

Аннотация учебной дисциплины
Б1.Б.01 «Методология и методы научного исследования»

Цель дисциплины	формирование у обучающихся комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в теории и практике управления.
Задачи дисциплины	-формирование у обучающихся целостных теоретических представлений об общей методологии научного творчества; -ознакомление с общими требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям, основам их планирования и организации их выполнения; -ознакомление с требованиями, предъявляемыми к оформлению различных видов исследовательских работ; -изучение методологий и методов исследований в менеджменте; -изучение возможностей современных информационных технологий систем для реализации исследований в менеджменте.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Методология и методы научного исследования» Б1.Б.01 изучается в рамках базовой части блока Б1 ОПОП подготовки, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Учебная дисциплина ориентирована на повышение гуманистической составляющей при подготовке магистров. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы и базируется на знаниях, полученных при изучении общих гуманитарных, социально-экономических и профессиональных дисциплин. Предшествующие дисциплины: 1. Современная управленческая экономика 2. Современный менеджмент Последующие дисциплины: 1. Современный стратегический анализ 2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка 3. Технологии мотивации, развития и оценки персонала
В результате освоения данной дисциплины формируются следующие компетенции	а) общекультурных компетенций (ОК): – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); б) общепрофессиональных компетенций (ОПК): – способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3). в) профессиональных компетенций (ПК): — способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8); — способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10); — способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: -классификацию наук и научных исследований; -требования, предъявляемые к научным гипотезам; - понятия «наука», «методология науки», «научный метод», «научная проблема», «научная гипотеза», «научная теория». - структуру научных теорий, классификацию научных теорий; методологические принципы построения теорий в соответствии с разработанной программой; -требования, предъявляемые к научным гипотезам и учебным программам и методическому обеспечению управленческих дисциплин; Уметь: -использовать углубленные теоретические и практические знания; -расширять и углублять свое научное мировоззрение - ориентироваться в постановке задачи, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования -выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в виде научного отчета, статьи или доклада -самостоятельно осваивать новые методы исследования в соответствии с разработанной программой - ориентироваться в постановке задачи и определять, каким образом следует искать средства ее решения, а также уметь применять современные методы и методики в процессе их преподавания; Владеть: - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой - способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания.
--	--

Аннотация учебной дисциплины
Б1.Б.02 «Прогнозирование и планирование в условиях рынка»

Цель дисциплины	Формирование знаний относительно роли планирования и прогнозирования при разработке и принятии управленческих решений на разных уровнях хозяйствования. Изучение методов, приемов, процедур, позволяющих решать реальные проблемы в области прогнозирования и планирования в условиях рынка.
Задачи дисциплины	1. Раскрытие понятия прогнозирования и планирования, их места и роли в системе экономических наук; 2. Формирование представления об основных принципах разработки прогнозов и планов; 3. Изучение ключевых понятий в области планирования и прогнозирования; 4. Исследование методологии и инструментария планирования и прогнозирования.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Учебная дисциплина «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» Б1.Б.02 изучается в рамках базовой части блока Б1 ОПОП подготовки, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Учебная дисциплина предназначена для магистрантов, готовящихся стать профессиональными управленцами в государственных и муниципальных учреждениях, для которых глубокое понимание закономерностей развития общественного сектора является обязательным условием принятия эффективных управленческих решений. Предшествующие дисциплины: 1. Современная управленческая экономика; 2. Современный менеджмент; 3. Методы исследования в менеджменте; 4. Система поддержки регионального предпринимательства. Последующие дисциплины: 1. Менеджмент проектов; 2. Сбалансированная система показателей; 3. Управление финансами.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурными компетенциями: - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); в) профессиональными компетенциями, соответствующими виду профессиональной деятельности, на которую ориентирована программа магистратуры: - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).
В результате освоения	знать: - теоретические основы прогнозирования и планирования

дисциплины, обучающиеся должен	социально-экономического развития страны, регионов и муниципальных образований; межотраслевых комплексов, секторов экономики и т.д.; - принципы целеполагания, виды и методы планирования; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования. уметь: - свободно оперировать плановыми и проектными категориями и понятиями; - диагностировать организационную структуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - применять методы сбора информации и методы планирования; - применять полученные теоретические знания при составлении различных плановых и проектных документов; владеть: - навыками оценки экономических и социальных условий функционирования организации; - современным инструментарием планирования и проектирования; - методами и технологией стратегического, индикативного, программно-целевого, проектного планирования; - навыками разработки и реализации планов развития.
---------------------------------------	---

Аннотация учебной дисциплины
Б1.Б.03 «Методы исследования в менеджменте»

Цель дисциплины	Формирование у будущих магистров менеджмента современных фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики проведения научных исследований.
Задачи дисциплины	1. Освоение новых механизмов и методов управления организациями в условиях рыночной экономики; 2. Изучение объективных предпосылок возникновения потребности в исследованиях.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» Б1.Б.03 изучается в рамках базовой части блока Б1 ОПОП подготовки, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Предшествующие дисциплины: 1. Управленческая экономика. Последующие дисциплины: 1. Проектный анализ и обоснование проекта; 2. Современные информационные технологии в менеджменте.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурные (ОК): - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3) б) общепрофессиональных компетенций (ОПК): - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2). в) профессиональных компетенций (ПК): - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9).
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	Знать: - основные понятия, методы и инструменты различных исследований в менеджменте; - роль и место исследования в современной экономике, его методах проведения; - ключевые понятия и категории, связанные с пониманием роли и значения исследовательской деятельности в управлении. Уметь: - применять на практике различные инструменты, методы и подходы при проведении исследований в менеджменте; - использовать методические рекомендации при рассмотрении исследовательских проектов;

	- выделять теоретические, прикладные и ценностные аспекты знания предмета и применения их как в повседневной жизни, так и в профессиональной области. Владеть: - основными способами и методами оценки результатов исследования и диагностики управленческих ситуаций; - методологией исследования, к изменению научного и научно-производственного потенциала в управлении организацией; - навыками обоснования актуальности, теоретической и практической значимости. исследуемой проблемы.
--	---

Аннотация учебной дисциплины
Б1.Б.04 «Современный стратегический анализ»

Цель дисциплины	Развитие знаний, навыков и умений, обучающихся в сфере анализа внешней среды, эффективности действующей в организации стратегии, определения сильных и слабых сторон, ресурсного потенциала организации, выявления ее компетенций и возможностей, создания базы для определения миссии и целей организации, выработки стратегии ее поведения и достижения оптимального взаимодействия с внешней средой.
Задачи дисциплины	1. Освоить методы и модели стратегического анализа макро и микросреды, оценки конкурентоспособности предприятия. 2. Изучить методологии стратегического синтеза, выдвижения целей и задач организации, определении миссии фирмы, выбора стратегических альтернатив. 3. Рассмотреть аспекты разработки стратегии и управления ее реализацией, стратегического и оперативного контроллинга.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Современный стратегический анализ» Б1.Б.04 изучается в рамках базовой части блока Б1 ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Предшествующие дисциплины: 1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка, 2. Методы исследования в менеджменте. Последующие дисциплины: 1. Управление финансами, 2. Проектный анализ и обоснование проекта, 3. Конкурентный анализ.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурных компетенций (ОК): —готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); в) профессиональных компетенций (ПК):

	— способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2); — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	Знать: – определение понятий социальной и этической ответственности при принятии организационно-управленческих решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях; – сущность менеджмента организации, основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов; основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии; – основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы деятельности субъектов хозяйствования. Уметь: – анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения; – управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. Владеть: – целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения; – методикой построения организационно-управленческих моделей; подходами к постановке целей компании; навыками оценки и анализа внутреннего ресурсного потенциала, внешней конкурентной среды; методами и приемами проведения стратегического анализа при выработке стратегии; – современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных в отечественных и зарубежных источниках.

Аннотация учебной дисциплины
Б1.Б.05 «Корпоративные финансы»

Цель дисциплины	Цели освоения дисциплины: получение студентами необходимых знаний в области теории и практики финансов корпораций, приобретение ими практических навыков в области планирования, финансового анализа подготовки расчетов для составления необходимых показателей как себестоимость, выручка, оборотный капитал, основные фонды, прибыль, рентабельность.
Задачи дисциплины	1. Изучить понятия и основы организации корпоративных финансов и источников формирования и направлений использования средств предприятий (организаций); 2. Рассмотреть особенности финансирования предприятий (организаций); 3. Выявить состав затрат на производства и реализацию продукции, их планирование; 4. Освоить методы проведения финансового контроля за формированием и использованием средств предприятий (организаций).
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Корпоративные финансы» Б1.Б.05 изучается в рамках базовой части блока Б1 ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Предшествующие дисциплины: 1. Методы исследования в менеджменте, 2. Современный стратегический анализ, 3. Управленческая экономика, 4. Теория организации и организационное поведение. Последующие дисциплины: 1. Сбалансированная система показателей, 2. Управление финансами. 3. Прогнозирование и планирование в условиях рынка.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурные компетенции (ОК): — способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); б) общепрофессиональные компетенции (ОПК): — способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3); б) профессиональные компетенции (ПК): — способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	Знать: – основные принципы, законы и категории философских знаний в их логической целостности и последовательности; – основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; административные, и экономические методы управления качеством товаров и экологическими рисками; – современные теории корпоративных финансов. Уметь: – формировать свою мировоззренческую позицию в обществе, совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; – выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы; – использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; Владеть: – способностью абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать получаемую информацию; – методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; – навыками применения методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.
--	--

Аннотация учебной дисциплины
Б1.Б.06 «Современная управленческая экономика»

Цель дисциплины	Целями освоения дисциплины «Современная управленческая экономика» Б1.Б.06 является формирование у магистрантов : - навыков исследования и оценки экономической ситуации на макро- и микроэкономическом уровнях в интересах принятия грамотных управленческих решений в сфере профессиональной компетенции; - способности оценивать принимаемые решения и прогнозировать результаты их реализации; - способности к реализации системы мер, направленных на повышение эффективности системы управления субъектами экономических отношений на уровне отраслей, территориальных хозяйственных комплексов, фирм и др.
Задачи дисциплины	Задачи курса: - теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения; - исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли; - приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию; - моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы; - приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки; - понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Современная управленческая экономика» Б1.Б.06 изучается в рамках базовой части блока Б1 ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: региональная система управления развитием предпринимательства, методология и методы научного исследования. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей

	дисциплиной для курсов: финансовый менеджмент, конкурентоспособность региона и ее оценка.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурных компетенций (ОК): - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); в) профессиональных компетенций (ПК): - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).
В результате освоения дисциплины, обучающийся должен	Знать: - порядок действий в нестандартных ситуациях при принятии управленческого решения; - требования нормативно правовых документов при управлении организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; Уметь: - управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; Владеть: - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

Б1.Б.07 Аннотация учебной дисциплины
«Профессиональный иностранный язык (английский)»

Цель дисциплины	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение магистрантами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения коммуникативных задач в различных областях при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Задача дисциплины	- развитие иноязычной коммуникативной компетенции в сфере профессионального общения (речевой, языковой, учебно-познавательной). К концу обучения магистр должен владеть подготовленной, а также неподготовленной монологической речью, уметь делать резюме, сообщения на иностранном языке; - приобретение способности и готовности к социально-культурной коммуникации через овладение умениями опосредованного письменного и непосредственного устного иноязычного общения; овладение материалом в рамках основных тем по специальности, который необходим для дальнейшей профессиональной деятельности; - развитие диалогической речи в ситуациях профессионального общения в пределах изученного языкового материала и в соответствии с избранной специальностью.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Профессиональный иностранный язык» относится к Базовой части Б1.Б.07 обязательных дисциплин по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».
В результате освоения данной дисциплины у магистранта формируются следующие компетенции	а) общекультурных компетенций (ОК): - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); общепрофессиональных компетенций (ОПК): способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).
В результате освоения дисциплины магистрант должен	Знать: - значение новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями профессионального общения, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности бизнес-культуры страны изучаемого языка; - базовые грамматические явления; - языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой профессионального общения. Уметь: - читать (со словарем) и понимать оригинальный англоязычный текст по специальности и передавать основное его содержание; - выражать свои мысли в устной форме по пройденной

	тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста по профессиональной тематике; - уметь составить сообщение на профессиональные темы. Владеть навыками: - просмотрового, поискового чтения и чтения с полным пониманием содержания прочитанного; - устного общения на английском языке в пределах профессиональной тематики; - письменной речи как самостоятельного вида речевой деятельности в профессиональной сфере; - восприятия и понимания оборотов и терминов устной речи в профессиональной сфере как самостоятельного вида речевой деятельности. как самостоятельного вида речевой деятельности.
--	--

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.01 «Теория организации и организационное поведение»

Цель дисциплины	Развитие профессиональной компетентности магистра менеджмента в области управления организациями различных организационно-правовых форм на основе понимания закономерностей поведения работников в данных социальных системах.
Задачи дисциплины	1. сформировать целостное представление об организации как социальной системе, обладающей разными уровнями и качествами, и об основных теориях и концепциях организационного поведения персонала. 2. способствовать овладению методами научной организации труда и проектирования развития социальных систем, а также освоению методов прогнозирования не только проблем в развитии организаций, но и в организационном поведении работников, включенных в инновационные процессы. 3. способствовать развитию способностей к поддержанию психологического здоровья и оптимального морально- психологического состояния, как у отдельных сотрудников, так и в организации в целом. 4. сформировать основы социальной ответственности менеджеров перед работниками организации.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» Б1.В.01 изучается в рамках вариативной части блока Б1 ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Предшествующие дисциплины: 1. Методы исследования в менеджменте. 2. Современный менеджмент. 3. Управленческая экономика. 4. Региональная рыночная инфраструктура. Последующие дисциплины: 1. Финансовый менеджмент. 2. Консалтинг банкротства. 3. Проектный анализ и обоснование проекта. 4. Теория конкуренции.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональных компетенций (ОПК): - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); б) профессиональных компетенций (ПК): -способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

	-способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	Знать: особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами; - основные элементы процесса стратегического управления; основные нормативные и технические документы, регламентирующие деятельность компании; -современные традиционные и инновационные методы и средства для анализа и решения исследовательских задач; Уметь: строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы; - управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений в области экологического и товарного менеджмента; -анализировать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований; Владеть: навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом. - навыками управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями в области экологического и товарного менеджмента; современной технологией товародвижения; способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.02 «Система поддержки регионального предпринимательства»

Цели дисциплины	Ознакомление студентов с основами теоретических знаний в области предпринимательства, с основными направлениями, способствующими формированию представления о системе управления развитием предпринимательства, видах и формах его организации, субъектно-объектных отношениях в регионах.
Задачи дисциплины	1. Ознакомить обучаемых с существующими методологическими подходами и концепциями в реализации региональной социально – экономической политики РФ; 2. Передать знания о региональных факторах, как важном направлении развития бизнеса по созданию благоприятных условий для устойчивого развития региона; 3. Выработать представление о влиянии региональных факторов на развитие бизнеса; 4. Углубить представление о процессах, связанных со стратегическим управлением развития территорий и роли бизнеса в этом процессе; 5. Сформировать целостное представление о региональных факторах развития предпринимательства и бизнеса, а также процессах, проходящих в системе управления на современном этапе экономического развития России; 6. Развитие компетенций проведения аналитической, исследовательской и проектной работы при проведении анализа региональных факторов развития бизнеса; 7. Выработать навыки системной оценки факторов развития отдельных регионов с точки зрения динамики пространственных процессов и возможности влияния на них инструментами бизнеса.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Система поддержки регионального предпринимательства» Б1.В.02 изучается в рамках вариативной части блока Б1 ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент организации». Предшествующие дисциплины: 1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. 2. Современная управленческая экономика. 3. Теория организации и организационное поведение. Последующие дисциплины: 1. Рыночная инфраструктура региона 2. Управление людьми в компаниях 3. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность регионов.
В результате освоения	в) профессиональных компетенций (ПК):

данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	– способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); – способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – основные задачи, принципы и состояние политики по развитию регионального предпринимательства и бизнеса; – основные направления повышения эффективности управления развитием малого и среднего бизнеса; – макроэкономические факторы развития экономики регионов и региональные факторы развития предпринимательства и бизнеса; – функциональную роль, состояние и проблемы малого и среднего бизнеса, региональные меры поддержки малого бизнеса; – анализ и оценку региональных факторов и их влияние на развитие предпринимательства и бизнеса в регионе. Уметь: – применять методы и модели анализа, прогнозирования и планирования развития предпринимательства и бизнеса; – осуществлять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формирования бизнес – идеи; – оценивать социально – экономические условия для осуществления предпринимательской деятельности; – взаимодействовать со всеми заинтересованными сторонами в процессе предпринимательской деятельности; – представлять разработанные результаты анализа, оценки региональных факторов влияния на развитие бизнеса. Владеть: – специальной экономической терминологией и лексикой специальности; – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями; – навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.03 « Современные информационные технологии в экономике»**

Цель дисциплины	Цели освоения дисциплины: Основной целью дисциплины является формирование системы теоретических знаний и практических навыков по информационные системы в экономике. Содержание курса предусматривает формирование и развитие аналитического мышления при решении различного рода статистических, расчетно-экономических и статистических задач.
Задачи дисциплины	Задачи освоения дисциплины: формирование у студентов необходимых базовых знаний и формирование практических навыков по работе с компьютерными технологиями (компьютеры, специализированные машины); • Изучение компьютерных технологий; • понимание автоматизированных информационных систем.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Современные информационные технологии в экономике» относится к блоку Б1. Вариативной части ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент» Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: Информационные технологии в менеджменте для бакалавров, пакеты прикладных программ и информатика. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей для других дисциплин.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	Процесс изучения дисциплины «Современные информационные технологии в экономике» направлен на формирование следующей компетенции: а) общекультурных компетенций (ОК): готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала(ОК-3); б) общепрофессиональных компетенций (ОПК): в) профессиональных компетенций (ПК): способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой(ПК-10).
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	- Знать: • - основные понятия информационных технологий; - критерии программного анализа данных и условия их применения; - параметрические и непараметрические методы

	статистического анализа; - многомерные методы информатики. - Уметь: формулировать и проверять информационные гипотезы; - выбирать адекватные целям и имеющимся данным методы компьютерной обработки и применять их для проверки информационных гипотез; - делать выводы на основании полученных результатов. - Владеть: навыками обработки количественных данных и интерпретации получаемых результатов; - навыками использования компьютерных пакетов статистической обработки данных; - навыками применения основных логических процедур и использования различных критериев для проверки; - навыками применения математических методов для решения различных типов исследовательских задач при различных исходных данных.
--	--

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.04 «Рыночная инфраструктура региона»

Цель дисциплины	Формирование у магистров системы знаний по основам становления и налаживания эффективно функционирующей рыночной инфраструктуры в регионе; изучение теории и методологии оценки ее эффективности, анализа состояния и развития на уровне региона, выбора направлений развития на ближнюю и дальнюю перспективу.
Задачи дисциплины	Задачи освоения дисциплины: 1. Ознакомить магистрантов с особенностями формирования и развития институтов региональной рыночной инфраструктуры 2. Освоить теоретические знания в области развития рыночной инфраструктуры в регионе; 3. Приобрести умения учитывать специфику современного развития рыночной инфраструктуры в регионах российской экономики в процессе дальнейшей практической деятельности
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Рыночная инфраструктура региона» Б1.В.04 изучается в рамках вариативной части блока Б1 ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Предшествующие дисциплины: 1. «Система поддержки регионального предпринимательства» 2. «Современная управленческая экономика» 3. «Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность регионов». Последующие дисциплины: 1. Конкурентный анализ
В результате освоения данной дисциплины у магистра формируются следующие компетенции	профессиональные компетенций (ПК): — способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: теоретические основы о сущности и направлениях развития региональной рыночной инфраструктуры, принципах ее функционирования; организационно-правовые и экономические основы

	функционирования рыночной инфраструктуры; Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, используемых в процессе регулирования региональной рыночной инфраструктуры; Владеть: навыками осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения задач, поставленных перед органами государственного регулирования региональной рыночной инфраструктуры; навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов региональной рыночной инфраструктуры;
--	--

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.05 «Консалтинг банкротства»

Цель дисциплины	Формирование у обучающихся цельной системы экономического мышления и знаний в области обоснованного и рационального консультирования, направленного на обеспечение рационального ведения хозяйства на уровне предприятия в предкризисных, кризисных и посткризисных условиях.
Задачи дисциплины	1. Сформировать у обучающихся представление о профессиональной деятельности в области антикризисного консультирования; 2. Изучить нормативно-правовые основы регулирования несостоятельности и банкротства организации; 3. Изучить сущность, принципы и методы оценки несостоятельности и банкротства организации; 4. Сформировать у обучающихся практические навыки диагностики состояния платежеспособности организации и разработки обоснованных рекомендаций по повышению платежеспособности и финансовой устойчивости организации.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Консалтинг банкротства» Б1.В.05 изучается в рамках вариативной части блока Б1 ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Предшествующие дисциплины: 1. Современная управленческая экономика 2. Современный стратегический анализ Последующие дисциплины: 4. Проектный анализ и обоснование проекта 5. Управление финансами
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	а) общекультурных компетенций (ОК): - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2). б) общепрофессиональных компетенций (ОПК): - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3). в) профессиональных компетенций (ПК): - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: содержание, развитие и современное состояние института несостоятельности и банкротства, а также процесс ликвидации юридического лица; основные

	понятие консалтинга и особенности его становления; ключевые моменты внешнего управления на предприятии; систему механизмов финансовой стабилизации организации. Уметь: действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; проводить самостоятельные исследования в сфере деятельности, обосновывать актуальность и практическую значимость; управлять организациями, подразделениями, группами сотрудников; разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития. Владеть: навыками анализа и управления на предприятии; методами стабилизации состояния на предприятии; способностью определения и принятия управленческих мер в финансовом оздоровлении организации; способностью антикризисного финансового управления предприятием при угрозе банкротства.
--	---

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.06 «Управление финансами»

Цель дисциплины	Формирование у будущих магистров современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации, а также понимание необходимости управления финансами в современных рыночных отношениях на основе взаимодействия теории и практики финансового менеджмента; обучение навыкам использования современных инструментов финансового менеджмента.
Задачи дисциплины	1. Ознакомиться с закономерностями денежного оборота хозяйствующего субъекта; 2. Раскрыть особенности организации управления финансами; 3. Сформировать представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике; 4. Ознакомиться с современными методами оценки эффективности принимаемых финансовых решений, а также с основными методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков; 5. Изучить современные методики анализа стоимости и структуры капитала, анализа финансового состояния предприятия и прогнозирования возможного банкротства; 6. Обучить практическим навыкам выполнения оценки финансовых и предпринимательских рисков.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Управление финансами» Б1.В.06 изучается в рамках вариативной части блока Б1 ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Предшествующие дисциплины: 1. Институциональная экономика. 2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Последующие дисциплины: 1. Корпоративные финансы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) профессиональных компетенций (ПК): — способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	Знать: - теоретические основы финансового менеджмента и практические примеры применения внутри организаций; - основные концепции финансового менеджмента. Уметь: - обосновать эффективность привлечения средств на развитие организации;

- обосновать финансовую политику организации.

Владеть:

- знаниями основ финансового менеджмента и практическими навыками в области организации финансовых ресурсов и финансовых отношений на предприятии (фирме), их управления в условиях совершенствования рыночных отношений в Российской Федерации.

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.07 «Технологии мотивации, развития и оценки персонала»

Цель дисциплины	Привитие обучающимся теоретических знаний, умений и навыков для решения практических вопросов и основных задач управления персоналом эффективного использования способностей сотрудников предприятия
Задачи дисциплины	1. усвоение основных понятий в области основ мотивации и стимулирования персонала; 2. систематизация теоретических знаний в области менеджмента и управления персоналом; 3. овладение современными методиками стимулирования персонала; 4. умение применять современные подходы и методики на практике; 5. развитие компетенций профессиональной деятельности в сфере управления персоналом.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Технологии мотивации, развития и оценки персонала» Б1.В.07 изучается в рамках вариативной части блока Б1 ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Учебная дисциплина предназначена для магистрантов, готовящихся стать профессиональными управленцами, обязательным условием для эффективного управления на предприятии является изучение технологии управления персоналом, стимулирование и оценка. Предшествующие дисциплины: 3. Управление людьми в компаниях 4. Менеджмент проектов
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональных компетенций (ОПК): - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); б) профессиональных компетенций (ПК): - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: - процедуру разработки корпоративной системы критериев оценки персонала и внутренней системы аттестации; - особенности проведения внутрикорпоративных семинаров и тренингов по оценке персонала, организацию и технологию процесса оценки персонала при найме. Уметь: - различать методы оценки персонала: тесты на профпригодность, общие тесты способностей,

	биографические тесты, личностные тесты, интервью, анкеты, самооценка, наблюдение, экспертная оценка; - организовывать практическую работу по управлению персоналом в современных организациях. Владеть: - современными технологиями управления развитием персоналом; - современными технологиями управления поведением персонала. - приемами психологической поддержки персонала в процессе осуществления профессиональной деятельности.
--	---

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.08 «Современный менеджмент»

Цель дисциплины	Дать магистранту четкое понимание основных закономерностей и особенностей систематизации социальных идей и воззрений в теории и практике современного менеджмента. В рамках дисциплины магистранты знакомятся с общетеоретическими положениями, подходами и методологией ее изучения. подготовка специалистов к управленческой, организационной, экономической деятельности; - освоение комплексных, интегральных подходов к процессам управления организацией, учитывающие социальную ответственность управления и факторы риска; - освоение технологий управления зарубежных и отечественных авторов.
Задачи дисциплины	Формирование мировоззрения, соответствующего современным идеям и положениям науки и практики управления; - обеспечить высокий уровень подготовки, опирающийся на знания фундаментальных вопросов теории управления, в соответствии с тенденциями экономических, социальных исследований и управленческой практики.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Современный менеджмент» Б1.В.08 изучается в рамках вариативной части блока Б1 ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Учебная дисциплина предназначена для магистров, готовящихся стать профессиональными управленцами в государственных муниципальных учреждениях, для которых глубокое понимание закономерностей развития общественного сектора является обязательным условием принятия эффективных управленческих решений. Предшествующие дисциплины: 1. Стратегический менеджмент. 2. Антикризисное управление. Последующие дисциплины: 1. Математические модели в теории управления и исследование операций. 2. Управление проектами.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурных компетенций (ОК): профессиональными способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); б) профессиональных компетенций (ПК): способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2); способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен	Знать: - содержание принципов управления организациями, отражающих представления о роли человеческого потенциала; - содержание общих функций управления и требования, предъявляемые к менеджерам в условиях рыночной экономики; - корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; - методы анализа и выборы вариантов управленческих решений. Уметь: - применять полученные теоретические знания для решения конкретных управленческих задач; - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; - разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; - обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями. Владеть: - навыками эффективной коммуникации; навыками оценки последствий и рисков при принятии управленческих решений; - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; - профессиональными качествами к абстрактному мышлению, анализу, синтезу - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
---	--

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.09 «Управление людьми в компаниях»

Цель дисциплины	Является приобретение знаний в области основных законов и явлений, которые формируют основы управления людьми, место и роль управления в системе управления организацией.
Задачи дисциплины	1. Усвоение основных понятий в области основ мотивации и стимулирования персонала; 2. Систематизация теоретических знаний в области менеджмента и управления персоналом; 3. Овладение современными методиками стимулирования персонала; 4. Умение применять современные подходы и методики на практике; 5. Развитие компетенций профессиональной деятельности в сфере управления персоналом.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Управление людьми в компаниях» Б1.В.ОД.9 является дисциплиной вариативной части ОП подготовки обучающихся по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 «Менеджмент». Предшествующие дисциплины: 5. Современный менеджмент 6. Методы исследования в менеджменте Последующие дисциплины: 6. Технологии мотивации и оценки персонала.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональных компетенций (ОПК): - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2). б) профессиональных компетенций (ПК): - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: - способы осуществления управленческих и административных процессов в коллективе. - основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач. Уметь: - проводить оценку качества управленческих решений и осуществление административных процессов. - эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды. - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры. Владеть: - методами самоорганизации рабочего времени, рационального применения ресурсов и эффективного

	взаимодействовать с другими исполнителями. - навыками распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования. - этическими требованиями к служебному поведению.
--	---

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.10 «Проектный анализ и обоснование проекта»

Цель дисциплины	изучение и проведение соответствующих обоснований целесообразности (или нецелесообразности), эффективности осуществления одного или нескольких инвестиционных проектов. Излагаются основные элементы методики анализа инвестиционных проектов как инструментария, позволяющего эффективно реализовать долгосрочные планы функционирования и развития предприятия.
Задачи дисциплины	1. Изучение теоретических основ о современных методах оценки инвестиций; 2. Формирование навыков в области практического проектного финансирования; 3. Формирование у студентов представления о видах инвестиций, методах инвестирования, основных принципах принятия инвестиционных решений, критериях принятия инвестиционных решений; 4. Научить студентов оценивать сравнительную эффективность вариантов инвестирования.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Проектный анализ и обоснование проекта» Б1.В.ОД.10 является дисциплиной вариативной части ОП подготовки обучающихся по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 «Менеджмент». Предшествующие дисциплины: 1. Методы исследования в менеджменте 2. Менеджмент проектов
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2); - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8); - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: - основные принципы принятия инвестиционных решений; - основные аспекты в области практического проектного финансирования; Уметь: - ориентироваться в теоретических основах современных методов оценки инвестиций - использовать инструменты и методы управления интеграцией, содержанием, сроками. Стоимостью, качеством, человеческими ресурсами, коммуникациями, поставками проекта;

	- оценивать сравнительную эффективность вариантов инвестирования; Владеть: - методическими подходами к принятию решений по выработке концепции проекта, его структуризации и оценке; - методами взаимодействия со службами информационных технологий.
--	---

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 «Управленческое консультирование»

Цель дисциплины	Формирование у магистров теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления управленческого консультирования, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций.
Задачи дисциплины	1. Изучить значение и роль управленческого консалтинга в системе консультационных услуг, определить его место и функции в структуре современного научного знания и практической деятельности; 2. Провести сравнительный анализ моделей управленческого консультирования; 3. Рассмотреть этапы и характеристики консалтингового исследования, его организацию и проведение; 4. Освоить методы и способы взаимоотношений с клиентскими организациями; 5. Изучить технологию и процедуры решения управленческих задач в современных организациях.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Управленческое консультирование» Б1.В.ДВ.01.01 относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Предшествующие дисциплины: 1. Современная управленческая экономика 2. Современный менеджмент. 3. Управление людьми в компаниях Последующие дисциплины: 1. Проектирование ПР деятельности 2. Система антикризисного менеджмента 3. Консалтинг банкротства. 4. Технологии мотивации, развития и оценки персонала
В результате освоения данной дисциплины у магистра формируются следующие компетенции	а) общекультурных компетенций (ОК): - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); б) общепрофессиональных компетенций (ОПК): - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные

	различия (ОПК-2); в) профессиональных компетенций (ПК): -способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); -способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: теоретические основы управленческого консультирования; задачи и методы управленческого консультирования; возможности и ограничения консультирования как вида профессиональной деятельности; корпоративную культуру и особенности российского менталитета; - основные задачи, сложности работы консультанта, требования, предъявляемые к специалистам, работающим в консалтинговом подразделении; Уметь: - оценивать последствия принятых управленческих решений и нести за них ответственность. - устанавливать необходимые консультант-клиентские отношения; - организовать проведение консалтинговых работ; - применять методы управленческого консультирования к подбору и отбору персонала для организаций; использовать полученные знания для осуществления консультационной деятельности; - применять специальные методы управленческого консультирования при принятии управленческих решений; Владеть: - методами и инструментами консалтинговых услуг, навыками профессиональной аргументации при разборе нестандартных ситуаций в сфере управленческой деятельности; навыками организации проведения консалтинговых работ; - методами поддержания и изменения корпоративной культуры в организации; - методами управленческого консультирования для проведения организационной диагностики предприятия; подготовки самодиагностики и структуризации проблемного поля организации.

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 «Менеджмент проектов»

Цели дисциплины	Освоение базовых понятий и принципов в области менеджмента проектов, введение в методологические основы особенности организации менеджмента проектов (роли, задачи и функции менеджера проекта, создание команды проекта). Рассмотрение основных процессов, на которых строится менеджмент проектов, что позволит будущим специалистам понимать результаты анализа проектирования и использования их в своей работе.
Задача дисциплины	Рассмотреть основные подходы к изучению и применению стратегий и практик менеджмента проектов в различных сферах деятельности – в инвестиционном бизнесе, в строительстве, в высокотехнологичном производстве для наиболее полного понимания механизма управления, позволяющего повысить эффективность функционирования организации.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Менеджмент проектов» Б1.В.ДВ.01.02 относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Предшествующие дисциплины: 7. Современная управленческая экономика 8. Современный менеджмент Последующие дисциплины: 7. Управление финансами 8. Консалтинг банкротства
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	а) общекультурных компетенций (ОК): - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3). б) профессиональных компетенций (ПК): - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: основные понятия и методы менеджмента проектов; основы взаимодействия менеджера и команды проекта, процессы менеджмента; основы планирования проекта, иерархическую структуру работ. Уметь: обобщать и анализировать информацию для взаимодействия в командной работе проектирования; управлять организациями, подразделениями, командами сотрудников; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и определять качество проекта. Владеть: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; навыками внедрения и эффективной реализации проекта; навыками определения риска проектов и способностью принятия управленческих решений по минимизации отрицательного эффекта.

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 «Проектирование PR-деятельности»

Цель дисциплины	ознакомление с новыми эффективными идеями и различными технологиями в области развития общественных связей, способами поддержки государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ.
Задачи дисциплины	1. Сформировать четкое представление об основах понятийного аппарата данной дисциплины и сущности основных направлений в этой области; 2. Изучить основные законы и явления, которые формируют основы проектирования деятельности человеческих ресурсов, места и роли управления человеческими ресурсами в системе управления организацией.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Проектирование PR-деятельности» Б1.В.ДВ.02.01 изучается в рамках дисциплин по выбору вариативной части блока Б1 ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Предшествующие дисциплины: 1. Методы исследования в менеджменте, 2. Антикризисное управление. Последующие дисциплины: 1. Современный менеджмент, 2. Современный стратегический анализ, 3. Прогнозирование и планирование в условиях рынка.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурных компетенций: - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3). в) профессиональных компетенций: - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	Знать: - основные концепции организации общественных связей за рубежом и в России; - особенности развития связей с общественностью в современной России; - особенности анализа данных, основные концептуальные подходы к профессиональной деятельности в сфере связей с общественностью. Уметь: - разрабатывать и эффективно исполнять PR-программы, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации PR-програм;

	- вести поиск действенных моделей компромисса, своеобразного «общественного договора», присущих демократическому обществу; Владеть: - навыками поиска, анализа и использования информации для осуществления PR- деятельности; - способностью находить организационно- управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
--	--

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 «Сбалансированная система показателей»

Цель дисциплины	Усвоение магистрантами знаний в системе сбалансированных показателей как системе управления бизнес-процессами с позиции стратегии компании, понимании сущности нового менеджмента, основанного на сбалансированной системе показателей, разработка и внедрение стратегической системы менеджмента бизнес - регулирования компании.
Задачи дисциплины	1. Усвоить сущность понятия «система сбалансированных показателей», её стратегические и диагностические составляющие; 2. Знать взаимосвязь финансовой, клиентской составляющих, составляющих 3. Внутренних бизнес - процессов, обучения и развития персонала сбалансированной системы показателей; 4. Владеть методами управления рисками стратегических направлений финансовой составляющей сбалансированной системы показателей; 5. Приобрести навыки разработки сбалансированной системы показателей в аспекте бизнес единицы и корпорации; 6. Приобрести навыки внедрения стратегической системы менеджмента, основанной на сбалансированной системе показателей.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Сбалансированная система показателей» Б1.В.ДВ.02.02 относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Предшествующие дисциплины: 1. Региональная рыночная инфраструктура; 2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка; 3. Методы исследования в менеджменте; 4. Региональная система управления развитием предпринимательства.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	профессиональных компетенций (ПК): - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	Знать: – теоретические основы стратегического управления и формализации стратегии, в том числе: проектирование миссии, выбор стратегии и определение стратегических целей и индикаторов, определение критических факторов успеха. – эволюцию взглядов на ССП в зарубежных исследованиях; – особенности отечественных исследований показателей ССП; Уметь: - стремиться к личностному и профессиональному саморазвитию в сфере ССП – проводить анализ и выявлять проблемы в системах управления и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты на основании отечественных и зарубежных исследований Владеть: - навыками самостоятельного получения новых знаний, используя современные образовательные технологии; - навыками формирования стратегии с бюджетами компании на основе ССП;
---	---

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.03.01 «Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность регионов»

Цели дисциплины	Комплексное ознакомление магистрантов с особенностью функционирования и механизмами конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности регионов. В рамках данного курса изучаются проблемы по корректной идентификации уровня конкурентоспособности региона для разработки и реализации мер государственного воздействия на его повышение, включая содействию ее оценки.
Задачи дисциплины	1. Ознакомить обучаемых с существующими методологическими подходами и концепциями в реализации региональной социально – экономической политики РФ; 2. Передать знания о региональных факторах, как важном направлении развития конкурентоспособности по созданию благоприятных условий для устойчивого развития региона; 3. Выработать представление о влиянии региональных факторов на развитие конкурентоспособности; 4. Углубить представление о процессах, связанных со стратегическим управлением развития территорий и роли конкурентоспособности в этом процессе; 5. Сформировать целостное представление о региональных факторах развития конкурентоспособности, а также процессах, проходящих в системе управления на современном этапе экономического развития России.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность регионов» Б1.В.ДВ.03.01 изучается в рамках вариативной части блока Б1 ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент организации». Предшествующие дисциплины: 4. Система поддержки регионального предпринимательства. 5. Управление людьми в компаниях 6. Рыночная инфраструктура региона Последующие дисциплины: 1. Теория конкуренции. 2. Конкурентный анализ.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	в) профессиональных компетенций (ПК): – способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7); – способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).
В результате освоения дисциплины	Знать: – сущность конкурентоспособности региона и факторов,

обучающиеся должен	ее определяющих с учетом особенностей экономики региона; – виды методов диагностики конкурентоспособности региона; – региональную инфраструктуру благоприятствующую повышению конкурентоспособности региона, и ее важнейшие элементы; – современные проблемы деловой активности по территории страны, в том числе в качестве результирующей воздействия регионального управления и территориального планирования в Российской Федерации. Уметь: – анализировать результаты мониторинга социально-экономического развития территории; – оценивать результаты экономической диагностики социально-экономического положения региона и выбирать стратегию регионального управления и территориального планирования, позволяющей получить дополнительные конкурентные преимущества территории; – принимать обоснованные управленческие решения для регулирования факторов инвестиционной привлекательности региона и повышения его конкурентоспособности. Владеть: – навыками организации экономической диагностики региона и адекватной интерпретации полученных данных; – навыками анализа конъюнктурных обзоров региональной ситуации, включая прогнозные оценки деловой активности хозяйственных организаций; – навыками анализа конкурентоспособности и привлекательности региона; – навыками проведения оценки эффективности региональных программ.
---------------------------	--

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02 «Система антикризисного менеджмента»

Цель дисциплины	Развить системный подход к антикризисному управлению на предприятии, дать полное представление о современных методах и механизмах антикризисного управления, обратив при этом внимание на опыт отечественных предприятий в данной области. Осветить и проанализировать причины возникновения кризисов на разных уровнях хозяйства. Показать актуальные подходы к анализу и рассмотреть основные проблемы антикризисного управления на современном этапе. Раскрыть проблемы человеческого фактора в антикризисном управлении.
Задачи дисциплины	1. Усвоение принципов и методов антикризисного управления производственными процессами. 2. Раскрытие сущность и особенности методик определения экономической эффективности антикризисного управления. 3. Получение системных знаний о возможностях антикризисного управления. 4. Исследование направлений совершенствования антикризисного управления производством и вспомогательными процессами с целью финансовой устойчивости предприятий. 5. Изучение отечественной и международной нормативной базы, принципов и методов анализа кризисных процессов. 6. Изучение задач и функций служб антикризисного регулирования
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Система антикризисного менеджмента» Б1.В.ДВ.03.02 относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Последующие дисциплины: 9. Проектный анализ и обоснование проекта 10. Конкурентный анализ

В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурных компетенций (ОК): — готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); б) общепрофессиональных компетенций (ОПК): — способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3). в) профессиональных компетенций (ПК): — способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); — способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	Знать: – методологию процесса антикризисного управления – основные результаты новейших исследований по вопросам антикризисного управления. – основные подходы и технологии генерации идей по решению проблем кризиса - основные подходы к формированию эффективных корпоративных стратегий в различных сферах и видах кризиса; Уметь: – применять теорию в решении практических задач антикризисного управления – оценивать актуальность и практическую значимость предполагаемых исследований в условиях кризиса – организовать работу проектной группы по разработке антикризисной стратегии организации Владеть: навыками практического решения актуальных задач в области антикризисного управления организации навыками практического применения оперативных механизмов стабилизации предприятия при угрозе банкротства навыками реализации выбранной антикризисной стратегии методами разработки и реализации программ финансового оздоровления предприятия (орга- низации).

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.04.01 «Теория конкуренции»

Цель дисциплины	Формирование системы знаний о факторах и условиях развития конкурентной рыночной среды, сущности конкуренции как системообразующего элемента рыночной экономики, природе конкуренции, ее движущих силах, видах, формах в бизнес-среде;
Задачи дисциплины	1. Оптимально организовать процесс изучения предмета, зафиксировав правила учебного процесса; 2. Развить определенные навыки и сформировать необходимые умения; 3. Развить способности к диагностике проблем, оценке бизнес - ситуаций, умения решать проблемы.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Теория конкуренции» Б1.В.ДВ.04.01 относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Предшествующие дисциплины: 1. «Маркетинг»; 2. «Теория организации и организационное поведение»; 3. «Методы исследований в менеджменте».

В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) профессиональных компетенций (ПК): способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: - обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями Уметь: - Обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями Владеть: - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.04.02 «Конкурентный анализ»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в изучении аспектов деятельности в области рекламы и формирования у студентов навыков подготовки информации для мероприятий, направленных на стимулирование спроса, и их успешного применения в будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	1. Ознакомление магистрантов с коммуникативным процессом рекламы и ее значением для бизнеса; 2. Формирование навыков разработки рекламной кампании; 3. Изучение средств и каналов распространения информации, возможностей их эффективного использования; 4. Отработка навыков оформления информации в рекламных обращениях.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Конкурентный анализ» Б1.В.ДВ.04.02 относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Предшествующие дисциплины: «Маркетинг» «Методы исследований в менеджменте»

В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) профессиональных компетенций (ПК): Способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7)
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: Обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями уметь: - Обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями владеть: - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Аннотация
учебная практика
(практики по получению первичных профессиональных умений и навыков)

Цели практики	1) подготовка студента к выполнению в условиях реального производственного и управленческого процессов ключевых видов профессиональной деятельности менеджера; 2) развитие компетенций по анализу и совершенствованию систем управления в организации; 3) формирование базовых компетенций менеджера в сфере операционного управления.
Задачи практики	- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.); - участие в разработке и реализации мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; - планирование деятельности организации и подразделений; - формирование организационной и управленческой структуры организаций; - организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; - разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления); - контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников; - мотивирование и стимулирование персонала организации направленное на достижение стратегических и оперативных целей; - сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; - оценка эффективности проектов; - подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; - оценка эффективности управленческих решений.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Б2.В.01(У) проводится в рамках вариативной части блока Б2 ОПОП

	подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Данный вид практики базируется на освоении студентом следующих учебных дисциплин: «Методология и методы научного исследования», «Современные информационные технологии в экономике», «Региональная рыночная инфраструктура», «Региональная система управления развитием предпринимательства» и др.
В результате прохождения данной практики формируются следующие компетенции	а) общекультурные компетенции (ОК): - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; (ОК-2); б) общепрофессиональные компетенции (ОПК): - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); в) профессиональные компетенции (ПК): - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2); - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9); — - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).
В результате прохождения практики обучающийся должен	Знать: — определение понятий социальной и этической ответственности при принятии организационно-управленческих решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях; — основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; — этические нормы и основные модели организационного поведения; особенности работы членов трудового коллектива; — основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения

	экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей; — сущность менеджмента организации, основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов; основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии; методики анализа конкурентов, собственного внутреннего потенциала компании, сегментации рынка, отраслевой структуры; — сущность научной проблемы и научной задачи; нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности; методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; особенности своей будущей профессии; — методики проведения исследований; основные элементы процесса стратегического управления; принципы, методы, технологии анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации. Уметь: — анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения; — составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке; — анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат; — разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; — управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ; — осуществлять подбор и проводить анализ научной информации; ставить задачи для научного исследования
--	---

на основе анализа научной и патентной литературы; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их;

— обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; разрабатывать и оценивать планы, проекты; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на результаты и финансовое положение организации; оценивать возможные риски; работать с управленческими документами.

Владеть:

— целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения;

— грамотной письменной и устной речью на русском и иностранном языках; приемами эффективной речевой коммуникации; навыками использования и составления нормативно-правовых документов в своей профессиональной деятельности с учетом требований делового этикета;

— технологиями эффективной коммуникации; анализировать и координировать деятельность трудового коллектива;

— методологией экономического исследования; современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;

— приемами, способствующими реализовать основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов, осуществляемых в организации; методикой построения организационно- управленческих моделей; подходами к постановке целей компании; навыками оценки и анализа внутреннего ресурсного потенциала, внешней конкурентной среды; методами и приемами проведения стратегического анализа при выработке стратегии;

— навыками проведения конкретных научных исследований в рамках работ по научным темам; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); способностью аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований;

— методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей.

Аннотация
производственной практики
(практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной
деятельности
(педагогическая практика)

Цель практики	Целью прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика) является формирование общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций в области педагогической деятельности и приобретение навыка учебно-методической и преподавательской деятельности в высшем учебном заведении.
Задачи практики	– формирование целостной картины преподавательской деятельности в высшей школе; – формирование профессиональных умений и навыков, необходимых для успешного осуществления учебно-воспитательного процесса; – закрепление знаний, умений и навыков, полученных студентами магистратуры в процессе изучения управленческих дисциплин магистерской программы; – овладение активными методами преподавания управленческих дисциплин; – формирование умения разрабатывать учебно-методические материалы; – развитие у студентов магистратуры личностных качеств, определяемых общими целями обучения и воспитания.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Педагогическая практика Б2.В.03(П) является обязательным этапом обучения магистра. Практика проводится после изучения учебных дисциплин: «Прогнозирование и планирование в условиях рынка», «Современный стратегический анализ», «Теория организации и организационное поведение», «Современный менеджмент».
В результате прохождения данной практики формируются следующие компетенции	а) общекультурные компетенции (ОК): - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); б) общепрофессиональные компетенции (ОПК): - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); - способность проводить самостоятельные

	исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3); в) профессиональные компетенции (ПК) - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); - способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7); - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10); - способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11).
В результате прохождения практики обучающийся должен	Знать: – методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез); – основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; – сущность научной проблемы и научной задачи; нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности; методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; особенности своей будущей профессии; – основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей; – основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы деятельности субъектов хозяйствования; – методики проведения исследований; основные элементы процесса стратегического управления; принципы, методы, технологии анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации; – основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и

анализа основных экономических показателей проектов и сетей.

Уметь:

- с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов;
- составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке;
- осуществлять подбор и проводить анализ научной информации; ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной литературы; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их;
- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; разрабатывать и оценивать планы, проекты; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на результаты и финансовое положение организации; оценивать возможные риски; работать с управленческими документами;
- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы.

Владеть:

- целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения;
- грамотной письменной и устной речью на русском и иностранном языках; приемами эффективной речевой коммуникации; навыками использования и составления нормативно-правовых документов в своей

	профессиональной деятельности с учетом требований делового этикета; – навыками проведения конкретных научных исследований в рамках работ по научным темам; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); способностью аргументированно защищать и обосновывать полученные результаты исследований; – методологией экономического исследования; современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; – современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных в отечественных и зарубежных источниках; – методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей; – методологией экономического исследования; современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
--	---

Аннотация преддипломной практики

Цели практики	1) систематизация и конкретизация теоретических и методических материалов экономического исследования применительно к управлению проектами и программами; 2) подготовка магистранта к выполнению в условиях реального производственного и управленческого процессов ключевых видов профессиональной деятельности; 3) развитие компетенций по анализу и совершенствованию систем управления проектами и программами; 4) формирование базовых компетенций в сфере операционного и стратегического управления.
Задачи практики	– расширение уровня теоретических знаний, полученных по изученным дисциплинам общенаучного, экономического и управленческого блоков, выработка умений применять полученные знания при решении вопросов научного исследования в области управления проектами и программами; – формирование навыков проведения самостоятельных научных исследований по разработке бизнес планов и реализации проектов и программ; – разработка конкретных научных, научно-методических материалов и представление их в определенном формате – теоретической главы, практической главы по проведенным научным исследованиям магистерской диссертации, научной статьи по самостоятельной научно-методической разработке. – участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.); – участие в разработке и реализации мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; – планирование деятельности организации и подразделений; – формирование организационной и управленческой структуры организаций; – организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; – разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления); – контроль деятельности подразделений, команд

	(групп) работников; – мотивирование и стимулирование персонала организации направленное на достижение стратегических и оперативных целей; – сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; – оценка эффективности проектов; – подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; – оценка эффективности управленческих решений.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Преддипломная практика Б2.В.04(Пд) проводится в рамках вариативной части блока Б2 ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Данный вид практики базируется на освоении студентом следующих учебных дисциплин: «Проектный анализ и обоснование проекта», «Методология и методы научного исследования», «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений», «Теория организации и организационное поведение» и др.; Прохождение преддипломной практики позволяет обучающимся обновить сведения об объектах исследования, апробировать результаты научно-исследовательской работы для подготовки к защите ВКР.
В результате прохождения данной практики формируются следующие компетенции	а) общекультурные компетенции (ОК): - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); б) общепрофессиональные компетенции (ОПК): - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3); в) профессиональные компетенции (ПК): - способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3); - способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7); - способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

	- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9); - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).
В результате прохождения практики обучающийся должен	Знать: – определение понятий социальной и этической ответственности при принятии организационно-управленческих решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях; – основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; – этические нормы и основные модели организационного поведения; особенности работы членов трудового коллектива; – сущность научной проблемы и научной задачи; нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности; методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; особенности своей будущей профессии; – основные понятия, методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами; современные теории корпоративных финансов; – основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы деятельности субъектов хозяйствования; – сущность научной проблемы и научной задачи исследования; нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности; – сущность научной проблемы и научной задачи; нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности; методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; особенности своей будущей профессии; – методики проведения исследований; основные элементы процесса стратегического управления; принципы, методы, технологии анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации. Уметь: – анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения; – составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-

делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке;

- анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат;

- осуществлять подбор и проводить анализ научной информации; ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной литературы; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их;

- применять процессы управления в профессиональной деятельности; работать с финансовыми и управленческими документами;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- выявлять научную составляющую при проведении исследования; ставить задачи для исследования на основе анализа научной и патентной литературы; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их;

- осуществлять подбор и проводить анализ научной информации; ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной и патентной литературы; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их;

- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; разрабатывать и оценивать планы, проекты; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на результаты и финансовое положение организации; оценивать возможные риски; работать с управленческими документам.

Владеть:

- целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения;

- грамотной письменной и устной речью на русском и иностранном языках; приемами эффективной речевой коммуникации; навыками использования и составления нормативно-правовых документов в своей профессиональной деятельности с учетом требований делового этикета;

- технологиями эффективной коммуникации; анализировать и координировать деятельность трудового коллектива;

	– навыками проведения конкретных научных исследований в рамках работ по научным темам; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); способностью аргументированно защищать и обосновывать полученные результаты исследований; – навыками менеджера; навыками работы с нормативно-правовой документацией; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; – современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных в отечественных и зарубежных источниках; – навыками проведения конкретных исследований в рамках работ по научным темам; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); способностью аргументированно защищать и обосновывать полученные результаты исследований; – навыками проведения конкретных научных исследований в рамках работ по научным темам; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); способностью аргументированно защищать и обосновывать полученные результаты исследований; – методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей.
--	--

**Аннотация учебной дисциплины
«Деловой иностранный язык (английский)»**

Цель дисциплины	- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение магистрантами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения коммуникативных задач в различных областях при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Задача дисциплины	- развитие иноязычной коммуникативной компетенции в сфере делового общения (речевой, языковой, социокультурной, учебно-познавательной). К концу обучения магистр должен владеть подготовленной, а также неподготовленной монологической речью, уметь делать резюме, сообщения; - развитие диалогической речи в ситуациях делового, профессионального и бытового общения в пределах изученного языкового материала и в соответствии с избранной специальностью.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к вариативной части ФТД.В.01. Программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».
В результате освоения данной дисциплины у магистранта формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональных компетенций (ОПК): готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач в области профессиональной деятельности (ОПК-2).
В результате освоения дисциплины магистрант должен	Знать: - значение новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями делового общения, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности бизнес-культуры страны изучаемого языка; - базовые грамматические явления; - языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой делового общения. Уметь: - читать (со словарем) и понимать оригинальный англоязычный профессиональный текст по специальности и передавать основное его содержание; - выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста по профессиональной тематике; - уметь составить сообщение на профессиональные темы.

	Владеть навыками: - просмотрового, поискового чтения и чтения с полным пониманием содержания прочитанного; - устного общения на английском языке в пределах деловой тематики; - деловой письменной речи как самостоятельного вида речевой деятельности; - восприятия и понимания деловой устной речи как самостоятельного вида речевой деятельности.
--	---