

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Эконометрика (продвинутый уровень)»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»,
программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»

Цель(и) учебной дисциплины	- дать магистрантам современные теоретические знания и практические навыки в области спецификации, оценивания и проверки адекватности регрессионных моделей финансово-экономических объектов (на микро- и макро-уровне), достаточные для изучения всех специальных и прикладных дисциплин учебных программ, а также проведения собственных научных исследований в финансово-экономической сфере; - способствовать формированию и усвоению знаний, умений, навыков в области экономической теории и практики, которые необходимы для работы в государственных и частных структурах, а также развития профессиональных качеств, компетенций, необходимых для выполнения функциональных обязанностей в сфере экономики.
Задачи учебной дисциплины	- научить студентов строить модели экономических процессов по эмпирическим данным; - проводить статистические выводы и расчеты; - ознакомить студентов с тенденциями современного развития эконометрики, научить их применять.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	- основные проблемы, решаемые в экономике с помощью эконометрических методов; - основные методологические подходы и принципы применения аппарата эконометрического моделирования экономических явлений и процессов; - сущность и методы построения эконометрических моделей на основе пространственных данных и временных рядов;

	- статистические методы оценивания параметров эконометрических моделей;
Уметь	- строить эконометрические модели взаимосвязей экономических явлений и процессов; - научиться принимать решения о спецификации и идентификации модели, выбора метода оценки параметров модели, интерпретации результатов, получения прогнозных оценок; - решать конкретные эконометрические задачи с применением пакетов программ обработки данных; - применять эконометрические модели в практике экономико-статистического анализа; - принимать решения на основе анализа данных эконометрическими методами.
Владеть	- современной методикой построения эконометрических моделей; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью теоретических и эконометрических моделей; - методами решения детерминированных оптимизационных задач; - методами решения оптимизационных задач в ситуациях с неопределенностью.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Проблемы современной экономики»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»,
программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»

Цель(и) учебной дисциплины	- формирование теоретических знаний, профессиональных навыков и компетенций, необходимых для критического анализа современных экономических процессов.
Задачи учебной дисциплины	- изучение текущего состояния экономики России; - приобретение навыков выделения положительных и отрицательных сторон экономических явлений;

	- критический анализ текущего состояния экономики России и зарубежных стран; - прогнозирование тенденций развития мировой экономики; - формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста за счет стимулирования развития малого бизнеса.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	- природу и сущность экономических явлений и процессов; - закономерности функционирования современной экономической науки; - сущность и диалектику взаимосвязи законов и принципов экономической науки; - специфику современного этапа развития экономической науки; - основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам современной экономической науки; - социальную роль экономической науки.
Уметь	- устанавливать взаимосвязи между идеями прошлой и современной экономической науки; - объяснять реалии экономической жизни; - анализировать варианты принимаемых решений на макроэкономическом уровне хозяйствования; - ставить задачи в области методологии экономической науки, готовить научные статьи в этой области; - свободно ориентироваться в современных идейно-теоретических и экономико-политических дискуссиях.

Владеть	- навыками организации и проведения научных дискуссий и междисциплинарного взаимодействия экспертов; - навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли; - современными информационными технологиями проведения научных исследований; - навыками самостоятельной исследовательской работы; - навыками работы в научных коллективах.
---------	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык в профессиональной деятельности»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»,
программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»

Цель(и) учебной дисциплины	- дальнейшее развитие иноязычной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях профессионального общения, формирование социокультурной компетенции; - дальнейшее формирование у магистрантов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке.
Задачи учебной дисциплины	- поддержание ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения и их использования как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной деятельности; - развитии умений аннотирования, составления плана или тезисов будущего выступления.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	

Знать	- значение новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями; - языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения.
Уметь	- читать (со словарем) и понимать оригинальный англоязычный профессиональный текст по специальности и передавать основное его содержание; - выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста по профессиональной тематике.
Владеть	- навыками просмотрового, поискового чтения и чтения с полным пониманием содержания прочитанного; - навыками устного общения на английском языке в пределах профессиональной тематики; - навыками восприятия и понимания профессиональной устной речи как самостоятельного вида речевой деятельности.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Информационные системы в экономике»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»,
программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»

Цель(и) освоения дисциплины	формирование системы теоретических знаний и практических навыков по информационным системам в экономике. Содержание курса предусматривает формирование и развитие аналитического мышления при решении различного рода статистических, расчетно-экономических и статистических задач.
-----------------------------	---

Задачи дисциплины	формирование у студентов необходимых базовых знаний и практических навыков по работе с компьютерными технологиями (компьютеры, специализированные машины).
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	- основные понятия математической статистики; - критерии статистического анализа данных и условия их применения; - параметрические и непараметрические методы статистического анализа; - многомерные методы статистического анализа.
Уметь	- формулировать и проверять статистические гипотезы; - выбирать адекватные целям и имеющимся данным методы статистической обработки и применять их для проверки статистических гипотез; - делать выводы на основании полученных результатов.
Владеть	- навыками обработки количественных данных и интерпретации получаемых результатов; - навыками использования компьютерных пакетов статистической обработки данных; - навыками применения основных статистических процедур и использования различных критериев для проверки статистических гипотез; - навыками применения статистических методов для решения различных типов исследовательских задач при различных исходных данных.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегическое развитие отраслей экономики»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»,
программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»

Цель(и) учебной дисциплины	в обеспечении эффективного решения структурных проблем, препятствующих ускоренному и сбалансированному развитию отраслей экономики, повышении конкурентоспособности отраслей экономики, а также определении приоритетных направлений развития отраслей с учетом сложившихся тенденций в экономике Российской Федерации.
Задачи учебной дисциплины	- знакомство с отечественным и зарубежным опытом исследования и управления отраслями национальной экономики; - изучение особенностей социально-экономического развития отраслей экономики; - развитие аналитических способностей магистрантов; - умение самостоятельно осуществлять сравнительный анализ основных тенденций развития отраслей страны, региона; - формирование основ для выработки практических навыков решения социально-экономических проблем развития отраслей национальной экономики.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	- основные цели, задачи и функции стратегического планирования; - стратегические альтернативы развития отраслей национальной экономики; - виды макроэкономических стратегий.
Уметь	- разрабатывать и обосновывать социально-экономические показатели,

	характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов; - проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.
Владеть	- способностью и готовностью использовать полученные знания и навыки на практике.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Корпоративная безопасность»,
реализуемой по направлению подготовки
38.01.04 «Экономика»,
программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»

Цель(и) учебной дисциплины	дать знания сущности и основного содержания корпоративной безопасности государства, региона, предприятия, личности, основных критериев и показателей уровня безопасности, методов анализа коммерческого риска. Подготовить студентов к умению своевременно обнаруживать возникающие опасности и угрозы, противостоять им и применять полученные знания на практике.
Задачи учебной дисциплины	- определить стратегическую важность корпоративной безопасности для государства, региона, предприятия и личности; - изучить основные источники и виды опасностей и угроз корпоративной безопасности; - ознакомить студентов с видами компьютерных преступлений и возможными способами защиты от них;

	- научить студентов определять основные опасности и угрозы бизнесу, оценивать хозяйственные риски и проводить анализ, а также дальнейший прогноз; - сформировать у студентов умения и навыки сознательного противостояния угрозам и опасностям различных типов.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	основные направления корпоративной безопасности.
Уметь	проводить анализ источников информации для использования с учетом поставленной цели.
Владеть	методами поиска и обобщения информации, необходимой для корпоративной безопасности предприятия, организации и отрасли в целом.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Внешекономическая деятельность предприятий»,
реализуемой по направлению подготовки
38.01.04 «Экономика»,
программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»

Цель(и) учебной дисциплины	формирование у магистрантов знаний, умения и навыков для обеспечения эффективной деятельности предприятия во внешнеэкономической, а также валютно-кредитной и финансовой сферах с учетом методических и организационных аспектов.
Задачи учебной дисциплины	обеспечить реализацию высшего образования по направлению программы магистр в экономике по вопросам: - организации основной внешнеэкономической деятельности предприятия и его инфраструктуры;

	- формирования показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия; - инновационной и инвестиционной деятельности предприятия.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	критерии социально-экономической эффективности для управленческих решений.
Уметь	обосновывать критерии для принятия управленческих решений.
Владеть	способностью разрабатывать варианты управленческих решений в сложных для предприятия внешнеэкономических условиях.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление затратами на предприятии и ценообразование»,
реализуемой по направлению подготовки
38.01.04 «Экономика»,
программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»

Цель(и) учебной дисциплины	формирование у обучающихся четкого представления о современных методах управления затратами и изучение оптимальных вариантов эффективной организации производства, а также ценообразования. Цель курса – определить место и роль управления затратами на предприятии во внутрифирменном планировании и значимость вопросов оперативного планирования в управлении производством.
Задачи учебной дисциплины	- изучить методы калькулирования и управления затратами и доходами по проекту;

	- формирование зависимости финансового результата проекта от ключевых показателей эффективности; - анализ и управление по отклонениям затрат и объема выполненных работ по проекту; - организация проектного финансирования; - анализ и выбор оптимальных схем проектного финансирования; - изучение ценообразования.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	основные способы анализа информации для проведения экономических затрат и дальнейшего ценообразования.
Уметь	применять собранную информацию для проведения экономических расчетов в сфере стоимостного выражения и ценообразования.
Владеть	навыками оценки воздействия проводимой политики безубыточности и принятия решений по критерию минимизации совокупных затрат на предприятии.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Экономика и организация отраслевых рынков»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»,
программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»

Цель(и) учебной дисциплины	формирование у магистрантов теоретических знаний об общих особенностях функционирования отраслевых рынков, закономерностях и тенденциях их развития, а также выработка практических навыков анализа текущего состояния отраслевых рынков, поведения экономических субъектов и их
----------------------------	--

	взаимодействия в условиях складывающейся отраслевой динамики.
Задачи учебной дисциплины	- рассмотрение основных характеристик отраслевых рынков и факторов, оказывающих влияние на рыночную ситуацию; - углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и фирм; - освоение инструментария экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур; - исследование возможностей государственного регулирования отраслевой структуры и влияния государства на результативность отраслевых рынков.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	- методики анализа для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; - основные методы прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.
Уметь	- проводить анализ для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; - прогнозировать основные социально-экономические показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.
Владеть	- методологией принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; - опытом прогнозирования социально-экономических показателей деятельности

	предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.
--	--

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Корпоративное управление»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»,
программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»**

Цель(и) учебной дисциплины	формирование знаний о методах управления компанией на основе принципов корпоративного управления и развитие навыков в сфере организации управления компаниями.
Задачи учебной дисциплины	- рассмотрение в современных условиях факторов повышения уровня корпоративного управления как одного из важнейших факторов развития отечественной экономики; - изучение надлежащего режима корпоративного управления, который способствует эффективному использованию предприятием своего капитала, подотчетности органов управления самой компании, ее собственникам, что, в свою очередь, способствует поддержке доверия инвесторов, привлечению долгосрочных капиталов в целях обеспечения информационной безопасности.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	- сущность, формы, методы и значение корпоративного управления.
Уметь	- обеспечивать баланс интересов корпоративного сектора, доверие инвесторов;

	- комментировать и практически разъяснять новые нормативные акты в области корпоративного управления; - решать конкретные проблемы корпоративного управления.
Владеть	- новыми системными принципами и методами управления; - методикой модифицирования стратегии корпоративного управления в направлении повышения социальной ответственности бизнеса.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Методология научного исследования»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»,
программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»

Цель(и) учебной дисциплины	формирование у магистров системы теоретических и специальных знаний, применяемых при проведении научных исследований, а также анализе важнейших проблем, имеющих место в методологии экономической науки.
Задачи учебной дисциплины	- усвоение теоретических знаний по дисциплине и привитие практических навыков путем использования различных методов, методик научного исследования; - подготовка научной работы, развитие и углубление навыков путем экономического анализа и оценки принятых экономических решений; - изучение информационной базы анализа деятельности фирмы; - приобретение навыков научного осмысления результатов исследования.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	

Знать	- теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности; - основы методологии психолого-педагогического исследования; - методы психолого-педагогического исследования – эмпирические, математические, логические; - основные подходы в научно-исследовательской работе.
Уметь	- определять перспективные направления научных исследований; - использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности; - разрабатывать программы педагогического психологического эксперимента; - оформлять результаты научного труда.
Владеть	- современными методами научного исследования; - способами критического анализа научной информации; - навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Методика преподавания экономических дисциплин»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»,
программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»

Цель(и) учебной дисциплины	научить студентов применять общие понятия и элементы управления педагогическим процессом к познанию экономической теории, с помощью методических приемов активизировать мыслительную деятельность студентов в основных формах учебного процесса (лекции, семинары, самостоятельная работа, контроль знаний), помочь
----------------------------	--

	студентам подготовить методические разработки учебных занятий.
Задачи учебной дисциплины	- привить студентам современные навыки преподавания экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, общеобразовательных учреждениях высшего профессионального и среднего профессионального образования, а также образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования (в том числе с использованием информационно-компьютерных технологий, кейс-метода, возможностей Интернет и т.п.); - развить умение применять свои знания в педагогической деятельности, составлять учебно-методические материалы, быть самостоятельным и творческим субъектом учебного процесса.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	- современные методики и технологии обучения преподавания экономических дисциплин, в том числе и информационные, принципы, приемы, формы обучения, процесс обучения; - ценностные основы профессиональной деятельности в сфере образования; - современные методические направления в нашей стране и за рубежом; - возможности использования в учебном процессе современных средств обучения.
Уметь	- преподавать экономические дисциплины в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях; - разрабатывать учебно-методические материалы;

	- осуществлять поиск необходимой методической информации в глобальной компьютерной сети.
Владеть	- навыками работы с научно-педагогической литературой и проведения исследовательской работы; - методами преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Антикризисное управление и реструктуризация»,
реализуемой по направлению подготовки
38.01.04 «Экономика»,
программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»**

Цель(и) учебной дисциплины	практическое освоение, получение общих представлений и конкретных знаний, осмысление процессов происходящих на предприятии в период антикризисного управления.
Задачи учебной дисциплины	- внешнее управление в период кризиса на предприятия; - рассмотрение неплатежеспособности как формы проявления кризиса; - санация предприятия в период кризиса; - изучение антикризисного управления в современных российских условиях; - изучение проведения конкурсного производства.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	методы эффективного бюджетного управления службами и подразделениями.
Уметь	анализировать и содержательно интерпретировать результаты проведения

	экономических расчетов для целей бизнеса.
Владеть	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление рисками на предприятии»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»,
программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»**

Цель(и) учебной дисциплины	подготовка менеджеров по курсу управления рисками, обучение студентов основам теории риска и выбора рациональных методов управления рисками для получения требуемой экономической надежности субъекта предпринимательской деятельности. Студент должен знать основные модели, используемые в практике оценки рисков, классификацию рисков по иерархическим уровням управления, с учетом особенностей: теоретических, методических и методологических основ современных проблем национальной экономики, ведущих тенденций и закономерностей развития хозяйственных систем различного иерархического уровня.
Задачи учебной дисциплины	- знакомство с отечественным и зарубежным опытом исследования и управления рисками на предприятии; - изучение основ теории риска и выбора рациональных методов управления рисками;

	- изучение особенностей социально-экономического развития хозяйственных систем; - развитие аналитических способностей у студентов; - умение самостоятельно осуществлять сравнительный анализ основных тенденций развития страны, региона, отраслевого комплекса, города, предприятия; - формирование основ для выработки практических навыков оценки рисков.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	категорийно-понятийный аппарат оценки и управления рисками.
Уметь	использовать источники для сбора и обработки информации в области оценки и управления рисками.
Владеть	- способами оценки и управления рисками; - моделями анализа рисков.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Экономика инновационной деятельности»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»,
программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»

Цель(и) учебной дисциплины	формирование профессиональных компетенций в области экономики инноваций, а также научно-исследовательской, аналитической, организационно-управленческой и педагогической деятельности в сфере инновационной экономики.
Задачи учебной дисциплины	формирование у магистрантов:

	- комплекса теоретических знаний, необходимых для разработки корпоративных инновационных систем и инновационных стратегий, направленных на устойчивое развитие бизнеса компании; - навыков разработки, обоснования и принятия стратегических инновационных решений по вопросам повышения конкурентоспособности бизнеса компании; - способности принимать эффективные решения по интеграции новых технологий в бизнес-деятельность компании, проводить инвестиционную политику для реализации принятых инновационных стратегий; - представлений о выявлении и оценке инновационного потенциала компании как основного фактора повышения эффективности корпоративных инновационных систем; - практических навыков разработки инновационных проектов и программ на основе проектно-ориентированного управления; - способностей осуществлять оценку экономической эффективности инноваций на основе сбалансированной системы показателей; - комплексных знаний в области управления стоимостью инновационного бизнеса с использованием финансовой архитектуры инвестирования инноваций; - способности проектировать бизнес-процессы инжиниринга и реинжиниринга в компании на основе современных форм организации инновационной деятельности; - практических навыков разработки стратегического инновационного риск-менеджмента и выбора стратегий элиминирования инновационных рисков.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	- сущность и основные этапы инновационного процесса, а также

	закономерности его функционирования и управления; - методики оценки экономической эффективности инновационных проектов; - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие сферу инновационной деятельности.
Уметь	- разрабатывать инновационные проекты и бизнес-планы; - рассчитывать показатели эффективности инновационных проектов; - осуществлять руководство инновационными процессами хозяйствующих субъектов; - определять приоритетные направления осуществления инновационной политики.
Владеть	- методикой оценки экономической эффективности инновационных проектов; - специальной терминологией и лексикой данной дисциплины.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Инвестиционная стратегия предприятия»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»,
программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»

Цель(и) учебной дисциплины	формирование у магистрантов комплексного представления о содержании процессов управления инвестиционной деятельностью предприятия в современных условиях и приобретение практических навыков по выработке эффективных управленческих решений по отдельным аспектам этой деятельности.
Задачи учебной дисциплины	- иметь представление о системе современных методов управления

	инвестиционной деятельностью, адекватных рыночной экономике; - воспринимать новую инвестиционную идеологию и инвестиционную культуру управления; - вырабатывать логику принятия инвестиционных решений, обеспечивающих их динамизм и вариативность; - использовать современные инвестиционные технологии и инструменты, практикуемые в отечественной и зарубежной хозяйственной практике.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	- основные положения теории инвестиций; - формы государственной поддержки прямых инвестиций и принципы привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику; - основные структурные элементы и финансовые инструменты современного фондового рынка.
Уметь	- организовывать и осуществлять разработку инвестиционных проектов; - анализировать привлекательность инвестиционных проектов, их потребности и источники финансирования; - оценивать качество основных финансовых инструментов и принимать грамотные инвестиционные решения; - анализировать эффективность иностранных инвестиций, привлеченных в национальную экономику; - осуществлять рациональный выбор инновационных проектов и мер по снижению их рисковости.
Владеть	- методами организации и разработки инвестиционных проектов;

	- методами оценки эффективности инвестиционных проектов; - специальной терминологией и лексикой данной дисциплины.
--	---

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Отраслевые особенности налогообложения организаций»
реализуемой по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,
программа магистратуры "Экономика предприятия и
отраслевых рынков"**

Цель дисциплины	формирование комплекса знаний магистрантов об особенностях налогообложения организаций, относящихся к различным отраслям экономики, таким как строительство, сельское хозяйство, торговля, финансовый сектор экономики.
Задачи дисциплины	- четко представлять сущность отраслевых особенностей налогообложения; - обобщать и критически оценивать результаты проведенного анализа и вырабатывать новейшие методы управления налоговыми платежами в соответствии с действующим законодательством и с отраслевыми особенностями налогообложения; - использовать полученные знания для определения налоговых последствий деятельности налогоплательщиков в различных отраслях.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	- различные источники информации для проведения экономических расчетов для налогообложения организаций различных отраслей; - основы социально-экономических показателей деятельности предприятия,

	отрасли, для налогообложения организаций различных отраслей.
Уметь	- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов связанных с налогообложением организаций различных отраслей; - составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия связанных с налогообложением организаций различных отраслей.
Владеть	- способностью анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов связанных с налогообложением организаций различных отраслей; - способностью составления и прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, связанных с налогообложением организаций различных отраслей.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Налоговый менеджмент»
реализуемой по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,
программа магистратуры "Экономика предприятия и
отраслевых рынков"

Цель дисциплины	формирование современных фундаментальных знаний в области теории налогового менеджмента; обоснование необходимости управления налогообложением и налоговой нагрузкой на макро- и микроуровне, а также роли и значения налогового менеджмента в современных условиях развития экономики.
-----------------	--

Задачи дисциплины	- обучить магистрантов практическим методам и приемам работы по оптимизации налогообложения предприятия; - дать комплексные знания о методах осуществления корпоративного налогового менеджмента с целью выработки управленческих решений и повышения эффективности деятельности организации; - показать взаимосвязь и взаимозависимость организационных процессов, происходящих в обществе, с эффективностью деятельности конкретного предприятия.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	- виды налоговых стратегий и инструменты их реализации; - законодательство РФ, проблемы и перспективы развития налоговой системы РФ. - выявлять проблемы налогового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий - основы государственного и корпоративного налогового менеджмента; - элементы налогового менеджмента как управления; - сущность, содержание и основы организации налогового менеджмента.
Уметь	- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели организаций; - правильно определять налоговую базу и сумму налогов и сборов; - находить пути решения вопросов, возникающих в практической деятельности организаций и физических лиц в сфере управления налогообложения; - давать оценку направлениям государственной налоговой политики и ее

	влиянию на налогообложение организаций и физических лиц; - обоснованно и грамотно выражать свое мнение по тем или иным вопросам налогообложения физических и юридических лиц, отстаивать свою точку зрения.
Владеть	- методикой определения налоговой базы для предприятий по различным налогам и на основе полученных данных разрабатывать налоговую стратегию; - методикой исчисления налогового бремени на макро и микроуровне; - методами налогового планирования.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление интеллектуальными активами предприятия»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»,
Программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»

Цель(и) учебной дисциплины	формирование у магистрантов системы знаний об интеллектуальных ресурсах, об их месте и роли в инновационном развитии, получение знаний и умений, позволяющих обеспечить защиту и управление интеллектуальными активами предприятия.
Задачи учебной дисциплины	- получение теоретических знаний об интеллектуальных активах, объектах интеллектуальной собственности; - прикладные знания в области получения и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, форм, методов использования и управления интеллектуальными активами предприятия.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	- основные составляющие интеллектуального капитала предприятия; - природу и свойства нематериальных активов предприятия.
Уметь	- проводить классификацию видов интеллектуальной собственности; - определять виды новизны; - обосновывать возможные пути подтверждения приоритета; - организовывать и руководить творческими коллективами для решения экономических и социальных задач.
Владеть	- навыками выбора формы защиты интеллектуальных активов; - навыками обоснования выбора стратегии коммерциализации интеллектуальных ресурсов предприятия; - навыками проведения патентного поиска; - способностью и готовностью использовать полученные знания и навыки на практике.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Проблемы управления и регулирования трудовых ресурсов
корпораций (отраслей)»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»,
программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»

Цель(и) учебной дисциплины	формирование у магистрантов системы знаний и навыков, необходимых для руководства персоналом современного предприятия. Предметом данной дисциплины являются социально-экономические отношения, складывающиеся в процессе управления людьми. Улучшения использования
----------------------------	--

	кадрового потенциала рассматривается как главный резерв повышения эффективности функционирования любой организации.
Задачи учебной дисциплины	- освоение теоретических основ кадрового менеджмента; - овладение методикой диагностики профессиональной пригодности работников; - изучение экономических, организационных и социально-психологических аспектов мотивации и стимулирование трудовой деятельности.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	- основы методологии управления персоналом; - рынок труда и механизм его функционирования; - кадровую политику предприятия (организации); - службу управления персоналом; - критерии экономической эффективности управления персоналом.
Уметь	- использовать на практике методы диагностики профессиональной пригодности работников; - осуществлять мотивации и стимулирование трудовой деятельности; - анализировать кадровый потенциал организации и обеспечивать его оптимальное использование; - оценивать экономическую эффективность управления персоналом.
Владеть	- методами диагностики оценки профессиональной пригодности работников; - методами организации и управления персоналом; - способностью и готовностью использовать полученные знания и навыки на практике.

--	--

**Аннотация
рабочей программы практики
«Практика по получению первичных профессиональных
умений и навыков»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»,
программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»**

Цель(и) практики	приобретение необходимых умений и навыков для работы по избранному профилю, приобретение первоначального профессионального опыта в области управления экономическими процессами предприятия, формирования стратегии поведения в условиях различных отраслевых рынков.
Задачи практики	- расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний по изученным экономическим дисциплинам; - изучение деятельности конкретной организации, знакомство с ее основными экономическими показателями; - освоение методов экономической работы; - приобретение практического опыта; - применение знаний для анализа финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия); - анализ состояния отрасли и оценка бизнес-среды предприятия, конкурентной позиции предприятия на рынке.
В результате освоения практики обучающийся должен:	
Знать	- виды, состав и структуру отчетных документов предприятия (организации); - методы и способы анализа и оценки экономической и финансовой отчетности предприятий (организаций, учреждений); - фундаментальные (базовые) понятия, описывающие профессиональную деятельность коммерческой организации;

	- основные методы, необходимые для осуществления анализа эффективности деятельности организации.
Уметь	- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; - руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - принимать организационно-управленческие решения.
Владеть	современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро - и макроуровне.

Аннотация
рабочей программы НИР
«Научно-исследовательская работа»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»,
программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»

Цель(и) НИР	формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранного направления, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерских программ, сбор фактического материала для подготовки магистерской диссертации.
Задачи НИР	- формирование у магистрантов навыков научно-исследовательской работы в профессиональной области и на их основе углубленное и творческое освоение учебного материала основной

	образовательной программы по направлению подготовки; - освоение методологии и методов научной деятельности, формирование системы профессиональных знаний о специфике научного знания, критериях научности и научных методах познания; - формирование навыков реферирования, обзора и анализа научных источников, обобщения и критической оценки результатов научно-теоретических и эмпирических исследований; - формирование навыков планирования теоретических и экспериментальных исследований с учетом специфики конкретной отрасли на основе общих методологических и методических принципов исследования; - формирование навыков практической реализации теоретических и экспериментальных исследований на основе приобретаемых в учебном процессе знаний, умений, навыков и опыта деятельности; - формирование навыков качественного и количественного анализа результатов исследований, их обобщения и критической оценки в свете существующих теоретических подходов и современных эмпирических исследований; - формирование навыков оформления и представления результатов научной работы в устной (доклады, сообщения, выступления) и письменной (аннотации научных работ, рефераты, научно-исследовательские аналитические обзоры, курсовые работы, отчеты по творческим и научно-исследовательским работам, эссе, статьи, выпускная квалификационная работа и т.д.) форме;
--	--

	- приобретение опыта работы в научных коллективах и ознакомление с методами организации научной работы; - непосредственное участие в решении научных и научно-практических задач в соответствии с основными направлениями научно-исследовательской деятельности кафедры.
В результате освоения НИР обучающийся должен:	
Знать	- современные отечественные и зарубежные источники информации, необходимые для подготовки отчета о НИР, научного доклада; - требования к подготовке отчета о НИР; - современные технические средства и информационные технологии, применение которых позволит выполнить аналитические и исследовательские задачи в ходе научно-исследовательской работы.
Уметь	- используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить отчет о НИР; - применять установленные требования при подготовке отчета о НИР; - применять современные технические средства и информационные технологии для решения выполнения научно-исследовательской работы; - представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.
Владеть	- навыками сбора и обобщения информации из отечественных и зарубежных источников и подготовки отчета о НИР; - практическими навыками оформления результатов теоретического исследования в отчёте о НИР; - практическими навыками применения современных технических средств и

	информационных технологий для обработки теоретического материала для НИР.
--	---

Аннотация
рабочей программы практики «Практика по получению
профессиональных умений и опыта
профессиональной деятельности (педагогическая)»
реализуемой по направлению подготовки
38.01.04 «Экономика»,
программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»

Цель(и) практики	расширение профессиональных знаний, полученных магистрантами в процессе обучения и формирование практических умений и навыков ведения самостоятельной научной работы; закрепление, углубление и дополнение теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин; приобретение опыта управленческой, организационной и воспитательной работы в коллективе; получение навыков педагогической деятельности.
Задачи учебной дисциплины	- разработка учебных программ, методического обеспечения и фондов оценочных средств для дисциплин экономического направления; - подготовка лекционного материала для ведения занятий экономической направленности; - формулировка практических заданий для семинаров и самостоятельной работы; - проведение лекционных или семинарских занятий; - самооценка педагогической деятельности и ее защиты.
В результате освоения практики обучающийся должен:	
Знать	- современные методические разработки;

	- отечественную и зарубежную литературу по вопросам, затрагиваемым в учебно-методических разработках; - современное законодательство и нормативные документы.
Уметь	- осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для разработки учебно-методического обеспечения дисциплин, связанных с изучением основных тенденций развития предприятий и отраслей; - выбирать средства обработки экономических данных; - анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные данные.
Владеть	современными техническими средствами и информационными технологиями при разработке учебных планов, программ и соответствующего методического обеспечения для преподавания дисциплин, связанных с изучением процессов функционирования и управления предприятиями и отраслевыми рынками.

Аннотация
рабочей программы практики
«Преддипломная практика»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»,
программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»

Цель(и) практики	закрепление навыков аналитической работы и проведения научных исследований; сбор и анализ материалов для написания диссертации, подготовки научных статей для публикации, докладов для конференций; выполнение работ по договорам.
------------------	--

Задачи практики	- окончательно формулируется тема диссертации; - готовится программа сбора материала и написания диссертации; - осуществляется применение разработанных магистрантом методик, подготовка рекомендаций по их дальнейшему использованию; - развиваются навыки создания научных статей и докладов, ведения научной дискуссии; - подготавливается отчет о практике, который станет базой для отдельных разделов диссертации.
В результате освоения практики обучающийся должен:	
Знать	- цель и задачи научного исследования в рамках преддипломной практики; - методы и инструменты исследования, применимые в выбранной научной проблеме; - правила использования исследовательского инструментария.
Уметь	- обоснованно сформулировать научную проблему, ее актуальность, рабочую гипотезу, методы ее проверки и обоснования; - собрать исходные данные, необходимые для выполнения ВКР; - провести анализ конкретной научной проблемы на конкретном реальном примере или на первичных экономических данных; - корректно определить и применить методы научного исследования применительно к выбранной проблеме и конкретной ситуации; - оформить результаты преддипломной практики в виде отчета.
Владеть	- методами исследования и проведения экспериментальных работ и правилами

	использования исследовательского инструментария; - методами анализа и обработки экспериментальных и эмпирических данных, средствами и способами обработки данных; - научно-теоретическими подходами отечественных и зарубежных ученых по изучаемой проблеме, методами анализа данных, накопленных в научной отрасли по теме исследования; - способами организации, планирования и реализации научных работ, знаниями по оформлению результатов научно-исследовательской работы.
--	--

Аннотация
рабочей программы государственной итоговой аттестации
«Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к
защите и процедуру защиты»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»,
программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»

Цель(и) ГИА	установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).
Задачи ГИА	- оценка уровня полученных выпускником знаний и умений; - оценка уровня сформированности приобретенных выпускником общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций; - установление готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности; - принятие решения о присвоении выпускнику квалификации (степени) «магистр» по направлению 38.04.01 Экономика.

В результате освоения ГИА обучающийся должен:	
Знать	- современную теорию и практику экономики на любом уровне хозяйствования; - научные методы анализа социально-экономических проблем и процессов; - технологию работ по выбранной магистерской программе; - технику и технологию компьютерной обработки информации.
Уметь	- эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал; - формулировать и решать задачи, возникающие в ходе профессиональной научно-исследовательской, аналитической, организационно-управленческой и педагогической деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний в области экономики; - осуществлять экономические расчёты по обоснованию и планированию ресурсов предприятия, обосновывать их выбор для заданных рыночных условий и объёмов производства; - организовать на научной основе сбор и обработку информации в сфере производственной и коммерческой деятельности; - обосновывать выбор схем управления предприятием и персоналом, рыночными сегментами; - решать задачи поиска и переговоров с поставщиками и потребителями (заказчиками); - самостоятельно принимать социально-экономические и управленческие решения.
Владеть	- рациональными приёмами поиска и использования научно-технической и рыночной информации и навыками использования качественно новых информационных технологий в своей профессиональной деятельности;

	- современными методами и приёмами экономических исследований; - навыками реализации инновационных подходов в своей профессиональной деятельности; - навыками работы с нормативными документами в области экономической деятельности; - навыками самостоятельной научно-исследовательской, аналитической, организационно-управленческой и педагогической деятельности в области экономики.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Оперативно-производственное планирование»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»,
программа магистратуры «Экономика предприятия и
отраслевых рынков»

Цель(и) учебной дисциплины	определение места и роли оперативно-производственного планирования во внутрифирменном планировании и значимости вопросов оперативного планирования в управлении производством; формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, связанных с разработкой оперативных производственных планов, заданий и графиков деятельности предприятий; получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов ее достижения.
Задачи учебной дисциплины	- эффективное использование всей совокупности знаний по экономике и организации производства; - формирование у студентов необходимых базовых знаний и формирование практических

	навыков по технико-экономическому и оперативному планированию на предприятии; - формирование способностей к овладению аналитическими приемами при изучении практических вопросов оперативного планирования, а также использованию результатов планирования в целях обоснования принятия оптимальных управленческих решений.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	- типовые системы оперативно-производственного планирования и задачи диспетчирования.
Уметь	- выполнять основные расчёты по упорядочению хода производственного процесса; - принимать организационно-управленческие решения.
Владеть	- навыками составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.