

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:



И.о. проректора по УРИИ

 М.А. Буралова

«11» 10 2017 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки	Торговое дело
Код направления подготовки	38.04.06
Код и профиль	Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг
Квалификация (степень)	Магистр
Форма обучения	Очная/очно-заочная
Срок освоения ОПОП ВО	2/2,4
Количество з. е. в соответствии с ФГОС ВО	120

Грозный – 2017

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки (магистерская программа) «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг», составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «30» марта 2015г. № 323.

Рецензенты:

Вахабов А.М., Начальник отдела защиты прав потребителей, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Чеченской Республике (Управление Роспотребнадзора по Чеченской Республике);

Мустаев Р.М., Директор Лента 195 (г. Грозный), Общество с ограниченной ответственностью «ЛЕНТА»

Составители:

Ахматова Л.С., кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой коммерции и маркетинга, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»;

Коков А.Ч., доктор экономических наук, профессор кафедры коммерции и маркетинга, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» (научный руководитель магистерской программы).

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
1.1. Основная профессиональная образовательная программа магистратуры (далее - ОП), реализуемая ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг».....	3
1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг».....	3
1.3. Общая характеристика ОПОП по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»	4
1.4. Требования к магистранту.....	5
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»	5
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....	5
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	5
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.....	6
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.....	6
3. Компетенции выпускника ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг», формируемые в результате ее освоения	7
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»	10
4.1. Рабочий учебный план.....	10
4.2. Календарный график учебного процесса.....	10
4.3. Рабочие программы учебных дисциплин.....	10
4.4. Программы учебной, производственной и преддипломной практик.....	10
5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг» в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»	11
6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников	12
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»	13
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	13
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников, освоивших ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг».....	14
8. Другие нормативно-методические документы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	15
Приложение	

1. Общие положения

1.1. Основная профессиональная образовательная программа магистратуры (далее - ОП), реализуемая ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением, с учетом современных требований, по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной, производственной и преддипломной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

Нормативную правовую базу разработки по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг» составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в актуальной редакции);
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 № 636 (ред. от 28.04.2016 г.) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «30» марта 2015г. № 323;
- нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации;
- Устав ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»;
- локальные акты ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет».

1.3. Общая характеристика ОПОП по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

1.3.1. Цель (миссия) ОПОП магистратуры

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг» имеет своей миссией комплексную и системную подготовку магистров, являющихся высокопрофессиональными специалистами в области коммерции, конкурентоспособными на общероссийском и региональном рынке труда, владеющими современными знаниями и практическими навыками в сфере коммерческой деятельности, маркетинга, , логистики в торговле, торгово-посреднической деятельности.

Целью магистратуры является методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг» для освоения студентами умений и навыков по разработке и реализации стратегий развития, а также по внедрению инноваций в коммерческую деятельность торговых и производственных предприятий.

В области воспитания целью ОПОП магистратуры является формирование у обучающихся личностных качеств, позволяющих гармонично сочетать высокий уровень профессиональных знаний и практических навыков, активную гражданскую позицию, приверженность культурным ценностям, способствующих формированию компетенций.

В области обучения целью ОПОП магистратуры является формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению.

1.3.2. Срок освоения ОПОП магистратуры.

Срок освоения программы магистратуры составляет 2 (два) года при очной форме обучения, 2 года и 4 месяцев при очно-заочной форме обучения.

1.3.3. Трудоемкость ОПОП магистратуры.

Общая трудоемкость программы магистратуры, включая теоретическое обучение, сессии, практики, ГАК и каникулы, составляет 120 зачетных единиц.

1.4. Требования к магистранту.

Магистрант, поступающий для освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг», должен иметь диплом о высшем образовании, в соответствии с Правилами приема в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» пройти необходимые вступительные испытания, если диплом о высшем профессиональном образовании соответствует профилю магистратуры. Правила приема ежегодно устанавливаются решением Ученого совета университета. Список вступительных испытаний и необходимых документов определен Правилами приема в университет.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг».

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- товары потребительского и производственно-технического назначения;
- услуги по торговому обслуживанию покупателей;
- коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы;
- выявляемые и формируемые потребности;
- средства рекламы;
- методы и средства испытания и контроля качества товаров;

научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы.

2.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

торгово-технологическая;
организационно-управленческая;
научно-исследовательская.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

торгово-технологическая деятельность:

- выбор инноваций в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), анализ и оценка их экономической эффективности;

- выявление и оценка рисков и их последствий в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

- выбор инновационных систем закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей;

- разработка и оценка эффективности инновационных торгово-технологических, или маркетинговых, или логистических, или рекламных технологий;

организационно-управленческая деятельность:

- стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения;

- организация и управление бизнес-планированием;

- анализ и оценка эффективности инновационных бизнес-проектов организации (предприятия);

- разработка тактики и стратегии организации (предприятия), прогнозирование и оценка их оптимальности;

- организация и управление бизнесом на рынке товаров и услуг, анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия);

- планирование и принятие решений в области коммерции, или маркетинга, или логистики, или рекламы, или товароведения; оценка их эффективности;

- разработка и управление товарной политикой организации (предприятия);
- анализ, оценка и прогнозирование результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- планирование рекламной деятельности, создание и управление брендами;
- управление и оптимизация внутренней и внешней логистики торгового предприятия;
- научно-исследовательская деятельность:*
- проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности;
- анализ и оценка результатов научных исследований;
- исследование, прогнозирование тенденций и оценка изменений конъюнктуры рынков;
- исследование, моделирование и оценка бизнес-технологий;
- прогнозирование потребностей и оценка степени их удовлетворенности;
- анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований;
- изучение прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности (маркетинговой, или коммерческой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или экспертной);
- поиск, анализ, систематизация и обобщение научной информации.

3. Компетенции выпускника ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг», формируемые в результате ее освоения.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-4);

способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-5);

способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-6);

способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей (ОК-7);

способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска (ОК-8);

готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования (ОК-9).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3);

готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-4).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам)

профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

торгово-технологическая деятельность:

способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-1);

готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-2);

организационно-управленческая деятельность:

способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-3);

готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-4);

способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6);

способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7);

способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ (ПК-8).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

4.1. Рабочий учебный план (Приложение)

4.2. Календарный график учебного процесса (Приложение)

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (Приложение)

4.4. Программы учебной, производственной и преддипломной практик.

При реализации ОПОП ВО предусматриваются следующие виды практик: учебная, производственная и преддипломная практика магистрантов, которые осуществляются в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», в его структурных подразделениях, также в учреждениях, с которыми заключены договоры о сотрудничестве:

1. Министерство экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики;

2. ГУП «Республиканское рекламное агентство»;

3. Чеченский Республиканский союз потребительских обществ «Чечреспотребсоюз»;

4. ООО «ПЛИМУТ» ;

5. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Роспотребнадзор»;

6. ФГУ «Чеченский центр стандартизации, метрологии и сертификации».

Сроки практики устанавливаются в соответствии с рабочим учебным планом и календарным графиком учебного процесса на соответствующий учебный год. По окончании практики студенты отчитываются о её прохождении руководителю практики.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг» в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Педагогические кадры.

Реализация ОПОП магистратуры обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование (профильные ученые степени), соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и

систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей с учёной степенью или учёным званием в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной ОПОП, составляет 78%. Учёную степень доктора наук или учёное звание профессора имеют не менее 22% преподавателей. К образовательному процессу привлекается не менее 5 процентов преподавателей из числа действующих руководителей и работников организаций.

При реализации учебного процесса привлекаются преподаватели, имеющие стаж практической работы по данному направлению на должностях руководителей или ведущих специалистов не менее 3 лет.

Руководство научным содержанием программы ОПОП магистратуры осуществляться штатным научно-педагогическим работником, имеющий ученую степень доктора экономических наук.

Учебно-методическое обеспечение учебного процесса.

Для реализации образовательной программы имеется необходимое учебно-методическое обеспечение. Большинство учебников и учебных пособий выдаётся обучающимся через абонемент учебной литературы университетской библиотеки. На библиотечных абонементах, а также в читальных залах доступны монографии, научные сборники, реферативные и периодические журналы.

По каждой дисциплине сформированы рабочие программы и учебно-методические комплексы, содержащие методические рекомендации по изучению дисциплины, а также учебные материалы (конспекты лекций, контрольные задания, методические указания, образцы тестов и т.п.). Рабочие программы и находятся на кафедре в электронном виде.

Для прохождения практики разработаны соответствующие программы, а для подготовки к государственной итоговой аттестации созданы методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Обучающиеся имеют доступ к информационным Интернет-источникам в компьютерных классах. В учебном процессе используются видеофильмы, а также мультимедийные материалы.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями основной учебной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин, практик изданными за последние 10 лет, из расчёта не менее 50 экземпляров на каждые 100 обучающихся и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, а также информационным справочным и поисковым системам.

Информационное обеспечение учебного процесса.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам ОПОП.

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной библиотечной системе содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам (100% обучающихся обеспечены возможностью одновременного доступа к системе).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, система позволяет индивидуальный доступ каждого обучающегося к сети Интернет.

Материально-техническое обеспечение учебного процесса.

Материально-техническая база обеспечивается наличием:

-зданий и помещений, находящихся у университета на правах оперативного управления, оформленных в соответствии с действующими требованиями;

-оборудования для оснащения междисциплинарных лабораторий, обеспечивающего выполнение ОПОП с учетом профиля подготовки;

-классов для проведения лекционных и практических занятий, оборудованных персональными компьютерами, видеопроекторами, интерактивными досками.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

В вузе разработана и реализуется программа по проведению воспитательной работы в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», в рамках которой ежегодно разрабатываются планы воспитательной работы институтов, факультетов и кафедр.

Основным содержанием воспитательной работы является организация и проведение ряда мероприятий:

- реализация системы материального поощрения студентов за успехи в учебе и активное участие в общественной жизни института;

- кураторские часы;

- общеуниверситетские и городские субботники;

- научно-практические студенческие конференции;

- институтские, общеуниверситетские и межвузовские олимпиады;

- книжные выставки; культурно-массовые мероприятия, посвященные знаменательным событиям и праздникам: День знаний, День защитника

Отечества, День Победы, День выпускника, Ярмарка вакансий, фестиваль «Студенческая весна» и др.

Среди множества значимых мероприятий, посвященных духовно-нравственному воспитанию студентов, регулярными становятся: встречи студентов с работниками Республиканского центра по профилактике и борьбе со СПИДом; лекции, проводимые Управлением Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков (УФСКН по ЧР); встречи студентов с ветеранами Великой Отечественной войны, встречи с представителями Духовного управления мусульман Чеченской Республики и др.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг» оценка качества освоения магистрантами ОПОП ВО магистратуры включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего и рубежного контроля успеваемости обучающихся по ОПОП магистратуры осуществляется в ФГОС ВО, а также локальными актами ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет».

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации магистрантов на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг», в вузе созданы следующие фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

1. Методические рекомендации для преподавателей по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплинам.

2. Методические рекомендации для преподавателей по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения промежуточной

аттестации по дисциплинам (модулям) ОПОП (в форме зачетов, экзаменов, курсовых работ/проектов и т.п.) и практикам.

3. Программы проведения занятий по дисциплинам учебного плана.
4. Вопросы и задания для курсовых и контрольных работ по дисциплинам учебного плана.
5. Темы рефератов по дисциплинам учебного плана.
6. Вопросы к экзаменам по дисциплинам учебного плана.
7. Контрольные тесты по дисциплинам учебного плана.
8. Примерная тематика диссертационных работ.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников, освоивших ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг».

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация включает защиту магистерской диссертации. Итоговые аттестационные испытания предназначены для определения общих и специальных (профессиональных) компетенций магистранта, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных федеральным государственным образовательным стандартом, способствующих его устойчивости на рынке труда и продолжению образования в аспирантуре.

Аттестационные испытания, входящие в состав Государственной итоговой аттестации выпускника, проводятся в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг».

Государственная итоговая аттестация проводится Государственной аттестационной комиссией (ГАК) во главе с председателем, утверждаемым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации. Состав ГАК утверждается приказом ректора ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет». Рекомендуется в состав ГАК вводить работодателей.

В результате подготовки, защиты магистерской диссертационной работы магистрант должен:

выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

выбирать инновационные системы закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей;

разрабатывать и оценивать эффективность инновационных торговых-технологических, или маркетинговых, или логистических, или рекламных технологий;

анализировать и оценивать эффективность инновационных бизнес-проектов организации (предприятия); разрабатывать тактики и стратегии организации (предприятия), прогнозирование и оценка их оптимальности;

организовывать и управлять бизнесом на рынке товаров и услуг, анализировать бизнес-среды организации (предприятия);

8. Другие нормативно-методические документы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Методическими материалами, обеспечивающими качество подготовки обучающихся, служат матрицы компетенций для всех обязательных компетенций из ФГОС ВО, включающие определение компетенций, ее структуру, уровни ее сформированности в вузе по окончании освоения ОПОП, признаки уровней сформированности компетенций, разработанные на основе ФГОС ВО.

Локальным актом, позволяющим оценить промежуточную подготовку обучающихся, выступает Положение о балльно-рейтинговой системе качества образования.

При реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг» осуществляется переход от традиционных форм контроля качества (текущего и итогового контроля успеваемости) к многоступенчатой системе контроля качества образования, которая охватывает учебный процесс в целом.

Под качеством подготовки магистров понимается освоение обучающимся знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для решения стоящих перед ним реальных профессиональных задач.

Качество подготовки магистров в вузе определяется качеством составляющих самой образовательной системы, в частности, качеством образовательных процессов и эффективностью управления. Таким образом, система контроля качества подготовки обучающихся по структуре представляет систему контроля всех составляющих вуза, влияющих на процесс подготовки магистров.

Компетенции
обучающегося, формируемые в результате освоения
дисциплин учебного плана ОПОП ВО 38.04.06 «Торговое дело»
профиль подготовки «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг» (набор 2016 год)

код компетенции	Структура ООП	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
	Дисциплины (модули)																					
	Базовая часть																					
Б1.Б.01	Деловой иностранный язык										+											
Б1.Б.02	Психология	+	+									+										
Б1.Б.03	Компьютерные технологии						+		+													
Б1.Б.04	Стратегический маркетинг												+	+				+				
Б1.Б.05	Инновационные маркетинговые коммуникации												+			+						
Б1.Б.06	Организация экспертизы															+					+	
Б1.Б.07	Рекламный менеджмент												+	+			+					
Б1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности																	+	+			
	Вариативная часть																					
Б1.В.01	Международное коммерческое дело (продвинутый уровень)							+		+					+							
Б1.В.02	Рынок товаров и услуг					+									+				+			
Б1.В.03	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке												+	+				+				
Б1.В.04	Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью															+	+	+				
Б1.В.05	Логистика товаропроводящих систем в торговле (проектирование)													+	+				+			
Б1.В.06	Коммерческие организации и корпоративное управление ими																+	+				

	Дисциплины по выбору																						
Б1.В.ДВ.01.01	Теория сетевого маркетинга												+		+	+							
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция и инновационно-информационные технологии												+		+	+							
Б1.В.ДВ.02.01	Основы коммерческой деятельности в условиях рынка													+						+			
Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентная политика коммерческих организаций													+						+			
Б1.В.ДВ.03.01	Эффективность ведения бизнеса					+								+						+			
Б1.В.ДВ.03.02	Основы взаимодействия бизнеса и государства					+								+						+			
Б1.В.ДВ.04.01	Международный бизнес								+			+			+					+			
Б1.В.ДВ.04.02	Консалтинг в сфере торговли								+			+			+					+			
Б1.В.ДВ.05.01	Коммерция продовольственного рынка и сельского хозяйства												+		+	+							
Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая деятельность и региональные особенности												+		+	+							
	Практики																						
	Вариативная часть																						
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков				+			+					+										
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа																			+	+	+	+
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности												+	+	+	+	+	+	+				
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика												+	+	+	+	+	+	+				
	Государственная итоговая аттестация																						
	Базовая часть																						
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
	Факультативы																						
	Вариативная часть																						
ФТД.В.01	Основы предпринимательской деятельности						+													+			

Схема

освоения компетенций ОП ВО 38.04.06 Торговое дело (уровень образования: Магистратура, Профиль подготовки "Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг" (набор 2016 год) очно-заочная форма обучения

код компетенции/ шифр дисциплины	наименование	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу					
Б1.Б.02	Психология		зачет			
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения					
Б1.Б.02	Психология		зачет			
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала					
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		зачет с оценкой			
ОК-4	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень					
Б1.В.ДВ.03.01	Эффективность ведения бизнеса				экзамен	
Б1.В.ДВ.03.02	Основы взаимодействия бизнеса и государства				экзамен	
Б1.В.ДВ.04.01	Международный бизнес		зачет			
Б1.В.ДВ.04.02	Консалтинг в сфере торговли		зачет			
Б1.В.ДВ.05.01	Коммерция продовольственного рынка и сельского хозяйства				зачет	
Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая деятельность и региональные особенности				зачет	
ОК-5	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности					
Б1.В.02	Рынок товаров и услуг	экзамен				
ОК-6	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение					
Б1.Б.03	Компьютерные технологии	зачет				
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		зачет с оценкой			

ОК-7	способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей					
Б1.В.01	Международное коммерческое дело (продвинутый уровень)	зачет				
Б1.В.ДВ.04.01	Международный бизнес		зачет			
Б1.В.ДВ.04.02	Консалтинг в сфере торговли		зачет			
ОК-8	способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска					
Б1.Б.03	Компьютерные технологии	зачет				
ОК-9	Готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования					
Б1.В.01	Международное коммерческое дело (продвинутый уровень)	экзамен				
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		зачет с оценкой			
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности					
Б1.Б.01	Деловой иностранный язык	зачет				
Б1.В.ДВ.04.01	Международный бизнес		зачет			
Б1.В.ДВ.04.02	Консалтинг в сфере торговли		зачет			
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия					
Б1.Б.02	Психология		зачет			
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		зачет с оценкой			
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика					зачет с оценкой
ОПК-3	способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)					
Б1.Б.04	Стратегический маркетинг	экзамен				
Б1.Б.05	Инновационные маркетинговые коммуникации		зачет			
Б1.Б.07	Рекламный менеджмент	зачет				
Б1.В.03	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке		зачет	экзамен		
Б1.В.ДВ.01.01	Теория сетевого маркетинга	зачет				

Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция и инновационно-информационные технологии	зачет				
Б1.В.ДВ.05.01	Коммерция продовольственного рынка и сельского хозяйства				зачет	
Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая деятельность и региональные особенности				зачет	
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		зачет с оценкой			
Б2.В.03(П)	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)				зачет с оценкой	зачет с оценкой
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика					зачет с оценкой
ОПК-4	готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)					
Б1.Б.04	Стратегический маркетинг	экзамен				
Б1.Б.07	Рекламный менеджмент	зачет				
Б1.В.03	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке		зачет	экзамен		
Б1.В.05	Логистика товаропроводящих систем в торговле (проектирование)			экзамен		
Б1.В.ДВ.02.01	Основы коммерческой деятельности в условиях рынка		экзамен			
Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентная политика коммерческих организаций		экзамен			
Б1.В.ДВ.03.01	Эффективность ведения бизнеса				экзамен	
Б1.В.ДВ.03.02	Основы взаимодействия бизнеса и государства				экзамен	
Б1.В.ДВ.04.01	Международный бизнес		зачет			
Б1.В.ДВ.04.02	Консалтинг в сфере торговли		зачет			
Б1.В.ДВ.05.01	Коммерция продовольственного рынка и сельского хозяйства				зачет	
Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая деятельность и региональные особенности				зачет	
Б2.В.03(П)	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)				зачет с оценкой	зачет с оценкой
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика					зачет с оценкой
ПК-1	способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров					
Б1.В.01	Международное коммерческое дело (продвинутый уровень)	экзамен				
Б1.В.02	Рынок товаров и услуг	экзамен				
Б1.В.05	Логистика товаропроводящих систем в торговле (проектирование)			экзамен		

Б1.В.ДВ.01.01	Теория сетевого маркетинга	зачет				
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция и инновационно-информационные технологии	зачет				
Б1.В.ДВ.05.01	Коммерция продовольственного рынка и сельского хозяйства	зачет				
Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая деятельность и региональные особенности				зачет	
Б2.В.03(П)	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)				зачет с оценкой	зачет с оценкой
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика					зачет с оценкой
ПК-2	готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)					
Б1.Б.05	Инновационные маркетинговые коммуникации		зачет			
Б1.Б.06	Организация экспертизы	зачет				
Б1.В.04	Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью				зачет	
Б1.В.ДВ.01.01	Теория сетевого маркетинга	зачет				
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция и инновационно-информационные технологии	зачет				
Б1.В.ДВ.04.01	Международный бизнес		зачет			
Б1.В.ДВ.04.02	Консалтинг в сфере торговли		зачет			
Б1.В.ДВ.05.01	Коммерция продовольственного рынка и сельского хозяйства				зачет	
Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая деятельность и региональные особенности				зачет	
Б2.В.03(П)	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)				зачет с оценкой	зачет с оценкой
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика					зачет с оценкой
ПК-3	способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия					
Б1.Б.07	Рекламный менеджмент	зачет				
Б1.В.04	Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью				зачет	
Б1.В.06	Коммерческие организации и корпоративное управление ими				экзамен	
Б2.В.03(П)	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)				зачет с оценкой	зачет с оценкой

Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика					зачет с оценкой
ПК-4	готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)					
Б1.Б.04	Стратегический маркетинг	экзамен				
Б1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности		экзамен			
Б1.В.03	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке		зачет	экзамен		
Б1.В.04	Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью				зачет	
Б1.В.06	Коммерческие организации и корпоративное управление ими				экзамен	
Б2.В.03(П)	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)				зачет с оценкой	зачет с оценкой
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика					зачет с оценкой
ПК-5	способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)					
Б1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности		экзамен			
Б1.В.02	Рынок товаров и услуг	экзамен				
Б1.В.05	Логистика товаропроводящих систем в торговле (проектирование)			экзамен		
Б1.В.ДВ.02.01	Основы коммерческой деятельности в условиях рынка		экзамен			
Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентная политика коммерческих организаций		экзамен			
Б1.В.ДВ.03.01	Эффективность ведения бизнеса				экзамен	
Б1.В.ДВ.03.02	Основы взаимодействия бизнеса и государства				экзамен	
Б1.В.ДВ.04.01	Международный бизнес		зачет			
Б1.В.ДВ.04.02	Консалтинг в сфере торговли		зачет			
Б1.В.ДВ.05.01	Коммерция продовольственного рынка и сельского хозяйства				зачет	
Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая деятельность и региональные особенности				зачет	
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа		зачет с оценкой	зачет с оценкой	зачет с оценкой	

ПК-6	способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов					
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа		зачет с оценкой	зачет с оценкой	зачет с оценкой	
ПК-7	способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы					
Б1.Б.06	Организация экспертизы	зачет				
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа		зачет с оценкой	зачет с оценкой	зачет с оценкой	
ПК-8	способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ					
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа		зачет с оценкой	зачет с оценкой	зачет с оценкой	