

## Аннотации практик 43.04.02 Туризм

### Учебная практика (Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Цель учебной практики	Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности, знакомство с методиками оценки туристско-рекреационного потенциала территории, историко-культурными особенностями территории, с основами проектной деятельности в туризме.
Задачи учебной практики	<ul style="list-style-type: none"><li>– закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе теоретического обучения;</li><li>– овладение профессионально-практическими навыками информационно-творческой, рекламно-информационной, культурно-просветительской и научно-исследовательской деятельности</li><li>– ознакомление с деятельностью предприятий и учреждений туристической индустрии; объектами туризма – городами как культурно-экономическими объектами с их архитектурно-градостроительными, культурными памятниками, музеями, гостиницами, ресторанами; оценка их рекреационной значимости, сохранности, состояния имеющейся инфраструктуры.</li></ul>
Место в структуре ОПОП	Учебная практика входит в вариативную часть (Б2.В.01.У) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Проводится после 2 семестра. Способ проведения практики – стационарная. Практика в объеме 3 зачетных единиц проводится непрерывно (две недели), в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком.
В результате учебной практики у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности; ПК-3: готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристической индустрии.
В результате учебной практики обучающиеся должны	<b>Знать</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– должностные обязанности сотрудников туристических предприятий (в организациях);</li><li>– организационную структуру предприятий (организаций) индустрии туризма;</li><li>– специфику предоставления туристических услуг;</li><li>– основные виды туристических услуг.</li></ul> <b>Уметь:</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности;</li> <li>– решать стандартные задачи профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками информационной и библиографической культуры;</li> <li>– навыками решения стандартных профессиональных задач;</li> <li>– навыками самоорганизации и самообразования.</li> </ul>
--	--

### Аннотация производственной (педагогической) практики

Цель практики	подготовка студента магистратуры к научно-преподавательской деятельности по дисциплинам направления и специальным дисциплинам основных образовательных программ направления подготовки «Туризм».
Задачи практики	<ul style="list-style-type: none"> <li>– апробация, закрепление и углубление знаний, полученных в ходе изучения теоретических курсов;</li> <li>– формирование, закрепление и совершенствование общих и профессиональных компетенций магистра туризма в сфере научно-педагогической деятельности;</li> <li>– формирование и развитие профессиональных навыков преподавателя высшей школы;</li> <li>– овладение основами педагогического мастерства, умениями и навыками самостоятельного ведения учебно-воспитательной и преподавательской работы.</li> </ul>
Место практики в структуре ОПОП	<p>Производственная (педагогическая) практика входит в вариативную часть, (Б2.В.03(П)) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Проводится на 2 курсе.</p> <p>Способ проведения практики – стационарная. Практика в объеме 6 зачетных единиц проводится непрерывно (четыре недели), в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком.</p>
В результате освоения практики у студента формируются следующие компетенции	<p>ОПК-1: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-13: готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.</p>
В результате освоения практики, обучающиеся должен	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации по вопросам высшего</li> </ul>

	<p>образования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– государственные образовательные стандарты по соответствующим направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования;</li> <li>– порядок составления учебных планов;</li> <li>– правила ведения документации по учебной работе;</li> <li>– методику профессионального обучения;</li> <li>– современные формы и методы обучения и воспитания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать дифференцированный подход в образовательном процессе;</li> <li>– составлять документацию для проведения занятий;</li> <li>– использовать методы и технологии в образовательном процессе.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самоорганизации;</li> <li>– навыками составления учебно-методической документации;</li> <li>– навыками общения с обучающимися.</li> </ul>
--	---

### Аннотация научно-исследовательской работы в семестре

Цель практики	подготовка студента магистратуры к научно-исследовательской деятельности по тематике выпускной квалификационной работы под руководством руководителя магистерской диссертации
Задачи практики	<ul style="list-style-type: none"> <li>– углубление и расширение знаний по тематике выпускной квалификационной работы;</li> <li>– формирование практических навыков в исследовании актуальной научной проблемы или решении конкретной проектной задачи;</li> <li>– получение научно-обоснованных результатов исследования по теме выпускной квалификационной работы.</li> </ul>
Место практики в структуре ОПОП	<p>Научно-исследовательская работа в семестре входит в вариативную часть, (Б2.В.02(Н) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм».</p> <p>Способ проведения – рассредоточенная. Проводится в объеме 30 зачетных единиц на 1-2 курсах в соответствии с календарным учебным графиком.</p>
В результате освоения практики у студента формируются следующие компетенции	<p>ПК-11: готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма;</p> <p>ПК-12: способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма;</p> <p>ПК-13: готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.</p>
В результате освоения практики обучающиеся должен	<b>Знать:</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации по организации туристской деятельности;</li> <li>– государственные стандарты в туризме и гостеприимстве;</li> <li>– требования государственных стандартов по библиотечному и издательскому делу;</li> <li>– методы и приемы обоснования научной и практической новизны исследования;</li> <li>– правила оформления научных публикаций, диссертационных исследований;</li> <li>– теоретико-методологическую основу исследования по теме магистерской диссертации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять степень изученности проблемы;</li> <li>– выдвигать и обосновывать гипотезы по проблеме магистерской диссертации;</li> <li>– применять совокупность методов и методик в научном исследовании проблемы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками отбора необходимой справочной, научной и другой литературы;</li> <li>– методами и методиками научного исследования;</li> <li>– навыками формирования информационной базы исследования.</li> </ul>
--	--

### Аннотация преддипломной практики

Цель практики	Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы на основе анализа и обобщения собранного в ходе выполнения научно-исследовательской работы в семестрах материала.
Задачи практики	<ul style="list-style-type: none"> <li>– составление окончательного плана магистерской диссертации;</li> <li>– обобщение эмпирической базы исследования в соответствии с выбранной темой магистерской диссертации;</li> <li>– формулировка актуальности темы исследования магистерской диссертации;</li> <li>– формулировка цели и задач исследования по теме магистерской диссертации;</li> <li>– определение объекта и предмета исследования по теме магистерской диссертации;</li> <li>– формулировка теоретико-методологической основы исследования по теме магистерской диссертации;</li> <li>– подготовка рукописи магистерской диссертации;</li> <li>– составление списка использованных источников в магистерской диссертации;</li> <li>– подготовка доклада и презентационного материала на защиту выпускной квалификационной работы.</li> </ul>
Место практики в структуре ОПОП	Преддипломная практика входит в вариативную часть,

	<p>(Б2.В.04(Пд) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Проводится на 3 курсе. Способ проведения практики – стационарная. Практика в объеме 12 зачетных единиц проводится непрерывно (шесть недель), в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком.</p>
<p>В результате освоения практики у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>ПК-11: готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма; ПК-12: способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма; ПК-13: готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений; ПК-14: способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии.</p>
<p>В результате освоения практики, обучающиеся должен</p>	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные достижения науки в сфере туризма и гостеприимства по тематике магистерской диссертации;</li> <li>– методы исследования, используемые в научно-исследовательских работах в сфере туризма;</li> <li>– современные инновационные технологии в туристской индустрии;</li> <li>– требования государственных стандартов по библиотечному и издательскому делу;</li> <li>– методы и приемы обоснования научной и практической новизны исследования;</li> <li>– правила оформления научных публикаций, диссертационных исследований.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;</li> <li>– осуществлять мониторинг туристского рынка, сегментацию потребителей туристских услуг;</li> <li>– давать оценку инновационным технологиям в туристской деятельности и новым формам обслуживания потребителей и (или) туристов</li> <li>– формировать, оформлять, представлять, докладывать и анализировать результаты выполненной работы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самоорганизации и самообразования;</li> <li>– навыками проектирования туристских услуг на основе современных технологий;</li> <li>– навыками анализа, контент-анализа и обработки информации, относящейся к сфере туризма и гостеприимства.</li> </ul>