

Аннотации практик 43.04.02 Туризм

Учебная практика (Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Цель учебной практики	Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности, знакомство с методиками оценки туристско-рекреационного потенциала территории, историко-культурными особенностями территории, с основами проектной деятельности в туризме.
Задачи учебной практики	<ul style="list-style-type: none">– закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе теоретического обучения;– овладение профессионально-практическими навыками информационно-творческой, рекламно-информационной, культурно-просветительской и научно-исследовательской деятельности– ознакомление с деятельностью предприятий и учреждений туристической индустрии; объектами туризма – городами как культурно-экономическими объектами с их архитектурно-градостроительными, культурными памятниками, музеями, гостиницами, ресторанами; оценка их рекреационной значимости, сохранности, состояния имеющейся инфраструктуры.
Место в структуре ОПОП	Учебная практика входит в вариативную часть (Б2.В.01.У) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Проводится после 2 семестра. Способ проведения практики – стационарная. Практика в объеме 3 зачетных единиц проводится непрерывно (две недели), в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком.
В результате учебной практики у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности; ПК-3: готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристической индустрии.
В результате учебной практики обучающиеся должны	Знать <ul style="list-style-type: none">– должностные обязанности сотрудников туристических предприятий (в организациях);– организационную структуру предприятий (организаций) индустрии туризма;– специфику предоставления туристических услуг;– основные виды туристических услуг. Уметь:

	<ul style="list-style-type: none"> – использовать информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности; – решать стандартные задачи профессиональной деятельности; – использовать различные источники информации по объекту туристского продукта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками информационной и библиографической культуры; – навыками решения стандартных профессиональных задач; – навыками самоорганизации и самообразования.
--	--

Аннотация производственной (педагогической) практики

Цель практики	подготовка студента магистратуры к научно-преподавательской деятельности по дисциплинам направления и специальным дисциплинам основных образовательных программ направления подготовки «Туризм».
Задачи практики	<ul style="list-style-type: none"> – апробация, закрепление и углубление знаний, полученных в ходе изучения теоретических курсов; – формирование, закрепление и совершенствование общих и профессиональных компетенций магистра туризма в сфере научно-педагогической деятельности; – формирование и развитие профессиональных навыков преподавателя высшей школы; – овладение основами педагогического мастерства, умениями и навыками самостоятельного ведения учебно-воспитательной и преподавательской работы.
Место практики в структуре ОПОП	<p>Производственная (педагогическая) практика входит в вариативную часть, (Б2.В.03(П)) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Проводится на 2 курсе.</p> <p>Способ проведения практики – стационарная. Практика в объеме 6 зачетных единиц проводится непрерывно (четыре недели), в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком.</p>
В результате освоения практики у студента формируются следующие компетенции	<p>ОПК-1: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-13: готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.</p>
В результате освоения практики, обучающиеся должен	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации по вопросам высшего

	<p>образования;</p> <ul style="list-style-type: none"> – государственные образовательные стандарты по соответствующим направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования; – порядок составления учебных планов; – правила ведения документации по учебной работе; – методику профессионального обучения; – современные формы и методы обучения и воспитания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать дифференцированный подход в образовательном процессе; – составлять документацию для проведения занятий; – использовать методы и технологии в образовательном процессе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самоорганизации; – навыками составления учебно-методической документации; – навыками общения с обучающимися.
--	---

Аннотация научно-исследовательской работы в семестре

Цель практики	подготовка студента магистратуры к научно-исследовательской деятельности по тематике выпускной квалификационной работы под руководством руководителя магистерской диссертации
Задачи практики	<ul style="list-style-type: none"> – углубление и расширение знаний по тематике выпускной квалификационной работы; – формирование практических навыков в исследовании актуальной научной проблемы или решении конкретной проектной задачи; – получение научно-обоснованных результатов исследования по теме выпускной квалификационной работы.
Место практики в структуре ОПОП	<p>Научно-исследовательская работа в семестре входит в вариативную часть, (Б2.В.02(Н) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм».</p> <p>Способ проведения – рассредоточенная. Проводится в объеме 30 зачетных единиц на 1-2 курсах в соответствии с календарным учебным графиком.</p>
В результате освоения практики у студента формируются следующие компетенции	<p>ПК-11: готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма;</p> <p>ПК-12: способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма;</p> <p>ПК-13: готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.</p>
В результате освоения практики обучающиеся должен	Знать:

	<ul style="list-style-type: none"> – законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации по организации туристской деятельности; – государственные стандарты в туризме и гостеприимстве; – требования государственных стандартов по библиотечному и издательскому делу; – методы и приемы обоснования научной и практической новизны исследования; – правила оформления научных публикаций, диссертационных исследований; – теоретико-методологическую основу исследования по теме магистерской диссертации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять степень изученности проблемы; – выдвигать и обосновывать гипотезы по проблеме магистерской диссертации; – применять совокупность методов и методик в научном исследовании проблемы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками отбора необходимой справочной, научной и другой литературы; – методами и методиками научного исследования; – навыками формирования информационной базы исследования.
--	--

Аннотация преддипломной практики

Цель практики	Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы на основе анализа и обобщения собранного в ходе выполнения научно-исследовательской работы в семестрах материала.
Задачи практики	<ul style="list-style-type: none"> – составление окончательного плана магистерской диссертации; – обобщение эмпирической базы исследования в соответствии с выбранной темой магистерской диссертации; – формулировка актуальности темы исследования магистерской диссертации; – формулировка цели и задач исследования по теме магистерской диссертации; – определение объекта и предмета исследования по теме магистерской диссертации; – формулировка теоретико-методологической основы исследования по теме магистерской диссертации; – подготовка рукописи магистерской диссертации; – составление списка использованных источников в магистерской диссертации; – подготовка доклада и презентационного материала на защиту выпускной квалификационной работы.
Место практики в структуре ОПОП	Преддипломная практика входит в вариативную часть,

	<p>(Б2.В.04(Пд) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Проводится на 3 курсе. Способ проведения практики – стационарная. Практика в объеме 12 зачетных единиц проводится непрерывно (шесть недель), в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком.</p>
<p>В результате освоения практики у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>ПК-11: готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма; ПК-12: способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма; ПК-13: готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений; ПК-14: способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии.</p>
<p>В результате освоения практики, обучающиеся должен</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные достижения науки в сфере туризма и гостеприимства по тематике магистерской диссертации; – методы исследования, используемые в научно-исследовательских работах в сфере туризма; – современные инновационные технологии в туристской индустрии; – требования государственных стандартов по библиотечному и издательскому делу; – методы и приемы обоснования научной и практической новизны исследования; – правила оформления научных публикаций, диссертационных исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; – осуществлять мониторинг туристского рынка, сегментацию потребителей туристских услуг; – давать оценку инновационным технологиям в туристской деятельности и новым формам обслуживания потребителей и (или) туристов – формировать, оформлять, представлять, докладывать и анализировать результаты выполненной работы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самоорганизации и самообразования; – навыками проектирования туристских услуг на основе современных технологий; – навыками анализа, контент-анализа и обработки информации, относящейся к сфере туризма и гостеприимства.