

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет"
Институт экономики и финансов

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 6 от 28.09.2016

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.06

Направление 38.04.06 Торговое дело

Кафедра: "Коммерция и маркетинг"

Квалификация: <i>Магистр</i>
Программа подготовки: <i>академическая магистратура</i>
Форма обучения: <i>Очно-заочная</i>
Срок обучения: <i>2г 4м</i>

+	Основной	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	торгово-технологическая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	проектная
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	экспертная
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	педагогическая



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

З.А Саидов

10 2017г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Учебный год 2017-2018

Образовательный стандарт № 323 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

И.о. проректора по УРиИ

Т.А. Буралова

Начальник УМУ

А.Л. Хотов

И.о. директора

З.А. Арсаханова

Зав. кафедрой

Л.С. Ахматова

Руководитель магистерской программы

А.Ч. Кокоев

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь					Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
	Число	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-30	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	
II																																																								
III	п	п	п	п	пд	пд	пд	пд	д	д	д	д	д	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к		

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
	сен. 1	сен. 2	Всего	сен. 1	сен. 2	Всего	сен. 1	сен. 2	Всего	
Н Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	21	16	37	18	17	35				72
Э Экзаменационные сессии	2	2	4	2	2	4				8
У Учебная практика		4	4							4
П Производственная практика					2	2	4		4	6
Пд Преддипломная практика							4		4	4
Д Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы							4		4	4
К Каникулы	2	5	7	2	7	9	5 2/6		5 2/6	21 2/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)				1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1/6 (1 дн)		1/6 (1 дн)	2 1/6 (13 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.			
Итого	25	27	52	23 2/6	28 4/6	52	17 3/6		17 3/6	121 3/6
Студентов										
Групп										

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Курс 6		Курс 7		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	Сем. А	Сем. В	Сем. С	Сем. D	Сем. E	
Считать в плане	Индекс	Наименование										з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1.Дисциплины (модули)																												
Базовая часть																												
+	Б1.Б.01	Деловой иностранный язык	1			2	2	72	72	18	18	27	27	2														
+	Б1.Б.02	Психология		1		2	2	72	72	16	16	56		2														
+	Б1.Б.03	Компьютерные технологии		2		2	2	72	72	18	18	54			2													
+	Б1.Б.04	Стратегический маркетинг	2			4	4	144	144	14	14	103	27		4													
+	Б1.Б.05	Инновационные маркетинговые коммуникации		1		2	2	72	72	10	10	62		2														
+	Б1.Б.06	Организация экспертизы	2			3	3	108	108	20	20	61	27		3													
+	Б1.Б.07	Рекламный менеджмент		2		2	2	72	72	20	20	52			2													
+	Б1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	2			4	4	144	144	14	14	103	27		4													
						21	21	756	756	130	130	518	108	6	15													
Вариативная часть																												
+	Б1.В.01	Международное коммерческое дело (продвинутый уровень)	1			4	4	144	144	18	18	99	27	4														
+	Б1.В.02	Рынок товаров и услуг	1			4	4	144	144	14	14	103	27	4														
+	Б1.В.03	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке	3			4	4	144	144	24	24	66	54			4												
+	Б1.В.04	Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью	4			4	4	144	144	24	24	84	36				4											
+	Б1.В.05	Логистика товаропроводящих систем в торговле (проектирование)	3			5	5	180	180	24	24	102	54				5											
+	Б1.В.06	Коммерческие организации и корпоративное управление ими	4			4	4	144	144	24	24	84	36				4											
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1		2	2	72	72	36	36	36		2														
+	Б1.В.ДВ.01.01	Теория сетевого маркетинга		1		2	2	72	72	36	36	36		2														
-	Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция и инновационно-информационные технологии		1		2	2	72	72	36	36	36		2														
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2		4	4	144	144	38	38	79	27		4													
+	Б1.В.ДВ.02.01	Основы коммерческой деятельности в условиях рынка		2		4	4	144	144	38	38	79	27		4													
-	Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентная политика коммерческих организаций		2		4	4	144	144	38	38	79	27		4													
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		4		4	4	144	144	24	24	84	36			4												
+	Б1.В.ДВ.03.01	Эффективность ведения бизнеса		4		4	4	144	144	24	24	84	36			4												
-	Б1.В.ДВ.03.02	Основы взаимодействия бизнеса и государства		4		4	4	144	144	24	24	84	36			4												
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		2		2	2	72	72	22	22	50			2													
+	Б1.В.ДВ.04.01	Международный бизнес		2		2	2	72	72	22	22	50			2													
-	Б1.В.ДВ.04.02	Консалтинг в сфере торговли		2		2	2	72	72	22	22	50			2													
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		4		2	2	72	72	42	42	30				2												
+	Б1.В.ДВ.05.01	Коммерция продовольственного рынка и сельского хозяйства		4		2	2	72	72	42	42	30				2												
-	Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая деятельность и региональные особенности		4		2	2	72	72	42	42	30				2												
						39	39	1404	1404	290	290	817	297	10	6	9	14											
						60	60	2160	2160	420	420	1335	405	16	21	9	14											

Блок 2.Практики																											
Вариативная часть																											

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля		з.е.		Итого акад.часов						Курс 1																
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Сем. 1					Сем. 2									
															з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			
Блок 1.Дисциплины (модули)																													
Базовая часть																													
+	Б1.Б.01	Деловой иностранный язык	1			2	2	36	72	72	18	27	27		2			18	27	27									
+	Б1.Б.02	Психология		1		2	2	36	72	72	16	56			2			16	56										
+	Б1.Б.03	Компьютерные технологии		2		2	2	36	72	72	18	54								2				18	54				
+	Б1.Б.04	Стратегический маркетинг	2			4	4	36	144	144	14	103	27							4	2		12	103	27				
+	Б1.Б.05	Инновационные маркетинговые коммуникации		1		2	2	36	72	72	10	62			2			10	62										
+	Б1.Б.06	Организация экспертизы	2			3	3	36	108	108	20	61	27							3	10		10	61	27				
+	Б1.Б.07	Рекламный менеджмент		2		2	2	36	72	72	20	52								2	10		10	52					
+	Б1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	2			4	4	36	144	144	14	103	27	6						4	2		12	103	27				
						21	21		756	756	130	518	108	6	6			44	145	27	15	24		62	373	81			
Вариативная часть																													
+	Б1.В.01	Международное коммерческое дело (продвинутый уровень)	1			4	4	36	144	144	18	99	27	14	4	4		14	99	27									
+	Б1.В.02	Рынок товаров и услуг	1			4	4	36	144	144	14	103	27	12	4	4		10	103	27									
+	Б1.В.03	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке	3			4	4	36	144	144	24	66	54	6															
+	Б1.В.04	Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью	4			4	4	36	144	144	24	84	36	8															
+	Б1.В.05	Логистика товаропроводящих систем в торговле (проектирование)	3			5	5	36	180	180	24	102	54	6															
+	Б1.В.06	Коммерческие организации и корпоративное управление ими	4			4	4	36	144	144	24	84	36	6															
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1		2	2		72	72	36	36		14	2	6		30	36										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Теория сетевого маркетинга		1		2	2	36	72	72	36	36		14	2	6		30	36										
-	Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция и инновационно-информационные технологии		1		2	2	36	72	72	36	36		14	2	6		30	36										
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	2			4	4		144	144	38	79	27	14						4	6		32	79	27				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Основы коммерческой деятельности в условиях рынка	2			4	4	36	144	144	38	79	27	14						4	6		32	79	27				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентная политика коммерческих организаций	2			4	4	36	144	144	38	79	27	14						4	6		32	79	27				
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	4			4	4		144	144	24	84	36	6															
+	Б1.В.ДВ.03.01	Эффективность ведения бизнеса	4			4	4	36	144	144	24	84	36	6															
-	Б1.В.ДВ.03.02	Основы взаимодействия бизнеса и государства	4			4	4	36	144	144	24	84	36	6															
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		2		2	2		72	72	22	50		8						2	6		16	50					
+	Б1.В.ДВ.04.01	Международный бизнес		2		2	2	36	72	72	22	50		8						2	6		16	50					
-	Б1.В.ДВ.04.02	Консалтинг в сфере торговли		2		2	2	36	72	72	22	50		8						2	6		16	50					
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		4		2	2		72	72	42	30		14															
+	Б1.В.ДВ.05.01	Коммерция продовольственного рынка и сельского хозяйства		4		2	2	36	72	72	42	30		14															
-	Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая деятельность и региональные особенности		4		2	2	36	72	72	42	30		14															
						39	39		1404	1404	290	817	297	108	10	14		54	238	54	6	12		48	129	27			
						60	60		2160	2160	420	1335	405	114	16	14		98	383	81	21	36		110	502	108			
Блок 2.Практики																													
Вариативная часть																													

Курс 2												Курс 3						Закрепленная кафедра	
Сем. 3					Сем. 4					Сем. 5			Сем. 6			Код	Наименование		
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр			СР	Конт роль
4	4		20	66	54														
						4	6		18	84	36								
5	4		20	102	54														
						4	6		18	84	36								
						4	6		18	84	36								
						4	6		18	84	36								
						4	6		18	84	36								
						2	6		36	30									
						2	6		36	30									
						2	6		36	30									
9	8		40	168	108	14	24		90	282	108								
9	8		40	168	108	14	24		90	282	108								

-
Компетенции
ОПК-1
ОК-1; ОК-2; ОПК-2
ОК-6; ОК-8
ОПК-3; ОПК-4; ПК-4
ОПК-3; ПК-2
ПК-2; ПК-7
ОПК-3; ОПК-4; ПК-3
ПК-4; ПК-5
ОК-7; ОК-9; ПК-1
ОК-5; ПК-1; ПК-5
ОПК-3; ОПК-4; ПК-4
ПК-2; ПК-3; ПК-4
ОПК-4; ПК-1; ПК-5
ПК-3; ПК-4
ОПК-3; ПК-1; ПК-2
ОПК-3; ПК-1; ПК-2
ОПК-3; ПК-1; ПК-2
ОПК-4; ПК-5
ОПК-4; ПК-5
ОПК-4; ПК-5
ОК-4; ОПК-4; ПК-5
ОК-4; ОПК-4; ПК-5
ОК-4; ОПК-4; ПК-5
ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ПК-5
ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ПК-5
ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ПК-5
ОПК-3; ПК-1; ПК-2
ОПК-3; ПК-1; ПК-2
ОПК-3; ПК-1; ПК-2

-
Компетенции
ОК-3; ОК-6; ОК-9; ОПК-3
ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
ОК-5; ПК-1; ПК-5

Индекс	Содержание
Вид деятельности:	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
Б1.Б.02	Психология
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
Б1.Б.02	Психология
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Б2.В.01(У)	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОК-4	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
Б1.В.ДВ.03.01	Эффективность ведения бизнеса
Б1.В.ДВ.03.02	Основы взаимодействия бизнеса и государства
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОК-5	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
Б1.В.02	Рынок товаров и услуг
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ФТД.В.01	Основы предпринимательской деятельности
ОК-6	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение
Б1.Б.03	Компьютерные технологии
Б2.В.01(У)	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОК-7	способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей
Б1.В.01	Международное коммерческое дело (продвинутый уровень)
Б1.В.ДВ.04.01	Международный бизнес
Б1.В.ДВ.04.02	Консалтинг в сфере торговли
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОК-8	способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска
Б1.Б.03	Компьютерные технологии
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

Индекс	Содержание
ОК-9	готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования
Б1.В.01	Международное коммерческое дело (продвинутый уровень)
Б2.В.01(У)	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
Б1.Б.01	Деловой иностранный язык
Б1.В.ДВ.04.01	Международный бизнес
Б1.В.ДВ.04.02	Консалтинг в сфере торговли
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Б1.Б.02	Психология
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-3	способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
Б1.Б.04	Стратегический маркетинг
Б1.Б.05	Инновационные маркетинговые коммуникации
Б1.Б.07	Рекламный менеджмент
Б1.В.03	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке
Б1.В.ДВ.01.01	Теория сетевого маркетинга
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция и инновационно-информационные технологии
Б1.В.ДВ.05.01	Коммерция продовольственного рынка и сельского хозяйства
Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая деятельность и региональные особенности
Б2.В.01(У)	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-4	готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
Б1.Б.04	Стратегический маркетинг

Индекс	Содержание
Б1.Б.07	Рекламный менеджмент
Б1.В.03	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке
Б1.В.05	Логистика товаропроводящих систем в торговле (проектирование)
Б1.В.ДВ.02.01	Основы коммерческой деятельности в условиях рынка
Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентная политика коммерческих организаций
Б1.В.ДВ.03.01	Эффективность ведения бизнеса
Б1.В.ДВ.03.02	Основы взаимодействия бизнеса и государства
Б1.В.ДВ.04.01	Международный бизнес
Б1.В.ДВ.04.02	Консалтинг в сфере торговли
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
Вид деятельности: торгово-технологическая	
ПК-1	способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров
Б1.В.01	Международное коммерческое дело (продвинутый уровень)
Б1.В.02	Рынок товаров и услуг
Б1.В.05	Логистика товаропроводящих систем в торговле (проектирование)
Б1.В.ДВ.01.01	Теория сетевого маркетинга
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция и инновационно-информационные технологии
Б1.В.ДВ.05.01	Коммерция продовольственного рынка и сельского хозяйства
Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая деятельность и региональные особенности
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ФТД.В.01	Основы предпринимательской деятельности
ПК-2	готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)
Б1.Б.05	Инновационные маркетинговые коммуникации
Б1.Б.06	Организация экспертизы
Б1.В.04	Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью
Б1.В.ДВ.01.01	Теория сетевого маркетинга
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция и инновационно-информационные технологии
Б1.В.ДВ.05.01	Коммерция продовольственного рынка и сельского хозяйства

Индекс	Содержание
Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая деятельность и региональные особенности
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
Вид деятельности: организационно-управленческая	
ПК-3	способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия
Б1.Б.07	Рекламный менеджмент
Б1.В.04	Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью
Б1.В.06	Коммерческие организации и корпоративное управление ими
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-4	готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
Б1.Б.04	Стратегический маркетинг
Б1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности
Б1.В.03	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке
Б1.В.04	Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью
Б1.В.06	Коммерческие организации и корпоративное управление ими
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-5	способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
Б1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности
Б1.В.02	Рынок товаров и услуг
Б1.В.05	Логистика товаропроводящих систем в торговле (проектирование)
Б1.В.ДВ.02.01	Основы коммерческой деятельности в условиях рынка
Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентная политика коммерческих организаций
Б1.В.ДВ.03.01	Эффективность ведения бизнеса
Б1.В.ДВ.03.02	Основы взаимодействия бизнеса и государства
Б1.В.ДВ.04.01	Международный бизнес

Индекс	Содержание
Б1.В.ДВ.04.02	Консалтинг в сфере торговли
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ФТД.В.01	Основы предпринимательской деятельности
Вид деятельности: научно-исследовательская	
ПК-6	способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-7	способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы
Б1.Б.06	Организация экспертизы
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-8	способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-6; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7
Б1.Б.01	Деловой иностранный язык	ОПК-1
Б1.Б.02	Психология	ОК-1; ОК-2; ОПК-2
Б1.Б.03	Компьютерные технологии	ОК-6; ОК-8
Б1.Б.04	Стратегический маркетинг	ОПК-3; ОПК-4; ПК-4
Б1.Б.05	Инновационные маркетинговые коммуникации	ОПК-3; ПК-2
Б1.Б.06	Организация экспертизы	ПК-2; ПК-7
Б1.Б.07	Рекламный менеджмент	ОПК-3; ОПК-4; ПК-3
Б1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	ПК-4; ПК-5
Б1.В	Вариативная часть	ОК-4; ОК-5; ОК-7; ОК-9; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Международное коммерческое дело (продвинутый уровень)	ОК-7; ОК-9; ПК-1
Б1.В.02	Рынок товаров и услуг	ОК-5; ПК-1; ПК-5
Б1.В.03	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке	ОПК-3; ОПК-4; ПК-4
Б1.В.04	Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью	ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.05	Логистика товаропроводящих систем в торговле (проектирование)	ОПК-4; ПК-1; ПК-5
Б1.В.06	Коммерческие организации и корпоративное управление ими	ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Теория сетевого маркетинга	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция и инновационно-информационные технологии	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Основы коммерческой деятельности в условиях рынка	ОПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентная политика коммерческих организаций	ОПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-4; ОПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.01	Эффективность ведения бизнеса	ОК-4; ОПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.02	Основы взаимодействия бизнеса и государства	ОК-4; ОПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Международный бизнес	ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	Консалтинг в сфере торговли	ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.05.01	Коммерция продовольственного рынка и сельского хозяйства	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая деятельность и региональные особенности	ОПК-3; ПК-1; ПК-2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '38.04.06_68-очно-заочно ТД 2016.plx', код направления 38.04.06, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2	Практики	ОК-3; ОК-6; ОК-9; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В	Вариативная часть	ОК-3; ОК-6; ОК-9; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В.01(У)	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	ОК-3; ОК-6; ОК-9; ОПК-3
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа	ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
ФТД	Факультативы	ОК-5; ПК-1; ПК-5
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-5; ПК-1; ПК-5
ФТД.В.01	Основы предпринимательской деятельности	ОК-5; ПК-1; ПК-5

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры						
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя											
				Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	СР				Контр. оль	Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.				СР	Контр. оль	Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.			Пр.	СР	Контр. оль			Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	СР
ИТОГО (с факультативами)				792							22			1188								33			1980								55							
ИТОГО по ОП (без факультативов)				792							22	23		1188								33	22		1980								55		45					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			33.9										54											44															
	ОП, факультативы (в период за. сем.)			40.5										54											47.3															
	Ауд. нагр. (ОП)			5.4										9.2											7.4															
	Конт. раб. (ОП)			5.4										9.2											7.4															
	Ауд. нагр. (элект. курсы по фикс.)																																							
ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				792	112	14			98	599	81	22	ТО: 21 Э: 2		972	146	36			110	718	108	27	ТО: 16 Э: 2		1764	258	50			208	1317	189	49	ТО: 37 Э: 4					
1	Б1.Б.01	Деловой иностранный язык	Экз	72	18				18	27	27	2													Экз	72	18				18	27	27	2				1		
2	Б1.Б.02	Психология	Экз	72	16				16	56		2													Экз	72	16				16	56		2				1		
3	Б1.Б.03	Компьютерные технологии												Экз	72	18				18	54		2		Экз	72	18				18	54		2				2		
4	Б1.Б.04	Стратегический маркетинг												Экз	144	14	2			12	103	27	4		Экз	144	14	2			12	103	27	4				2		
5	Б1.Б.05	Инновационные маркетинговые коммуникации	Экз	72	10				10	62		2													Экз	72	10				10	62		2				1		
6	Б1.Б.06	Организация экспертизы												Экз	108	20	10			10	61	27	3		Экз	108	20	10			10	61	27	3				2		
7	Б1.Б.07	Рекламный менеджмент												Экз	72	20	10			10	52		2		Экз	72	20	10			10	52		2				2		
8	Б1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности												Экз	144	14	2			12	103	27	4		Экз	144	14	2			12	103	27	4				2		
9	Б1.Б.01	Международное коммерческое дело (продвинутый уровень)	Экз	144	18	4			14	99	27	4													Экз	144	18	4			14	99	27	4				1		
10	Б1.Б.02	Рынок товаров и услуг	Экз	144	14	4			10	103	27	4													Экз	144	14	4			10	103	27	4				1		
11	Б1.Б.ДБ.01.01	Теория сетевого маркетинга	Экз	72	36	6			30	36		2													Экз	72	36	6			30	36		2				1		
12	Б1.Б.ДБ.01.02	Коммерция и инновационно-информационные технологии	Экз	72	36	6			30	36		2													Экз	72	36	6			30	36		2				1		
13	Б1.Б.ДБ.02.01	Основы коммерческой деятельности в условиях рынка												Экз	144	38	6			32	79	27	4		Экз	144	38	6			32	79	27	4				2		
14	Б1.Б.ДБ.02.02	Конкуренция: политика коммерческих организаций												Экз	144	38	6			32	79	27	4		Экз	144	38	6			32	79	27	4				2		
15	Б1.Б.ДБ.04.01	Международный бизнес												Экз	72	22	6			16	50		2		Экз	72	22	6			16	50		2				2		
16	Б1.Б.ДБ.04.02	Консалтинг в сфере торговли												Экз	72	22	6			16	50		2		Экз	72	22	6			16	50		2				2		
17	Б2.Б.02(н)	Научно-исследовательская работа		218							216	6		ЭкО	218							216	6		ЭкО	432					432		12				2341			
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(3) Эз(3)											Экз(4) Эз(3) ЭкО											Экз(7) Эз(6) ЭкО														
ПРАКТИКИ														216						216		6	4		216					216		6	4							
		Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)												ЭкО	216					216		6	4	ЭкО	216				216		6	4								
ГИА																																								
КАНИКУЛЫ												2											5												7					

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестры		
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя							
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр. оль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр. оль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр. оль			Всего	Кон. такт.
ИТОГО (с факультативами)				828							23	20		972								27	21		1800							50	41			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				720							20	20		972								27	21		1692						47	41				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			34										44.5											39.3											
	ОП, факультативы (в период за. сем.)			54										54											54											
	Ауд. нагр. (ОП)			2.7										6.8											4.8											
	Конт. раб. (ОП)			2.7										6.8											4.8											
	Ауд. нагр. (элект. курсы по фикс.)																																			
ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				720	48	8			40	564	108	20	ТО: 18 Э: 2	864	114	24			90	642	108	24	ТО: 17 Э: 2	1584	162	32			130	1206	216	44	ТО: 35 Э: 4			
1	81.8.03	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на рынке	Экз	144	24	4			20	66	54	4												Экз	144	24	4			20	66	54	4			3
2	81.8.04	Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью	Экз											Экз	144	24	6		18	84	36	4		Экз	144	24	6		18	84	36	4				4
3	81.8.05	Логистика товаропроводящих систем в торговле (проектирование)	Экз	180	24	4			20	102	54	5												Экз	180	24	4		20	102	54	5				3
4	81.8.06	Коммерческие организации и корпоративное управление ими	Экз											Экз	144	24	6		18	84	36	4		Экз	144	24	6		18	84	36	4				4
5	81.8.дв.03.01	Эффективность ведения бизнеса	Экз											Экз	144	24	6		18	84	36	4		Экз	144	24	6		18	84	36	4				4
6	81.8.дв.03.02	Основы взаимодействия бизнеса и государства	Экз											Экз	144	24	6		18	84	36	4		Экз	144	24	6		18	84	36	4				4
7	81.8.дв.05.01	Коммерция продовольственного рынка и сельского хозяйства	Экз											Экз	72	42	6		36	30		2		Экз	72	42	6		36	30		2				4
8	81.8.дв.05.02	Коммерческая деятельность и региональные особенности	Экз											Экз	72	42	6		36	30		2		Экз	72	42	6		36	30		2				4
9	82.8.02(н)	Научно-исследовательская работа	Экз	396						396		11		Экз	396							10		Экз	768					756		21				2341
10	81.8.01	Основы предпринимательской деятельности	Экз	108	24	12			12	48	36	3												Экз	108	24	12		12	48	36	3				3
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(2) Эз										Экз(3) Эз ЭкзО										Экз(5) Эз(2) ЭкзО												
ПРАКТИКИ														108						108		3	2		108					108		3	2			
практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности														ЭкзО	108					108		3	2	ЭкзО	108				108		3	2				
ГИА																																				
КАНИКУЛЫ												2											7											9		

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				Трудоемкость
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	1	2			4						
Вид практики: Производственная практика											
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)	2	2			2						
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)	3	1			4						
Вид практики: Преддипломная практика											
Преддипломная практика	3	1			4						
Итого по факту											
Итого по плану						14					

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6
				Мин.	Макс.	Факт									
Итого (с факультативами)				114	139	123	55	22	33	50	23	27	18	18	
Итого по ОП (без факультативов)				111	129	120	55	22	33	47	20	27	18	18	
Дисциплины (модули)	35%	65%	35.8%	57	63	60	37	16	21	23	9	14			
Базовая часть				18	24	21	21	6	15						
Вариативная часть				39	39	39	16	10	6	23	9	14			
Практики	0%	100%	0%	48	57	54	18	6	12	24	11	13	12	12	
Вариативная часть				48	57	54	18	6	12	24	11	13	12	12	
Государственная итоговая аттестация				6	9	6							6	6	
Базовая часть				6	9	6							6	6	
Факультативы				3	10	3				3	3				
Вариативная часть				3	10	3				3	3				
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					19.6%									
	в интерактивной форме					27.1%									
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					40.9	-	33.9	54	-	34	44.5	-		
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					55.2	-	40.5	54	-	54	54	-		
	в период гос. экзаменов						-			-			-		
	Контактная работа					5.9	-	5.4	9.2	-	2.7	6.8	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	3	4	5	2	3			
	ЗАЧЕТЫ (За)						6	3	3	1		1			
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2		2	2		2	2	2	

Распределение з.е. по курсам и семестрам																	
з.е.	Курс 1				Курс 2				Курс 3								
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4		Сем 5		Сем 6						
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.					
Итого	55				50				18								
Всего	22		33		23		27		18								
1	Б1.Б.01 Деловой иностранный язык [Экз]	2	Б1.Б.03 Компьютерные технологии [За]	2	Б1.В.03 Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке [Экз]	4	Б1.В.04 Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью [Экз]	4	Б2.В.03(П) Практика по получению профессиональ ных умений и опыта профессиональ ной деятельности (технологическая) [ЗаО]	6							
2																	
3	Б1.Б.02 Психология [За]	2	Б1.Б.04 Стратегический маркетинг [Экз]	4													
4																	
5	Б1.Б.05 Инновационные маркетинговые коммуникации [За]	2															
6					Б1.В.05 Логистика товаропроводящ их систем в торговле (проектирование) [Экз]	5	Б1.В.06 Коммерческие организации и корпоративное управление ими [Экз]	4				Б2.В.04(Пд) Преддипломная практика [ЗаО]	6				
7	Б1.В.01 Международное коммерческое дело (продвинутый уровень) [Экз]	4	Б1.Б.06 Организация экспертизы [Экз]	3													
8																	
9																	
10			Б1.Б.07 Рекламный менеджмент [За]	2	Б1.В.ДВ.03.01 Эффективность ведения бизнеса [Экз] (/ Основы взаимодействия бизнеса и государства)	4		Б2.В.04(Пд) Преддипломная практика [ЗаО]	6								
11																	
12																	
13	Б1.В.02 Рынок товаров и услуг [Экз]	4	Б1.Б.08 Бизнес-проектир ование коммерческой деятельности [Экз]	4	Б2.В.02(Н) Научно-исследов ательская работа	11					Б1.В.ДВ.05.01 Коммерция продовольственн ого рынка и сельского хозяйства [За] (/ Коммерческая деятельность и региональные особенности)	2	Б3.Б.01(Д) Защита выпускной квалификационн ой работы, включая подготовку к	6			
14																	
15	Б1.В.ДВ.01.01 Теория сетевого маркетинга [За]	1															

з.е.	Распределение з.е. по курсам и семестрам											
	Курс 1				Курс 2				Курс 3			
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4		Сем 5		Сем 6	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
16	(/ Коммерция и инновационно-информационные технологии)		Б1.В.ДВ.02.01 Основы коммерческой деятельности в условиях рынка [Экз]	4						защите и процедуру защиты		
17	Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа	6	(/ Конкурентная политика коммерческих организаций)				Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа [ЗаО]	10				
18												
19												
20												
21												
22												
23			Б2.В.01(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) [ЗаО]	6	ФТД.В.01 Основы предпринимательской деятельности [За]	3						
24			Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа [ЗаО]	6								
25												
26												
27												
28												
29												
30												
31												
32												
33												

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет"

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

З.А. Саидов

20/17 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 6 от 28.09.2017

38.04.06

38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Кафедра: "Коммерция и маркетинг"
Институт: экономики и финансов

Квалификация: Магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

+	Основной	Виды деятельности
✓		торгово-технологическая
✓		организационно-управленческая
✓	✓	научно-исследовательская

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016
Учебный год 2017-2018
Образовательный стандарт № 323 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

И.о. проректора по УРиИ

 / М.А. Буралова /

Начальник УМУ

 / А.Л. Хотов /

И.о. директора

 / З.А. Арсаханова /

Зав. кафедрой

 / Л.С. Ахматова /

Руководитель магистерской программы

 / А.Ч. Коков /

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август														
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31							
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
I																																																											
II	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сен. 1	сен. 2	Всего	сен. 1	сен. 2	Всего	
H	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	20	17	37	19	5	24	61
Э	Экзаменационные сессии	3	1	4	2		2	6
У	Учебная практика		4	4				4
П	Производственная практика					6	6	6
Пд	Преддипломная практика					4	4	4
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Каникулы	2	5	7	2	8	10	17
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)				1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	2 (12 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		25	27	52	24 2/6	27 4/6	52	104
Студентов								
Групп								

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Курс 6		Курс 7			
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	Сем. А	Сем. В	Сем. С	Сем. D	Сем. E		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1.Дисциплины (модули)																													
Базовая часть																													
+	Б1.Б.01	Деловой иностранный язык	1			2	2	72	72	18	18	27	27	2															
+	Б1.Б.02	Психология		1		2	2	72	72	18	18	54		2															
+	Б1.Б.03	Компьютерные технологии		1		2	2	72	72	18	18	54		2															
+	Б1.Б.04	Стратегический маркетинг	1			4	4	144	144	26	26	91	27	4															
+	Б1.Б.05	Инновационные маркетинговые коммуникации		2		2	2	72	72	22	22	50			2														
+	Б1.Б.06	Организация экспертизы	1			3	3	108	108	26	26	55	27	3															
+	Б1.Б.07	Рекламный менеджмент		1		2	2	72	72	26	26	46		2															
+	Б1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	2			4	4	144	144	16	16	101	27		4														
						21	21	756	756	170	170	478	108	15	6														
Вариативная часть																													
+	Б1.В.01	Международное коммерческое дело (продвинутый уровень)	1			4	4	144	144	26	26	91	27	4															
+	Б1.В.02	Рынок товаров и услуг	1			4	4	144	144	46	46	71	27	4															
+	Б1.В.03	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке	3			4	4	144	144	28	28	89	27		4														
+	Б1.В.04	Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью	3			4	4	144	144	28	28	89	27		4														
+	Б1.В.05	Логистика товаропроводящих систем в торговле (проектирование)	1			5	5	180	180	46	46	107	27	5															
+	Б1.В.06	Коммерческие организации и корпоративное управление ими	3			4	4	144	144	26	26	91	27		4														
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1		2	2	72	72	46	46	26		2															
+	Б1.В.ДВ.01.01	Теория сетевого маркетинга		1		2	2	72	72	46	46	26		2															
-	Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция и инновационно-информационные технологии		1		2	2	72	72	46	46	26		2															
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2		4	4	144	144	40	40	77	27		4														
+	Б1.В.ДВ.02.01	Основы коммерческой деятельности в условиях рынка		2		4	4	144	144	40	40	77	27		4														
-	Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентная политика коммерческих организаций		2		4	4	144	144	40	40	77	27		4														
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3		4	4	144	144	46	46	71	27		4														
+	Б1.В.ДВ.03.01	Эффективность ведения бизнеса		3		4	4	144	144	46	46	71	27		4														
-	Б1.В.ДВ.03.02	Основы взаимодействия бизнеса и государства		3		4	4	144	144	46	46	71	27		4														
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		2		2	2	72	72	40	40	32			2														
+	Б1.В.ДВ.04.01	Международный бизнес		2		2	2	72	72	40	40	32			2														
-	Б1.В.ДВ.04.02	Консалтинг в сфере торговли		2		2	2	72	72	40	40	32			2														
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		3		2	2	72	72	46	46	26				2													
+	Б1.В.ДВ.05.01	Коммерция продовольственного рынка и сельского хозяйства		3		2	2	72	72	46	46	26				2													
-	Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая деятельность и региональные особенности		3		2	2	72	72	46	46	26				2													
						39	39	1404	1404	418	418	770	216	15	6	18													
						60	60	2160	2160	588	588	1248	324	30	12	18													
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																													
Вариативная часть																													

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля		з.е.		Итого акад.часов						Курс 1																
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Сем. 1					Сем. 2									
															з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			
Блок 1.Дисциплины (модули)																													
Базовая часть																													
+	Б1.Б.01	Деловой иностранный язык	1			2	2	36	72	72	18	27	27		2			18	27	27									
+	Б1.Б.02	Психология		1		2	2	36	72	72	18	54			2			18	54										
+	Б1.Б.03	Компьютерные технологии		1		2	2	36	72	72	18	54			2			18	54										
+	Б1.Б.04	Стратегический маркетинг	1			4	4	36	144	144	26	91	27		6	4	8	18	91	27									
+	Б1.Б.05	Инновационные маркетинговые коммуникации		2		2	2	36	72	72	22	50			8							2	6		16	50			
+	Б1.Б.06	Организация экспертизы	1			3	3	36	108	108	26	55	27		8	3	8	18	55	27									
+	Б1.Б.07	Рекламный менеджмент		1		2	2	36	72	72	26	46			14	2	8	18	46										
+	Б1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	2			4	4	36	144	144	16	101	27		6							4			16	101	27		
						21	21		756	756	170	478	108	48	15	24		108	327	81	6	6		32	151	27			
Вариативная часть																													
+	Б1.В.01	Международное коммерческое дело (продвинутый уровень)	1			4	4	36	144	144	26	91	27	14	4	8		18	91	27									
+	Б1.В.02	Рынок товаров и услуг	1			4	4	36	144	144	46	71	27	14	4	8		38	71	27									
+	Б1.В.03	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке	3			4	4	36	144	144	28	89	27	18															
+	Б1.В.04	Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью	3			4	4	36	144	144	28	89	27																
+	Б1.В.05	Логистика товаропроводящих систем в торговле (проектирование)	1			5	5	36	180	180	46	107	27		5	8		38	107	27									
+	Б1.В.06	Коммерческие организации и корпоративное управление ими	3			4	4	36	144	144	26	91	27																
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1		2	2		72	72	46	26		14	2	8		38	26										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Теория сетевого маркетинга		1		2	2	36	72	72	46	26		14	2	8		38	26										
-	Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция и инновационно-информационные технологии		1		2	2	36	72	72	46	26		14	2	8		38	26										
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	2			4	4		144	144	40	77	27	14								4	6		34	77	27		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Основы коммерческой деятельности в условиях рынка	2			4	4	36	144	144	40	77	27	14								4	6		34	77	27		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентная политика коммерческих организаций	2			4	4	36	144	144	40	77	27	14								4	6		34	77	27		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	3			4	4		144	144	46	71	27																
+	Б1.В.ДВ.03.01	Эффективность ведения бизнеса	3			4	4	36	144	144	46	71	27																
-	Б1.В.ДВ.03.02	Основы взаимодействия бизнеса и государства	3			4	4	36	144	144	46	71	27																
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		2		2	2		72	72	40	32		8								2	6		34	32			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Международный бизнес		2		2	2	36	72	72	40	32		8								2	6		34	32			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Консалтинг в сфере торговли		2		2	2	36	72	72	40	32		8								2	6		34	32			
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		3		2	2		72	72	46	26																	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Коммерция продовольственного рынка и сельского хозяйства		3		2	2	36	72	72	46	26																	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая деятельность и региональные особенности		3		2	2	36	72	72	46	26																	
						39	39		1404	1404	418	770	216	82	15	32		132	295	81	6	12		68	109	27			
						60	60		2160	2160	588	1248	324	130	30	56		240	622	162	12	18		100	260	54			
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																													
Вариативная часть																													

Индекс	Содержание
Вид деятельности:	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
Б1.Б.02	Психология
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
Б1.Б.02	Психология
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Б2.В.01(У)	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОК-4	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
Б1.В.ДВ.03.01	Эффективность ведения бизнеса
Б1.В.ДВ.03.02	Основы взаимодействия бизнеса и государства
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОК-5	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
Б1.В.02	Рынок товаров и услуг
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ФТД.В.01	Основы предпринимательской деятельности
ОК-6	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение
Б1.Б.03	Компьютерные технологии
Б2.В.01(У)	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОК-7	способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей
Б1.В.01	Международное коммерческое дело (продвинутый уровень)
Б1.В.ДВ.04.01	Международный бизнес
Б1.В.ДВ.04.02	Консалтинг в сфере торговли
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОК-8	способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска
Б1.Б.03	Компьютерные технологии
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

Индекс	Содержание
ОК-9	готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования
Б1.В.01	Международное коммерческое дело (продвинутый уровень)
Б2.В.01(У)	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
Б1.Б.01	Деловой иностранный язык
Б1.В.ДВ.04.01	Международный бизнес
Б1.В.ДВ.04.02	Консалтинг в сфере торговли
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Б1.Б.02	Психология
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-3	способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
Б1.Б.04	Стратегический маркетинг
Б1.Б.05	Инновационные маркетинговые коммуникации
Б1.Б.07	Рекламный менеджмент
Б1.В.03	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке
Б1.В.ДВ.01.01	Теория сетевого маркетинга
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция и инновационно-информационные технологии
Б1.В.ДВ.05.01	Коммерция продовольственного рынка и сельского хозяйства
Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая деятельность и региональные особенности
Б2.В.01(У)	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-4	готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
Б1.Б.04	Стратегический маркетинг

Индекс	Содержание
Б1.Б.07	Рекламный менеджмент
Б1.В.03	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке
Б1.В.05	Логистика товаропроводящих систем в торговле (проектирование)
Б1.В.ДВ.02.01	Основы коммерческой деятельности в условиях рынка
Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентная политика коммерческих организаций
Б1.В.ДВ.03.01	Эффективность ведения бизнеса
Б1.В.ДВ.03.02	Основы взаимодействия бизнеса и государства
Б1.В.ДВ.04.01	Международный бизнес
Б1.В.ДВ.04.02	Консалтинг в сфере торговли
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
Вид деятельности: торгово-технологическая	
ПК-1	способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров
Б1.В.01	Международное коммерческое дело (продвинутый уровень)
Б1.В.02	Рынок товаров и услуг
Б1.В.05	Логистика товаропроводящих систем в торговле (проектирование)
Б1.В.ДВ.01.01	Теория сетевого маркетинга
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция и инновационно-информационные технологии
Б1.В.ДВ.05.01	Коммерция продовольственного рынка и сельского хозяйства
Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая деятельность и региональные особенности
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ФТД.В.01	Основы предпринимательской деятельности
ПК-2	готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)
Б1.Б.05	Инновационные маркетинговые коммуникации
Б1.Б.06	Организация экспертизы
Б1.В.04	Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью
Б1.В.ДВ.01.01	Теория сетевого маркетинга
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция и инновационно-информационные технологии
Б1.В.ДВ.05.01	Коммерция продовольственного рынка и сельского хозяйства

Индекс	Содержание
Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая деятельность и региональные особенности
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
Вид деятельности: организационно-управленческая	
ПК-3	способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия
Б1.Б.07	Рекламный менеджмент
Б1.В.04	Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью
Б1.В.06	Коммерческие организации и корпоративное управление ими
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-4	готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
Б1.Б.04	Стратегический маркетинг
Б1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности
Б1.В.03	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке
Б1.В.04	Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью
Б1.В.06	Коммерческие организации и корпоративное управление ими
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-5	способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
Б1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности
Б1.В.02	Рынок товаров и услуг
Б1.В.05	Логистика товаропроводящих систем в торговле (проектирование)
Б1.В.ДВ.02.01	Основы коммерческой деятельности в условиях рынка
Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентная политика коммерческих организаций
Б1.В.ДВ.03.01	Эффективность ведения бизнеса
Б1.В.ДВ.03.02	Основы взаимодействия бизнеса и государства
Б1.В.ДВ.04.01	Международный бизнес

Индекс	Содержание
Б1.В.ДВ.04.02	Консалтинг в сфере торговли
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ФТД.В.01	Основы предпринимательской деятельности
Вид деятельности: научно-исследовательская	
ПК-6	способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-7	способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы
Б1.Б.06	Организация экспертизы
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-8	способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '38.04.06 ТД очно 2016 (1).plx', код направления 38.04.06, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-6; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7
Б1.Б.01	Деловой иностранный язык	ОПК-1
Б1.Б.02	Психология	ОК-1; ОК-2; ОПК-2
Б1.Б.03	Компьютерные технологии	ОК-6; ОК-8
Б1.Б.04	Стратегический маркетинг	ОПК-3; ОПК-4; ПК-4
Б1.Б.05	Инновационные маркетинговые коммуникации	ОПК-3; ПК-2
Б1.Б.06	Организация экспертизы	ПК-2; ПК-7
Б1.Б.07	Рекламный менеджмент	ОПК-3; ОПК-4; ПК-3
Б1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	ПК-4; ПК-5
Б1.В	Вариативная часть	ОК-4; ОК-5; ОК-7; ОК-9; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Международное коммерческое дело (продвинутый уровень)	ОК-7; ОК-9; ПК-1
Б1.В.02	Рынок товаров и услуг	ОК-5; ПК-1; ПК-5
Б1.В.03	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке	ОПК-3; ОПК-4; ПК-4
Б1.В.04	Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью	ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.05	Логистика товаропроводящих систем в торговле (проектирование)	ОПК-4; ПК-1; ПК-5
Б1.В.06	Коммерческие организации и корпоративное управление ими	ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Теория сетевого маркетинга	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция и инновационно-информационные технологии	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Основы коммерческой деятельности в условиях рынка	ОПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентная политика коммерческих организаций	ОПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-4; ОПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.01	Эффективность ведения бизнеса	ОК-4; ОПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.02	Основы взаимодействия бизнеса и государства	ОК-4; ОПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Международный бизнес	ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	Консалтинг в сфере торговли	ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.05.01	Коммерция продовольственного рынка и сельского хозяйства	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая деятельность и региональные особенности	ОПК-3; ПК-1; ПК-2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '38.04.06 ТД очно 2016 (1).plx', код направления 38.04.06, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ОК-3; ОК-6; ОК-9; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В	Вариативная часть	ОК-3; ОК-6; ОК-9; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В.01(У)	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	ОК-3; ОК-6; ОК-9; ОПК-3
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа	ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
ФТД	Факультативы	ОК-5; ПК-1; ПК-5
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-5; ПК-1; ПК-5
ФТД.В.01	Основы предпринимательской деятельности	ОК-5; ПК-1; ПК-5

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестры	
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя						
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр. оль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр. оль	з.е.	Неделя	Всего	Кон. такт.			Лек	Лаб	Пр			СР
ИТОГО (с факультативами)				1242							34.5	21		1026							28.5	23		2268							63	44			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1134						31.5				1026							28.5			2160						60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (зач.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54										54										54											
	ОП, факультативы (в период за. сем.)			54											54										27										
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			9.2																					4.6										
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			9.2																					4.6										
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																		
ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1134	174	44		130	852	108	31.5	ТО: 19 Э: 2		270						270		7.5	ТО: 5 Э: 2		1404	174	44		130	1122	108	39	ТО: 24 Э: 2		
1	81.8.03	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на рынке	Экз	144	28	10		18	89	27	4													Экз	144	28	10		18	89	27	4			3
2	81.8.04	Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью	Экз	144	28	10		18	89	27	4													Экз	144	28	10		18	89	27	4			3
3	81.8.06	Коммерческие организации и корпоративное управление ими	Экз	144	28	8		18	91	27	4													Экз	144	28	8		18	91	27	4			3
4	81.8.д8.03.01	Эффективность ведения бизнеса	Экз	144	46	8		38	71	27	4													Экз	144	46	8		38	71	27	4			3
5	81.8.д8.03.02	Основы взаимодействия бизнеса и государства	Экз	144	46	8		38	71	27	4													Экз	144	46	8		38	71	27	4			3
6	81.8.д8.03.01	Конвенция продовольственного рынка и сельского хозяйства	Экз	72	46	8		38	26		2													Экз	72	46	8		38	26		2			3
7	81.8.д8.03.02	Коммерческая деятельность и региональные особенности	Экз	72	46	8		38	26		2													Экз	72	46	8		38	26		2			3
8	82.8.02(н)	Научно-исследовательская работа	Экз	488					488		13.5		Экз	270						270		7.5		Экз(2)	768				768		21			234	
9	81.8.01	Основы предпринимательской деятельности	Экз	108	24	12		12	84		3													Экз	108	24	12		12	84		3			3
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(4) Экз(2) Экз							Экз							Экз(4) Экз(2) Экз(2)																	
ПРАКТИКИ			(План)										Экз	540					540		15	10		Экз	540				540		15	10			
практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности													Экз	324					324		9	6		Экз	324				324		9	6			
Преддипломная практика													Экз	216					216		6	4		Экз	216				216		6	4			
ГИА			(План)										Экз	216					216		6	4		Экз	216				216		6	4			
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты													Экз	216					216		6	4		Экз	216				216		6	4			
КАНИКУЛЫ											2											8										10			

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				Трудоемкость	
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	1	2			4							
Вид практики: Производственная практика												
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)	2	2			6							
Вид практики: Преддипломная практика												
Преддипломная практика	2	2			4							
					Итого по факту							
					Итого по плану							14

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '38.04.06 ТД очно 2016 (1).plx', код направления 38.04.06, год начала подготовки 2016

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				114	139	123	60	30	30	63	34.5	28.5
Итого по ОП (без факультативов)				111	129	120	60	30	30	60	31.5	28.5
Дисциплины (модули)	35%	65%	35.8%	57	63	60	42	30	12	18	18	
Базовая часть				18	24	21	21	15	6			
Вариативная часть				39	39	39	21	15	6	18	18	
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	48	57	54	18		18	36	13.5	22.5
Вариативная часть				48	57	54	18		18	36	13.5	22.5
Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Базовая часть				6	9	6				6		6
Факультативы				3	10	3				3	3	
Вариативная часть				3	10	3				3	3	
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					20.1%						
	в интерактивной форме					22.1%						
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					49.6	-	45.9	47.7	-	54	54
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	
	в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа					9.7	-	14.8	7	-	9.2	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						8	6	2	4	4	
	ЗАЧЕТЫ (За)						6	4	2	1	1	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2		2	4	1	3

з.е.	Распределение з.е. по курсам и семестрам							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
17	Б1.В.01 Международное коммерческое дело (продвинутый уровень) [Экз]	4	навыков) [ЗаО]	12	продовольствен ного рынка и сельского хозяйства [За]	2	6	
18					(/ Коммерческая деятельность и региональные особенности)			
19								Б2.В.04(Пд) Преддипломная практика [ЗаО]
20								
21	Б1.В.02 Рынок товаров и услуг [Экз]	4						
22								
23								
24			Б2.В.02(Н) Научно-исследов ательская работа [ЗаО]					
25	Б1.В.05 Логистика товаропроводящ их систем в торговле (проектирование) [Экз]	5			Б2.В.02(Н) Научно-исследов ательская работа [ЗаО]	13.5		Б3.Б.01(Д) Защита выпускной квалификационн ой работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
26								
27								
28								
29	Б1.В.ДВ.01.01 Теория сетевого маркетинга [За]	2						
30	(/ Коммерция и инновационно-ин формационные технологии)							
31								
32								
33						ФТД.В.01 Основы		

