

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра «Коммерция и маркетинг»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы взаимодействия бизнеса и государства»**

Направление подготовки (специальности)	Торговое дело
Код направления подготовки (специальности)	38.04.06
Профиль подготовки	Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг
Квалификация выпускника	Магистр
Форма обучения	Очно-заочная
Код дисциплины	Б1.В.ДВ.03.02

Бекмурзаев И.Д. Фонд оценочных средств учебной дисциплины «Основы взаимодействия бизнеса и государства» [Текст] / Сост. Бекмурзаев И.Д. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2017.

Фонд оценочных средств рассмотрена на заседании кафедры «Коммерция и маркетинг», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 02 от 09 октября 2017 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 года № 323, с учетом магистерской программы «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© Бекмурзаев И.Д., 2017г.

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2017

Оглавление

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций

Этапы формирования и оценивания компетенций:

а) общекультурных (ОК):

способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-4).

б) общепрофессиональных (ОПК):

готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-4).

в) профессиональных (ПК):

способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-5).

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Взаимодействие бизнеса и государства в России	ОПК-4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка решения тестовых задач и упражнений
2	Стратегии и механизмы гармонизации интересов бизнеса и государства	ПК-5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
3	Функциональные аспекты сотрудничества бизнеса и власти	ОПК-4 ПК-5	Опрос, оценка выступлений, защита реферата

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

№ п/п	Компетенции	Знать:	Уметь:	Владеть:
1	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и обще-культурный уровень (ОК-4)	основные закономерности взаимодействия государства и бизнеса в сфере товарного обращения	использовать свой интеллектуальный потенциал при взаимодействии государства и бизнеса	навыками сравнительного анализа взаимодействия государства и бизнеса в сфере товарного обращения
2	готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-4)	основные особенности взаимодействия государства и бизнеса в международной практике	анализировать особенности регулирования взаимодействия государства и бизнеса в сфере товарного обращения зарубежных стран	навыками сравнительного анализа взаимодействия государства и бизнеса в сфере товарного обращения
3	способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-5)	основные особенности взаимодействия государства и бизнеса в международной практике	анализировать особенности регулирования взаимодействия государства и бизнеса в сфере товарного обращения зарубежных стран	навыками сравнительного анализа взаимодействия государства и бизнеса в сфере товарного обращения

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные тесты для текущего контроля знаний

1. В каком государстве вы живете?
 - а) Содружество Независимых Государств
 - б) Российская Федерация — Россия
 - в) Содружество Суверенных Государств
2. Какая из перечисленных групп населения может быть отнесена к понятию трудовых ресурсов России?
 - а) население от 14 до 59 лет
 - б) от 16 до 59 лет — мужчины, от 16 до 54 лет — женщины
 - в) подростки от 14 до 16 лет, трудоспособное население и пенсионеры
3. Наибольшая плотность населения из перечисленных регионов:
 - а) в Поволжье
 - б) на Европейском Севере
 - в) в Восточной Сибири
4. Межотраслевым комплексом называется:
 - а) сочетание взаимосвязанных отраслей
 - б) группа отраслей, потребляющих однородное сырье
 - в) отрасли, продукция которых взаимозаменяема
5. Кооперирование производства — это:
 - а) организованная взаимосвязь специализированных предприятий
 - б) создание кооперативов в различных отраслях хозяйства
 - в) совместное использование одного месторождения минерального сырья разными предприятиями
6. Комбинирование — это:
 - а) соединение в одном предприятии разных производств
 - б) обмен различными предприятиями своей продукцией
 - в) расположение нескольких предприятий на небольшой площади
7. Отрасли, определяющие научно-технический прогресс:
 - а) электроэнергетика и металлургия
 - б) топливная и химическая
 - в) электроэнергетика, машиностроение и химическая
8. Машиностроение России развито:
 - а) во всех экономических районах
 - б) только в районах Европейской зоны
 - в) только в районах Азиатской зоны
9. Доминирующим фактором в размещении отраслей точного машиностроения является:
 - а) трудовой
 - б) транспортный
 - в) сырьевой

10. Размещение топливно-энергетического комплекса России характеризуется следующими чертами:

- а) потребители энергии и основные топливные базы расположены на западе
- б) потребители энергии — на западе, топливные базы — на востоке
- в) потребители энергии и топливные базы — на востоке

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет»
Институт экономики и финансов
Кафедра «Коммерция и маркетинг»

Вопросы

для подготовки к экзамену по дисциплине «Основы взаимодействия бизнеса и государства»

1. Эффективные технологии лоббизма в России на современном этапе.
2. Субъекты лоббистской деятельности: внешние и корпоративные лоббисты.
3. Роль политических партий в лоббировании интересов российского бизнеса.
4. Влияние уровня деловой этики на социально ответственное поведение фирм в России.
5. Преимущества и трудности социально ответственного поведения корпораций.
6. Правовое регулирование лоббизма в США.
7. Регулирование лоббистской деятельности в Великобритании.
8. Регулирование лоббистской деятельности в Германии.
9. Барьеры на пути к принятию закона о лоббизме в России.
10. Лоббистская деятельность в СССР.
11. Закон против «понятий»: становление цивилизованной GR-среды.
12. Лоббизм в политическом процессе современной России.
13. Коррупция как форма теневого лоббизма.
14. Особенности статуса государственного гражданского служащего, члена Совета Федерации, депутата Государственной Думы РФ.

15. Влияние мирового финансового кризиса на банковский сектор.
16. Государственная поддержка реального сектора российской экономики в условиях мирового финансового кризиса.
17. Влияние региональных элит в России
18. Стратегические альянсы бизнеса и власти, как новая форма взаимодействия на региональном уровне
19. Региональная политика взаимодействия государства и бизнеса
20. Сущность и значение налоговой политики государства
21. Развитие налогообложения в России
22. Модернизация налоговой системы, как один из стимулов развития малого бизнеса
23. Совершенствование механизма взаимодействия бизнеса и власти как способ увеличения инвестиционной привлекательности страны
24. Проблемы взаимодействия бизнеса и власти в рамках инвестиционных проектов
25. Взаимодействие государства и банков на современном этапе развития российской экономики
26. Актуальные форматы взаимодействия банковского бизнеса с органами власти
27. Разработка успешной GR-стратегии в банковско-финансовом секторе
28. Успешные GR-стратегии коммерческих банков: сравнительный анализ российской и зарубежной практики
29. GR-стратегии коммерческих банков: стандартные практики, ошибки, успешные модели
30. Методы влияния коммерческих банков на решения органов государственной власти
31. Практические примеры выгодного и цивилизованного GR в различных индустриях
32. Участие в социально-корпоративных проектах как наилучший путь для развития взаимоотношений с официальными лицами в регионах ведения бизнеса
33. Принципы технического регулирования
34. Техническое регулирование и структура рынка
35. Основные препятствия на пути внедрения в России энергосберегающих, ресурсоэффективных технологий.
36. Национальные особенности развития трудовых отношений в различных странах.
37. Перспективы стимулирования и активизации инвестиционной деятельности в РФ.
38. Анализ взаимодействия власти и бизнеса в России, «коммуникационный подход».
39. Институт уполномоченного по защите прав предпринимателей
40. Перспективные направления взаимодействия государства и бизнеса в сфере торговли в условиях посткризисного развития

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет»
Институт экономики и финансов
Кафедра «Коммерция и маркетинг»

Утверждены на заседании кафедры протокол №

Экзаменационный билет № 1
Учебная дисциплина
«Основы взаимодействия бизнеса и государства»

Составитель _____ Бекмурзаев И.Д.

Заведующий кафедрой _____ Ахматова Л.С.

« ____ » _____ 2017г.

Шкала и критерии оценивания устного опроса

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

4. Методические указания по освоению дисциплины

4.1 Методические указания к практическим занятиям

Комплексное изучение дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Систематическая работа по освоению дисциплины с выполнением обязательных видов самостоятельной работы студентов в соответствии с модульно-рейтинговой системой дает возможность завершения курса с получением зачета. В случае нарушений графика выполнения тематического плана студент должен провести предложенные дополнительные виды самостоятельной работы, тестовые задания и другие виды самостоятельной работы.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.