечить кооперацию и координацию участников	Стратегия 2				Стратегия 7 Стратегия 9					
2. Возможности интеграции RFID (радиочастотной идентификации), IoT (Интернета вещей) и блокчейн-технологии в процессах управления цепочками поставок	Стратегия 2 Стратегия 7									
3. Осознание участниками логистических процессов целесообразности создания единой интегрированной системы, базы данных, где все виды транзакций будут одинаково оцифрованы для облегчения доступности и читабельности	Стратегия 1 Стратегия 2 Стратегия 8									
4. Заинтересованность участников международной торговли в максимизации ценности цепочек поставок и интенсификации перевозок	Стратегия 2									
5. Возможность использования блокчейна для поддержки и улучшения SVOT (single version of the truth) в управлении транспортировкой и цепочкой поставок	Стратегия 1 Стратегия 2									
6. Вызовы по транспортной логистике в аспектах снижения непродуктивных расходов при транспортировке, снижения расхода топлива	Стратегия 1									
7. Вызовы транспортной логистики в аспекте решения проблем загрязнения окружающей среды										
8. Проблемы транспортной логистики в аспекте решения проблем оптимизации городского пространства, уменьшения заторов и повышения удобства городского транспорта										
9. Использование дронов для доставки грузов	Стратегия 6									
10. Возможности использования блокчейна в отношении B2B, B2C, C2C, G2B, G2C, B2G	Стратегия 7									
11. Возможность интеграции блокчейна с технологиями: Интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (AI), машинное обучение (ML), облачные технологии и др.										

Угрозы (Threats)		
1. Трудности коммерциализации блокчейна и нехватка технически опытных пользователей	Стратегия 3 Стратегия 4 Стратегия 9	Стратегия 4
2. Недостаточное количество стандартов и законодательных регулирующих актов		
3. Отсутствие доверия к существующим платформам блокчейна	Стратегия 3 Стратегия 9	

Источник: составлено автором на основе [4–6].

Стратегия 1. Разработка системы интеллектуального транспорта (ITS) с использованием блокчейна.

Эта стратегия позволит реализовать следующие возможности блокчейна:

- экономические (снижение транзакционных, управленческих, финансовых, инфраструктурных расходов);
- социальные (повышение надежности, своевременности транспорта, оптимизация городского пространства, управление парковкой, стимулирование участников городского транспорта);
- экологические (уменьшение вредных выбросов и озеленение городов).

Стратегия 2. Использование блокчейна в железнодорожных, морских и воздушных международных перевозках грузов обеспечивается сильными сторонами и возможностями блокчейна в области транспортной логистики и управлении цепочками поставок.

Стратегия 3. Вовлечение регулирующих органов в процесс использования блокчейна в логистической отрасли. Регулирующие органы могут устанавливать правила, а индустрия – руководить их внедрением по аналогии с финансовой сферой.

Стратегия 4. Государственная поддержка блокчейн-платформ через сотрудничество позволит обеспечить их эволюцию в направлении преодоления недостатков и слабых сторон и удовлетворения логистических потребностей государства и частного сектора.

Государство может рассмотреть возможность предложения определенных привилегий компаниям, использующим блокчейн-платформы. Эти привилегии будут касаться, например, упрощения процесса соблюдения таможенных требований для компаний и позволят государству направлять высвобождаемые ресурсы на контроль торговли с повышенным риском. Это может решить проблему коммерциализации использования блокчейна.

Стратегия 5. Создание сервисов на основе приложений для повышения удобства использования блокчейна, для повышения стандартизации и интероперабельности (операции внутри блокчейна, между различными блокчейнами, между блокчейном и другими технологиями). Такие приложения будут особенно полезными для включения в сеть перевозчиков, которые не имеют возможности создания ими собственных узлов блокчейна.

Стратегия 6. Применение блокчейна для использования дронов в сфере транспортной логистики, что обеспечит легализацию доставки грузов в условиях отсутствия прямой видимости.

Стратегия 7. Развитие блокчейна в сочетании с другими технологиями, такими как искусственный интеллект (AI), Интернет вещей (IoT) и другими передовыми технологиями, что потенциально позволит избавиться от ограничений и слабых сторон блокчейна и внести свой вклад в реализацию новой идеи технологической уникальности, к которой будут подключены умные города и экосистемы. «Внедрение инноваций в логистике требует быстрых решений для удовлетворения вопросов производства, управления и экологического воздействия на процессы логистики» [1].

Стратегия 8. Внедрение блокчейна в сферу строительства транспортной инфраструктуры, что обеспечит отслеживание сохранности материала и оборудования во время доставки и уменьшит вероятность мошенничества.

Стратегия 9. Инвестирование в пилотные блокчейны, сотрудничество с академическими кругами, отраслевыми экспертами и профессиональными учреждениями. Создание рабочих групп, согласованных с промышленными экспертами, что ускорит принятие блокчейна для решения вопросов логистики и специфических транспортных вызовов.

Следовательно, результаты проведения SWOT-анализа блокчейн-технологии по ее внедрению в сферу транспортной логистики и управления цепочками поставок позволили установить основные стратегические ориентиры деятельности на различных институциональных уровнях экономики: микро-, мезо- и макроуровне. Такой комплексный подход позволит системно использовать все сильные стороны этой технологии, преодолеть недостатки, использовать возможности и предотвратить негативные последствия внешних угроз.

Предложенные стратегии напрямую связаны с внедрением блокчейна в транспортную логистику и управление цепочками поставок, которые актуальны в контексте использования блокчейна для городской и гуманитарной логистики (стратегии 1, 6, 7, 8), для логистики мета- и мезологистических систем цепочек поставок, образующихся в процессе международной торговли (стратегия 2), для логистики макрологистических систем стран и отраслей экономик (стратегия 3), для информационной логистики (стратегии 4, 5), для финансовой и смарт-логистики (стратегия 9). Эти стратегии охватывают большинство секторов экономики, а именно такие, как B2B, B2C, C2C, G2B, G2C, B2G.

В то же время результаты проведенного SWOT-анализа учитывают далеко не исчерпывающий перечень всех сильных и слабых сторон блокчейна, возможности и угрозы внешней среды не являются стабильными и динамически изменяются под влиянием многих факторов, поэтому и стратегические ориентиры внедрения этой передовой технологии в сферу транспортной логистики и управления цепочками поставок еще требуют изучения и уточнения, что может рассматриваться как направление дальнейших научных исследований.

Примечание:

1. Бекмурзаев И.Д. Значение инноваций в повышении эффективности логистического бизнеса // ФГУ Science. – 2021. – № 1 (21). – С. 5–9.

2. Бекмурзаев И.Д., Дадаев Я.Э. Логистическая инфраструктура Северного Кавказа и задачи её трансформации // А.А. Кадыров – выдающийся богослов, политик и государственный деятель: Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием, посвященная 71-летию со дня рождения Первого Президента Чеченской Республики Героя России Ахмат-Хаджи Абдулхамидовича Кадырова. – Грозный, 2022. – С. 102–106.

3. Дадаев Я.Э. Основы использования blockchain-технологии в бухгалтерском учете // Пространственное развитие территорий в условиях цифровизации: социо-эколого-

экономические системы: Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. – Грозный, 2020. – С. 73–77.

4. Swan M. Blockchain: Blueprint for a New Economy. 1st ed. – O'Reilly Media, 2015. – 149 p.

5. Du X. et al. Blockchain-Based Intelligent Transportation: A Sustainable GCU Application System // Journal of Advanced Transportation. – 2020. – Art. 5036792.

6. Astarita V., Pasquale Giofrè V., Mirabelli G., Solina V. A review of blockchain-based systems in transportation // Information. – 2020. – Vol. 11. – Iss. 1. – Art. 21.

УДК 339

КОНТРАКТНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ КАК ЧАСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЗАКУПОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Газиева Л.Р.,

канд. экон. наук,

доцент кафедры менеджмента

ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Албулатова Р.Р.,

преподаватель методического отдела

«Учебных дисциплин

и профессиональных модулей»

ГБПОУ «Чеченский государственный

колледж экономики»

Аннотация. Специалисты сходятся во мнении, что соглашение является базовой формой экономических связей различных субъектов хозяйствования, включая сельскохозяйственную сферу организации. При помощи данного инструмента происходят стандартизация сельскохозяйственного производственного процесса и реализация готовой продукции. В статье рассматриваются контрактные соглашения сельскохозяйственных закупок, а также процесс функционирования новых институтов договорной направленности и регулирование отношений внутрихозяйственного трудового типов.

Ключевые слова: договор, закупки, функционирование, реформирование, модернизация, сельскохозяйственная сфера организации.

CONTRACT AGREEMENTS AS PART OF THE NATIONAL AGRICULTURAL PROCUREMENT SYSTEM

Gazieva L.R.,

Ph.D. in Economics, Associate Professor

department of management

Kadyrov CHSU

*Albulatova R.R.,
Teacher of the methodological department
of «Academic disciplines
and professional modules»
Chechen State College of Economics*

Abstract. *Experts agree that the agreement is the basic form of economic relations between various business entities, including the agricultural sector of the organization. With the help of this tool, the agricultural production process is standardized and finished products are sold. The article examines contractual agreements for agricultural procurement, as well as the process of functioning of new contractual institutions, regulation of intra-farm labor relations.*

Keywords: *contract, procurement, operation, reform, modernization, agricultural sector of the organization.*

Наличие официально заключенного договора обеспечивает бесперебойное снабжение субъектов хозяйствования. Без него практически невозможно оформить земельные отношения, организовать сбалансированную модель управления, увеличить эффективность рабочего процесса. Среди большого количества правовых инструментов договор занимает одно из центральных мест в общей системе. Его актуальность существенно возрастает на фоне результатов социально-экономического реформирования.

Модернизация данного сегмента активно проводилась на территории РФ в начале 90-х годов. Таким образом, были созданы оптимальные условия для развития экономики в аграрной сфере, прочих коммерческих направлениях.

Практика показывает, что участие в рыночных отношениях практически невозможно без наличия утвержденных договорных обязательств. Договорные связи являются ключевым условием для развития коммерческих отношений. При этом занятость в сельском хозяйстве не является исключением. Наиболее распространенной тенденцией является обязательное наличие объекта договорных отношений. Данная категория особенно актуальна для земельных участков и субъектов хозяйствования, которые имеют имущественные комплексы.

В последние годы наблюдается увеличение вариативности договоров. Данный процесс коррелирует с функционированием новых институтов договорной направленности. В качестве примера можно привести управление доверительного типа, лизинговые отношения, факторинг и пр.

Отдельного внимания заслуживают договора учредительного типа. Как правило, используются они при формировании различных организаций, функционирующих на коммерческой основе.

В рамках договорного права действует принцип свободы. Правовая норма регламентирована ст. 420 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ): понятие договора описывает процесс выбора контрагентов для ведения коммерческой деятельности [7].

Не менее актуальна процедура передачи договорного спора в арбитражный судебный орган. Действующая система права обеспечивает равноправие среди субъектов разной организационно-правовой формы для защиты персональных интересов.

Современная система договорных связей в рамках АПК включает несколько групп соглашений.

Первая представлена договорами общегражданского типа, которые активно используются в экономике. В качестве наглядного примера можно привести договора-подряды в строительной сфере, договоры по арендным соглашениям и пр. Также это касается учредительных соглашений, которые подписываются в момент формирования организаций коммерческого типа.

Вторая категория состоит из специфических соглашений, которые заключаются только в сельскохозяйственной сфере. Например, договоры аренды земли, подрядные соглашения о предоставлении услуг (сервис оборудования, эксплуатация технических систем и пр.).

Третья категория включает договорные связи, которые формируются в рамках аграрного сектора.

Соглашения направлены на регулирование отношений внутрихозяйственного, трудового типов.

При анализе действующей нормативно-правовой базы особое внимание следует уделить ГК РФ. Федеральные законы должны соответствовать принципиальным положениям основного свода. К сожалению,

наличие противоречий в актах довольно распространено. Их устранение является поводом для реформирования системы.

На практике можно встретить нормативные акты, которые были приняты еще до утверждения правовой нормы в ГК РФ. В качестве примера можно привести лизинговые отношения между участниками правового процесса. Это касается технического снабжения и обеспечения АПК качественной продукцией животноводства.

Так, фундаментальные принципы ГК РФ о лизинге были приняты позже, чем специальные нормативные акты. Если возникают противоречия, то приоритетность отдается вышестоящему в ранговой системе своду законов. Именно правовые нормы ГК РФ являются фундаментальной основой развития договорных отношений по отношению к сельскохозяйственным организациям коммерческого типа.

Стандартизация гражданского законодательства является важным процессом, при помощи которого осуществляется регулирование работы правовой системы. Таким образом, обеспечиваются оптимальные условия ведения коммерческой деятельности.

На практике местные органы власти не могут ввести свои «правила игры» в виде новых распоряжений, рекомендаций или типовых форм соглашений. Данного рода деятельность не соответствует действующим нормам законодательства. Для разрешения споров возможна инициация судебных разбирательств в арбитражных структурах. При этом практически во всех случаях приоритетность сохраняется непосредственно за нормами федерального законодательства РФ.

Современная система договорных отношений в сельскохозяйственной сфере регулируется правовыми нормами ГК РФ. Стандартизация данного законодательства проводится с целью повышения безопасности по сделкам для юридических лиц. Более подробно ознакомиться с перечнем соглашений можно в первой части основного свода законов.

Действующая правовая система является основным регулятором договорных отношений между различными субъектами коммерческой деятельности. К сожалению, некоторые процессы не были учтены при разработке и утверждении специального законодательства. Так, речь идет о необхо-

димости доработки профильной нормативно-правовой базы. Отдельного внимания заслуживают положения специальных норм, действие которых направлено на регулирование договорных отношений среди субъектов хозяйствования в сельскохозяйственной сфере.

Правовой инструментариий регламентирован общегражданскими законодательными актами. Также это касается подзаконных нормативов, которые посвящены особенностям функционирования договорных институтов. В качестве примера можно привести залоговый механизм, отношения в сфере купли-продажи, арендные и контрактационные отношения.

Особую ценность в рамках установленной системы занимают соглашения о поставках товаров и материальных ценностей с целью покрытия хозяйственных нужд.

Немаловажное значение имеют арендные нормы, условия хранения, сотрудничества в сфере страхования и кредитования.

Главной особенностью гражданско-правовых норм является принцип прямого действия. Анализ нормативно-правовой базы показывает, что на сегодняшний день не существует ни одного специального акта, который регламентирует процесс купли-продажи. Практика показывает, что все субъекты хозяйствования при подписании соглашения купли-продажи руководствуются нормами ГК РФ.

В большинстве случаев договоры связаны с поставками товароматериальных ценностей, арендой имущественных активов, оборудования и пр. К сожалению, типовых образцов для заключения данного рода контрактов на сегодняшний день не существует. Решение данного вопроса имеет первостепенное значение.

Отдельного внимания заслуживают особенности типового договора купли-продажи по земельному участку. Подробный анализ действующей нормативно-правовой базы показывает, что общегражданское законодательство в большинстве случаев построено на нормах диспозитивного типа. Императивные положения более характерны именно для подзаконных актов, переплетенных с ГК РФ. На основании этого можно утверждать, что высокий удельный вес диспозитивных норм тесно коррелирует с текущим уровнем нормативного акта в рамках утвержденной иерархии.

Принцип императивности чаще проявляется среди правовых положений с низкой ступенью нормативов.

Наличие специального характера в правовой базе свидетельствует о существенном преобладании императивных норм. При этом процесс диспозитивности по анализируемым нормативным актам просматривается реже. Данная закономерность является довольно распространенной.

В качестве очередного наглядного примера можно привести специальное законодательство, регулирующее отношения по закупкам сельхозтоварной продукции. В частности, это касается удовлетворения государственных нужд и правил размещения государственных заказов. Практика показывает, что большая часть поставок осуществляется непосредственно на конкурсной основе. Специальное законодательство регулирует отношения в рамках заключенных договоров. Действующая нормативно-правовая база учитывает степень детализации и императивности субъектов хозяйствования.

На практике правовые нормы иногда контрастируют с параграфами 4, 5 главы 30 ГК РФ «Купля-продажа». Данного рода положения четко регламентируют механизм государственных поставок [5].

Отдельного внимания заслуживает третья группа, представленная рекомендательными нормами. Правовые положения характерны именно для сельскохозяйственного законодательства. Нормативно-правовой акт устанавливает правила кооперации труда в сельскохозяйственной отрасли. Также важно учитывать нормы Земельного кодекса, связанные с куплей-продажей и арендой активов. Свод законов регламентирует базовые принципы и статус всех официальных участников договорных отношений. Стандартизация правил взаимодействия является первоочередной задачей законодательного органа. Таким образом, будут обеспечены оптимальные условия для ведения хозяйственной деятельности различных субъектов.

Практика показывает, что наибольшее распространение получили нормативно-правовые акты, которые были утверждены задолго до обновления национального гражданского законодательства. Несмотря на утрату императивности их значения, нормы все равно используются сторонами, которые распределили между собой обязательства.

Договоренности были отображены в рамках официального соглашения. Более подробно ознакомиться с особенностями примерной формы можно в статье 427 ГК РФ «Примерные условия договора».

В качестве наглядных примеров можно привести положения, устанавливающие поставку товароматериальных ценностей. Такой документ был официально утвержден Советом министров СССР в далеком 1988 году. Это Положение о порядке заключения и исполнения договоров контрактации сельскохозяйственной продукции, утвержденное Приказом Госагропрома СССР 15 апреля 1987 г. № 300 (в редакции приказа Госагропрома СССР от 27 декабря 1987 г. № 880), Положение о порядке заключения и исполнения договоров на выполнение работ по производственно-техническому обслуживанию колхозов, совхозов и других предприятий и организаций ремонтно-техническими предприятиями, утвержденное приказом Госагропрома СССР № 523 от 6.07.1987 г.

После анализа вышеизложенного материала можно утверждать, что при утверждении стандартных образцов договоров учитывались особенности большого количества правовых положений.

Специалисты сходятся во мнении, что данного рода нормы можно с успехом использовать при реализации договорной практики. Важным моментом является то, что документация носит сугубо рекомендательный характер. Информация, приведенная в нормативных актах, не является обязательной к исполнению [1]. Практика показывает, что официальные участники договорных отношений могут использовать данного рода документы в качестве шаблонных образцов.

Допускается внесение в них дополнительных разделов. Также возможен вариант размещения специальной ссылки, которая указывает на то, что урегулирование спорных вопросов будет происходить при помощи упомянутой документации. Опытные специалисты при формировании проектных соглашений руководствуются правовыми положениями.

Применение типовых форм договоров целесообразно в тех случаях, когда действующее законодательство не в состоянии учесть условия оговоренных обязательств. Также допускается использование специальных рекомендаций, если правки не приведены в печати.

Анализ специальных положений и стандартизированных договоров проводится с учетом особенностей обычаев торгового оборота. При организации реализационного процесса в сельскохозяйственной сфере возможно заключение различных договоров между сторонами. К числу наиболее распространенных можно отнести договоры, связанные с куплей-продажей, поставкой товароматериальных ценностей для государства.

Не менее популярны поручения, договоры агентского типа. Гражданское законодательство РФ четко регламентирует особенности данных процессов и порядок выполнения обязательств со стороны различных субъектов хозяйствования.

Отдельного внимания заслуживает порядок закупки сельхозпродукции непосредственно для фондов продовольственного типа. Это касается функциональных структур федерального, регионального значений.

Порядок реализации данного процесса регламентирован Федеральным законом от 2 октября 1994 г. «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд», принятого в его развитие Временного положения о размещении государственных заказов на закупку и поставку сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в федеральный фонд на конкурсной основе. Также это касается специальных законодательных актов, регламентирующих порядок расчета и индексацию закупочных цен на товарную продукцию сельскохозяйственного типа. Нормативно-правовая база устанавливает порядок распределения кредитных ресурсов в виде товароматериальных ценностей для субъектов хозяйствования в сельском хозяйстве [3].

Отдельного внимания заслуживает правовая природа заключенного соглашения купли-продажи. Организация поставок для государственной структуры подробно регламентирована гражданским законодательством РФ.

При этом важно учитывать особенности происхождения конкретного договорного института, его экономическую составляющую. Вариативность договоров при реализации сельхозтоварной продукции связана с большим количеством факторов. Главным из них является наличие экономических связей субъектов хозяйствования в сельскохозяйственной сфере.

Практика показывает, что коммерческая деятельность может быть представлена в разных юридических формах. В общемировой практике наиболее распространен вариант заключения договора купли-продажи для реализации сельскохозяйственных товаров. Данная форма соглашения актуальна для продукции, которая является по факту уже произведенной.

Исключение составляют ситуации, когда речь идет о будущей продукции, которую только планирует вырастить товарный производитель. Для ее реализации подписывается специфический договор в виде контракта. С юридической точки зрения данная категория обязательств между участниками хозяйственного процесса рассматривается в качестве «соглашения о договоренности».

Разработка национальной системы длительного хранения и переработки сельхозпродукции проводилась в несколько этапов. Данный процесс был сопряжен с большим количеством проблем. В частности, это касалось слабого уровня развития экономико-производственной, технологической баз. Финансирование данных проектов позволило сформировать новую отрасль в виде промышленной переработки и продовольственного производства. Одной из серьезных проблем, с которой пришлось столкнуться при решении данных вопросов, являлось обеспечение объектов необходимым количеством сырья.

Немаловажное значение имело расширение рынков сбыта товарной продукции, субъекты хозяйствования должны получить гарантированных контрагентов, которые будут закупать у них произведенный товар. В текущих экономических условиях был утвержден специфический договорной институт.

Правовая категория называлась по-другому в разные исторические периоды. Так, в дореволюционные годы норма именовалась в качестве официального договора запродажи, в советские – контрактацией. Специалисты сходятся во мнении, что данное соглашение относится к специальному виду купли-продажи. С его помощью осуществляется опосредованная реализация объектов в виде товаров сельскохозяйственного типа. Договор может быть подписан, если продукция еще не выпущена в данный момент [5]. В качестве субъектов

отношений могут выступать официальные производители, заготовители и пр. В качестве наглядного примера можно привести ситуацию, когда еще не наступил момент сбора урожая, нет настрига шерсти, надоенного молока и пр.

В соответствии с действующим законодательством РФ, предметом соглашения контрактации являются именно «будущие вещи». Практика показывала, что в советский период времени соглашения контрактации являлись одними из наиболее распространенных. По количеству заключений они были сравнимы с поставкой товаров, розничной куплей-продажей и энергетическим снабжением. Секрет широкого распространения данной правовой формы был связан с большим количеством факторов.

Инструментарий активно использовался при организации системы государственных закупок сельскохозяйственной продукции. Товары официально приобретались в колхозах и совхозах различных республик, краев и регионов. Особенности реализации данного процесса были регламентированы основами гражданского законодательства СССР и союзных республик. Более подробно ознакомиться с положениями того времени можно в статьях 267–268 ГК РСФСР 1964 года. Также информация имеется в некодифицированном текущем аграрном законодательстве, которое действовало с начала 60-х по 90-е годы.

Практика показывала, что до периода активного реформирования правовой системы договоры контрактации имели сугубо плановый характер. Соглашения, как правило, использовались для реализации текущих заданий со стороны государства. В частности, это касалось закупок сельхозтоварной продукции в определенном порядке. Данный процесс тесно коррелировал с показателями в сфере сельхозпроизводства.

Трансформация национальной экономики в аграрном секторе происходила планомерно и упорядоченно. По результатам изменения договоры закупки получили расширение функций [2]. В частности, это касалось охраны персональных прав субъектов хозяйствования.

Действующее законодательство РФ устанавливает, что готовая сельхозпродукция и сырьевой материал являются активами официальных товаропроизводителей. Их реализация возможна по собственному ус-

мотрению владельцев. Коммерческая деятельность субъектов направлена на максимизацию экономической выгоды. Формирование системы государственного регулирования стало катализатором расширения юридической самостоятельности различных субъектов хозяйствования, задействованных в сельскохозяйственной сфере. Также были созданы и расширены продовольственные рынки.

На сегодняшний день данного рода структурные элементы являются неотъемлемой составляющей рыночной аграрной экономики. Комплекс мер был направлен на решение широкого спектра задач. Ключевыми среди них стали: формирование новых каналов сбыта готовой товарной продукции; оптимизация процессов для расширения количества продавцов и покупателей. Немаловажное значение имело формирование системы ценового паритета. Таким образом, формировались оптимальные условия для официальных закупок сельхозпродукции, сырьевого материала.

Ценовая политика страны основана на использовании рыночной модели формирования цен. Важным моментом является наличие финансовой поддержки сельхозорганизаций со стороны государства. Баланс в рамках утвержденной протекционистской политики является первоочередной задачей. Именно для защиты персональных интересов сельхозорганизаций был разработан договор закупки и поставки товарной продукции.

Соблюдение минимально гарантированных цен на сельхозпродукцию достигается за счет использования официальных договоров. Таким образом, поставка сертифицированных товаров ниже установленного уровня в государственные продовольственные фонды не проводится.

Порядок развития агропромышленного производства на 1996–2000 годы был установлен федеральной целевой программой стабилизации. Комплекс специализированных мер также был направлен на возмещение товарным производителям части понесенных затрат. Таким образом, обеспечивался механизм доходности, необходимой для оптимального воспроизводства.

При помощи хозяйственного договора обеспечивается эффективный контроль в плане деятельности официальных контрагентов. Данный инструмент особенно важен при формировании системы государственного

управления сельским хозяйством. В частности, это касается корректировки и утверждения цен на фоне текущей динамики изменения паритетов.

Отдельного внимания заслуживает юридический состав закупок и поставок. Так, именно государственный заказ, договор являются инструментами, подчеркивающими самостоятельность сельскохозяйственных коммерческих организаций. С точки зрения закона, данного рода субъекты обособлены между собой в экономическом плане. В рамках гражданского оборота они равны между собой. Практика показывает, что наиболее распространенными субъектами договоров закупок являются граждане, ведущие крестьянские хозяйства. Участниками также могут быть различные коммерческие организации.

Отдельного внимания заслуживает специфика субъектного состава договора закупки и поставки. В соответствии с документом, право на реализацию товарной сельхозпродукции принадлежит именно официальному производителю. Это могут быть акционерные общества, сформированные в рамках товариществ, совхозов, коллективных и фермерских хозяйств, профильных кооперативов и пр. Практика показывает, что участниками отношений также могут выступать члены садоводческих, сельхозтовариществ.

Ключевая особенность обязательств заключается в реализации товарной продукции именно производителем. Данная схема исключает наличие посреднических структур. Продажи осуществляются в рамках комиссионной торговли.

Не менее важным участником договорных отношений является официальный потребитель. Данный субъект обязан произвести расчеты по поставленной продукции, сырьевому материалу непосредственно в фонды федерального, регионального уровней.

Практика показывает, что большая часть потребителей представлена сельскохозяйственными организациями коммерческого типа. Такие субъекты могут иметь различную правовую форму. Наиболее распространены хозяйственные товарищества, производственные кооперативы и пр.

Отдельного внимания заслуживает система лицензирования, которая была утверждена в 1995 году. Ее основная задача

направлена на организацию закупок, поставок товарной сельхозпродукции. Выполнять такие действия могут только лицензированные субъекты хозяйствования. Действующее законодательство РФ четко регламентирует порядок выдачи и упрощения действий документа. Особенности процедуры также установлены Правительством, органами исполнительной власти различных субъектов страны. В настоящее время функции государственного заказчика по закупке и поставке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд возлагаются на продовольственные корпорации, создаваемые на основе соглашений между субъектами РФ.

В соответствии с действующей нормативно-правовой базой, федеральная продовольственная корпорация имеет ряд специальных прав [4]. Работа функциональной структуры направлена на формирование и организацию фондов продовольственного типа. С ее помощью выполняется широкий спектр товарных операций для проведения продовольственной интервенции на рынке продовольствия, размещением на конкурсной основе заказов на закупки и поставки сельскохозяйственной продукции и продовольствия среди хозяйствующих субъектов для формирования продовольственных фондов товарных интервенций.

Государственные заказчики выполняют широкий спектр работ. Основными среди них являются:

- выбор товаропроизводителей (поставщиков) сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд;
- определение конкретных потребителей (покупателей) и сроков закупок и поставок продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд;
- согласование с потребителями (покупателями) ассортимента объемов и сроков поставок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд.

Также учитываются предмет и особенности прав, обязанностей всех участников отношений. Во внимание берется специфика сельскохозяйственного производственного процесса. Между договорами контрактации, закупки и поставки существует ряд схожих характеристик.

Официально заключенные соглашения являются двусторонними, возмездными и консенсуальными. С их помощью четко определяется товарная форма отношений между организациями АПК и различными организациями коммерческого типа.

Как правило, субъекты хозяйствования разнятся между собой, исходя из субъектного состава, предмета, сферы действия. В соответствии с законом, договор контрактации представляет собой обязательство, при котором официальный поставщик должен сдать сельхозтовар. При этом продукция должна соответствовать ряду технологико-экологических требований, так как сдается в национальные региональные фонды.

С точки зрения закона, такие договоры рассматриваются через призму закупок. На практике можно встретить случаи, когда заготовитель осуществляет закупку не для выполнения государственных планов. В данном случае используется классическое соглашение купли-продажи. В качестве потребителя по договору контрактации могут выступать организации коммерческого, некоммерческого типов. Например, потребительские кооперативы, производственные субъекты, хозяйственные товарищества и пр. Основными обязательствами таких участников отношений являются прием сельхозпродукции, оплата по ней фиксированной стоимости. В качестве предмета договорных отношений могут выступать различные виды товарной продукции. Это касается зерновых культур, фруктов, овощей, скота, шерсти и пр.

Отдельного внимания заслуживают правовые особенности рыболовецких кооперативов. Так, в рамках заключенных соглашений предметом выступает именно переработанная продукция в виде рыбы-сырца, морских животных. Продажа готовой сельскохозяйственной продукции осуществляется специализированными коммерческими организациями. В первую очередь это касается предприятий переработки, посреднических субъектов на основании официально заключенных соглашений о поставках, купле-продаже.

Гражданское законодательство РФ четко регламентирует порядок реализации сельхозтоваров для дальнейшей промышленной переработки. Основанием для выполнения данного процесса является заключенный договор. Стороны заранее ого-

варивают между собой организационные моменты и документально фиксируют взятые на себя права, обязанности. Исключение составляют случаи, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами.

Нормы, установленные договором закупки, являются обязательными в плане выполнения со стороны сельскохозяйственных коммерческих организаций. Так, предприятие должно в установленные сроки вырастить необходимый объем культур и реализовать их официальному покупателю. При этом соблюдение качественных показателей носит обязательный характер исполнения. В частности, это касается показателей, характеризующих биологическую, товарную сортность.

Практика показывает, что общий период выполнения договорных обязательств регламентируется непосредственно сроком созревания. При этом календарная дата имеет второстепенное значение. В заключенном соглашении заранее прописывается норма, по которой производитель обязан за 15 календарных дней проинформировать потребителя о сдаче товара. Таким образом, обеспечиваются оптимальные условия для сотрудничества.

Практика показывает, что сельхозорганизации должны в полной мере придерживаться установленных технологических требований. Система мер обязательна для выращивания культур высокого качества, которые будут соответствовать действующим ветеринарным показателям. В качестве примера можно привести безопасный откорм животных, птицы и пр.

Данного рода требования являются неотъемлемой составляющей при заключении договора. Соблюдение установленных стандартов является гарантией здоровья людей.

К сожалению, в гонке за максимальными урожаями и экономическим эффектом большое количество сельхозорганизаций намеренно увеличивает дозу внесения минеральных удобрений. В результате уровень нитратов в готовой продукции существенно превышает норму. Аналогичная тенденция наблюдается и при использовании гербицидов, прочих ядохимикатов.

Факт завышенного использования таких веществ по сути уже является фактическим нарушением договорных условий. Для решения данной проблемы требуется

комплексный подход. В соответствии с административно-правовыми нормами, потребитель может не принимать продукцию, которая не соответствует действующим стандартам качества.

Несоблюдение показателей является нарушением охраны здоровья населения. Прием нитратной и прочей продукции со временем негативно сказывается на состоянии людей.

Хозяйственное законодательство РФ гарантирует защиту персональных прав потребителей. Основанием для этого является наличие официально заключенного договора о сотрудничестве. Таким образом, происходит реализация на практике механизма административно-правовой обязанности.

На сегодняшний день существуют хозяйственные сферы деятельности, где применение только экономического подхода не приводит к положительным результатам. Например, при использовании повышенной нормы внесения удобрений производитель рискует потерять налаженные рынки сбыта из-за некачественной продукции. В таких случаях рационально использовать административный инструментарий, обеспечивающий качественный контроль товарной продукции. Проблематика улучшения физических показателей продовольствия является актуальной.

Отдельного внимания заслуживают ситуации, когда прием готовой продукции осуществляется в другом месте (например, завод по переработке молока). В соответствии с действующим законодательством РФ, на изготовителя возлагается обязанность по принятию продукции (отказ исключен). Важным моментом является то, что товар должен в полной мере соответствовать условиям, прописанным в официально заключенном соглашении. При этом не допускается просрочка по сдаче со стороны сельхозпроизводителя.

Как свидетельствует практика, каждая из сторон преследует защиту собственных интересов. Так, покупателю выгодна доставка продукции за счет производителя. Последний же стремится к реализации непосредственно со своих складов.

Стандартизация правил является важной составляющей в процессе согласования места проведения приемки. Если в соглашении особенности данной процедуры не прописаны, то транспортные обязательства

возлагаются непосредственно на официального покупателя.

Не менее интересен механизм формирования цен в рамках договоров закупок. Основанием для их утверждения являются Методические рекомендации, с их помощью выполняются расчет и индексация гарантированной стоимости по закупке.

Примечание:

1. Гринев В.П. Обзор подзаконных нормативных правовых актов, принятых в целях реализации Федерального закона о контрактной системе в сфере закупок // Право и экономика. – 2014. – № 4. – С. 28–38.

2. Катасонова С.Е., Зеленцова С.Ю. Вопросы эффективности закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. – 2016. – № 21. – С. 59–64.

3. Кикавец В.З. Развитие и становление государственного заказа в Российской Федерации // Право и жизнь. – 2017. – № 1. – С. 25–32.

4. Стурза К.И. Историко-правовой анализ развития института государственного заказа в России // История государства и права. – 2013. – № 4. – С. 1–7.

5. Шарапова М.А. Рациональное использование бюджетных средств и условие повышения их эффективности // Молодой ученый. – 2016. – № 10. – С. 937–939.

6. Шевченко Л.И., Гредин Г.Н. Госзаказ в системе государственного регулирования экономики. – М.: Спарк, 2009. – 227 с.

7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.09.2023). Глава 30. Купля-продажа. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/b298eed56d018d7d45d711d7e9cd4d67f1f22ce3/.

8. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023). Статья 420. Понятие договора. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/80d946bb2e2c22c74d20a8bdb37d0f0c034aa6bc/.

УДК 504.06

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ

Газиева Л.Р.,

канд. экон. наук,

*доцент кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»*

Албулатова Р.Р.,

преподаватель методического отдела

«Учебных дисциплин

и профессиональных модулей»

*ГБПОУ «Чеченский государственный
колледж экономики»*

Аннотация. Проблема сохранения окружающей среды и рационального использования природных ресурсов является актуальной как для отдельных стран, так и в глобальном масштабе. При этом охрана окружающей среды, обеспечение экологической безопасности рассматриваются как жизненно необходимая мера в то время, когда нарастают проявления глобального экологического кризиса. В статье рассматриваются теоретические основы государственного управления природопользованием и охраной окружающей среды, проанализированы проблемы государственного управления природопользованием и охраной окружающей среды и возможные пути их решения.

Ключевые слова: управление природопользованием и охраной окружающей среды, экологическая политика, экологические проблемы.

PROBLEMS OF MANAGEMENT OF ENVIRONMENTAL PROTECTION AND NATURE MANAGEMENT

Gazieva L.R.,

*Ph.D. in Economics,
Associate Professor
department of management
Kadyrov CHSU*

Albulatova R.R.,

*Teacher of the methodological department
of «Academic disciplines
and professional modules»
Chechen State College of Economics*

Abstract. The problem of environmental conservation and rational use of natural resources is relevant both for individual countries and on a global scale. At the same time, environmental protection and ensuring environmental safety are considered a vital measure at a time when the manifestations of the global environmental crisis are growing. The article discusses the theoretical foundations of state management of natural resources and environmental protection, analyzes the problems of state management of natural resources and environmental protection and possible ways to solve them.

Keywords: environmental management and environmental protection, environmental policy, environmental problems.

Экологическая политика – это компонент общественной жизни, который пытается решить местные, национальные и международные экологические проблемы, а также наиболее эффективное использование уже имеющихся природных ресурсов. В рамках этой политики решается главная экологическая обязанность государства.

В определение экологической политики входят такие понятия, как цель и руководящий принцип, значимая цель и идея, тематические компоненты и инструменты (средства, рычаги, программы), формы и приоритеты, фактор и проблема, теоретическая и правовая база.

Вы можете лучше понять политику, рассмотрев ее экономические, политические, демографические, социальные и другие аспекты. Как крупные проблемы экологической политики, так и проблемы с незначительным влиянием на окружающую среду требуют исследования. Важность прохождения определенных курсов, изучение правовых проблем, а также того, как государственные учреждения выполняют свои обязанности в соответствии с заявленными целями, – все это должно быть рассмотрено.

Необходимо обратить внимание на то, как обновляется законодательство в связи с ростом современного гражданского общества, когда речь идет о национальной политике в области экологии [1]. Гибкая законодательная база, поощряющая участие в решении конкретных экологических проблем, имеет решающее значение. Общественные сборы, общественные оценки, научные исследования, в частности на уровне индивидуальных проверок, и экспертизы – вот лишь некоторые из многочисленных методов, которые могут быть использованы для достижения этой цели.

В последующем основные компоненты экологической политики сравниваются с их целями, основными принципами, ключевыми понятиями, тематическими компонентами, инструментами (средствами, рычагами, программами, процессами), формами и приоритетами, а также с их теоретической, практической и правовой основой [2].

Для полного понимания роли этой политики во всем ее контексте необходимо исследование экономических, политических, демографических, социальных и других элементов.

При обсуждении текущих проблем реализации национальной политики в области экологии, оценке соответствия действий государственных органов установленным целевым параметрам, обсуждении разрыва между представленными декларациями и реальностью не обязательно принимать во внимание правовые соображения в соответствии с экологической философией Российской Федерации.

Экологическая политика страны направлена на опережающее социальное развитие, улучшение условий жизни и здоровья населения, стабилизацию демографических показателей, поддержание экологической безопасности государства путем сохранения экосистем, поддержания их целостности и сохранения их функций.

В контексте национальной и региональной экологической политики сохранение природной среды и ее ресурсов называется отличительным элементом существования общества. Эта политика относится к основной экологической функции государства.

В правовых документах описываются все потенциальные экологические проблемы, связанные с хозяйственной деятельностью. При осуществлении своей деятельности владельцы предприятий и предприниматели должны придерживаться правил национальной экологической политики. Это допустимо в силу независимости данной точки зрения и ее влияния на экономику и другие элементы общественной жизни. В этом заключается основная практическая значимость проблемы.

Устав ООН и международные правовые нормы наделяют государство полномочиями по освоению частных ресурсов в соответствии с его экологической политикой. Важно тщательно продумать, кто отвечает за выполнение конкретных задач, которые в рамках закона не должны наносить вред окружающей среде соседних государств или регионов, находящихся за пределами данной юрисдикции, в соответствии с Федеральным законом от 17.02.1995 № 16-ФЗ «О ратификации Конвенции о биологическом разнообразии» [5].

Иностранцы наблюдали словосочетание «Политика в области устойчивого развития» с экологическими программами, реализуемыми в нашей стране.

Концепция «политической экологии» опирается на обоснованные научные прин-

ципы, современная экологическая политика нашей страны претерпела существенные изменения. Сразу стало очевидно, что на это действие повлияли как общественные нормы, так и намерения закона.

При оценке эффективности этой политики необходимо учитывать степень экологической культуры, важность правовых вопросов, осведомленность общества о законе и восприятие обществом окружающей среды как произвола.

К другим вопросам относится установление социо-демократических норм, способствующих как частному, так и общественному социальному развитию, а также определение социальных и правовых обязательств людей. Неспособность современной цивилизации сохранить более прочные связи с окружающей средой была подчеркнута исследователями. Стремление людей изменить свое поведение в современном обществе – лишь одна из составляющих популярной культуры, которая оказывает влияние на то, как большинство людей воспринимают экологические проблемы.

Экологическая доктрина является теоретической основой экологического движения в нашей стране. Она была утверждена распоряжением Правительства РФ № 1225-р от 31 августа 2002 года. На этой доктрине была построена экологическая политика, которую Россия ввела в действие позднее. В соответствии с доктриной были выбраны следующие приоритеты:

- доступность экологической информации, обеспечивающей беспрепятственное участие общественности, чиновников и других заинтересованных лиц в обсуждении, рассмотрении и реализации решений, касающихся охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов;

- справедливое распределение средств, полученных от использования природных ресурсов;

- сохранение способности экосферы поддерживать жизнь при непосредственном использовании ресурсов;

- устойчивый рост на основе понимания взаимозависимости человеческого общества и окружающей среды и справедливого учета многих (экологических, экономико-социальных и политических) факторов;

- отказ от регулирующих и других мер, оказывающих воздействие на окружающую

среду, а также прогноз результатов этих инициатив;

– эксплуатация природных ресурсов как возмездная услуга, за которую возмещается ущерб, связанный с экологическими нормами;

– предотвращение любых вредных воздействий на окружающую среду от человеческой деятельности и постоянное наблюдение за такими воздействиями.

В результате возможности страны по достижению более устойчивого роста, за который выступает Концепция, могут быть затруднены требованиями действующих экологических норм [4]. Важно тщательно оценить аргументы ученых о том, что российская правовая и экологическая культура не поддерживает идеи устойчивого развития.

Сохранение безопасности природной среды используются на правовом уровне, презумпция сохранения окружающей среды и правовое регулирование бизнеса природопользования – другие понятия. В. Захаров утверждает, что значительная часть современного общества до сих пор не осознает, насколько важно решать экологические проблемы, оказывающие негативное воздействие на человека.

При проведении экологической политики возникает несколько проблем.

Первая – это отсутствие мощной гражданской группы, нацеленной на решение экологических проблем. Возникающие в настоящее время общественные движения не способны повысить общественные устремления или решить экологические проблемы.

Большинство экологических акций этих движений не приносят ожидаемых результатов. В силу недостаточно высокого уровня жизни жители отдаленных от районных центров городов не информированы об этих и других экологических инициативах, а также о наличии экологических норм. В частности, 42% респондентов согласны с тем, что Россия не может достичь стабильного развития без решения экологических проблем, а 20% считают, что это невозможно. Респонденты в возрасте от 30 до 50 лет, хотя и признали наличие проблем, с которыми сталкивается поднимающаяся страна, не упомянули экологические вопросы. 35% респондентов не согласились, поскольку не уверены в том, что представляет собой стабильный рост

нации. Как и в случае с Экологической доктриной, значительная часть людей (79%) даже не знают о ее существовании. Значительная часть населения в возрасте от 20 до 40 лет образована и осведомлена о правовых и экологических вопросах.

Кроме того, молодые люди, живущие по соседству, ссылались на свои учебные заведения как на важные источники информации. Многие респонденты отметили, что СМИ уделяют мало внимания этим историям о сохранении и восстановлении. Одна из проблем заключается в следующем. Общественность беспокоят экологические проблемы, потому что она хочет защитить окружающую среду, но, судя по сообщениям СМИ, она плохо информирована о том, как реализуется национальная экологическая политика. В результате у широкой общественности наблюдается фундаментальный недостаток экологических знаний.

Мы считаем, что правовые и экологические традиции России, а также неосведомленность широкой общественности в этих вопросах не позволяют стране стабильно развиваться. Поэтому успех российской экологической политики и достижение устойчивого развития зависят от пересмотра мировоззрения гражданского общества и создания модели представлений населения в области сохранения окружающей среды и рационального использования природных ресурсов [3].

При создании основы национального экологического плана необходимо учитывать интересы общества и сообществ, вовлеченных в этот процесс. В этой ситуации важны как цели, так и уникальные интересы отдельных людей.

Национальные интересы государства – это его цели в области торговли, политики, информации, общего социального благосостояния, окружающей среды и других вопросов. Эти интересы предопределяют важные цели, конкретные стратегические задачи и текущую деятельность в рамках существующей политики.

Ключевой целью обеспечения национальной безопасности России является целенаправленное развитие экологической ситуации. Межотраслевые интересы определяются предоставлением товаров и комплексных услуг, которые служат краеугольным камнем того или иного экономического направления. Ведомственные интересы

(интересы, указанные ранее, но в более узком смысле, а также с точки зрения одной или нескольких тесно сгруппированных отраслей) сосредоточены на использовании специализированных процедур для решения конкретных управленческих задач.

На территории другой страны или группы стран во главе могут стоять корпоративные интересы, которые могут быть представлены различными коммерческими организациями, развиваются в первую очередь для получения запредельной финансовой выгоды. Местные интересы определяются индивидуальными взглядами на различные проявления той или иной деятельности, способствующие успешному росту муниципального поселка или отдельного города.

В отношении целого ряда экологических вопросов продолжает действовать закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (с изменениями на 4 августа 2023 года) (редакция, действующая с 1 октября 2023 года) [6]. Этот федеральный закон является краеугольным камнем экономической безопасности страны. Основные принципы защиты и бережного отношения к природе подчеркиваются во всем очерке. В нем рассматриваются правовые вопросы, связанные с использованием, содержанием, воспроизводством и охраной природных ресурсов лесов.

В стране сложились многочисленные виды лесов, основанные на их экономической, политической и экологической ценности. Эта классификация является основой для разумного управления лесами и их сохранения. В этом кодексе изложены основные принципы управления лесами, он также регулирует изменения в стандартах посадки, породный состав лесов и такие важные аспекты лесных ресурсов, как сохранение воды и санитарно-гигиенические качества.

Установление правопорядка в различных водоохраных бассейнах, прибрежных полосах водоемов, правил использования прилегающими территориями, режима особых акваторий, относящихся к федеральному суверенитету, является обязанностью государственных органов управления природопользованием и охраной водных объектов. Кроме того, к особо охраняемым зонам относятся водоохраные бассейны для водоемов, являющихся значимыми источниками питьевой воды. То же самое относится и к местам, где откладывают икру

многочисленные виды рыб. Для соблюдения требований необходимо следовать указаниям государственных органов.

Пересмотренный в 2009 году закон о дикой природе определяет надлежащее поведение в области охраны диких видов животных, а также сохранение и восстановление среды обитания живых существ с целью увеличения биоразнообразия и создания условий для безопасной жизни животных, защиты их генетических ресурсов и обеспечения другой защиты живых существ, являющихся существенной частью экологической среды. Придерживаясь парадигмы сохранения окружающей среды, основанной на доступности ресурсов, экологический природоохранный кодекс стимулирует в конечном итоге сохранение целостности экологических комплексов.

Нынешняя парадигма охраны окружающей среды должна быть заменена на парадигму, основанную на доступности ресурсов, улучшении охраны, концентрации (а не нынешней множественности) сети особо охраняемых мест, и это лишь некоторые требования.

Главнейшее направление работ, нацеленных на защиту окружающей среды, у большей части организаций власти муниципального значения – это гарантирование требуемого санитарного состояния конкретной местности. Также важной можно назвать проблему переработки или утилизации отходов потребления, промышленности. Органы самоуправления на местах, чтобы решить такую задачу, определяют допустимые пределы накопления твердых бытовых отходов (ТБО) и жидких отходов. Устанавливается их количество за год на 1 человека, проживающего в муниципальном формировании.

Определяются также нормы накопления мусора от городских учреждений, объектов социального назначения. Местные организации самоуправления устанавливают принципы сбора, а также удаления ТБО с земельных площадей под жилым фондом.

Еще одна важная задача – утверждение размеров тарифов, которые устанавливаются за перевозку бытовых отходов. Цель принятия подобного рода актов – гарантирование требуемого уровня санитарного, а также эпидемиологического состояния территории населенного пункта. Также это делается, чтобы привести в порядок взаимо-

расчеты касательно оплаты вывоза и ликвидации ТБО. Эти расчеты выполняются с компаниями с учетом фактического количества образуемых ТБО. Сама же деятельность, связанная с вывозом ТБО, проводится специальным муниципальным предприятием.

Повышенное внимание организации самоуправления на местах обращают на бытовые и прочие отбросы, переработка и утилизация которых наиболее актуальна в пределах конкретного муниципального формирования.

К примеру, в Калининграде есть две важнейшие проблемы. Подобных нет в большей части местных организаций самоуправления. Первая – это работы с отбросами, в которых находится ртуть. Вторая – предупреждение поступления в город мусора с суден, стоящих в порту, поскольку это нарушает закон.

В пределах большей части муниципальных формирований их органы самоуправления решают ограниченный перечень вопросов, касающихся обращения с отбросами. Подобный путь возможно определить в качестве экстенсивного. Полагаем, что в будущем это не даст возможности решить подобные экологические вопросы.

Следующее направление осуществления компетенций по защите природы органов самоуправления местного значения – это создание и работа экономического механизма защиты природной среды. Об этом говорится в законодательстве РФ, а также в законодательстве субъектов РФ.

Есть два пути для участия органов самоуправления местного значения в подобных работах. Прежде всего можно выполнять конкретные обязанности государства, полученные местными органами согласно законным процедурам. Также у организаций самоуправления местного значения есть возможность образования новых экономических гарантий осуществления людьми их экологических прав.

Примечание:

1. Гайкович Е.К. Экологическая политика Российской Федерации (Структурно-функциональный анализ): дис. ... канд. полит. наук. – Н. Новгород, 2003. – 258 с.

2. Румянцев Н.В., Эриашвили Н.Д., Казанцев С.Я. Экологическое право России: учебное пособие. – 5-е изд., перераб и доп. – М.: Юнити-Дана, 2016. – 351 с.

3. Самончик О.А. Новое в регулировании прекращения прав на земельные участки в случае их ненадлежащего

использования // Правовое регулирование использования природных ресурсов: комплексный подход: тезисы докладов международной научно-практической конференции (г. Москва, 11 апреля 2014 г.) / сост. С.А. Боголюбов, Е.А. Галиновская, А.П. Ушакова. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ: ИНФРА-М, 2014. – С. 218–222.

4. Слепенкова О.А. Правовое регулирование использования наилучших доступных технологий при осуществлении отдельных видов природопользования // Правовое регулирование использования природных ресурсов: комплексный подход: тезисы докладов международной научно-практической конференции (г. Москва, 11 апреля 2014 г.) / сост. С.А. Боголюбов, Е.А. Галиновская, А.П. Ушакова. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ: ИНФРА-М, 2014. – С. 79–82.

5. Федеральный закон от 17.02.1995 № 16-ФЗ «О ратификации Конвенции о биологическом разнообразии».

6. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».

УДК 336.13

ПАРТИЦИПАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Гайрбекова Р.С.,

канд. экон. наук,

*доцент кафедры государственного
и муниципального управления
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»*

Гетиева А.К.,

*студентка 2 курса факультета
государственного управления
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»*

Бибулатова М.Э.,

*студентка 2 курса факультета
государственного управления
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»*

Аннотация. В работе рассмотрены теоретические основы технологии партиципативного бюджетирования в государственном и муниципальном управлении. Авторами выделены основные принципы деятельности органов публичной власти при взаимодействии с гражданским обществом и различными бизнес-структурами с целью выявления вовлечения граждан в публичное управление. С позиции эффективности взаимодействия публичной власти и населения определены уровни реализации принципа партиципативности публичного управления, а также виды технологий участия населения в публичном управлении. Исследованы особенности практики партиципативного бюджетирования на региональном

и муниципальном уровнях, выявлены проблемы и предложены наиболее эффективные технологии и приемы инициативного бюджетирования, основанные на принципе партисипативности.

Ключевые слова: партисипативное бюджетирование, партисипативные технологии, публичное управление, инициативное бюджетирование, государственное управление, муниципальное управление.

PARTICIPATORY BUDGETING IN THE THEORY AND PRACTICE OF MUNICIPAL GOVERNMENT

Gayrbekova R.S.,

Ph.D. in Economics,

*Associate Professor of the department
of state and municipal administration*

Kadyrov CHSU

Getieva A.K.,

*2nd year student of the faculty
of public administration*

Kadyrov CHSU

Bibulatova M.E.,

*2nd year student of the faculty
of public administration*

Kadyrov CHSU

Abstract. *The paper examines the theoretical foundations of the technology of participatory budgeting in state and municipal administration. The authors highlight the basic principles of the activities of public authorities in interaction with civil society and various business structures, in order to identify the involvement of citizens in public administration. From the standpoint of the effectiveness of interaction between public authorities and the population, the levels of implementation of the principle of participatory public administration, as well as the types of technologies for public participation in public administration, are determined. The features of the practice of participatory budgeting at the regional and municipal levels are studied, problems are identified and the most effective technologies and techniques of proactive budgeting based on the principle of participation are proposed.*

Keywords: *participatory budgeting, participatory technologies, public administration, initiative budgeting, public administration, municipal administration.*

В современном публичном управлении очень важную роль играют партисипативные технологии, в том числе и партисипативное бюджетирование. Совместный подход во взаимодействии органов государственной власти и народа позволяет достичь баланса между интересами граждан и государственной власти, тем самым повышая уровень и качество жизни граждан.

В реалиях современного общества все большее распространение в менеджменте получает понятие «публичное управление», под которым понимается взаимодействие государственных и муниципальных органов власти и общественных организаций в целях удовлетворения общественных интересов и решения коллективных задач.

Современное общество характеризуется самостоятельностью, инициативностью и активностью в решении проблем, с которыми граждане сталкиваются в повседневной жизни. Современная концепция государственного управления рассматривает общество как полноценный административный субъект, наравне с государственными и муниципальными учреждениями. Именно поэтому современное государственное управление не может существовать без участия граждан в принятии управленческих решений [5].

Увеличение масштабов участия населения в определении направлений развития территорий их проживания стало общемировым трендом, многие зарубежные и российские авторы посвятили свои исследования теме внедрения партисипативных технологий в бюджетный процесс.

Государственное управление, являясь сложным комплексным механизмом, включает в себя следующие подсистемы и элементы: направления и приоритеты политики, правовое регулирование, финансовое обеспечение деятельности, централизованные и децентрализованные организации в сфере связей с общественностью на федеральном, региональном и местном уровнях.

В настоящее время развитие публичного управления получило широкое распространение в мировой практике управления социально-экономическими процессами, позволяя совершенствовать взаимодействие органов публичной власти с обществом и бизнесом, улучшать условия и повышать качество жизни населения, а также создавать комфортные условия для предпринимательской деятельности.

Эффективное публичное управление в современных условиях основывается на следующих основных принципах деятельности органов публичной власти при взаимодействии с гражданским обществом и различными бизнес-структурами:

1. Вовлечение в производственные процессы предприятий и организаций различных форм собственности, позволяющее развивать конкуренцию между частным сектором и общественными объединениями.

2. Децентрализация публичного управления посредством выявления и реализации различных способов взаимодействия с общественными организациями.

3. Ориентированность деятельности органов публичной власти на удовлетворение потребностей населения в государственных и муниципальных услугах с максимальной эффективностью.

4. Разработка и реализация управленческих решений с учетом специфики отрасли решаемой проблемы.

5. Востребованность населением результатов деятельности структур публичного управления и учет достигнутых ранее результатов в целях обеспечения плановости управления социально-экономическим развитием [1].

За последние двадцать лет в российской системе управления произошли значительные структурные изменения, в том числе под влиянием зарубежных моделей управления, которые привели к активизации

обсуждения проблем публичного управления. В настоящий момент на территории Российской Федерации продолжает свое формирование система публичного управления, включающая не только государственное и муниципальное управление, но и участие в принятии управленческих решений населения [3].

Возможность участия населения в публичном управлении в Российской Федерации представлена на всех уровнях власти, начиная с федерального уровня и совместных полномочий с регионами и муниципалитетами.

Под участием граждан принцип партисипативности публичного управления подразумевает осуществление в политической, экономической и социальной сферах совместной деятельности граждан и органов власти по вопросам формирования и развития территории их проживания. В ходе такой совместной деятельности граждане должны обладать полномочиями не только по принятию решений, но и по контролю их реализации. Эффективное публичное управление сегодня невозможно без интеграции государственного и муниципального управления с институтами гражданского общества.

С позиции эффективности взаимодействия публичной власти и населения можно выделить несколько уровней реализации принципа партисипативности публичного управления (рис. 1):

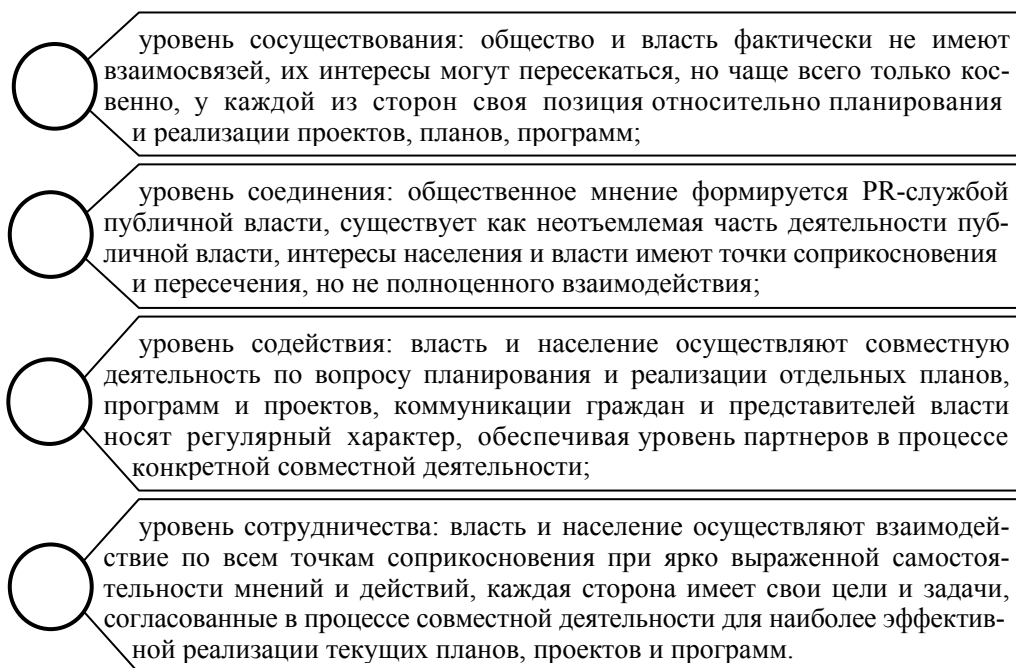


Рис. 1. Уровни реализации принципа партисипативности публичного управления [4]

На современном этапе развития российской системы государственного и муниципального управления, целью которого определено социально-экономическое благополучие и повышение уровня качества жизни населения, одним из наиболее актуальных вопросов остается вовлечение граждан в публичное управление. Важным ас-

пектом обеспечения участия граждан в осуществлении управления государством является определение форм и инструментов такого участия, прав и обязанностей при их реализации, а также правовых последствий [3]. В зависимости от этого можно выделить следующие виды технологий участия населения в публичном управлении (рис. 2):

1. По массовости участия: индивидуального и группового участия (общественные организации, политические партии и объединения).
2. По статусу участников: для населения определенной территории; для граждан с активным или пассивным избирательным правом; граждан, наделенных специальным статусом (независимые эксперты, члены общественных советов и палат); представителей различных институтов гражданского общества (бизнеса, общественных объединений, политических партий).
3. По формату участия: с непосредственным участием (например, референдум) и с опосредованным – путем делегирования через выборы своих прав органам и должностным лицам.
4. По функциям управления: участия населения в планировании, в принятии решений, их реализации, участия в осуществлении контроля.

Рис. 2. *Виды технологий участия населения в публичном управлении [3]*

Таким образом, в современной системе публичного управления особое место отводится вопросам повышения эффективности взаимодействия органов публичного управления и гражданского общества в рамках выявления и решения проблем по функционированию и развитию местных территорий.

На внедрение практик партисипативного управления оказывает значительное влияние степень зрелости гражданского общества, так как в России оно активно набирает популярность.

В долгосрочной перспективе эффект от внедрения практики инициативного бюджетирования означает появление предпосылок для улучшения качества жизни людей и развития местных сообществ. Данную оценку сложно измерить, но она важна для понимания долгосрочных изменений социального капитала в разных регионах, к которым должно привести инициативное бюджетирование в течение достаточно длительного периода времени.

Методические материалы по реализации проекта инициативного бюджетирова-

ния должны разрабатываться как для органов местного самоуправления, так и для граждан, желающих принять участие в проекте. В состав методических рекомендаций желательно включить следующие разделы:

- общие положения о программе (цель, задачи, опыт реализации);
- основные термины;
- основные параметры и характеристики программы (муниципальные образования-участники, типология реализуемых проектов, правила участия в конкурсном отборе, финансовое обеспечения и иные условия);
- информация об организационной структуре программы и ее задачах (уполномоченный орган исполнительной власти, при наличии: проектный центр, конкурсная комиссия, контакты кураторов);
- описание процесса подготовки инициативного проекта (от этапа информирования населения до утверждения результатов собрания жителей по отбору инициативных проектов), а также описание этапов реализации инициативного проекта после его утверждения.

Состав и содержание методических материалов могут изменяться в зависимости от их целевой аудитории: путеводители по практике для органов местного самоуправления и инициативных групп или разъясняющие материалы для местных жителей [3].

Не менее важным для развития практики инициативного бюджетирования является муниципальный уровень, и, как показывает практика субъектов Российской Федерации, наиболее эффективны те практики, в которых удалось обеспечить высокий уровень взаимодействия региональных и местных властей или интеграцию механизмов государственного и муниципального управления.

Стоит отметить, что и на муниципальном уровне требуется уделять внимание организации образовательных мероприятий для повышения квалификации граждан, а также различного рода мероприятиям для местного населения по обмену мнениями и опытом.

Информация должна предоставляться общественности в легкодоступной форме, а материалы должны размещаться на общедоступных ресурсах, поскольку личное участие в образовательных мероприятиях не всегда обеспечивает максимальный охват заинтересованных граждан. Это не только позволяет гражданам понять специфику работы муниципального управления, но и снижает недопонимание и проблемы, возникающие при неосведомленности граждан о сложностях разграничения объема муниципальных полномочий и процесса формирования и использования муниципального бюджета.

Партисипативное бюджетирование в современных условиях стало неотъемлемой частью мирового тренда увеличения масштабов участия местных сообществ в определении целей и задач развития территорий их проживания. Это явление в странах Евросоюза получило довольно широкое распространение и название Community-led Development (CLD) [3].

Каждая страна для вовлечения граждан в бюджетный процесс определяет для себя свои подходы с учетом политических, правовых, территориальных и национальных особенностей, но для принятия решений, непосредственно затрагивающих территориальные сообщества, основной целью ос-

тается повышение уровня активности участия граждан.

Развитие под руководством сообщества – это подход, который дает контроль над планированием и распределением инвестиционных ресурсов для реализации местных проектов развития местным сообществам [1]. Упор делается на то, что населению наиболее близки проблемы их населенных пунктов, и именно их выбор будет наиболее обоснованным относительно решений, принимаемых органами власти. Как показывает практика, управленческие решения органов власти, принятые без какого-либо участия граждан, могут привести к таким негативным социальным эффектам, как взаимное отторжение и рост неприязни населения к власти в целом [2].

На современном этапе партисипативного бюджетирования происходят существенные изменения, которые могут опираться на существующий опыт внедрения и использования преимуществ постоянно совершенствующихся технологий для оптимизации процесса. Однако не все применяемые методы партисипативного бюджетирования полностью соответствуют принципам партисипативности.

В целом технологии партисипативного бюджетирования в России нацелены на распределение части средств бюджета по вопросам местного значения с привлечением граждан и на основании их приоритетов. Отбор проектов осуществляется населением в формате либо очных собраний, либо с использованием интернет-ресурсов, также обеспечено участие граждан в процессах подготовки и реализации проектов в рамках партисипативного бюджетирования. Тематика бюджетных инициатив, ограничивающаяся вопросами местного значения, может затрагивать совершенно различные сферы жизнедеятельности населения – от благоустройства территории и дорожного строительства до развития социальной сферы и культуры. Следует также отметить, что почти всегда общественные обсуждения проводятся при участии внешних экспертов и представителей местной администрации [2].

В основе развития практик партисипативного бюджетирования в регионах Российской Федерации, как правило, лежит создание региональных проектных центров поддержки партисипативного бюджетирования с учетом действующего регионального

законодательства. Во многом успешность реализации практики партисипативного бюджетирования на региональном и муниципальном уровнях зависит именно от развитости соответствующей институциональной инфраструктуры, которая до сих пор в большинстве субъектов носит лишь формальный характер [2].

Описание и систематизация сложившегося опыта по применению таких практик остаются весьма востребованными и актуальными, так как могут способствовать минимизации рисков по возникновению ограничивающих факторов и препятствий реализации принципа партисипативности в бюджетном процессе.

Наиболее эффективными с точки зрения принципа партисипативности на основе вышеизложенного российского опыта инициативного бюджетирования можно назвать следующие технологии и приемы:

1. Изначально перечень наиболее актуальных проблем для дальнейшей разработки инициативных проектов должен формироваться в соответствии с результатами опросов населения и внесенных предложений граждан. Такие опросы возможно проводить и на общих собраниях граждан, но в целях увеличения охвата жителей целесообразно использовать интернет-ресурсы, позволяющих любому жителю вносить и обсуждать предложения для разработки проекта.

2. Формирование отдельного информационного ресурса практики инициативного бюджетирования. Такой ресурс должен позволять освещать реализацию всех этапов практики, а также стать платформой для общественного обсуждения и обмена опытом. А использование нескольких информационно-коммуникационных каналов связи позволяет вовлечь население в процессы мониторинга и контроля, кроме того, помогает увеличить охват граждан, непосредственно принимающих участие в процессах обсуждения и принятия решений.

3. Создание брендбука практики партисипативного бюджетирования. Использование брендбука позволяет сформировать определенный образ для населения, который в дальнейшем упрощает процесс коммуникации, повышая узнаваемость практики и уровень доверия.

4. Организация образовательных мероприятий, семинаров, форумов по обмену опытом. Проведение таких мероприятий способствует вовлечению граждан в бюджетный процесс территории и облегчает выстраивание взаимосвязей между участниками процесса как со стороны населения и бизнеса, так и представителей публичной власти.

В процессе интеграции партисипативного бюджетирования в государственную политику всех уровней классические механизмы нуждаются в глубокой переработке и корректировке с учетом потребностей и особенностей конкретных регионов. Описание партисипативных приемов и их применения в бюджетном процессе зачастую носит формальный характер и не позволяет составить четкое представление о его содержании и, следовательно, о его эффективной реализации.

Реализуемая на какой-либо территории практика формально может соответствовать всем параметрам партисипативного бюджетирования, но на отдельных ее этапах принцип партисипативности зачастую фактически не реализуется, либо отдельные процедуры и механизмы не в полной мере обеспечивают открытость и доступность для участия населения.

Таким образом, совершенствование применяемых практик бюджетирования с позиции соответствия принципу партисипативности публичного управления является актуальной проблемой для публичной власти, решение которой позволит повысить эффективность как самой практики партисипативного бюджетирования, так и бюджетного процесса в целом.

Примечание:

1. Анцыферова И.С. Социальный проект инициативного бюджетирования // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2018. – № 2. – С. 205–207.

2. Баринаева Е.А., Когель А.С. Теоретические основы структуры политических возможностей гражданского бюджетирования // Вопросы студенческой науки. – 2018. – № 12 (28). – С. 259–263.

3. Вагин В.В., Поминова К.В. и др. 50 вопросов об инициативном бюджетировании: учебное пособие. – М.: Филинь, 2018. – 86 с.

4. Голосов А.В. Развитие муниципального образования на основе партисипативной модели управления // Форум молодых ученых. – 2019. – № 6 (34). – С. 369–372.

5. Яндарбаева Л.А., Костоева А.А., Дикаева Х.М. Проблемы финансово-бюджетной системы РФ // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 92-6. – С. 141–142.

УДК 353.2

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА
ПРИНЯТИЯ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

Гайрбекова Р.С.,

канд. экон. наук,

доцент кафедры государственного
и муниципального управления
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Дидаев Д.Б.,

студент 2 курса факультета
государственного управления
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Ельсултанова Д.А.,

студентка 2 курса факультета
государственного управления
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Аннотация. Информационно-аналитическое обеспечение является важнейшим инструментом управления для каждого хозяйствующего субъекта. С помощью полученной информации организация контролирует все процессы своей деятельности. В статье авторами рассмотрены общетеоретические вопросы данной тематики, определены основные понятия, исследована роль информации в разработке управленческих решений. Раскрыты понятие бухгалтерской отчетности, цели и значение анализа финансовой отчетности в процессе принятия управленческих решений. Выявлены особенности каждого источника информации, отмечены ключевые показатели обоснованности управленческих решений на основе полученной информации.

Ключевые слова: информационно-аналитическое обеспечение, управленческие решения, финансовая отчетность, бухгалтерская отчетность, финансовый анализ.

**INFORMATION AND ANALYTICAL
SUPPORT FOR THE PROCESS
OF MANAGEMENT DECISION MAKING**

Gayrbekova R.S.,

Ph.D. in Economics,

Associate Professor of the department
of state and municipal administration
Kadyrov CHSU

Didayev D.B.,

2nd year student of the faculty
of public administration
Kadyrov CHSU

Elsultanova D.A.,

2nd year student of the faculty
of public administration
Kadyrov CHSU

Abstract. Information and analytical support is the most important management tool for every business entity. Using the information received, the organization controls all processes of its activities. In the article, the authors examined general theoretical issues on this topic, defined basic concepts, and explored the role of information in the development of management decisions. The concept of accounting statements, the goals and significance of financial reporting analysis in the process of making management decisions are revealed. The features of each source of information are identified, key indicators and validity of management decisions based on the information received are noted.

Keywords: information and analytical support, management decisions, financial reporting, accounting reporting, financial analysis.

Процесс управления организацией является сложнейшей задачей как для руководителя, так и для менеджеров разных уровней. Методология управления организации обязана в совокупности ставить точные цели, определять необходимые для этого средства, работать на желаемый результат.

На сегодняшний день в достаточно неопределенной среде процесс принятия правильного и адекватного решения приобретает особую ценность. Процесс управления – это выбор между альтернативными вариантами, то есть способ найти решение различных управленческих проблем и задач. Если руководитель не имеет выбора, то у него и нет необходимости принимать различные решения.

Процесс принятия решений можно рассматривать с двух сторон. Одна из сторон – процесс принятия решений есть благо, с другой стороны – это проблема. Это связано с тем, что проблема принятия решений есть возможность оказать влияние на ход событий, с другой стороны – это может быть полная неудовлетворенность возможными исходами альтернатив.

Проблема выбора нередко оказывается самой мучительной. Каждый день мы сталкиваемся с проблемами и нужно выбрать тот или иной способ их решения. Выбирая возможные варианты действий, мы всегда стараемся обеспечить максимальную выгоду.

Управленческая деятельность действительно предполагает выбор альтернативных вариантов, не противоречащих поставленным целям и в интересах заинтересованных сторон (сотрудников, менеджеров, управленцев). Каждая организация сталкивается с возникающими проблемами, такими как изменения внешней и внутренней среды, непредвиденные экономические события, и в данном случае очень важно рассмотреть и принять альтернативные решения, которые помогут достичь поставленного результата [2].

Принятие менеджером того или иного решения всегда вызывает трудности, ведь необходимо направить определенные действия на управляемый объект и произвести действия для изменения состояния данного объекта.

Качество и оперативность решений во многом зависят от опыта лица, принимающего решение в определенном сегменте деятельности, к которому относится организация. Зная всю технологию производства и навыки своих сотрудников, менеджер сможет быстрее сориентироваться и найти более правильное решение в критической ситуации при возникновении каких-либо сбоев в работе.

Управленческое решение – это своего рода альтернативный выбор, который делается менеджером в рамках его компетенции и должностных полномочий и который в основном направлен на достижение целей, поставленных организацией. Менеджеры организаций постоянно принимают различные решения на разных уровнях иерархии внутри своей организации. Управленческие решения являются неотъемлемой частью любого процесса управления и пронизывают практически всю управленческую деятельность, начиная с формулирования целей и заканчивая их достижением [1].

В современном мире существуют такие ситуации, когда руководителям необходимо принимать управленческие решения, основываясь на собственном опыте, интуиции, поскольку принятие эффективного решения требует достаточно много времени для сбо-

ра необходимой информации. В быстротеменяющемся информационном потоке довольно тяжело найти и выбрать важные моменты, необходимые для принятия того или иного решения. Также можно высказаться о росте риска получения недостоверной информации, который постоянно набирает обороты, тем самым превращая информационную базу в непригодное для принятия управленческих решений состояние. Данное явление способствует принятию неэффективных решений, а в некоторых случаях даже с фатальным исходом.

Процесс принятия решений можно рассматривать как:

- строго рациональный, максимально логический процесс;

- процесс, который осуществляется живым человеком, то есть этот процесс является ограниченно рациональным. Ведь в обычной жизни решения принимают обычные люди со своими интеллектуальными и временными человеческими возможностями. Этот процесс связан с эмоциями, с желанием человека, особенностями характера, а также с влиянием других людей на принятие решения [2].

Грамотное принятие решения основывается на базе полученной информации. Если данная информация не соответствует качеству обязательных требований, то объективность решения руководителя принимает неопределенный характер. В данном случае управленческое решение будет являться необоснованным и в скором времени потребует пересмотра целей организации, альтернатив и всех составляющих управленческой деятельности в силу неграмотности принятого на основе некачественной информации решения. Таким образом, руководитель должен быть уверен в качестве информации и только потом принимать управленческие решения [2].

Информационный обмен для корпорации – это основа для грамотного управленческого решения. Обмен может происходить между:

- объектом и органом управления, что есть составляющие части внутренней среды;

- объектом управления и внешней средой.

Источники получения информации можно разделить на внутренние и внешние. Внутренняя среда организации подразумевает все составляющие элементы и факторы,

относящиеся к процессам, происходящим внутри организации. Во внутренней среде протекает вся жизнь организации, постановка целей, определение рабочего персонала, формирование структуры, определение задач и технологий деятельности. Актуальными вопросами являются индивидуальные факторы, факторы, связанные с особенностями экономической деятельности, и финансовые факторы [1].

Все виды информации формируются самим хозяйствующим субъектом, поэтому обладают надежностью и достоверностью. Получить всю необходимую информацию об организации можно из следующих источников: данных бухгалтерской (финансовой) отчетности, управленческого учета, производственного учета, статистической отчетности и нормативно-плановой информации [3].

В современной развитой информационной индустрии вся документация хранится на электронных носителях, находится в свободном доступе для сотрудников, но в то же время ограничена в пользовании посторонних лиц. На основе огромных информационных массивов данных руководителю предоставляется возможность отследить все процессы, происходящие в организации, определить перспективы развития, а также наличие слабых сторон. Анализ показателей отчетностей помогает выявить ряд возможных ошибок при ведении учета и стабилизировать деятельность организации в целях достижения максимальной прибыли и конкретных профессиональных задач.

Для принятия управленческих решений внутренней информации недостаточно – важно также отметить информацию, характеризующую внешнюю среду, которая в свою очередь имеет разделение на микросреду и макросреду. В первом случае это информация о покупателях, поставщиках и конкурентах. Во втором случае информация представляет собой данные об экономических, политических и социальных факторах. Данная информация поступает из разных источников, характеризующих ситуацию и события, складывающиеся во внешней среде организации.

Внешняя среда представляет собой деловую среду, которая находится за пределами организации. Если факторы внешней среды имеют неопределенные данные, возникает сложность в принятии эффективных

управленческих решений. Актуальными вопросами являются общеэкономические факторы, отраслевые факторы и нормативно-правовые факторы [1].

В настоящее время информационное обеспечение организации представляет собой обширный спектр различной документации, отчетностей и иных источников, на основе которых формируются и принимаются управленческие решения. Основным источником информации также является финансовая (бухгалтерская) отчетность, которая прежде всего помогает проанализировать текущее состояние организации, а также несет информацию о возможных событиях в краткосрочных и долгосрочных периодах.

К целям финансового анализа следует отнести: определение сбалансированности структуры капитала, степени эффективности использования активов компании, выявление основных влияющих факторов, установление изменений в финансовом состоянии, прогнозирование будущего потенциала предприятия.

Финансовая отчетность является очень важным инструментом для работы менеджеров, людей, которые управляют и ежедневно принимают важные управленческие решения для деятельности компании. Больше всего их интересуют операционные результаты. Насколько бизнес работал эффективно, удалось ли удержать затраты в рамках бюджета, были ли достигнуты планы продаж, какова была оборачиваемость активов.

Важнейшим пользователем аналитической информации является высший орган управления экономических субъектов, прерогативой которого является принятие решений по формированию и использованию капитала и доходов, денежных средств, составлению и реализации производственной программы и другие вопросы.

Финансовые показатели также интересны для всех сотрудников компании. Им важно понимание стабильности, планомерного роста и развития организации. Если сотрудники являются еще одновременно и собственниками компании, то их интересует прибыль, которую зарабатывает компания, и возможность получения определенных дивидендов [3].

С помощью финансового анализа руководство компании принимает следующие управленческие решения:

– по краткосрочному и долгосрочному финансированию. Выявляется необходимость привлечения заемных или собственных средств для финансирования различных проектов, покупки основных средств или материальных ресурсов, вложения в ценные бумаги;

– по оптимизации стоимости и структуры капитала. Управленческие решения в отношении структуры баланса реализуются в создании оптимального соотношения собственного и заемного капитала с учетом всех внутренних факторов и факторов внешней среды бизнеса организации.

Диспропорции могут привести к снижению уровня ликвидности, недостаточности или отсутствию собственных оборотных средств. Такая ситуация опасна для любого коммерческого предприятия – она ведет к проблемам в основной деятельности (приостановка деятельности, срыв поставок продукции и ресурсов).

Управление ликвидностью предполагает принятие управленческих решений в отношении отдельных видов оборотных активов: увеличение доли оборотных активов, снижение доли низколиквидных для повышения платежеспособности организации.

При принятии управленческих решений в отношении платежеспособности организации оценивают также объем и структуру краткосрочных обязательств, и при увеличении размера просроченных долгов по налогам необходимы мероприятия по их погашению с помощью всевозможных средств, например, денежные средства, высвобождаемые при возврате дебиторской задолженности;

– по выплате дивидендов акционерам компании. При принятии решений по выплате дивидендов должна учитываться величина чистой прибыли;

– по увеличению продаж и снижению себестоимости;

– по распределению чистой прибыли. Самым важным вопросом управления при принятии управленческих решений является распределение прибыли, которое становится особо актуальным для предприятий, работающих с минимальной прибылью или даже убыточно. В таких случаях управленческие решения связаны с анализом причин подобных ситуаций и поиском возможных резервов для их устранения;

– по составлению прогнозной отчетности. Информация, основанная на прогнозной отчетности, позволяет руководству заранее оценить перспективы роста предприятия, величины доходов, расходов, денежных потоков, выявить новые источники финансирования, разработать или скорректировать финансовые планы, тактику и стратегию действий. На основе прогноза выручки и финансовых результатов определяются источники получения доходов и прибыли, размер чистой прибыли, дивидендов, на основе прогноза денежных потоков – размеры и периоды появления кассовых разрывов, на основе прогнозного баланса – показатели финансовой устойчивости и платежеспособности в прогнозном периоде.

Таким образом, финансовая отчетность для персонала является самым крупным источником информации, позволяющим отследить динамику всех производственных процессов, а также контролировать все процессы в организации и управлять ими.

Зачастую управленческие решения оказываются совершенно неэффективными. Существует ряд проблем, которые препятствуют этому.

Первой проблемой является временной фактор, который выражается как запаздывание управленческой реакции. Это происходит из-за прямой и обратной связи. Этому предшествует ряд причин:

– изменение внешней среды влечет изменение состояния объекта управления;

– изменение внешней среды влечет изменение состояния органа управления;

– изменение органа управления может привести к изменению состояния объекта;

– изменение состояния объекта управления может привести к изменению состояния органа объекта;

– изменение внутренних органов объекта может привести к изменению состояния объекта;

– изменение внутренних органов управления может привести к изменению состояния органов управления.

Решение данной проблемы достигается:

– путем сокращения времени управленческого цикла. Этому можно достигнуть путем перевода документооборота в электронный формат и строгого соблюдения тайминга для управленческого решения;

– использованием методики для прогнозирования внутренней и внешней среды.

Это приведет к управленческим решениям, которые будут направлены не на настоящее состояние объекта, а на будущее;

– использованием возможности корректировки сигнала на любой стадии управленческого процесса путем создания обратной связи, которая будет исходить непосредственно от сигнала.

Второй проблемой является искажение сигнала, который проходит через ряд пользователей. Это, в свою очередь, ведет к искажению управленческого решения, так как каналы восприятия информации у людей не являются одинаковыми. Эта особенность нервной системы и структуры языка вызывает изменение сигнала в процессе передачи информации, что, в свою очередь, может создать иную картину реальности, которая может привести к ошибочным действиям в процессе принятия решения.

Эту проблему можно решить следующими способами:

– путем достаточного сокращения круга пользователей, участвующих в обмене информацией. Достаточно всего три уровня управления. При такой структуре сигнал не будет подвергаться искажению и, таким образом, приведет к принятию адекватного управленческого решения;

– путем переноса текстового формата сигнала в аудиовизуальный формат. Это позволит уменьшить искажение сигнала, так как при одноканальном способе передаче информации (текстовом, аудиальном) может быть вызвано отклонение от реальности смысла сигнала. В свою очередь мультиканальный способ передачи информации сглаживает искажение сигнала.

Таким образом, решение данных проблем позволит повысить эффективность управленческих решений.

Также в процессе составления отчетности о финансовом положении организации неизбежно совершаются ошибки.

Проблема с обеспечением достоверности финансовой отчетности в настоящее время играет значимую роль для всех российских и зарубежных организаций. Несмотря на существующие методы, позволяющие увеличить степень достоверности отчетных данных, исключить в полной мере пути обхода закона для мошенников при составлении финансовой отчетности пока, к сожалению, невозможно.

Достоверность бухгалтерской информации всегда являлась актуальной проблемой, так как в условиях малоустойчивой финансовой среды организаций жесткие условия бизнеса диктуют свои правила, при которых многим компаниям трудно остаться на плаву, используя только достоверную отчетность. Таким образом, организации прибегают к искажению бухгалтерской (финансовой) отчетности, а это может повлечь за собой вред в виде риска принятия неверных управленческих решений на основе данных этой отчетности, сокращение ее качественных характеристик.

Финансовый анализ является главным связующим звеном при разработке управленческих решений в организации. Финансовый анализ имеет спектр различных методов, которые применяют все коммерческие организации, и на основе оценки своей текущей деятельности с помощью применения различных финансовых инструментов можно принимать грамотные управленческие решения.

Таким образом, невозможно принять решение на основе только одной информации, необходимо уметь анализировать ее и формировать грамотные решения, которые принесут организации только лишь положительные результаты и будут способствовать дальнейшему развитию.

Примечание:

1. Вершинина А.А. Информационно-аналитическое обеспечение процесса принятия управленческих решений в коммерческой организации: выпускная бакалаврская работа по направлению подготовки: 38.03.01 – Экономика. – Томск: [б.и.], 2021. – URL: <https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vital:14034>.

2. Савенко Т.А. Анализ финансовой отчетности с целью принятия управленческих решений: выпускная бакалаврская работа по направлению подготовки: 38.03.01 – Экономика. – Томск: [б.и.], 2017. – URL: <https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vital:4026>.

3. Хутова Л.А., Яндарбаева Л.А. Анализ эффективности использования основных средств предприятия на основе данных финансовой отчетности // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 43 (2). – С. 257–261.

УДК 658

ВЛИЯНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО МАРКЕТИНГОВОГО КАПИТАЛА НА СТОИМОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Дадаев Я.Э.,

*старший преподаватель
кафедры менеджмента*

ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Аннотация. По результатам проведенного исследования выявлено, что в современных условиях интеллектуальный маркетинговый капитал, несомненно, может быть конкурентным преимуществом. Его влияние и оценка являются важными инструментами капитализации предприятия, с помощью которых возможно создание привлекательного корпоративного имиджа, с маркетинговой точки зрения, и увеличение комплексной стоимости предприятия. Интеллектуальный маркетинговый капитал на основе анализа различных подходов можно рассматривать как: совокупность ценностей; процесс преобразования нематериальных активов в ресурсы. Поэтому под интеллектуальным маркетинговым капиталом следует понимать систему интеллектуальных ценностей, информацию, организационные возможности, информационные каналы, которые создают интеллектуальные преимущества предприятия.

Ключевые слова: стоимость предприятия, корпоративный имидж, маркетинговый капитал, нематериальные активы, диагностика.

INFLUENCE OF INTELLECTUAL MARKETING CAPITAL ON THE VALUE OF ENTERPRISES

Dadaev Ya.E.,
Senior Lecturer
at the department of management
Kadyrov CHSU

Abstract. Based on the results of the study, it was revealed that in modern conditions, intellectual marketing capital can undoubtedly be a competitive advantage. Its influence and evaluation are important tools for the capitalization of an enterprise, with the help of which it is possible to create an attractive corporate image, from a marketing point of view, and increase the complex value of the enterprise. Based on the analysis of various approaches, intellectual marketing capital can be considered as: a set of values; the process of converting intangible assets into resources. Therefore, intellectual marketing capital should be understood as a system of intellectual values, information, organizational capabilities, information channels that create the intellectual advantages of an enterprise.

Keywords: enterprise value, corporate image, marketing capital, intangible assets, diagnostics.

Развитие рыночных отношений в экономике характеризуется резким ростом роли интеллектуального маркетингового капитала в обеспечении конкурентоспособности предприятий, а также национальной экономики в целом. В этих условиях способность к созданию, использованию и наращиванию интеллектуального маркетингового капитала является основой экономического роста хозяйствующих субъектов. Но в настоящее время этому вопросу уделяют недостаточное внимание, и некоторые его аспекты еще не полностью проработаны или нуждаются в дальнейшей разработке.

В современных условиях интеллектуальный маркетинговый капитал, несомненно, может выступать в качестве конкурентного преимущества. Его стоимостная оценка и отражение учета – важный инструмент капитализации, с помощью которого можно формировать привлекательный с маркетинговой точки зрения образ предприятия и наращивать его комплексную стоимость.

Ученые относят к интеллектуальному маркетинговому капиталу предприятия различные составляющие [1–6]. Поэтому изучение маркетинговых источников стоимости, определение влияния интеллектуального маркетингового капитала на показатель «комплексная стоимость предприятия» является актуальным вопросом.

Цель статьи – теоретическое и методологическое обоснование научно-практического процесса диагностики влияния интеллектуального маркетингового капитала предприятия на его комплексную стоимость в современных условиях хозяйствования.

Управление любым субъектом хозяйствования – это целостный комплекс мероприятий, институтов, норм и алгоритмов в экономической системе на основе интеллектуальных и коммуникационных действий: сбор информации и подготовка, постановка целей и задач, принятие управленческого решения и его реализация.

Комплексная стоимость предприятия – это расчетная величина, определенная на основе реальной стоимости в конкретный момент жизненного цикла функционирования предприятия, которая формируется с учетом влияния внутренних и внешних

факторов и с определением уровня потенциала материальных и нематериальных активов предприятия.

Исходя из этого, в условиях быстрых изменений, неопределенности, сложности, неоднозначности современного мира и диджитализации общества особое значение при определении комплексной стоимости предприятия приобретает использование инструментов цифровых технологий, которые способствуют эффективному развитию.

Проведение идентификации интеллектуального маркетингового капитала и определение его величины являются самыми сложными и дискуссионными вопросами в сфере управления предприятием. Это связано с рядом обстоятельств.

Прежде всего вопрос диагностики интеллектуального маркетингового капитала является достаточно новым для отечественных менеджеров и маркетологов, что объясняет отсутствие у них практических наработок. Сложность учета и диагностики интеллектуального маркетингового капитала предприятия обусловлена не только нематериальной формой существования некоторых его составляющих, что вызывает проблему его идентификации, но и недостатком четких методических подходов к оцениванию. В-третьих, неопределенность целей и задач подобного оценивания (неинтегрированность их в сферу стратегического управления предприятием) даже в случае корректного применения любого из существующих в настоящее время методов дает руководителю некоторую информацию, но в основном малоприспособленную ему в повседневной работе.

В целом под диагностикой интеллектуального маркетингового капитала понимают анализ совокупности отношений, возникающих как в процессе формирования, распределения, использования и воспроизводства интеллектуальных ресурсов, так и производства, обмена, распределения и потребления интеллектуального продукта [5].

Специфика интеллектуального маркетингового капитала промышленного предприятия как объекта диагностики заключается в том, что нет единства мнений ученых относительно определения его границ. Анализ литературных источников [1–6] по определению понятия и сущности интеллектуального маркетингового капитала позволяет выделить три подхода к его трактовке.

1. Представители первого подхода [3; 4] трактуют эту категорию как совокупность ценностей: умственных способностей, опыта, информации и знаний работников в совокупности с созданными материальными и нематериальными средствами, которые используются в процессе интеллектуального труда. Следовательно, с позиции совокупности ценностей интеллектуальный маркетинговый капитал рассматривается как актив, способный приносить доход.

2. Сторонники второго подхода [2; 6] рассматривают интеллектуальный маркетинговый капитал с позиции процесса преобразования знаний и нематериальных активов в ресурсы, которые дают конкурентные преимущества отдельным лицам, фирмам, государствам – сущность интеллектуального маркетингового капитала заключается в его способности к воспроизводству.

3. Сторонники третьего подхода [1; 5] рассматривают эту категорию как результат усилий предприятия по его формированию, использованию и приумножению, которые приносят положительный экономический и социальный эффект. Следовательно, сущность интеллектуального маркетингового капитала как результата заключается в его способности к генерированию прибыли и обеспечению конкурентных преимуществ предприятия.

Таким образом, учитывая различные подходы, под интеллектуальным маркетинговым капиталом следует понимать систему интеллектуальных ценностей (знания, опыт, творческие способности, навыки), информацию, организационные возможности, информационные каналы, которые в процессе своего воспроизведения создают интеллектуальные преимущества предприятия на рынке. Главная функция интеллектуального капитала – существенно ускорять прирост массы прибыли за счет формирования и реализации необходимых систем знаний и опыта, которые обеспечивают высокоэффективную бизнес-деятельность с учетом условий цифровых технологий. «Цифровой маркетинг – это одна из эффективных и известных стратегий продвижения бизнеса в Интернете для информированности о бренде и развития бизнеса» [1].

Введение в практику понятия интеллектуального маркетингового капитала является необходимым процессом управления нематериальными активами, поскольку развитие

составляющих интеллектуального маркетингового капитала требует вложения финансовых ресурсов и ориентировано, в конечном итоге, на капитализацию предприятия.

Поскольку любой процесс состоит из определенных этапов, это позволяет определить последовательность действий и обеспечить выполнение работ в определенном порядке. Ведь каждый этап процесса играет свою важную роль и несет ответственность за конкретную часть работы, име-

ет свой срок выполнения и ресурсы, которые нужны для его успешного завершения. В целом использование разделения процесса на этапы позволяет обеспечить более эффективное и контролируемое выполнение работ, что приводит к качественному и прогнозируемому результату.

Научно-практический подход диагностики интеллектуального маркетингового капитала предприятия состоит из ряда этапов (рис. 1).

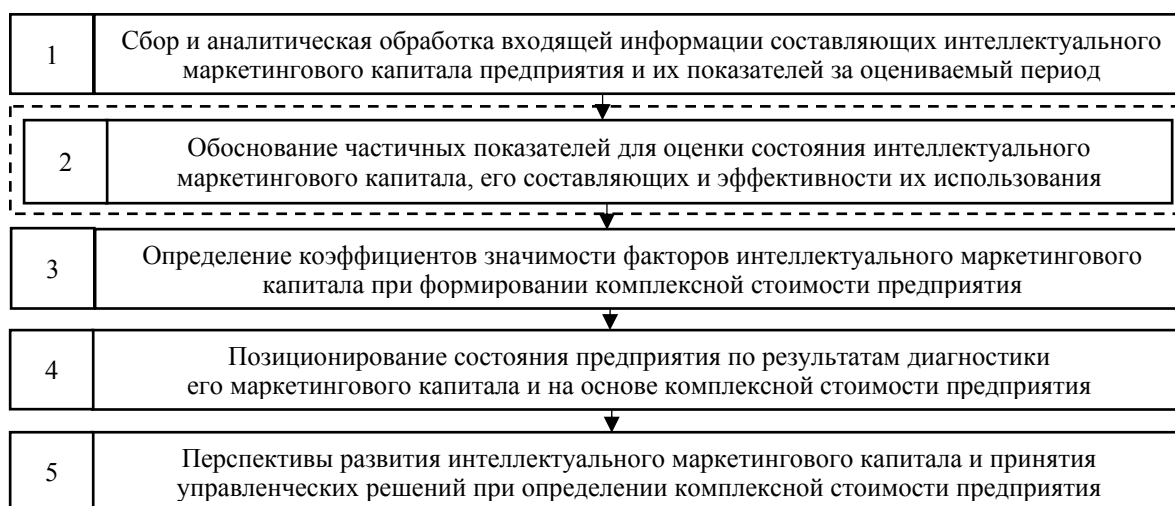


Рис. 1. Научно-практический подход диагностики интеллектуального маркетингового капитала предприятия

Источник: разработано автором.

На первом этапе происходит сбор и аналитическая обработка входящей информации составляющих интеллектуального маркетингового капитала предприятия и их показателей, с соблюдением следующих правил:

- если на предприятии уже принята система измерения показателей работы, следует оценить ее на основе определения типов информации, отслеживаемых и контролируемых в этот момент;
- установить, как менеджеры используют текущую информацию в процессе принятия решений;
- составить предварительный список показателей для мониторинга за интеллектуальными активами; выбирать необходимую совокупность показателей;
- провести опрос менеджеров по этим показателям и протестировать их, основываясь на конкретных механизмах сбора информации и роли того или иного показателя в процессе принятия решений;

– результаты измерений должны допускать легкость в интерпретации и быть понятны каждому.

Второй этап процесса диагностирования интеллектуального маркетингового капитала промышленного предприятия связан с обоснованием частных его показателей, составляющих и эффективности их использования. Прежде чем перейти к отбору и оценке составляющих интеллектуального маркетингового капитала и их показателей, необходимо определиться с целевым назначением интеллектуального маркетингового капитала предприятия.

Целевое назначение интеллектуального маркетингового капитала заключается в формировании комплексной стоимости предприятия, что достигается путем применения знаний, инноваций и технологий в маркетинговых стратегиях, которое позволяет повышать эффективность производства, увеличивать прибыль, привлекать новых клиентов и сохранять существующих.

Интеллектуальный маркетинговый капитал может дать предприятию преимущество перед конкурентами, позволяя разрабатывать новые продукты, эффективно продвигать их на рынке, повышать лояльность

клиентов и создавать позитивный имидж бренда. Отбор составляющих интеллектуального маркетингового капитала предприятия обычно осуществляется на основе совокупности критериев (рис. 2).



Рис. 2. Составляющие интеллектуального маркетингового капитала предприятия

Источник: разработано автором.

Оценка интеллектуального маркетингового капитала включает следующие критерии:

- интеллектуальная собственность: патенты, товарные знаки, авторские права и другие формы интеллектуальной собственности;
- знания и опыт: руководство предприятия может оценивать знания и опыт своих сотрудников, чтобы определить их вклад в развитие интеллектуального маркетингового капитала;
- бренд: уровень узнаваемости бренда, лояльность клиентов и другие показатели эффективности брендинга;
- рыночная позиция: оценка своей доли рынка, конкурентов и показателей их рыночной доли;
- инновации: количество новых продуктов, которые были разработаны, и их внедрение на рынок;
- культура организации: способность к

инновациям, сотрудничество и общение между сотрудниками и руководством.

Каждый из этих критериев может быть оценен отдельно, или же их можно комбинировать для получения коэффициента интеллектуального маркетингового капитала предприятия.

При формировании комплексной стоимости предприятия целесообразно исследовать как финансовые, так и нефинансовые показатели, поскольку не все составляющие интеллектуального маркетингового капитала могут быть выражены в стоимостной форме.

Выбор показателей является индивидуальным для каждого предприятия, поскольку связан с особенностями функционирования и целями его развития.

Модель влияния интеллектуального маркетингового капитала промышленного предприятия на его комплексную стоимость приведена на рисунке 3.

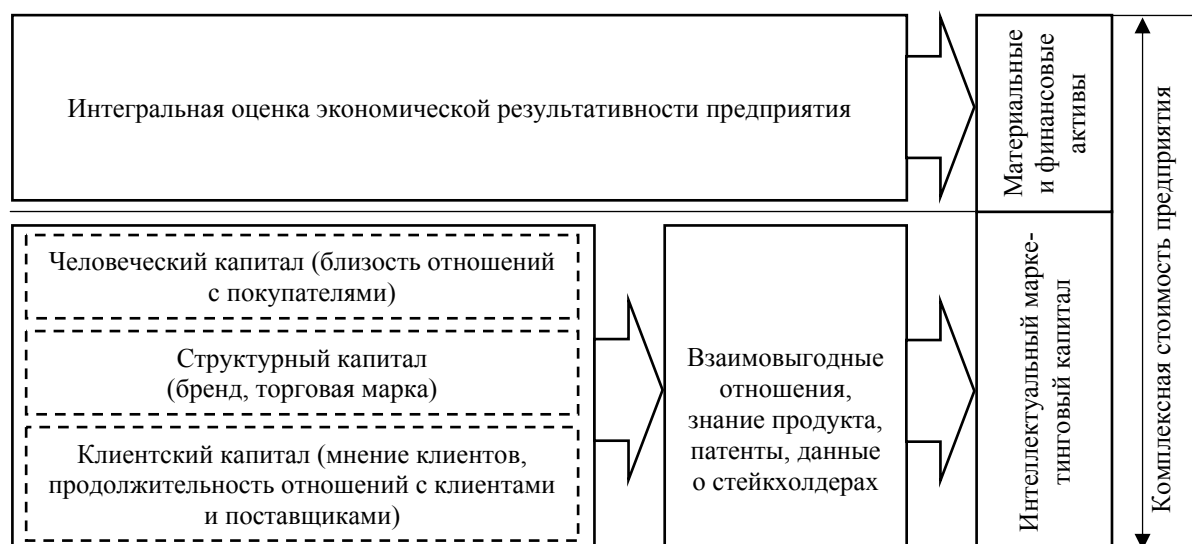


Рис. 3. Модель влияния интеллектуального маркетингового капитала предприятия на его комплексную стоимость

Источник: разработано автором.

Характерными особенностями интеллектуального маркетингового капитала промышленного предприятия можно назвать следующие:

- является источником получения дохода, ресурсом длительного пользования и объектом для инвестирования;
- может использоваться для увеличения объемов производства будущих товаров, изнашиваться и устаревать еще до того, как произойдет его физический износ;
- требует затрат по «ремонту» и содержанию;
- может быть оценен в денежном эквиваленте; главным носителем интеллектуального маркетингового капитала является подобранный и подготовленный персонал предприятия;
- ценность интеллектуального маркетингового капитала должна рассматриваться во взаимосвязи с реально ожидаемыми результатами деятельности предприятия;
- интеллектуальный маркетинговый капитал в современных условиях является одним из основных видов капитала, определяющим результативность деятельности предприятий.

Исходя из этих особенностей, модель комплексной стоимости предприятия с учетом коэффициента интеллектуального маркетингового капитала будет иметь такой вид:

$$C_k = C_m(1 + K_{имк}), \quad (1)$$

где C_k – комплексная стоимость предприятия, руб.;

C_m – стоимость предприятия по материальным активам, руб.;

$K_{имк}$ – коэффициент интеллектуального маркетингового капитала.

$$K_{имк} = (\sum_{i=1}^n x_i) / n, \quad (2)$$

где x_i – коэффициент i -го фактора интеллектуального маркетингового капитала;

n – количество факторов интеллектуального маркетингового капитала.

Размер коэффициентов факторов позволяет определить, насколько полно используются факторы стоимости, и в соответствии с этим управлять ресурсами предприятия, формировать конкурентные преимущества и в том числе инвестировать в стоимость предприятия.

На третьем этапе диагностики интеллектуального маркетингового капитала определяются коэффициенты значимости каждого фактора. В условиях неопределенности для расчета коэффициентов значимости факторов целесообразно использовать метод экспертных оценок.

Маркетинговая стратегия, основанная на использовании инструментов цифрового маркетинга, является одним из основных факторов интеллектуального маркетингового капитала, который формирует стоимость предприятия, вторым фактором по уровню влияния является фактор бренда. На третьем месте – лояльность клиентов, основанная на доверительных взаимоотношениях, на четвертом – маркетинговая информационная система, и на пятом – репутация.

На четвертом этапе по результатам диагностики интеллектуального маркетингового капитала предприятия нужно позиционировать его состояние.

Пятый этап диагностики интеллектуального маркетингового капитала предприятия предусматривает рассмотрение перспектив его развития и принятие управленческих решений на основе определения комплексной стоимости предприятия.

Как показывает практика, инвестиции в интеллектуальный маркетинговый капитал стали необходимым условием эффективно-экономического инновационного развития, выступают основой создания информационной экономики, которая базируется на интеллектуальных и информационных технологиях. Они способствуют повышению эффективности деятельности промышленных предприятий на всех экономических уровнях, приводят к росту прибыли – за счет использования человеческого, структурного и клиентского капитала.

Итак, комплексная стоимость предприятия – это расчетная величина, определяемая на основе реальной стоимости в конкретный момент жизненного цикла функционирования предприятия, которая формируется с учетом влияния внутренних и внешних факторов и с использованием цифровых инструментов и технологий для установления взаимодействия со структурным и человеческим капиталом, а также за счет формирования взаимоотношений со стейкхолдерами.

Таким образом, можно сделать вывод, что интеллектуальный маркетинговый капитал формируется под влиянием факторов, которые являются источниками формирования прибавочной стоимости предприятия, имеют маркетинговую природу происхождения и являются результатом нематериальных рыночных активов.

В исследовании с помощью метода экспертных оценок была определена значимость этих факторов. Так, наиболее востребованными считаются маркетинговая стратегия, основанная на использовании инструментов цифрового маркетинга, и бренд. Применение определенных в исследовании факторов интеллектуального маркетингового капитала и их значимости позволит руководителям повысить капитализацию промышленных предприятий.

Примечание:

1. Дадаев Я.Э. Омниканальность как маркетинговый инструмент обеспечения конкурентоспособности // ФГУ Science. – 2022. – № 3 (27). – С. 32–38.
2. Лашина М.В. Маркетинговые активы: классификация и влияние на конкурентоспособность // Российское предпринимательство. – 2010. – № 9. – С. 38–42.
3. Орлова Т. Интеллектуальный капитал: понятие, сущность, виды // Проблемы теории и практики управления. – 2008. – № 4. – С. 109–118.
4. Рейли Р., Швайс С. Оценка нематериальных активов / пер. с англ. – М.: Квинто-Консалтинг, 2005. – 792 с.
5. Хотинская Г.И. Нематериальные активы как фактор повышения конкурентоспособности компании: финансово-экономический аспект // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 5. – С. 25–38.
6. Albert S., Bradley K. The Impact of Intellectual Capital // Open University Business School Pricing Paper. – 1996. – No. 15. – P. 15–20.

УДК 339

ОЦЕНКА АДАПТИВНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Дадаев Я.Э.,

*старший преподаватель
кафедры менеджмента*

ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к трактовке понятия «стратегия» и «маркетинговая стратегия». Аргументирована необходимость адаптивности маркетинговой стратегии в современных условиях на основе статистических данных. Приведена последовательность формирования адаптивной маркетинговой стратегии предприятий. Проанализированы различные методы анализа, которые могут быть использованы в процессе формирования адаптивной маркетинговой стратегии. Предложен интегральный показатель эффективности адаптивной маркетинговой стратегии предприятий, основанный на трех группах показателей: результатах финансово-хозяйственной деятельности, эффективности использования ресурсов и показателях качественного обеспечения работы предприятий. Предложенный алгоритм количественной оценки эффективности адаптивной маркетинговой стратегии может служить эффективным индикатором определения влияния того или иного фактора на ее формирование и реализацию.

Ключевые слова: стратегия, маркетинговая стратегия, адаптивность, методы анализа, внешняя среда, внутренняя среда.

ASSESSMENT OF ADAPTIVE MARKETING STRATEGY OF ENTERPRISES

Dadaev Ya.E.,

Senior Lecturer

*at the department of management
Kadyrov CHSU*

Abstract. *The article discusses approaches to the interpretation of the concepts of “strategy” and “marketing strategy”. The need for adaptability of a marketing strategy in modern conditions is argued on the basis of statistical data. The sequence of formation of an adaptive marketing strategy for enterprises is given. Various methods of analysis that can be used in the process of forming an adaptive marketing strategy are analyzed. An integral indicator of the effectiveness of an adaptive marketing strategy of enterprises is proposed, based on three groups of indicators: the results of financial and economic activities, the efficiency of resource use and indicators of quality support for the operation of enterprises. The proposed algorithm for quantitative assessment of the effectiveness of an adaptive marketing strategy can serve as an effective indicator for determining the influence of a particular factor on its formation and implementation.*

Keywords: *marketing strategy, adaptability, analysis methods, external environment, internal environment.*

Развитие предприятий характеризуется динамическими изменениями, которые связаны с появлением и внедрением в их деятельность инновационных технологий, усилением конкуренции, влиянием внутренних и внешних факторов на их деятельность. Учитывая реалии сегодняшнего дня, все большую актуальность приобретает разработка и внедрение действенной адаптивной маркетинговой стратегии, которая бы давала возможность оперативно реагировать на изменения в среде функционирования предприятий и способствовала бы повышению их эффективности.

Вопросам оценки маркетинговой стратегии предприятий посвящен ряд работ отечественных и зарубежных ученых, таких как: И. Ансофф [1], П. Друкер [3], Ф. Котлер [4], Дж. Куинн [5], Г. Минцберг [5], М. Портер [6] и др.

Следует отметить, что в своих трудах указанные авторы акцентируют внимание на качественной оценке маркетинговой стратегии предприятий. Поэтому актуальным на сегодняшний день является обоснование количественных показателей оценки эффективности адаптивной маркетинговой стратегии предприятий.

Целью исследования является освещение сущности «адаптивная маркетинговая стратегия», анализ подходов к ее оценке и обоснование алгоритма количественной оценки эффективности адаптивной маркетинговой стратегии предприятий на основе интегрального подхода.

Для успешного развития предприятия в условиях современной экономики большое значение приобретает формирование соответствующей стратегии предприятия, что обусловило необходимость разработки механизма формирования стратегии развития предприятия с учетом современных требований экономики, основанного на оценке соответствия управления бизнес-процессами другим передовым бизнес-процессам, базирующимся на использовании современных информационных технологий.

В общественном производстве цифровая трансформация представляет собой изменения, вызванные влиянием взаимосвязанных факторов, а именно новейших технологий, изменений в поведении потребителей и новых бизнес-моделей.

«Маркетинг является динамичной категорией, которая постоянно развивается и эволюционирует, адаптируется к изменениям окружающей среды и основам ведения бизнеса, потребностям владельцев и менеджеров предприятий и т.п.» [2] Формирование и успешная реализация цифровой маркетинговой стратегии обеспечивается соблюдением следующих принципов цифрового маркетинга: принцип ориентированности на человека; принцип системности; принцип инновационности; принцип мобильности и коммуникативности; принцип информационности; принцип ценности бренда для потребителей.

Для успешной реализации цифровой маркетинговой стратегии важно сочетать методы онлайн-коммуникации (интернет-маркетинг, SMM-маркетинг, email-маркетинг) с традиционными медиа. «Успех реализации стратегии в значительной мере зависит от согласованности действий многих

подразделений компании, правильного определения ролей и сфер ответственности» [7].

Таким образом, формируются многоканальные интегрированные маркетинговые коммуникации, учитывающие взаимодействие с клиентом в течение всего его жизненного цикла.

Развитие информационных технологий, следствием которого стали изменения в поведении потребителей, привело к созданию альтернативных каналов продаж. Если несколько лет назад корпоративные сайты компаний в основном использовались как рекламное пространство, где размещалась основная информация о компании и ее услугах, то сегодня через сайты компаний становится возможным общение с клиентами и осуществление продаж.

Цифровая экономика способствует увеличению уровня продаж и прибыли. Прогресс развивается стремительно, а вместе с ним и конкуренция. Многие компании уже успешно применяют компоненты новой индустриальной революции. Цифровые технологии открывают уникальные возможности для развития нашей экономики и повышения качества жизни граждан.

Сегодня информационно-коммуникационные технологии проникли во все сферы

жизнедеятельности не только населения, но и компаний.

На сегодняшний день нет единого подхода к трактовке дефиниции «стратегия». На рисунке 1 продемонстрированы подходы к трактовке указанной дефиниции.

Под стратегией предприятий следует понимать процесс формирования стратегического плана развития предприятий на основе обоснования целей и задач, которые бы соответствовали возможностям предприятия и условиям внешней среды, а также определение мер, которые бы давали возможность их достичь.

Маркетинговая стратегия представляет план маркетинговых мероприятий, которые дают возможность предприятию достичь обозначенных маркетинговых целей.

Анализ наработок ученых в сфере формирования и реализации маркетинговой стратегии предприятий показал, что в последние годы ученые все чаще употребляют термин «адаптивная маркетинговая стратегия».

Адаптивность предприятия – это категория, которая характеризует его способность открытой системы приспосабливаться к изменениям во внутренней и внешней среде для обеспечения желаемой эффективности деятельности.

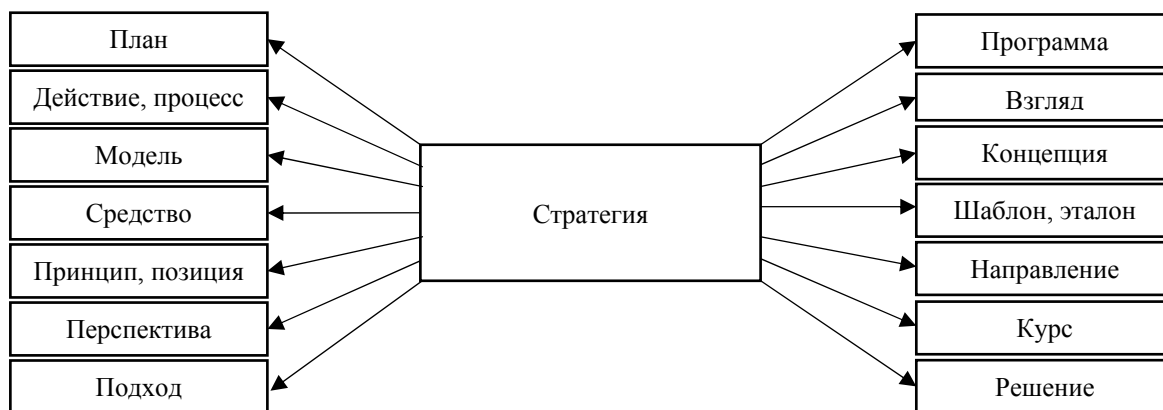


Рис. 1. Подходы к трактовке дефиниции «стратегия»

Источник: составлено автором.

Адаптивная маркетинговая стратегия – это способ достижения стратегических маркетинговых целей предприятия путем реализации оперативных и эффективных управленческих решений для обеспечения необходимого уровня жизнеспособности предприятия и максимального удовлетворения потребностей потребителей. Адаптивная маркетинговая стратегия должна основываться на таких принципах:

- целеустремленности – соответствовать целям, миссии предприятия;
- ориентации на рынок – увеличение доли предприятия на рынке за счет увеличения количества потребителей продукции/услуг;
- научного подхода – решения проблем производственного характера через использование приобретенного опыта и современных научных разработок;

- адаптивности – способности адаптироваться к изменениям внешней среды;
- комплексности – максимальный учет факторов, влияющих на реализацию маркетинговой стратегии;
- управленческой деятельности – построение эффективной системы управления;
- персонализации – максимальное удовлетворение запросов потребителей через реализацию персонализированной, уникальной продукции (услуг).

Процесс формирования и реализации адаптивной маркетинговой стратегии предприятия должен включать ряд следующих этапов:

1. Оценка адаптивности предприятия.
2. Исследование рынка.
3. Разработка адаптивной маркетинговой стратегии для предприятия.
4. Реализация маркетинговой стратегии предприятия на рынке.
5. Оценка эффективности адаптивной маркетинговой стратегии.

Необходимость формирования адаптивной маркетинговой стратегии предприятий порождена тем, что подавляющее большинство предприятий оказались в кризисной ситуации. Существуют различные методы анализа, которые могут быть использованы в процессе формирования адаптивной маркетинговой стратегии, их можно разделить на: методы анализа внешней среды, методы анализа внутренней среды и методы комплексного анализа (сочетание обоих видов факторов) (табл. 1).

Таблица 1

Методы анализа адаптивной маркетинговой стратегии

Направление анализа	Название метода
Внешняя среда	PEST (STEP)-анализ, матрица Портера, экспресс-анализ конкурентоспособности, профиль среды
Внутренняя среда	PIMS-анализ, бенчмаркинг, SNW-анализ, метод Р. Гранта, подход Омаэ, модель BCG
Комплексный анализ	SWOT-анализ, SCP-анализ, SPACE-анализ

Источник: составлено автором.

Количественные показатели оценки эффективности адаптивной маркетинговой стратегии демонстрируют, каким образом возрастет объем реализованных товаров или

услуг по сравнению с затратами, связанными с разработкой и реализацией адаптивной маркетинговой стратегии.

Следует применять и количественные показатели оценки эффективности адаптивной маркетинговой стратегии (табл. 2).

Таблица 2

Количественные показатели оценки эффективности адаптивной маркетинговой стратегии

Показатель	Алгоритм расчета
Эффективность затрат на разработку адаптивной маркетинговой стратегии	$E_{md} = \Delta Pr / V_m$, где $\Delta Pr = Ve + Vb$
Эффективность маркетинговых процессов, связанных с внедрением адаптивной маркетинговой стратегии	$E_{md} = \Delta P_{ri} / V_{mri}$ $E_{md} = \Delta P_{ri} / V_{spi}$ $E_{md} = \Delta P_{ri} / V_{mixi}$
Общая эффективность адаптивной маркетинговой стратегии	$E_{md} = \sum \Delta P_{ri} / (V_{mri} + V_{spi} + V_{mixi})$

ΔPr – прирост реализации товаров, услуг; V_m – совокупные расходы, связанные с разработкой адаптивной маркетинговой стратегии; Ve – объем реализованных товаров, услуг на конец периода; Vb – объем реализованных товаров, услуг на начало периода; I_c – материальные затраты, связанные с разработкой адаптивной маркетинговой стратегии; I_v – фонд оплаты труда менеджеров; ΔP_{ri} – прирост реализации товаров, услуг на определенном рынке; V_{mri} – расходы на исследование определенного рынка; V_{spi} – расходы на реализацию стратегических планов на определенном рынке; V_{mixi} – затраты на реализацию адаптивной маркетинговой стратегии.

Источник: составлено автором.

В рамках данной статьи предложена оценка эффективности адаптивной маркетинговой стратегии на основе интегрального показателя, включающего в себя три группы факторов, которые имеют наиболее весомое влияние на ее формирование и реализацию, а именно: результаты финансово-хозяйственной деятельности, показатели эффективности использования ресурсов и качественного обеспечения работы предприятий (рис. 2).

Последовательность оценивания адаптивной маркетинговой стратегии предприятий включает следующие этапы:

- отбор системы оценочных показателей;
- распределение показателей на группы (стимуляторы и дестимуляторы);
- стандартизация показателей;
- обоснование веса каждой группы показателей;
- расчет интегрального показателя.
- интерпретация полученных результатов.

Оценку эффективности адаптивной маркетинговой стратегии на основе интегрального подхода целесообразно проводить на временной горизонт не менее 5 лет, для того чтобы проследить некую закономерность и исключить факторы, которые негативно влияют на нее.

На первом этапе необходим отбор показателей, которые оказывают существенное влияние на формирование и реализацию адаптивной маркетинговой стратегии предприятий.



Рис. 2. Научно-методический подход к оценке эффективности адаптивной маркетинговой стратегии предприятий

Источник: составлено автором.

Можно привести три группы показателей:

1. Результаты финансово-хозяйственной деятельности (рентабельность проданных товаров и услуг; рентабельность деятельности; коэффициент обеспечения по кредитам; коэффициент финансового риска).

2. Эффективность использования ресурсов (фондоотдача; коэффициент оборачиваемости оборотных средств; продолжительность операционного цикла, дни; производительность труда; рентабельность собственного капитала; рентабельность активов).

3. Качественное обеспечение работы предприятия (количество дополнительных услуг, предлагаемых предприятием, единиц; коэффициент загрузки; коэффициент эффективности обслуживания клиентов; ко-

эффициент вместимости основного капитала; уровень расходов на рекламу и информирование потребителей; коэффициент годности основных средств; уровень внедрения инноваций; уровень эффективности использования кадрового потенциала; уровень эффективности маркетингового обеспечения; рыночная доля предприятия; рентабельность маркетинговых инвестиций (ROI)).

Следующим этапом является разграничение показателей на стимуляторы и дестимуляторы: те показатели, которые есть в пределах нормативных значений, считаем стимуляторами, а которых нет – дестимуляторами. В зависимости от того, чем является показатель – стимулятором или дестимулятором, – будет зависеть механизм стандартизации показателей.

Для показателей стимуляторов в течение определенного временного горизонта нужно конкретное значение показателя делить на его максимальное значение, а для показателей дестимуляторов – минимальное значение показателя делить на конкретное его значение. Можно также стандартизировать показатели путем их сравнения до среднеотраслевых.

Следующим этапом является обоснование веса каждой группы показателей.

Весовой показатель можно определять на основе экспертного метода. В том случае, если проведен опрос, вес показателя целесообразно определить таким образом: первая группа показателей – 0,40, вторая – 0,35, а третья – 0,25, аргументируя это тем, что показатели первой группы (результаты финансово-хозяйственной деятельности) имеют наиболее весомое влияние на формирование и реализацию адаптивной маркетинговой стратегии; показатели второй группы тоже имеют значительное влияние, а показатели, которые заложены в третьей

группе, являются результатом полученных показателей первых двух групп.

Следующим этапом является расчет интегрального показателя эффективности адаптивной маркетинговой стратегии предприятий. Алгоритм его расчета можно представить в таком виде (1):

$$P_i = \sum_{i=1}^n A_1 d_{i1} + A_2 d_{i2} + A_3 d_{i3} \quad (1),$$

где A_1, A_2, A_3 – сумма стандартизованных показателей соответствующей группы, d_1, d_2, d_3 – весовой коэффициент соответствующей группы.

После расчета эффективности адаптивной маркетинговой стратегии предприятий на основе интегрального показателя необходима интерпретация полученных результатов и разработка конкретных предложений по ее повышению.

Таким образом, оценку уровня эффективности маркетинговой деятельности предприятия целесообразно осуществлять на основе шкалы Харрингтона, которая систематизирована в виде таблицы 3.

Таблица 3

Уровни эффективности адаптивной маркетинговой стратегии предприятий

Интервалы шкалы Харрингтона	Уровень эффективности	Характеристика уровня эффективности
(0,8–1)	Абсолютная эффективность	Высокая степень эффективности всех направлений комплекса маркетинга; высокий уровень рентабельности маркетинга; оптимальная интеграция элементов комплекса маркетинга; выполнение плана маркетинга
(0,63–0,8)	Значительная эффективность	Высокая эффективность большинства направлений комплекса маркетинга; оптимальное сочетание элементов маркетинга; доходность внедренных маркетинговых мероприятий; незначительные отклонения в выполнении плана маркетинга
(0,37–0,63)	Нормальная эффективность	Эффективность двух составляющих комплекса маркетинга при отклонениях в результатах других двух; средний уровень маркетингового потенциала; нестабильный уровень конкурентоспособности.
(0,2–0,37)	Умеренная эффективность	Развитие лишь одной составляющей комплекса маркетинга; существенные отклонения в выполнении плана маркетинговой деятельности
(0–0,2)	Низкая (критическая)	Низкая степень эффективности всех направлений комплекса маркетинга; низкий уровень рентабельности маркетинга; низкая конкурентоспособность; невыполнения плана по реализации маркетинговой стратегии; неоптимальное использование маркетинговых инструментов; низкий маркетинговый потенциал

Источник: составлено автором.

Успешность инновационной деятельности промышленных предприятий по созданию товарных инноваций зависит от многих факторов. Одним из главных здесь яв-

ляется выполненная объективная оценка их рыночных перспектив. Это оценивание можно провести с помощью процедуры маркетингового тестирования, поскольку

она содержит необходимое методическое обеспечение и инструментарий для определения коммерческих перспектив товарных инноваций на каждом этапе инновационного цикла, что позволит контролировать эту перспективность на протяжении всего процесса их создания. Результативность маркетингового тестирования во многом зависит от того, как успешно организован этот процесс на предприятии.

На основе предложенного алгоритма количественной оценки эффективности адаптивной маркетинговой стратегии предприятий можно проследить определенную закономерность влияния того или иного фактора на ее формирование и реализацию и разработать ряд мер по ее повышению.

Примечание:

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989. – 303 с.
2. Дадаев Я.Э., Бекмурзаева С.И. Применение современного маркетинга для повышения эффективности менеджмента // ФГУ Science. – 2023. – № 2 (30). – С. 61–67.
3. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры: практика и принципы. – М.: Бук Чекер Интернешнл, 1992. – 351 с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер и др.; 4-е европ. изд. – М.: Вильямс, 2007. – 1199 с.
5. Минцберг Г., Куинн Дж. Стратегический процесс / пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – 688 с.
6. Портер М.Э. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. И. Минервина. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 456 с.
7. Савченко И.П., Дадаев Я.Э. Управление клиентским опытом как стратегия развития бизнеса // Вестник ЧГУ им. А.А. Кадырова. – 2022. – № 2 (46). – С. 30–39.

УДК 331.108

ВЗГЛЯД НА МОБИЛИЗАЦИЮ ВНУТРЕННИХ РЕСУРСОВ СКВОЗЬ ПРИЗМУ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Дохкильгова Д.М.,

*канд. экон. наук, доцент кафедры
управления региональной экономикой
и экономической безопасности
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»*

Иналов Э.А.,

*студент 3 курса
педагогического факультета
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный
университет»*

Аннотация. Мобилизация ресурсов для решения приоритетных задач в области развития человеческого капитала может

включать изыскание бюджетных возможностей, содействие осуществлению экономически эффективных реформ и переориентацию бюджета на решение приоритетных задач при одновременной защите важнейших статей расходов от бюджетных корректировок. Составляющими этой стратегии могут стать мобилизация внутренних доходов, реструктуризация задолженности и облегчение долгового бремени, разработка планов действий на случай будущих кризисов. В данной статье анализируются шесть широкомасштабных стратегий, которые страны, испытывающие хронические проблемы с увеличением государственных доходов, могут использовать для наращивания финансирования мер по развитию человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, внутренние ресурсы, налогообложение.

A VIEW ON INTERNAL RESOURCE MOBILIZATION THROUGH THE LENS OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

Dokhkilgova D.M.,

*Ph.D. in Economics,
Assistant Professor of management
of regional economies and economic security
Kadyrov CHSU*

Inalov E.A.,

*3rd year student of the faculty of education
Ingush State University*

Abstract. Mobilizing resources to address human capital development priorities may include identifying fiscal space, promoting cost-effective reforms, and refocusing the budget on priorities while protecting critical expenditures from budget adjustments. Components of this strategy could include the mobilization of domestic revenues, debt restructuring and relief, and the development of action plans for future crises. This article examines six broad strategies that countries with chronic problems raising government revenues can use to increase financing for human capital development.

Keywords: human capital, internal resources, taxation.

События последних лет, главным образом коронавирусная инфекция COVID-19, оказали крайне негативное воздействие на средства к существованию и накопление

человеческого капитала как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Хотя мы надеемся, что худшее уже позади, миллионы людей все еще справляются с долгосрочными последствиями потери работы, в то время как учащиеся, особенно из бедных и уязвимых слоев населения, возможно, никогда не смогут полностью оправиться от потерь в обучении, вызванных закрытием образовательных учреждений.

К сожалению, COVID-19 не станет последней пандемией и последним кризисом или шоком, который повлияет на человеческий капитал и долгосрочное благополучие. Также будут продолжаться возникать новые кризисы – экономические, политические, климатические или другие пандемические – которые будут продолжать негативно влиять на благосостояние и средства к существованию людей. Если не принять никаких мер, они нанесут долгосрочный ущерб нескольким поколениям, делая невозможным долгосрочное процветание отдельных людей и стран.

Одной из жертв кризисов (особенно если они часты) является человеческий капитал, главным образом среди бедных слоев населения.

Человеческий капитал можно определить как здоровье, навыки, знания, опыт и привычки, и он имеет важное значение для повышения производительности страны и содействия долгосрочному экономическому росту. Это означает, что необходимо не только инвестировать в человеческий капитал, но и защищать его от последствий потрясений и кризисов. Создание человеческого капитала является одной из лучших инвестиций страны. К сожалению, такие инвестиции приносят выгоду только в долгосрочной перспективе и, как правило, существенно ослабляются кризисами.

В среднесрочной перспективе внутренние ресурсы станут одним из основных факторов обеспечения устойчивого восстановления человеческого капитала, однако варианты мобилизации внутренних поступлений, по прогнозам специалистов, будут сильно различаться в зависимости от условий конкретной страны.

Затраты на базовые компоненты наращивания человеческого капитала в странах с низким уровнем дохода составляют около 2,7% ВВП, а более полный охват оценивается примерно в 11,5% ВВП [1]. По мнению

МВФ, помочь в восстановлении после экономического спада, вызванного COVID-19, могли бы, в частности, налоговые реформы, которые Фонд называет «одним из ключевых элементов» содействия всеобъемлющему росту. Эксперты Фонда также предлагают предусмотреть в среднесрочных бюджетных программах меры по устранению слабых мест в налоговых системах, уделяя особое внимание восстановлению пространства для бюджетного маневра в обремененных долгами странах [6].

В зависимости от уровня бюджетных поступлений и ассигнований на развитие человеческого капитала «можно выделить четыре типа стран:

1. Страны, которые имеют низкий уровень бюджетных поступлений и при этом выделяют незначительные суммы на развитие человеческого капитала. Как правило, эти страны не достигают определенного эмпирическим путем минимума в 15% ВВП, позволяющего правительствам поддерживать предоставление минимального объема услуг.

2. Страны, имеющие значительный уровень доходов, но направляющие на развитие человеческого капитала ограниченные ассигнования. К ним относятся преимущественно богатые ресурсами страны.

3. Страны с высоким уровнем инвестиций в развитие человеческого капитала и высоким уровнем поступлений. К ним относятся преимущественно страны с устойчивым официальным сектором экономики и налоговыми поступлениями, превышающими 15% от ВВП.

4. Страны, осуществляющие значительные инвестиции в развитие человеческого капитала как часть государственных расходов, однако имеющие относительно низкий уровень мобилизации доходов. К ним относятся страны, где ограниченные возможности мобилизации внутренних ресурсов снижают эффективность инвестиций в развитие человеческого капитала.

В странах, относящихся к первой и четвертой группам, мобилизация внутренних ресурсов представляет собой наиболее важный фактор для определения порядка финансирования инвестиций в развитие человеческого капитала. К ним относится большинство беднейших стран мира, многие из которых являются также нестабильными государствами. Повышение потенциала

мобилизации внутренних ресурсов в этих странах с высокой долей вероятности приведет к приросту инвестиций в развитие человеческого капитала» [1].

Эти улучшения целесообразно осуществлять справедливым и устойчивым образом путем пересмотра налоговой системы, который учел бы все источники доходов и мог бы включать введение налога на богатство как важного механизма упрочения социальной справедливости и прогрессивного характера налогообложения. Последние факторы имеют особое значение для повышения уровня доверия как ключевого компонента добровольного соблюдения налоговых требований, что приведет к повышению доходов и созданию бюджетных возможностей, в том числе для инвестиций в развитие человеческого капитала [6].

Исходя из результатов исследования специалистов Всемирного Банка, правительства «могут рассмотреть несколько вариантов использования системы мобилизации внутренних ресурсов в интересах развития человеческого капитала:

- повышение общего объема налоговых поступлений за счет расширения базы налогообложения;

- создание более справедливой системы налогообложения;

- внедрение системы «мягкого» резервирования средств в целях создания дополнительных зарезервированных источников финансирования, предназначенных для инвестиций в развитие человеческого капитала;

- введение «налогов на поддержку здоровья» в качестве финансовых рычагов стимулирования отказа от вредных моделей потребления;

- предоставление льгот налогоплательщикам, осуществляющим инвестиции в развитие человеческого капитала;

- использование экологических налогов, способствующих созданию сопутствующих выгод для здравоохранения и климата» [1].

Рассмотрим вышеперечисленные варианты использования системы мобилизации внутренних ресурсов подробнее.

Повышение общего объема налоговых поступлений за счет расширения базы налогообложения. Причины низкого объема налоговых поступлений связаны с проблемами налоговой политики и порядка взима-

ния налогов, включая налоговые расходы, такие как исключения, освобождения, вычеты, налоговые льготы, налоговые каникулы, льготные налоговые ставки и отсрочки уплаты налогов, приводящие к потере доходов. Во многих странах эти факторы значительно ограничивают мобилизацию ресурсов. Например, в Африке, согласно оценкам, затраты на налоговые расходы на уровне стран колеблются от 2 до 7% ВВП [4]. В некоторых странах, например, в Индии, сокращение льгот является ключевым элементом их стратегии наращивания государственных доходов, мобилизации внутренних ресурсов.

Среднесрочная стратегия наращивания государственных доходов – это процесс постепенного осуществления реформы налоговой системы, направленной на заключение в стране социального контракта относительно целей мобилизации доходов, разработку плана комплексной реформы налоговой системы, достижение внутренней политической приверженности устойчивому осуществлению плана реформ и обеспечение поддержки наращивания потенциала в целях преодоления препятствий к разработке и осуществлению среднесрочной стратегии наращивания государственных доходов [5].

В рамках данной стратегии, во-первых, устанавливается целевой показатель мобилизации доходов на основе предполагаемых приоритетных государственных расходов; во-вторых, разрабатывается комплексная реформа налоговой системы, охватывающая вопросы политики, управления и правовые рамки; в-третьих, гарантируется твердая политическая поддержка реформ; и в-четвертых, обеспечивается привлечение достаточных ресурсов внутри страны и со стороны доноров для поддержки осуществления реформ и обеспечения эффективности за счет согласованных усилий.

Комплексные национальные концепции финансирования, создаваемые при ведущей роли и заинтересованном участии стран, способствуют мобилизации и управлению финансовыми и другими средствами осуществления в поддержку устойчивых национальных стратегий развития. С помощью комплексных национальных концепций финансирования директивные органы разрабатывают планы устойчивого финансирования развития. В этих концепциях излагается стратегия наращивания инвестиций

в интересах развития, их наиболее эффективного использования, координации технического и финансового сотрудничества, управления финансовыми и нефинансовыми рисками и, в конечном итоге, выполнения приоритетных задач, поставленных в национальной стратегии в области развития.

Несмотря на то, что льготы оказывают негативное влияние на справедливость, эффективность и действенность налоговых режимов, они не являются основным критерием для принятия инвестиционных решений. Хотя налоговые реформы, как правило, относятся к среднесрочной программе действий, пересмотр налоговых расходов часто открывает возможность быстрой отдачи. В среднесрочной перспективе важно планировать и переориентировать реформы налоговой системы в целях поддержки прогнозов правительства в отношении потребностей в расходах, включая инвестиции в развитие человеческого капитала.

Создание более справедливой системы налогообложения. Более справедливая система налогообложения относится к среднесрочным целям и может содействовать развитию человеческого капитала за счет, во-первых, снижения налогового бремени для бедных (за счет увеличения их располагаемого дохода после уплаты налогов) и, во-вторых, уменьшения распространенности избегания и уклонения от уплаты налогов, а также сокращения масштабов некоторых льготных налоговых режимов.

Эти две стратегии могут способствовать наращиванию финансирования развития человеческого капитала, соответственно, из частных и государственных источников.

К регрессивным налогам относятся, как правило, налоги с оборота, налоги с продаж, а также некоторые акцизы и таможенные пошлины.

Целесообразно рассмотреть возможность снижения ставок налогов с продаж и импортных пошлин на продукты питания и другие предметы первой необходимости, а также перехода к более прогрессивным системам взимания подоходного налога с физических лиц.

На международной арене ключевую роль играет борьба с уклонением от уплаты налогов и уходом от налогов, в том числе с незаконными финансовыми потоками. Кроме того, полезным может оказаться более эффективное применение налогов на имущество и налогов на наследство.

Внедрение системы «мягкого» резервирования средств. Возможно, целесообразным являлось бы резервирование налогов для финансирования конкретных инвестиций в развитие человеческого капитала.

Специалисты-практики в области государственного финансирования традиционно относятся к выделению целевых средств (увязке конкретных расходов с конкретными доходами) без особого энтузиазма, поскольку это может подрывать общую эффективность государственного бюджетного процесса. Однако согласно недавно полученным данным, «мягкое» резервирование средств может работать, особенно при необходимости устранения политико-экономических препятствий, когда сложившиеся интересы вступают в противоречие с реформами, например, в случае налогообложения табачной продукции [2].

Введение «налогов на поддержку здоровья». «Налоги на поддержку здоровья», или акцизы, взимаемые с вредных для здоровья продуктов, потребление которых ведет к сокращению человеческого капитала, направлены на изменение поведения и дают возможность одновременного улучшения охраны здоровья и осуществления инвестиций в развитие человеческого капитала.

«Налоги на здоровье» также представляют собой способ убедить людей отказаться от использования вредных для здоровья продуктов, не объявляя эти продукты незаконными. Изменение моделей поведения в результате воздействия таких налогов становится наиболее очевидным в случае «налогов на поддержку здоровья», которые улучшают здоровье населения за счет сокращения потребления вредных для здоровья продуктов.

Ежегодно можно предотвратить более 10 миллионов случаев преждевременной смерти (что составляет около 16% всех случаев смертей в мире) за счет сокращения потребления табака, алкоголя или сахаросодержащих напитков.

Хотя это и остается прежде всего человеческой трагедией, существуют также и экономические последствия, поскольку часто люди уходят из жизни в период своей максимальной продуктивности, что не позволяет странам и домохозяйствам получить полную отдачу от инвестиций в развитие человеческого капитала.

Акцизное налогообложение представляет собой экономически эффективную меру политики по сокращению потребления этих продуктов. На самом деле, по оценкам специалистов, 20-процентное повышение цен на эти продукты при текущих уровнях потребления привело бы к общему улучшению ситуации в области здравоохранения в плане увеличения продолжительности жизни после 50 лет в странах с низким и средним уровнем дохода.

«Налоги на поддержку здоровья» приводят к улучшению состояния здоровья населения и могут обеспечивать поступление значительных доходов в бюджет даже в сложных условиях налогового администрирования и ограниченных возможностей. Например, в период с 2012 по 2016 год власти Филиппин использовали дополнительные доходы, полученные за счет реформирования структуры налогообложения и повышения налоговых ставок на алкогольную и табачную продукцию, для трехкратного увеличения бюджета министерства здравоохранения и доли населения, имеющего медицинскую страховку. Кроме того, согласно результатам страновых исследований, акцизы, вводимые с целью улучшения показателей здоровья, в долгосрочной перспективе приобретают характер прогрессивного налога [3].

Предоставление льгот налогоплательщикам, осуществляющим инвестиции в развитие человеческого капитала. Государственная налоговая политика может направлять инвестиции граждан на развитие человеческого капитала. Например, в Польше для устранения разрыва в представленности мужчин и женщин на рынке труда использовались налоговые льготы по уходу за детьми, чтобы побудить матерей вернуться на рынок труда, тогда как в Турции поставщикам услуг по уходу за детьми предоставляли налоговые льготы, чтобы увеличить количество центров по уходу за детьми [5].

Экологические налоги. В среднесрочной перспективе налоги, полученные в результате реформы системы экологического налогообложения, могут быть использованы для снижения других существовавших ранее налогов или для финансирования расходов на здравоохранение, образование и социальную защиту. Они могут служить средством финансирования инвестиций в

смягчение последствий изменения климата и адаптацию к ним, компенсировать социальное воздействие других форм загрязнения окружающей среды и ускорить переход к более безопасной и эффективной инфраструктуре и более чистым технологиям.

Кроме того, реформа системы экологического налогообложения представляет собой экономически эффективное средство сокращения выбросов углеродов и локального загрязнения; она использует рыночные механизмы, посылая ценовые сигналы, стимулирующие сжигание ископаемого топлива и иные экологически вредные виды деятельности, и одновременно поощряя инновации и инвестиции в более экологически чистые и эффективные источники энергии. Вдобавок она является источником сопутствующих выгод в области здравоохранения и климата.

Наконец, «расширение масштабов передачи местным органам власти по всему миру полномочий по расходованию средств на развитие человеческого капитала, особенно в области образования и здравоохранения, наглядно свидетельствует о важности местных источников финансирования, особенно налогообложения имущества» [2].

В странах с низким и средним уровнем дохода основным источником финансирования субнациональных структур является финансовая поддержка со стороны центрального правительства. Однако поскольку бюджетные возможности правительств многих стран уже скудны и ограничены, многие местные органы власти в конечном счете лишаются ресурсов, необходимых для выполнения своей миссии. Неудивительно, что они часто жалуются на нерегулярность трансфертов из национального бюджета.

Следовательно, вопрос обеспечения местных органов власти ресурсами на предсказуемой и непрерывной основе за счет местных способов получения доходов приобретает особое значение для их деятельности, в том числе связанной с развитием человеческого капитала.

Налогообложение имущества представляет собой основной источник доходов местного бюджета во многих развитых странах, тогда как в странах с низким и средним уровнем дохода налицо отставание в этом плане. У налога на имущество есть характерные особенности, которые делают его подходящим инструментом: у него есть

материальная налоговая база (имущество), которую легко учесть; он предсказуем, поскольку его база хоть и изменяется с течением времени, но постепенно; он справедлив, поскольку размер и стоимость имущества пропорционально отражают благосостояние. Однако обязательным условием эффективности налогообложения имущества является действующий кадастр, позволяющий регистрировать имущество и его стоимость, что дает возможность проводить оценку налоговой базы и осуществлять налогообложение.

Восстановление и дальнейшее развитие человеческого капитала с целью обеспечения стабильного восстановления экономики требует скоординированных действий межотраслевого масштаба. Применительно к каждой приоритетной задаче развития человеческого капитала целесообразно использовать цепочку результатов, основанных на фактических данных, чтобы разработать ориентированную на результат систему расходования средств и согласованный набор высокоэффективных межотраслевых программ действий в интересах всех слоев населения, и особенно бедных слоев.

Необходимо смягчать риски перманентной утраты человеческого капитала в ближайшее время и решать давние проблемы структурного дефицита в накоплении человеческого капитала в среднесрочной перспективе. Кризис вокруг COVID-19 ускорил структурные преобразования, способные укрепить человеческий капитал, продвинуться по пути всеобщего охвата цифровыми технологиями и сократить долю видов экономической деятельности, сопряженных с выбросами углерода. Этот кризис ускоряет темпы и определяет характер глубоких изменений в производственных факторах, технологиях и нормах организации труда и предоставления услуг.

Государственное финансирование может создать условия для эффективного привлечения средств частного сектора (а также помощи в целях развития и денежных переводов) к поддержке наращивания, адаптации и использования человеческого капитала во время восстановления и в последующий период. По мере того, как одни возможности исчезают, а другие появляются, растет значение человеческого капитала для стабильного и устойчивого роста.

Примечание:

1. World Bank. 2018a. Increasing investment in human capital: why income policy must play an important role // Topics in Domestic Revenue Mobilization. – Issue No. 1. – December 2018.
2. Pritchard, Wilson, Anna Louise Custers, Rowle Dom, Stephen R. Davenport, and Michael Anthony Roscitt. 2019. Innovation in tax legislation: a conceptual framework. – URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/816431569957130111/Innovations-in-Tax-Compliance-Conceptual-Framework>.
3. Choi, Jiun, Mark Dutz, and Zainab Usman. 2020. The Future of Work in Africa: Harnessing the Power of Digital Technologies for All. – URL: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32124>.
4. Platform for cooperation in the field of taxation. 2019. PCT Progress Report 2018–2019. Washington, DC: World Bank Group. – URL: <https://www.tax-platform.org/sites/pct/files/publications/Platform-for-Collaboration-on-TaxPCT-Progress-Report-2018-2019.pdf>.
5. Summan Amit, Nicholas Stacy, Joanna Birkmeier, Evan Blecher, Frank J. Chaloupka, and RamananLaximinarayan. 2020. Potential Health Benefits and Revenues from Increased Taxation on Tobacco, Alcohol, and Sweetened Beverages: A Model Analysis. – URL: <https://doi.org/10.1136/bmjgh-2019-002143>.
6. Fiscal Monitor Update, January 2021. – URL: <https://www.imf.org/en>.

УДК 331.108

ПРИДАНИЕ ПРИОРИТЕТНОГО ХАРАКТЕРА РАЗВИТИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ОСНОВЕ ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННОГО ПОДХОДА

Дохкильгова Д.М.,

*канд. экон. наук, доцент кафедры
управления региональной экономикой
и экономической безопасности
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»*

Иналов Э.А.,

*студент 3 курса
педагогического факультета
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный
университет»*

Аннотация. Приоритетное внимание развитию человеческого капитала в условиях ограниченности ресурсов требует общегосударственного подхода к разработке и осуществлению политических мер. Придание приоритетного характера развитию человеческого капитала на основе общегосударственного подхода опирается на стимулы и возможности широкого круга субъектов, действующих во всех звеньях цепочки предоставления услуг. Для решения этих стратегических приоритетных задач

требуется тщательная координация политики и использования ресурсов между министерствами. В целях действенного определения приоритетных направлений расходов необходимы продуманные процессы принятия решений, позволяющие обеспечить баланс между затратами на решение задач, предусмотренных политикой, и имеющимися ресурсами. Принимая во внимание бюджетные ограничения, с которыми имеют дело правительства многих стран, крайне важно ориентировать систему управления государственными финансами на достижение четко обозначенных показателей развития человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, общегосударственный подход, бюджетные правила.

GIVING A PRIORITY TO THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL BASED ON A WHOLE GOVERNMENT APPROACH

Dokhkilgova D.M.,

Ph.D. in Economics,

*Assistant Professor of management
of regional economies
and economic security*

Kadyrov CHSU

Inalov E.A.,

*3rd year student of the faculty of education
Ingush State University*

Abstract. *Prioritizing human capital development in resource-constrained settings requires a whole-of-government approach to policy development and implementation. Prioritizing human capital development through a whole-of-government approach draws on the incentives and capabilities of a wide range of actors across the service delivery chain. Addressing these strategic priorities requires careful coordination of policies and resource use across ministries. Effectively prioritizing spending requires sound decision-making processes to balance policy costs with available resources. Given the budgetary constraints that many governments face, it is critical that public financial management be guided by clearly defined human capital development targets.*

Keywords: *human capital, whole-of-government approach, budget rules.*

Чтобы уделять приоритетное внимание развитию человеческого капитала в условиях ограниченности ресурсов, необходим общегосударственный подход к разработке и осуществлению политики.

В основе такого подхода лежит четкая выраженная политическая готовность к решению комплекса конкретных политических задач на приоритетной основе. С учетом высоких административных операционных издержек, характерных для общегосударственного подхода, и, что еще важнее, ограниченности политического капитала высокопоставленных государственных деятелей, решающее значение имеет принцип селективности.

Применение общегосударственного подхода предусматривает тщательную координацию политики и использования ресурсов в целях предотвращения дублирования действий и максимального усиления синергических связей между государственными ведомствами, отраслями и органами власти на всех уровнях.

Процессы разработки и осуществления политики на основании имеющихся данных способствовали бы определению приоритетов и обеспечению подотчетности за достижение результатов.

Общегосударственный подход стал важнейшей составляющей эффективной борьбы с пандемией COVID-19. Например, антикризисные группы в высших эшелонах исполнительной власти Республики Корея, Сингапура и Тайваня осуществляли руководство скоординированными мерами реагирования, опираясь на всеобъемлющую информацию, поступающую в режиме реального времени. Применение такого подхода странами также будет жизненно важным для управления восстановлением человеческого капитала и экологичным и устойчивым восстановлением экономики, поскольку борьба с изменением климата также представляет собой сходную задачу, затрагивающую множество отраслей и юрисдикций.

Чтобы стимулировать достижение результатов, центральным органам власти потребуется определить стратегические приоритеты и разрабатывать политику на основании имеющихся данных в этих приоритетных областях.

Выбор политики, которой следует придерживаться, – это, в конечном счете, политическое решение, однако принятию таких

компромиссных решений может помочь процесс принятия решений на основании имеющихся данных.

В некоторых странах существуют официальные специализированные подразделения, занимающиеся определением таких приоритетов и, как правило, уделяющие основное внимание нескольким направлениям национальной политики.

Другие страны используют для определения приоритетов специализированные механизмы отслеживания результатов деятельности в аппарате главы исполнительной власти.

Ярким примером первого варианта служит действующая в Малайзии Группа по вопросам организации и осуществления служебной деятельности (ГООСД); примером второго варианта является система отслеживания результатов образования, действующая под руководством главного министра пакистанской провинции Пенджаб.

Оба этих подхода роднит сосредоточение политического импульса на приоритетных задачах правительства, создание комплексного механизма мониторинга, использование данных для проведения анализа, формирование консенсуса, ведение мониторинга и принятие решений, а также недвусмысленное указание на то, что правительство возлагает ответственность за решение этих приоритетных задач на министров и старших должностных лиц.

Пенджабская система отслеживания сыграла ключевую роль в расширении возможностей главного министра по продвижению реформ и способствовала повышению эффективности расходов и обеспечению школ ресурсами [4].

В большинстве стран существуют системы управления информацией для отраслей образования и здравоохранения, а также для услуг социального обеспечения; тем не менее из-за проблем с функциональной совместимостью и ограниченностью управленческого потенциала страны часто не задействуют в полном объеме потенциальные возможности этих систем по сбору информации для разработки политики в области развития человеческого капитала. Некоторые страны, такие как Демократическая Республика Конго, Камерун и Кыргызская Республика, наращивают и укрепляют широкомасштабную политическую поддержку проведения реформ, эффективно применяя

информационные панели, осуществляющие сбор комплексных данных о результатах, исходных условиях и используемых ресурсах для принятия решений и мониторинга проводимых реформ, а также, что не менее важно, для поддержания связи с гражданами [7].

Для решения этих стратегических приоритетных задач требуется тщательная координация политики и использования ресурсов между министерствами. Институциональные структуры в разных странах могут различаться, однако этим координационным механизмам, как правило, необходимо выполнять три функции.

Во-первых, действенность процесса разработки политики для решения межотраслевых задач, таких как развитие человеческого капитала, обуславливается максимальным использованием преимуществ синергических связей и устранением противоречий между различными стратегиями. Например, осуществление политики, направленной на ликвидацию дефицита медицинских кадров в сельских районах, – эта серьезная проблема существует во многих странах с низким уровнем дохода и странах с высоким уровнем дохода, – скорее всего, потребует принятия мер не только министерством здравоохранения, но и другими организациями. Например, министерству образования, возможно, понадобится выделить приоритетное внимание набору в медицинские вузы студентов из сельских районов; министерству или ведомству, отвечающему за проведение государственной кадровой политики, возможно, понадобится учредить дополнительные должности и осуществить дополнительный набор сотрудников; в то время как министерству финансов, возможно, понадобится утвердить необходимый дополнительный бюджет и, возможно, предоставить финансовые стимулы для медиков, направляемых на работу в отдаленные районы [5].

Во-вторых, эффективность использования ограниченных ресурсов можно повысить за счет обмена информацией об имеющихся ресурсах и недопущения дублирования бюджетных расходов различных министерств. Например, чтобы удовлетворить возникшую потребность в оперативном наращивании ресурсов в условиях пандемии, в Бельгии и Эстонии часть государственных служащих откомандировали

из подразделений, выполнявших несущественные функции, в подразделения, выполняющие особо важные функции, для чего потребовалось наладить сотрудничество нескольких министерств [1].

Многие страны также внедряют модели обслуживания по принципу «одного окна» и «совместного обслуживания», предусматривающие совместное размещение клиентских служб, оказывающих различные государственные услуги, и объединение и централизованное размещение вспомогательных и административных подразделений в целях экономии средств и повышения эффективности.

Наконец, повышению эффективности осуществляемой политики также могут способствовать регулярное отслеживание прогресса в области достижения межведомственных целей и устранение «узких мест», препятствующих осуществлению политики.

Еще большее значение имеет эффективная координация действий в рамках федеральных систем, где за осуществление политических функций, связанных с развитием человеческого капитала, совместно отвечают центральные и региональные органы власти.

Теоретически региональные органы власти зачастую обладают более широкими возможностями для предоставления социальных услуг, поскольку они поддерживают более тесные контакты с гражданами. Тем не менее децентрализованная система предоставления услуг обладает более сложной институциональной структурой и требует наличия четко сформулированных мандатов, четкого порядка подотчетности и эффективного совместного использования ресурсов на разных уровнях государственного управления. В то же время способность и готовность региональные органы власти улучшить результаты проведения определенной политики, в том числе в области развития человеческого капитала, зачастую заметно разнятся. Эта разница часто становится причиной заметных различий в результатах.

Реформирование отношений между органами власти различных уровней – это сложный, длительный процесс, часто замедляющийся из-за проблем политэкономического характера. Однако правительства могут незамедлительно предпринять определенные практические действия, проана-

лизировав юридические сферы ответственности органов власти различных уровней, чтобы выяснить, насколько четко определены ключевые функции, необходимые для предоставления услуг, и имеют ли основные субъекты общее представление о различных сферах ответственности.

Отсутствие четкого понимания сферы ответственности различных ведомств часто может помешать осуществлению политики. Например, в четырех странах Латинской Америки местные должностные лица в сфере образования не сумели правильно идентифицировать от 10 до 80 процентов задач, решением которых они должны были заниматься в соответствии с законодательством, и ошибочно утверждали, что несут ответственность за выполнение от 15 до 35 процентов задач, переданных другим органам власти [1].

Придание приоритетного характера развитию человеческого капитала на основе общегосударственного подхода в конечном счете опирается на стимулы и возможности широкого круга субъектов, действующих во всех звеньях цепочки предоставления услуг. Тем не менее руководители играют важную роль в этой деятельности, и инвестиции в повышение эффективности координирующих структур или совершенствование систем данных не возымеют своего действия, если директивные органы не будут придерживаться согласованного курса на развитие человеческого капитала.

Необходимо обеспечить эффективное руководство – как политическое, так и административное. Политические лидеры в Перу использовали шокирующе высокие показатели детской низкорослости и неудовлетворительные результаты тестирования в рамках Международной программы по оценке образовательных достижений учащихся (PISA), чтобы добиться широкой поддержки общественностью, предпринимательским сообществом и родителями реформ, направленных на разработку межотраслевой стратегии борьбы с недоеданием (2008–2016 годы) и усиление подотчетности учителей (2009–2015 годы) [12].

Кроме того, политикам необходимо добиться приверженности этим целям в области развития человеческого капитала от высокопоставленных чиновников, отвечающих за повседневное осуществление политики. Один из методов обеспечения

такой приверженности предусматривает увязывание личных показателей эффективности работы старших гражданских служащих с политическими приоритетами высокого уровня и обеспечение ответственности этих старших гражданских служащих за достижение поставленных целей за счет более активного применения оплаты труда с учетом результатов работы и принципа публичной подотчетности. В качестве примера эффективного опыта в этой области следует привести Руанду, использовавшую доколониальный традиционный принцип публичной подотчетности *Imihigo* как основу для системы заключения с мэрами и министрами договоров, предусматривающих достижение определенных результатов [11].

При выборе целей, в том числе целей, предусматривающих сотрудничество между несколькими ведомствами, необходимо руководствоваться стратегическими соображениями, чтобы избежать информационной перегрузки и чрезмерного использования ограниченного потенциала.

Ключевые министерства, ведомства и органы власти на всех уровнях должны обеспечить тщательную координацию политики и использования ресурсов в целях выработки стратегического, программного подхода к развитию человеческого капитала. Странам также необходимо ориентировать на достижение конкретных результатов процессы принятия решений относительно распределения государственных финансовых ресурсов и управления ими.

Повышение мотивированности и производительности работников, занимающихся предоставлением услуг, наряду с активным использованием новейших технологий – это один из ключевых факторов достижения качественных показателей развития человеческого капитала. Необходимо, чтобы более эффективное управление финансовыми и людскими ресурсами подкреплялось использованием подхода на основании имеющихся фактических данных, повышением уровня прозрачности и подотчетности в целях обеспечения доверия граждан, а также применением механизма мониторинга и оценки для отслеживания поддающихся измерению улучшений в показателях человеческого капитала.

Принимая во внимание бюджетные ограничения, с которыми имеют дело правительства, крайне важно ориентировать

систему управления государственными финансами на достижение четко обозначенных показателей развития человеческого капитала.

Системы управления государственными финансами направлены на создание благоприятных условий для эффективного финансирования деятельности и программ, обеспечивающих достижение политических целей, предоставление надлежащего устойчивого финансирования приоритетных политических задач, а также направление прогнозируемого и своевременного потока финансовых средств в целях эффективного оказания услуг [8]. Однако на практике многие страны сталкиваются с различными проблемами в области управления государственными финансами, осложняющими отражение потребностей отраслей в бюджете и/или обеспечение системой эффективного оказания услуг. Ненадлежащее соответствие бюджета потребностям отрасли и потребностям поставщиков услуг на местах препятствует достижению желаемых целей развития человеческого капитала.

В процессе составления бюджета отраслевые министерства часто испытывают трудности при разработке качественных бюджетных предложений из-за ограниченности потенциала расчета затрат и дефицита надежной информации о потребностях отрасли. Кроме того, отраслевые министерства могут столкнуться с проблемами, пытаясь привести бюджет, требующий обозначения затрат по бюджетным статьям, в соответствие с конкретными отраслевыми результатами участия местных поставщиков услуг в процессах планирования и определения бюджетных расходов, что также усугубляет расхождения между потребностями на местах и выделяемыми бюджетными средствами. В свою очередь руководители на местах практически лишены возможности привести утвержденный бюджет в соответствие с ситуацией на местах ввиду отсутствия финансовой самостоятельности бюджетных учреждений на местах [10].

Для действенного определения приоритетных направлений расходов необходимы продуманные процессы принятия решений, позволяющие обеспечить баланс между затратами на решение задач, предусмотренных политикой, и имеющимися ресурсами.

Существует ряд примеров, которыми можно руководствоваться при определении приоритетных статей государственных расходов, предназначенных для решения задач развития человеческого капитала. Один из таких примеров – составление бюджета в поддержку бедных слоев населения наряду с разработкой документов с изложением стратегии сокращения бедности в рамках осуществления Инициативы по оказанию помощи бедным странам с высоким уровнем задолженности, выдвинутой в 1996 году МВФ и Группой Всемирного банка. В данном случае меры по облегчению бремени задолженности стран с низким уровнем дохода были увязаны с мерами по определению приоритетных направлений расходов, способствующих сокращению масштабов бедности. Еще один пример – составление бюджета с учетом гендерной проблематики [9].

В обоих случаях необходимо тщательно изучить существующую бюджетную классификацию, чтобы выявить статьи, наиболее тесно связанные с достижением конкретных результатов во всех бюджетных учреждениях.

Вопросам развития человеческого капитала может быть отведено приоритетное место в бюджетных правилах, регламентирующих процесс составления бюджета. Бюджетные правила могут предусматривать наложение жестких численных ограничений на совокупный размер бюджета (часто с исключительными оговорками), а также установление не подлежащих частому изменению границ для расходов, что способствует сохранению определенного уровня расходов, связанных с развитием человеческого капитала, в периоды жестких ограничений [8]. Однако такие бюджетные правила могут ограничивать возможности государства в области реагирования на новые приоритетные задачи и потребности. Бюджетные правила также могут носить смягченный характер и устанавливать четкие политические намерения, а также содействовать обеспечению прозрачности.

Приоритетное внимание развитию человеческого капитала в условиях ограниченности ресурсов требует общегосударственного подхода к разработке и осуществлению политических мер. Благодаря наличию более четких политических намерений в отношении развития человеческого капи-

тала, отраженных в среднесрочных обязательствах по расходованию средств, отраслевые министерства могут принимать взвешенные политические решения о расходовании средств на определенный период, а министерства финансов могут получить более подробное представление о среднесрочных последствиях для целевых показателей в области бюджетной политики, в том числе об инвестициях в развитие человеческого капитала для достижения общих целевых бюджетных показателей.

Независимые бюджетно-налоговые советы, получающие все более широкое распространение, могут сыграть существенную роль в надзоре и контроле за тем, как правительство соблюдает бюджетные правила, в том числе выполняет обязательства по расходованию средств, связанные с политическими намерениями в отношении развития человеческого капитала.

Примечание:

1. Adelman Melissa, Renata Freitas Lemos, Rima Nayar, and Maria José Vargas. Managing learning: (in)coherence in education systems in Latin America. Working document. – Washington, DC: World Bank Group.
2. Barroy Hélène, Elina Dale, Susan Sparkes, and Joe Kutzin. 2018. Budget Matters for Universal Health Coverage: Key Formulation and Classification Issues // Health Financing Policy Brief No. 4. – Geneva: World Health Organization. – URL: <http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/273000/WHO-HIS-HGFPolicyBrief-18.4-eng.pdf?ua=1>.
3. Beschel Robert P., Blair James Cameron, Jana Kunikova, C. Bernard Myers. 2018. Improving Public Sector Performance: Through Innovation and Interagency Coordination. Washington, DC: World Bank Group. – URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/833041539871513644/pdf/131020-WP-P163620-WorldBankGlobalReport-PUBLIC.pdf>.
4. Das Jishnu. 2013. A Guide to Sir Michael Barber's Good News from Pakistan. World Bank Blog "Let's Talk Development," June 11, 2013. Accessed May 18, 2021. – URL: <https://blogs.worldbank.org/developmenttalk>.
5. Increasing access to health workers in remote and rural areas through improved retention: Global policy recommendations. Geneva: World Health Organization. – URL: http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/44369/9789241564014_eng.pdf.
6. Initial fiscal and governance responses to the coronavirus (COVID-19) pandemic in OECD countries. Paris: OECD Publishing. – URL: <https://www.oecd.org/gov/budgeting/initial-budget-and-public-management-responseto-covid19-in-oecd-countries.pdf>.
7. Pollitt Christopher. 2003. Unified Government: A Study // Review of Political Studies 1(1): 34–49. – URL: <https://doi.org/10.1111/1478-9299.00004>.
8. Reeves Aaron, Martin McKee, Sanjay Basu, and David Stuckler. 2014. The Political Economy of Austerity and Healthcare: Cross-National Analysis of Expenditure Changes in 27 European Nations 1995–2011. Health Policy 115 (1): 1–8. DOI: 10.1016/j.healthpol.2013.11.008.
9. UNFPA and UNIFEM. 2010. Gender Responsive Budgeting in Practice: A Training Manual. – New York: United Nations Population Fund and United Nations Development Fund for Women.

10. WHO. 2018. Building Strong Public Financial Management Systems towards Universal Health Coverage: Key Bottlenecks and Lessons Learnt from Country Reforms in Africa. Draft Technical Background Regional Workshop on Public Financial Management for Sustainable Financing for Health in Africa (September 25–28, 2018, Nairobi, Kenya). – Geneva: World Health Organization. – URL: https://www.who.int/health_financing/events/pfm-for-health-in-africa.pdf.

11. World Development Report 2018: Learning to Realize Education's Promise. – Washington, DC: World Bank Group. – URL: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/28340>.

12. Инвестиции в человеческий капитал в целях устойчивого восстановления: роль государственного финансирования. 2021 Международный банк реконструкции и развития / Всемирный Банк Washington DC 20433.

УДК 339

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

*Закриева З.М.,
старший преподаватель
кафедры экономической теории
и предпринимательства
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»*

Аннотация. В статье определено понятие «стратегия» как план, конкурентные действия, модель поведения, позиция на рынке, концепция и перспектива. Стратегия представляет собой комплексный, единый и интегрированный план, набор действий и мер для решения конкретной проблемной ситуации, достижения целей, которые разработаны заранее на определенный период времени. Современные тенденции реализации стратегий предусматривают обеспечение качества продуктов, фокусирование на отдельных группах потребителей и совершенствование продуктов и услуг. Выявлены современные тенденции реализации стратегий дифференциации, лидерства, минимизации затрат и фокусировки на примере предприятий. Доказано, что большинство компаний используют две или более стратегий одновременно, которые построены на инновационной деятельности (продуктов, услуг, бизнес-процессов).

Ключевые слова: стратегическое планирование, маркетинговая деятельность, инновации, маркетинговая стратегия, фокусировка, дифференциация.

EVOLUTION OF THEORETICAL APPROACHES TO DETERMINING THE ESSENCE OF MARKETING STRATEGY

*Zakrieva Z.M.,
Senior Lecturer of the department
economic theory and entrepreneurship
Kadyrov CHSU*

Abstract. The article defines the concept of “strategy” as a plan, competitive actions, behavior model, market position, concept and perspective. A strategy is a comprehensive, unified and integrated plan, a set of actions and measures to solve a specific problem situation and achieve goals that are developed in advance for a certain period of time. Current trends in strategy implementation include ensuring product quality, focusing on specific consumer groups and improving products and services. Current trends in the implementation of strategies of differentiation, leadership, cost minimization and focus on the example of enterprises have been identified. It has been proven that most companies use two or more strategies simultaneously, which are built on innovation (products, services, business processes).

Keywords: strategic planning, marketing activities, innovation, marketing strategy, focus, differentiation.

В XXI в. чрезвычайно большое внимание уделяется стратегическому планированию, которое строится на предположении, что тщательная формулировка стратегии приносит значительный экономический эффект хотя бы в силу координации политики фирмы и ориентирования ее на достижение общей совокупности целей.

В результате повышенного интереса к стратегическому планированию на первый план вновь вышли вопросы, которые давно стоят перед менеджерами. Какие силы определяют конкуренцию? Какие действия могут осуществить конкуренты и как лучше всего на них ответить? Каково дальнейшее направление развития отрасли? Как наилучшим образом позиционировать фирму? Эти вопросы напрямую связаны с выбором маркетинговой стратегии ведения бизнеса.

Маркетинговая стратегия определяет успешность бренда на рынке и его адаптацию к меняющейся рыночной среде.

В научной литературе стратегию рассматривают как план, конкурентные действия, модель поведения, концепцию, позицию на рынке, перспективу. Многогранность трактовки этого понятия требует теоретического обобщения.

В научной литературе понятие и виды маркетинговых стратегий, их успешность рассмотрены в трудах Г. Ассель [1], П. Друкера [2], Ф. Котлера [4], Г. Минцберга и Дж. Куинна [5], Д. Мура [10], М. Портера [6], Б. Стоуна [7], А. Томпсона и А. Стрикленда [8], Р.А. Фатхутдинова [9] и др., где авторы определяют теоретические основы маркетинговых стратегий и на примере компаний приводят факторы успешности организаций в рыночной среде.

Цель статьи заключается в выявлении особенностей эволюции теоретической мысли относительно трактовки маркетинговых стратегий предприятий.

Понятие «стратегия» сформировалось в научной литературе в 70-80-х годах XX века в контексте ведения предпринимательской деятельности. Стратегия («strategos» – греч., искусство полководца) определяется как комплексный, единый и интегрированный план, набор действий и мер для решения конкретной проблемной ситуации, достижение целей целенаправленного характера, которые разработаны заранее на определенный период времени.

Грамотно продуманная стратегия помогает субъекту хозяйствования выбрать наиболее оптимальный путь развития и сформировать конкурентные преимущества в процессе выхода на рынок и закрепления на нем: готовит предприятие к изменениям во внешней среде; связывает имеющиеся ресурсы с изменениями внешней среды; идентифицирует проблемы в рыночной деятельности; согласовывает работу структурных подразделений; улучшает систему контроля.

П. Друкер определяет стратегию как целенаправленные действия или цели [2] и выделяет два основных критерия для формирования маркетинговых стратегий – концентрация и позиция на рынке. Д. Мур под стратегией понимает «дизайн для действий» (концепция, предшествующая действиям и определяющая их направление) [10]. В книге «Конкурентная стратегия» М. Портер [6] рассматривает «конкурентные действия» как стратегию, отмечая их спланированность или стихийность.

Любая фирма, функционирующая в той или иной отрасли, имеет конкурентную стратегию, сформулированную или стихийную. Г. Минцберг и Дж. Куинн выяснили, что стратегия является не только планом, но и комплексом решений и действий, а также не последовательностью выполнения запланированного, а, скорее, отправной точкой. Ученые приводят дефиниции стратегии в разрезе пяти аспектов, рассматривая ее как план, принцип поведения, позицию, перспективу или прием. Следовательно, стратегию определяют как конкурентную модель в потоке действий, которая предполагает последовательность поведения экономического агента независимо от замыслов. Это определение характеризует стратегию как шаблон, который может быть реализован без предварительной концепции в процессе деятельности фирмы. Стратегии могут быть результатом человеческих действий, но не человеческих замыслов [5].

Ф. Котлер определяет маркетинговую стратегию как логическую схему маркетинговых мероприятий, с помощью которых компания пытается воплотить свои маркетинговые задачи. Комбинация инструментов стратегии маркетинга (marketing mix – «маркетинг микс»), или атрибутов продукта, стратегии дистрибуции, ценовой стратегии и информационной стратегии на рынке определяет успешность бренда [4]. Культурные, экономические, политические, социальные условия страны, уровень конкуренции и стандарты качества продукции отдельной страны определяют особенности адаптации продукта на рынке.

Кроме определения стратегии как плана, шаблона, модели действий это понятие также рассматривают как конкретную позицию фирмы в рыночной среде. За этой трактовкой стратегия является посредником между фирмой и внешней средой функционирования (между внутренним и внешним контекстом деятельности) [5]. С точки зрения экологии стратегия – это ниша, с экономической – место генерации ренты, с точки зрения управления – место концентрации ресурсов. Это определение совместимо с другими трактовками стратегии: позицию можно выбрать исходя из плана или модели поведения организации.

Стратегия – это описательная идея бизнеса, включающая выбор организацией ниши и правил принятия решений. Позицию

можно рассматривать как в контексте конкурентов, так и в контексте рыночной среды. Наиболее полно стратегия как позиция рассматривается в работе П. Друкера, который отмечает, что принятие решений о позиции на рынке (Market-Standing Decision) также является основой для определения маркетинговых целей. Позиция на рынке предполагает определение продуктов, сегмента, услуг и ценностей компании на рынке [2].

Категория «ценность» требует более детального изучения с точки зрения экономической, социальной, управленческой, поведенческой, культурной и интегрирующей составляющей, а также становится одним из индикаторов, что, бесспорно, влияет на целесообразность и эффективность принятия менеджментом стратегических решений с целью гармонизации интересов всех участников экономических отношений, достижения успеха и получения прибыли.

Категория «ценность», согласно энциклопедическому определению, – это важность, значимость определенных явлений для индивида. То есть ценности являются определенными взглядами, убеждениями человека, теми представлениями, которые сложились о том или ином понятии: красота, любовь, патриотизм, мораль и т.п. Иными словами, человек воспринимает все процессы и явления не только под влиянием определенных теорий, аксиом, но и под собственной призмой, собственными ценностями. Это то, что побуждает человека действовать и принимать решения.

С развитием научной мысли понятие «ценность» рассматривается в двух аспектах: в первом – это то, что человек чрезвычайно ценит в жизни в целом и в труде в частности. Именно в этом аспекте актуализируются корпоративные ценности как один из источников мотивации. Во втором – это определенный эталон, то есть «общечеловеческие ценности», «высокие ценности», корректирующие поведение человека в обществе.

Ценностно-ориентированный подход к стратегическому управлению развитием компаний предполагает формулирование и согласование ценностей компании, признанных и воспринятых ее стейкхолдерами (инвесторами или кредиторами, работниками, покупателями (потребителями), поставщиками, государственными институтами, обществом). Отметим, что по большей

части компания может добиться успеха, учитывая и реализуя в своей деятельности принцип, основанный на сочетании: интеллектуальности, инновационности, информационности и ценностей.

С учетом изложенного выше предложим универсальные ценности, которые могут отличать успешную компанию: взаимовыгодное сотрудничество; честность и открытость; эффективность и ответственность; имидж и репутация.

Концентрация определяет сферу деятельности бизнеса, миссию и цели и является основой эффективной стратегии. Концентрация особенно важна для малых компаний из-за ограниченности ресурсов, характеризуется высоким уровнем риска и требует проверки на практике – на динамичном рынке.

Стратегию рассматривают как перспективу, которая зависит не только от позиции фирмы, но и от сложившегося образа восприятия внешней среды. «Внутренние возможности предприятия объединяют его материальный и интеллектуальный потенциал» [3].

Некоторые фирмы характеризуются агрессивными темпами роста и выхода на рынок, создавая новые технологии. Другие организации воспринимают среду как стабильную и устойчивую, поэтому функционируют на старых рынках, формируют защиту и используют влияние вместо экономической эффективности и производительности. Некоторые организации активно используют маркетинг, формируя собственную идеологию (например, компания IBM), другие компании предпочитают инженерии (например, компания Hewlett-Packard) или сосредотачиваются на чистой производственной эффективности [5].

Определение стратегии как перспективы предполагает ее трактовку как концепции, что имеет в виду абстрактность, которая проявляется через мировоззрение и мышление заинтересованных сторон в форме замысла, намерения, направления действий, поведении. П. Друкер [2] определяет маркетинг и инновации двумя приоритетными направлениями реализации стратегий, поскольку предприятие получает результат именно в сфере маркетинга и инноваций.

В каждом бизнесе существует три основных вида инноваций: инновации продуктов; инновации на рынке, в поведении

покупателей и ценностях; инновации различных навыков, компетенций, нужных для того, чтобы сделать продукт или услугу лучше для рынка. Эти виды инноваций можно классифицировать как продуктовые, социальные и управленческие (например, бизнес-процессы).

В связи с приоритетностью маркетинга и инноваций цели компании должны быть трансформированы в производственные задачи, нацелены на действия, а все остальные сферы деятельности компании должны быть подчинены достижению целей в области маркетинга и инноваций.

Для обеспечения маркетинговой эффективности должны быть выполнены ряд задач: относительно существующих продуктов и услуг на нынешних рынках; отказ от «вчерашнего дня» в продуктах, услугах и на рынках; для новых продуктов и услуг для существующих рынков; для новых рынков; для организации распределения; относительно стандартов и качества обслуживания; относительно кредитных стандартов и показателей кредитоспособности и т.п. [2].

В среднем самая частая стратегия бизнеса – это фокус на высоком качестве. 52,3% компаний в мире используют ее как основную, при этом в некоторых странах эта стратегия наиболее распространена, тогда как в других – мало используется.

Следующая популярная стратегия бизнеса – фокус на удовлетворении устоявшихся групп потребителей (50,3%), что отражает мировоззрение или мышление предпринимателей на этих рынках и подтверждает теоретическую мысль о том, что стратегия – это концепция, которая имеет проявление в мировоззрении заинтересованных сторон и владельцев бизнеса.

Еще одна популярная стратегия инновационной активности – фокус на совершенствовании существующих продуктов и услуг, которую в среднем используют 41,5% компаний. Фокус на обращении к новым группам потребителей используют 37,7% фирм, а фокус на конкретном для клиента решении – 36,7% организаций.

Менее используемыми стратегиями являются фокус на внедрении абсолютно новых товаров или услуг (24,3%), фокус на широком ассортименте товаров и услуг (20,5%), фокус на стандартизованных товарах или услугах (18,8%), фокус на низкой цене (17,1%), а также фокус на ключевых товарах или услугах (16,9%) [6].

Таким образом, комбинация бизнес-стратегий (двух или более) является распространенной практикой во многих странах, что обеспечивает сразу несколько конкурентных преимуществ.

П. Друкер [2] объясняет важность инновационной деятельности для компании в контексте удержания доли рынка. При потере доли рынка компании (при росте рынка большими темпами, чем растут продажи компании) увеличение продаж не обеспечивает выгод. Компания с небольшой долей рынка в конечном итоге станет маргинальной на рынке и, следовательно, чрезвычайно уязвимой. В случае малейшего экономического спада клиенты, скорее всего, сконцентрируют покупки на самых необходимых товарах. Дистрибьюторы попытаются сократить запасы, устраняя маргинального поставщика. Объем продаж маргинального поставщика может существенно сократиться для предоставления необходимых услуг – одна из основных причин банкротства маргинальных производителей бытовой техники, независимо от качества продукта или осведомленности потребителей в торговой марке. Поэтому позиция компании на рынке чрезвычайно важна независимо от объемов продаж и варьируется в зависимости от отрасли.

Например, компания DuPont в наиболее успешных инновациях сохраняет позицию единственного поставщика только до тех пор, пока новый продукт не окупит первоначальные инвестиции. Затем компания лицензирует нововведения и целенаправленно предоставляет доступ конкурентам. В результате ряд агрессивных компаний начинают осваивать новые рынки. Рост компании DuPont без конкуренции в 1950-х годах происходил более медленными темпами, ведь рынки функционирования компании растут благодаря конкурентам. Поэтому целью компании должна быть оптимальность, а не максимальность в объемах продаж. Это требует тщательного анализа клиентов, продуктов или услуг, сегментов рынка и каналов сбыта, рыночной стратегии и решения, что коррелирует с большим риском [2].

Ф. Котлер популяризировал впервые предложенную Дж. Маккарти в 1960 г. теорию 4Р и определил понятие «инструментарий маркетинга» как набор средств, которые позволяют влиять на продажи. Традиционный перечень включает в себя:

продукт, место, цену и продвижение. Но существуют постоянные споры по поводу списка «4P». Чаще всего, концепцию «4P» критикуют за то, что она базируется на образе мышления продавца, а не покупателя.

«4P» могут легко замещать друг друга как главная движущая сила продаж. Например, когда Дж. Безос уменьшил расходы на рекламу и на цену книг одновременно, объем продаж вырос. Или другой пример – когда была внедрена эффективная доставка товара и возможность указания точного времени доставки, это тоже привело к росту продаж [7]. Все это обеспечивало компании Amazon долговременные конкурентные преимущества перед конкурентами.

При разработке определенного продукта каждому менеджеру также стоит исследовать три основные конкурентные стратегии М. Портера: лидерство и минимизация затрат, дифференциация и фокусировка. М. Портер отмечает, что каждая компания должна решить, какого типа конкурентные преимущества ей необходимы и в каком масштабе компания будет достигать таких преимуществ. Быть «всем для всех» нельзя – это стратегический рецепт малоэффективной деятельности, и обычно это означает, что в компании совсем отсутствуют какие-либо преимущества [6].

В данной статье понятие стратегии рассматривается как план, конкурентные действия, модель поведения, позиция на рынке, концепция и перспектива. На сегодня общепринятый стандарт относительно содержания стратегии и ее структуры так и не существует, что еще раз подтверждает сложность, многоплановость и неоднозначность трактовки данного понятия.

Стратегия представляет собой комплексный, единый и интегрированный план, набор действий и мер для решения конкретной проблемной ситуации, достижение целей целенаправленного характера, которые разработаны заранее на определенный период времени. Следовательно, стратегия охватывает процесс целеобразования и является средством координации целей и ресурсов, что отождествляет ее со средством достижения целей предприятия.

Формирование стратегии представляет собой управленческий процесс, который благодаря принятию управленческих решений формирует систему видения, миссии, ценностей и целей, инструментария их дос-

тижения по критериям: целостности, согласованности, сбалансированности, взаимодополняемости, результативности.

Современные тенденции реализации стратегий предусматривают обеспечение качества продуктов, фокусировку на отдельных группах потребителей и совершенствовании продуктов, услуг.

Во многих странах предприятия используют такие стратегии бизнеса: 1) фокус на высоком качестве – 52,3% компаний; 2) фокус на удовлетворении устоявшихся групп потребителей – 50,3%, что отражает мировоззрение или мышление предпринимателей на этих рынках и подтверждает теоретическую мысль о том, что стратегия – это концепция, которая имеет проявление в мировоззрении заинтересованных сторон и собственников бизнеса; 3) фокус на совершенствовании существующих продуктов и услуг, которую в среднем используют 41,5% компаний. Фокус на обращении к новым группам потребителей используют 37,7% фирм, а фокус на конкретном для клиента решении – 36,7% организаций.

Большинство компаний используют две или более стратегий одновременно, которые построены на инновационной деятельности (продуктов, услуг, бизнес-процессов). При этом мало распространена стратегия минимизации затрат.

Примечание:

1. Ассель Г. Маркетинг: принципы и стратегия. – М.: Инфра-М, 1999. – 804 с.
2. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ.: – М.: ИД Вильямс, 2004. – 272 с.
3. Закриева З.М. Особенности современного этапа развития теории маркетингового управления // Вестник ЧГУ им. А.А. Кадырова. – 2019. – № 2. – С. 91–97.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер и др.; 4-е европ. изд. – М.: Вильямс, 2007. – 1199 с.
5. Минцберг Г., Куинн Дж. Стратегический процесс / пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – 688 с.
6. Портер М.Э. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. И. Минервина. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 456 с.
7. Стоун Б. The Everything Store: Джефф Безос и эра Amazon / пер. с англ. Н. Ильиной. – М.: Азбука-Аттикус, 2014. – 416 с.
8. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 567 с.
9. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: учебник. – М.: Интел-Синтез, 1998. – 416 с.
10. Moore D.G. Managerial strategies. In: Industrial Management / W.L. Warner, and N.H. Martin. – New York: Harper, 1959. – P. 219–226.

УДК 368.8

МИРОВОЙ РЫНОК ТАКАФУЛ: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТРЕНДЫ

Магомадова М.М.,

канд. экон. наук,

доцент кафедры финансов, кредита
и антимонопольного регулирования
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Аннотация. Такафул (исламское страхование) представляет собой альтернативную систему защиты имущественных интересов физических и юридических лиц, которая основывается на принципах исламского права. Такафул-рынок является составной частью страхового рынка нашей страны, так как сегодня открыты новые перспективы перед исламскими финансовыми институтами. В данной статье определена роль такафула в России в современных реалиях. Дана оценка развития мирового рынка такафул, изучена деятельность основных действующих такафул-операторов на мировом рынке. Выявлены отличительные и общие черты такафула, проведен анализ основных типов моделей управления такафул-фондом. Определены новые возможности и перспективы развития данного сегмента исламского финансового рынка в ближайшей перспективе.

Ключевые слова: исламское страхование, гарантия, риск, шариат, концепция.

GLOBAL TAKAFUL MARKET: NEW TECHNOLOGIES AND TRENDS

Magomadova M.M.,

Ph.D. in Economics,

Associate Professor of the department
of finance, credit and antimonopoly regulation
Kadyrov CHSU

Abstract. Takaful (Islamic insurance) is an alternative system for protecting the property interests of individuals and legal entities, which is based on the principles of Islamic law. Takaful market is an integral part of the insurance market of our country since today new prospects are open before Islamic financial institutions. This article defines the role of takaful in Russia in modern realities. An assessment of the development of the global takaful market was given, the activities of the main

operating takaful operators in the global market were studied. Distinctive and common features of takaful were identified, analysis of the main types of takaful fund management models was carried out. New opportunities and prospects for the development of this segment of the Islamic financial market in the near future have been identified.

Keywords: Islamic insurance, guarantee, risk, sharia, concept.

В настоящее время, как мы замечаем, вся мировая экономика находится в сложной финансовой, можно сказать, предкризисной ситуации. В зоне турбулентности находится и экономика нашей страны. Преобладание проблем в инвестиционном секторе тоже стало нормой в силу блокирования западных финансовых притоков из-за санкционных мер.

Однако параллельно с развивающимися проблемами государство ищет альтернативные пути.

Ни для кого не является новостью всплеск третьей волны интереса к исламским финансам в нашей стране. Первая волна – 90-е годы, когда впервые начали появляться в России инструменты исламского финансирования, которые увенчались неудачей, вторая волна – с 2000 года в различных регионах началось внедрение микрофинансовых учреждений и предприятий, оказывающих услуги в соответствии с нормами шариата, и с 2020 года, уже на государственном уровне, началась серьезная работа в области внедрения и развития исламских финансовых институтов в России. Об этом свидетельствует и подписанный закон о проведении двухлетнего эксперимента по внедрению исламского банкинга в ряде регионов России – в Дагестане, Чечне, Татарстане и Башкирии. По нашему мнению, данный эксперимент поможет выстроить правильный механизм внедрения и развития исламских финансовых институтов в нашей стране, а именно создать комплексный закон об исламском финансировании и развивать всю необходимую для него инфраструктуру.

Более тридцати лет исследователи проблем развития исламских финансовых институтов и инструментов в России утверждали о необходимости разработки законодательства в данной области [3, 6]. Надо отметить, что исламские финансы доказали

свою жизнеспособность и эффективность еще в 2008 году. Данный кризис фактически не задел исламские банки, в то время как отечественные ощутили его жестко. Однако время исламских финансов в России пришло сегодня, когда на государственном уровне появилась надобность привлечения инвестиционных источников из стран Ближнего Востока и Азии.

Следовательно, почва для развития исламского банкинга в России готовится. Но, как мы знаем, назрела надобность заговорить и о такафуле (исламском страховании). Ведь полноценное функционирование исламского банкинга невозможно без сотрудничества со страховщиками.

Финансовые организации, функционирующие в рамках шариата, не могут страховать свои риски у отечественных страховщиков – нужны услуги такафул-компаний. Если такой не окажется в России, придется искать ее за рубежом. А это и дополнительные барьеры, расходы, время и т.д. Необходимо создать собственную, то есть российскую такафул-компанию. А сделать это не так сложно, даже специального законодательства не требуется: в основном такафул-компания действуют на принципах общества взаимного страхования, которые предусмотрены Гражданским кодексом России.

Методологический инструментарий использует возможности графических, статистических и экономико-математических методов обработки информации.

Такафульское страхование – это система исламского страхования, действующая на принципах взаимного сотрудничества, солидарности и совместной ответственности. Термин «такафул» происходит из арабского языка и означает «совместная ответственность друг перед другом» или «взаимная поддержка» [5].

В системе такафул участники вносят средства в систему объединения, чтобы защитить себя от потерь или ущерба. Эти взносы создают общий такафул-фонд, и когда участник данного фонда терпит убытки, которые подпадают под сферу охвата, он получает компенсацию из этого фонда.

Неоднократно в своих исследованиях автор приходил к мнению, что такафул и отечественная система страхования в больших чертах схожи [4]. Данное утверждение подтверждается и тем, что многие отечественные ученые в своих исследованиях вы-

деляют три-пять отраслей страхования, в Гражданском кодексе отмечены всего лишь две отрасли – отрасль имущественного и личного страхования [1]. Аналогичным образом в Шариатском стандарте № 26 Исламское страхование «такафул» тоже выделяются две отрасли: семейный (личное страхование) и общий (имущественное страхование) такафул [2]. Тот и иной вид такафула строится с помощью различного типа моделей управления такафул-фондом:

– модель *tabaḡgu* (пожертвование) – участники вносят свой вклад в общий пул, чтобы помочь друг другу во время необходимости. Этот вклад считается пожертвованием, и оно не подлежит возмещению, даже если страховой случай не наступил;

– *mudaraba* (инвестиции) – объединенные взносы инвестируются в предприятия, соответствующие нормам шариата. Прибыль, полученная от инвестирования, делится между участниками и оператором такафула на основе заранее согласованного соотношения, в то время как убытки, если таковые имеются, распределяются между участниками, а издержки непосредственно несет такафул-оператор. *Mudaraba* изначально практиковалась в семейном такафуле, далее появились ее модификации, которые применялись и в общем такафуле;

– *wakala* (агентский договор) – операторы такафула взимают плату за управление такафул-фондом для покрытия административных и операционных расходов. То есть все расходы несут участники такафул-фонда, а сам оператор получает комиссионные вознаграждения за управление фондом. Разница между собранными такафул-взносами и выплаченными премиями при наступлении предусмотренного соглашением *wakala*-случая компенсируется страхователями. Таким образом, все расходы несут страхователи.

Такафульное страхование охватывает различные аспекты, включая жизнь, здоровье, имущество и общее страхование. Оно работает без элементов *риба* (ростовщичество), *гарар* (неопределенность) и *майсир* (азарт, излишний риск), в соответствии с нормами исламского права (шариат), а также *харам* (запретный вид деятельности).

Следовательно, термин «такафул» относится к исламской системе страхования, в рамках которой члены группы вносят денежные средства в общую систему,

на которую может претендовать лицо, столкнувшееся с ущербом или убыточностью. Эта система создана в соответствии с законами исламского шариата и полезна для людей, нуждающихся в системе страхования.

Концепция такафула основана на идеях совместной ответственности друг перед другом, изложенных в исламе, и, следовательно, эта концепция широко практикуется мусульманским населением. Наиболее широко система такафул развита в мусульманских странах, однако функционируют такафул-операторы и странах с немусульманским населением.

Страховой рынок такафул по регионам представлен следующим образом: Северная Америка (США, Канада и Мексика), Европа (Великобритания, Франция, Германия, Италия, Испания, Швеция, Австрия и остальная Европа), Азиатско-Тихоокеанский регион (Китай, Южная Корея, Япония, Индия, Австралия, Индонезия, Малайзия, Вьетнам, Тайвань, Бангладеш, Пакистан и остальные страны Азиатско-Тихоокеанского региона), Южная Америка (Бразилия, Аргентина и остальная часть Южной Америки), Ближний Восток и Африка (Южная Африка, страны Персидского залива, Египет, Нигерия и т.д.) (рис. 1).

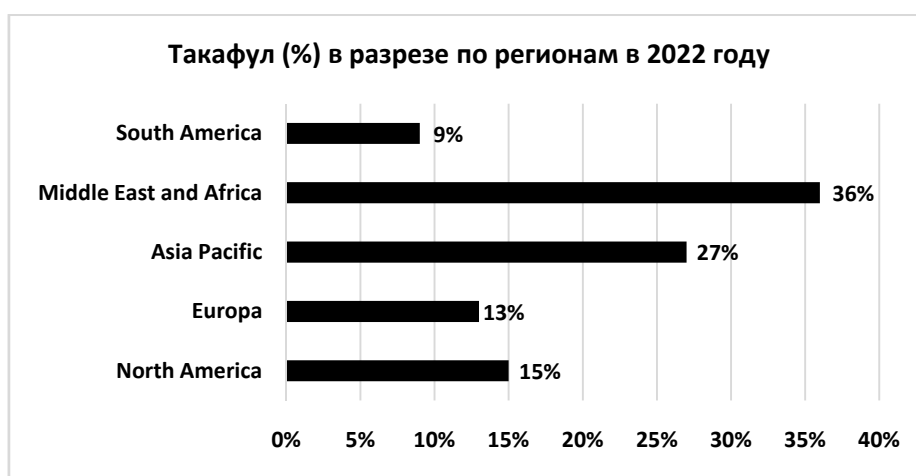


Рис. 1. Доля рынка такафула по регионам в 2022 году, в % [7]

Мировой такафул-рынок в 2022 году оценивается в \$31,7 млрд. и, по прогнозам, достигнет \$ 126,8 млрд к 2032 году, увеличившись в среднем на 15,2% с 2023 по 2032 год. В структуре рынка лидирует общий такафул, на долю которого в 2022 году приходится 63% (рис. 2).

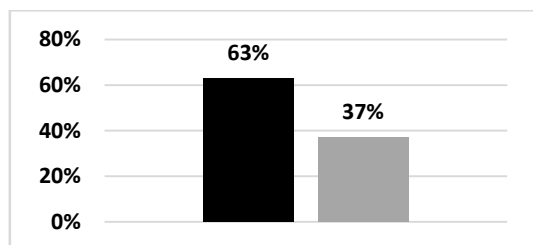


Рис. 2. Такафул-рынок по видам страхования в 2022 году, в % [7]

Основными каналами продвижения такафул услуг в 2022 году являются банки, страховые посредники (брокеры, агенты), прямые продажи и т.д. (рис. 3).

Основными игроками на рынке такафул являются [8]:

1. The islamic insurance company, созданная 1996 году. Предлагает широкий спектр страховых услуг в области семейного и общего такафула, включая страхование машин, оборудования, от пожара и дополнительных рисков, медицинских расходов, автомобильных, морских перевозок, жизни, несчастных случаев, компенсации работникам, ответственности, комплексных услуг домохозяев, инжиниринга, подрядных организаций, путешествий, банковского дела и т.д.

Недавно компания наладила IT-инфраструктуру для обслуживания клиентов, сосредоточив внимание на предоставлении отличного сервиса, привлечении новых клиентов в компанию и достижении целей и стремлений к росту и развитию.

2. Jama Punji, финансово-технологическая компания, созданная в 1999 г., целью которой является не только деятельность

такафул, но и широкий выбор консалтинговых услуг клиентам для принятия обоснованных финансовых решений и разумного управления своими деньгами. Включает в

себя викторины, управление рисками, счетчик мошенничества, калькулятор, симулятор биржевой торговли, получение услуг через мобильные приложения, форумы.

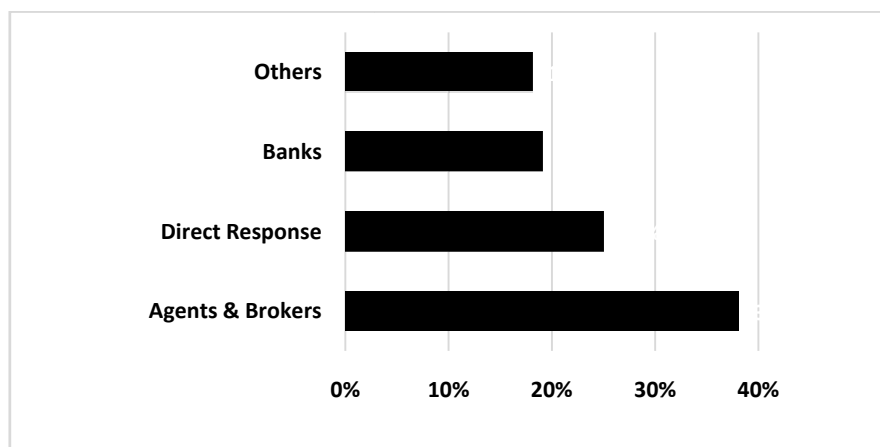


Рис. 3. Современные каналы продвижения такафул-услуг в 2022 году, в % [7]

Кроме того, компания активно внедряет цифровые финансовые технологии в деятельность компании вплоть до программ финансового образования, которые дают людям знания и навыки для принятия обоснованных финансовых решений. Более того, ее услуги и продукты, такие как обучение, инструменты управления инвестициями и услуги онлайн-трейдинга, помогают людям правильно распределять свои бюджеты.

3. Aman Takaful Insurance (ATICO) – с 2011 года на мировом страховом рынке. Предоставляет услуги по общему и семейному такафулу в соответствии с требованиями рынка. Ее деятельность направлена на повышение качества предоставляемых услуг и предназначена для удовлетворения разнообразных потребностей клиентов, от частных лиц до юридических. Компания стремится обеспечивать высокий уровень обслуживания клиентов онлайн, уделяя большое внимание инновациям и технологиям.

4. Salamaco operative insurance company – является одной из крупнейших такафул-компаний на финансовом рынке Дубая с 1979 года с дочерними компаниями, которые работают в Египте, Алжире, Бахрейне и Сенегале, с партнерами в Иордании и Саудовской Аравии. Компания предлагает ряд страховых продуктов как для физических, так и для юридических лиц. К ним относятся такафул на автомобиль, общий такафул (включая имущество, путешествия, инженерные работы, морскую

пехоту, ответственность) и семейный такафул, который включает различные программы медицинского и личного страхования. В дополнение к индивидуальным планам медицинского страхования компания предлагает также групповые планы, в том числе для небольших групп.

Компания получила награду Family Takaful Company of the Year на Middle East Insurance Industry Awards (MEIIA) в 2015 году, а также награду Best Family Takaful Operator Awards на Islamic Business and Finance Awards в 2016 году, награду Best Takaful Operator Awards на Islamic Business and Finance Awards в 2019 году.

5. Standard Chartered PLC – многонациональная компания, предоставляющая банковские и финансовые услуги, которая работает более чем в 60 странах по всему миру. Она предоставляет широкий спектр страховых услуг, включая личный банкинг, корпоративный и институциональный банкинг, коммерческий банкинг, управление капиталом и исламский банкинг частным лицам, малому бизнесу, корпорациям и учреждениям. Она привержена ответственному банковскому делу и уделяет особое внимание устойчивому развитию и социальной ответственности. Она также активно участвует в программах общественного развития и уделяет большое внимание расширению доступа к финансовым услугам. В настоящее время компания насчитывает 83 000 сотрудников и котируется на Лондонской и Гонконгской фондовых биржах.

6. Allianz SE – ведущая транснациональная финансовая компания, предлагающая широкий спектр страховых и финансовых услуг, включая страхование жизни и здоровья, имущества и от несчастных случаев, а также управление активами. В настоящее время, имея сеть в более чем 70 странах, она фокусируется на потребностях глобальных корпоративных и специализированных клиентов и предоставляет глобальное страхование бизнеса более чем половине ведущих морских и авиационных предприятий. В 2021 году занимала 38 место в Fortune Global 500.

7. Prudential BSN Takaful Berhad – страховая компания, предоставляющая широкий спектр услуг в трех основных сегментах, включая защиту, процветание и здоровье. Сегмент защиты включает смерть членов семьи, постоянную и временную нетрудоспособность, госпитализацию, заболевания и финансы. Кроме того, компания предлагает приложение на базе искусственного интеллекта (ИИ), которое понимает индивидуальные потребности, предоставляет актуальную медицинскую информацию с помощью технологии глубокого обучения ИИ и поддерживает виртуальную связь с врачом.

8. Syarikat Takaful Malaysia Keluarga Berhad – одна из ведущих исламских страховых компаний с неизменным финансовым положением и опытом в области управления рисками, позволяющая удовлетворять потребности клиентов в 24 сервисных центрах. Ее продукты и услуги включают личные и семейные, медицину, транспортные средства и жилье. Она также предлагает услуги для работодателей, сотрудников, активов и собственности, а также для бизнеса и управленческих рисков. Компания стремится помогать людям в реализации их стремлений к светлому будущему и более надежному финансовому положению.

9. Qatar Islamic Insurance Company – исламская страховая компания Катара (QIIC) была основана в 1995 году на принципе сотрудничества. Компания предоставляет медицинское страхование, страхование автомобилей, путешествий, жилья, морское страхование, страхование от прерывания бизнеса и инженерное страхование.

Это первая страховая компания в Катаре, которая предлагает страховые продукты и услуги онлайн. Благодаря опыту внедре-

ния инноваций в продукты, услуги и системы компания сохранила лидирующие позиции в отрасли. Для ускорения и упрощения обслуживания QIIC представила страховые автоматы самообслуживания (киоски) и мобильное приложение. С 2015 года QIIC предлагает населению онлайн- и мобильные услуги по регистрации исков от несчастных случаев.

Таким образом, проведенный нами анализ развития мирового рынка такафул и оценка деятельности основных лидирующих такафул-операторов показывают, что такафул-рынок развивается в соответствии с растущей IT-индустрией. Технологические достижения являются ключевой тенденцией, набирающей популярность на рынке такафул. Крупные компании внедряют технологически продвинутые решения для поддержания своих позиций на рынке.

В заключение целесообразно отметить, что государственная поддержка развития исламских финансов в России и растущая цифровая финансовая IT-индустрия открывают новые перспективы для такафула в нашей стране.

Однако одной из проблем, с которыми сталкиваются исламские финансовые институты в цифровую эпоху, является привлечение клиентов. Из-за высокой стоимости мусульманское население в сельских районах, где отсутствует доступ в Интернет, не может быть охвачено цифровыми платформами. Например, хотя мусульмане в Малайзии составляют около 61% населения, исламские банки занимают всего лишь 34% рынка. Помимо географических барьеров это, вероятно, связано с недостаточным пониманием фундаментальных ценностей шариата среди участников рынка, а также отсутствием четких коммуникаций при их воплощении в финансовые решения, услуги и продуктовые предложения.

Поскольку такафул-компании следуют совершенно иному набору принципов в отличие от отечественных страховых компаний, часто обнаруживается, что процесс соблюдения требований не всегда четок. Это связано со многими нюансами, фетвами и различными мнениями по некоторым вопросам исламских финансов. Например, интеграция с финтехом по-прежнему остается спорным вопросом, поскольку некоторые исламские ученые считают, что неопределенность, связанная с биткоинами

и криптовалютами (и с тем, используются ли они для финансирования незаконной деятельности), делает запретным их использование исламскими финансовыми организациями. Однако некоторые ученые придерживаются противоположного мнения, поскольку они гарантируют, что до тех пор, пока исламский биткоин управляется и контролируется в соответствии с шариатом, технология может быть принята.

Еще одна проблема, с которой приходится сталкиваться многим исламским финансовым институтам, – это повышение удовлетворенности клиентов. Они должны не только поддерживать восприятие клиентами учреждения как полностью соответствующего принципам шариата, но и обеспечивать удовлетворение цифровых потребностей клиентов.

Однако технические аспекты и правила шариата, касающиеся обеих этих цифровых платформ, как упоминалось ранее, не являются четкими. Поэтому такафул-оператору необходимо постоянно действовать между строк и следить за тем, чтобы применяемые ими финансовые технологии соответствовали принципам шариата. Поскольку им может потребоваться больше времени для перехода на цифровые технологии, они рискуют потерять клиентов, предпочитающих быстрые и удобные цифровые услуги.

Такафул-компании также сталкиваются с более серьезными проблемами, когда дело доходит до управления рисками. Всякий раз, когда они внедряют новые технологии или просто предлагают новые продукты и услуги, возникает множество рисков относительно того, соответствуют ли эти продукты шариату. Неспособность выбрать правильную технологию для инвестирования, а также отсутствие надлежащих исследований и технического обслуживания могут привести к тому, что учреждение сойдет с пути, что приведет к потере доходов.

Для решения проблем применения инновационных финансовых технологий в исламских финансах важно предпринять ряд шагов. Во-первых, важно убедиться, что все стороны, участвующие в сделке, понимают исламское право. Это может помочь обеспечить соответствие всех транзакций и снизить риск эксплуатации или мошенничества. Во-вторых, важно обеспечить доступ всех сторон к необходимым технологиям.

Это может помочь обеспечить скорость и рентабельность всех транзакций, а также сократить время и затраты, связанные с транзакциями.

Примечание:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Исламское страхование (такафул): Шариатский стандарт № 26: [пер. с англ.] / Орг. бухгалт. учета и аудита ислам. финансовых учреждений (ААОИФИ); [ред. совет: Р.Р. Вахитов и др.]. – М.: Исламская книга, 2010. – 36 с.
3. Бумбаджи Я., Цыганов А.А. Институциональная структура регулирования исламского страхования // Финансовый журнал. – 2014. – № 1. – С. 35–44.
4. Логвинова И.Л. Такафул-страхование: особенности и перспективы развития // Страховое дело. – 2012. – № 6 (233). – С. 32–33.
5. Магомадова М.М. Организационно-экономический механизм развития исламского страхования в регионах России // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – С. 383.
6. Магомадова М.М. Такафулу – да! // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – № 10 (46). – С. 47.
7. Takaful Insurance Market: Global Product Categories Analysis and Forecast (2023–2029). – URL: <https://www.maximizemarketresearch.com/market-report/takaful-insurance-market/213737>.
8. Top 11 Takaful Companies in the. – URL: <https://www.imarcgroup.com/top-takaful-companies>.

УДК 330

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Мизаев М.М.,
ассистент кафедры
«Бизнес-информатика»
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Сугаипов С-А.А.,
студент 4 курса института математики,
физики и информационных технологий
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Чегемлиева А.М.,
студентка 2 курса института
цифровых технологий
ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская
государственная академия»

Аннотация. Целью данной статьи является изучение информационных технологий как фактора развития современного бизнеса. В этой статье мы намерены исследовать роль и влияние информационных технологий в создании и поддержании устойчивых конкурентных преимуществ организаций. Также будут предложены

основные понятия, связанные с информационными технологиями, и объяснены основные факторы, влияющие на применение информационных технологий.

Ключевые слова: роль и значение, современный бизнес, интранет, экстранет, Интернет, информационные технологии.

INFORMATION TECHNOLOGY AS A FACTOR IN MODERN BUSINESS DEVELOPMENT

*Mizaev M.M.,
Assistant at the department
of business informatics
Kadyrov CHSU*

*Sugaipov S-A.A.,
4th year student of the Institute
of Mathematics, Physics
and Information Technology
Kadyrov CHSU*

*Chegemlieva A.M.,
2nd year student of the Institute
of Digital Technologies
North Caucasian State Academy*

Abstract. *The objective of this article is to study information technologies as a factor of modern business development. In this article, which is aimed at studying the role and influence of information technologies in creating and maintaining sustainable competitive advantages of organizations. Also, it is intended to propose the basic concepts related to information technology and explain the main factors influencing its utilization.*

Keywords: *role and significance, modern business, intranet, extranet, Internet, information technology.*

В современном бизнесе невозможно обойтись без интеграции информационных технологий и компьютерных сетей, в частности Интернета, который служит основой для реализации операций в сфере электронной коммерции.

Сетевая инфраструктура состоит из двух или более компьютеров, которые взаимодействуют между собой через определенные коммуникационные среды. В зависимости от используемого типа передающей среды для соединения компьютеров могут использоваться различные технологии, такие как оптоволоконные кабели,

коаксиальные кабели, медные кабели или же радиоволны. Настройка локальной сети включает в себя подключение компьютеров с использованием специализированных устройств, обеспечивающих доступ к глобальной сети Интернет.

Используя разнообразные средства связи, обеспечивается передача данных, голосовая связь и даже возможность видеочатов в реальном времени между пользователями.

Концепция сети способствует совместному использованию ресурсов пользователями и обеспечивает простое взаимодействие между ними. Обмен информацией, общий доступ к оборудованию и программному обеспечению, а также коммуникация между пользователями является ключевым моментом функционирования компьютерных сетей. Большинство компьютерных сетей, независимо от их размера, имеют подключение к Интернету, что обеспечивает возможность безграничного обмена данными. Решение о соединении компьютеров организации в сеть было обусловлено стремлением интегрировать всех пользователей в глобальную сеть [4].

Существует потребность в эффективном использовании доступных компьютерных ресурсов путем увеличения вычислительной мощности, имеющих центральных и внешних устройств хранения данных. В результате возникла концепция компьютерных сетей, которая позволяет обмениваться данными на больших расстояниях без ограничений.

Аппаратная группа включает в себя элементы телефонной связи, оптические линии (волокна) и шлюзовые маршрутизаторы, а также сами компьютеры. Под программным обеспечением понимается набор программ, позволяющих устройствам взаимодействовать друг с другом. Сетевое программное обеспечение состоит из двух или более компьютеров, соединенных между собой.

В настоящее время существует глобальная компьютерная сеть, известная как Интернет, которая обеспечивает соединение между всеми компьютерными сетями по всему миру [8].

Основные причины создания компьютерной сети можно резюмировать следующим образом:

1. Общее использование информации или данных.

2. Использование общего аппаратного и программного обеспечения.

3. Обеспечение управления и централизованная поддержка.

С точки зрения территориального расширения компьютерные сети разделяются на: Локальную вычислительную сеть (Local Area Network, LAN), Столичную сеть (Столичная зона, MAN), Глобальную сеть (WAN) и Сеть, созданную объединением всех сетей – Интернет.

Локальная вычислительная сеть (LAN) – проводная связь, которая соединяет группу компьютеров, принтеров и другого оборудования, расположенных в специально отведенном месте (например, в здании). Локальная сеть позволяет любым подключенным устройствам делиться информацией с кем бы то ни было, подключенным к сети. Наиболее распространенным примером является подключение к локальной сети между компьютерами на одном принтере.

Столичная сеть (MAN) – компьютерные сети, которые соединяют все локальные сети в пределах географической зоны города. Глобальная сеть (WAN) – компьютерные сети, использующие информационно-коммуникационные технологии для подключения пользователей к более широкому географическому пространству. Эти сети чаще всего соединяются с помощью различных кабелей или телефонных линий [8].

В результате применения информационных технологий в компьютерных сетях было создано Сетевое предприятие (Network Enterprise), которое позволяет предоставлять новые услуги, кардинально меняющие бизнес-процессы. Сетевое предприятие имеет прямые интерактивные отношения с бизнес-клиентами и в то же время преодолевает трудности общения между компанией и окружением. Это позволяет предприятию включать в бизнес партнеров, консультантов, подрядчиков, клиентов, бизнес-клиентов и поставщиков-дистрибьюторов.

Сетевые предприятия способны обеспечить более эффективное использование ресурсов по сравнению как с традиционными предприятиями (благодаря их большей гибкости, более высокому уровню специализации подразделений и снижению управленческих затрат), так и с чисто рыночными механизмами регулирования (благодаря устранению избыточной конкуренции, уп-

рошению доступа к ресурсам и наличию координации деятельности).

Интернет и электронный бизнес. Интернет представляет собой общедоступную и глобальную сеть связи, которая обеспечивает прямой доступ любому лицу, находящемуся вблизи локальной сети (LAN) или провайдера услуг Интернета (ISP). Интернет – это сеть с возможностями для общественного участия, компьютерные сети, которые передают определенные данные с использованием стандарта интернет-протокола (IP). Иными словами, Интернет – это глобальная сеть взаимосвязанных компьютеров и устройств.

Сеть использует набор интернет-протоколов (TCP/IP) для обмена данными между сетями или устройствами. При всем при этом (Интернет – интернет-сеть или соединение сетью) это глобальная компьютерная сеть, объединяющая в себе миллионы компьютеров и дарующая миру единую информационную систему [4].

В основе Интернета лежит комплексный исследовательский проект, организованный Министерством обороны США с целью распределения времени между компьютерами. Базовая сеть ARPANET была создана в 1970-х годах как основа для соединения региональных академических и военных сетей и совместного использования ресурсов. Использование сети Национального научного фонда в качестве новой магистральной сети, а также использование других коммерческих проектов с частным финансированием привело к международному участию в разработке новых сетевых технологий и соединению многих сетей.

В конце 1990-х годов коммерческие сети и корпоративные слияния положили начало переходу к современному Интернету, что привело к устойчивому росту, поскольку к сетям были подключены поколения корпоративных, персональных и мобильных компьютеров.

Хотя Интернет широко использовался научными кругами в 1980-х годах, его коммерциализация привела к интеграции его услуг и технологий во все аспекты современной жизни. Интернет в ИТ включает в себя все телекоммуникационные ресурсы, позволяющие искать, находить и обмениваться информацией, электронными сообщениями (электронной почтой) или аудио, видео, фотографиями и т.д.

Инtranет. Инtranет – это внутренняя сеть компании, построенная с использованием стандартов и продуктов Интернета. Он используется сотрудниками организации для доступа к информации компании. Серверы внутренней сети, клиенты, базы данных и различные приложения взаимодействуют друг с другом и защищают данные от несанкционированного доступа через межсетевые экраны (брандмауэры) [2].

Термин «инtranет» (или «интрасеть») используется для описания Интернет-технологий, используемых в локальных системах для предоставления сотрудникам электронной почты, веб-сайтов и других средств связи. Сотрудники получают доступ к внутренним системам компании, используя тот же браузер, который они используют для доступа в Интернет. Однако доступ к интрасети не может получить никто, кто не подключен к локальной сети организации.

Инtranет – это частная сеть, которая ограничена определенным количеством сотрудников предприятия. Внутреннюю сеть может использовать только авторизованный персонал компании. Такие сети ограничиваются сообщениями, специфичными для компании, включают частные сообщения конфиденциального характера и используются для облегчения общения и сотрудничества между уполномоченным персоналом, клиентами, поставщиками и деловыми партнерами. После этого предоставляется доступ в Интернет, и для Интернет-системы не требуется никакого дополнительного оборудования.

Эта открытая возможность подключения и гибкость являются серьезной проблемой для интрасетей. Для построения инtranет-сети необходимы серверы: веб-браузер (browser) для публикации в Интернете сетевых инструментов, баз данных, сетей TCP/IP (LAN или VAN) и «брандмауэр», защищающий инtranет от несанкционированных подходов. «Брандмауэр» – это программное и/или аппаратное обеспечение, которое разрешает только определенные особенности, когда пользователи имеют доступ к защищенной сети. «Брандмауэр» – это защитное устройство, которое определяет комбинацию аппаратного и программного обеспечения между внутренней сетью фирмы и Интернетом.

Выражение (firewall – стены для противопожарной защиты) происходит от строительства и относится к стенам, которые способны изолировать огонь, предотвращая его распространение. Сетевые сайты «брандмауэра» таким же образом пытаются предотвратить угрозы безопасности со стороны хакеров или вирусов [7].

Общими функциями, которые может обеспечить инtranет, являются:

- 1) корпоративные веб-сайты / отделы / отдельные лица;
- 2) доступ к базам данных (база данных онлайн);
- 3) программное обеспечение (помощь в поиске по определенным словам);
- 4) интерактивное общение (разговорная речь, аудио- и видеоконференции);
- 5) распространение документов (загрузка документов);
- 6) «групповое программное обеспечение» (электронная почта и доска обсуждений);
- 7) телефон (интрасети являются идеальными каналами для компьютерного телефона);
- 8) интеграция с электронной коммерцией (сайты электронных транзакций).

Согласно опросу, проведенному Information Week, онлайн-информация, которая чаще всего встречается в интрасетях – это правила и процедуры компании, распределение документов, список телефонных номеров, формы отдела кадров, программы обучения, базы данных о клиентах, каталоги и руководства по продукции, данные складов, архивы, фотографии, лист заказов и транспортные услуги по бронированию.

Учитывая эти данные, мы можем сказать, что интрасеть может быть применена для:

- электронного бизнеса (продажа или покупка могут быть совершены через Интернет);
- обслуживания клиентов (примеры UPS, DHL и FedEx показали, что знание местоположения приобретенных товаров делает клиентов более удовлетворенными);
- более короткого времени выхода на рынок (легкий доступ через Интернет для ускорения совместной работы по разработке продукта);
- содействия распространению знаний (веб-сайты способствуют распространению знаний);

- облегчения групповых решений и бизнес-процессов (сотрудничество в группе через Интернет становится все более стандартной платформой интранета);
- расширения прав и возможностей (все должно быть предложено любому, кто имеет право знать);
- виртуальной организации (Интернет-технологии устраняют технологические барьеры, несовместимые между предприятиями);
- распространения программного обеспечения (сервер интрасети может использоваться в качестве хранилища и пакетов программного обеспечения, чтобы избежать многих проблем с обслуживанием и поддержкой);
- управления документами (сотрудники могут получать доступ к документам, фотографиям, чертежам, картам и другим документам независимо от их местоположения);
- управления проектами (распространение и оценка отчетов о ходе работы);
- обучения (веб-сайты являются ценными источниками информации);
- исключения распространения письменной информации (отказ от использования бумаги в компании приносит экономию, более легкий доступ и большую эффективность).

Поддержка административного процесса (внутреннее управление производством, администрированием, закупками, развертыванием и распространением) может быть эффективной путем объединения их друг с другом в единой среде интранет, а затем эти функции могут быть интегрированы в связь между организациями.

Экстранет. Экстранет часто используется для связи деловых партнеров, таких как поставщики и торговые партнеры, которые часто проводят деловые операции с организацией. Допустим, вы предоставляете канцелярские принадлежности 100 предприятиям. Вместо сотрудников офиса, указывающих цены, проверяющих наличие и отслеживающих заказы, каждый клиент может сделать это самостоятельно, войдя в экстранет.

Выражение «экстранет» относится к объединению нескольких интрасетей и созданию совместной сети нескольких компаний, поэтому экстранет – это соединение интрасетей двух или более разных компаний.

Когда к части интрасети разрешен доступ клиентам, деловым партнерам, поставщикам за пределами компании, эта часть интрасети переходит в экстранет. Используя экстранет, компании позволяют клиентам и доверенным партнерам клиентов иметь доступ к определенной информации, защищенной «брандмауэром».

Экстранеты интегрируют не только технологию, но и приложения, например, для выполнения и обработки заказов, координации логистики транспортировки, денежных переводов, предложений и т.д.

Предприятия, которые интегрируют свою интранет-сеть в Интернет, очень быстро оказываются вовлеченными в экстранет. Эффективная интеграция зависит от отношения к интранету и Интернету как к неделимой услуге. Компании, достигшие этого, могут «путешествовать» по Интернету в других интрасетях и возвращаться в свою интрасеть.

Экстранеты стали доминирующими инструментами для выполнения рутинных транзакций и частных, а также деловых транзакций. В приведенном ниже примере показано, как сотрудник подает претензию в страховую компанию. Сотрудник заполняет форму для получения медицинских пособий во внутренней сети компании [6].

1. Заполняется форма, представленная в поездке из внутренней сети компании, через Интернет в страховой компании Интранет.

2. Принимает внутреннюю форму страховой компании.

3. Форма обработана работником страховой компании.

4. После обработки и официального утверждения возвращается через авторский интернет-сайт.

5. Автор принимает утвержденную форму, что может быть подтверждением запроса, платежа или «возврата», обработанных одним из механизмов, и они принимаются к оплате через интернет.

Экстранет решает проблемы безопасности, используя шифрование, авторизацию и проверки целостности. Шифрование смешивает данные, поэтому их нелегко прочитать. Авторизация требует, чтобы клиент использовал уникальный идентификатор и пароль для доступа к экстранету. Проверки целостности состоят из логики, записанной в программу, чтобы гарантировать, что взаимодействие с клиентами имеет смысл [9].

Экстранет, или «расширенная сеть», использует сетевой протокол TCP/IP для соединения интрасетей в разных местах. Передача данных между интранетами обычно происходит через Интернет, который не обеспечивает конфиденциальность или безопасную передачу. Поэтому, где бы мы ни использовали экстранет, мы должны повысить безопасность компонентов, подключенных к Интернету. Это достигается за счет использования алгоритмов шифрования и авторизации для создания безопасных туннелей потока данных.

Интернет-технология называется туннелированием виртуальной частной сети. (VPN – по сути частная сеть). Экстрасети обеспечивают безопасное соединение между корпоративными интрасетями и интранетами для деловых партнеров, поставщиков материалов, финансовых услуг и государственных клиентов.

Доступ к интранету обычно ограничивается соглашениями кооперативных сторон, строго контролируется и открыт только для уполномоченных сотрудников.

Экстранет с защищенной средой позволяет группам выполнять совместную работу и безопасно обмениваться эксклюзивной информацией. Как правило, экстрасети сочетают конфиденциальность и безопасность интрасетей с глобальным охватом Интернета, предоставление доступа к внешним деловым партнерам, поставщикам и клиентам в определенной степени.

Конкурентная среда резко изменилась за последние два десятилетия и стала очень сложной. Сегодня компании действуют в более динамичной сфере, испытывая трудности адаптации к непрерывным изменениям в окружающей их среде. Для того чтобы иметь возможность конкурировать в этом мире и адаптироваться к изменяющимся условиям, необходимо применять новые приложения информационных технологий в бизнесе.

Глобализация оказывает серьезное влияние на бизнес-среду. В глобализации, интеграции и либерализации экономической деятельности владельцам бизнеса необходимо вкладывать средства для установки программного обеспечения и различных приложений для связи с другими деловыми партнерами и клиентами.

Бизнес можно свести к нескольким ключевым моментам:

1. Внедрение информационных технологий позволяет снизить стоимость создания, хранения, обработки и распространения сайта и повторного использования необходимой информации для деятельности предприятия.

2. Применение информационных технологий позволяет повысить производительность и производственный ассортимент компаниям, предлагающим товары и услуги.

3. Использование информационных технологий расширяет рынок, превращаясь из национальных рынков в международные.

4. При минимальных капитальных затратах предприятия могут быстро и легко найти больше клиентов, лучших поставщиков и наиболее подходящих деловых партнеров по всему миру.

5. Использование информационных технологий позволяет улучшить связь с деловыми партнерами, а также сократить расходы на связь.

6. Информационные технологии иницируют проекты реинжиниринга бизнеса.

Таким образом, нами рассмотрена роль информационной технологии в развитии современного бизнеса. Анализ подвида сетей показывает, что информационная технология может быть адаптирована к любой бизнес-модели. Благодаря потенциалу снижения затрат, улучшения коммуникации и дальнейшего обслуживания, использование информационных технологий необходимо для поддержания любого вида предпринимательской деятельности.

Примечание:

1. Бессарабов Н.В. Модели и смыслы данных в Cache и Ogaclе: учебное пособие. – М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 615 с.

2. Благова Т.Ю. Теория дизайна: учеб. пособ. для СПО. – Саратов: Профобразование, 2021. – 89 с.

3. Воронова О.Е., Трушин А.С. Современные информационные войны: стратегии, типы, методы, приемы. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 176 с.

4. Грекул В.И., Денищенко Г.Н., Коровкина Н.Л. Управление внедрением информационных систем: учебное пособие. – М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 277 с.

5. Звездин С.В. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие. – М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 368 с.

6. Молдованова О.В. Информационные системы и базы данных: учебное пособие для СПО. – Саратов: Профобразование, 2021. – 177 с.

7. Оптимизация работы серверов баз данных Microsoft SQL Server 2005: учебное пособие. – М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 372 с.

8. Петрова А.Н., Степаненко В.Е. Реализация баз данных: учебное пособие. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 143 с.

9. Савельев А.О. Введение в облачные решения Microsoft: учебное пособие. – М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 229 с.

УДК 338

**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ
СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ
КАК ОСНОВНОЕ УСЛОВИЕ
РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕИ
СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА**

Саралинова Д.С.,

канд. экон. наук,

*доцент кафедры государственного
и муниципального управления
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»*

Тайсумова Х.В.,

*старший преподаватель кафедры
экономики и управления в образовании
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
педагогический университет»*

Бексултанова Х.А.,

*студентка 4 курса факультета
государственного управления
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»*

Аннотация. Государственная и муниципальная деятельность направлена на обеспечение социального благополучия, однако общественный запрос в отношении предполагаемых результатов зависит от экономических возможностей, культурно-исторического контекста и особенностей материально-технологической среды. Культурные нормы и ценности являются самостоятельным глубинным фактором, определяющим социально-экономическое развитие общества. Совокупность эндогенных и экзогенных факторов сформировала уникальные условия, которые требуют использования новых подходов к оценке и прогнозированию социальной и экономической динамики. Предметом исследования выступают особенности функционирования социальной сферы в современных условиях, обуславливающие комплекс организационных мероприятий органов государственного и муниципального управления в целях обеспечения конституционных прав граждан.

Ключевые слова: государственное управление, муниципальное управление, социальное государство, социальная сфера, цифровизация.

**THE FUNCTIONING
OF THE SOCIAL SPHERE
AS THE MAIN CONDITION
FOR THE REALIZATION OF THE IDEA
OF A SOCIAL STATE**

Saralinoва D.S.,

Ph.D. in Economics,

*Associate Professor of the department
of state and municipal administration
Kadyrov CHSU*

Taisumova H.V.,

*Senior Lecturer at the department
of economics and management in education
Chechen State Pedagogical University*

Beksultanova H.A.,

*4th year student of the faculty
of public administration
Kadyrov CHSU*

Abstract. State and municipal activities are aimed at ensuring social well-being, however, public demand for the expected results depends on economic opportunities, cultural and historical context and features of the material and technological environment. Cultural norms and values are an independent underlying factor determining the socio-economic development of a society. The combination of endogenous and exogenous factors has created unique conditions that require the use of new approaches to assessing and predicting social and economic dynamics. The subject of the study is the peculiarities of the functioning of the social sphere in modern conditions, which determine the complex of organizational measures of state and municipal government bodies in order to ensure the constitutional rights of citizens.

Keywords: public administration, municipal administration, welfare state, social sphere, digitalization.

Социальная направленность государственной политики Российской Федерации закреплена на законодательном уровне и заключается в необходимости формирования достойных условий жизни, обеспечивающих возможности свободного развития личности. В стране провозглашены: принципы всеобщего равенства, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности и защита всех форм собственности [2]. С точки зрения институциональной теории структурными элементами социальной

системы являются институты. Очевидно, что экономические, политические и культурные институты, институции и их отношения образуют соответствующие функциональные системы в структуре социальной системы. Важно помнить, что общественный запрос в отношении предполагаемых результатов зависит от экономических возможностей, культурно-исторического контекста и особенностей материально-технологической среды. Культурные нормы и ценности являются самостоятельным глубинным фактором, определяющим социально-экономическое развитие общества. Причины возникновения социальной функции связываются с самим фактом существования государства и права и их ролью в социально-экономических изменениях в обществе.

Социальная сфера как целостная система выступает новым посылом на всех уровнях общественной повестки. Указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года» [6] определены пять национальных целей: сохранение населения, здоровье и благополучие людей; возможности для самореализации и развития талантов; комфортная и безопасная среда для жизни; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство; цифровая трансформация. Современное государство строит свою деятельность на базе экономических концепций теории социального рыночного хозяйства, общественного благополучия и устойчивого экономического развития. В таком контексте государственное управление может рассматриваться как основа для формирования качественной основы социального развития и обеспечения уровня ответственности получаемых результатов актуальному общественному запросу.

Главное положение в структуре социума занимает общественная сфера. Это объясняется теми функциями, которые имеются у нее, а также значимостью для социума и индивидуума. Простой список содержательных элементов демонстрирует, что общественная сфера работает над созданием условий для жизнедеятельности граждан. Здесь формируется среда, в которой человек пребывает, обучается и отдыхает. Именно в общественной сфере реализуются программы политики, нормы права и духовные ценности. Это говорит о том, что ее состояние определяет

ся в качестве интегральной характеристики экономики государства, устройства политической сферы, гуманности законов, социального устройства.

Обеспечение общественного благосостояния, снижение уровня неравенства, рост доверия, уровень счастья и удовлетворенности жизнью – это основные постулаты современного социального государства, достижение которых обеспечивается посредством социальной сферы и обеспечивающей ее функционирование социальной инфраструктуры.

Конечно, в современных условиях достижение общественно значимых целей (связанных, например, с обеспечением общественной безопасности и национального суверенитета, производством общественных благ и т.п.) зачастую возможно лишь при условии определенных ограничений в сфере частных интересов, а также требует жесткой перераспределительной политики. Отсутствие же целенаправленных воздействий со стороны государства и общества провоцирует стихийный характер социально-экономических процессов, приводя к неблагоприятным социально-экономическим последствиям. Поэтому существует необходимость осознанного формирования хозяйственного порядка, позволяющего достичь общественного благосостояния на основе гуманистических ценностей. С этой точки зрения цель управления социальной сферой принимает несколько иной окрас.

Следует отметить прямую зависимость развития социальной сферы муниципальных образований от политики регионального руководства и федерального центра.

Стратегии всех уровней управления содержат идентичные разделы по основным проблемам и вызовам, цели, задачи и приоритеты развития, основные направления развития социальной сферы, сценарии, механизмы реализации направлений, целевые показатели [2]. Идентичность подобных документов наблюдается и в разрезе регионов или муниципальных образований и зачастую не учитывают специфики региона или муниципального образования.

Самая главная зависимость решений регионального или муниципального руководства носит экономический характер – элементарно недостаток финансовых ресурсов. И, соответственно, невыполнение институтом местного самоуправления своих

базовых функций приводит к росту социальной напряженности в обществе.

Совокупность эндогенных и экзогенных факторов сформировала уникальные условия, которые требуют использования новых подходов к оценке и прогнозированию социальной и экономической динамики. Соответственно, целесообразно пересмотреть подходы к формированию стратегии управления социальной сферой на разных уровнях управления.

Теории экономического пространства на сегодняшний день используются как основа формирования приоритетов социально-экономического развития страны, регионов и муниципальных образований. Главной задачей местного самоуправления становится удовлетворение нужд граждан в услугах разного рода [4]. Важно отметить, что в практическом воплощении муниципальные функции фактически являются продолжением государственных функций с опорой на «природу» местного самоуправления.

Главной задачей данной области становится социальное развитие местности, нацеленное на повышение уровня благосостояния, удовлетворение потребностей, различных форм жизнедеятельности. Объектом общественного развития становятся люди, которые проживают в определенном регионе. Если представить общественную отрасль региона в виде определенной системы, то это даст возможность сформировать ее в качестве системы взаимных связей наиболее значимых общественных сфер. К ним относятся медицина, жилищно-коммунальное хозяйство, образование. Функционирование этих отраслей нацелено на развитие потенциала человека, повышение качества его жизни.

Для исполнения обозначенных выше задач в Российской Федерации происходит развитие системы служб местного самоуправления и государственных служб. С их помощью формируется поддержка для семей с маленькими детьми, инвалидов, стариков и прочих категорий людей, которые требуют социальной защиты.

Согласно определению, данному Международной организацией труда (МОТ), в социальном обеспечении должны присутствовать:

– стимул стабильного труда, который оплачивается;

– снижение уровня общественных рисков и выплата доходов при помощи использования механизмов страхования;

– предоставление социальной помощи незащищенным категориям граждан, которые не застрахованы;

– предоставление доступа к услугам системы здравоохранения и образования.

Для людей, которые являются трудоспособными, достаточно большое значение имеют экономические условия, благодаря которым граждане могут самостоятельно зарабатывать и за счет получаемых финансов обеспечивать для себя более достойный уровень жизни. Сюда входит эффективная занятость населения, сбалансированное соотношение между предложением на рынке труда и спросом. Это также включает в себя увеличение качества рабочей силы, повышение конкурентоспособности, управление миграцией.

Сохранение занятости на стабильно высоком уровне требует осуществления успешной кадровой политики, которая может предоставить гражданам свободу выбора места проживания, места трудоустройства, возможность формировать мотивацию для организации новых производств, а также мест для трудоустройства, охраны трудовых прав, интересов, что проводится в пределах общественного партнерства. Здесь требуется предоставить помощь общественно полезному предпринимательству, которое эффективно функционирует. Это требуется для успешного отображения реальной результативности получаемой зарплаты. Особенно это важно для определения доходов работников бюджетной сферы.

Увеличение доходов подразумевает создание государственных гарантий по выплате зарплаты. Это помогает воспроизводить рабочую силу, создать успешно функционирующую систему обложения налогами, управления инфляционными процессами. Повышение эффективности обеспечения граждан в первую очередь относится к поддержанию коммунальной инфраструктуры, транспортной сферы, коммуникаций, охраны экологии.

Формирование системы общественной защиты подразумевает формирование и исполнение госпрограмм, нацеленных на борьбу с бедностью. Сюда же относятся программы, которые нацелены на защиту населения и используют для этого несколько

методов. Требуется введение реформы системы общественного страхования, куда следует причислить медицинскую и пенсионную сферу. Соответственно, общественная сфера становится важным компонентом для жизни населения. За последние несколько лет управлению общественной сферой на уровне местного самоуправления уделялось немало внимания.

С учетом развитости инфраструктуры социальной сферы в муниципальном образовании, компетенции местной администрации по управлению социальной сферой, ее материальных и финансовых ресурсов возможно несколько подходов в организации системы управления социальной сферой в муниципальном образовании.

Политика местного самоуправления в области образования базируется на государственной политике. Она основана на таких принципах, как:

- гуманистический характер;
- развитие индивидуума;
- главенство общих человеческих ценностей, здоровья и жизни;
- общая доступность образования;
- свобода и многообразие взглядов в образовании.

Общедоступная система государственных услуг и активная реализация перераспределительной функции государства включает в себя реализацию государственной политики в области здравоохранения и социального обеспечения и приводит к повышению уровня удовлетворенности населения, позитивному восприятию уровня доходов. Основной целью медицинских учреждений на данном уровне является удовлетворение нужд населения, которые относятся к предметам ведения на данном уровне.

Также управление социальной сферой муниципального образования включает в себя также такие направления:

- 1) создание новых рабочих мест;
- 2) усовершенствование инфраструктуры;
- 3) снижение миграции;
- 4) повышение качества медицинских услуг;
- 5) рост уровня квалификации кадров;
- 6) улучшение внешнего облика муниципального образования.

Современная региональная политика в соответствии со Стратегией пространственного развития Российской Федерации до

2025 г. направлена на распространение экономического развития индустриальных агломераций и муниципальных образований, являющихся минерально-сырьевыми центрами, на периферийную зону регионов.

Однако с ростом ответственности органов местного самоуправления за создание комфортных социальных и экономических условий, из-за повышенной волатильности мировых товарных рынков очевидна недостаточность действующих концепций «плюсов роста» для обеспечения устойчивой и сбалансированной пространственной организации региона, являющейся основой жизнеобеспечения социума.

Социальное государство долгое время провоцировало паразитические настроения и не мотивировало людей и другие организации к самостоятельным действиям или стремлению к самодостаточности. Предоставление бюджетных средств в распоряжение муниципалитетам привело к тому, что они были растрочены; местные чиновники всеми возможными способами дистанцировались от граждан и принимали решения в своих собственных интересах или в интересах тех, кто за них платил. В целом в систему местного самоуправления вносятся коррективы на основе жалоб, а не положительной практики, внедренной на различных этапах.

Разработка муниципальных проектов развития социальной сферы предусматривает дальнейшую детализацию целей, целевых показателей национальных и (или) региональных проектов. Постоянное развитие территории муниципального образования возможно только в случае целенаправленного внесения скоординированных изменений в количественные и качественные характеристики социальной сферы [3].

Органы государственного и муниципального управления призваны обеспечивать баланс между разными институциональными условиями реализации общенациональных и индивидуальных приоритетов. Их роль заключается в обеспечении разумного баланса между группами общественных и частных интересов путем их динамического согласования в условиях развитой демократии и эффективного рыночного хозяйства.

Частные интересы представляют собой совокупность личных потребностей и корпоративных целей хозяйствующих субъектов,

связанных с поиском краткосрочной материальной выгоды (рост заработной платы, прибыли, ренты) и удовлетворением комплекса нематериальных потребностей (эмоциональных, духовных, психологических, социальных). Общественные интересы связаны с обеспечением общественного благосостояния, снижением уровня неравенства, ростом доверия, уровня счастья и удовлетворенности жизнью.

Гипертрофированное внимание к любой из указанных групп интересов может привести к негативным социально-экономическим последствиям. С одной стороны, превалирование общественных интересов, сопровождающееся неоправданным вмешательством в хозяйственную деятельность и сферу личных интересов, приводит к снижению уровня доверия и потере авторитета органов власти [1]. С другой – достижение общественно значимых целей (связанных, например, с обеспечением общественной безопасности и национального суверенитета, производством общественных благ и т.п.) зачастую возможно лишь при условии определенных ограничений в сфере частных интересов.

Индивидуальность каждого хозяйственного порядка объясняется многообразием воздействующих на него факторов. В отсутствие целенаправленных воздействий со стороны государства и общества он приобретает стихийный характер, приводя к неблагоприятным социально-экономическим последствиям [1]. Поэтому существует необходимость осознанного формирования хозяйственного порядка, позволяющего достичь общественного благосостояния на основе гуманистических ценностей.

Практика показывает, что качество функционирования социальной сферы оставляет желать лучшего. На сегодняшний день перед государством стоит приоритетная задача по реформированию организационной структуры муниципального управления. Порядок формирования социальной политики на территории РФ сопряжен с большим количеством организационных проблем. Соблюдение гарантий граждан страны является обязательной мерой. Приоритетной задачей власти является снижение показателей бедности и оптимизация трудовых отношений. Обновление материально-технической базы практически невозможно без использования достижений науки.

Органы государственного и муниципального управления призваны обеспечивать функционирование социальной сферы как основного условия реализации идеи социального государства. Формирование порядка, способного существовать длительное время и обеспечивать достойную жизнь человеку, рассматривается как основная цель осуществления управленческой деятельности на государственном и муниципальном уровнях. Многообразие форм организации функционирования социальной сферы обуславливает вариативность развития национальной, региональных и муниципальных экономик, позволяет максимально приблизить инструменты государственной политики управления к местам их применения – регионам и муниципальным образованиям.

Примечание:

1. Гриценко Н.Н. Основные положения, принципы социального государства и механизмы их реализации // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2016. – № 11-3. – С. 501–506.
2. Конституция Российской Федерации.
3. Саидов З.А., Ялмаев Р.А. Влияние цифровых преобразований на экономику и жизнь человека // ФГУ Science. – 2021. – № 2 (22). – С. 63–69.
4. Саралинова Д.С., Саралинов М.С. Применение проектных методов в условиях сетевой модели государственного управления // ФГУ Science. – 2023. – № 2 (30). – С. 103–108.
5. Сергеев С.М., Берендеева А.Б. Проявления и факторы нарастания и торможения социализации экономики // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2023. – № 1 (73). – С. 6–15.
6. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года».

УДК 338.24

ПОТЕНЦИАЛ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Саралинова Д.С.,
канд. экон. наук,

доцент кафедры государственного
и муниципального управления
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Юшаева Р.С.-Э.,

канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и управления в образовании
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
педагогический университет»

Джанхотова П.М.,

магистрант факультета
государственного управления
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

Аннотация. Сложные основы деятельности органов местного самоуправления требуют формирования специфической организационной структуры, обеспечивающей реализацию механизмов местного самоуправления и протекающих на этом уровне процессов и включают органы управления, учреждения, через которые граждане и группы населения могут формулировать свои интересы, осуществлять свои права, получать услуги. Потенциал децентрализации посредством реализации механизма передачи полномочий от центральных к местным органам власти может повысить ответственность местной администрации в выполнении своего предназначения совместно с населением и другими игроками публичной власти. Предметом исследования является механизм реализации распределения полномочий как совокупность экономических и социальных отношений и процессов, обеспечивающих эффективность деятельности органов местного самоуправления.

Ключевые слова: местное самоуправление, эффективность, децентрализация.

THE POTENTIAL OF DECENTRALIZATION IN IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF LOCAL GOVERNMENT

Saralinoва D.S.,

Ph.D. in Economics,

*Associate Professor of the department
of state and municipal administration
Kadyrov CHSU*

Yushaeva R.S.,

Ph.D. in Economics,

*Associate Professor of the department
of economics and management in education
Chechen State Pedagogical University*

Dzhankhotova P.M.,

*Graduate student of the faculty
of public administration
Kadyrov CHSU*

Abstract. The complex foundations of the activities of local self-government bodies require the formation of a specific organizational structure that ensures the implementation of local self-government mechanisms and processes taking place at this level and includes governing bodies, institutions through which citizens and population groups can for-

mulate their interests, exercise their rights, and receive services. The potential of decentralization through the implementation of a mechanism for transferring powers from central to local authorities can increase the responsibility of local administration in fulfilling its mission, together with the population and other public authorities. The subject of the study is a set of economic and social relations, processes, proportions and trends that arise during the formation, development, as well as transformational changes in the activities of local governments in the Russian Federation. The least studied issues are the applicability of theories of regional economics, other than the polarization of economic activity, the allocation of characteristics of municipalities, policies to stimulate their socio-economic development.

Keywords: local government, efficiency, decentralization.

Эффективность местного самоуправления (МСУ) обеспечивается целенаправленной управленческой деятельностью его органов. Обобщающим критерием оценки эффективности деятельности местного самоуправления может выступать показатель уровня социального благополучия и качества жизни населения, то есть степень удовлетворения материальных и духовных потребностей населения в процессе жизнедеятельности и труда. Это та категория, которая напрямую зависит от уровня экономического развития государства, от политической воли руководства страны, от выбранного вектора социального развития.

Однако реализация и воплощение в жизнь этих постулатов возложены на местный уровень власти, который действует как заключительное звено в системе управления государством. Именно на местном уровне претворяются в жизнь правительственные решения, программы и проекты. Соответственно, этот уровень управления должен быть наделен адекватными возможностями для практического воплощения идей благоприятного общественного развития.

Местное самоуправление – это вид управления с институциональной и правовой основой организации, которая гарантирует возможность совместного коллективного действия на определенной территории для обеспечения собственного благосостояния. Под местным самоуправлением понимается совокупность институтов, субъектов

и процессов взаимодействия, а также механизмов и политики управления, которые происходят на территории муниципального образования.

Конституция РФ уделяет значительное внимание местному самоуправлению, что находит свое отражение в соответствующих её статьях. Одновременно Конституция РФ дифференцирует государственную власть и МСУ с соответствующими властными полномочиями.

Далеко не всегда современные местные органы власти реализуют свои полномочия и выполняют возложенные государством и обществом задачи в полном объеме.

Местные органы власти выполняют те же функции, которые выполняет государство (предоставление услуг и развитие), но они занимаются вопросами и проблемами населения в локальной административной единице государства. Такую административную единицу и управление в ней можно рассматривать как современное город-государство (polis), в рамках которого граждане участвуют в решении вопросов, непосредственно влияющих на их повседневную жизнь. С точки зрения предоставления услуг, сюда входят такие вопросы, как по-

лучение официальных документов и разрешений, качество дорог и парков, чистота территории и т.д. С точки зрения развития, это включает разработку разумных, творческих способов использования и повышения имеющихся ресурсов (финансовых, культурных, человеческих, сетевых и т.д.) с целью улучшения условий жизни населения муниципального образования в соответствии с планами и проектами развития в рамках национальных интересов.

Местное самоуправление – древний институт с современной концепцией. С политической точки зрения, роль местного самоуправления заключается в том, что оно продвигает и укрепляет местную демократию – предоставляет возможности для применения демократических норм и ценностей на местном уровне [3]. Также это инструмент национальной интеграции, когда граждане могут напрямую участвовать в процессе принятия решений, которые их непосредственно касаются [2]. То есть местное самоуправление является низовым уровнем в общей структуре управления страной и имеет основополагающее значение в жизнедеятельности населения (рис. 1).



Рис. 1. Значение местного самоуправления в жизнедеятельности общества

Органы местного самоуправления выполняют классические функции. Функциональное наполнение деятельности аппарата управления местной администрации в современных условиях претерпевает значительные изменения и, соответственно, требует отображения в её структуре. Классификация функций органов МСУ складывается

исходя из экономических, социальных, политических, культурных, организационных, региональных и прочих особенностей сфер жизнедеятельности местного сообщества.

Существенным требованием для эффективной работы органов местного самоуправления является автономия, но в большинстве случаев она не предоставляется.

Зачастую осуществляется чрезмерный контроль над местными органами власти, вплоть до срыва реализуемых программ. Вышестоящие инстанции вызывают задержки в утверждении бюджетов местных органов власти, подзаконных актов, крупных контрактов и программ. Иногда, когда местным органам власти нужны какие-то материалы для осуществления своей деятельности (лицензии, сертификация, стандарты и т.п.), задержка этих материалов приводит к значительным потерям. Эту проблему можно решить, отрегулировав соответствующие административные процедуры и предоставив адекватную автономию местным органам власти.

Местное самоуправление является многоаспектным явлением, но основной характеристикой его является децентрализация, тесно связанная с социальным управлением.

В демократическом устройстве, где граждане уполномочены высказывать свое мнение, децентрализация играет ключевую роль.

«Децентрализацией» называется процесс перехода власти от центрального правительства и правительства субъекта федерации к местным органам власти. Так как местный уровень, по своей сути, является относительно автономным и многоцелевым, обеспечивающим предоставление широкого диапазона услуг, это требует соответствующей базы.

В соответствии с подходами децентрализации местное самоуправление:

1. Предоставляет возможность политического участия.
2. Помогает обеспечить эффективное предоставление услуг.
3. Выражает традицию противостояния чрезмерно централизованному правительству.

В последние десятилетия местное самоуправление во всем мире проходит процесс изменения. Этот процесс есть результат имеющих место внешних и внутренних изменений всей системы государственного устройства под воздействием трансформирующейся реальности и вызовов современности, обусловленных цифровизацией. Другими причинами послужили приватизация, реструктуризация экономики, трансформация социальной реальности, изменение системы межуровневых отношений и многое другое. Ключевые события и проблемы, стоящие перед этой обла-

стью, включая растущую роль технологий и цифровизации, меняющийся политический ландшафт и необходимость модернизации и улучшения процессов управления, требуют новых подходов в решении накопившихся проблем [1].

Безусловно, местные органы власти по-прежнему сталкиваются со многими проблемами в своей работе, снижающими эффективность их функционирования. Вот некоторые из них:

- отсутствие политической воли у населения;
- недостаток финансовых ресурсов;
- отсутствие эффективного взаимодействия с органами государственной власти.

Органы местного самоуправления страдают от многих проблем, эти проблемы отрицательно сказываются на их продуктивности и эффективности.

Финансовая проблема, выражающаяся в нехватке средств, – пожалуй, самая серьезная, с которой сталкивается большинство местных органов власти. Органы МСУ не могут функционировать в качестве правительства, если они не обеспечены достаточными средствами. Местные органы власти в результате своего статуса подчиненного правительства зависят от средств правительства региона или федерального правительства [4]. Органы местного самоуправления на практике являются подчиненными органами, они подлежат контролю со стороны региона или федерального правительства.

Местное самоуправление – самый близкий населению уровень власти, который является важным связующим звеном между гражданами и государством. Поэтому вопросы совершенствования деятельности органов местного самоуправления актуальны в контексте осуществляемых в стране административной и муниципальной реформ.

В рамках темы повышения эффективности государственного и муниципального управления рассматриваются некоторые исторические аспекты становления и эволюции местного самоуправления в России, вопросы развития его правовых, организационных и экономических основ.

Несмотря на разнообразие опыта, накопленного за последние три десятилетия в ходе реформ децентрализации во всем мире, было извлечено несколько общих уроков, которые не вполне учтены в российской действительности [2]:

– во-первых, важно сохранение демократических основ в процессах централизации и децентрализации;

– во-вторых, также важно обеспечить связь между децентрализацией и территориальным развитием;

– в-третьих, необходимо сформировать условия для равномерного развития муниципальных образований в соответствии с имеющимися возможностями и приоритетами;

– в-четвертых, решающее значение имеет эффективная система взаимодействия и коммуникации.

Муниципальное управление обеспечивает сбалансированность развития всех сфер жизнедеятельности территории муниципального образования, в перечень приоритетов социально-экономического развития которого входит несколько основных направлений. При этом основными факторами эффективности децентрализации на местах выступают:

– сохранение ресурсной базы и производственного комплекса территории муниципального образования;

– обеспечение эффективности развития инновационной составляющей функционирования муниципальной экономики;

– обеспечение результативности системы управления и уровня социальной эффективности.

Идеи местного самоуправления означают формальное и недвусмысленное признание органов местного самоуправления как самостоятельный уровень управления в целостной системе управления государством: здесь есть все условия и возможности для четкого определения функций местных органов власти и соответствующих ресурсов.

На сегодняшний день следует отметить несколько объективных и субъективных факторов, которые влияют на то, как осуществляется децентрализация финансовых, административных и политических полномочий, да и сам процесс управления на местном уровне. Эти факторы можно условно разбить на несколько групп:

– факторы, связанные с законодательными рамками, определяющими функционирование местной администрации;

– организационные факторы;

– факторы, связанные с характером отношений и взаимодействия между населением и местными органами власти;

– факторы, связанные со способом осуществления децентрализации и управления на местном уровне в стране и, по аналогии, в регионах и муниципальных образованиях.

В рамках закона местным органам власти была дана власть быть независимыми, но на практике система управления очень централизована. Высокая централизация является результатом как объективных, так и субъективных факторов. А децентрализация воспринимается как угроза потери контроля центра над периферией.

Централизация в местном самоуправлении ведет к определенным проблемам. К примеру, центральное правительство перегружено работой, которая, по сути, относится к компетенции органов местного самоуправления. Это, в свою очередь, усложняет выполнение обязанностей местными органами власти. И здесь можно выделить два фундаментальных организационных фактора, которые приводят к неэффективному осуществлению работы и обязанностей местными органами власти: качественная и количественная слабость кадров, а также ограниченные финансовые возможности. Квалифицированные, компетентные кандидаты не мотивированы искать работу в местных органах власти из-за того, что местная администрация не является привлекательной средой для перспективных, квалифицированных сотрудников. С этой точки зрения частный сектор или какие-либо другие государственные организации обеспечивают большую финансовую и иную мотивацию. Следовательно, не всегда местные органы власти имеют возможность укомплектовать штат качественным кадровым ресурсом в соответствии со своим запросом, и зачастую приходится довольствоваться тем, что есть. В итоге невысокая квалификация служащих – это ограничивающий фактор в решении управленческих, финансовых и прочих проблем муниципалитета.

Соответственно, можно сказать, что существующие сложности, вызванные кризисом в стране, а также слабость финансовых и кадровых ресурсов приводят к тому, что местная администрация не может успешно обеспечить предоставление населению необходимых услуг, не говоря уже о развитии территории муниципального образования. Также из-за слабости кадров и финансовых возможностей, сильного контроля

сверху в вопросах планирования и распределения ресурсов материальные и нематериальные ресурсы используются неэффективно.

Конечно же, для развития местных советов необходим определенный уровень финансовой стабильности. Но слабые финансовые возможности, вызванные сложной ситуацией в стране и в целом в мире, значительно осложняют работу местных органов власти, поэтому становится сложно инициировать какую-либо деятельность и проявлять активность.

На объективном уровне законы о финансировании местного самоуправления учитывают текущую финансовую ситуацию в стране и предоставляют широкую финансовую свободу местным органам власти. Однако финансовые средства передаются от центрального правительства в регион, который, в свою очередь, исходит из общей картины регионального развития и решает, как лучше распределить средства на административные единицы в рамках реализуемых программ. Это означает, что интересы отдельно взятого муниципального образования как таковые отходят на второй план.

Динамика нехватки финансовых и квалифицированных людских ресурсов может объяснить низкий уровень удовлетворенности предоставляемыми услугами. Более того, когда гражданин видит, что персонал, обслуживающий его, не компетентен и качество услуги невысокое или она полностью отсутствует, такой гражданин не будет мотивирован оплачивать налоги или взаимодействовать с институтами местного самоуправления. Эти же факторы объясняют отсутствие гражданской инициативы в вопросах управления своим поселением и определяют характер взаимодействия и отношений между населением и местными органами власти.

На основе проведенного анализа факторов, влияющих на эффективность и характер осуществления деятельности органов местного самоуправления, можно сделать некоторые выводы о текущем состоянии местного самоуправления и о способах его улучшения.

Исходя из вышесказанного, определена необходимость упорядочения некоторых аспектов деятельности органов самоуправления на местах, обеспечивающих возможность эффективности местного самоуправ-

ления посредством потенциала децентрализации, а именно:

- развитие кадров муниципальной службы, в том числе создание необходимых условий для обеспечения стабильности и преемственности муниципальных кадров, эффективного профессионального роста муниципальных служащих, совершенствования системы прохождения службы;

- развитие сотрудничества и партнёрских отношений с хозяйствующими субъектами и организациями, между местным советом и гражданским обществом, возможность взаимодействовать с ними без привлечения вышестоящего уровня власти;

- плодотворный диалог и обмен мнениями и накопленным опытом практической деятельности;

- преодоление инертности населения и самих муниципальных органов, оптимизация работа с обращениями граждан как основа выявления ключевых проблем, волнующих население;

- создание условий и расширение возможностей для более свободного принятия решений органом местного самоуправления совместно с населением, особенно в вопросах, которые носят локальный характер.

Примечание:

1. Джабраилов Д.Х., Джабраилова И.Х. Современные тенденции развития государственного управления в Российской Федерации // ФГУ Science. – 2023. – № 1 (29). – С. 44–49.
2. Колесников А.В. Местное самоуправление как элемент единой системы публичной власти // Образование и право. – Москва, 2020. – № 7. – С. 44–49.
3. Моляренко О.А. Местное самоуправление в современной России, или Хроники крайней власти // Мир России. – 2021. – № 1. – С. 8–28.
4. Саралинова Д.С., Девлиев В.Г. Определение приоритетов развития муниципального образования как основа реализации целей местного самоуправления // ФГУ Science. – 2023. – № 1 (29). – С. 89–93.

УДК 353

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И ЕЕ АСПЕКТЫ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

*Хабиева З.Д.,
старший преподаватель кафедры
гражданского права и процесса
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»*

Аннотация. Актуальность темы данной статьи состоит в том, что существует востребованность в осмыслении нынешней ситуации в области отношений субъектов РФ и федерального центра. В статье рассматривается государственная региональная политика в аспекте государственного управления. Расположение производительных сил строится согласно экономическим и политическим интересам, которые имеются у государства, сложность управления развитием регионов становится все более актуальной для политической науки, проблемы этой сферы вызывают достаточно большие дискуссии среди экономистов, ученых и политиков.

Ключевые слова: обеспечение, государственная политика, региональная политика, управление, потенциал, меры поддержки.

DEFINITION OF STATE REGIONAL POLICY AND ITS ASPECTS IN PUBLIC ADMINISTRATION

Khabieva Z.D.,

Senior Lecturer at the department
of civil law and procedure
Kadyrov CHSU

Abstract. The relevance of the topic of this article lies in the fact that there is a demand for understanding the current situation in the field of relations between the constituent entities of the Russian Federation and the federal center. The article examines state regional policy in the aspect of public administration. The location of productive forces is built according to the economic and political interests that the state has, the complexity of managing regional development is becoming increasingly relevant for political science; the problems in this area are causing quite a lot of discussion among economists, scientists and politicians.

Keywords: provision, public policy, regional policy, management, potential, support measures.

На данный момент есть много непроработанных мест в системе обеспечения региональной политики. Это относится к ее институциональному и правовому проявлению.

В последние 10 лет проводилась политика бюджетного выравнивания, она стала основным направлением региональной политики и оказала негативное влияние на разницу в общественном и экономическом развитии регионов. Значение разработки инновационных мер, которые используются для государственной региональной политики, на данный момент является одним из наиболее высоких как для регионального, так и для федерального уровня.

Исходя из нынешней общественной и политической ситуации в РФ, политика по отношению к регионам должна состоять из набора мер влияния на субъекты РФ со стороны государства.

Данные меры должны выполняться территориальными и государственными органами, чтобы обеспечить максимально успешное воплощение потенциала, а также имеющихся в регионе ресурсов.

Государство является основным элементом политики, определение «государственная региональная политика» обладает достаточно узким значением, исследование которого породило немало определений для данного понятия. Чтобы максимально полно узнать, что именно означает «государственная региональная политика», требуется рассмотреть мнения, которые уже существуют на счет данного определения.

Требуется из имеющихся концепций взять главные нюансы, чтобы сформировать наиболее полное определение. Среди особенностей данного термина требуется выделить следующие:

- реакция на фактические нужды и проблемы социума, что относится ко всему обществу в целом и отдельным его частям;
- проработанное направление действий;
- выбор выполнения действия или отказ от него;
- объяснение предпосылок своих деяний и самих деяний, которые составляют основу государственной политики;
- фактическое выполнение решений, а не проявление желания к их выполнению.

Соответственно, под государственной политикой следует понимать полномочное действие, которое исходит от соответствующих органов. Рассматривать данное понятие можно и в определенной системе. Она представляется в виде набора связанных действий.

Данные действия имеют отношение к управлению. У них имеется общая цель и принципы функционирования.

Государственная политика – одна из разновидностей деятельности в сфере управления государством. Детальное изучение данного понятия подразумевает, что его следует сравнивать с другими разновидностями контроля. Сюда относится рутинное управление, стратегическое, программное целевое и единичные меры. Со стороны правительства может не сообщаться об определенных эстетических и нравственных взглядах.

Чтобы систематизировать происходящие политические процессы, которые относятся к регионам, следует отметить несколько этапов.

Все этапы обладают определенной системой взаимоотношений, действующих в пределах конкретного региона и его отношений с центром. Данный процесс следует изучать в нескольких вариантах. Одной из сторон изучения является его рассмотрение для государства в целом. Здесь рассматриваются самые общие перемены в положениях на местном уровне.

Второй стороной изучения является рассмотрение определенных территорий.

Самым распространенным методом изучения государственной политики и ее планирования является представление сквозь несколько этапов, носящих последовательный и обязательный характер. Как правило, эти этапы совпадают со стандартными функциями контроля. В то же время проведение общего анализа государственной политики ограничивается определением основных функций. К ним относятся:

- оценивание результатов;
- воплощение принятых решений и само принятие определенных решений.

Госполитика основана на уверенном фундаменте права, которое выступает в качестве базы для успешной работы власти. Если рассматривать государственную политику в качестве науки, то здесь стоит отметить наличие большого количества исследований междисциплинарного характера. Одна из позиций показывает, что они становятся отражением политологии на общий государственный и областной уровень, иными словами, они являются особым направлением политической науки, которое служит для исследования особен-

ностей политических партий, процессов, институтов и т.д. Все явления политического характера изучаются в различных ракурсах [1]. Их рассматривают в рамках отдельного региона, в условиях взаимоотношений регионов и центра, в пределах компаративного анализа и т.д.

«Политологи используют разносторонние материалы, относящиеся к сфере культурологии, экономики, права, а также различным гуманитарным направлениям. С помощью данного направления можно увидеть комплексные данные касательно развития политического процесса в отдельных областях и в государстве в целом, это обусловлено тем, что политика часто определяется большим количеством неполитических аспектов» [2].

Госполитика, которая рассматривается в качестве процесса, является целенаправленной работой органов власти, которые занимаются решением социальных проблем, получением заданных итогов развития.

«В наше время в правовом поле, литературных источниках применяются схожие по своей сути понятия государственная и общественная политика» [3]. Госполитика регионов проявляется в результате действий, которые выполняет государство. Общественная при этом формируется при участии социума. Для этого используются различные общественные институты.

Практически в каждом из случаев идет нацеленность на разрешение общественных вопросов. Существуют различные определения одного и того же понятия, они помогают разделить подходы к разработке. Это служит подтверждением, что в нынешних условиях стерты некоторые границы. К примеру, объект и субъект политики становятся все более схожими между собой, не обладая должным различием. Политические институты, разнообразные организации, отдельные личности могут играть роль обеих сторон.

В РФ в наше время проводятся 3 уровня политики, которую ведет государство, сюда относятся:

- политика на местном уровне, куда входят города и районы;
- региональный уровень, куда попадают области и республики;
- федеральный уровень.

Естественно, что каждый из них представляет особую важность. Для данного

исследования одним из наиболее важных становится региональный уровень.

Термин «регион» может обладать несколькими значениями. Регион (от латинского *Regio* – "область") воспринимается в качестве местности большой площади или большого района. Как правило, он охватывает несколько областей страны. Также он может охватывать несколько государств.

В регионе присутствуют территориальные единицы, объединенные похожими политическими, общественными, экономическими и прочими характеристиками.

В литературных источниках редко встречается удачное объяснение «региона» Л. Олех дает операционно-анализированное определение. По его мнению, регионом является общественный организм, обладающий должным уровнем достаточности. Он пребывает в единстве с собственной средой. Данный организм имеет набор важных свойств. «К ним относятся географические, культурные, экономические и прочие. Регион выступает в качестве особого механизма. Он позволяет функционировать демократической федерации.

Следует также отметить, что под регионом понимают элемент общественного, экономического, экологического, исторического пространственного потенциала страны. Данный элемент находится в пределах компетенции органов государственной власти субъектов РФ и муниципальных органов [2].

Термин «регион» за последнее время стал упоминаться все чаще, и нередко его считают синонимом «субъекта РФ». При рассмотрении в пределах региональной политики данное сравнение становится очень актуальным. На практике данные понятия действительно могут использоваться в качестве синонимов.

Следует переключиться на одну из ветвей государственной политики, которой является региональная политика. Она является отдельным направлением, которое занимается развитием субъектов РФ согласно заданным государственным приоритетам.

Сущность политики данного направления представляется более широкой, чем просто управление регионами страны. Она включает в себя систему, состоящую из задач и целей госорганов, которые управляют экономическим, общественным и политическим развитием местности. Сюда также

включается механизм воплощения данной системы. Основным объектом изучения указанного выше направления становятся взаимоотношения разных уровней государства. В частности, это касается центра и регионов.

Региональная политика, которую проводит государство, ставит перед собой такие задачи, как:

– воплощение обозначенных в Конституции основ федеративных взаимоотношений в РФ, а также поддержание целостности РФ в качестве демократической страны, которая имеет республиканскую форму управления.

К основным целям следует отнести:

– создание общего общественного и правового поля в РФ. При этом учитываются интересы субъектов, нужно принимать важность их развития;

– формирование условий, служащих для поддержания баланса, достаточности и стабильности развития;

– формирование таких предпосылок, которые бы обеспечивали наиболее равномерно распределенное качество жизни на всей территории страны.

Здесь устанавливаются взаимосвязи между различными уровнями. Можно проследить отношения центральной части и регионов. В рамках рассматриваемой политики устанавливаются полномочия административных единиц. Также здесь подключается собственная практика. Она проявляется во влиянии центра на остальные части РФ, которое может носить и ответный характер.

Существует несколько основных участников формирования политики. Они занимают и исполнением ее направлений. Таковыми лицами являются:

– Президент РФ и его уполномоченные представители в федеральных округах;

– законодательные органы РФ и субъектов РФ;

– исполнительные органы РФ и субъектов РФ;

– органы муниципалитета;

– объединения экономического сотрудничества субъектов РФ;

– государственные фонды развития субъектов РФ [3].

Согласно усмотрению госорганов, которые занимаются воплощением основ рассматриваемой политики, в ее создании могут участвовать и другие органы,

физические и юридические лица, имеющие свой уровень заинтересованности.

Есть несколько основных факторов, которые становятся наиболее существенными, они влияют на последующее развитие и чаще имеют противоречивый характер. Фактическими противоречиями в регионах в наше время, с нашей точки зрения, выступают:

- противоречие центра и субъектов;
- противоречие элит субъектов РФ и их внутреннего состава;
- сложности противостояния за ресурсы.

Здесь речь идет о наличии противоречий между крупными представителями бизнеса и региональной администрации.

Среди представителей бизнеса также можно выделить новых представителей и тех, кто уже устоялся в данной сфере. Совокупность данных сторон является тесно переплетенной между собой. Как правило, их интересы не совпадают с интересами общества, даже несмотря на наличие внутренних конфликтов. Таким образом, стоит отметить противоречие, которое имеется в неразработанной структуре. Правительство государства плохо осознает интересы большинства людей.

Воплощение региональной политики в стране также может проявляться в противоречии определенных мер, служащих для достижения заданных целей с помощью ресурсов всех социальных слоев. Во главе в данной ситуации находится исполнительная власть.

Воплощение политики включает в себя несколько методов влияния. Сюда относятся правовые, нормативные, экономические и организационные рычаги. Здесь предусматривается разработка подходящих решений. Также осуществляется формирование структур контроля, проверяется присутствие требуемых ресурсов и т.д. Успешность исполнения мероприятий определяется реализмом установленных целей. Влияние оказывает сотрудничество всех участников политического направления, поддержка общественных групп и т.д. Особенности исполнения всего вышеуказанного состоят в сочетании и применении необходимых инструментов. Они должны обеспечить для субъекта РФ нужный потенциал для развития.

Стоит отметить еще систему централизованного управления. Практически всегда имеется центральная часть. Она служит для

принятия каких-либо решений. Также она выполняет функции контроля разнообразных институтов, вовлеченных сюда.

На этапе создания основных принципов, чтобы обеспечить ее максимально успешное воплощение на практике, происходит определение применяемых методов и инструментария.

Иными словами, создается подходящий механизм, который послужит для воплощения основ. Здесь присутствует управленческая, организационная, правовая, нормативная база, а также экономические и финансовые части системы менеджмента персонала.

Воплощение региональной политики идет практически сразу после того, как будет официально утвержден соответствующий нормативный акт. Помимо этого, еще во время формирования самой политики требуется принять во внимание правовую поддержку для проведения решений, которые будут приняты в дальнейшем. Уровень качества правового управления государственной политики является одним из факторов, которые определяют ее успешность.

В региональной политике, которую проводит государство, следует отметить экономическую, общественную и политическую стороны. Все действия политики нацелены на формирование успешно функционирующей вертикали власти, а также системы разделения полномочий. Они разделяются между регионами и центральной частью. Данная система функционирует во многих странах, которые обладают федеративной и унитарной структурой.

Исследование области взаимоотношений властей разного уровня базируется на итогах детального изучения региональной структуры страны. Здесь имеется несколько степеней сложности. Уменьшение прав регионов, что относится к политической сфере, практически всегда приводит к одному и тому же результату. Они получают меньшее количество экономических возможностей. В основном применяются 2 модели экономической стороны данной политики.

1. Первой моделью является перераспределительная. Она занимается распределением финансов государственного бюджета, которые изначально поступают из регионов в центр, а затем из центра распределяются между регионами. Финансы поступают через дотации, трансферты, гранты и прочие формы.

2. Второй моделью является структурная. Сюда входит основное целевое поступление средств, которое проводится для формирования благоприятного климата для поступления инвестиций. Согласно определенным критериям, государство определяет, в какие районы требуется выделять помощь и какие из них нуждаются в развитии. Им выделяются дополнительные средства, для них формируются соответствующие программы развития. Сюда же стоит отнести обеспечение подходящего таможенного, налогового, экономического и прочих режимов, действующих в пределах одного региона страны.

Детальное изучение положения, в котором пребывает РФ в наше время, демонстрирует, что сейчас действуют обе модели экономической стороны. Основное внимание здесь уделяется трансфертному распределению.

Сложное экономическое положение не дает возможности проводить многообразные программы в стране, а также создавать для отдельных территорий специальный экономический статус.

То политическое направление, которое осуществлялось в 90-х годах, было ознаменовано подписанием большого количества программ для развития субъектов РФ, формирования специальных экономических зон, создания оффшоров внутри страны. Тогда еще формировались закрытые территориальные и административные образования. Со временем все это заменялось на централизованную политику. По трансфертам выделялось все меньшее количество средств.

Общественная сторона региональной политики, которая проводится государством, нацелена на формирование более гладкой региональной дифференциации по уровню жизни.

Данная сторона нацелена на общее повышение качества общественной сферы. Общественная сторона региональной политики может быть изучена с двух сторон.

1. Организационная.
2. Содержательная.

Организационная сторона представляет собой системность, выражающуюся в сотрудничестве объекта и субъекта сторон взаимоотношений. Это необходимо, чтобы упорядочить объект отношений, сберечь его качественную определенность и тенденции

развития. Объект является контролируемой подсистемой, а субъект – управляющей.

Вдвоем они формируют базу общественной стороны региональной политики. С позиции содержания изучение структуры общественной стороны данного вида политики подразумевает наличие определенного набора инструментов, которые описывают ее внутреннее состояние. Они влияют на общественные процессы для выхода на новый уровень качества взаимоотношений. Основным приоритетом становятся тенденции по контролю.

Необходимо уделять внимание тем процессам, которые обладают отрицательной динамикой. Существует содержательная модель общественной стороны. Она создается на основе строения ее организации. Модель выступает в роли набора мер регулирования. Таким образом, положение в общественной сфере региональной политики в субъектах Российской Федерации становится итогом реализации вышеуказанных блоков.

Взаимоотношения центра и регионов в современных условиях требуют комплексного исследования. Политическая сторона данного вопроса является одной из наиболее важных.

Данный аспект состоит в особой системе. Она используется для привлечения к сотрудничеству граждан. В нее входит несколько уровней. Как правило, все начинается с наиболее простых форм участия. Далее доходит до наиболее высокого уровня, именно на этом уровне располагаются политические лидеры. Сочетание участия граждан зависит от многих факторов. Сюда входит характера политического режима, а также площади территории.

Необходимо учитывать количество проживающих людей на определенной территории, не стоит забывать об их традициях и множестве других факторов.

Не менее важную роль играют общественные организации, которые имеют политическую направленность.

Большим значением также обладают демографические, социальные, этнические и национальные факторы. Соответственно, общественная, политическая и экономическая стороны региональной государственной политики являются переплетенными друг с другом.

Формирование и успешное воплощение моделей всех аспектов приведет к тому, что регионы начнут развиваться. Соответственно, это поможет увеличить эффективность государственной политики.

Примечание:

1. Артюхин О.А. Региональные особенности государственной политики в Российской Федерации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2010. – № 3. – С. 102–108.
2. Богданова Р.У. Реализация государственной политики в воспитательной деятельности // Universum: Вестник Герценовского университета. – 2010. – № 6. – С. 26–28.
3. Сазонов А.В., Храменко А.Е. Государственная политика борьбы с бедностью в Российской Федерации // Вестник науки. – 2023. – № 6 (63). – Т. 4. – С. 738–746.

УДК 338.45.01

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ
ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
В 2013–2022 ГОДАХ**

Хаджиева М.М.,

канд. экон. наук,
з.н.с. отдела социально-экономических
и правовых исследований
Академии наук Чеченской Республики

Идигова Л.М.,

д-р экон. наук,
профессор кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»,
зав. лабораторией
экономических исследований
ФГБУН Комплексный
научно-исследовательский институт
им. И.А. Ибрагимова РАН

Аннотация. Итоги развития ключевых предприятий обрабатывающей промышленности Чеченской Республики за 2013–2022 годы демонстрируют две противоположные тенденции развития предприятий, обусловленные главным образом формой собственности: государственные предприятия демонстрирует низкую эффективность хозяйственной деятельности, частный бизнес – финансовую устойчивость, прибыльное развитие. Авторы считают, что необходимо продолжить курс правительства республики на приватизацию государственных унитарных предприятий, улучшение инвестиционного климата в Чеченской Республике.

Ключевые слова: обрабатывающая промышленность, Чеченская Республика, тенденции развития.

**TRENDS IN THE DEVELOPMENT
OF MANUFACTURING ENTERPRISES
IN THE CHECHEN REPUBLIC
IN 2013–2022**

Khadzhieva M.M.,

Ph.D. in Economics,
Chief Researcher of the department
of socio-economic and legal research
Academy of Sciences of the Chechen Republic

Idigova L.M.,

Doctor of Economics, Professor
of department management
Kadyrov CHSU,
Head of the laboratory research
Institute Comprehensive Research Institute
name of I.A. Ibragimov RAS

Abstract. The results of the development of key manufacturing enterprises of the Chechen Republic for 2013–2022 demonstrate two opposite trends in the development of enterprises, mainly due to the form of ownership: state-owned enterprises demonstrate low efficiency of economic activity, private business demonstrates financial stability, profitable development. The authors believe that it is necessary to continue the course of the Government of the Republic to privatize state unitary enterprises and improve the investment climate in the Chechen Republic.

Keywords: manufacturing industry, Chechen Republic, development trends.

Обрабатывающая промышленность Чеченской Республики на современном этапе развития представлена 19 видами производств. Если ранжировать по объему выпускаемой продукции, на первом месте стоит производство строительных материалов (так называемая неметаллическая минеральная продукция), втором – пищевая индустрия, третьем – производство автомобилей, четвертом – производство мебели.

На конец 2021 года, по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чеченской Республике (далее – Чеченстат), обрабатывающая промышленность Чеченской Республики насчитывала 385 производств (4% от общего числа предприятий и организаций республики).

По формам собственности 333 предприятия являются частными, 36 предприятий – государственными, муниципальными, одно предприятие имеет смешанную российскую форму собственности [7].

Объем товаров собственного производства, произведенный предприятиями обрабатывающей промышленности Чеченской Республики (без субъектов малого предпринимательства), составил в 2018 году 10,4 млрд. руб., в 2019 году – 10,9 млрд. руб., в 2020 году – 14,2 млрд. руб., в 2021 году – 11,4 млрд. руб. [7].

Статистические данные за период 2018–2021 гг. демонстрируют постепенный рост объемов производства пищевых продуктов, напитков, одежды, бумажных изделий. Объемы производства текстильных изделий, изделий из дерева, полиграфической продукции, изделий из резины и пластмассы, производства готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, незначительны и имеют тенденцию к снижению. Динамичный рост объемов выпускаемой продукции демонстрирует производство электрического оборудования – за четыре года прода-

жи выросли с 2 млн. руб. до 72,1 млн. руб. Объем производства автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов снизился за 2018–2021 гг. на 33%.

В состав неметаллической минеральной продукции входит производство кирпича, цемента, бетона и изделий из железобетона, смесей асфальтобетонных и асфальтобетон, то есть строительные материалы. Объемы производства прочей неметаллической минеральной продукции нестабильны, но в целом наблюдается поступательный рост.

Данная группа продукции наиболее значительная по стоимостным и натуральным показателям, имеет важнейшее значение для республики, поскольку собственное производство строительных материалов удешевляет строительство, содействует успешной реализации инвестиционных проектов республики, создает большое количество рабочих мест.

В связи со значимостью приведем более подробно перечень производимой продукции и объемы выпуска в натуральном измерении (табл. 1).

Таблица 1

Производство строительных материалов в Чеченской Республике

Вид продукции	2018	2019	2020	2021
Кирпич керамический неогнеупорный строительный, млн усл. кирп.	88,0	316,1	94,2	89,3
Портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый и аналогичные цементы гидравлические, тыс. тонн
Плиты из цемента, бетона или искусственного камня, тыс. м ²
Блоки и прочие изделия сборные строительные для зданий и сооружений из цемента, бетона или искусственного камня, тыс. м ³	27,9	32,5	33,7	110,3
Конструкции фундаментов сборные железобетонные, тыс. м ³	16,8	16,2	14,2	...
Бетон готовый для заливки (товарный бетон), тыс. м ³	589,9	2456,6	1001,0	786,9
Смеси асфальтобетонные дорожные, аэродромные и асфальтобетон (горячие и теплые) тыс. тонн	66,6	72,2	86,7	88,2

Источник: Чеченский статистический ежегодник. 2022: Чеченстат. – Грозный, 2022. – 273 с.

Количество занятых в обрабатывающей промышленности Чеченской Республики незначительно (табл. 2). Среднегодовая численность занятых в обрабатывающей

промышленности в 2010 году составляла 5,0 % от общей численности занятых в экономике, в 2021 году – 6,9%, или 37 тысяч человек.

Таблица 2

Среднегодовая численность занятых в экономике Чеченской Республики

Показатель	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	408,5	488,7	490,0	513,5	519,8	541,9	515,0	538,8
Среднегодовая численность занятых в обрабатывающей промышленности, тыс. чел.	20,4	27,7	29,5	34,1	31,0	35,1	34,1	37,0
Среднегодовая численность занятых в обрабатывающей промышленности, в % от общей численности занятых в экономике	5,0	5,7	6,0	6,6	6,0	6,5	6,6	6,9

Источник: Чеченский статистический ежегодник. 2022: Чеченстат. – Грозный, 2022. – 273 с.

В структуре промышленности Чеченской Республики по такому показателю, как объем отгруженных товаров собственного

производства, обрабатывающая промышленность в 2021 году занимала второе место (табл. 3).

Таблица 3

Объем отгруженных товаров собственного производства в Чеченской Республике
(без субъектов малого предпринимательства, млн. руб.)

Виды экономической деятельности	2018	2019	2020	2021
Добыча полезных ископаемых	5271,9	5261,3	4517,0	4176,7
Обрабатывающие производствавсего	10381,2	10935,6	14204,7	11443,8
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	15462,7	21598,6	24901,5	29285,7
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1763,4	1447,4	2200,1	2359,0

Источник: Чеченский статистический ежегодник. 2022: Чеченстат. – Грозный, 2022. – 273 с.

По формам собственности среди предприятий обрабатывающей промышленности республики имеются предприятия государственной, частной, смешанной формы собственности.

По данным Чеченстата, в 2021 году по объемам отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг большая доля продукции (52% от общего объема) произведена предприятиями частной формы собственности, 37% от общего объема продукции произведено предприятиями государственной формы собственности. На долю иностранной формы собственности приходилось 0,09% производимой продукции, на долю совместной российско-иностранной формы собственности – 1,9% производимой продукции [7].

Инвестиции в основной капитал обрабатывающей промышленности республики, по данным Чеченстата, составляли в 2019 году 3898,5 млн. руб., в 2020 году – 1606,5 млн. руб., в 2021 году объем инвестиций сократился до 699,0 млн. руб. [7]. Государственные унитарные предприятия республики восстанавливались главным образом в рамках федеральных целевых программ 2002–2012 годов (табл. 4).

Анализируя показатели хозяйственной деятельности предприятий обрабатывающей промышленности республики, имеющих государственную форму собственности, можно сделать ряд выводов. За последнее десятилетие бывшие локомотивы тяжелой промышленности, точного приборостроения ЧИАССР не обрели статус эффективных производств. По-прежнему объемы выпускаемой продукции малы – и в нату-

ральном, и в стоимостном измерении; рентабельность продаж низкая или отрицательная; на большинстве предприятий не сложились высокопрофессиональные трудовые коллективы, заработные платы персонала низкие; рынки сбыта продукции незначительны по объему. Финансовую устойчивость, то есть возможность развиваться преимущественно за счет собственных средств, большинство государственных предприятий обрабатывающей промышленности республики не имеют.

По данным Министерства промышленности и энергетики Чеченской Республики (таблица 4), за период 2013–2022 гг. ГУП Грозненский машиностроительный завод «Красный молот» снизил объем производства продукции в 27 раз. ООО НефтеМаш-Сервис за период 2013–2022 гг. увеличил объем производства продукции в 2,2 раза, но если рассматривать период 2018–2022 годов, то уменьшил в 2 раза. Динамичное развитие ОАО «Чеченавто» прервалось в 2017 году, в 2023 году на предприятии проводится процедура банкротства.

ООО «Грозненский электромеханический завод», ГУП Грозненский электроремонтный завод, ГУП Гудермесский завод «Мединструмент», ГУП «Спецавтоматика» (с 2017 г. – ООО «Арт Полимер»), ООО «Электропульт-Грозный», ООО «Промавтоматика», ГУП ШФ «Серло» (ШФ Беркат), ГУП Картонажная фабрика «Дружба», ГУП ЧЛПП «Фагус», ООО «Алхан-Калинский ДОК «Терек» после длительной стагнации прекратили хозяйственную деятельность, часть предприятий юридически ликвидирована.

Показатели производства продукции (работ, услуг) государственными предприятиями обрабатывающей промышленности Чеченской Республики (млн. руб.)

№		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Машиностроение и металлообработка											
1	ГУП Грозненский машиностроительный завод «Красный молот» (до 2016 г. – ГУП Трансмаш)	34,25	9,5	1,43	0,51	0,81	0,34	0,36	0,0	0,41	1,26
2	ГУП «Оргтехника» (с 01.11.17 г. – ООО НефтеМашСервис)	12,30	46,2	26,97	30,72	50,02	55,22	50,7	30,82	17,58	27,53
3	ОАО «Чеченавто»	236,96	63,51	1050,93	2124,83	2464,03	2215,6	202,7	1955,3	-	-
4	ГУП Аргунский завод «Пищемаш»/Опытный завод Минпрома	0,0	0,0	0,0	0,0	0,04	0,0	0,0	0,0	0,0	-
5	ГУП Грозненский электромеханический завод (с 11.05.21 г. – ООО «Грозненский электромеханический завод»)	74,54	89,49	74,19	1,31	0,21	0,42	0,50	0,13	0,0	-
6	ГУП «Гудермесский завод «Мединструмент»	3,67	0,29	0,0	0,0	0,21	0,49	0,43	-	-	-
7	ГУП «Спецавтоматика» (с 25.12.17 г. – ООО «Арт полимер»)	1,20	13,13	9,81	3,95	1,19	0,25	0,0	-	-	-
	Итого	362,9	222,2	1163,4	2162,9	2516,5	2272,3	2059,7	1986,2	1447,7	
Производство электротехнического оборудования											
8	ГУП Грозненский электроремонтный завод	1,51	3,28	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-
9	ООО «Электропульт-Грозный»	105,55	13,84	26,86	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-
10	ГУНПП «Промавтоматика» (с 30.05.17 г. – ООО «Промавтоматика»)	15,79	0,99	3,51	3,02	1,43	2,46	0,0	-	-	-
11	ООО «Энергия Плюс»	28,00	55,40	60,01	159,35	135,31	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	ООО «Грозненский завод электрозащитного оборудования»	-	-	-	-	-	0,0	32,20	25,13	22,70	43,3
	Итого	150,85	198,09	90,37	162,37	136,75	2,46	19,53	25,13	22,70	43,3
Легкая промышленность											
12	ГУП ШФ «Беркат»	5,74	19,55	5,24	5,18	0,0	0,0	0,0	-	-	-
13	ГУП Картонажная фабрика «Дружба»	7,50	14,44	6,45	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-
	Итого	13,23	34,00	11,70	5,18	0,0	0,0	0,0	-	-	-
Производство полимеров											
14	ГУП «Автоматстром» (с 27.05.21 г. – ООО «Росполимерпласт»)	7,89	18,5	9,75	2,91	2,11	2,38	2,46	1,56	2,12	2,58
Деревообработка											
15	ГУП ЧЛПП «Фагус»	7,56	9,86	5,75	4,82	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
16	ГУП «Алхан-Калинский ДОК» (с 16.06.21 г. – ООО «Алхан-Калинский ДОК «Терек»)	1,99	3,19	1,77	1,82	0,99	1,14	1,34	0,95	0,0	-
	Итого	9,54	13,05	7,52	6,63	0,99	1,14	1,34	0,95	0,0	-
Электроэнергетика											
17	ГУП «Чеченская генерирующая компания»	-	0,0	1,50	6,99	23,13	25,91	26,77	27,19	27,40	28,57
	ВСЕГО	562,7	509,8	1285,9	2347,8	2680,2	2304,2	2142,0	2041,1	1499,9	103,2

Источники: Показатели производства продукции (работ, услуг) предприятиями, подведомственными Министерству промышленности и энергетики Чеченской Республики в разрезе по отраслям. – URL: <https://minpromchr.ru>.

Предприятия обрабатывающей промышленности, имеющие частную и смешанную собственности, наоборот, демонстрируют

высокие темпы развития, рост мощностей, увеличение выручки и прибыльность (табл. 5).

Таблица 5

Показатели хозяйственной деятельности предприятий обрабатывающей промышленности Чеченской Республики частной и смешанной формы собственности (на конец 2022 г.)

№	Название	Кол-во работников, чел.	Выручка, млн. руб.	Прибыль, млн. руб.	Уплаченные налоги и сборы, млн. руб.
1	ООО «ГРОЗСТРОЙКЕРАМ»	133	614,0	133,8	150,5
2	НАО «ИСТ КАЗБЕК»	276	530,2	-122,2	49,6
3	НАО «ЧЕЧЕНЦЕМЕНТ»	791	3200,0	227,3	449,0
4	НАО «ВАЙН-ЛИА»	24	46,4	-63,3	2,1
5	ОАО ЧНК «ЮГОЙЛПРОДУКТ»	16	65,2	16,9	9,3
6	ООО «Чеченские минеральные воды»	226	1200,0	-289,1	69,0
7	ООО «Аргунский мясокомбинат»	52	181,5	15,6	9,9
8	ООО «ЛИДЕР-Р»	44	280,9	0,282	2,5
9	ООО «ЛИДЕР-К»	29	21,5	-4,5	0,6
	Всего 23%	1591	6139,7		742,5

Источник данных: <https://checko.ru/company>.

На долю 9 предприятий с частной или частно-государственной формой собственности приходится почти 50% годового объема продукции предприятий обрабатывающей промышленности и 6,3% от среднегодовой численности занятых в обрабаты-

вающей промышленности республики. Эффективность хозяйственной деятельности предприятий обрабатывающей промышленности республики связана не только с формой собственности, но и с видом деятельности (табл. 6).

Таблица 6

Удельный вес убыточных предприятий в обрабатывающей промышленности Чеченской Республики и сумма убытка (без субъектов малого предпринимательства)

Виды производства	2019		2020		2021	
	Доля убыточных предприятий, в %	Сумма убытка, млн. руб.	Доля убыточных предприятий, в %	Сумма убытка, млн. руб.	Доля убыточных предприятий, в %	Сумма убытка, млн. руб.
Обрабатывающие производства <i>всего</i>	40,0	166,4	28,6	222,9	36,0	481,0
<i>В том числе:</i>						
производство пищевых продуктов	75,0	122,0	100,0	121,3	100,0	114,2
производство напитков	66,7	22,0	50,0	27,9	50,0	19,2
производство нефтепродуктов	100,0	0,7	100,0	0,8	100,0	0,8
производство прочей неметаллической минеральной продукции	11,1	1,5	-	-	20,0	259,0
ремонт и монтаж машин и оборудования	50,0	3,0	33,3	2,4	-	-

Источник: Чеченский статистический ежегодник. 2022: Чеченстат. – Грозный, 2022. – 273 с.

В 2021 году удельный вес убыточных предприятий среди производителей нефтепродуктов составил 100% от общего числа предприятий данного вида производства, среди производителей пищевых продуктов – 100%, среди производителей пищевых продуктов – 100%, среди производителей напитков – 50%, среди производителей прочей неметаллической минеральной продукции (стройматериалы) – 20% [7].

Сальдированный финансовый результат деятельности предприятий обрабатывающей промышленности республики за

2018–2021 гг. показывает, что прибыльным является производство прочей неметаллической минеральной продукции и полиграфическое производство. Производство пищевых продуктов, напитков, нефтепродуктов, электрооборудования является убыточным. Суммарная задолженность по обязательствам предприятий обрабатывающей промышленности в 2021 году составила 29,526 млрд. руб. В то же время в сельском хозяйстве аналогичный показатель равен 12,299 млрд. руб., в строительстве – 21,243 млрд. руб. [7].

Важным фактором, определяющим эффективность хозяйственной деятельности

предприятий, является уровень использования производственных мощностей (табл. 7).

Таблица 7

Уровень использования среднегодовой производственной мощности предприятий Чеченской Республики по выпуску отдельных видов продукции (в процентах)

Виды деятельности	2018	2019	2020	2021
Материалы строительные нерудные	1,3	1,2	1,3	...
Хлеб и хлебобулочные изделия	17,6	22,1
Воды минеральные	68,3	67,1	55,6	...
Кирпич керамический неогнеупорный строительный	78,2
Конструкции и детали сборные железобетонные	7,7	6,9	10,7	4,1

Источник: Чеченский статистический ежегодник. 2022: Чеченстат. – Грозный, 2022. – 273 с.

Значения данного показателя крайне низкие для таких видов деятельности, как производство строительных материалов, железобетонных изделий, производство хлеба и хлебобулочных изделий. Производство кирпича имеет хороший показатель загрузки мощностей.

Причины недогрузки имеющихся производственных мощностей разные. В период послевоенного восстановления экономики республики на базе многих государственных унитарных предприятий создавались мощности, рассчитанные на выпуск продукции для удовлетворения потребностей не только Чеченской Республики, но других регионов страны – как это было в СССР. Подразумевалось, что как в советский период, административными мерами можно будет обеспечить гарантированный сбыт производимой продукции. В условиях рыночной экономики такая стратегия ошибочна. Даже при современном государственном капитализме в России ни одно промышленное предприятие республики не встроено в систему госзаказа.

Другой важной причиной недогрузки мощностей является неконкурентоспособность выпускаемой продукции по цене, качеству, отсутствие грамотной маркетинговой стратегии по продвижению выпускаемой продукции завода.

Важный фактор неэффективности производств связан с кадрами. Низкий уровень заработной платы для сотрудников предприятий, неуккомплектованность штатов, дефицит профессиональных кадров, отсутствие привлекательного социального пакета для работников порождают текучку наемных кадров. Работать на заводах республики трудно и непрестижно.

Причины низкой эффективности большинства обрабатывающих производств в Чеченской Республике многочисленны. В определенной мере такой результат связан с глобальными процессами разделения труда в сфере промышленности, когда Китай превратился в «мировую фабрику» и конкурировать с ним по себестоимости и цене продаж товаров не смогли не только вновь созданные предприятия Чеченской Республики, но и многие успешные, десятилетиями работающие предприятия США, Европы, России.

Россия в 2012 году стала членом Всемирной торговой организации (ВТО). Вступая в ВТО, «страна берет на себя обязательства, не требуя взаимности, по снижению таможенных тарифов, внося тем самым свой вклад в процесс торговой либерализации», обеспечивая доступ иностранных товаров и инвестиций на внутренний рынок[3]. Правила ВТО не приветствуют закрытие внутреннего рынка административными мерами. Мерами конкурентной борьбы усилить позиции на рынках сбыта многие российские производители не смогли по причинам технологического отставания, зарегулированности промышленной политики в стране, высокого уровня налогового бремени и коррупционного давления, оттока мозгов из страны, дефицита инженерных кадров. В числе аутсайдеров находятся и многие промышленные предприятия республики.

Важной причиной стагнации промышленных предприятий Чеченской Республики являются существенные инвестиционные риски. Инвестиционный рейтинг Чеченской Республики, по данным Национального рейтингового агентства (НРА), в 2022 году

составил значение IC7, что означает «умеренная инвестиционная привлекательность». Ниже рейтинги имеют 12 регионов страны, в том числе Дагестан, Бурятия, Тыва, Карачаево-Черкесия, Калмыкия, Ингушетия [4].

По-прежнему сохраняется зависимость директорского корпуса государственных предприятий от произвола чиновников, многочисленных проверяющих структур. Не решены проблемы дороговизны банковских кредитов, кадрового голода на специалистах.

На государственных предприятиях порой сохраняется традиция позднесоветского периода «приватизации прибылей и национализации убытков» – когда имущественный комплекс государственных предприятий используется руководством для извлечения персональной выгоды, а не для реализации производственной программы по насыщению рынка качественной, современной продукцией, созданию высокооплачиваемых рабочих мест, пополнению бюджета республики и страны налогами.

Многие директора государственных предприятий становятся «временщиками» поневоле. Частая смена директоров предприятий, в том числе в момент, когда предприятие начинает успешно функционировать, приносить прибыль, – распространенная практика в республике.

Например, на ГУП ЧР «ГМЗ «КРАСНЫЙ МОЛОТ» за 2001–2022 гг. сменилось 5 директоров, на заводе ООО «Электропульт-Грозный» за 2005–2021 гг. сменилось 4 директора, на ГУП «Алхан-Калинский ДОК» (с 2021 г. – ООО «Алхан-Калинский ДОК "Терек"») за 2001–2021 гг. сменилось 6 директоров [5]. Подобная практика – сильнейший демотиватор для руководства предприятия в вопросах планирования и реализации долгосрочного развития предприятия, кропотливой работы по минимизации затрат на производство продукции, формированию портфеля заказов и трудовых коллективов, выстраиванию партнерских отношений со смежными предприятиями.

Таким образом, на современном этапе экономического развития республики можно сделать следующие выводы: в Чеченской Республике сложилась обрабатывающая промышленность, функционирует 19 видов производств; предприятия государственной

формы собственности являются преимущественно убыточными, выпускают морально устаревшую продукцию; предприятия частной и частно-государственной формы собственности динамично развиваются, модернизируются, генерируют прибыль, создают новые рабочие места.

В этой связи необходимо активизировать курс на приватизацию государственных унитарных предприятий, создавая широкий круг частных собственников промышленных предприятий.

Следует и дальше работать над улучшением инвестиционного климата в Чеченской Республике.

Создание благоприятных условий для бизнеса в сфере обрабатывающей промышленности позволит в короткие сроки увеличить загрузку существующих мощностей, увеличить количество рабочих мест.

По-прежнему актуальна задача развития кооперации с промышленными предприятиями других регионов России: встраивание в существующие хозяйственные цепочки позволит предприятиям обрабатывающей промышленности республики находить востребованную специализацию на выпуске определенной продукции или ее комплектующих, на сборке продукции по более низкой поначалу цене, но при этом формировать стабильный портфель заказов.

В отношении предприятий государственной формы собственности следует решать проблему снятия с баланса предприятий неиспользуемого имущества, передачи его в государственную казну; конкурсного назначения по долгосрочным контрактам директоров и ключевых менеджеров предприятий, внедрения со стороны Министерства имущества и земельных отношений системы мотивации работников госпредприятий.

Примечание:

1. Идигова Л.М., Бишаев С.А. Стратегические подходы в условиях цифровой трансформации менеджмента в современных компаниях // ФГУ Science. – 2020. – № 1. – С. 97–103.
2. Исраилов М.В., Логунова Н.А. Предпринимательство и его роль в развитии экономики Российской Федерации // Вестник Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова. – 2019. – Т. 36. – № 4. – С. 14–19.
3. Рыбаков М. Бизнес-процессы: как их описать, отладить и внедрить. – М.: Издательство Михаила Рыбакова, 2016. – 392 с.
4. Обзорная справка по инвестиционным проектам Чеченской Республики в сфере промышленности и энергетики по состоянию на 01.06.2023 г. – URL: <https://minpromchr.ru>.

5. Показатели производства продукции (работ, услуг) предприятиями Министерства промышленности и энергетики Чеченской Республики в разрезе по отраслям. – URL: <https://minpromchrg.ru>.

6. Цакаев А.Х., Саидов З.А. Цифровая валюта центральных банков как основа денежно-суверенного государства в контексте современной денежной теории // Вестник Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова. – 2021. – Т. 12. – № 2. – С. 12–21.

7. Чеченский статистический ежегодник. 2022: Чечен-стат. – Грозный, 2022. – 273 с.

УДК 330.59

УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

*Хадуева Я.А.,
старший преподаватель кафедры
микробиологии и биологии
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»*

Аннотация. В современных условиях экономики трансформация форм занятости населения требует новых методологических подходов. Тематика адаптации населения к социально-экономическим условиям является популярной. Ее изучение позволяет нивелировать возникающие риски. В данной статье рассматриваются актуальные проблемы деятельности любого муниципального образования в экономической сфере, взаимосвязанной с трудоустройством гражданских лиц и их занятостью. Тематика адаптации населения к социально-экономическим условиям является популярной. Ее изучение позволяет нивелировать возникающие риски.

Ключевые слова: работники, хозяйствование, трудоустройство, модели занятости, трудоспособность, социальная сфера.

LEVEL OF QUALITY OF LIFE ACTIVITIES OF THE POPULATION

*Khadueva Ya.A.,
Senior Lecturer at the department
microbiology and biology
Kadyrov CHSU*

Abstract. In modern economic conditions, the transformation of forms of employment of the population requires new methodological approaches. The topic of population adaptation to socio-economic conditions is popular. Studying it allows you to mitigate emerging

risks. This article discusses current problems of the activities of any municipal entity in the economic sphere interconnected with the employment of civilians and their employment. The topic of population adaptation to socio-economic conditions is popular. Studying it allows you to mitigate emerging risks.

Keywords: workers, management, employment, employment models, ability to work, social sphere.

Практика иностранных государств указывает на то, что устойчивость и стабильность рыночной экономики предопределяются средним классом общества. При этом уровень его прибыли находится практически наравне с более низкой прослойкой высшего класса.

Под надежностью представителей среднего класса в других государствах подразумевают наиболее лояльную позицию к режиму правления и общественной жизнедеятельности.

На сегодняшний день деятельность любого муниципального образования в экономической сфере взаимосвязана с трудоустройством гражданских лиц и их занятостью. Под этим термином представляются правоотношения в экономической и социальной сфере, которые взаимосвязаны с обеспечением трудоспособных гражданских лиц вакансиями.

Сюда также следует включить организацию участия работников в деятельности в сфере хозяйствования. Необходимо учесть также, что это понятие подразумевает под собой регулярность и своевременность зарплат. Именно от этого аспекта напрямую зависит уровень качества жизнедеятельности населения, а также пополнение местного бюджета отчислениями по налогам.

В результате можно сделать заключение, что в рамках муниципального образования проблемный вопрос в отношении урегулирования гражданского трудоустройства является наиболее важным.

На основе этого определяем значимость моделей настоящего исследования с позиции практики и теории. Значимость изучения модели занятости граждан заключается в возможности выразить в единой форме факторы общественной жизнедеятельности в экологической, этнической, демографической, экономической и социальной сфере. С данной позиции необходимо

учесть как количественные показатели всех групп модели занятости, так и качественные критерии, в частности отношение граждан к воспроизводству общественной жизнедеятельности.

На основе вышесказанного можно отметить следующие в отношении ключевых элементов модели занятости:

- семейного типа;
- социальная;
- национальная;
- половозрастная профессионально-квалификационная;
- отраслевая;
- территориальная региональная;
- государственно-частная.

Все вышеназванные структурные составные элементы не могут функционировать обособленно. В сфере занятости они представлены единым целым. К примеру, в модель занятости на основе пола и возраста включены такие элементы, как социальное, отраслевое, профессионально-квалификационное направление.

Структурные элементы обладают и самостоятельным значением. Социальная модель выражает классовое общественное строение, которое видоизменяется и преобразуется наравне с устройством самого общества [1].

Госструктура занятости состоит из той части общества, которая осуществляет трудовую деятельность в госорганах власти.

Территориальная модель занятости показывает значимые параметры регионального развития в сфере экономики, среди которых степень развития природных ресурсов, уровень применения потенциала рабочих в условиях природно-экономической среды, общественная активность в экономической сфере на уровне регионов и удельная масса занятых граждан [2].

Регресс модели занятости по отраслям влечет возникновение экономического кризиса, который взаимосвязан с проведением реформ в условиях экономики РФ. Отметим наиболее неблагоприятный фактор, например, значительное уменьшение уровня занятости в некоторых сферах, которые способствуют прогрессу экономического развития государства.

Искусственным значением профессионально-квалификационной модели занятости является перераспределение количества занятых граждан, имеющих высшее или

среднее образование. Полнозрелая модель взаимосвязана с такими демографическими особенностями, как трудоспособность, продолжительность жизнедеятельности, смертность, рождаемость. В основном непреодолимые трудности, связанные с трудоустройством, возникают перед лицами в возрасте от 55 до 59 лет и от 18 до 24 лет.

Перемены, которые касаются социальной сферы, влекут глобальные изменения в научных концепциях. В частности, данный процесс активно развивается в разрезе преобразований социальной среды. Определяется взаимосвязь между теоретико-методологическими подходами к вопросу обеспечения рабочими местами и уровня безработицы и ориентированностью исследования экономической сферы.

Если изучить определенные виды подходов в соответствии с марксизмом, рынок труда является сферой использования возможностей работников. При этом безработица относится к промышленному резерву. В качестве причины безработицы называется избыток трудоспособных гражданских лиц, которые являются продуктом скопления капитала [1]. Увеличение этого капитала предусматривает распад категории трудоспособных граждан на резерв и актив. Одновременно с этим трудовой резерв не стабилен, он сокращается либо увеличивается, однако существует постоянно. Из этого можно сделать вывод, что для исключения безработицы следует поменять порядок устройства общества.

Рассмотрим неоклассический подход, который был разработан Р. Холлом, Дж. Перри. Согласно данной концепции, трудовая деятельность – это ресурс воспроизводства, перераспределяемый посредством рынка труда. Приверженцы этой теории считают, что современный рынок функционирует на основе условного баланса, другими словами, стоимость услуг и работ (зарплата) – это инструмент рынка. В частности, благодаря зарплате можно урегулировать потребность в работниках, тем самым поддержать баланс сил на рынке.

Из изучаемой теории вытекает, что стоимость на труд устанавливается в соответствии с рыночными потребностями и определяется автоматически с учетом предложений и спроса.

В данном случае безработица отличается добровольным характером. Согласно Дж. М. Кейнсу, рынок занятости представляется феноменом регулярного баланса в экономической сфере. Данная концепция основана на том, что стоимость труда фиксируется самим институтом и не может меняться, в частности, в сторону снижения. Так, спрос на работников урегулируется не разностью зарплат на рынке, а суммарным спросом, который устанавливается политикой государства.

Эти идеи в отношении упорядочивания степени безработицы и труда способствуют тому, что иностранные государства на протяжении определенного времени эффективно разрешали задачи в социально-экономической сфере. И первым делом решается вопрос, связанный с преодолением безработицы [3]. При этом кризис, который возник в экономической сфере в период с 1979 по 1981 год, имел отношение к реализации рассматриваемой концепции государственного регулирования. Вследствие кризисного положения существенно трансформировалась модель регулирования государством и образовалась новая, построенная на неконсервативных идеях.

К самым популярным приверженцам неоклассической концепции регулирования государством относятся монетаристы. Отдельно стоит отметить Фридмена М. – именно представители данной школы впервые предложили термин естественной безработицы.

Для достижения стабильности на рынке они предлагали сформировать денежно-кредитный институт, а также использовать иные меры, ориентированные на поддержку предпринимательской сферы. В основе их теории лежало исключение некоторых форм регламентации государством деятельности в экономической сфере, а также дерегулирование. Таким образом, была устранена регламентация по зарплате и так далее.

Также необходимо рассмотреть контрактную концепцию трудовой деятельности, которая была разработана Гордоном Д. и Бэли М. Основная ее специфика заключается в появлении на границах нескольких теорий.

Данная концепция основана на позиции, что бизнесмены и работники формируют между собой договорные правоотношения на долгосрочный период [3]. Такого

рода правоотношения взаимосвязывают трудовых агентов даже в том случае, если между ними отсутствует определенный договор в письменном виде. Тогда соглашение будет считаться имплицитным, то есть неявным, не оформленным с правовой позиции. Однако, несмотря на отсутствие юридического оформления, сотрудники и предприниматели на обоюдных условиях придерживаются всех положений контракта. Причем обе стороны настроены на то, чтобы их договорные правоотношения были длительными и стабильными.

В результате между сотрудником, который обладает достаточной квалификацией, и работодателем появляется условный договор. Речь идет об имплицитном контракте, который соблюдают стороны не в связи с требованиями законодательства, а вследствие экономической оправданности.

На сегодняшний день контрактная концепция трудовой деятельности – это теоретический фундамент системы рыночного функционирования, так как наравне с уменьшением рынка закрепляется продолжительная направленность правоотношений купли-продажи между сотрудниками и наемниками [2].

Таким образом, изучив ключевые подходы теоретико-методологического характера в отношении трудовой деятельности и безработицы, можно сделать следующее заключение. В кейнсианской и марксистской теориях существование безработицы было отнесено как к неизбежному явлению, которое возникает на фоне внешних причин. В монетаристской и неоклассической теориях это явление представляется естественным, возникающим на добровольной основе.

На сегодняшний день проблемные вопросы в отношении трудовой деятельности и безработицы объединяются и на основе теорий создаются двумя дисциплинами в сфере социологии – экономической и трудовой. Трудовой социологией представляется обобщенная социология, которая исследует разные формы правоотношений в социально-трудовой среде, а также трудовые процессы. При этом трудовая социология направлена в основном на внутренний рынок. Социология экономики исследует проблемные вопросы, связанные с функционированием внешнего рынка. Изучение таких вопросов реализуется в разрезе социологии регулирования. Такой метод

направлен на анализ определенных управленческих технологий в отношении занятости гражданских лиц.

В основе исследования проблем, связанных с занятостью, осуществляется поиск социальных методов поддержки людей без работы. При этом заметим, что вышепредложенные способы по отдельности не могут охарактеризовать в точности безработицу и трудовую деятельность.

Так, трудовая деятельность граждан исполняет важную общественную роль. Под занятостью следует понимать любой труд лиц, который взаимосвязан с удовлетворением потребности общества и каждого гражданина. При этом данная деятельность должна соответствовать функционирующим законам и приносить прибыль.

Существует занятость свободно избранная, продуктивная и полная. Госорганы местного самоуправления решают важные задачи, связанные с обеспечением рабочих мест.

Данным структурам отводится роль в создании и осуществлении экономических механизмов, с помощью которых можно урегулировать проблемы трудовых отношений, рынка труда. Госорганы местного самоуправления осуществляют контрольные функции в отношении работы всех управляющих муниципального образования (МО), компаний, общественных структур. Создание муниципальной базы открытых вакансий, временных и сезонных должностей также включается в сферу компетентности госорганов.

Огромную роль в этом направлении играет центр социально-психологической адаптации, или ЦСПА. С его помощью осуществляется активная поддержка безработных граждан, проводятся тренинги по психологии для начинающих работодателей.

В образовательной среде функционирование госорганов местного самоуправления ориентировано на формирование своеобразного инкубатора, в который входят все начинающие руководители предприятий. Кроме того, госорганы отвечают за создание учебно-методического центра для квалификационной подготовки кадров и так далее.

Выделим очередной значимый аспект в политике муниципалитета в отношении трудовой деятельности: речь идет об обес-

печении рыночного анализа для составления прогнозов отраслевого спроса на работников и квалифицированных специалистов. С учетом финансового потенциала муниципального образования список предоставляемых услуг по поддержке трудоустройства граждан может расширяться либо уменьшаться. Однако политика трудоустройства продолжает быть в приоритете каждого МО, в частности:

- поддержка трудоустройства школьных выпускников и студентов профвузов;
- предоставление адресной помощи психологического и материального характера гражданам, у которых имеется потребность в соцзащите;
- формирование новых видов контактов с нанимателями;
- рост конкурентоспособности работников, в том числе обеспечение квалификационных курсов для профессиональной подготовки кадров МО.

С этой целью на постоянной основе организуются ярмарки вакансий. С их помощью все участники ярмарки могут удовлетворить собственные потребности в отношении трудоустройства либо обеспечения кадровым составом. Кроме того, участник ярмарки может ознакомиться с полным списком открытых вакансий, получить бесплатную консультацию по нормативам ТК, подобрать вуз для повышения квалификации. В связи с этим на ярмарку приглашаются руководители компаний и предприятий, которые функционируют на территории конкретного муниципального образования, образовательных учреждений – предлагающие курсы квалификации и переподготовки, юридические фирмы для консультаций по действующему законодательству и так далее.

Так, среди основных видов деятельности госорганов местного самоуправления в отношении трудоустройства населения выделим помощь в информационном обеспечении, поддержку социально-психологического характера, обеспечение общественных работ, контрольные функции над выполнением полномочий муниципальных структур управления и так далее.

Функция урегулирования трудоустройства, которая включена в систему упорядочивания процессов в социально-экономической сфере, с объективной позиции нуж-

дается в применении действий в комплексе. Только так можно обеспечить среду, в которой на уровне всех госорганов будет контролироваться перемещение трудовой силы в разрезе конкретного звена.

При организации систем урегулирования национального рынка имеет особое значение рыночная инфраструктура. К основным ее звеньям отнесем:

- службу трудоустройства и занятости;
- профобучение и квалификационной кадровой подготовки;
- взаимодействие профсоюзов;
- финансовые ресурсы;
- объединения нанимателей.

Эффективность рыночной инфраструктуры труда как средство урегулирования трудоустройства взаимосвязана со степенью формирования ключевых звеньев, которые контактируют между собой для увеличения продуктивности координации действий. С помощью специальных подходов в отношении урегулирования трудовой силы можно развить часть граждан, активно участвующих в экономике страны, с качественной и количественной позиции.

Меры, связанные с урегулированием рынка труда, отличаются двойственной природой. С одной стороны, их реализация направлена на обеспечение новых вакансий для замещения, с другой стороны – на преобразование этих вакансий в отношении конкретного режима функционирования. Благодаря этому одновременно удовлетворяются потребности наниматели и сотрудника.

Гибкость форм обеспечения трудовой деятельности, например, временный заработок, неполный рабочий день и так далее, способствует разрешению задач, связанных с трудоустройством лиц женского пола, пенсионеров, людей предпенсионного возраста, молодых специалистов.

Примечание:

1. Агабекян Р.Л. Современные теории занятости: Учеб. пособие для вузов / Р.Л. Агабекян, Г.Л. Авагян. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 190 с.
2. Беккер Г. Человеческий капитал // США: экономика, политика, идеология. – 1993. – № 11. – С. 28–35.
3. Рофе А.И. Труд: теория, экономика, организация: Учебник для вузов. – М.: МИК, 2005.

УДК 331.5.024.54

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАНЯТОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ

Хадужева Я.А.,
*старший преподаватель кафедры
микробиологии и биологии
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»*

Гишлакаев С.У.,
*студент 4 курса института математики,
физики и информационных технологий
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»*

Аннотация. В данной статье рассматриваются актуальные проблемы государственного регулирования и управления занятостью населения, трансформационных форм занятости населения в современных экономических условиях на территории Российской Федерации. В частности, проведено комплексное теоретико-методологическое и практическое исследование по проблеме занятости населения, раскрыты взаимосвязанные положения, а именно тесная корреляционная зависимость между национальной экономической системой и социальной сферой.

Ключевые слова: экономика, модернизация, трансформация, занятость населения.

EMPLOYMENT MANAGEMENT SYSTEM

Khadueva Ya.A.,
*Senior Lecturer at the department
microbiology and biology
KadyrovCHSU*

Gishlakaev S.U.,
*4th year student
at the Institute of Mathematics, Physics
and Information Technology
Kadyrov CHSU*

Abstract. This article discusses the current problems of state regulation and management of employment of the population, transformational forms of employment in modern economic conditions on the territory of the Russian Federation. In particular, a comprehensive theoretical, methodological and practical study on the problem of employment of the population was conducted, interrelated

provisions were revealed, namely, a close correlation between the national economic system and the social sphere.

Keywords: *economy, modernization, transformation, employment of the population.*

Трансформация постиндустриальной системы осуществляется параллельно глубокой модернизации, технологическому обновлению. При этом в отраслях наблюдается проявление фактора неопределенности, неустойчивого развития. На фоне отсутствия экономической стабильности образуются условия, подталкивающие к расширению сферы занятости населения. Вариативность таких форм является закономерным следствием упорядоченного процесса. В ученой среде тематика адаптации населения к социально-экономическим условиям является популярной. Ее изучение позволяет нивелировать возникающие риски.

В современных условиях экономики трансформация форм занятости населения требует новых методологических подходов. Отдельного внимания заслуживает проблематика повышения адаптационных способностей и расширение основ комплексного исследования занятого населения и увеличение тенденции нестабильности в разрезе занятости населения на территории РФ.

Первоочередной задачей государства является нивелирование факторов неблагоприятного воздействия. В первую очередь это касается технологического обновления в экономической сфере, интеграции национальной экономики в мировые рынки с учетом особенностей процесса глобализации.

Также следует упомянуть углубленную модернизацию системы, снижение роста неформального сектора, регулирование новых форм занятости. На фоне преобразования социально-экономической системы возрастает актуальность трансформации утвержденных концепций в отношении форм занятости. Разработка новых методологических подходов должна осуществляться с учетом сложившейся конъюнктуры [3].

Занятость населения РФ является приоритетным направлением работы уполномоченных государственных структур. В частности, это касается максимизации уровня адаптации к текущим социально-экономическим условиям. Специалисты сходятся во мнении, что ставка должна быть сделана на

формирование высокопроизводительных рабочих мест с соответствующими условиями труда.

Эффективность трансформационного процесса во многом зависит от качества используемой методологической базы, практических рекомендаций. Комплекс мер должен быть направлен на максимизацию адаптации занятости населения. При этом учет социально-экономических условий носит обязательный характер [4].

На основании вышеизложенного можно утверждать, что стандартизация и расширение теоретико-методологической базы имеет большое значение в решении проблем трансформации форм занятости населения. Также это касается практических рекомендаций, которые могут быть использованы при разрешении данных вопросов в современных экономических условиях РФ. К сожалению, действующая теоретико-методологическая и практическая база не в полной мере раскрывает особенности и перспективы трансформации форм занятости населения в различных регионах страны.

Основная цель исследования заключается в формировании теоретико-методологических и практических основ, которые будут подробно характеризовать трансформационные формы занятости населения в современных экономических условиях страны. Реализация данной цели практически невозможна без выполнения следующих задач:

- 1) выявление особенностей, которые подробно характеризуют трансформационный процесс занятости населения. Определение ключевых факторов, которые оказывают влияние;
- 2) стандартизация и классификация нестандартных форм занятости населения;
- 3) модернизация теоретико-методологической базы в направлении формы занятости населения в современных экономических условиях;
- 4) утверждение концепции, которая характеризует трансформационный процесс занятости населения в современных экономических условиях;
- 5) утверждение оценочной методологии в рамках адаптации занятости населения с учетом особенностей действующей социально-экономической системы.

Трудоустройство взаимосвязано с воспроизводством общества. Данный факт обусловлен уровнем человеческого благосостояния, государственными издержками на обучение, кадровой профессиональной подготовкой, обеспечением открытых вакансий, в том числе материальным достатком. Трудоустройство является наиболее значимым аспектом формирования личности в социуме, так как способствует удовлетворению индивидуальных запросов, связанных с осуществлением рабочих функций. Термин «занятость» – это правомерная гражданская деятельность, направленная на удовлетворение личностных и общественных запросов, которая соответствует правовым нормативам и приносит постоянную прибыль.

В Законе РФ от 19.04.1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» [2] сформулированы основные положения трудоустройства на основе рыночного характера:

1) неправомерность принудительной трудовой деятельности, исключение составляют ситуации, которые регламентируются функционирующими законами, реализация свободного выбора труда. Обладать возможностью самостоятельно решать, принимать участие в общественной трудовой деятельности или нет;

2) государственное обеспечение гарантии права на трудовую деятельность, на противодействие безработице, на поддержку в отношении трудоустройства и материальное обеспечение при безработице согласно Конституционным положениям РФ.

Законом РФ «О занятости населения» регламентируются основные положения государственной политики в сфере обеспечения открытых вакансий, среди которых можно выделить:

1) обеспечение использования права на трудовую деятельность на добровольной основе и свободный выбор вида работы, т.е. гарантирование равных возможностей национальностям, полам, возрастным категориям, разного социального статуса, позиций в политике и религиозной принадлежности;

2) формирование ресурсов трудовой деятельности (обучение, квалификационные курсы, профессиональной подготовка и т.д.);

3) контрольные функции в отношении длительности периода безработицы и предупреждение ее развития;

4) оказание помощи гражданским лицам в реализации своего права на трудовую деятельность в сфере предпринимательства;

5) гарантия социальной защищенности в сфере трудоустройства, помощь гражданским лицам, которые сталкиваются с проблемами занятости;

6) применение эффективных мер в области занятости;

7) специальная система поощрения работодателей, предоставляющих новые рабочие вакансии.

Рассмотрим категории гражданских лиц, считающихся занятыми:

– лица, которые самостоятельно выбирают трудовую деятельность, в частности, индивидуальные предприниматели. К данной категории относят и фермеров;

– граждане, осуществляющие деятельность на основе трудового соглашения согласно функционирующим правовым нормативам. Как правило, такие лица имеют стабильное место работы и хорошую зарплату. Сюда следует включить труд, связанный с сезонными работами;

– лица, выполняющие деятельность по найму, которые прошли конкурсный отбор по замещению вакансии с определенной тарифной ставкой;

– военнослужащие и служащие;

– трудоспособные студенты вузов любой формы обучения;

– временно без работы (все виды отпусков, курсы повышения квалификации и т.п.); осуществляющие деятельность на основе гражданско-правового соглашения [1].

Необходимо определиться со статусом занятости для населения, которое активно работает, а также для безработных. Как правило, выделяют 5 статусов:

1. Нанятым сотрудником представляется лицо, осуществляющее трудовую деятельность согласно подписанному соглашению либо устному договору с административным аппаратом компании, регулирующие условия выполнения труда и получение зарплаты.

2. Сотрудниками на индивидуальной основе являются работники, которые самостоятельно выполняют трудовую деятельность для получения прибыли, а также могут пользоваться либо не пользоваться услугами наемной силы.

3. Работодателем является лицо, которое регулирует деятельность собственного предприятия либо обладает полномочиями

по управлению акционерным обществом, товариществом хозяйствования и т.д. Работодатель имеет право передавать часть своих обязанностей наемному сотруднику-управленцу. При этом за работодателем сохраняется вся ответственность в отношении благополучного развития компании.

4. Неоплачиваемые сотрудники семейных компаний представляются гражданами, которые выполняют трудовую деятельность в рамках семейной компании, не получая за это материальное вознаграждение. Как правило, руководителем и собственником такой компании является родственное лицо.

5. Лица, которые не имеют определенный статус занятости, являются гражданами, не замещающими на данный момент ни единой вакансии, а значит, не получают доход от труда.

В эту категорию также можно включить всех лиц, которых сложно отнести к определенному статусу. Необходимость вести учет населения влечет за собой и определение типов занятости.

Таким образом, принято отличать занятость свободно выбранного типа, продуктивную и полную.

1. Под полной занятостью следует понимать обеспеченность рабочим местом и трудовой деятельностью, которая приносить прибыль лицу, благодаря чему достигается достойный уровень существования.

2. Под продуктивной занятостью следует понимать не любую общественно значимую деятельность, а только ту, которая соответствует определенным требованиям. Так, труд должен приносить прибыль для обеспечения достойных условий существования гражданского лица. Поэтому политика занятости напрямую взаимосвязана с вопросом получения прибыли.

Кроме того, следует отличать продуктивную занятость от формальной. Последний вариант заключается в том, что работодатель создает рабочие места формально. Поэтому государственная политика должна быть направлена на разрешение проблемных вопросов, связанных с трудовой деятельностью каждого гражданского лица, чтобы его труд был целесообразным с экономической позиции и общественно продуктивным.

3. Под свободно избранной следует понимать занятость, которая основана на самостоятельном выборе трудовой активно-

сти, то есть лицо само распоряжается возможностями к работе. Благодаря данному принципу за каждым работником закрепляется право самостоятельно выбирать время работы. При этом по закону запрещается привлечение к трудовой деятельности в административном порядке.

Вышеназванные типы занятости указывают на качественное и количественное равновесие между необходимостью граждан осуществлять трудовую деятельность и вакансиями. Это является основой благоприятной среды для развития в обществе прогресса в социально-экономической сфере.

Занятость с позиции количественного баланса можно охарактеризовать степенью трудовой активности населения, которая вычисляется несколькими способами [5].

Все правоотношения в сфере трудовой занятости обусловлены процессами в социальной, демографической и экономической среде. Важный аспект заключается в способности лица с помощью трудовой деятельности достичь достойного существования, а также обеспечить развитие продуктивности общественного производства. А социальное значение занятости выражается через личностное развитие. Занятость в демографическом отношении взаимосвязана напрямую с возрастными половыми особенностями гражданских лиц. В теории экономики создана модель значений, с помощью которой можно выразить продуктивность занятости. Как правило, используется 4 категории значений.

1. К первой категории можно отнести пропорциональное перераспределение трудовых общественных ресурсов с учетом характера и роли лица в деятельности, полезной для общества.

2. Во вторую категорию входит степень занятости трудоспособных лиц в сфере общественного хозяйствования. С помощью данного параметра можно оценить уровень необходимости привлечения работников в сфере общественного хозяйства, а также необходимость в создании дополнительных вакантных мест. Анализ продуктивности занятости на основе данной модели осуществляется с помощью выявления баланса ресурсов труда.

3. К третьей категории относится модель перераспределения лиц, которые выполняют трудовую деятельность в различных сферах общественного хозяйства.

На сегодняшний день функционирующая в РФ отраслевая модель трудоустроенных лиц указывает на наличие недостаточного уровня продуктивности применения рабочего общественного потенциала, формирование отношений в рамках рынка труда требует в естественной форме переместить трудовую занятость из области производственного обслуживания. В Америке, согласно статистике, именно в данной сфере сконцентрировано больше 80 процентов рабочих умственного труда, а также 87% работников, имеющих наивысший квалификационный уровень [5]. В РФ больше половины от общего числа трудоустроенных осуществляют деятельность в области производства материальных благ, одновременно с этим только 40 процентов задействованы в реализации умственной трудовой деятельности.

4. В четвертую категорию входит профессионально-квалификационная модель работников. С ее помощью можно выполнить анализ эффективности перераспределения трудящихся по каждой профессионально-квалификационной категории, в том числе изучить уровень соответствия сферы кадровой подготовки потребностям экономической сферы в новых квалифицированных специалистах. Значимые особенности занятости, включая существующие закономерности в сфере перераспределения по типам обеспечения трудовыми местами, а также сферы общественного хозяйства, будут отличны у лиц по возрасту и полу.

Половозрастная категория населения, в которую вошли лица с общими признаками в характере и задействовании в работе, полезной для общества, именуется социально-демографической. Как показывает практика, чтобы вести учет характеристик занятости общества на основе возраста и пола граждан, необходимо определить следующие социально-демографические категории: молодежь (от 16 до 29 лет, активно работающая), женщины и мужчины работники средних лет (до 49), граждане предпенсионного возраста и пенсионеры.

Показатели активности общественно-трудового характера лиц женского пола взаимосвязаны с уровнем профессиональной подготовки, возрастом, карьерной ориентацией, событиями в демографической сфере, степенью занятости в семейно-бытовой сфере и так далее. Это все оказы-

вает влияние на роль лица женского пола в сфере экономики.

В первую очередь стоит выделить следующие аспекты. При совмещении трудовой деятельности с ведением бытового хозяйства и материнства женщина не является более желанным сотрудником в сравнении с мужчиной. За период перемен в сфере экономики наблюдается уменьшение активности лиц женского пола в данном направлении. Этот факт обусловлен, в первую очередь, снижением спроса на труд женщин, а также тем, что некоторые женщины предпочитают исполнять обязанности бытового характера, становятся домохозяйками при достаточном размере общей прибыли семьи. Кроме того, некоторые женщины увольняются с предприятий и выбирают труд в собственных хозяйствах либо устраиваются на работу временно.

Вопрос безработицы актуален и для молодежи. Прежде всего это обусловлено повышенным уровнем образовательного ценза. Приблизительно третья часть квалифицированных кадров, которые имеют среднее или высшее образование, составляют молодые специалисты возрастом 30 лет. Кроме того, на сегодняшний день в результате роста притязательности молодежи такие специалисты нередко меняют места работы, выказывают желание получить более престижные должности. Также две трети молодых специалистов не прошли подготовительные курсы. Это отрицательно влияет на продуктивность рынка труда.

Молодежь в возрасте до 30 лет в большинстве своем имеет стаж трудовой деятельности около пяти лет. При этом они успевают замещать вакансии на госпредприятиях.

Граждане до 49 лет – это наибольший резерв трудовых кадров. Для таких гражданских лиц характерны повышенная степень занятости в общественном хозяйстве, стабильные интересы в профессиональной деятельности.

Граждане возрастом 50 лет отличаются следующей характеристикой:

- уменьшение физического потенциала;
- повышенный уровень знаний в профессиональной сфере;
- серьезный опыт в трудовой практике;
- сокращение степени занятости в сравнении с категорией, которая была названа выше.

Категория, в которую включены пенсионеры, не является активной в сфере трудовой деятельности. Ее можно охарактеризовать недостаточным образовательным уровнем, существенным весом лиц женского пола, сниженными возможностями передвижения.

Примечание:

1. Асланов М.А. Инвестиционная стратегия и политика компании // Евразийский Союз Ученых. – 2018. – № 4-6 (49). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-strategiya-i-politika-kompanii>.
2. Закон РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации».
3. Исраилов М.В. Основы государственной политики в регулировании рынка труда // Вестник Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова. – 2020. – Т. 39. – № 3. – С. 57–62.
4. Исраилов М.В. Формирование государственной политики регулирования рынка труда на региональном уровне // Вестник Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова. – 2020. – Т. 38. – № 2. – С. 26–31.
5. Управление инвестиционной деятельностью в регионах Российской Федерации: монография / О.Ф. Быстров, В.Я. Поздняков, В.М. Прудников [и др.]. – М: ИНФРА-М, 2022. – 357 с.

УДК 323

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

*Эльбиева Л.Р.,
ассистент кафедры государственного
и муниципального управления
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»*

*Эльбиев А.Х.,
студент I курса факультета
государственного управления
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»*

Аннотация. Под всесторонним общественно-экономическим совершенствованием муниципального формирования принято рассматривать реализацию существующих экономических, экологических, общественных действий. Они должны осуществляться на муниципальном уровне и быть взаимосвязанными друг с другом. В статье рассмотрены некоторые вопросы реализации государственной экологической политики в Российской Федерации. Исследованы экологические функции и полномочия местного самоуправления на территории муниципального образования. Определены основы формирования муниципальной экологической политики.

Ключевые слова: управление, экология, защита, окружающая природа, развитие, проблемы.

**ECOLOGICAL FUNCTIONS
OF LOCAL GOVERNMENT**

*Elbieva L.R.,
Assistant of the department
of state and municipal administration
Kadyrov CHSU*

*Elbiev A.H.,
1st year student of the faculty
of public administration
Kadyrov CHSU*

Abstract. Under the comprehensive socio-economic improvement of a municipal formation, it is customary to consider the implementation of existing economic, environmental, and social actions. They must be carried out at the municipal level and be interconnected with each other. The article discusses some issues of the implementation of state environmental policy in the Russian Federation. The environmental functions and powers of local government on the territory of the municipality have been studied. The foundations for the formation of municipal environmental policy are determined.

Keywords: management, ecology, protection, natural environment, development, problems.

Конституция Российской Федерации гарантирует, что у любого человека есть право на подходящую окружающую среду. Вместе с тем заботливое отношение к природе, ее ресурсам – это обязанность любого человека.

В 2015 году федеральная правовая система претерпела изменения, которые оказали значительное влияние на общество и изменили способы защиты окружающей среды. Именно они – база для стабильного развития, жизнедеятельности людей, живущих в пределах РФ.

То состояние, в котором находится природная среда, – это главнейший критерий, который устанавливает качество жизни жителей муниципального формирования и всей нашей планеты. На сегодняшний день проблемы, связанные с охраной окружающей природы, являются очень актуальными. Предполагается, что решать подобные вопросы должны организации самоуправления местного значения.

Ежегодно вопросы экологии изучаются с возрастающим вниманием. В связи с развитием промышленности, увеличением уровня жизни в городах, научно-техническим прогрессом человек заметно отдалается от природы, которая выступает источником жизни на земле. Однако человечество уже ясно понимает, что окружающая природа нуждается в защите и восстановлении.

Нужно отметить такой обязательный элемент общественной безопасности, как экологическую защищенность территорий. И потому нужно, чтобы муниципальные органы власти занимались разработкой, а также проведением своей политики в экологической сфере. В особенности так должно происходить в населенных пунктах, в которых присутствует плохая экологическая обстановка.

Необходимо, чтобы политика в экологической сфере, проводимая государством и муниципалитетом, была одинакова. Нужно, чтобы ее целью была защита природной среды. Должна обеспечиваться защита от отрицательного воздействия факторов техногенного характера. Проведение в долгосрочной перспективе правильной экологической политики положительно отразится на экологии. Это актуально как для определенного муниципального формирования, так и для всего государства.

Работа местных органов самоуправления должна быть организована определенным образом. Нужно, чтобы они были как можно больше приближены к жителям муниципального формирования. Они обязаны заниматься решением проблем обеспечения жизнедеятельности граждан. При этом подразумевается, что нужно сформировать необходимые для оптимальной работы и развития индивида условия. К ним относится, кроме прочих, подходящая среда проживания в городах, селах, прочих муниципальных формированиях. В вопросах исследования сути, деталей общих обязанностей местного самоуправления требуется последовательность. Также она нужна при изучении обязанностей по защите природы.

Прежде всего требуется рассмотреть, что такое местное самоуправление. Изучим его специфику, отличающую его от прочих общественно-правовых институтов.

О местном самоуправлении можно сказать, что это один из наиболее значимых

институтов в нашем социуме. В наши дни местное самоуправление – это вариант самоорганизации людей. В данном случае оно выступает составляющей гражданского общества, организацией публичной власти.

Также местное самоуправление в данном случае представляет собой компонент экономической рыночной системы. Он заполняет упущения рынка касательно предоставления услуг гражданам и регулирует хозяйственную деятельность.

Местное самоуправление в РФ на сегодняшний день стоит на пороге значимых изменений в собственном развитии.

Полагаем, что в РФ местным самоуправлением может считаться гарантированная Российской Конституцией автономная работа муниципальных организаций власти, жителей муниципального формирования. Она направлена на законное частичное решение государственных дел. При этом учитываются существующие материально-финансовые возможности. Также учитывают потребности населения муниципального формирования, принимаются во внимание его традиции. Осуществив все это, можно добиться повышения уровня благополучия.

Вначале перед местными органами самоуправления были поставлены задачи, определены конечные цели работы. Затем сформированы обязанности. Кроме того, было установлено общественное предзнаменование организаций самоуправления на местах. Они имеют более важное значение, чем их обязанности. Точнее – выступают непосредственным условием их появления.

Таким образом, главной задачей следует считать осуществление интересов населения муниципального формирования, а также достижение соответствия таких интересов государственным.

Кроме того, другая важная задача – всестороннее общественно-экономическое совершенствование муниципального формирования. Под всесторонним общественно-экономическим совершенствованием муниципального формирования принято рассматривать реализацию существующих экономических, экологических, общественных действий. Они должны осуществляться на муниципальном уровне и быть взаимосвязанными друг с другом. Также муниципальные организации оплачивают мероприятия по защите природы в пределах определенного муниципального формирования.

Третьим важнейшим путём осуществления экологических компетенций организаций муниципальной власти можно назвать подготовку своих природоохранных проектов. В них возможно указать списки принимаемых мер. Кроме того, можно указывать источники оплаты данных мероприятий, объемы оплат. Список мероприятий будет зависеть от состояния экологии в определенном муниципальном формировании. Учитывается при этом географическое месторасположение, специфика промышленного развития, прочие важные моменты.

Главное направление работы местных органов по охране природы – реализация мероприятий, цель которых – защита конкретных природных объектов. Такая деятельность ярче всего проявляется касательно воды, атмосферного воздуха, а также зеленых насаждений города. При этом в этих сферах местные органы имеют очень небольшие возможности.

Поэтому оптимальное решение возможно либо принятием незаконных требований, которые не соответствуют федеральному законодательству, либо путем реализации прочих мер.

Что касается охраны водных объектов, местные органы самоуправления могут утверждать правовые и нормативные акты. Цель таких актов – недопущение попадания в воду загрязняющих веществ. Это касается также вод федерального предназначения. Главное направление работ по защите природы, проводимых местными органами самоуправления, – это участие в защите природной среды в ходе реализации конкретных разновидностей работ. Подразумевается промышленное производство, работы по гарантированию радиационной безопасности, а также в области градостроительства.

Важное направление работ местных органов по защите природы – это градостроительная сфера. Согласно региональному, а также федеральному законодательству, местные органы самоуправления должны формировать принципы пользования землей, правила застройки. Такие правила должны рассматривать проблемы защиты природной среды в муниципальном формировании в ходе ведения градостроительных работ.

Существует два главных пути экологической работы местных органов самоуправления в этой области. Речь идет об

экологических требованиях, предъявляемых к застройкам, и о требованиях, предъявляемых к благоустройству города, его озеленению.

Рассмотрим требования, которые предъявляются к благоустройству города, высадке зеленых насаждений.

Существуют Правила застраивания городских муниципальных формирований. Они подразумевают, что возможно строить новые, ремонтировать и совершенствовать уже действующие скверы, парки и зоны отдыха. Допускается озеленять улицы и бульвары, а также проспекты и набережные, маленькие незанятые участки земли. К застройкам предъявляются конкретные экологические требования. Они предполагают, что возводить или реконструировать предприятия возможно, если есть соответствующая утвержденная программа. В ней должен присутствовать раздел о защите природной среды. Такие программы одобряет экологическая государственная экспертиза. Они не должны противоречить существующим нормам, касающимся защиты природной среды.

Важнейший вектор работы муниципальных организаций в сфере защиты природной среды – подготовка особых программ. Финансировать их должен городской бюджет. Цели указанных программ – осуществление экологического образования, воспитание и просвещение в данном направлении.

Сутью местного самоуправления можно считать децентрализацию управления, осуществляемого государством. Она проявляется в задействовании в процессе управления самих жителей муниципального формирования либо их организаций. Это делается, чтобы интересы государства были согласованы с интересами муниципального формирования. Также это нужно, чтобы гарантировать всестороннее общественно-экономическое совершенствование таких территорий. Это в конечном итоге позволит сформировать необходимые условия для оптимальной жизнедеятельности граждан.

Следовательно, обязанности местного самоуправления прочно связаны с обязанностями государства. Более того – они вытекают из них. У обязанностей местного самоуправления есть несколько особенностей. Это:

– обязанности местного самоуправления всегда вытекают из его предназначения, а также сути;

– обязанность местного самоуправления дает возможность изучения его главных особенностей. Ее цель – решение главных проблем;

– обязанность характеризует цель работы местных субъектов самоуправления, потребность в реализации такой цели делает местное самоуправление определенным общественным феноменом;

– обязанность всегда постоянна.

Таким образом, ее действие стабильно, продолжается долгое время. Нацеленность работы субъектов самоуправления на местах не может приравниваться непосредственно к работе данных субъектов.

Отдельно заметим, что, говоря об управленческой функции в социальных системах, нужно рассматривать вероятность, а иногда необходимость поступать конкретным образом.

Это бывает необходимо, чтобы добиться заранее поставленных целей. Под «Реализацией обязанности управления» приятно рассматривать направленную работу органа управления. Она ведется в конкретный временной период. Такая работа нацелена на конкретный объект или группу объектов. Такие объекты – это неотъемлемые контролируемые компоненты системы.

Таким образом, обязанности местного самоуправления – это возможности местных организаций самоуправления, а также их функции. Их цель – проведение работ, направленных на создание оптимальных условий для жизнедеятельности населения в муниципальном формировании.

Гарантирование участия граждан в решении местных проблем – важный принцип осуществляемого на местах самоуправления. Он полностью пронизывает обязанности самоуправления, влияет на их становление, является базой для исполнения этих обязанностей. Указанные общественно-организационные обязанности местного самоуправления – это этапы каждого вида управленческой деятельности. Иными словами, это – стадии осуществления почти каждой обязанности местного самоуправления.

Также авторы указанных систематизаций не говорят о параметрах выделения таких обязанностей. Общим параметром выделения обязанностей местного самоуправле-

ния возможно назвать особенности объекта муниципального влияния. Также это специфика отношений в обществе, подвергающихся влиянию субъектов самоуправления местного значения при выполнении их обязанностей.

Руководствуясь таким критерием, выделим ряд обязанностей местного самоуправления в РФ. Речь идет об общественной, экологической обязанности и экономической обязанностях, а также об обязанности по содействию становлению обучения и культуры, сбережения общественного порядка.

Принимая во внимание все вышеуказанное, можно дать определение природоохранной обязанности самоуправления местного значения. Это относящиеся к полномочиям субъектов самоуправления на местах обязанности, а также возможности реализации определенных мероприятий. Они призваны гарантировать высокое качество окружающей среды в пределах муниципального формирования.

Таким образом, работа субъектов самоуправления на местах по защите природы – это осуществление экологической обязанности самоуправления на местах.

Экологическая обязанность самоуправления местного значения – главная, стабильная, имеющая огромное значение обязанность местного самоуправления. Так происходит по причине огромной актуальности экологических проблем, существующих в каждом муниципальном формировании.

Есть важная особенность экологической обязанности самоуправления местного значения. Ее объект – это отношения в обществе, связанные с окружающей природой в муниципальных формированиях и расположенных вблизи них территориях.

Чтобы выделить новый аспект отношения людей к окружающей среде, появилось понятие «Защита окружающей среды». Под ним подразумевается защита природных объектов, бережное отношение к природным ресурсам, защита природно-антропогенных объектов.

Вся природа так или иначе меняется, если на нее воздействует человек. Необходимо указать на небольшую долю биосферы, которая не задействована в активной жизнедеятельности людей. По большому счету, она ограничена участками планеты, в которые невозможно или трудно попасть.

Такая ситуация – следствие классического восприятия природы в качестве ресурса, подлежащего переработке. Понятие «окружающая среда» по этой причине используется в наши дни в качестве понятия более обширного, чем «природа».

Говоря об «окружающей среде», принято понимать обстановку вокруг чего-либо или кого-либо. Речь идет о людях, явлениях, вещах.

Однако в подобном понимании это понятие не может использоваться при описании экологических взаимоотношений. И потому в зарубежной юридической лексике оно получило другое значение. Такое значение в определенной степени различается от традиционного. Акцент в нем делается на окружающей среде. Термин «окружающая среда» как раз в такой интерпретации можно увидеть в мировом законодательстве.

Рассмотрение сути обязанности по защите природы, существующей у местных организаций самоуправления, требует изучения ее целей и способов, а также вариантов осуществления.

Хорошее состояние природной среды – такое состояние экологии, когда распоряжение ее системами не вредит здоровью людей. Также оно не представляет опасности для их жизни, собственности. Это помогает достигнуть наивысшей степени их здоровья (как здоровья тела, так и здоровья психики). Осуществление данной обязанности местного самоуправления подразумевает непосредственное ведение природоохранной деятельности. Принимается комплекс мер, регулярно и поэтапно осуществляемых субъектами самоуправления местного значения.

Формы реализации данной обязанности – это разные аспекты работы субъектов самоуправления на местах.

Примечание:

1. Гайкович Е.К. Экологическая политика Российской Федерации (Структурно-функциональный анализ): дис. ... канд. полит. наук. – Н. Новгород, 2003. – 258 с.
2. Данилов-Данильян В.И., Лосев К.С. Экологический вызов и устойчивое развитие: Учебное пособие. – М.: Прогресс-Традиция, 2000. – 414 с.
3. Конституция Российской Федерации.
4. Люри Д.И. Развитие ресурсопользования и экологические кризисы, или Зачем нам нужны экологические кризисы? – М.: ИГ РАН, 1997. – 174 с.
5. Основы государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года (утв. Президентом РФ от 30 апреля 2012 г.).

УДК 345.5

СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Юсупова Т.А.,

*ассистент кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»*

Аннотация. В течение последних пятнадцати лет в РФ было успешно реализовано множество проектов в сфере сотрудничества государства и бизнеса. В рамках этих процессов использовались различные модели взаимодействия (концессия, проведение офсетных закупок и т.п.). Общий объем инвестиций в данную сферу превышает 3 трлн рублей. Основываясь на этом, можно с уверенностью говорить о том, что сфера государственно-частного сотрудничества в России является устойчивой, однако все еще нуждается в модернизации и усовершенствовании отдельных аспектов. В статье рассмотрены партнерские взаимоотношения предпринимательской сферы и государства с целью общей деятельности в удовлетворении запросов социума на продолжительных взаимовыгодных и законодательных основах, которые предполагают объединение нематериальных и материальных ресурсов для разделения компетенций, уровня несения ответственности и потенциального риска.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, реконструкция, модели, принципы, ресурсы, бизнес.

ESSENCE AND SPECIFICITY OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

Yusupova T.A.,

*Assistant of the department of management
Kadyrov CHSU*

Abstract. Over the past fifteen years, many projects in the field of cooperation between the state and business have been successfully implemented in the Russian Federation. Within these processes, various interaction models were used (concession, offset procurement, etc.). The total investment in this area exceeds 3 trillion rubles. Based on this, we can confidently say that the sphere of public-private cooperation in Russia is sustainable, but still

needs to be modernized and improved in certain aspects. The article deals with the partnership between the business sector and the state with the aim of common activity in meeting the needs of society on a long-term mutually beneficial and legislative basis, which involves combining intangible and material resources to share competencies, the level of responsibility and potential risk.

Keywords: *public-private partnership, reconstruction, models, principles, resources, business.*

Учитывая стремительные и переменчивые внешние и внутренние обстоятельства, со своей стороны государство не всегда может оперативно и эффективно ликвидировать возникающие трудности, которые связаны с процессом обновления и реконструкции инженерных и социальных сетей, а также модернизировать ЖКХ и другое исключительно за счет городских, региональных и федеральных финансовых резервов. При этом частные предприниматели обычно не хотят принимать участие в подобных проектах, ведь для их реализации требуются серьезные инвестиции, а большого дохода ожидать от них не стоит. Для того чтобы осуществить данные задачи, представляется разумным сотрудничество частного сектора и государства, которые будут вносить равноценный вклад в модернизацию инфраструктуры, развитие и реконструкцию, а также другие социально важные проекты.

Такое сотрудничество принято называть государственно-частным партнерством (ГЧП).

Стоит отметить, что сейчас есть много различных трактовок данного термина, поэтому экономическая наука еще не пришла к единому мнению по этому вопросу. Самым точным определением ГЧП является понимание данного процесса в качестве партнерских взаимоотношений предпринимательской сферы и государства с целью общей деятельности в удовлетворении запросов социума на продолжительных взаимовыгодных и законодательных основах, которое предполагают объединение нематериальных и материальных ресурсов для разделения компетенций, уровня несения ответственности и потенциального риска.

Среди характерных особенностей ГЧП следует отметить такие:

– в ходе реализации проектов ГЧП госорганы и представители частного бизнеса являются равноценными партнерами. Государство со своей стороны не может выступать в качестве катализатора экономической деятельности или регулирующего органа;

– это взаимоотношения, которые выстроены между частным сектором, с одной стороны, и государством – с другой. Данные взаимоотношения закреплены в официальной документации (например, в тексте различных постановлений, решений, НПА и т.п.);

– реализуя такие проекты, представители бизнеса и государство совместно участвуют в процессе принятия решений, финансовых и других инвестициях, а также в управлении проектом;

– при осуществлении проектов ГЧП первоочередной задачей выступает реализация публичных интересов граждан, а вся деятельность нацелена на решение общеполезных, общегосударственных задач.

«При формировании партнерства государства и частных структур государство взаимодействует с частным экономическим сектором для образования добавленной стоимости с использованием положительных сторон интегрирования и кооперирования ресурсов партнерства и обеспечением эффекта синергии.

Стоит заметить, что партнерству государства и частных структур принадлежит особая роль в развитии государственной экономики на всех уровнях. Государственно-частное партнерство способствует более эффективному использованию частной и государственной собственности, что является основным достоинством в процессе развития данной организационно-правовой формы собственности» [1].

Выделяют разные аспекты установления сути определения партнерства государственных и частных структур, которые в результате анализа и систематизации рассмотрены в таблице 1.

Основываясь на данных, рассмотренных в таблице 1, определено, что:

– понятие партнерства государства и частных структур имеет в основном экономическое направление и не отражает главных целей, значимых для общества;

– не допускает нивелирования государственных целей и целей частного экономического сектора;

– отличается разьединенностью дейст-
вий государства и частного бизнеса;

– не дает возможности четкого опреде-
ления степени ответственности и рисков.

Таблица 1

Систематизация партнерства государства и частных структур

Признак сис- тематизации	Источник	Значительные признаки
Норматив- но-право- вой	The World Bank Group HMT reasury	Слабо отображает особенности отрасли с концен- трацией внимания на правовые особенности парт- нерства
Целевой	Нормативно-правовая документация субъектов Российской Федерации	Отображает принципы, и цели партнерства государ- ства с уравниванием интересов частного экономиче- ского сектора
Интегра- ционный	Варнавский В., Махортов Е.А., Семченков А.С. и другие	Отслеживает подробное изучение принципов, целей и направления партнерства, но в недостаточной сте- пени открывает взаимодействие, диверсификацию прибыли и рисков, не уточняет интересы частного экономического сектора

Согласно мотивированным и система-
тизированным классификационным призна-
кам выделяются принципы ГЧП. Самое ра-
циональное решение поставленных задач
ГЧП базируется на объединении принци-
пов, которые классифицируются по сле-
дующим признакам:

1. В зависимости от отношения к зако-
нодательному регулированию:

– принцип учета общности интересов –
реализует государственную политику, оп-
ределяет и учитывает интересы сторон го-
сударственно-частного партнерства;

– принцип добровольности – преду-
сматривает добровольное участие всех сто-
рон в реализации государственно-частного
партнерства;

– принцип «прозрачности» – преду-
сматривает передачу информации о главной
экономической деятельности сторон госу-
дарственно-частного партнерства;

– принцип результативности – основан
на получении окончательного результата в
выражении количества и качества;

– принцип предсказуемости – преду-
сматривает наложение штрафных санкций
при нарушении обязательств соглашения
либо законов РФ;

– принцип справедливости – преду-
сматривает единые права конкурсного от-
бора для всех сторон и возможную компен-
сацию в случае нарушения условий не по
вине сторон государственно-частного парт-
нерства;

– принцип гибкости – предусматривает
учет регулярно изменяющихся внешних и

внутренних условий функционирования
государственно-частного партнерства.

2. В зависимости от отношения к со-
трудничеству:

– юридический принцип – предусмат-
ривает реализацию государственно-част-
ного партнерства на базе утвержденного
юридического законодательства;

– договорной принцип – предусматри-
вает определение нормативно-правовой
базы и формирование взаимоотношений,
основанных на подписании договоренно-
стей в пределах государственно-частного
партнерства;

– принцип координации – основан на
горизонтальной интеграции взаимоотноше-
ний государственных и частных структур,
определяющей равный удельный вес участ-
ников взаимоотношений;

– принцип согласования интересов –
основан на справедливости распределения
приобретенных выгод в результате внедре-
ния проектов (программ);

– принцип пропорциональности – пре-
дусматривает распределение извлеченной
прибыли прямо пропорционально финансо-
вым вложениям и понесенным рискам;

– принцип непрерывности оказания ус-
луг – основан на устранении вероятных пе-
рерывов в процессе внедрения принятых
проектов;

– принцип конкурентности – основан
на потребности в справедливой и адекват-
ной оценке конкурсных предложений в
рамках проектов государственно-частного
партнерства во всех отраслях согласно

установленным конкурсным процедурам. В пределах данного принципа следует предотвратить все конфликты интересов в процессе внедрения проектов государственно-частного партнерства, соблюдать контроль осуществления конкурсных процедур в соответствии с законом, а также предоставлять заинтересованным лицам права обжалования всех решений уполномоченных органов;

– принцип обратной связи – предусматривает разработку и реализацию особенной коммуникативной среды для деятельности сторон государственно-частного партнерства;

– принцип невмешательства государства в сферу ответственности частного партнера – предусматривает невмешательство со стороны не входящих в состав государственно-частного партнерства.

3. В зависимости от значения интересов сторон ГЧП:

– принцип локализации интересов – предусматривает применение частного бизнеса при реализации проектов государственно-частного партнерства;

– принцип обобществления интересов – предусматривает учет мнения госорганов власти по привлечению частных инвестиций для осуществления значимых для общества и экономики проектов (программ).

4. В зависимости от построения структуры ГЧП:

– территориальный принцип – подразумевает соблюдение заключенных соглашений по осуществлению проектов в пределах ранее установленных территорий;

– территориально-отраслевой принцип – предусматривает формирование кластеров на установленной территории;

– принцип главного звена – предполагает назначение лица, ответственного по определению функций, целей, ориентиров, мероприятий и механизмов деятельности государственно-частного партнерства;

– принцип оптимальности – предусматривает идеальное соотношение участников государственно-частного партнерства;

– принцип единства распорядительства – предусматривает существование в системе управления общего центра по учету документации, что способствует избеганию дублирования функций участников государственно-частного партнерства;

– принцип конкретности и оперативности – предусматривает соблюдение норм и правил с учетом современных реалий экономики, в которых осуществляют деятельность участники государственно-частного партнерства.

5. В зависимости от уровня эффективности регулирования ГЧП:

– принцип качества – предусматривает обеспечение высококачественными ресурсами проектов ГЧП и соблюдение соотношения «цена – качество»;

– принцип лоббирования – заключается в том, что в процессе реализации программы государственно-частным партнерством необходимо стимулировать основные направления деятельности, соответствующие политике государства;

– принцип планирования – позволяет обеспечить качественное и своевременное планирование проектов или программ ГЧП;

– принцип качества управления – заключается в формировании принятия качественных решений при проектировании проектов в рамках ГЧП.

Многовариантность задач и принципов способствует созданию разных специализированных функций ГЧП, а соответственно, моделей и ориентиров их внедрения в экономику современного государства [2].

Частный бизнес в своем стремлении участвовать в партнерстве государственных и частных структур привлекает инвестиции государства для осуществления своих целей и своей экономической выгоды.

В результате отсутствия стабильности в политике и экономике страны на сегодняшний день можно заметить пассивность частного сектора в инициировании формирования таких структур и ожидание активных действий в этом направлении от государства. Вследствие произведенного исследования понятия партнерства государства и частной структуры (ГЧП) и определения недостатков имеющегося трактования, предлагается в пределах этого исследования под термином ГЧП понимать систему интеграции государственных и частных структур, эффективное средство взаимодействия которых предусмотрено нормативно-правовыми документами, которые способствуют урегулированию взаимоотношений по диверсификации функций, рисков, прибыли партнеров в процессе хозяйствования, реализуя единые социальные и экономические

цели для достижения эффекта синергии. Эта трактовка является универсальной и не изменяет экономической сути по отношению к внедрению инноваций на уровне регионов.

С данной позиции ГЧП в региональной деятельности, направленной на инновационное развитие, предполагает укрепление объединенных взаимодействий государственных и частных структур по всему инновационному циклу, уменьшение транзакционных рисков, а также создание общего информационно-экономического пространства в процессе внедрения проектов и программ инновационного развития экономики региона [3]. Такая структура действует, основываясь на саморегулировании, а интересы партнеров усилены синергетическим эффектом.

В пределах ГЧП происходит горизонтальная и вертикальная кооперация. Горизонтально партнерство взаимодействует за счет реализации процессов бизнеса и инноваций. Инновационный процесс состоит во взаимодействии науки, образования и производства по всему инновационному циклу жизнедеятельности. Бизнес-процессы рассмотрены с позиции инновационного про-

изводства, объединяя бизнес-структуры на этапах производства, а также допроизводственных и постпроизводственных этапах.

Участие в ГЧП способствует концентрации капитала с ростом базы, облагаемой налогом, и направлением денежных потоков для достижения целей развития инноваций в пределах отдельного региона и формирования региональной системы инноваций.

Вертикально партнерство формируется и взаимодействует под воздействием горизонтальной кооперации, предусматривающей образование противоречий:

1) между горизонтальными структурами общего иерархического уровня, которые отличаются несоответствующими целями отдельных субъектов, принадлежащих общему иерархическому уровню;

2) между управленческими уровнями, что предусмотрено несоответствующими государственными и частными целями и, следовательно, стратегическим развитием. Эти противоречия способствуют необходимости создания модели уравнивания интересов как горизонтальной, так и вертикальной. Модель интеграции взаимодействий представлена таблице 2.

Таблица 2

Базовые модели интеграции государственно-частного партнерства

Модель	Собственность	Управление	Финансирование
Модель оператора	Частная / Государственная	Частное	Частное
Модель кооперации	Частная / Государственная	Частное / Государственное	Частное / Государственное
Модель концессии	Государственная	Частное / Государственное	Частное / Государственное
Модель договорная	Частная / Государственная	Частное	Частное
Модель лизинга	Частная	Частное / Государственное	Частное / Государственное

В рассмотренной модели составляющими и прочими являются субъекты бизнеса частных структур, которые включены в партнерство ГЧП и, основываясь на единой цели, одновременно реализуют хозяйствование и личные цели.

Вертикальное интегрирование происходит в процессе реализации стратегического партнерства для осуществления эффекта синергии, возникающего вследствие укрепления интеграционных отношений в системе ГЧП и создания эффективной системы инноваций на региональном уровне.

Система инноваций в рамках региона представляет собой особенную среду сотрудничества субъектов цикла инноваций, который заключается во взаимодействии науки, образования и производства на основе кооперирования государственной собст-

венности и частного капитала, активно действующих в направлении внедрения социальных и экономических целей в рамках региона путем активации программ и внедрения проектов ГЧП в области экономического развития инноваций.

Региональная система инноваций в наиболее обобщенном виде способствует интеграции центров образования и науки регионов, а также производства инноваций независимо от осуществляемых программ и проектов. Такая характеристика структуры дает возможность объединения на территории однородных элементов по территориально-отраслевым свойствам.

С позиции состава капитала система инноваций регионов состоит из инновационного, ресурсного и инвестиционного капитала.

ГЧП в качестве интегрированной структуры за счет внедрения стратегии ориентировано на осуществление целей системы инноваций в рамках региона. Одна из отличительных особенностей ГЧП в разрезе достижения целей системы инноваций регионов – это требование учитывать ее свойства, факторы и условия деятельности.

Главные сложности организации ГЧП в региональные экономики заключаются:

- 1) в трудностях согласованности интересов экономики в пределах ГЧП;
- 2) в трудностях согласованности интересов экономики в пределах системы инноваций регионов;
- 3) сложности развития инноваций;
- 4) сложности кооперирования по инновационному циклу в рамках науки, образования и производства;
- 5) трудности в организации сотрудничества, направленного на согласованность целей регионального развития и ГЧП;
- 6) трудности реализации общей стратегии;
- 7) трудности юридического обеспечения ГЧП.

В настоящее время в России отношения государственного и частного капитала складываются непросто, в основном из-за отсутствия оптимального баланса в воздействии их на экономическую сферу. Государство по-прежнему стремится доминировать в регулировании экономики, причем с заметным дефицитом ресурсов. Частный бизнес не развивает ответственность за решение проблем общества и полагает, что данная прерогатива полностью принадлежит власти государства.

На сегодняшний день для нашей страны, продолжающей процесс трансформации, очень важно понимание особенностей адаптации такого института, как партнерство государственной власти и частной собственности в сфере экономики, специфическое влияние на культурно-историческую, национальную и политическую деятельность.

Поскольку общество является многосубъектным, многосубъектными являются и все общественные сферы, включая экономическую, которые могут развиваться только при условиях согласованности интересов, что достигается довольно непросто.

А. Бенгли разработал концепцию групп интересов, считая, что кооперация государственных институтов, и групп в частности,

в социальной сфере и экономике – главный фактор политики государства, а масштабы воздействия непосредственно групп являются прямо пропорциональными их количеству.

Современная экономика является довольно сложной и динамичной системой, она развивается под воздействием многих факторов и имеет собственную структуру [2]. Взаимосвязь власти, собственности и общества представляет собой наиболее важную составляющую общественных отношений и является залогом социальной устойчивости, на втором месте после государства больше всего активно участвует во всех глобальных процессах. Причем актуальными становятся новые задачи: чтобы инициировать распределение социальной ответственности, увеличение свободы предпринимательской деятельности, появляется необходимость четко установить равновесие между государственным и частным регулированием, разработать механизмы распределения полномочий, обеспечить требуемую степень подготовки, способностей и профессиональных возможностей предпринимательской деятельности с возложением на себя решения проблем обществ.

Как видно на практике, такая форма взаимодействия является наиболее востребованной и эффективной в условиях дефицита средств бюджета.

Деятельность, основанная на принципе государственно-частного партнерства, является альтернативой обеспечения общества главными социальными услугами именно государством.

Одним из наиболее сложных теоретических и практических вопросов является определение государственной природы и функций, а также особых свойств его сотрудничества с частным бизнесом, что представляет для науки очень ответственную задачу понимания государственной природы и функций с точки зрения договорных качеств, ведущих направлений его сотрудничества с обществом и частным бизнесом в рамках общественного и исторического развития.

Жизнеспособность ГЧП в существенной мере находится в зависимости от политической дальновидности госорганов власти, восприятия представителей частного бизнеса в качестве равноправных партнеров,

создания такой степени взаимодействия, которая способствовала бы проявлению лучших качеств государства и частного бизнеса.

Следовательно, успешная реализация ГЧП в условиях развития инноваций региона основана на решении сложностей взаимодействия, исследовании опыта функционирования ГЧП нашей страны и подходов к интеграции и кооперации разных форм собственности, что способствует разработке эффективных моделей ГЧП и определению направления для улучшения уровня конкуренции региона и достижения его общественных целей в условиях внешней экономики.

Примечание:

1. Колесников Ю.А., Павлюк А.В. и др. Проблемы реализации государственно-частного партнерства в России // Европейский журнал научных исследований. – 2018. – №. 1. – С. 187–197.

2. Надеждина С.Н., Степанова С.Н. и др. Повышение эффективности финансирования капиталовложений на основе механизма государственно-частного партнерства в России // Журнал прикладной экономики. – 2017. – № 12. – С. 1015–1024.

3. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

УДК 614.2

ТИПОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КУЛЬТУР

Юсупова Т.А.,

*ассистент кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»*

Гишлакаев С.У.,

*студент 4 курса института математики,
физики и информационных технологий
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»*

Аннотация. *Управленческая культура в общем виде позволяет оценить степень соблюдения системой управления тех требований, которые к ней предъявляются. На практике уровень культуры системы управления оценивается по показателям отдельных элементов системы. Имея достаточное количество ресурсов, можно даже менять внешние условия, не говоря уже о внутренних системах. Сегодня существует большое множество типологий*

профессиональной культуры, поэтому в данной статье присутствуют, безусловно, не все типологии, мы остановились лишь на нескольких наиболее распространённых.

Ключевые слова: *система, организация, культура, сотрудники, миссия, развитие, стратегия.*

TYPOLOGIES OF ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL CULTURES

Yusupova T.A.,

*Assistant of the department of management
Kadyrov CHSU*

Gishlakaev S.U.,

*4th year student at the Institute
of Mathematics, Physics
and Information Technology
Kadyrov CHSU*

Abstract. *Managerial culture in general allows us to assess the degree to which the management system complies with the requirements that are placed on it. In practice, the level of culture of the management system is assessed by the indicators of individual elements of the system. Having enough resources, you can even change external conditions, not to mention internal systems. Today there are a large number of typologies of professional culture, so this article certainly does not contain all typologies; we have focused on only a few of the most common ones.*

Keywords: *system, organization, culture, employees, mission, development, strategy.*

В литературе суть культуры управления описывается не совсем однозначно, зачастую здесь выделяется тот момент, что она обладает профессиональным и личностным характером одновременно, а также воспринимается как метод реализации человека за счет различных видов управления. Данное определение указано в труде В.А. Сластенина [8]. Культура управления может восприниматься в качестве динамического качества человека, которое может меняться в зависимости от логики перемены задач управления. Это описано у Н.В. Тармарской [11], она полагает, что данное понятие является цельным системным образованием.

О.С. Виханский [1] полагает, что оно является стилем руководства, а также решением возникающих сложных ситуаций

за счет профессионализма управляющего. Здесь управленческая культура представлена в виде стандартной для менеджера совокупности ценностей и правил, создающих основу для эталонного поведения.

Управление обладает философским понятием. В данном исследовании оно рассматривается с точки зрения гуманизма. Управление воспринимается как окультуренные взаимоотношения. Гуманность заключается в наличии устава данных отношений. Они нацелены на потребности общества, что приводит к необходимости взаимосвязи мудрости и философского подхода к управлению.

Данной точки зрения придерживается Косторнова Л.А. [3]. В её исследовании культура управления определяется в виде динамического интегративного качества. Ее можно охарактеризовать степенью развития теоретической базы, а также развития практических способностей, которые помогут воплощать определенные подходы для управления персоналом. Здесь необходимо полное соблюдение правил, соответствие заданным моральным ценностям, требуемому уровню нравственности и т.д.

В управленческой культуре объединяются части практической деятельности и сознания [10]. Эти элементы зависят от развития возможностей управляющего человека, культуры мышления, целей, мотивации и прочих факторов.

Роль культуры управления для сотрудников, которые занимаются управлением подчиненными, в создании имиджа компании состоит в общественной значимости их как лидеров, а также в проявлении личных качеств, соответствующих такой должности.

Все члены руководства должны заниматься созданием благоприятного имиджа организации [9]. Для этого руководителям нужно иметь высокий уровень компетенции, а при сотрудничестве с партнерами компании следует формировать доверительный уровень взаимоотношений. Чтобы достичь должного уровня профессионализма, необходимо проходить дополнительное обучение, благодаря чему хорошая репутация будет сохраняться на протяжении всего времени работы [12].

Если рассматривать корпоративную культуру в качестве одного из элементов корпоративного поведения, она будет наи-

более новой сферой в этой системе. Здесь прослеживается четкая взаимосвязь человека и компании. Чувство единства с организацией должно сохраняться не только на работе. Большинство специалистов считают управленческую культуру достаточно тонким моментом, который трудно точно описать.

Исследователи в этой области дают массу различных вариантов определения термина «управленческая культура». Устоявшаяся совокупность определенных ценностей, авторитетов, символики, традиций и прочих факторов, которые влияют на поведение человека на рабочем месте.

Модель культуры Э. Шейна [13] «и принятия допущений» оказывается весьма подходящей для обучения новых работников, чтобы те верно понимали основные принципы и осознавали имеющиеся проблемы. Модель была изобретена и развита благодаря сообщению ее сотрудникам, когда возникают сложности с внешней адаптацией. Когда человек контактирует с какой-либо компанией, он принимает норму одежды, которая там установлена, темы для разговоров внутри коллектива, различные правила, церемонии, нормы поведения, которые могут быть официальными и неформальными. Все это, по мнению Э. Шейна [13], и входит в рассматриваемый нами термин, он полагает, что управленческая культура являет собой систему ценностей, которую принимают все люди, имеющие отношение к организации.

Система разделяемых, принимаемых верований выражается в разнообразных символических средствах информации, в создании значения работы в жизни людей. Она воплощается в разнообразных символических средствах.

По мнению Оучи [7], управленческая культура является системой мифов, символов и обрядов, демонстрирующих понимание верований и ценностей. По мнению Уотермана и Питерса [5], это главенствующая система ценностей, которая разделяется всеми сотрудниками. Она проявляется в виде небольших символических вещей, таких как истории, анекдоты, девизы и прочее. По мнению Хофстеде [2], данный термин является коллективным программированием сознания. Он позволяет отличать сотрудников одной организации от другой.

Все ценности, которые входят в конкретную организационную культуру, можно

сравнить с ее кирпичами, являющимися частями одного большого целого. Выбор наиболее существенных предположений, которые принимают сотрудники компании, получают воплощение в ценностях, ставящихся организацией на первое место. Данные ценности несутся представителями компании в виде их материального и духовного окружения.

Исходя из всех вышеперечисленных представлений, можно сделать вывод, что

культура организации является достаточно разнородным понятием, которое не обладает четко выраженными материальными характеристиками. Именно по этой причине данный вопрос оказывается сложным для изучения. При этом влияние на корпоративную жизнь оказывается достаточно большим.

Подходы, которые используют авторы для определения данного термина, можно выразить следующим образом (рис. 1).



Рис. 1. Подходы к понятию «управленческая культура»

Основной особенностью в данном термине является то, что он сможет снизить неопределенность в коллективе сотрудников предприятия.

Многие работники понимают, что их ожидает в будущем, а это способствует объединению коллектива. Таким образом, правильно разработанная управленческая культура приносит как практическую, так и финансовую выгоду. Люди четко понимают цели компании, чувствуют стабильность ее работы и нацелены на итоговый общий результат.

С. Хонди [4] выделил классификацию организационных культур, где он показал взаимосвязь культуры и структуры организации. В соответствии с этим он выделил культуру власти, культуру роли, культуру задачи, культуру личности. Данные по его исследованиям могут стать примером для проведения диагностики культуры, ее моделирования, исходя из складывающейся ситуации.

1. Первой является культура власти. Она чаще всего проявляется в компаниях небольших размеров. Наиболее характерными направлениями работы таких организаций становятся торговля, сделки с недвижимостью, инвестиции и прочее. Отслеживание индивидуальных результатов здесь произво-

дится централизованно. Уровень бюрократии в подобных организациях оказывается достаточно слабым. Коммуникации чаще всего проходят неформально и устно. Поступить на работу в такую компанию можно по знакомству, а решения о приеме, как правило, принимает сам директор.

Официальная должность здесь играет роль не больше, чем дружественные отношения с руководством. Большая часть работы строится на доверительных отношениях между сотрудниками. Если в компании присутствует культура власти, то тут ценятся ресурсы и личность работников. Здесь важными качествами становятся способность нормально переносить неопределенности и терпение к возможным рискам.

Изменения внешних факторов, как правило, оказывают весомое влияние на подобные организации. Курс развития зависит от решений, которые были приняты центральным руководством.

Если менеджер в такой компании дает возможность сотрудникам оценивать себя, подобным способом он может повысить степень своей власти. Если менеджер не будет знать свою оценку в глазах подчиненных, он не будет развиваться.

Размер компании для данной разновидности культуры играет очень большое

значение. При увеличении размеров компании становится значительно сложнее осуществлять контроль. Выходом из данной ситуации становится создание новых организаций.

Дочерние компании могут обладать таким же небольшим размером, при этом все они будут обладать централизованным экономическим контролем. Для данного типа культуры очень ярко заметно наличие конкуренции между работниками. Это смущает многих людей, поэтому для таких организаций еще одной характерной особенностью становится текучесть кадров.

2. Второй культурой является культура роли. Она чаще всего проявляется в бюрократических компаниях. Как правило, в них высокая формализация структуры. Это получается благодаря неукоснительному соблюдению работниками установленных процедур и правил. Главным источником власти становится положение сотрудников. Таким образом, умения работника могут быть оценены только при хорошем его положении в организации.

Успешность культуры роли зависит не от определенных особенностей работников, а от того, насколько ответственно будет распределена работа.

Все коммуникации являются преимущественно официальными и проводятся в письменном виде. Данная разновидность культуры практически не изменяется. Здесь важно поддерживать стабильное окружение и стабильность работы рынка. Тут отлично могут проявлять себя узкопрофильные специалисты, хотя работники, у которых есть стремление к творчеству, здесь не смогут раскрыть свой потенциал.

3. Третьей является культура задачи. Она нацелена на определенный проект и выполнение конкретной работы.

Образно данный тип культуры можно представить в качестве сети, на переплетении линий которой и сконцентрированы источники власти. Здесь все работники нацелены на выполнение одной задачи. Если у сотрудников различные функции, то все они всё равно нацелены на выполнение общей задачи. Личный статус здесь не так важен. Одной из особенностей является игнорирование индивидуальных потребностей, а также общественной жизни людей, когда те не вписываются в запланированную цель.

Коммуникации очень разнообразны. Они могут осуществляться устно, письменно, проводиться официально и неформально. Как правило, контролируются результаты деятельности, а не процесс. Важным качеством является умение работать в команде. Базой для деятельности компании являются ее группы, выполняющие общие функции. Данная культура хорошо подходит для организаций, которые быстро реагируют на изменения рынка. Основная проблема заключается в распределении имеющихся ресурсов для выполнения разных заданий.

Если ресурсы доступны, то система работает максимально эффективно и без сбоев. При неблагоприятных условиях данная культура может трансформироваться. Она может стать культурой роли или власти. Это случается в ситуациях, когда менеджеру нужно воспользоваться занимаемым им положением, чтобы распределять ресурсы таким способом, который посчитает нужным. Менеджеру требуется сделать так, чтобы сотрудники подчинялись ему, иначе все перерастет в анархию. Данный тип культуры является наиболее успешным, если перед компанией стоит определенная проблема. Это актуально для рекламных организаций, консультационных служб и т.д.

4. Культура личности. Это уникальная разновидность, так как при этом компания создается для помощи в решении задач, которые стоят перед одним человеком или несколькими людьми во главе компании. Особенность данной формы заключается в том, что цели одного человека здесь ставятся выше, чем цели всей компании.

Как правило, сама компания образовывается благодаря существованию того человека, цели которого она поддерживает. Базовым показателем власти здесь становится сила работника, так как от его квалификации может зависеть вся успешность деятельности. Здесь высоко ценится индивидуальная свобода, но при этом нормально относятся к выполнению обязанностей перед компанией.

Примерами таких организаций становятся адвокатские конторы, творческие объединения и т.д. Сила менеджера здесь не подкреплена чем-либо, кроме результатов его работы.

Выбранная культура во многом зависит от конкретной организации. Зачастую она может пребывать в одном из возможных положений:

1. Устойчивое. В данной ситуации почти вся работа может проходить по определенным алгоритмам, так как они являются предсказуемыми. Это актуально для культуры роли.

2. Кризисное. Тут не актуально использование стандартных правил, а предпочтение больше отдается интуитивным решениям, которые могут оказаться верными. Такие проявления можно заметить в культуре личности или власти.

3. Развития. Появляется при перемене ситуации, а также в связи с появляющимися проблемами. Компании требуется подстроиться под новые условия. Чаще всего встречается в культуре задачи.

Учитывая тот фактор, что управленческая культура является достаточно сложным, разноуровневым и многоплановым

понятием, следует создать ее схематическую структуру.

По мнению Э. Шейна [13], культура корпораций является формой основных представлений, которые получает группа во время решения определенных проблем. В это время сотрудники обретают определенный опыт, который может быть полезен для последующих работников, которые будут приняты в компанию. Этот опыт и становится одним из проявлений корпоративной культуры, в которую нужно влиться новым работникам.

Ученый полагает, что нужно использовать теорию многоуровневого познания профессиональной культуры. Данные уровни представлены на рисунке 2.

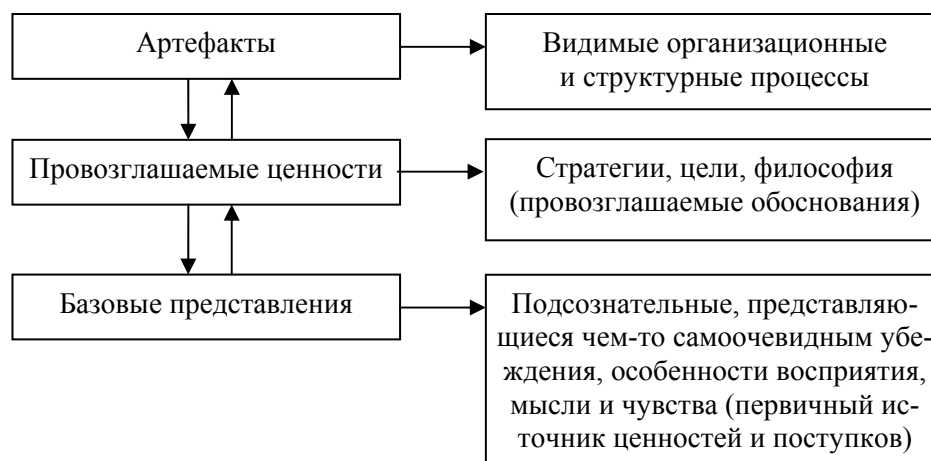


Рис. 2. Уровни культуры организации (по Э. Шейну) [13]

1. Артефакты – уровень, который располагается на поверхности. В него входит вся совокупность феноменов, существующих в группе. Все то, что можно услышать в коллективе, увидеть и узнать, все это относится к культуре данной группы. Чтобы понять, какими значениями обладают данные артефакты, требуется проанализировать ценности, которые лежат в базовых понятиях принципов, применяющихся во время работы сотрудниками организации.

2. Провозглашаемые ценности. Это следующий уровень. Он заключается в том, что те направления, принципы и ценности, которые были озвучены лидерами компании, помогают снизить степень неопределенности, что очень важно для особенно проблемных мест работы определенных групп организации. Такие ценности влияют

на то поведение, которое требуется от работников компании.

3. Основные представления. Они находятся на самом глубоком уровне корпоративной культуры. Таким образом, для нас они являются наиболее важными. Они показывают, в чем именно состоит смысл определенных вещей, как требуется реагировать на события, которые произошли в работе организации.

Все эти правила кажутся весьма очевидными для тех, кто уже работает в корпорации, изменение поведения в границах этого культурного уровня оказывается минимальным за счет своей простоты и доступности к пониманию. Соответственно корпоративная культура для любой компании может быть изучена на вышеуказанных уровнях. В случае если у исследователя

не получится расшифровать все формы основных представлений, то артефакты могут быть истолкованы неверно. Соответственно, будут неправильно приняты ценности компании. Говоря иначе, суть корпоративной культуры удастся определить только на базовом уровне, который входит в основу работы организации. После этого этапа удастся познать и более глубокие уровни.

Весьма точную оценку данному понятию в свое время дал Хофстеде [2], он сказал, что культура является психологическим ресурсом компании, благодаря которому можно составить прогноз экономических результатов работы компании на ближайшие несколько лет.

Исключая те факторы, которые обладают взаимосвязью с внутренней интеграцией, на работу компании влияют еще внешние факторы. Невозможно представить особенности существования компании без воздействия на нее внешних факторов. Соответственно, возможность организации адаптироваться к внешним факторам оказывается очень важной способностью, которая определяет возможность выживания компании. В данном процессе и вырабатывается культура организации.

Примечание:

1. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2023. – 672 с.
2. Классификация деловых культур по Г. Хофстеде. – URL: http://inco.vsu.ru/UserFiles/EHEPRS/topic6.2_en.pdf.
3. Косторнова Л.А. Культура управления как проблема философско-антропологического исследования: диссертация ... кандидата философских наук: 09.00.13. – Ростов-на-Дону, 2001. – 154 с.
4. Культура роли в классификации организационных культур С. Хонди. – URL: <https://ravanda.ru/i-exam/3239>.
5. Модель 7S Питерса и Уотермана. – URL: <http://www.trkk.ru/data/models/70-model-7s-pitersa-i-uotermana.html>.
6. Модель культуры Шейна. – URL: <http://www.trkk.ru/data/models/71-model-kultury-sheyna.html>.
7. Модель Оучи. – URL: <https://www.homework.ru/spravochnik/model-ouchi>.
8. Сластенин В.А. и др. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов; под ред. В.А. Сластенина. – М.: ИЦ «Академия», 2013. – 576 с.
9. Соломандина Т.О. Организационная культура компании. – М.: ООО Журнал «Управление персоналом», 2003. – 456 с.
10. Спивак В.А. Корпоративная культура. – СПб.: Питер, 2001. – 352 с.
11. Тамарская Н.В. Школьный менеджмент (аспект трудоустройства): Учебное пособие для менеджеров образования. – Калининград: Изд-во КГУ, 2002. – 33 с.
12. Томилов В.В. Культура предпринимательства: учеб. для вузов. – СПб.: Питер, 2000. – 368 с.
13. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство / Пер. с англ. под ред. В.А. Спивака. – СПб.: Питер, 2002. – 336 с.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

1. **Албулатова Р.Р.** – преподаватель методического отдела «Учебных дисциплин и профессиональных модулей» ГБПОУ «Чеченский государственный колледж экономики», г. Грозный.

2. **Бекмурзаев И.Д.** – канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», г. Грозный.

3. **Бексултанова Х.А.** – студентка 4 курса факультета государственного управления ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», г. Грозный.

4. **Бибулатова М.Э.** – студентка 2 курса факультета государственного управления ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», г. Грозный.

5. **Газиева Л.Р.** – канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», г. Грозный.

6. **Гайрбекова Р.С.** – канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», г. Грозный.

7. **Гетиева А.К.** – студентка 2 курса факультета государственного управления ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», г. Грозный.

8. **Гишлакаев С.У.** – студент 4 курса института математики, физики и информационных технологий ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», г. Грозный.

9. **Дадаев Я.Э.** – старший преподаватель кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», г. Грозный.

10. **Джанхотова П.М.** – магистрант факультета государственного управления ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», г. Грозный.

11. **Дидаев Д.Б.** – студент 2 курса факультета государственного управления ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», г. Грозный.

12. **Дохкильгова Д.М.** – канд. экон. наук, доцент кафедры управления региональной экономикой и экономической безопасности ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», г. Грозный.

13. **Ельсултанова Д.А.** – студентка 2 курса факультета государственного управления ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», г. Грозный.

14. **Закриева З.М.** – старший преподаватель кафедры экономической теории и предпринимательства ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», г. Грозный.

15. **Идигова Л.М.** – д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», зав. лабораторией экономических исследований ФГБУН Комплексный научно-исследовательский институт им. И.А. Ибрагимова РАН, г. Грозный.

16. **Иналов Э.А.** – студент 3 курса педагогического факультета ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет», г. Магас.

17. **Курбанов А.Х.** – д-р экон. наук, профессор кафедры материального обеспечения ФГКВБОУ ВО «Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва» Министерства обороны Российской Федерации, г. Санкт-Петербург.

18. **Магомадова М.М.** – канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, кредита и антимонопольного регулирования ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», г. Грозный.

19. **Мизаев М.М.** – ассистент кафедры «Бизнес-информатика» ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», г. Грозный.

20. **Саралинова Д.С.** – канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», г. Грозный.

21. **Сугаипов С-А.А.** – студент 4 курса института математики, физики и информационных технологий ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», г. Грозный.

22. **Тайсумова Х.В.** – старший преподаватель кафедры экономики и управления в образовании ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет», г. Грозный.

23. **Хабиева З.Д.** – старший преподаватель кафедры гражданского права и процесса ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», г. Грозный.

24. **Хаджиева М.М.** – канд. экон. наук, г.н.с. отдела социально-экономических и правовых исследований Академии наук Чеченской Республики, г. Грозный.

25. **Хадуева Я.А.** – старший преподаватель кафедры микробиологии и биологии ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», г. Грозный.

26. **Чегемлиева А.М.** – студентка 2 курса института цифровых технологий ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск.

27. **Эльбиев А.Х.** – студент 1 курса факультета государственного управления ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», г. Грозный.

28. **Эльбиева Л.Р.** – ассистент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», г. Грозный.

29. **Юсупова Т.А.** – ассистент кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова», г. Грозный.

30. **Юшаева Р.С-Э.** – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления в образовании ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет», г. Грозный.

**ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ
научного журнала «ФГУ Science»**

Просим авторов статей руководствоваться приведенными ниже правилами.

1. Перед текстом научной статьи должны быть указаны:

- УДК;
- полное название статьи (на русском и на английском языке);
- фамилия и инициалы автора / авторов (на русском и на английском языке);
- должности, ученые степени и звания автора / авторов (на русском и на английском языке);
- аннотация (на русском и на английском языке), рекомендуемый средний объем аннотации 600 печатных знаков (по ГОСТ Р 7.0.99-2018; ИСО 214:1976);
- ключевые слова (на русском и на английском языке), не более 4-6 слов.

2. В научной статье должны найти отражение:

- введение;
- методика;
- основная часть;
- заключение;
- выводы, ожидаемый эффект;
- использованная литература.

При этом обозначение введения, основной части и заключения отдельными подзаголовками в тексте статьи не является обязательным.

3. Технические требования:

Текст необходимо набирать в формате страницы А4, с межстрочным интервалом «одинарный». Поля текста – по 2 см. При наборе текста необходимо использовать шрифт «Times New Roman». Размер шрифта – 12, абзацный отступ – 1,25 см. Набор таблиц: тип шрифта Таймс, размер шрифта 12 пт. Использовать стиль «Normal» или шаблон «Обычный».

Объем основного текста статьи (без аннотации и библиографического списка) должен составлять **15 000–25 000 печатных знаков с пробелами.**

Список использованной литературы дается в конце статьи в алфавитном порядке и пронумерованный. Ссылки на литературные источники приводятся в квадратных скобках и обозначаются цифрами.

4. Перечень использованных источников должен оформляться в соответ-

ствии со стандартом, установленным системой Российского индекса научного цитирования, и включать: название, место и год издания, издательство, номер тома (выпуска), страницы. Количество источников должно быть не менее 5. При этом автор отвечает за достоверность сведений, точность цитирования и ссылок на официальные документы и другие источники. **Запрещается использовать в тексте автоматические ссылки, гиперссылки и автоматические сноски.**

5. Библиографическое описание изданий оформляется в соответствии с государственным стандартом, например:

Статья в научном журнале:

Чажаев М.И., Чажаева А.М. Механизм управления системой образования // ФГУ Science. – 2023. – № 2 (30). – С. 128–132.

Статья в сборнике трудов конференции:

Ялмаев Р.А. Сущность региональной инвестиционной политики // Влияние новой геополитической реальности на государственное управление и развитие Российской Федерации: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции (г. Грозный, 18 ноября 2022 г.). – Грозный: Издательство ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2022. – С. 221–225.

Монография:

Исраилов М.В. Институциональные преобразования в сельском хозяйстве Северо-Кавказского региона: монография. – М.: Перо, 2018. – 252 с.

6. Рисунки (графики, диаграммы) в редакторах Word, Excel – только черно-белые. Не вставлять в статью сканированные рисунки (графики, диаграммы). Рисунки обязательно должны быть выполнены на отдельном полотне рисунка и должны быть сгруппированы (т.е. не должны "разваливаться" при перемещении и форматировании). Недопустимо использование рисунков и таблиц, размер которых требует альбомной ориентации страницы. Поворот рисунков и таблиц в вертикальную ориентацию запрещен. Надписи и другие обозначения на графиках и рисунках должны быть четкими и легко читаемыми.

7. При использовании в тексте сокращенных названий необходимо давать их расшифровку.

8. При выборе единиц измерения следует руководствоваться международной системой единиц СИ; географические названия должны соответствовать атласу последнего года издания.

9. В одном номере журнала не может быть опубликовано более двух статей одного автора.

10. Рукописи статей, оформленные не по правилам, не рассматриваются. Присланные рукописи обратно не возвращаются. Не допускается направление в редакцию работ, которые посланы в другие издания или напечатаны в них.

11. Представляя текст научной статьи для публикации в журнале, автор гарантирует правильность всех сведений о себе, отсутствие плагиата и других форм неправомерного заимствования, надлежащее оформление всех заимствований текста, таблиц, схем, иллюстраций. Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений.

12. Возвращение рукописи на доработку не означает, что статья принята к печати. После получения доработанного текста рукопись вновь будет рассматриваться редакционным советом. Доработанный текст автор должен вернуть с первоначальным вариантом статьи, а также ответом на все замечания. Статьи, отклоненные редакционным советом, повторно не публикуются.

13. Вниманию авторов!

В обязательном порядке все статьи проходят проверку в системе «Антиплагиат». Уровень оригинальности (без учета цитирования и самоцитирования) научной статьи не менее 80% (Регламент использования системы «Антиплагиат» для установления наличия заимствований: утверждено на заседании Ученого совета ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» от 29.10.2020 г., протокол № 8).

Журнал «ФГУ Science» включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Статьи присылать на адрес электронной почты: fguscience@chesu.ru.

Контакты:

364024, Чеченская Республика, г. Грозный, ул. А. Шерипова, 32

E-mail: fguscience@chesu.ru

Контактное лицо: Эльбиева Лэйла Резвановна, ответственный секретарь научного журнала «ФГУ Science».

График приема статей и выхода журнала «ФГУ Science» в 2024 г.

Номер журнала	График приема статей	График выхода журнала
1	01.04.2024	30.04.2024
2	01.06.2024	30.06.2024
3	01.10.2024	30.10.2024
4	01.12.2024	30.12.2024