

**Аннотация учебной дисциплины
«Стратегии развития туристских дестинаций»**

Цель дисциплины	о формирование у студентов теоретических знаний о проблемах стратегического планирования развитием туристских дестинаций.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с принципами стратегии развития туризма в Российской Федерации; – ознакомление со стратегиями развития внутреннего и въездного туризма отдельных регионов; – освещение сущности и функции программно-целевого подхода в планировании развитием туризма; – ознакомление с содержанием кластерного подхода в туризме; – ознакомление с маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций; – освещение механизмов реализации стратегии развития туристских дестинаций.
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина «Стратегии развития туристских дестинаций» входит в вариативную часть дисциплин, является выборной дисциплиной (Б1.В.ДВ.04.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Изучается на 2 курсе.</p> <p>Изучение дисциплины «Стратегии развития туристских дестинаций» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Изучению дисциплины предшествует освоение таких дисциплин, как «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Концептуальные основы устойчивого развития туризма».</p>
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-14: способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы стратегии развития туризма в Российской Федерации; – основное содержание Стратегии развития туризма в СКФО до 2035 года; – сущности и функции программно-целевого подхода в планировании развитием туризма; – содержание понятия «туристская дестинация»; – маркетинговые методы выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оперировать содержанием понятия «туристская дестинация»; – использовать методы программно-целевого подхода в планировании развитием туризма;

	<ul style="list-style-type: none">– выявлять механизмы реализации стратегии развития туристских дестинаций.– использовать понятийный аппарат стратегического планирования развитием туристских дестинаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– понятийным аппаратом по стратегическому планированию развитием туристских дестинаций;– маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций.
--	---